



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università "Ca' Foscari" VENEZIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Lingua e gestione aziendale per la Cina ( <i>IdSua:1599595</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Language and Management to China
<b>Classe</b>	LM-38 - Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano, inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.unive.it/cdl/LM9">http://www.unive.it/cdl/LM9</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unive.it/tasse">http://www.unive.it/tasse</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	SPARVOLI Carlotta
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Collegio didattico
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Studi sull'Asia e sull'Africa Mediterranea (Dipartimento Legge 240)
<b>Eventuali strutture didattiche coinvolte</b>	Management
<b>Docenti di Riferimento</b>	

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
----	---------	------	---------	-----------	------	----------

1.	ARCODIA	Giorgio Francesco	PO	1
2.	BROMBAL	Daniele	PA	1
3.	CAVALIERI	Renzo Riccardo	PA	1
4.	GATTI	Franco	PA	1
5.	GIAKOUMELOU	Anastasia	RD	1
6.	SPARVOLI	Carlotta	PA	1

<b>Rappresentanti Studenti</b>	Del Bianco Mirea Gabry 889291@stud.unive.it Muzzarelli Francesco 889291@stud.unive.it Pierini Giulio 889539@stud.unive.it
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	RENZO RICCARDO CAVALIERI CHIARA COSTANTINI FRANCO GATTI CARLOTTA SPARVOLI ELISA VANIN
<b>Tutor</b>	Carlotta SPARVOLI

 **Il Corso di Studio in breve**

23/05/2024

Il Corso, rivolto a laureati triennali che siano già in possesso di una buona conoscenza e padronanza della lingua e cultura cinese, integra una forte competenza in lingua cinese con competenze di marketing, management, economia e diritto specificamente rivolte alla realtà contemporanea. Il Corso mira a formare consulenti aziendali per il mercato asiatico presso imprese, enti e istituzioni, e professionisti preparati a operare nell'area commerciale-marketing di aziende che commercializzano beni e servizi in Cina o con la Cina. I nostri laureati e le nostre laureate sono inoltre formati per operare come consulenti linguistici, nel settore pubblico o privato, durante trattative commerciali e nel contesto della traduzione e localizzazione di materiale tecnico e commerciale. Nella preparazione linguistica si presta particolare attenzione ai linguaggi settoriali relativi all'ambito economico, giuridico e della gestione aziendale. Il piano di studi è progettato per affrontare la crescente internazionalizzazione e globalizzazione di imprese, enti e istituzioni. Si pone attenzione alle pratiche, ai processi gestionali e al contesto sempre più globale in cui imprese e istituzioni si trovano a operare. Le competenze economiche, giuridiche e gestionali, pur sviluppate su una solida base teorica, sono strettamente inerenti alle realtà gestionali e di mercato dell'area cinese.

I corsi, ad eccezione degli insegnamenti di lingua e di informatica, sono erogati in lingua inglese.

Al termine del corso biennale, con l'acquisizione di 120 CFU, si consegue il titolo di Dottore Magistrale in Lingua e gestione aziendale per la Cina.

Link: <http://www.unive.it/cdl/lm9>



## QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

12/02/2020

Il Corso di studio ha posto in essere un confronto con gli Enti e le organizzazioni presenti sul territorio, finalizzato alla progettazione, al monitoraggio e al miglioramento della propria offerta didattica. Consultazioni con le parti sociali sono state realizzate in fase di progettazione della Laurea magistrale LAMAC, nata dal curriculum del Corso Lingue, economia e istituzioni dell'Asia e dell'Africa Mediterranea, tra il 13 giugno e il 5 settembre 2019.

Sono state effettuate consultazioni con:

- Professionista nel sostegno di imprese e istituzioni nei processi di approccio ai mercati asiatici.
- Direttore International Business Lago Group Spa.
- Docente di marketing presso la Xi'an Jiaotong-Liverpool University (XJTLU) di Suzhou (Cina)
- General Manager di MODULA (China) Automation Equipment Co., Ltd., Vicepresidente del Gruppo di Suzhou-Camera di Commercio Italiana di Shanghai.
- Professore ordinario nel Dipartimento di Architettura e Design del Politecnico di Torino, Addetto Scientifico presso il Consolato Generale d'Italia di Shanghai.
- General Manager Cina Fabbri 1905 SpA.
- Chief Marketing Manager Texa SpA, controlli elettronici per automotive.

Le parti sociali hanno espresso approvazione per la struttura e le finalità del corso, sottolineando come le conoscenze linguistiche e socioculturali che lo caratterizzano siano essenziali per operare sul mercato cinese.

Si prevede di proseguire le consultazioni con scadenza biennale, cercando di programmare consultazioni che riuniscano insieme più parti sociali in modo da ottenere un confronto più vivace sui temi inerenti al CdS.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale consultazioni parti sociali LAMAC



## QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

30/05/2024

Nell'ambito di un processo costante di monitoraggio e aggiornamento dell'offerta formativa, nei mesi di marzo e aprile 2024, il Collegio didattico ha condotto una tornata di consultazione delle parti sociali, mediante incontri in videoconferenza. La consultazione è stata strutturata in due focus-group, uno in ambito commerciale e uno in ambito linguistico, dedicati rispettivamente ai profili A-B e C-D (si veda quadro A.2a).

La consultazione è mirata a verificare la necessità di una rimodulazione strategica del CdS alla luce dei cambiamenti geopolitici e tecnologici in atto. Pertanto, sono stati interpellati portatori di interesse in grado di valutare, da diversi punti di osservazione, la nostra offerta formativa con particolare attenzione a: i) la capacità della denominazione di comunicare le finalità del corso; ii) la rispondenza dei profili in uscita rispetto alle esigenze del settore, e iii) l'attrattività dei nostri

laureati e delle nostre laureate nei prossimi dieci anni.

A questo fine sono stati coinvolti i seguenti portatori di interesse:

- 1) Hugill & Ip
- 2) Iniziative Group srl
- 3) Value China (Neosperience SpA group)
- 4) Interlinguae srl
- 5) STAR7 SpA
- 6) InsideLoc
- 7) Professionista nella gestione di progetti di localizzazione multilingue

Gli intervistati hanno espresso approvazione per la struttura e le finalità del corso e hanno fornito indicazioni utili per potenziare il profilo professionale delle nostre laureate e dei nostri laureati. Nello specifico, i suggerimenti più pertinenti riguardano l'inclusione di corsi sulle tecniche di project management; l'organizzazione di workshop di supporto alla didattica incentrati sull'intercultural management, sull'etica del lavoro in contesti transnazionali e panasiatici e sugli strumenti per estendere e valorizzare il network professionale.

Nel mese di febbraio 2023, il Collegio didattico ha condotto una tornata di consultazione delle parti sociali, impiegando un questionario accessibile via LimeSurvey e mirato a valutare la coerenza del percorso formativo rispetto ai profili professionali dichiarati, a determinare l'attrattività occupazionale dei nostri laureati e delle nostre laureate e a raccogliere suggerimenti per potenziare i profili professionali.

Considerati gli obiettivi della consultazione, sono stati coinvolti i seguenti portatori di interesse, i quali hanno tutti ospitato in tirocinio curriculare studenti e studentesse del CdL:

1. Carpigiani Group - Ali Group SRL; PR & Communication Manager
2. Forgia di Bollate S.p.A.; Responsabile Commerciale
3. MBP Moto SRL; China Project Manager
4. SEC Newgate Italia SPA; Direttore commerciale
5. Candy's International SRL; Responsabile Risorse umane  
Candy's International SRL; Responsabile Marketing Cina
6. Max Mara Fashion Group SRL; Responsabile Consumer marketing
7. Monnalisa SPA; Responsabile Customer Service
8. Opticom Graphite SRL; Impiegata Ufficio Commerciale
9. Cocal SRL; Responsabile accoglienza clienti
10. So.Di.Fer SRL; Buyer, Ufficio acquisti
11. Finking SRL; Project Manager
12. Questura di Treviso; Funzionario Ufficio Immigrazione
13. Associazione Bologna Connect; Fondatrice e responsabile settore Cina

Gli intervistati si dichiarano soddisfatti (64%) o molto soddisfatti (36%) del profilo e della preparazione dei nostri laureati e delle nostre laureate. Le risposte ottenute confermano che l'offerta formativa del CdL è adeguata ai profili professionali indicati. Le parti interpellate hanno altresì fornito valutazioni positive in relazione all'attrattività occupazionale dei nostri laureati e delle nostre laureate. Si rileva un generale apprezzamento per l'attenzione del CdL alla formazione linguistica e socioculturale.

Gli intervistati hanno fornito indicazioni utili per potenziare il profilo professionale delle nostre laureate e dei nostri laureati. Sono state così individuate alcune aree da sviluppare attraverso azioni formative mirate la cui implementazione verrà approfondita contestualmente alla formulazione dell'offerta dell'aa. 2024/2025. Tali indicazioni consistono essenzialmente nell'approfondimento dei seguenti aspetti: tecniche e strumenti di traduzione, tecniche di project management, linguaggio settoriale del marketing. Infine, si propone di stimolare gli studenti e le studentesse a esplorare in modo autonomo le tecniche di marketing ad alto tasso di obsolescenza e di fornire maggiori occasioni di scambio con esponenti del mondo aziendale, indipendentemente dalle esperienze di work placement.



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

### Consulente aziendale per il mercato asiatico

**funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato in Language and Management to China può svolgere attività di coordinamento e di sostegno all'interno delle imprese che operano sul mercato cinese. In qualità di Consulente aziendale per il mercato asiatico fornisce supporto tecnico (analisi della concorrenza) e svolge attività di consulenza strategica o funzionale alle aziende che operano in Cina.

**competenze associate alla funzione:**

Nel corso degli studi il laureato avrà acquisito le seguenti competenze che gli permetteranno di svolgere le attività associate al ruolo professionale: competenze culturali dell'area di riferimento e delle prassi commerciali utilizzate abitualmente; capacità di collaborare con altre figure professionali utilizzando le proprie competenze linguistico-culturali; capacità di interpretare e analizzare criticamente le sfide e le opportunità strategiche che derivano dallo sviluppo delle attività delle imprese che operano in Cina; capacità di applicare tali conoscenze, strumenti e modelli all'analisi e alla risoluzione di problemi strategici concreti in ambito aziendale.

**sbocchi occupazionali:**

Il laureato eserciterà prevalentemente la sua professione come libero professionista o all'interno di società e studi di consulenza aziendale e delle Camere di Commercio.

### Specialista nella commercializzazione di beni e servizi offerti sul mercato cinese

**funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato in Language and Management to China può svolgere attività di coordinamento e di sostegno all'interno delle imprese che operano sul mercato cinese. È in grado di assumere la funzione di Specialista nella commercializzazione di beni e servizi offerti sul mercato cinese.

In particolare, si occupa della politica commerciale e di marketing dell'azienda in linea con le strategie competitive e di sviluppo commerciale. Svolge indagini di mercato e analisi delle caratteristiche del mercato cinese per individuare gli obiettivi di vendita, creare e consolidare rapporti con la clientela cinese.

**competenze associate alla funzione:**

Nel corso degli studi il laureato avrà acquisito le seguenti conoscenze e competenze che gli permetteranno di svolgere le attività associate al ruolo professionale: competenze linguistiche e culturali e relative alle prassi commerciali utilizzate abitualmente nel contesto cinese; capacità di tradurre testi commerciali specifici; abilità relazionali e di team coordination/building; capacità di approntare materiali informativi utili per l'attività fieristica e congressuale.

**sbocchi occupazionali:**

Il laureato potrà operare nell'area commerciale-marketing delle aziende di commercializzazione di beni e servizi che operano in Cina o con la Cina.

### Consulente linguistico e interprete in occasione delle trattative commerciali con le aziende cinesi

**funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato in Language and Management to China può svolgere attività di coordinamento e di sostegno all'interno delle imprese che operano sul mercato cinese. È in grado di assumere la funzione di Consulente linguistico e interprete in occasione delle trattative commerciali con le aziende cinesi.

In particolare:

- fornisce supporto al management aziendale per la mediazione linguistica e culturale con le controparti cinesi;
- cura l'aspetto linguistico-culturale e coadiuva nella programmazione e nell'organizzazione di meeting, attività congressuali e fieristiche internazionali, di eventi e progetti volti al mercato cinese.

**competenze associate alla funzione:**

Nel corso degli studi il laureato avrà acquisito le seguenti competenze che gli permetteranno di svolgere le attività associate al ruolo professionale: capacità di svolgere attività di interpretazione in lingua cinese; capacità di gestire con efficienza gruppi di persone e interagire con loro in modo positivo; capacità di collaborare con altre figure professionali utilizzando le proprie competenze linguistico-culturali.

**sbocchi occupazionali:**

Il laureato in Language and Management to China potrà operare nel settore pubblico o privato per lo sviluppo dei rapporti commerciali internazionali, come libero professionista o per conto di agenzie.

**Traduttore di materiale commerciale o tecnico in lingua cinese****funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato in Language and Management to China può svolgere attività di coordinamento e di sostegno all'interno delle imprese che operano sul mercato cinese. Quale Traduttore di materiale commerciale o tecnico in lingua cinese, il laureato sarà in grado di analizzare e tradurre in maniera autonoma documentazione economica e manageriale; fornire supporto al management aziendale per la mediazione culturale con le controparti cinesi; svolgere funzioni di segreteria in lingua cinese e gestire contatti con le controparti cinesi, predisporre contenuti informativi per la promozione di iniziative, eventi e imprese sui social network in lingua cinese.

