



## Informazioni generali sul Corso di Studi

|   |  |
|---|--|
| <b>Università</b>                                       | Università "Ca' Foscari" VENEZIA   |
| <b>Nome del corso in italiano</b>                       | Lingua e gestione aziendale per la Cina ( <i>IdSua:1578363</i> )             |
| <b>Nome del corso in inglese</b>                        | Language and Management to China   |
| <b>Classe</b>   | LM-38 - Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale |
| <b>Lingua in cui si tiene il corso</b>                  | italiano, inglese  |
| <b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> | <a href="http://www.unive.it/cdl/LM9">http://www.unive.it/cdl/LM9</a>        |
| <b>Tasse</b>  | <a href="http://www.unive.it/tasse">http://www.unive.it/tasse</a>            |
| <b>Modalità di svolgimento</b>                          | a. Corso di studio convenzionale   |



## Referenti e Strutture

|  |  |
|--|--|
| <b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>   | GATTI Franco                               |
| <b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b> | Collegio didattico                         |
| <b>Struttura didattica di riferimento</b>                | Studi sull'Asia e sull'Africa Mediterranea |
| <b>Eventuali strutture didattiche coinvolte</b>          | Management                                 |

### Docenti di Riferimento

| N. | COGNOME | NOME              | SETTORE | QUALIFICA | PESO | TIPO SSD |
|----|---------|-------------------|---------|-----------|------|----------|
| 1. | ARCODIA | Giorgio Francesco |         | PA        |      | 1        |
| 2. | BROMBAL | Daniele           |         | PA        |      | 1        |

|    |           |                |    |   |
|----|-----------|----------------|----|---|
| 3. | CAVALIERI | Renzo Riccardo | PA | 1 |
| 4. | CERESA    | Marco          | PO | 1 |
| 5. | GATTI     | Franco         | PA | 1 |
| 6. | PONTIGGIA | Andrea         | PO | 1 |
| 7. | SPARVOLI  | Carlotta       | PA | 1 |

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| <b>Rappresentanti Studenti</b> | MALACRIDA Maria 888075@stud.unive.it<br>MARZANO Letizia 884148@stud.unive.it<br>PIZZATO Elia Emanuele 884506@stud.unive.it |
| <b>Gruppo di gestione AQ</b>   | GIORGIO FRANCESCO ARCODIA<br>FRANCESCO GATTI<br>ALESSANDRA PERRI<br>ELISA VANIN  |
| <b>Tutor</b>                   | Franco GATTI   |



## Il Corso di Studio in breve

31/01/2022

Il Corso, rivolto a laureati triennali che siano già in possesso di una buona conoscenza e padronanza della lingua e cultura cinese, integra una forte competenza in lingua cinese con competenze di marketing, management, economia e diritto specificamente rivolte alla realtà contemporanea. Mira a formare professionisti preparati a operare in imprese, enti e istituzioni che hanno sviluppato o stanno sviluppando strategie di sviluppo in Cina. Nella preparazione linguistica si presta particolare attenzione ai linguaggi settoriali relativi all'ambito economico, giuridico e della gestione aziendale. Il piano di studi è progettato per affrontare la crescente internazionalizzazione e globalizzazione di imprese, enti e istituzioni. Si pone attenzione alle pratiche, ai processi gestionali e al contesto sempre più globale in cui imprese e istituzioni si trovano a operare. Le competenze economiche, giuridiche e gestionali, pur sviluppate su una solida base teorica, sono strettamente inerenti alle realtà gestionali e di mercato dell'area cinese.

I corsi, ad eccezione degli insegnamenti di lingua e di informatica, sono erogati in lingua inglese.

Al termine del corso biennale, con l'acquisizione di 120 CFU, si consegue il titolo di Dottore Magistrale in Lingua e gestione aziendale per la Cina.

Link: <http://www.unive.it/cdl/lm9>



QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

12/02/2020

Il Corso di studio ha posto in essere un confronto con gli Enti e le organizzazioni presenti sul territorio, finalizzato alla progettazione, al monitoraggio e al miglioramento della propria offerta didattica. Consultazioni con le parti sociali sono state realizzate in fase di progettazione della Laurea magistrale LAMAC, nata dal curriculum del Corso Lingue, economia e istituzioni dell'Asia e dell'Africa Mediterranea, tra il 13 giugno e il 5 settembre 2019.

