

VISITA IL SITO

9ª EDIZIONE

SIF@UNIVE.IT



Fondazione Giorgio Cini - Isola di San Giorgio Maggiore - Venezia

# STRATEGY INNOVATION FORUM 2024

11/10/2024

09.30-20.30

## ARTI-FACTS, ALLA RICERCA DELL'IMPRESA TOTALE



Promoters



Università  
Ca' Foscari  
Venezia



Fondazione  
Università  
Ca' Foscari



Strategy  
Innovation



VENISIA

Con il Patrocinio di



REGIONE DEL VENETO

In collaborazione con



Fondazione  
GIORGIO CINI

# STRATEGY INNOVATION FORUM

## OVERVIEW

Dal 2015 SIF - Strategy Innovation Forum - riunisce ogni anno a Venezia l'unico think tank italiano in materia di innovazione strategica. Il Forum coinvolge imprenditori, manager, professionisti, accademici e figure politiche per creare e diffondere conoscenza e relazioni, a favore della trasformazione del sistema imprenditoriale.

Strategy Innovation Forum è nato con l'obiettivo di avvicinare il mondo imprenditoriale a quello accademico, rendendo la ricerca scientifica a disposizione delle imprese e avvicinando il tema dell'innovazione, nello specifico quella strategica, agli imprenditori.

Ogni edizione di SIF è condotta intorno a una ricerca scientifica sviluppata sotto la direzione scientifica del prof. Carlo Bagnoli del Dipartimento di Management, e di altri Dipartimenti dell'Università Ca' Foscari, che analizza il possibile impatto di innovazioni sociali e tecnologiche sui modelli di business.

Promoters



Strategy  
Innovation



Con il Patrocinio di



REGIONE DEL VENETO

In collaborazione con



## Promoters



## Con il Patrocinio di



REGIONE DEL VENETO

## In collaborazione con

Fondazione  
GIORGIO CINI

## Exclusive Partners



## Premium Partners



## Partner



## VeniSIA's Partners

## Main Partner



## Core Partner



## Seed Partner



## Seed Partner



## Technical Partners



## Supporters



## Media Partners





Fondazione Giorgio Cini - Isola di San Giorgio Maggiore - Venezia

# STRATEGY INNOVATION FORUM

11/10/2024

09.30-20.30

## ARTI-FACTS, ALLA RICERCA DELL'IMPRESA TOTALE

**E**sistono delle analogie tra il lavoro dell'imprenditore e quello dell'artista? E in che modo il mondo dell'arte può essere da ispirazione per quello dell'impresa?

Per provare a rispondere a queste domande, l'edizione 2024 del SIF si pone l'obiettivo di esplorare il ruolo delle arti come catalizzatore di innovazione nel panorama aziendale.

La prima parte si concentra sulla prospettiva visionaria dell'arte, esplorando come essa possa figurare scenari presenti, passati e futuri, che guideranno le imprese verso nuove direzioni strategiche, definendo così il loro ruolo in un contesto in rapida evoluzione.

La seconda parte si propone di approfondire il legame tra arte, identità aziendale ed innovazione strategica. In particolare, definendo le caratteristiche dell'«impresa totale», si cercherà di comprendere come l'arte possa diventare un elemento strutturale per il cambiamento, capace di agire su ogni dimensione dell'impresa e di generare valore culturale e sociale.