**competenze associate alla funzione:**

Nel corso degli studi il laureato avrà acquisito le seguenti competenze che gli permetteranno di svolgere le attività associate al ruolo professionale: capacità di tradurre testi commerciali specifici; capacità di approntare materiali informativi utili per l'attività fieristica e congressuale; capacità di collaborare con altre figure professionali utilizzando le proprie competenze linguistico-culturali; capacità di utilizzare i principali servizi offerti da Internet e dalle nuove tecnologie multimediali in Cina.

**sbocchi occupazionali:**

Il laureato in Language and Management to China potrà operare nel settore pubblico o privato per lo sviluppo dei rapporti economico-internazionali, come libero professionista o per conto di agenzie.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
2. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
3. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
4. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)



05/02/2020

L'ammissione al corso di laurea magistrale richiede il possesso di un titolo di laurea nelle classi L-11 Lingue e culture moderne e L-12 Mediazione linguistica, ovvero nelle classi di laurea corrispondenti degli ordinamenti precedenti o di altro titolo di studio acquisito all'estero e riconosciuto idoneo. I laureati in altre classi devono essere in possesso di almeno 42 crediti nei settori scientifico-disciplinari L-OR/21, L-OR/23, SPS/14, M-STO/01, M-STO/02, M-STO/03, M-STO/04, secondo quanto stabilito nel Regolamento didattico del corso di studio.

È richiesta la conoscenza della lingua inglese almeno a livello B2 nonché il possesso di un'adeguata personale preparazione che consiste nelle conoscenze e competenze relative alla lingua cinese assimilabili al livello B2 del Common European Framework of Reference. La verifica della personale preparazione è obbligatoria; essa avviene anche tramite la valutazione del voto di laurea.

Per i dettagli dei requisiti curriculari e delle modalità di verifica della personale preparazione si rimanda al Regolamento didattico del corso di laurea magistrale.



22/05/2024

I requisiti curriculari minimi necessari sono:

- titolo di laurea nelle classi L-11 (Lingue e culture moderne) e L-12 (Mediazione linguistica), ovvero nelle classi di laurea corrispondenti degli ordinamenti precedenti o di altro titolo di studio acquisito all'estero e riconosciuto idoneo;

- conoscenza della lingua inglese almeno a livello B2.

Nel caso in cui il candidato/la candidata abbia conseguito la laurea in una classe diversa, è richiesto il possesso di almeno 42 CFU nei seguenti settori scientifico-disciplinari, così distribuiti:

- 36 crediti nel SSD L-OR/21 - Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale (di area Cina);

- 6 crediti in uno dei seguenti SSD e affini (il cui contenuto verta sulla storia della Cina): L-OR/21 - Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale; L-OR/23 - Storia dell'Asia orientale e sud-orientale; SPS/14 - Storia e istituzioni dell'Asia; M-STO/01 Storia medievale; M-STO/02 Storia moderna; M-STO/03 Storia dell'Europa orientale; M-STO/04 Storia contemporanea.

La verifica del possesso dei 6 CFU in ambito storico, qualora i crediti siano stati maturati nei settori scientifico disciplinari L-OR/21, M-STO/01, M-STO/02, M-STO/03 e/o M-STO/04 viene fatta sul/i programma/i d'esame.

Nel caso in cui il candidato/la candidata non sia in possesso dei requisiti curriculari, dovrà recuperarli prima dell'immatricolazione esclusivamente con il sostenimento di corsi singoli (di livello triennale) presso questo o altri Atenei.

Per personale preparazione si intende l'adeguata acquisizione di conoscenze e competenze nelle seguenti discipline: Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale, Storia della Cina.

La verifica della personale preparazione è obbligatoria e viene svolta dal Collegio Didattico tramite la valutazione del curriculum vitae et studiorum ed un eventuale colloquio.

Sono normalmente già considerati in possesso di un'adeguata personale preparazione gli studenti e le studentesse che abbiano conseguito:

- un voto pari o superiore a 90/110 nelle classi di laurea utili all'accesso;
- 36 crediti nel SSD L-OR/21 - Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale (di area Cina);
- 6 crediti in uno dei seguenti SSD e affini (il cui contenuto verta sulla storia della Cina): L-OR/21 - Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale; L-OR/23 - Storia dell'Asia orientale e sud-orientale; SPS/14 - Storia e istituzioni dell'Asia; M-STO/01 Storia medievale; M-STO/02 Storia moderna; M-STO/03 Storia dell'Europa orientale; M-STO/04 Storia contemporanea.

La verifica del possesso dei 6 CFU in ambito storico, qualora i crediti siano stati maturati nei settori scientifico disciplinari L-OR/21, M-STO/01, M-STO/02, M-STO/03 e/o M-STO/04 viene fatta sul/i programma/i d'esame.

Nel caso di candidati/e che non raggiungano il voto minimo di laurea richiesto nelle classi indicate o che presentino un titolo di accesso in classi di laurea diverse (purché in possesso dei crediti richiesti in specifici settori scientifico-disciplinari), il Collegio Didattico verifica la personale preparazione attraverso la valutazione del curriculum vitae et studiorum e si riserva la facoltà di sottoporre i candidati ad un eventuale colloquio.

Il corso di studio è ad accesso programmato e richiede, oltre al possesso di specifici requisiti curriculari e di un'adeguata preparazione personale, il superamento di una prova selettiva.

Per l'anno accademico 2024/2025 i posti disponibili sono: 70.

Per la creazione della graduatoria utile ai fini dell'accesso al corso viene effettuato un test che verifica le competenze di abilità logiche: 10 quesiti; comprensione del testo in lingua italiana: 20 quesiti; comprensione del testo in lingua inglese, con riferimento a testi aventi per oggetto tematiche relative a società ed economia delle aree di studio: 20 quesiti. Sono inoltre previsti ulteriori 20 quesiti, con risposte chiuse a scelta multipla, elaborati allo scopo di verificare le conoscenze della lingua cinese. Coloro che risulteranno in posizione utile e in possesso dei requisiti di accesso potranno accedere al corso di laurea magistrale.

Link: <http://unive.it/cdl/lm9> ( Iscriverti > Ammissione )



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

19/11/2019

Il corso di laurea magistrale Language and Management to China ha come obiettivo formativo la preparazione di laureati in possesso di un'elevata competenza in lingua cinese, con particolare attenzione ai linguaggi settoriali relativi all'ambito manageriale e giuridico, unita a una solida conoscenza della realtà economico-aziendale, giuridica attinente all'area cinese. Un elemento fondamentale di tale preparazione è la padronanza dei processi sociolinguistici e comunicativi tale da mettere il laureato in grado di risolvere problemi di natura pratica, etica e socio-antropologica insiti nella comunicazione interculturale e in vari aspetti della cooperazione internazionale. Il laureato, inoltre, avrà competenze informatiche e telematiche sia generali che legate alle specifiche esigenze della lingua cinese (software per la scrittura, utilizzo e compilazione di database, etc.), nonché una conoscenza approfondita dei principali strumenti di ricerca e delle relative metodologie con una panoramica dei servizi offerti dalla rete Internet in Cina e dalle nuove tecnologie multimediali.

Il percorso formativo parte dall'approfondimento della conoscenza linguistica attraverso l'analisi dei diversi registri comunicativi e l'acquisizione dei linguaggi settoriali relativi all'ambito economico-giuridico. I laureati matureranno delle competenze di produzione autonoma di testi scritti e orali di varia natura e difficoltà, richiedenti la conoscenza di terminologie specifiche. All'approfondimento linguistico si accompagna una preparazione teorica e storico-critica relativa ai settori del management, della finanza e del diritto societario dei paesi sinofoni. Apprendimento linguistico e teorico-specialistico sono posti in un contesto più generale di approfondimento culturale, storico e sociopolitico. Particolare rilevanza è data all'analisi dei processi comunicativi e delle loro peculiarità locali: una conoscenza imprescindibile per chi sia chiamato ad agire in realtà caratterizzate da parametri comunicativi, verbali e non, estremamente diversi da quelli di provenienza.

L'insegnamento dei corsi della laurea magistrale si svolge con molteplicità linguistica, dalla lingua cinese alla lingua veicolare, che può essere inglese o italiano a seconda della specificità dei corsi.

▶ **QUADRO**  
A4.b.1  
R<sup>AD</sup>

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**

<p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b></p>	<p>I laureati, mediante le lezioni frontali e le esercitazioni specifiche dovranno raggiungere un elevato grado di conoscenza e comprensione della lingua cinese moderna, parlata e scritta, con particolare attenzione ai diversi registri linguistici e al lessico relativi ai diversi contesti comunicativi come quello economico, aziendale e giuridico. A tale scopo i corsi prevedono, oltre alle lezioni frontali, discussioni relative a testi precedentemente assegnati in lettura, lavori applicativi di tipo informatico e ricerche individuali. Tali conoscenze e capacità saranno verificate sia tramite prove scritte e orali, sia sulla capacità di utilizzare fonti originali in lingua e ricerche sul campo nell'elaborazione della tesi richiesta come prova finale.</p> <p>I laureati inoltre raggiungeranno un grado elevato di comprensione delle dinamiche economiche e di mercato dell'area cinese; svilupperanno una conoscenza approfondita degli strumenti teorici necessari a interpretare e fare ricerca sulla realtà economica, giuridica, aziendale e di mercato per operare con efficacia sui mercati e nell'ambito delle relazioni commerciali. Tali conoscenze e capacità saranno verificate durante le lezioni tramite prove scritte e orali e tramite l'esame di fine corso. La scelta del tema per la prova finale, che consiste in un elaborato scritto, serve infatti a verificare il livello di conoscenza e comprensione dell'economia e del diritto, nonché del lessico specialistico.</p>	
<p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b></p>	<p>I laureati saranno in grado di applicare le proprie competenze linguistiche nel contesto di diverse situazioni comunicative, tanto a livello orale quanto, sul piano della lingua scritta, nella lettura e interpretazione di testi complessi e nella composizione di testi originali, anche attraverso strumenti informatici. Tali capacità, conseguite attraverso insegnamenti specifici, saranno verificate attraverso prove scritte e orali e tramite l'esame conclusivo di ciascun corso di</p>	

insegnamento. Saranno verificate inoltre attraverso la prova finale del Corso di Laurea magistrale, che consiste nella stesura di una tesi basata su fonti in lingua cinese relative a temi complessi e in una breve presentazione nella lingua stessa, in modo da permettere di valutare il livello linguistico acquisito sia nella comprensione e interpretazione dei testi scritti specialistici sia nella capacità di esposizione e comunicazione orale.

I laureati saranno in grado di applicare le proprie competenze teoriche e la propria conoscenza e capacità di comprensione della situazione storica e della realtà socioeconomica e giuridica della Cina alla risoluzione di problemi di natura pratica o teorico-speculativa, in ambito professionale e non, all'interno dei settori di insegnamento. Tali capacità, conseguite attraverso insegnamenti specifici, saranno verificate attraverso prove scritte e orali e tramite l'esame conclusivo di ciascun corso di insegnamento, ma anche attraverso la verifica del lavoro di ricerca originale e di analisi specialistica richiesto per la tesi conclusiva del programma formativo.

### Area delle competenze linguistiche e informatiche

#### Conoscenza e comprensione

I laureati e le laureate, mediante le lezioni frontali e le esercitazioni specifiche dovranno raggiungere un elevato grado di conoscenza e comprensione della lingua cinese moderna, parlata e scritta, con particolare attenzione ai diversi registri linguistici e al lessico relativi ai settori economici, aziendali e giuridici. Si dovrà porre attenzione anche ai diversi contesti comunicativi. A tale scopo i corsi prevedono, oltre alle lezioni frontali, discussioni relative a testi precedentemente assegnati in lettura, lavori applicativi di tipo informatico e ricerche individuali. Tali conoscenze e capacità saranno verificate sia tramite prove scritte e orali, sia sulla capacità di utilizzare fonti originali in lingua e ricerche sul campo nell'elaborazione della tesi richiesta come prova finale.

#### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati e le laureate devono essere in grado di applicare le proprie competenze linguistiche nel contesto di diverse situazioni comunicative relativamente alla lingua prescelta, tanto a livello orale/aurale, quanto, sul piano della lingua scritta, nella lettura e interpretazione di testi complessi e nella composizione di testi originali, anche attraverso strumenti informatici. Tali capacità, conseguite attraverso insegnamenti specifici, saranno verificate attraverso prove scritte e orali e tramite l'esame conclusivo di ciascun corso di insegnamento. Saranno verificate inoltre attraverso la prova finale del Corso di Laurea magistrale, la quale consiste nella stesura di una tesi basata su fonti in lingua originale relative a temi complessi e in una breve presentazione nella lingua stessa, in modo da permettere di valutare il livello linguistico acquisito sia nella comprensione e interpretazione dei testi scritti specialistici sia nella capacità di esposizione e comunicazione orale.