Sono state effettuate consultazioni con:

- Professionista nel sostegno di imprese e istituzioni nei processi di approccio ai mercati asiatici.
- Direttore International Business Lago Group Spa.
- Docente di marketing presso la Xi'an Jiaotong-Liverpool University (XJTLU) di Suzhou (Cina)
- General Manager di MODULA (China) Automation Equipment Co., Ltd., Vicepresidente del Gruppo di Suzhou-Camera di Commercio Italiana di Shanghai.
- Professore ordinario nel Dipartimento di Architettura e Design del Politecnico di Torino, Addetto Scientifico presso il Consolato Generale d'Italia di Shanghai.
- General Manager Cina Fabbri 1905 SpA.
- Chief Marketing Manager Texa SpA, controlli elettronici per automotive.

Le parti sociali hanno espresso approvazione per la struttura e le finalità del corso, sottolineando come le conoscenze linguistiche e socioculturali che lo caratterizzano siano essenziali per operare sul mercato cinese.

Si prevede di proseguire le consultazioni con scadenza biennale, cercando di programmare consultazioni che riuniscano insieme più parti sociali in modo da ottenere un confronto più vivace sui temi inerenti al CdS.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale consultazioni parti sociali LAMAC



QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**



QUADRO A2.a

**Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati**

## Consulente aziendale per il mercato asiatico

### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato in Language and Management to China può svolgere attività di coordinamento e di sostegno all'interno delle imprese che operano sul mercato cinese. In qualità di Consulente aziendale per il mercato asiatico fornisce supporto tecnico (analisi della concorrenza) e svolge attività di consulenza strategica o funzionale alle aziende che operano in Cina.

### **competenze associate alla funzione:**

Nel corso degli studi il laureato avrà acquisito le seguenti competenze che gli permetteranno di svolgere le attività associate al ruolo professionale: competenze culturali dell'area di riferimento e delle prassi commerciali utilizzate abitualmente; capacità di collaborare con altre figure professionali utilizzando le proprie competenze linguistico-culturali; capacità di interpretare e analizzare criticamente le sfide e le opportunità strategiche che derivano dallo sviluppo delle attività delle imprese che operano in Cina; capacità di applicare tali conoscenze, strumenti e modelli all'analisi e alla risoluzione di problemi strategici concreti in ambito aziendale.

### **sbocchi occupazionali:**

Il laureato eserciterà prevalentemente la sua professione come libero professionista o all'interno di società e studi di consulenza aziendale e delle Camere di Commercio.

## Specialista nella commercializzazione di beni e servizi offerti sul mercato cinese

### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato in Language and Management to China può svolgere attività di coordinamento e di sostegno all'interno delle imprese che operano sul mercato cinese. È in grado di assumere la funzione di Specialista nella commercializzazione di beni e servizi offerti sul mercato cinese.

In particolare, si occupa della politica commerciale e di marketing dell'azienda in linea con le strategie competitive e di sviluppo commerciale. Svolge indagini di mercato e analisi delle caratteristiche del mercato cinese per individuare gli obiettivi di vendita, creare e consolidare rapporti con la clientela cinese.

### **competenze associate alla funzione:**

Nel corso degli studi il laureato avrà acquisito le seguenti conoscenze e competenze che gli permetteranno di svolgere le attività associate al ruolo professionale: competenze linguistiche e culturali e relative alle prassi commerciali utilizzate abitualmente nel contesto cinese; capacità di tradurre testi commerciali specifici; abilità relazionali e di team coordination/building; capacità di approntare materiali informativi utili per l'attività fieristica e congressuale.

### **sbocchi occupazionali:**

Il laureato potrà operare nell'area commerciale-marketing delle aziende di commercializzazione di beni e servizi che operano in Cina o con la Cina.

## Consulente linguistico e interprete in occasione delle trattative commerciali con le aziende cinesi

### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato in Language and Management to China può svolgere attività di coordinamento e di sostegno all'interno delle imprese che operano sul mercato cinese. È in grado di assumere la funzione di Consulente linguistico e interprete in occasione delle trattative commerciali con le aziende cinesi.

In particolare:

- fornisce supporto al management aziendale per la mediazione linguistica e culturale con le controparti cinesi;
- cura l'aspetto linguistico-culturale e coadiuva nella programmazione e nell'organizzazione di meeting, attività congressuali e fieristiche internazionali, di eventi e progetti volti al mercato cinese.

