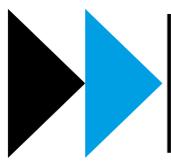


**DIALOGHI
D'IMPRESA**



per ispirarsi, per confrontarsi

ANNO 2024 | 5[^] EDIZIONE



HUMAN

07-11

Aula Magna "Silvio Trentin"
Ca' Dolfin, Venezia

08-11

Palazzo Giacomelli
Treviso

09-11

Auditorium M9 - Museo del '900
Mestre Venezia



I NUMERI

800+
SPETTATORI

3
CITTÀ E
MAGNIFICHE
LOCATION

20
SPEECH

25+
PARTNER



Federico Buffa

Giornalista, telecronista sportivo e scrittore

"Nessuno può tornare indietro e ricominciare da capo, ma chiunque può andare avanti e decidere il finale"

Karl Barth



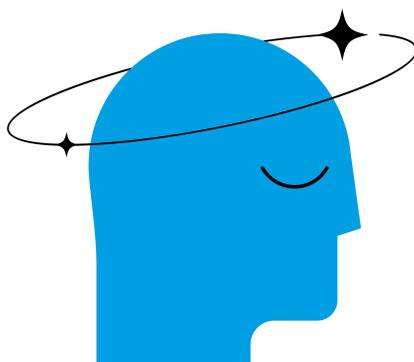
Mara Navarria

Schermitrice italiana e medaglia
d'oro Parigi 2024



Toni Capuozzo

Giornalista e scrittore



[CLICCA QUI
SPECIALE CLASS CNBC](#)

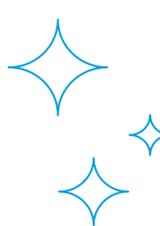
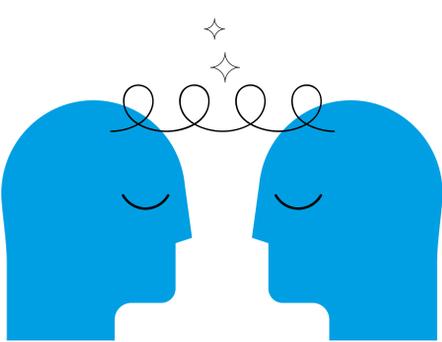


Nel logo della manifestazione è racchiuso il significato di che cos'è Dialoghi D'Impresa.

Quel suo acronimo composto dalle lettere DDI e che graficamente assume le sembianze del tasto forward dei vecchi registratori musicali: andare avanti.



Raccontare un'impresa non è solo un'operazione di amarcord, ma può essere l'occasione per una nuova spinta evolutiva dell'impresa stessa. Perché le imprese, come le persone, hanno **bisogno di evolversi.**



Dialoghi D'Impresa è il festival dedicato alla narrazione d'impresa. Un momento di confronto collettivo sull'importanza di **raccontare la storia** di un'impresa.

Una storia che non è solo un ripercorrere cronologicamente una serie di fatti accaduti, ma piuttosto utilizzare la narrazione come metodologia per un processo di ricostruzione dell'anima di un'impresa, la messa a fuoco del suo sistema valoriale e la definizione, attraverso quanto fatto in passato, delle coordinate da seguire per la costruzione del futuro dell'impresa stessa.

“Le persone fanno davvero la differenza?” Quante volte abbiamo sentito frasi come **“occorre mettere la persona al centro”**? A volte usate con autentica convinzione, altre come semplice retorica. Ma qual è la realtà delle imprese italiane oggi? **Esistono esempi concreti di organizzazioni che pongono davvero le persone al centro, favorendo una crescita socio-economica sostenibile?**

L'edizione 2024 di Dialoghi D'Impresa ha esplorato proprio questo tema, focalizzandosi sulla narrazione della dimensione umana delle imprese. Un viaggio tra realtà in cui i veri protagonisti sono finalmente le persone, unite in una storia comune.



Dott.ssa Gaya Spolverato
Chirurga Oncologa, Azienda Ospedale Università di Padova e Delegata alle Politiche per le Pari Opportunità, Università degli Studi di Padova



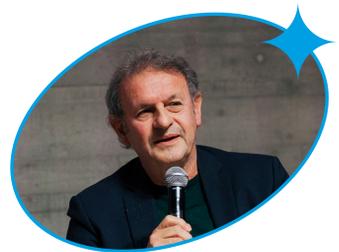
Alessandra Tanzi
Head of human resources SCARPA



Settimio Benedusi
Fondatore del Collettivo di Fotografia Popolare “Ricordi Stampati”



Matteo Curti
Speaker radiofonico, autore televisivo, videomaker e fotografo



Franco Iuini
CEO e Fondatore di Tucano

Il racconto di un'impresa nasce nel passato, ma non ha la parola fine. È un racconto in divenire, a cui ogni piccola o grande organizzazione che sia, ne aggiunge collettivamente ogni giorno un nuovo capitolo.

IN COLLABORAZIONE CON



DIALOGHI D'IMPRESA 
per ispirarsi, per confrontarsi

IDEATO E REALIZZATO DA