I laureati e le laureate dovranno raggiungere una adeguata comprensione della situazione dello sviluppo e della penetrazione di Internet in Cina e di alcune delle principali problematiche ad essa legate. Analisi di esempi concreti dei principali servizi offerti da Internet e dalle nuove tecnologie multimediali. Dovranno anche conoscere i principali strumenti per la scrittura e per la redazione digitale dei documenti in lingua cinese.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

INFORMATICA (CINA) [url](#)

LINGUA CINESE AVANZATA PER LA GESTIONE AZIENDALE 1 MOD. 1 [url](#)

LINGUA CINESE AVANZATA PER LA GESTIONE AZIENDALE 1 MOD. 2 [url](#)

LINGUA CINESE AVANZATA PER LA GESTIONE AZIENDALE 2 [url](#)

## Area delle competenze della gestione aziendale, del marketing e del diritto

### Conoscenza e comprensione

Mediante lezioni frontali ed esercitazioni specifiche, i laureati e le laureate devono aver raggiunto un grado elevato di comprensione delle dinamiche economiche e di mercato dell'area cinese. Inoltre, devono sviluppare una conoscenza approfondita degli strumenti teorici necessari a interpretare e fare ricerca sulla realtà economica, giuridica, aziendale e di mercato per operare con efficacia sui mercati e nell'ambito delle relazioni commerciali. Tali conoscenze e capacità saranno verificate durante le lezioni tramite prove scritte e orali e tramite l'esame di fine corso. La scelta del tema per la prova finale, che consiste in un elaborato scritto, serve a verificare il livello di conoscenza e comprensione dell'economia e del diritto, nonché del lessico specialistico.

I laureati e le laureate dovranno conoscere le tematiche più importanti e critiche del diritto dei contratti internazionali. Tale obiettivo verrà perseguito attraverso un'introduzione generale, l'analisi di alcune clausole contrattuali diffuse e la lettura di esempi concreti di contratti.

I laureati e le laureate avranno acquisito competenze relative alle scienze sociali, e in particolare alla natura delle attività di gestione dell'impresa internazionale e delle principali discipline del management. Acquisiranno le conoscenze di base relative alla gestione d'impresa in contesti internazionali, con particolare riferimento al mercato cinese. Comprendranno strumenti e modelli che consentono di interpretare e analizzare criticamente le sfide e le opportunità strategiche che derivano dallo sviluppo delle attività delle imprese oltre i confini nazionali, svilupperanno la capacità di applicare tali conoscenze, strumenti e modelli all'analisi e alla risoluzione di problemi strategici concreti in ambito aziendale.

I laureati e le laureate devono conoscere e comprendere gli strumenti teorici utili a fare ricerca sul campo economico e a operare sui mercati. I laureati saranno in grado di analizzare e confrontare i sistemi contabili e di mercato di Paesi diversi e di interpretare le loro differenze.

I laureati e le laureate conosceranno la corretta terminologia di marketing e i diversi strumenti di marketing utilizzati dalle aziende e le loro interazioni. Avranno appreso le basi del comportamento strategico di marketing delle aziende nei mercati internazionali e in Cina.

I laureati e le laureate conosceranno i temi relativi alla gestione del personale e di analisi e disegno degli assetti organizzativi, con particolare riferimento ai mercati emergenti e all'economia cinese. Apprenderanno come applicare modelli di analisi per la valutazione degli assetti istituzionali, dei contesti culturali, delle differenze economiche tra Paesi. All'interno di questi temi avranno studiato le alternative strategiche per le aziende globali che operano sui mercati asiatici. A questo scopo è dedicato ampio spazio all'analisi di casi aziendali e di settori maggiormente esposti alle dinamiche internazionali: le nuove aziende, le multinazionali e le aziende di medie dimensioni o imprenditoriali a forte vocazione internazionale.

Si vogliono quindi fornire gli strumenti, i modelli e i metodi per una gestione efficace della struttura dei processi organizzativi e per la definizione delle logiche di governo del capitale umano.

I laureati e le laureate conosceranno i temi fondamentali della gestione aziendale e bancaria in un contesto globale. Avranno esaminato i bisogni finanziari delle imprese e le modalità con cui il mercato finanziario valuta l'appetibilità dell'investimento in tali imprese. Il rischio è considerato un aspetto fondamentale delle scelte aziendali, sicché un approccio teso all'ERM deve essere adottato e la gestione dei rischi di cambio è quanto mai opportuna. Gli studenti e le studentesse saranno in grado di conoscere le linee fondamentali della sostenibilità finanziaria e della fattibilità dei progetti delle imprese che affrontano i mercati asiatici. Conosceranno i driver fondamentali dell'equilibrio finanziario aziendale e i processi di programmazione e pianificazione finanziaria. Sapranno quali sono i rischi della dimensione internazionale dell'attività d'impresa e le peculiarità del mercato cinese e del sistema bancario locale

I laureati e le laureate:

- conosceranno più a fondo le istituzioni sociali della Cina contemporanea e sapranno come condurre ulteriori ricerche indipendenti sulle istituzioni sociali, cinesi e di altri Paesi. Conosceranno i concetti teorici più largamente usati nel campo degli "organization studies".
- conosceranno e comprenderanno anche le principali tappe dello sviluppo dei cosiddetti "cultural studies", comprendendo concetti e strumenti del corpus critico e teorico di tali studi;
- conosceranno i metodi e i modelli dell'economia industriale utili per decisioni in ambito aziendale e nel marketing, in particolare per quello che riguarda la definizione dei prezzi.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

I laureati e le laureate devono essere in grado di applicare le proprie competenze teoriche e la propria conoscenza e capacità di comprensione della situazione storica e della realtà socioeconomica e giuridica della Cina alla risoluzione di problemi di natura pratica o teorico-speculativa, in ambito professionale e non, all'interno dei settori di insegnamento. Tali capacità, conseguite attraverso insegnamenti specifici, saranno verificate attraverso prove scritte e orali e tramite l'esame conclusivo di ciascun corso di insegnamento, ma anche attraverso la verifica del lavoro di ricerca originale e di analisi specialistica richiesto per la tesi conclusiva del programma formativo.

I laureati e le laureate saranno in grado di applicare gli elementi fondamentali del diritto e della pratica dei contratti commerciali internazionali.

Dovranno saper applicare i diversi approcci teorici all'analisi del contesto competitivo internazionale ed essere in grado di applicare modelli e strumenti per analizzare la rilevanza delle sfide e delle opportunità che le imprese affrontano sui mercati internazionali.

Gli studenti e le studentesse del Corso di laurea magistrale dovranno applicare le conoscenze alla comprensione della realtà economica e alla risoluzione di problemi pratici. Saranno in grado di confrontare i bilanci delle aziende multinazionali attraverso l'applicazione di strumenti di analisi di bilancio e di esprimere un giudizio di valutazione sulla loro performance economico-finanziaria.

I laureati e le laureate sapranno riconoscere correttamente quali strumenti e attività di marketing sono coinvolti nelle varie situazioni di relazione azienda-mercato in Cina. Sapranno fare una semplice analisi dei problemi di marketing che un'azienda affronta quotidianamente in un contesto di mercato cinese. Saranno inoltre in grado di riconoscere gli aspetti chiave di una decisione di marketing e la sua implementazione. È fondamentale che sappiano lavorare in squadra per risolvere problemi complessi.

I laureati e le laureate avranno gli strumenti per comprendere e reagire nei contesti lavorativi a forte vocazione internazionale. La localizzazione e il costante riferimento alla realtà cinese consentono agli studenti di applicare le loro conoscenze culturali, linguistiche, storiche e sociali ai temi dell'organizzazione aziendale e della gestione delle risorse umane in contesto internazionale.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CONTEMPORARY CHINESE SOCIETY [url](#)

ECONOMIC GROWTH AND DEVELOPMENT IN EAST ASIA [url](#)

INTERNATIONAL BUSINESS LAW [url](#)

INTERNATIONAL FINANCE AND BANKING IN ASIA [url](#)

INTERNATIONAL MARKETING TO CHINA [url](#)

INTERNATIONAL ORGANIZATIONAL DESIGN AND HRM TO CHINA [url](#)

INTRODUCTION TO MANAGEMENT AND INTERNATIONALIZATION [url](#)

PRINCIPLES OF INTERNATIONAL ACCOUNTING [url](#)

<p><b>Autonomia di giudizio</b></p>	<p>I laureati avranno la capacità di elaborare autonomamente giudizi e valutazioni e proporre in modo indipendente teorie e ipotesi di lavoro e di ricerca in ambito professionale e non, attraverso un uso responsabile e critico delle fonti e degli strumenti disponibili, non disgiunto dalla consapevolezza delle eventuali responsabilità etiche e sociali che l'applicazione delle conoscenze acquisite può comportare.</p> <p>I laureati sapranno determinare quali approcci teorici, strumenti e modelli sono più adeguati a valutare le sfide e le opportunità strategiche che le imprese affrontano sui mercati asiatici, in relazione alle specificità economiche, sociali, istituzionali, tecnologiche del mercato cinese. Sapranno valutare criticamente quali percorsi strategici di internazionalizzazione sono preferibili per imprese diverse, date le specificità economiche, sociali, istituzionali, tecnologiche dei mercati asiatici in cui queste operano o intendono operare.</p> <p>I laureati dovranno sapere come formulare e argomentare semplici ipotesi di soluzione a problemi di marketing, sviluppando anche un approccio critico alla valutazione di ipotesi alternative.</p> <p>I risultati attesi saranno conseguiti grazie all'interazione con i docenti e con gli altri studenti e grazie all'ausilio dei materiali audiovisivi e all'utilizzo dei laboratori linguistici. Il conseguimento dell'autonomia di giudizio sarà verificato direttamente nel corso delle lezioni e durante le prove d'esame.</p>	
<p><b>Abilità comunicative</b></p>	<p>I laureati saranno in grado di agire in quei settori della comunicazione interculturale che attengono alle realtà economiche e aziendali, sociopolitiche e giuridiche dei paesi dell'Asia. L'alto grado di specializzazione linguistica e la profonda conoscenza della situazione storica e socioeconomica dei paesi in questione mettono i laureati in grado di operare nei processi di trasferimento culturale che tengano conto delle peculiarità dei sistemi politico-sociali, economici e giuridici delle realtà di partenza e di arrivo.</p> <p>I laureati sapranno utilizzare il linguaggio appropriato nella descrizione degli aspetti del marketing aziendale in ambiente cinese. Saranno preparati a interagire con i loro partner, in modo critico e rispettoso, orientato alla risoluzione dei problemi.</p> <p>Le abilità comunicative saranno conseguite attraverso i tre moduli previsti di Lingua cinese avanzata per la gestione delle imprese e grazie alle attività di esercitazioni linguistiche integrative mirate all'apprendimento del linguaggio aziendale, grazie all'ausilio di materiali audiovisivi e all'utilizzo dei laboratori linguistici. La verifica dei risultati attesi, compiuta durante le lezioni mediante la correzione individuale o collettiva, si baserà su prove intermedie direttamente nel corso delle lezioni e durante le prove d'esame.</p>	
<p><b>Capacità di</b></p>		

**apprendimento**

Attraverso l'analisi critica dei contenuti dei corsi e dei testi proposti i laureati avranno sviluppato le capacità di apprendimento necessarie per intraprendere, con un alto grado di autonomia, attività specialistiche nel mondo del lavoro e istituzionale, anche per affrontare studi più avanzati in ambito economico-manageriale, sociale, politico, giuridico relativamente all'area cinese. Queste capacità saranno verificate durante le discussioni in aula mediante esercitazioni individuali e nel corso della stesura della tesi di laurea. Il tirocinio sarà un'ulteriore occasione per agire autonomamente in base alle competenze acquisite.

I laureati sapranno consultare criticamente i testi di riferimento e la bibliografia in essi contenuta, basando quindi le loro ricerche future su solide basi, migliorando autonomamente le proprie conoscenze. Le ampie bibliografie fornite e i testi a integrazione dei corsi saranno uno strumento utile per stimolare il senso critico e la capacità di ricerca.

Sapranno come trovare, raccogliere e selezionare informazioni utili da varie fonti per risolvere problemi di loro competenza. Anche in questi casi la capacità di apprendimento verrà verificata nel corso delle lezioni (esercitazioni individuali e di gruppo), in sede d'esame e attraverso la stesura della tesi di laurea.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

19/11/2019

La prova finale consiste nella produzione di un elaborato scritto, su un argomento concordato con il relatore, contenente una prefazione in lingua cinese.

La discussione del proprio lavoro di ricerca o di ricerca applicata avviene di fronte a una Commissione, che valuta la prova fornendo un punteggio finale che si somma alla media pesata dei voti ottenuti negli insegnamenti. Essa avviene parzialmente in cinese in modo da dimostrare l'adeguato possesso e la capacità di applicazione delle competenze linguistiche previste in uscita dal corso di studi.

Considerata la specificità del corso, è previsto l'uso della lingua inglese per la stesura e per la discussione della tesi, ad eccezione delle tesi di carattere linguistico/terminografico, per le quali è ammessa la lingua italiana. L'argomento trattato deve essere attinente agli ambiti disciplinari presenti nel corso di studio.

La prova finale del corso di laurea magistrale può anche prendere avvio dalle esperienze di stage dello studente.



22/05/2024

Il relatore/la relatrice e/o il correlatore/la correlatrice sono preferibilmente docenti del corso di laurea magistrale LAMAC o docenti afferenti ai Dipartimenti coinvolti/e nella didattica del corso di laurea magistrale. Qualora si intenda chiedere a un/una docente afferente a un Dipartimento diverso dal Dipartimento di Studi sull'Asia e sull'Africa Mediterranea (DSAAM) il ruolo di relatore/relatrice, si dovrà necessariamente avere come correlatore/correlatrice un/una docente afferente al DSAAM, con cui si discuterà in seduta di laurea la parte in lingua della tesi. Ogni deroga a tale indicazione dovrà essere approvata dal Collegio didattico del corso.