### **competenze associate alla funzione:**

Nel corso degli studi il laureato avrà acquisito le seguenti competenze che gli permetteranno di svolgere le attività associate al ruolo professionale: capacità di svolgere attività di interpretazione in lingua cinese; capacità di gestire con efficienza gruppi di persone e interagire con loro in modo positivo; capacità di collaborare con altre figure professionali utilizzando le proprie competenze linguistico-culturali.

**sbocchi occupazionali:**

Il laureato in Language and Management to China potrà operare nel settore pubblico o privato per lo sviluppo dei rapporti commerciali internazionali, come libero professionista o per conto di agenzie.

### Traduttore di materiale commerciale o tecnico in lingua cinese

**funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato in Language and Management to China può svolgere attività di coordinamento e di sostegno all'interno delle imprese che operano sul mercato cinese. Quale Traduttore di materiale commerciale o tecnico in lingua cinese, il laureato sarà in grado di analizzare e tradurre in maniera autonoma documentazione economica e manageriale; fornire supporto al management aziendale per la mediazione culturale con le controparti cinesi; svolgere funzioni di segreteria in lingua cinese e gestire contatti con le controparti cinesi, predisporre contenuti informativi per la promozione di iniziative, eventi e imprese sui social network in lingua cinese.

**competenze associate alla funzione:**

Nel corso degli studi il laureato avrà acquisito le seguenti competenze che gli permetteranno di svolgere le attività associate al ruolo professionale: capacità di tradurre testi commerciali specifici; capacità di approntare materiali informativi utili per l'attività fieristica e congressuale; capacità di collaborare con altre figure professionali utilizzando le proprie competenze linguistico-culturali; capacità di utilizzare i principali servizi offerti da Internet e dalle nuove tecnologie multimediali in Cina.

**sbocchi occupazionali:**

Il laureato in Language and Management to China potrà operare nel settore pubblico o privato per lo sviluppo dei rapporti economico-internazionali, come libero professionista o per conto di agenzie.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
2. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
3. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
4. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

L'ammissione al corso di laurea magistrale richiede il possesso di un titolo di laurea nelle classi L-11 Lingue e culture moderne e L-12 Mediazione linguistica, ovvero nelle classi di laurea corrispondenti degli ordinamenti precedenti o di altro titolo di studio acquisito all'estero e riconosciuto idoneo. I laureati in altre classi devono essere in possesso di almeno 42 crediti nei settori scientifico-disciplinari L-OR/21, L-OR/23, SPS/14, M-STO/01, M-STO/02, M-STO/03, M-STO/04, secondo quanto stabilito nel Regolamento didattico del corso di studio.

È richiesta la conoscenza della lingua inglese almeno a livello B2 nonché il possesso di un'adeguata personale preparazione che consiste nelle conoscenze e competenze relative alla lingua cinese assimilabili al livello B2 del Common European Framework of Reference. La verifica della personale preparazione è obbligatoria; essa avviene anche tramite la valutazione del voto di laurea.

Per i dettagli dei requisiti curriculari e delle modalità di verifica della personale preparazione si rimanda al Regolamento didattico del corso di laurea magistrale.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

14/06/2022

I requisiti curriculari minimi necessari sono:

- titolo di laurea nelle classi L-11 (Lingue e culture moderne) e L-12 (Mediazione linguistica), ovvero nelle classi di laurea corrispondenti degli ordinamenti precedenti o di altro titolo di studio acquisito all'estero e riconosciuto idoneo;

- conoscenza della lingua inglese almeno a livello B2.

Nel caso in cui il candidato abbia conseguito la laurea in una classe diversa, è richiesto il possesso di almeno 42 CFU nei seguenti settori scientifico-disciplinari, così distribuiti:

- 36 crediti nel SSD L-OR/21 - Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale;

- 6 crediti in uno dei seguenti SSD e affini (il cui contenuto verta sulla storia della Cina): L-OR/21 - Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale; L-OR/23 - Storia dell'Asia orientale e sud-orientale; SPS/14 - Storia e istituzioni dell'Asia; M-STO/01 Storia medievale; M-STO/02 Storia moderna; M-STO/03 Storia dell'Europa orientale; M-STO/04 Storia contemporanea.

