

Future of Management 2024

/ar·ti·fi·cià·le/ Intelligenza manageriale e pensiero artistico

Giovedì 17 Ottobre 2024
ore 14.30 - 19.30

Università Ca' Foscari Venezia
Aula Magna
Campus Economico San Giobbe
(Cannaregio 873 - 30121 Venezia)

Registrati
QUI:



Presentazione

Un evento che esplora la relazione tra intelligenza manageriale e pensiero artistico attraverso keynote speech, sessioni laboratoriali guidate da artisti e una mostra che utilizza l'intelligenza artificiale per immaginare una società ed un'economia a base artigianale.



Future of Management 2024

/ar·ti·fi·cià·le/

Intelligenza manageriale e pensiero artistico

Giovedì 17 Ottobre 2024
ore 14.30 - 19.30

Università Ca' Foscari Venezia
Aula Magna
Campus Economico San Giobbe
(Cannaregio 873 - 30121 Venezia)

Registrati
QUI:



Presentazione

Con "Artificiale", la Venice School of Management propone la reinterpretazione di una categoria che sta segnando il dibattito nel mondo delle imprese esplorando l'intersezione tra conoscenze manageriali e pensiero artistico. Il suffisso "ars" ("abilità pratica", "artigianato"), configura un mondo assai diverso da quello del calcolo non umano che ora associamo all'intelligenza artificiale. La duplicità del "fatto artificialmente/fatto ad arte" si presta quindi ad una riflessione profonda che chiama in causa il pensiero e le pratiche artistiche, quello che chiamiamo art-thinking. L'evento di VSM interviene su questo snodo, mostrando come i processi creativi e i metodi di lavoro degli artisti possano illuminare la categoria dell'artificiale e ispirare nuovi modi di fare ed insegnare management.

L'evento esplora la relazione tra intelligenza manageriale e pensiero artistico attraverso keynote speech, sessioni laboratoriali guidate da artisti e una mostra che utilizza l'intelligenza artificiale per immaginare una società ed un'economia a base artigianale.

Programma

Accoglienza e registrazioni a partire dalle 14.00

14.30 **Saluti di benvenuto**

Alessio Cotugno, Prorettore alla Comunicazione e alla Valorizzazione delle Conoscenze, Università Ca' Foscari Venezia
Anna Comacchio, Direttrice Venice School of Management
Franco Bonollo, Presidente Consorzio iNEST
Fabrizio Panozzo, Venice School of Management e Spoke 6 iNEST

15.00 **Keynote Speech**

Creatività e complessità: educare la prossima generazione di (change) makers

Roberta Comunian, King's College London, Department for Culture, Media and Creative Industries

15.30 **Laboratori di Art-thinking**

Think like Visual

Progettare e realizzare un'opera d'arte per immaginare un'impresa

Sara Bonaventura, Visual Artist in dialogo con **Massimiliano Mirabella**, Head Of Marketing and DTC, SIDI Sport

Programma

Think like Music

Accordi creativi: come i processi musicali ispirano l'innovazione aziendale

Davide Tiso, Musicista

in dialogo con **Marco Benvegnù**, Head of Corporate Brand Management di Arper SPA

Think like Dance

L'espressione corporea come gesto artistico, la coreografia come azione organizzativa

Wanda Moretti, Vertical Dancer

in dialogo con **Cinzia Scarbolo**, Head of Omnichannel, Trade Marketing & Digital Retail di Vodafone

17.00 Tavola rotonda conclusiva

Modera: **Monica Calcagno**, Venice School of Management

17.30 Presentazione della mostra

"Brave New World. A Craft Utopia"

Marta Gasparin, Copenhagen Business School

Sergio Marchesini e **Raffaella Rivi**, D20 Art Lab & Copenhagen Business School

17.45 Inaugurazione della mostra

Spazi espositivi - Campus Economico San Giobbe

18.15 Aperitivo di networking

Registrati qui per partecipare:

<https://bit.ly/fom-2024>