L'argomento oggetto della prova finale va concordato con il relatore/la relatrice.

La prova finale consiste in un elaborato scritto contenente una prefazione in cinese (minimo 3000 caratteri).

Tipologia dell'elaborato:

- analisi critico/interpretativa, anche a carattere interdisciplinare;
- indagine su aspetti specifici della cultura economica, giuridica e politica, della società dell'area cinese;
- Repertorio terminografico (minimo 80 termini) di lessico inerente alle attività formative seguite

I crediti formativi attribuiti alla prova finale sono 18 in seguito all'orientamento professionalizzante del curriculum, che rende la prova finale un momento sostanzialmente applicativo.

Link: <http://unive.it/cdl/lm9> ( Laurearsi > Normativa del corso di laurea )



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico LAMAC

Link: <https://www.unive.it/cdl/lm9>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.unive.it/data/it/4133/orario-lezioni>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.unive.it/web/it/4132/esami>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.unive.it/laurea>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-OR/21	Anno di	CONTEMPORARY CHINESE SOCIETY <a href="#">link</a>	BROMBAL DANIELE	PA	6	30	

		corso 1						
2.	IUS/02	Anno di corso 1	INTERNATIONAL BUSINESS LAW <a href="#">link</a>	CAVALIERI RENZO RICCARDO	PA	6	30	
3.	SECS- P/08	Anno di corso 1	INTRODUCTION TO MANAGEMENT AND INTERNATIONALIZATION <a href="#">link</a>	PINELLI MICHELE	RD	6	30	
4.	L- OR/21	Anno di corso 1	LINGUA CINESE AVANZATA PER LA GESTIONE AZIENDALE 1 MOD. 1 <a href="#">link</a>	ARCODIA GIORGIO FRANCESCO	PO	12	30	
5.	L- OR/21	Anno di corso 1	LINGUA CINESE AVANZATA PER LA GESTIONE AZIENDALE 1 MOD. 2 <a href="#">link</a>	GATTI FRANCO	PA	12	30	
6.	SECS- P/07	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF INTERNATIONAL ACCOUNTING <a href="#">link</a>	CORDAZZO MICHELA	PA	6	30	
7.	SECS- P/06	Anno di corso 2	ECONOMIC GROWTH AND DEVELOPMENT IN EAST ASIA <a href="#">link</a>	BARBIERI ELISA	PA	6	30	
8.	SECS- P/09	Anno di corso 2	INTERNATIONAL FINANCE AND BANKING IN ASIA <a href="#">link</a>	GIAKOUMELOU ANASTASIA	RD	6	30	
9.	SECS- P/08	Anno di corso 2	INTERNATIONAL MARKETING TO CHINA <a href="#">link</a>	VESCOVI TIZIANO	PO	6	30	
10.	SECS- P/10	Anno di corso 2	INTERNATIONAL ORGANIZATIONAL DESIGN AND HRM TO CHINA <a href="#">link</a>	PONTIGGIA ANDREA	PO	6	30	
11.	L- OR/21	Anno di corso 2	LINGUA CINESE AVANZATA PER LA GESTIONE AZIENDALE 2 <a href="#">link</a>	SPARVOLI CARLOTTA	PA	12	30	

▶ QUADRO B4 | Aule

Link inserito: <https://www.unive.it/data/10152/>

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.unive.it/data/10152/>

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Link inserito: <http://www.unive.it/sba>

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Link inserito: <http://www.unive.it/bali>

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

Il Settore Orientamento e Tutorato dell'Università Ca' Foscari Venezia, attraverso colloqui individuali e di gruppo nonché <sup>12/04/2024</sup> mediante l'organizzazione di eventi e iniziative quali ad esempio l'Open Day di Ateneo e la partecipazione a manifestazioni e fiere dedicate all'orientamento, assolve in maniera completa ad un'azione informativa a sostegno delle scelte che si compiono lungo l'intero processo di formazione, consentendo ai futuri studenti e alle future studentesse di acquisire quelle informazioni ad ampio spettro, imprescindibili per decodificare le esperienze formative ed esercitare la propria scelta con consapevolezza. Tutte le attività di orientamento in ingresso scaturiscono dalla piena collaborazione tra gli orientatori e docenti dell'Ateneo. L'utilizzo di supporti multimediali e social network valorizza inoltre le diverse proposte di attività di orientamento, rendendole accessibili ad un più vasto pubblico costituito da studenti/studentesse, docenti e famiglie. Per accompagnare gli studenti e le studentesse nella scelta, il Settore Orientamento e Tutorato organizza durante tutto l'anno eventi di presentazione dell'Università Ca' Foscari, iniziative di conoscenza della città di Venezia e momenti di incontro e confronto con professionisti.

Il Settore Orientamento e Tutorato offre inoltre ai futuri studenti e studentesse, molteplici iniziative sia in presenza che online volte allo sviluppo delle loro competenze trasversali, comunicative, meta cognitive, meta emozionali e life skills.

In particolare il Settore Orientamento e Tutorato di Ateneo offre le seguenti attività anche in modalità online:

1. Colloqui individuali di orientamento: gli operatori dell'Orientamento e i Tutor di Ateneo, sono a disposizione per illustrare l'offerta formativa (corsi di laurea triennale e magistrale), le modalità di accesso e i servizi per gli studenti dell'Università Ca' Foscari.
2. Colloqui di orientamento formativo servizio "Fai la Scelta Giusta": Lo sportello "Fai la scelta giusta" è rivolto a coloro che

hanno in progetto un percorso universitario e vogliono acquisire chiarezza rispetto alla scelta da compiere attraverso una serie di spunti di riflessione e di confronto, guidati da un'esperta psicologa.

3. Open Day. manifestazione annuale organizzata in Ateneo che assicura agli studenti e alle studentesse l'opportunità di acquisire informazioni sui corsi di laurea e laurea magistrale e sulle opportunità occupazionali.

4. Fiere e manifestazioni: appuntamenti che si svolgono durante il corso dell'anno e che assicurano agli studenti e alle studentesse provenienti da diverse regioni, di incontrare presso lo stand, reale o virtuale, gli operatori dell'Orientamento e i Tutor di Ateneo per approfondire la conoscenza dell'Università Ca' Foscari Venezia.

5. Attività di informazione attraverso i canali social: azioni informative e divulgative attraverso dirette e Q&A sui canali social del Settore.

Contatti:

Settore Orientamento e Tutorato

Ufficio Orientamento, Tutorato e Servizi di Campus

Università Ca' Foscari Venezia, Dorsoduro 3246, Venezia

Delegato della Rettrice all' Orientamento e Tutorato: Prof. Andrea Marin

[www.unive.it/orientamento](http://www.unive.it/orientamento)

E-mail: [orienta@unive.it](mailto:orienta@unive.it)

[www.facebook.com/cafoscariorienta](https://www.facebook.com/cafoscariorienta)

[www.instagram.com/cafoscariorienta](https://www.instagram.com/cafoscariorienta)

Tel: +39 041 234 7575 / 7516/ 7936/ 7540

Fax 041 234 7946

Descrizione link: Servizio Orientamento

Link inserito: <http://www.unive.it/orientamento>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Secondo quanto previsto dal Regolamento di Ateneo, l'Università Ca' Foscari Venezia assicura un servizio di Tutorato finalizzato a guidare e assistere i propri studenti/studentesse nell'arco dell'intero percorso formativo rispondendo alle esigenze di orientamento, informazione e assistenza e di attiva partecipazione alle iniziative universitarie. Il servizio si pone l'obiettivo di migliorare le condizioni e la qualità dell'apprendimento anche al fine di ridurre i tassi di abbandono, la durata media degli studi e il numero dei fuori corso. A tal fine sono state individuate diverse forme di tutorato:

a) Tutorato Didattico: inteso come assistenza didattica assicurata dai/dalle docenti al fine di migliorare il livello dell'apprendimento;

b) Tutorato alla pari di Ateneo: inteso come servizio svolto da studenti/studentesse selezionati e formati per ricoprire il ruolo di tutor nei seguenti ambiti:

- Tutorato Informativo di Ateneo: servizio informativo che fornisce assistenza in particolar modo alle nuove matricole in merito a tutti gli aspetti amministrativi (piani di studio, esami...). Tale servizio è fornito anche a studenti/studentesse internazionali e part-time;
- Tutorato Specialistico e Didattico: servizio di supporto didattico consistente in attività didattico integrative propedeutiche e di recupero (corsi, esercitazioni, seminari, laboratori) anche a sostegno di aree disciplinari nelle quali si registrano carenze formative di base da parte degli studenti/studentesse. Tale tutorato viene svolto da studenti e studentesse iscritti ai corsi di dottorato e ai corsi di laurea magistrale.

L'Ateneo offre inoltre un Servizio di counseling "Spazio Ascolto" per gli studenti e le studentesse di Ca' Foscari che stanno vivendo un momento di difficoltà.

Il Settore Orientamento e Tutorato offre inoltre supporto attraverso attività seminariali e workshop di gruppo e attraverso materiali online per migliorare il metodo di studio ed elaborare la tesi finale.

12/04/2024

Per informazioni consultare la pagina web: [www.unive.it/tutorato](http://www.unive.it/tutorato)

## Contatti

### Settore Orientamento e Tutorato

Ufficio Orientamento, Tutorato e Servizi di Campus

Università Ca' Foscari Venezia, Dorsoduro 3246, Venezia

Delegato della Rettrice all' Orientamento e Tutorato: Prof. Andrea Marin

Tel. 041 234 7575/7503

Fax 041 234 7946

Email [tutorato@unive.it](mailto:tutorato@unive.it)

È inoltre anche presente un servizio di tutorato alla pari che svolge un'attività di supporto agli studenti e alle studentesse con disabilità e DSA, contribuendo ad eliminare o ridurre gli ostacoli che questi ultimi possono incontrare nella realizzazione del percorso formativo prescelto. Le attività mirano a favorire l'autonomia degli studenti e l'inclusione nella vita universitaria.

Per conoscere i servizi offerti dal Settore Inclusione di Ateneo è possibile consultare la pagina dedicata [www.unive.it/inclusione](http://www.unive.it/inclusione).

Contatti Inclusione

Tel. 041 234 7575/7961

Email [inclusione@unive.it](mailto:inclusione@unive.it)

Descrizione link: Servizio Tutorato

Link inserito: <http://www.unive.it/tutorato>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno ( tirocini e stage)

I Settori Tirocini Italia e Tirocini Estero si occupano della promozione e dell'avvio dei tirocini in Italia e all'estero, anche in collaborazione con i Servizi di Campus di Ateneo, per tutti gli studenti, neo-laureati e neo-dottori di ricerca entro i 12 mesi dal conseguimento del titolo, per tutte le aree disciplinari che caratterizzano l'Ateneo. I Settori pubblicano le offerte di stage da parte delle aziende nelle bacheche dedicate, all'interno dell'Area Riservata del sito web di ateneo, per opportunità in Italia e all'estero. Gli studenti e i neolaureati possono inoltre individuare autonomamente un ente ospitante in cui svolgere lo stage, consultando l'elenco delle aziende convenzionate con l'Ateneo in base alla zona geografica, o proponendo personalmente delle realtà in cui vivere questa esperienza di formazione on the job.

Attualmente i Settori collaborano con oltre 15.400 aziende in Italia e nel mondo e pubblicano annualmente circa 3.200 offerte di stage in Italia e all'estero per studenti e neo-laureati.

L'offerta di placement è molto varia ed in linea con i corsi di studio, per garantire un dialogo diretto con il mercato del lavoro ed offrire placement in svariate aree professionali. Da recenti dati statistici, emerge che circa il 45% dei training si svolge in ambito economico e manageriale (in particolare aziende multinazionali, piccole-medie imprese, Camere di Commercio), il 25% in ambito linguistico (scuole di lingua e istituti comprensivi, agenzie di viaggio e tour operator, aziende, sedi diplomatiche), il 20% in ambito umanistico (musei, gallerie d'arte, ONG, amministrazioni pubbliche), il 10% in ambito scientifico-informatico (start-up, centri di ricerca, laboratori, aziende).

I Settori si occupano inoltre della promozione di tirocini legati a progetti realizzati in collaborazione con Enti, Istituzioni e Associazioni di categoria regionali, nazionali ed internazionali per potenziare l'integrazione tra Università e mondo del lavoro.

I progetti di tirocinio in ambito internazionale sono una delle eccellenze di Ca' Foscari: negli anni, infatti, sono state

08/04/2024

sviluppare importanti relazioni in tutto il mondo non solo con aziende, ma anche con ambasciate ed enti diplomatici, centri culturali, ONG e Camere di Commercio che ci consentono di promuovere gli stage all'estero sia nell'ambito di specifici programmi mobilità (Erasmus+ per tirocini in Europa e MAECI - MUR - Fondazione CRUI) sia con progetti propri dell'Ateneo che, a seconda dei casi, possono prevedere un sostegno di tipo economico per favorire il maggior numero possibile di studenti e laureati che vogliono cogliere questa opportunità.