La verifica del possesso dei 6 CFU in ambito storico, qualora i crediti siano stati maturati nei settori scientifico disciplinari L-OR/21, M-STO/01, M-STO/02, M-STO/03 e/o M-STO/04 viene fatta sul/i programma/i d'esame.

Nel caso in cui il candidato non sia in possesso dei requisiti curriculari, dovrà recuperarli prima dell'immatricolazione esclusivamente con il sostenimento di corsi singoli (di livello triennale) presso questo o altri Atenei.

Per personale preparazione si intende l'adeguata acquisizione di conoscenze e competenze nelle seguenti discipline: Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale, Storia della Cina.

La verifica della personale preparazione è obbligatoria e viene svolta dal Collegio Didattico tramite la valutazione del curriculum vitae et studiorum ed un eventuale colloquio.

Sono normalmente già considerati in possesso di un'adeguata personale preparazione gli studenti che abbiano conseguito:

- un voto pari o superiore a 90/110 nelle classi di laurea utili all'accesso;
- 36 crediti nel SSD L-OR/21 - Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale;
- 6 crediti in uno dei seguenti SSD e affini (il cui contenuto verta sulla storia della Cina): L-OR/21 - Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale; L-OR/23 - Storia dell'Asia orientale e sud-orientale; SPS/14 - Storia e istituzioni dell'Asia; M-STO/01 Storia medievale; M-STO/02 Storia moderna; M-STO/03 Storia dell'Europa orientale; M-STO/04 Storia contemporanea.

La verifica del possesso dei 6 CFU in ambito storico, qualora i crediti siano stati maturati nei settori scientifico disciplinari L-OR/21, M-STO/01, M-STO/02, M-STO/03 e/o M-STO/04 viene fatta sul/i programma/i d'esame.


Nel caso di candidati che non raggiungano il voto minimo di laurea richiesto nelle classi indicate o che presentino un titolo di accesso in classi di laurea diverse (purché in possesso dei crediti richiesti in specifici settori scientifico-disciplinari), il Collegio Didattico verifica la personale preparazione attraverso la valutazione del curriculum vitae et studiorum e si riserva la facoltà di sottoporre i candidati ad un eventuale colloquio.

Il corso di studio è ad accesso programmato e richiede, oltre al possesso di specifici requisiti curriculari e di un'adeguata preparazione personale, il superamento di una prova selettiva.

Per l'anno accademico 2022/2023 i posti disponibili sono: 70.

Per la creazione della graduatoria utile ai fini dell'accesso al corso viene effettuato un test che verifica le competenze di abilità logiche: 10 quesiti; comprensione del testo in lingua italiana: 20 quesiti; comprensione del testo in lingua inglese, con riferimento a testi aventi per oggetto tematiche relative a società ed economia delle aree di studio: 20 quesiti. Sono inoltre previsti ulteriori 20 quesiti, con risposte chiuse a scelta multipla, elaborati allo scopo di verificare le conoscenze della lingua cinese. I candidati risultanti in posizione utile e in possesso dei requisiti di accesso potranno accedere al corso di laurea magistrale.

Link : <https://www.unive.it/pag/38568/> ( Test e requisiti di accesso al LAMAC )




QUADRO A4.a
Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

19/11/2019

Il corso di laurea magistrale Language and Management to China ha come obiettivo formativo la preparazione di laureati in possesso di un'elevata competenza in lingua cinese, con particolare attenzione ai linguaggi settoriali relativi all'ambito manageriale e giuridico, unita a una solida conoscenza della realtà economico-aziendale, giuridica attinente all'area cinese. Un elemento fondamentale di tale preparazione è la padronanza dei processi sociolinguistici e comunicativi tale da mettere il laureato in grado di risolvere problemi di natura pratica, etica e socio-antropologica insiti nella comunicazione interculturale e in vari aspetti della cooperazione internazionale. Il laureato, inoltre, avrà competenze informatiche e telematiche sia generali che legate alle specifiche esigenze della lingua cinese (software per la scrittura, utilizzo e compilazione di database, etc.), nonché una conoscenza approfondita dei principali strumenti di ricerca e delle relative metodologie con una panoramica dei servizi offerti dalla rete Internet in Cina e dalle nuove tecnologie multimediali. Il percorso formativo parte dall'approfondimento della conoscenza linguistica attraverso l'analisi dei diversi registri comunicativi e l'acquisizione dei linguaggi settoriali relativi all'ambito economico-giuridico. I laureati matureranno delle competenze di produzione autonoma di testi scritti e orali di varia natura e difficoltà, richiedenti la conoscenza di terminologie specifiche. All'approfondimento linguistico si accompagna una preparazione teorica e storico-critica relativa ai settori del management, della finanza e del diritto societario dei paesi sinofoni. Apprendimento linguistico e teorico-specialistico sono posti in un contesto più generale di approfondimento culturale, storico e sociopolitico. Particolare rilevanza è data all'analisi dei processi comunicativi e delle loro peculiarità locali: una conoscenza imprescindibile per chi sia chiamato ad agire in realtà caratterizzate da parametri comunicativi, verbali e non, estremamente diversi da quelli di