Lucio Fontana, *Concetto spaziale. Attese*, 1965

# L'agenda *Arti-facts* FROM/FORM the future

▼  
FROM / FORM

PROGRAMMA DELLA MATTINA

09.30 – 10.00

Registrazioni

10.00 – 10.15

Saluti istituzionali

10.15 – 11.00

Modelli culturali e imprenditoriali

11.00 – 12.00

Miti culturali e imprenditoriali:  
la ricerca

12.00 – 12.45

Miti culturali e imprenditoriali:  
la discussione

13.00 – 14.30

Light lunch presso la  
Compagnia della Vela▼  
FROM / FORM

PROGRAMMA DEL POMERIGGIO

14.30 – 15.20

L'arte come driver di innovazione

15.20 – 16.10

L'impatto dell'arte sulla Governance e la Società

16.10 – 17.00

L'impatto dell'arte sulla Strategia e sul Modello di Business

17.00 – 17.50

L'impatto dell'arte sui Processi Operativi e Creativi

17.50 – 18.40

L'impatto dell'arte sul Marketing e la Comunicazione

18.40 – 19.00

Conclusioni

19.00 – 20.30

Aperitivo di Networking presso la Compagnia della Vela

# Arti-facts FROM / FORM the future

L'arte per pre-vedere il futuro

L'arte può aiutare le imprese ad affrontare le sfide del presente e quelle del futuro con nuove consapevolezze e attraverso percorsi ancora inesplorati. Mettendo a fuoco le tendenze culturali e i valori più significativi che emergono in precisi periodi storici, le discipline artistiche permettono infatti di decodificare il linguaggio complesso e stratificato della società, fornendo alle aziende strumenti inediti e nuovi sguardi con cui rinnovare il senso di fare impresa.

Attraverso un'analisi che spazia dall'arte alla letteratura, dal cinema alla televisione, dalle serie TV ai linguaggi pop fino ai casi più rilevanti dei brand che hanno segnato l'immaginario e il modo di fare business della nostra epoca, si è creata una mappatura di precisi modelli-guida che definiscono gli scenari socioculturali di ieri, oggi e domani. Con questi modelli innovativi, che guardano alla cultura e che alla cultura si ispirano, si vuole offrire alle imprenditrici e agli imprenditori una bussola per orientarsi in un mercato sempre più complesso e in continua evoluzione.



FROM / FORM

PROGRAMMA DELLA MATTINA

09.30 – 10.00

Registrazioni

10.00 – 10.15

Saluti istituzionali

10.15 – 11.00

Modelli culturali e imprenditoriali

11.00 – 12.00

Miti culturali e imprenditoriali: la ricerca

12.00 – 12.45

Miti culturali e imprenditoriali: la discussione

13.00 – 14.30

Light lunch presso la Compagnia della Vela

# Saluti istituzionali

10.00 - 10.15



INTRODUCE E MODERA

## **STEFANO CAMPOSTRINI**

Ordinario di  
Statistica Sociale  
Università Ca' Foscari  
Venezia



## **ALESSIO COTUGNO**

Prorettore alla  
Comunicazione e alla  
Valorizzazione  
delle Conoscenze  
Università Ca' Foscari Venezia



## **ROBERTO SENIGAGLIA**

Vice Presidente Vicario  
Fondazione Giorgio Cini



## **ELENA DONAZZAN**

Vicepresidente  
Commissione EU  
Industria, Ricerca ed  
Energia



# Modelli culturali e imprenditoriali

10.15 - 11.00



INTRODUCE E MODERA

**BENIAMINO  
MIRISOLA**

Purpose &  
Identity Expert  
Strategy Innovation



**MARIACRISTINA  
GRIBAUDI**

Amministratrice Delegata  
Keyline SpA e Presidente  
Fondazione Musei Civici di  
Venezia



**FABIO  
MORETTI**

Avvocato e Presidente  
Conservatorio di musica  
«Benedetto Marcello»  
Venezia



**FRANCESCO  
CASOLI**

Presidente  
Gruppo Elica  
Fondazione  
Ermanno Casoli



# Miti culturali e imprenditoriali: la ricerca

11.00 - 12.00



INTRODUCE E MODERA

**MARTINA  
MARTINELLI**

Ricercatrice  
Università  
Ca' Foscari Venezia



**ALESSANDRO  
CINQUEGRANI**

Ordinario di Letteratura  
Italiana Contemporanea  
Università Ca' Foscari  
Venezia



**GUGLIELMO  
ALATI**

Creative Director  
Arsenalia Group



**FEDERICO  
RIGAMONTI**

Ricercatore  
Università  
Ca' Foscari Venezia

# Miti culturali e imprenditoriali: la discussione

12.00 - 12.45



INTRODUCE E MODERA

**LUCIO  
GOMIERO**

Senior Partner Strategy  
Innovation e Ideatore  
Save Ukraine Art22



**ANTONIO  
CALABRÒ**

Direttore  
Fondazione Pirelli



**MICHELE  
COPPOLA**

Executive Director  
Arte, Cultura e Beni Storici  
Intesa Sanpaolo e Direttore  
Generale Gallerie d'Italia



**ELISA  
STORACE**

Consigliere Fondazione  
Museo Kartell e Curatrice

# Arti-facts FROM/FORM the future

L'arte per pre-parare il futuro

L'arte si rivela come un elemento importante all'interno delle imprese, assumendo un ruolo fondamentale nella definizione della loro identità. Essa, infatti, non rappresenta solo un mezzo per stimolare l'innovazione e la creatività, ma è anche un potente strumento di significazione che permea l'intera struttura aziendale, dai livelli fortemente identitari (governance e missione) a quelli più operativi (strategia e del modello di business).