A seguito della situazione causata dalla pandemia, è cambiato il mondo del lavoro internazionale, per cui l'Ateneo ha risposto riprogettando i programmi di tirocinio, in accordo con gli enti ospitanti. I tirocini continuano ad essere possibili con modalità da remoto, blended e in presenza in diversi ambiti lavorativi. In particolare questi i progetti più importanti lanciati da Ca' Foscari:

- Erasmus+ per tirocinio: forte della propria expertise progettuale pluriennale, Ca' Foscari partecipa al programma comunitario attraverso due progetti di mobilità. I tirocinanti (studenti e neolaureati) hanno la possibilità di svolgere uno stage retribuito in presenza (è consentita anche la modalità mista/blended ma la parte da remoto non è finanziata) presso varie tipologie di enti in Unione Europea, migliorando il proprio profilo professionale e le conoscenze linguistiche.
- Programma di tirocinio MAECI - MUR – Fondazione CRUI: il programma nasce dalla collaborazione tra il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, il Ministero dell'Università e Ricerca e la Fondazione CRUI e mira ad integrare il percorso formativo universitario dello studente magistrale attraverso una conoscenza diretta e concreta delle attività istituzionali svolte dal MAECI presso le Sedi all'estero.
- Programma di tirocinio MAECI - SCUOLE: il programma nasce dalla collaborazione tra il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, il Ministero dell'Università e Ricerca e la Fondazione CRUI per offrire tirocini curriculari presso le Scuole italiane all'estero, nelle città di Atene, Barcellona, Istanbul, Madrid, Parigi e Zurigo. Le attività prevedono il supporto alla didattica, ricerche, studi, analisi ed elaborazione di dati, affiancamento al personale ed organizzazione di eventi.
- Programma Colgate: il progetto consente di svolgere un tirocinio per attività di supporto all'insegnamento della lingua e della cultura italiana presso Colgate University (Stato di New York), della durata di un anno accademico.
- Programma Co.AS.IT.: il progetto consente di svolgere un tirocinio post-laurea per attività di supporto all'insegnamento della lingua e della cultura italiana presso le scuole elementari e medie negli Stati di Victoria e New South Wales in Australia.
- Progetto Worldwide Internships: il progetto offre la possibilità di svolgere un tirocinio retribuito (in presenza) agli studenti iscritti ai corsi di laurea e laurea magistrale per sviluppare specifiche competenze professionali e trasversali, mettendo in pratica quanto appreso durante gli studi universitari. Le mansioni possono svolgersi presso varie tipologie di enti, collocati al di fuori dell'Unione Europea, al fine di costruire un proprio progetto professionale che rappresenti un primo ingresso nel mondo del lavoro internazionale.
- Progetto Global Internships Programme: il progetto offre la possibilità di svolgere un tirocinio retribuito (in presenza) ai neolaureati dei corsi di laurea e laurea magistrale per sviluppare specifiche competenze professionali e trasversali, entrando nel mercato del lavoro internazionale con un solido background accademico. I placement possono svolgersi presso varie tipologie di enti, collocati al di fuori dell'Unione Europea.

Oltre ai progetti di tirocinio internazionale, gli studenti hanno la possibilità di partecipare ogni anno al Venice Universities' Model European Union, ovvero una simulazione sull'Unione Europea, che si tiene alla Venice International University. In quanto simulazione della procedura legislativa dell'Unione europea, i partecipanti ricoprono i ruoli dei membri del Parlamento europeo e del Consiglio dell'Unione europea, seguendo specifiche rules of procedures con cui vengono adottate le direttive e i regolamenti europei, sviluppando specifiche competenze e conoscenze legate alla diplomazia e alle relazioni internazionali.

In un'ottica internazionale, è proseguito il ciclo di webinar denominato "Focus on", al fine di presentare i Paesi maggiormente richiesti per i tirocini, fornendo così agli studenti un'opportunità di orientamento rispetto alla scelta del paese in cui svolgere lo stage. Gli appuntamenti sono organizzati in collaborazione con gli organismi partner (ad es. Camere di Commercio italiane all'estero, aziende, etc.) con lo scopo di presentare l'ente (attività, progetti, politiche di recruiting), le opportunità di stage ed illustrare il «sistema Paese» da un punto di vista economico, socio-politico, culturale, fornendo informazioni sui visti, gli sbocchi occupazionali, etc.

Dal 2020, per porsi il più possibile al fianco degli studenti nel processo di ripresa dopo la prima fase dell'emergenza epidemiologica, i Settori Tirocini Italia e Estero lanciano il progetto Roadmap "Pronti, Stage, VIA!", un ciclo di video incontri da declinato in appuntamenti suddivisi per ambiti disciplinari di afferenza degli studenti volti a far conoscere il valore

aggiunto che il tirocinio, in Italia e all'Estero, porta alla propria esperienza universitaria: lasciando un ampio spazio al confronto con i ragazzi al termine della presentazione per dubbi e domande tecniche, vengono fornite indicazioni pratiche su come scegliere il tirocinio, quali opportunità può offrire, come entrare in contatto con le aziende e gli enti presentandosi al meglio, e come trasformarlo in un'esperienza fondamentale per la propria futura collocazione professionale.

Gli studenti e i neo laureati, una volta individuata la struttura ospitante per il tirocinio, si rivolgono al personale del Career Service e/o dei Servizi di Campus, che li assiste per l'avvio e la stesura dei documenti necessari, durante lo svolgimento del tirocinio, attraverso un monitoraggio sull'andamento delle attività previste e in fase di chiusura del tirocinio.

<http://www.unive.it/stageitalia>

[www.unive.it/stage-estero](http://www.unive.it/stage-estero)

ADISS – Ufficio Career Service

Settori Tirocini Italia e Tirocini Estero

Descrizione link: ADISS – Ufficio Career Service

Link inserito: <http://www.unive.it/careerservice>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Le attività del Career Service per gli studenti 2024



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

Servizi offerti dall'Ufficio Relazioni Internazionali:

Programma Erasmus+ KA 103 / KA131

Il Programma Erasmus+ per Studio, attraverso l'Azione Chiave KA103 (Programma 2014-20) e KA 131 (Programma 2021-27), offre agli studenti l'opportunità di trascorrere un periodo di studio (da 2 a 12 mesi) presso una delle università partner (<http://www.unive.it/erasmus-studio>), che appartengano a un paese partecipante al Programma e che abbiano firmato un accordo inter-istituzionale con Ca' Foscari.

Gli studenti Erasmus possono ricevere un contributo comunitario ad hoc, seguire corsi universitari e usufruire delle strutture disponibili presso l'Istituto ospitante senza dover pagare tasse aggiuntive, con la garanzia del riconoscimento del periodo di studio all'estero tramite il trasferimento dei rispettivi crediti formativi all'interno della loro carriera.

Il Programma Erasmus+ per Studio consente di vivere esperienze culturali all'estero, conoscere nuovi sistemi di istruzione superiore, perfezionare la conoscenza di almeno un'altra lingua e incontrare giovani di altri paesi, partecipando

attivamente alla costruzione di un'Europa sempre più unita. È possibile reperire i dettagli e la normativa del Programma Erasmus+ per Studio sul sito web dell'Agenzia Nazionale Erasmus+ INDIRE (<http://www.erasmusplus.it/>).

#### Programma Erasmus+ KA 107 / KA 171 - International Credit Mobility

International Credit Mobility (ICM) è l'Azione Chiave KA107 del Programma Erasmus+ (Programma 2014-20) e KA 171 (Programma 2021-27), che permette la realizzazione di progetti di mobilità per studio e tirocinio fuori dall'UE, coerentemente con le strategie di internazionalizzazione degli Istituti di Istruzione Superiore.

L'Università Ca' Foscari mette a disposizione dei propri studenti le borse di mobilità offerte dal Programma Erasmus+ finanziate dall'Unione Europea. L'obiettivo è promuovere la mobilità internazionale degli studenti e del personale docente e tecnico-amministrativo da e verso destinazioni extra UE ("partner countries").

Destinazioni, numero di posti, cicli di studio e aree disciplinari ammissibili variano da Paese a Paese e sono specificati nel bando per le mobilità in uscita, pubblicato indicativamente nel mese di dicembre di ogni anno (e rivolto a studenti, docenti e PTA dell'Ateneo).

#### Progettazione Europea

Il Settore Progetti dell'Ufficio Relazioni Internazionali fornisce consulenza ai docenti cafoscarini interessati a partecipare a progetti di cooperazione internazionale a valere sulle altre azioni e sotto-azioni del Programma Erasmus+, per le quali l'Ateneo partecipa in qualità di partner o di coordinatore: Erasmus+ KA1 (ICM e consorzi di mobilità), Erasmus+ KA2 (Erasmus Mundus Joint Masters e Erasmus Mundus Design Measures, Capacity Building for Higher Education, Partnerships for Cooperation, ecc.), Erasmus+ KA3, Azioni "Jean Monnet".

Il Settore Progetti fornisce supporto durante la fase di redazione del progetto e presentazione della candidatura, in collaborazione con i Dipartimenti di afferenza dei docenti partecipanti.

Interagisce poi con gli stessi Dipartimenti durante la fase di gestione dei progetti vinti, qualora emergano dubbi o problematiche puntuali riguardo l'applicazione delle specifiche regole Erasmus+.

#### Alleanza EUTOPIA

In seguito all'adesione, a settembre 2021, all'Alleanza "EUTOPIA" (nell'ambito delle "European Universities Initiative", inquadrato nell'Azione Chiave 2 del Programma Erasmus+), e dell'approvazione e finanziamento del progetto EUTOPIA MORE, il Settore Progetti affianca il direttore dell'Ufficio nella gestione amministrativa e progettuale riferita al progetto, e nel coordinamento delle attività centralizzate riferite all'Alleanza presso Ca' Foscari, aperte a docenti, studenti e personale tecnico-amministrativo.

#### Programma Overseas

Attraverso il Programma "Overseas", Ca' Foscari mantiene Accordi di Cooperazione Scientifica e Culturale con università e istituzioni extraeuropee (<http://www.unive.it/overseas>) situate in Paesi differenti, con l'obiettivo di sviluppare attività congiunte di studio, ricerca e formazione e di incentivare la mobilità di studenti, ricercatori e docenti. Gli studenti hanno l'opportunità di trascorrere un periodo di studio (da 3 a 12 mesi) presso una delle università partner, dove sono generalmente esonerati dal pagamento di contribuzione studentesca aggiuntiva, e hanno la possibilità di frequentare corsi, sostenere esami e svolgere ricerca per tesi di laurea.

#### SEMP - Swiss European Mobility Programme

Ca' Foscari ha attivato accordi bilaterali con alcune università svizzere ([www.unive.it/semp](http://www.unive.it/semp)), con l'obiettivo di sviluppare attività congiunte di studio, ricerca e formazione e di incentivare la mobilità dei propri studenti.

Tali accordi consentono agli studenti dell'Ateneo di realizzare un'esperienza formativa in regime di scambio con l'università elvetica partner. Gli studenti selezionati potranno beneficiare di contributi economici mensili erogati dall'Agenzia Nazionale Svizzera.

Gli studenti, senza dover pagare tasse aggiuntive, hanno la possibilità di frequentare corsi e sostenere esami presso qualificate università svizzere. Tali esami, se preventivamente concordati con i docenti di Ca' Foscari tramite compilazione del Learning Agreement, sono poi riconosciuti e verbalizzati nella carriera universitaria dello studente.

#### Programma Visiting Students

La formazione internazionale degli studenti è promossa anche tramite la formula del Visiting Student, che consiste nello svolgimento di un periodo di studi all'estero al di fuori dei programmi di mobilità più strutturati (<http://www.unive.it/pag/11684/>). Lo studente sceglie in autonomia l'ateneo (europeo o extra-UE) in cui svolgere la mobilità, sostenendo eventuali spese richieste dall'istituzione ospitante. È possibile studiare all'estero come Visiting Student per un periodo massimo di un anno accademico e ottenere il riconoscimento fino ad un massimo di 60 crediti universitari.

## Programmi di Double and Joint Degree

Ca' Foscari attiva accordi specifici per offrire Corsi di Studio a curriculum integrato che prevedono un percorso formativo co-progettato con Atenei stranieri e periodi di mobilità per studenti.

Terminato il percorso di studi e dopo la prova finale vengono rilasciati i due o più titoli nazionali delle Università partner (titolo doppio o multiplo) oppure un unico titolo riconosciuto e validato da tutti gli Atenei coinvolti (titolo congiunto). Questo tipo di percorso accademico prevede sempre un periodo di mobilità obbligatoria presso le istituzioni partner.

## Orientamento in ingresso per studenti internazionali

Il Settore Promozione e Reclutamento offre ai prospective students internazionali delle opportunità per conoscere meglio l'offerta formativa dell'università, in particolare lauree triennali e magistrali erogate in lingua inglese. Il settore fornisce anche strumenti e servizi che aiutano questi studenti a esplorare nel senso più ampio l'esperienza di studio a Ca' Foscari e a Venezia.

In particolare il Settore Promozione e Reclutamento di Ateneo offre i seguenti servizi:

1. International Open Days: questo evento annuale si svolge online e fornisce ai prospective students internazionali l'opportunità di acquisire informazioni sui corsi di laurea e laurea magistrale erogati in lingua inglese grazie a webinar offerti da docenti e studenti. L'evento mette in risalto anche i servizi e le opportunità messi a disposizione della comunità studentesca cafoscarina.
2. Fiere e manifestazioni internazionali: nell'arco dell'anno lo staff del Settore Promozione e Reclutamento partecipa a fiere universitarie internazionali, sia in presenza sia online, in modo da offrire ai prospective students internazionali la possibilità di parlare con loro in modalità one-on-one.
3. [www.apply.unive.it](http://www.apply.unive.it): in collaborazione con il Settore Accoglienza dell'Ufficio Relazioni Internazionali, il Settore Promozione e Reclutamento gestisce questa piattaforma online che ha la doppia funzione di informare i prospective students internazionali riguardo l'offerta formativa ed i servizi e le opportunità offerte da Ca' Foscari e gestire la valutazione delle loro domande di ammissione completamente online.
4. Chat with a Ca' Foscari Student: questo servizio permette ai prospective students internazionali di prenotare una videochiamata di venti minuti con un attuale studente. Lo scopo del servizio è di permettere una comunicazione più informale e tra pari.
5. Buddy Programme: questo progetto permette alle nuove matricole internazionali di appoggiarsi a studenti già iscritti che si offrono come "Buddy". I Buddy offrono assistenza nella fase di arrivo e durante i primi mesi di studio degli studenti internazionali, aiutando con le procedure amministrative e l'avvio della vita studentesca.
6. International Welcome Week: questa iniziativa facilita l'inserimento sociale nella comunità cafoscarina delle nuove matricole internazionali. Consiste in attività di apprendimento nonché ludiche che incoraggiano la creazione di legami di amicizia e reti di conoscenze.

## Organizzazione dell'Ufficio Relazioni internazionali:

1. Settore Mobilità (accordi di scambio Erasmus+, Overseas e Swiss European Mobility Programme, gestione mobilità europea ed extraeuropea studenti, docenti e personale tecnico amministrativo outgoing)
2. Settore Promozione e Reclutamento (reclutamento studenti internazionali: attività di promozione dell'Ateneo all'estero; portali web internazionali per la promozione dell'offerta formativa; customer satisfaction studenti internazionali; partecipazione a fiere e saloni della promozione universitaria, anche in collaborazione con consolati, ambasciate, istituti italiani di Cultura, camere di commercio; presidio informativo; informazione e consulenza ai prospective students; valutazione e riconoscimento titoli internazionali - orientamento in ingresso per studenti internazionali.)
3. Settore Accoglienza (ammissione e immatricolazione ai corsi L/LM degli studenti internazionali, cioè con titolo d'accesso estero: verifica dei requisiti di accesso; immatricolazione; rapporti con le Ambasciate/Consolati; gestione Double and Joint Degrees - DJD: bandi; borse/contributi; mobilità Incoming e Outgoing; Invio documentazione a università partners; mobilità Incoming studenti, docenti e PTA; supporto procedure immigrazione)
4. Settore Progetti (consulenza su progetti di cooperazione internazionale del Programma Erasmus+ KA1, KA2, KA3, supporto durante la fase di redazione del progetto e presentazione della candidatura, in collaborazione con i Dipartimenti di afferenza dei docenti partecipanti).

<https://www.unive.it/pag/11620>

Descrizione link: Ca' Foscari Internazionale

Link inserito: <https://www.unive.it/pag/11620/>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Russia	National Research University Higher School of Economics Saint Petersburg		14/09/2020	doppio



## QUADRO B5

### Accompagnamento al lavoro

05/04/2024

Il Career Service dell'Università Ca' Foscari Venezia è un sistema integrato di attività, servizi di consulenza e orientamento, che punta a favorire l'occupabilità dei laureati e a rispondere in modo efficace alle esigenze di recruiting ed employer branding delle aziende italiane e internazionali.

Opera a livello centrale rispetto all'Ateneo e declina le proprie attività in base alle aree disciplinari che contraddistinguono l'offerta formativa di Ca' Foscari.

In particolare, i servizi offerti a laureandi e neolaureati sono finalizzati a:

- accompagnarli nell'analisi delle proprie attitudini, motivazioni e competenze al fine di elaborare un progetto professionale coerente con il proprio percorso di studio e in relazione all'evoluzione del mondo produttivo;
- supportarli nella ricerca attiva di stage e lavoro;
- fornire strategie operative per consentire di concretizzare gli obiettivi personali e professionali;
- favorire l'integrazione tra università e mondo del lavoro e creare momenti di incontro diretto con i professionisti e i recruiter.

Le azioni di orientamento si realizzano in una prima fase attraverso lo sportello del Career Desk, curato da professionisti che forniscono consulenza individuale per l'elaborazione del progetto professionale, la redazione del CV e della lettera di accompagnamento. L'obiettivo è quello di supportare gli studenti e i laureati nell'individuare i canali di ricerca di lavoro più efficaci a seguito di una riflessione approfondita sulle proprie attitudini, motivazioni e competenze. Lo sportello è aperto anche agli studenti internazionali e i colloqui avvengono in lingua inglese.

Un secondo livello di azioni si concretizza attraverso l'organizzazione di laboratori dedicati all'orientamento al lavoro nazionale e internazionale, all'autoimprenditorialità, e di workshop di presentazione delle realtà occupazionali e delle figure professionali emergenti con il coinvolgimento di esperti del settore. I colloqui di orientamento e le attività laboratoriali e seminariali vengono svolte in presenza o da remoto.

Il Career Service a Ca' Foscari utilizza inoltre strumenti e modalità innovative per promuovere i temi dell'orientamento al lavoro quali: la guida Mi metto al lavoro. Strumenti utili per un buon inizio, le oltre 200 schede on line della Guida alle Professioni, le brochure 10 passi per prepararsi al mondo del lavoro e dal 2021 lo strumento Soft Skills in luce un percorso guidato che permette in autonomia di prendere consapevolezza delle proprie soft skills per valorizzarle nel CV e nel colloquio di lavoro. Inoltre è attiva una nuova Piattaforma web che supporta studenti e neo laureati nel processo di accompagnamento per l'inserimento nel mondo del lavoro (moduli-video formativi, modelli e format di CV e lettera di presentazione, preparazione al colloquio, modalità e strumenti di ricerca attiva del lavoro, proposti sia in lingua italiana sia in lingua inglese). Nel 2019 è stato inoltre avviato un progetto di mentoring nazionale e internazionale dal titolo "COLTIVIAMOCI" per promuovere role model di successo con cui gli studenti cafoscarini si possono confrontare in più appuntamenti, preceduti da momenti di formazione dedicati.

L'incontro tra domanda e offerta di lavoro si declina invece attraverso tre bacheche on line, accessibili in Area Riservata del sito di ateneo e dedicate alla pubblicazione di job vacation da parte delle aziende per opportunità di inserimento in Italia e all'estero, per profili anche con più di uno o tre anni di esperienza e per l'accesso ai principali programmi di ricerca talenti. Gli studenti, fin dal momento della loro immatricolazione a Ca' Foscari, possono caricare il proprio CV nella banca dati "Il tuo CV per il placement", un'applicazione online che consente al Servizio di segnalare alle imprese il CV di studenti e laureati in linea con le loro ricerche per offerte di lavoro e stage a potenziale assunzione.

Il Career Service favorisce inoltre l'integrazione tra Università e mondo del lavoro organizzando nel corso dell'anno

momenti di incontro con le imprese, dalle presentazioni aziendali in Ateneo, da remoto o Visite in Azienda, ai Career Day suddivisi per settori di business, ad eventi monobrand su specifici settori. A partire da aprile 2020, a causa della pandemia in corso da Covid-19, il Career Service ha continuato a garantire l'erogazione degli eventi di recruiting realizzandoli interamente in modalità virtuale e ampliando l'offerta dei servizi e delle opportunità di incontro e confronto con le aziende. Dal 2022 sono riprese gradualmente le attività anche in presenza e dal 2023 sono stati potenziati anche i momenti immersivi in azienda e nel 2024 viste le risposte positive al format delle Company visit abbiamo deciso di proporlo durante due periodo l'anno primavera e autunno per far conoscere ai nostri studenti e studentesse le realtà aziendali e i possibili contesti di inserimento lavorativo più da vicino.

Dal 2023 sono stati potenziati gli eventi di recruiting a vocazione internazionale, organizzando a novembre 2023 un Career Day virtuale con aziende ed enti, che hanno potuto presentarsi ed offrire stage e lavoro a livello globale a studenti e neolaureati cafoscarini. Questa azione proseguirà anche nel 2024 in occasione dei Career Day settoriali di aprile e per quello generalista di novembre, sempre da remoto per soddisfare esigenze logistiche ed organizzative dei nostri corporate partner. Studenti e studentesse, neolaureati e neolaureate cafoscarini possono sostenere colloqui conoscitivi e/o di selezione, acquisire informazioni sui profili professionali ricercati da imprese e/o enti italiani e internazionali, sulle competenze richieste, sulle possibilità di carriera e le modalità di selezione e assunzione.

Il Career Service di Ca' Foscari, in qualità di soggetto accreditato ai servizi per il lavoro sia a livello nazionale che regionale, fa parte della rete degli Youth Corner del Veneto dal 2014 nell'ambito dell'attuazione del Programma Garanzia Giovani e promuove importanti azioni di politica attiva attraverso progetti di orientamento e accompagnamento al lavoro, regionali e nazionali (Programma GOL – PNRR) e percorsi specialistici articolati in azioni di orientamento, formazione e tirocinio nell'ambito dell'FSE+ 2021-2027 in favore dei propri laureati per favorirne sempre più l'occupabilità con servizi personalizzati e in linea con i loro obiettivi professionali.

Nell'ambito del Career Service è stato istituito inoltre, a partire dal 2017, "LEI – Leadership, Energia, Imprenditorialità", il progetto dell'Università Ca' Foscari Venezia dedicato all'occupabilità delle giovani donne. Per la prima volta un Ateneo italiano istituisce una serie di attività e iniziative per promuovere il rafforzamento del ruolo sociale ed economico delle donne nel mondo del lavoro, attraverso laboratori dedicati allo sviluppo della leadership; talk con imprenditrici; laboratori di orientamento alle professioni emergenti con formatori professionisti; azioni per promuovere e sostenere l'orientamento verso le discipline STEM e le relative professioni; progetti di tirocinio in aree professionali in cui la presenza femminile è meno significativa. A partire da fine 2020 è stato inoltre ideato un magazine tutto dedicato alle tematiche dell'occupabilità femminile. La rivista racconta le attività promosse dal LEI, i progetti aziendali più innovativi a sostegno delle donne, i profili di professioniste di rilievo provenienti da diversi settori; sono inoltre previsti approfondimenti sull'occupabilità delle donne, sulle soft skills per rafforzare la leadership femminile, sul ruolo della donna rispetto alla dimensione economica e sul tema dei diritti e dell'inclusività nel mondo del lavoro.

La rivista ha cadenza quadrimestrale ed è rivolta alla comunità cafoscarina, alle aziende e alle istituzioni del territorio.

Descrizione link: ADISS – Ufficio Career Service

Link inserito: <http://www.unive.it/careerservice>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Il Career Service per gli Employer - Guida ai servizi 2024 UNIVE



Descrizione link: <http://www.unive.it/studenti-iscritti>

Link inserito: <http://www.unive.it/studenti-iscritti>



QUADRO B6

Opinioni studenti

18/04/2024

L'Ateneo ha avviato la prima esperienza in tema di raccolta ed utilizzo delle opinioni degli studenti e delle studentesse nel 1991, con una prima somministrazione di questionari agli studenti e alle studentesse frequentanti in aula della Facoltà di Economia. Dall'anno accademico 1995/1996 Ca' Foscari ha reso obbligatoria la distribuzione dei questionari per tutti gli insegnamenti e per tutti i corsi di studio. A partire dall'anno accademico 2011/2012 la rilevazione delle opinioni degli studenti e delle studentesse sui singoli insegnamenti avviene online ed è rivolta anche agli studenti e alle studentesse che si dichiarano non frequentanti.

Dall'anno accademico 2019/2020 il testo del questionario è stato modificato sulla base della proposta di 'Linee guida per la rilevazione delle opinioni di studenti e laureandi' presentata da ANVUR nel 2019, prevedendo una scala di valutazione di 10 punti e l'integrazione del modello di testo proposto da ANVUR con alcune domande definite dall'Ateneo. Il questionario viene somministrato per i singoli moduli di insegnamento, per i laboratori e per le esercitazioni ed è compilabile in lingua italiana e in lingua inglese. La rilevazione somministrata per gli insegnamenti distingue le opinioni degli studenti e delle studentesse che si dichiarano frequentanti rispetto agli studenti e alle studentesse non frequentanti o con frequenza inferiore al 50% delle lezioni.

Il questionario prevede, accanto alla valutazione di tipo quantitativo sui singoli aspetti considerati, anche dei campi in cui gli studenti e le studentesse possono inserire i loro commenti e suggerimenti.

I risultati delle indagini vengono utilizzati in diversi ambiti e occasioni della programmazione delle attività dell'Ateneo, come puntualmente specificato anche nelle relazioni annuali redatte dal Nucleo di Valutazione (<https://www.unive.it/nucleo>). In particolare, i risultati dei questionari forniscono indicazioni utili per apportare miglioramenti ai corsi e vengono utilizzati anche nell'ambito delle procedure di reclutamento e carriera dei/delle docenti.

Dall'anno accademico 2016/2017 è stata inoltre attivata una procedura interna automatica, gestita dal software Pentaho, che consente al/alla docente di visualizzare all'interno della propria area riservata nel sito di Ateneo gli esiti della rilevazione sulle opinioni degli studenti e delle studentesse dal momento in cui risultino completati almeno 5 questionari. Questo report, accessibile alla voce "Questionari valutazione didattica" presente nell'area riservata personale del/della docente, fornisce un tempestivo feedback su eventuali criticità segnalate dalla componente studentesca.