Pertanto, un approccio *art-driven* al «fare impresa» non si limita a migliorare l'immagine dell'azienda, ma punta a guidare il suo sviluppo interno verso un'idea di «impresa totale» che, come l'opera d'arte totale, combini linguaggi e significati, a volte anche contrastanti, per realizzare una sintesi di vocazione archetipica.

FROM / FORM

PROGRAMMA DEL POMERIGGIO

14.30 – 15.20

L'arte come driver di innovazione

15.20 – 16.10

L'impatto dell'arte sulla Governance e la Società

16.10 – 17.00

L'impatto dell'arte sulla Strategia e sul Modello di Business

17.00 – 17.50

L'impatto dell'arte sui Processi Operativi e Creativi

17.50 – 18.40

L'impatto dell'arte sul Marketing e la Comunicazione

18.40 – 19.00

Conclusioni

19.00 – 20.30

Aperitivo di Networking presso la Compagnia della Vela



# L'arte come driver di innovazione

14.30 - 15.20



INTRODUCE E MODERA

**CARLO  
BAGNOLI**

Ordinario di  
Innovazione Strategica  
Università Ca' Foscari  
Venezia



**CLAUDIA  
FERRAZZI**

Founder di Viarte.  
Già consigliera per la  
comunicazione e  
l'audiovisivo del Presidente  
della Repubblica Macron  
(2017-2020)



**GIOVANNA  
MELANDRI**

Economista, Presidente  
Human Foundation,  
fondatrice di gsgImpact (rete  
globale impact&ESG  
investors). Già ministro della  
cultura e presidente del  
Maxxi.



**BENNO  
ALBRECHT**

Rettore  
Università Iuav di  
Venezia

# L'impatto dell'arte sulla Governance e la Società

15.20 - 16.10



INTRODUCE E MODERA

**FABIANA  
CIAFREI**

Founder & CEO  
Minerva4art



**CARLO  
PONTECORVO**

CP Presidente e  
AD di Ferrarelle SB



**LEONARDO ARVEDI  
CALDONAZZO**

Founder Triangolo Art  
Gallery e Assistente CEO del  
Gruppo Arvedi



**SIMONE  
BEMPORAD**

Direttore Comunicazione e  
Relazioni Esterne  
Generali Group

# L'impatto dell'arte sulla Strategia e sul Modello di Business

16.10 - 17.00



INTRODUCE E MODERA

**MARIA CLAUDIA  
PIGNATA**

CEO  
VeniSIA



**ANTONIO  
FUNICIELLO**

Responsabile Identity  
Management  
Eni



**GIANPAOLO  
BAROZZI**

HR Chief Technology &  
Innovation Officer  
Cisco



**ALBERTO  
PONCHIO**

Senior Marketing Director  
Campari Group



# L'impatto dell'arte sui Processi Operativi e Creativi

17.00 - 17.50



INTRODUCE E MODERA

**GIANNI  
DAL POZZO**

Amministratore Delegato  
Considi



**GIOVANNI  
BONOTTO**

Direttore creativo  
Bonotto Spa



**GIAMPAOLO  
CAGNIN**

CEO  
Synergetic



**ALESSANDRO  
GAROFALO**

Founder  
Garofalo & Idee Associati

# L'impatto dell'arte sul Marketing e la Comunicazione

17.50 - 18.40



INTRODUCE E MODERA

**VITO  
ANTONINI**

Partner  
KPMG



**CATERINA SOFIA  
MASTELLA ALLEGRINI**

Vice-President, Marketing &  
Communication Director  
Gruppo Marilisa Allegrini



**SILVIO  
MEAZZA**

CEO e Co-founder  
Crafted



**ANTONELLA  
NONINO**

Responsabile Comunicazione  
istituzionale  
Nonino Distillatori

## Conclusioni

18.40 - 19.00



## Aperitivo di Networking presso la Compagnia della Vela

19.00 - 20.30



Tutti gli ospiti registrati all'evento sono invitati al light lunch e all'aperitivo di networking che si terranno presso la Compagnia della Vela (sede di San Giorgio) a pochi minuti a piedi dall'Auditorium.