In aggiunta al questionario di rilevazione delle opinioni degli studenti e delle studentesse sulle attività didattiche, l'Ateneo utilizza anche ulteriori rilevazioni:

- un questionario annuale sulla didattica e sui servizi. Tale questionario viene somministrato annualmente a tutti gli studenti e a tutte le studentesse dei corsi di studio di primo e di secondo livello, ad esclusione dei neo immatricolati e delle neo immatricolate, ed è finalizzato ad avere un quadro ampio delle opinioni sulla didattica, sui servizi e sul funzionamento dell'Università, che includa anche il giudizio degli studenti e delle studentesse non frequentanti. Il questionario, la cui compilazione non è obbligatoria, è disponibile anche in lingua inglese;
- un questionario rivolto agli studenti e alle studentesse che si immatricolano a corsi di studio di primo e di secondo livello. Il questionario, la cui compilazione non è obbligatoria, è disponibile anche in lingua inglese;
- un questionario sulle modalità di verifica dell'apprendimento, somministrato a tutti gli studenti e a tutte le studentesse dei corsi di laurea e di laurea magistrale a seguito del sostenimento delle prove d'esame nel corso dell'intero anno accademico. Il questionario presenta delle domande di approfondimento sull'organizzazione e sulle modalità di svolgimento degli esami, è disponibile in versione italiana e in versione inglese e non prevede una compilazione obbligatoria.

In questo modo è stato costituito un sistema di rilevazioni orientate a monitorare la qualità percepita dagli studenti e dalle studentesse in tutti i suoi aspetti principali.

L'Ateneo ha inoltre pubblicato nel sito web per ogni corso di studio una pagina 'Opinioni sul corso e occupazione', dove in

area pubblica si possono consultare gli esiti della rilevazione sulle opinioni degli studenti e delle studentesse che si dichiarano frequentanti e alcuni dati di sintesi, tra cui anche gli sbocchi occupazionali del corso (si veda il link sottostante). L'Ateneo pubblica, inoltre, nel sito all'indirizzo <https://www.unive.it/pag/11021/> tutte le valutazioni degli ultimi anni accademici sia per corso di studio, che in aggregato. Le analisi pubblicate riguardano il grado di soddisfazione complessiva per ogni insegnamento.

Descrizione link: Opinioni sul corso e occupazione

Link inserito: <https://www.unive.it/web/it/4178/>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

L'Ateneo ha avviato a partire dal 1999 una indagine per raccogliere le opinioni dei laureandi e delle laureande al termine della loro carriera universitaria. A partire da gennaio 2004 Ca' Foscari ha aderito al Consorzio AlmaLaurea, per la somministrazione via web del questionario laureandi e per le indagini sugli sbocchi professionali. La compilazione del questionario è legata alla domanda di laurea. Con l'adesione all'indagine AlmaLaurea l'Ateneo, oltre a disporre di un set informativo delle opinioni degli studenti e delle studentesse, ha la possibilità di confrontare anche i giudizi dei propri studenti e delle proprie studentesse con quelli di altri Atenei consorziati. Tutta la documentazione, compresa la possibilità di interrogare online la banca dati, è disponibile dal sito <https://www.almalaurea.it/universita/indagini/laureati/profilo>. L'Ateneo ha pubblicato inoltre per ogni corso di studio una pagina web di presentazione del corso stesso ("Opinioni sul corso e occupazione") contenente anche alcuni dati sul livello di soddisfazione dei laureandi e delle laureande (si veda il link sottostante).

18/04/2024

Gli stessi dati vengono analizzati anche ai fini della stesura della relazione annuale del Nucleo di Valutazione (<https://www.unive.it/nucleo>).

Descrizione link: Opinioni sul corso e occupazione

Link inserito: <https://www.unive.it/web/it/4178/>



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

L'Ateneo ha pubblicato per ogni corso di studio una pagina web "Assicurazione della Qualità" contenente anche alcuni dati <sup>18/04/2024</sup> statistici sulle carriere degli studenti e delle studentesse, ripresi dal portale per la qualità delle sedi e dei corsi di studio (SUA-CdS). Gli indicatori relativi a ciascun corso di studio vengono utilizzati per il monitoraggio annuale del corso (si veda il link sottostante).

Descrizione link: Assicurazione della qualità

Link inserito: <https://www.unive.it/web/it/4177/>

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

Gli aspetti relativi alla condizione formativa ed occupazionale dei laureati e delle laureate dopo uno, tre e cinque anni dal <sup>18/04/2024</sup> conseguimento del titolo sono forniti dall'indagine annuale del Consorzio AlmaLaurea, alla quale Ca' Foscari aderisce dal 2004. Una sintesi dei risultati relativi al corso di studio sono reperibili alla pagina web del corso "Opinioni sul corso e occupazione" (si veda il link sottostante), mentre per un'indagine approfondita sulla tipologia dell'attività lavorativa svolta, sulla professione, sulla retribuzione degli occupati/delle occupate e sulla loro soddisfazione per il lavoro svolto, sul ramo e settore in cui lavorano, sull'utilizzo nel lavoro svolto delle competenze acquisite all'università, è possibile interrogare il sito <https://www.alma laurea.it/universita/occupazione/>.

Descrizione link: Opinioni sul corso e occupazione

Link inserito: <https://www.unive.it/web/it/4178/>

## ▶ QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage, rilevandone eventuali criticità o punti di forza, tramite la somministrazione di <sup>18/04/2024</sup> questionari online, la cui compilazione, non obbligatoria, avviene alla fine dell'esperienza di tirocinio. L'indagine prevede un questionario per lo/la stagista ed uno per il/la tutor aziendale.

Dal 2018 è stato somministrato un nuovo questionario riprogettato nei contenuti, dando ancora più importanza all'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

Il monitoraggio è stato differenziato per stagista e tutor aziendale: entrambi/entrambe effettuano una valutazione sulle competenze trasversali emerse a seguito del periodo on the job; al/alla tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento (come da repertorio standard delle professioni) e all'esperienza pratica e agli obiettivi raggiunti in azienda da parte dello/della stagista. Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze maturate durante e tramite lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza.

Vengono predisposti dei report per singolo corso di studio, in presenza di almeno 5 questionari compilati per corso di studio, contenenti le informazioni principali estrapolate dai risultati del questionario, al fine di fornire un resoconto

dell'andamento delle attività di stage e placement nei singoli percorsi formativi. I report vengono pubblicati nel sito per ogni corso di studio nella pagina 'Opinioni sul corso e occupazione'.

Descrizione link: Opinioni sul corso e occupazione

Link inserito: <https://www.unive.it/web/it/4178/>



## ▶ QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

12/04/2024

Il “Documento sul Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo” definisce la struttura e il funzionamento del sistema di AQ. Il documento presenta i documenti e i processi relativi al monitoraggio periodico della qualità e descrive il ruolo degli attori coinvolti nei processi di AQ, individuando i principali compiti per quanto riguarda processi fondamentali dell’Ateneo. Il documento è disponibile nella sezione del sito web di Ateneo dedicata all’Assicurazione della Qualità.

Nel documento sono presenti specifiche sezioni dedicate ai processi di monitoraggio periodico della qualità nella didattica. Viene qui riportato l'estratto del “Documento sul Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo” riguardante la struttura organizzativa e le responsabilità a livello di Ateneo in riferimento ai processi legati alla didattica e all’offerta formativa.

Descrizione link: Documento sul Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo

Link inserito: <https://www.unive.it/pag/11234/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Processi Assicurazione della Qualità Ateneo (estratto)

## ▶ QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

12/04/2024

Il “Documento sul Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo” definisce la struttura e il funzionamento del sistema di AQ. Il documento presenta i documenti e i processi relativi al monitoraggio periodico della qualità e descrive il ruolo degli attori coinvolti nei processi di AQ, individuando i principali compiti per quanto riguarda processi fondamentali dell’Ateneo. Il documento è disponibile nella sezione del sito web di Ateneo dedicata all’Assicurazione della Qualità.

Nel documento sono presenti specifiche sezioni dedicate ai processi di monitoraggio periodico della qualità nella didattica. Viene qui riportato l'estratto del “Documento sul Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo” riguardante l’organizzazione e le responsabilità dell’AQ a livello di corso di studio in riferimento ai processi legati alla didattica e all’offerta formativa.

Descrizione link: Documento sul Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo

Link inserito: <https://www.unive.it/pag/11234/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Processi Assicurazione della Qualità CdS (estratto)

18/04/2024

La programmazione delle attività a livello di corso di studio viene definita sulla base della “Linee Guida per l’offerta formativa”, che vengono approvate annualmente dagli Organi di Governo dell’Ateneo e che presentano indicazioni operative per la definizione dell’offerta formativa del successivo anno accademico.

Le linee guida indicano anche le tempistiche e gli attori di riferimento, considerando anche le scadenze previste a livello ministeriale, con particolare riferimento alla definizione dell’offerta formativa dei corsi di studio e ai processi di monitoraggio della qualità della didattica. Questi ultimi comprendono, tra gli altri, la stesura dei seguenti documenti: la Scheda di Monitoraggio Annuale, il Riesame Ciclico e la Relazione annuale della Commissione Paritetica docenti-studenti, il Documento di Analisi dei Risultati della Compilazione dei Questionari sulle Opinioni degli Studenti.

Con riferimento ai processi di monitoraggio della qualità nella didattica, le linee guida sono prodotte in armonia con quanto previsto dal “Documento sul Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo”.

Le azioni di miglioramento che il corso di studio intende perseguire sono quelle indicate nell’ultimo Rapporto di Riesame Ciclico approvato dal Collegio didattico e dal Consiglio di Dipartimento e nella Scheda di Monitoraggio Annuale.

Ogni corso di studio dispone di una pagina dedicata all’Assicurazione della Qualità del corso, a partire dalla quale gli attori coinvolti nei processi di AQ possono accedere ai Riesami Ciclici e alle Schede di Monitoraggio Annuale prodotti dal Gruppo di Assicurazione della Qualità del corso e ai documenti di monitoraggio dello stato di avanzamento delle azioni.

Descrizione link: Pagina AQ del corso di studio

Link inserito: <https://www.unive.it/web/it/4177/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Monitoraggio della qualità della didattica (estratto)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Progetto di massima LAMAC e matrice

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

31/01/2020

▶ QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università "Ca' Foscari" VENEZIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Lingua e gestione aziendale per la Cina
<b>Nome del corso in inglese</b>	Language and Management to China
<b>Classe</b>	LM-38 - Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano, inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.unive.it/cdl/LM9">http://www.unive.it/cdl/LM9</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unive.it/tasse">http://www.unive.it/tasse</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Corsi interateneo RAD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

## Docenti di altre Università

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	SPARVOLI Carlotta
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Collegio didattico
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Studi sull'Asia e sull'Africa Mediterranea (Dipartimento Legge 240)
<b>Altri dipartimenti</b>	Management

## Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	RCDGGF78E10F205Y	ARCODIA	Giorgio Francesco	L-OR/21	10/N3	PO	1	
2.	BRMDNL82T22A757U	BROMBAL	Daniele	L-OR/21	10/N3	PA	1	
3.	CVLRZR62S11F205K	CAVALIERI	Renzo Riccardo	IUS/02	12/E2	PA	1	
4.	GTTFNC59B08E897J	GATTI	Franco	L-OR/21	10/N3	PA	1	
5.	GKMNTS89C62Z115P	GIAKOUMELOU	Anastasia	SECS- P/09	13/B	RD	1	
6.	SPRCLT64R70L407C	SPARVOLI	Carlotta	L-OR/21	10/N3	PA	1	

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

**Lingua e gestione aziendale per la Cina**



## Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Del Bianco	Mirea Gabry	889291@stud.unive.it	
Muzzarelli	Francesco	889291@stud.unive.it	
Pierini	Giulio	889539@stud.unive.it	



## Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
CAVALIERI	RENZO RICCARDO
COSTANTINI	CHIARA
GATTI	FRANCO
SPARVOLI	CARLOTTA
VANIN	ELISA



## Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
SPARVOLI	Carlotta		Docente di ruolo



## Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 70

### Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del: 13/12/2023

La programmazione locale è stata approvata dal nucleo di valutazione il: 23/02/2024

- Sono presenti laboratori ad alta specializzazione

- E' obbligatorio il tirocinio didattico presso strutture diverse dall'ateneo

## Sedi del Corso

Sede del corso: - VENEZIA

Data di inizio dell'attività didattica 09/09/2024

Studenti previsti 70

## Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

## Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor

### Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
BROMBAL	Daniele	BRMDNL82T22A757U	
ARCODIA	Giorgio Francesco	RCDGGF78E10F205Y	
GIAKOUMELOU	Anastasia	GKMNTS89C62Z115P	
GATTI	Franco	GTTFNC59B08E897J	
SPARVOLI	Carlotta	SPRCLT64R70L407C	
CAVALIERI	Renzo Riccardo	CVLRZR62S11F205K	

### Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

---

**Sede di riferimento TUTOR**

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

SPARVOLI

Carlotta

---



## Altre Informazioni



**Codice interno all'ateneo del corso** LM9

**Massimo numero di crediti riconoscibili** 12 DM 16/3/2007 Art 4 [Nota 1063 del 29/04/2011](#)

**Corsi della medesima classe**

- Lingue, economie e istituzioni dell'Asia e dell'Africa Mediterranea



## Date delibere di riferimento



Data di approvazione della struttura didattica 19/06/2019

Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione 12/07/2019

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni 13/06/2019 -

Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento 20/12/2019



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento"*

entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di Valutazione, dopo attento esame della documentazione, ha verificato l'adeguata progettazione della proposta, le motivazioni per l'attivazione del CdS e l'adeguatezza e compatibilità della stessa con i requisiti previsti dal D.M. n. 6 del 7 gennaio 2019 (Autovalutazione, valutazione, accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio universitari) come sopra illustrato. Alla luce di questa analisi il Nucleo di Valutazione esprime parere positivo all'istituzione del corso di Laurea Magistrale LANGUAGE AND MANAGEMENT TO CHINA (CLASSE LM-38).

Il Nucleo di Valutazione invita comunque l'Ateneo a porre attenzione, nelle more dell'attivazione dei CdS, al monitoraggio dell'effettiva disponibilità di risorse (umane e infrastrutturali). Il Nucleo invita inoltre l'Ateneo ad avviare, a valle dell'attivazione dei corsi, una riflessione complessiva in merito alla sostenibilità dell'intera offerta formativa individuando anche interventi di razionalizzazione della stessa laddove le infrastrutture effettivamente disponibili, i processi di reclutamento e la gestione del turn over non riuscissero ad assicurarne la sostenibilità quantitativa e qualitativa. Infine, l'Ateneo dovrebbe porre adeguata attenzione alla disponibilità di spazi per i laboratori e alla opportunità di tirocini, considerando che le attuali nuove istituzioni intervengono in contesti che già richiedono la programmazione locale degli accessi. Il Nucleo si riserva comunque di verificare l'andamento del corso di studi, una volta che sarà attivato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Valutazione Corsi di studio di nuova attivazione 2020/2021



Il giorno 20 dicembre 2019, alle ore 18:30 presso l'Università degli studi di Padova -Rettorato, si è riunito il Comitato Regionale di Coordinamento delle Università del Veneto. 

Sono presenti:

1. Prof. Alberto Ferlenga - Rettore dell'Università luav di Venezia;
2. Prof. Rosario Rizzuto - Rettore dell'Università degli Studi di Padova;
3. Prof. Federico Schena - Delegato del Rettore alla didattica dell'Università degli Studi di Verona;
4. Prof. Michele Bugliesi- Rettore dell'Università Ca' Foscari di Venezia;
5. Sig. Rossana Didonna - Rappresentante degli studenti dell'Università luav di Venezia;
6. Sig. Nicolò Silvani - Rappresentante degli studenti dell'Università degli studi di Padova;
7. Sig. Damiano Miotto - Rappresentante degli studenti dell'Università Ca' Foscari di Venezia.

Sono assenti giustificati:

1. On. Elena Donazzan -Assessore Regionale all'Istruzione alla Formazione e al Lavoro

Partecipano alla seduta la prorettrice con delega alla didattica dell'Università degli Studi di Padova, prof.ssa Daniela Mapelli e prorettrice con delega alla didattica dell'Università Ca' Foscari di Venezia, prof.ssa Luisa Bienati

Assume le funzioni di Segretario Lucia Basile, dell'Università Luav di Venezia Presiede la riunione il Prof. Alberto Ferlenga. Il Presidente, riconosciuta la presenza del numero legale, dichiara valida e aperta la seduta per trattare il seguente:

Ordine del Giorno:

1. Nulla osta ai corsi di studio di nuova istituzione per l'anno accademico 2020/2021;
2. Varie ed eventuali

1. Nulla osta ai corsi di studio di nuova istituzione per l'anno accademico 2010/21

[OMISSIS]

Prende di seguito la parola il prof. Michele Bugliesi, il quale illustra le proposte dell'Università Ca' Foscari di Venezia (Allegato n. 3 - bozze degli ordinamenti):

[OMISSIS]

Laurea Magistrale Language and Management to China classe LM-38

Il corso ha come obiettivo la formazione di laureati in possesso di un'elevata competenza in lingua cinese moderna, con particolare attenzione ai linguaggi settoriali relativi all'ambito economico, giuridico, della gestione aziendale e del marketing. Tale competenza è unita a una solida conoscenza della realtà economico-aziendale attinente all'area cinese. Una condizione fondamentale di tale preparazione è la padronanza dei processi sociolinguistici e comunicativi peculiari alla lingua cinese, tale da mettere il laureato in grado di risolvere problemi di natura pratica, etica e socio-antropologica insiti nella comunicazione interculturale in relazione ai numerosi aspetti della gestione delle aziende e del mercato. Il Corso, erogato prevalentemente in lingua Inglese, è la trasformazione dell'attuale curriculum della Laurea magistrale in Lingue, Economie e Istituzioni dell'Asia e dell'Africa Mediterranea. La distinzione dei due percorsi, quello prevalentemente in Inglese e quello interamente in Italiano, permetterà una migliore comunicazione verso gli studenti.

[OMISSIS]

Conclusa la presentazione delle offerte formative, il sig. Damiano Miotto, rappresentante degli studenti dell'Università Ca' Foscari di Venezia, dichiara di volersi astenere, in quanto ritiene di non disporre di elementi per porsi favorevole o contrario a tale offerta; dichiara inoltre che tale astensione vuole essere da parte sua una sorta di monito per mantenere e sviluppare il dialogo tra rappresentanza studentesca e ateneo per garantire e monitorare la sostenibilità promessa per i nuovi corsi, in particolare in riferimento all'Ateneo di Ca' Foscari, cui lo studente appartiene.

Il Comitato Regionale di Coordinamento delle Università del Veneto

- Visto il DPR 25 del 27 gennaio 1998, 'Regolamento recante disciplina dei procedimenti relativi allo sviluppo ed alla programmazione del sistema universitario, nonché ai comitati regionali di coordinamento, a norma dell'articolo 20, comma 8, lettere a) e b), della legge 15 marzo 1997, n. 59', e in particolare l'art. 3;
- Visto il D.M. 30 gennaio 2013, n. 47, che disciplina l'autovalutazione, l'accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio e la valutazione periodica;
- Visto il decreto MIUR del 23 dicembre 2013, n. 1059: 'Autovalutazione, accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio e valutazione periodica Adeguaamenti e integrazioni al D.M. 30 gennaio 2013, n. 47';
- Visto il Decreto Ministeriale n. 194 del 27/03/2015, 'Requisiti accreditamento corsi di studio';
- Decreto Ministeriale n. 6 del 7/01/2019, 'Decreto Autovalutazione, Valutazione, Accredimento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio'.
- Esaminate le proposte di istituzione dei nuovi corsi di studio formulate dall'Università degli studi di Padova (Allegato n. 1), dall'Università degli studi di Verona (Allegato n. 2) e dall'Università Ca' Foscari di Venezia (Allegato n. 3);

- Sentite ed accolte le motivazioni addotte per l'istituzione dei corsi.

esprime parere favorevole

con deliberazioni separate, subordinatamente all'approvazione da parte dei competenti organi di ciascun Ateneo, in merito all'istituzione dei seguenti nuovi corsi di studio ai sensi del D.M.270/2004:

[OMISSIS]

Università Ca' Foscari di Venezia

[OMISSIS]

Language and Management to China (LM-38) Dipartimento di Studi sull'Asia e sull'Africa Mediterranea

[OMISSIS]

La seduta è tolta alle ore 19.15

Considerati i tempi ristretti per l'inserimento della documentazione relativa ai nuovi corsi di studio nella banca dati ministeriale, i componenti decidono che il presente verbale venga letto e approvato seduta stante.

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2024	362405412	<b>CONTEMPORARY CHINESE SOCIETY</b> <i>semestrale</i>	L-OR/21	<b>Docente di riferimento</b> Daniele BROMBAL <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-OR/21	<a href="#">30</a>
2	2023	362402342	<b>ECONOMIC GROWTH AND DEVELOPMENT IN EAST ASIA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Elisa BARBIERI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/06	<a href="#">30</a>
3	2024	362405414	<b>INTERNATIONAL BUSINESS LAW</b> <i>semestrale</i>	IUS/02	<b>Docente di riferimento</b> Renzo Riccardo CAVALIERI <i>Professore Associato confermato</i>	IUS/02	<a href="#">30</a>
4	2023	362402343	<b>INTERNATIONAL FINANCE AND BANKING IN ASIA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/09	<b>Docente di riferimento</b> Anastasia GIAKOUMELOU <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/09	<a href="#">30</a>
5	2023	362402344	<b>INTERNATIONAL MARKETING TO CHINA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Tiziano VESCOVI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08	<a href="#">30</a>
6	2023	362402345	<b>INTERNATIONAL ORGANIZATIONAL DESIGN AND HRM TO CHINA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Andrea PONTIGGIA <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/10	<a href="#">30</a>
7	2024	362405415	<b>INTRODUCTION TO MANAGEMENT AND INTERNATIONALIZATION</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Michele PINELLI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/08	<a href="#">30</a>
8	2024	362405416	<b>LINGUA CINESE AVANZATA PER LA GESTIONE AZIENDALE 1 MOD. 1</b> <i>semestrale</i>	L-OR/21	<b>Docente di riferimento</b> Giorgio Francesco ARCODIA <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	L-OR/21	<a href="#">30</a>
9	2024	362405417	<b>LINGUA CINESE AVANZATA PER LA GESTIONE AZIENDALE 1 MOD. 2</b> <i>semestrale</i>	L-OR/21	<b>Docente di riferimento</b> Franco GATTI <i>Professore Associato confermato</i>	L-OR/21	<a href="#">30</a>
10	2023	362402346	<b>LINGUA CINESE AVANZATA PER LA GESTIONE</b>	L-OR/21	<b>Docente di riferimento</b> Carlotta	L-OR/21	<a href="#">30</a>

**AZIENDALE 2**  
*semestrale*

SPARVOLI  
*Professore  
Associato (L.  
240/10)*

---

11	2024	362405418	<b>PRINCIPLES OF INTERNATIONAL ACCOUNTING</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Michela CORDAZZO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS- P/07	<a href="#">30</a>	
							ore totali	330

---



## Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica	6	6	6 - 6
	↳ <i>INFORMATICA (CINA) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Lingue moderne	L-OR/21 Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale	36	36	36 - 36
	↳ <i>LINGUA CINESE AVANZATA PER LA GESTIONE AZIENDALE 1 MOD. 1 (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>LINGUA CINESE AVANZATA PER LA GESTIONE AZIENDALE 1 MOD. 2 (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>LINGUA CINESE AVANZATA PER LA GESTIONE AZIENDALE 2 (2 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
Scienze economico-giuridiche, sociali e della comunicazione	IUS/02 Diritto privato comparato	30	30	30 - 30
	↳ <i>INTERNATIONAL BUSINESS LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ <i>PRINCIPLES OF INTERNATIONAL ACCOUNTING (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>INTRODUCTION TO MANAGEMENT AND INTERNATIONALIZATION (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>INTERNATIONAL MARKETING TO CHINA (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
↳ <i>INTERNATIONAL ORGANIZATIONAL DESIGN AND HRM TO CHINA (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 72 (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			72	72 - 72

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	L-OR/21 Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale ↳ <i>CONTEMPORARY CHINESE SOCIETY (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	18	12	12 - 12 min 12
	SECS-P/06 Economia applicata ↳ <i>ECONOMIC GROWTH AND DEVELOPMENT IN EAST ASIA (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/09 Finanza aziendale ↳ <i>INTERNATIONAL FINANCE AND BANKING IN ASIA (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
<b>Totale attività Affini</b>			12	12 - 12

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		18	18 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		36	36 - 36

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**120**

**CFU totali inseriti**

120

120 - 120



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività caratterizzanti R<sup>AD</sup>

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica	6	6	-
Lingue moderne	L-OR/21 Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale	36	36	-
Scienze economico-giuridiche, sociali e della comunicazione	IUS/02 Diritto privato comparato SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 Organizzazione aziendale	30	30	-
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:</b>		72		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>		72 - 72		



## Attività affini R<sup>AD</sup>

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	12	12	12
<b>Totale Attività Affini</b>			<b>12 - 12</b>

▶ **Altre attività**  
R&D

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		18	18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>			<b>36 - 36</b>

▶ **Riepilogo CFU**  
R&D

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**120**

Range CFU totali del corso

120 - 120



### Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R<sup>a</sup>D

La codifica ISTAT 2.5.1.3.1 Specialisti in risorse umane è stata espunta a seguito della riorganizzazione degli sbocchi professionali e occupazionali per adeguarsi ai rilievi del CUN.



### Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R<sup>a</sup>D

Il Corso nasce dalla trasformazione dell'omonimo curriculum attualmente parte del Corso di Laurea Magistrale in Lingue, Economie e Istituzioni dell'Asia e dell'Africa Mediterranea (LEISAAM), già attivato da tempo con grande successo. Trattandosi di un corso di studio mirato e di alta specializzazione, sarà possibile comunicare, in modo Semplice e diretto, sia in fase di orientamento, sia di pubblicizzazione del corso, le sue finalità e la sua struttura. Si risponde in questo modo a un rilievo del Nucleo di Valutazione e del Presidio della Qualità di Ateneo che, nell'audizione del 17 e 18 Maggio 2017, sottolineò come per i diversi curricula del CdS LEISAAM non fossero Sufficientemente evidenziate le 'forti diversità' che vi sono espresse.



### Note relative alle attività di base

R<sup>a</sup>D



### Note relative alle altre attività

R<sup>a</sup>D



### Note relative alle attività caratterizzanti

R<sup>a</sup>D