provenienza.

L'insegnamento dei corsi della laurea magistrale si svolge con molteplicità linguistica, dalla lingua cinese alla lingua veicolare, che può essere inglese o italiano a seconda della specificità dei corsi.

 **QUADRO**  
A4.b.1  
**R<sup>AD</sup>**

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>           | <p>I laureati, mediante le lezioni frontali e le esercitazioni specifiche dovranno raggiungere un elevato grado di conoscenza e comprensione della lingua cinese moderna, parlata e scritta, con particolare attenzione ai diversi registri linguistici e al lessico relativi ai diversi contesti comunicativi come quello economico, aziendale e giuridico. A tale scopo i corsi prevedono, oltre alle lezioni frontali, discussioni relative a testi precedentemente assegnati in lettura, lavori applicativi di tipo informatico e ricerche individuali. Tali conoscenze e capacità saranno verificate sia tramite prove scritte e orali, sia sulla capacità di utilizzare fonti originali in lingua e ricerche sul campo nell'elaborazione della tesi richiesta come prova finale.</p> <p>I laureati inoltre raggiungeranno un grado elevato di comprensione delle dinamiche economiche e di mercato dell'area cinese; svilupperanno una conoscenza approfondita degli strumenti teorici necessari a interpretare e fare ricerca sulla realtà economica, giuridica, aziendale e di mercato per operare con efficacia sui mercati e nell'ambito delle relazioni commerciali. Tali conoscenze e capacità saranno verificate durante le lezioni tramite prove scritte e orali e tramite l'esame di fine corso. La scelta del tema per la prova finale, che consiste in un elaborato scritto, serve infatti a verificare il livello di conoscenza e comprensione dell'economia e del diritto, nonché del lessico specialistico.</p> |  |
| <b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b> | <p>I laureati saranno in grado di applicare le proprie competenze linguistiche nel contesto di diverse situazioni comunicative, tanto a livello orale quanto, sul piano della lingua scritta, nella lettura e interpretazione di testi complessi e nella composizione di testi originali, anche attraverso strumenti informatici. Tali capacità, conseguite attraverso insegnamenti specifici, saranno verificate attraverso prove scritte e orali e tramite l'esame conclusivo di ciascun corso di insegnamento. Saranno verificate inoltre attraverso la prova finale del Corso di Laurea magistrale, che consiste nella stesura di una tesi basata su fonti in lingua cinese relative a temi complessi e in una breve presentazione nella lingua stessa, in modo da permettere di valutare il livello linguistico acquisito sia nella comprensione e interpretazione dei testi scritti specialistici sia nella capacità di esposizione e comunicazione orale.</p> <p>I laureati saranno in grado di applicare le proprie competenze teoriche e la propria conoscenza e capacità di comprensione della situazione storica e della</p>   |  |



realtà socioeconomica e giuridica della Cina alla risoluzione di problemi di natura pratica o teorico-speculativa, in ambito professionale e non, all'interno dei settori di insegnamento. Tali capacità, conseguite attraverso insegnamenti specifici, saranno verificate attraverso prove scritte e orali e tramite l'esame conclusivo di ciascun corso di insegnamento, ma anche attraverso la verifica del lavoro di ricerca originale e di analisi specialistica richiesto per la tesi conclusiva del programma formativo.

## ▶ QUADRO A4.b.2

### Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

#### Area delle competenze linguistiche e informatiche

##### Conoscenza e comprensione

I laureati, mediante le lezioni frontali e le esercitazioni specifiche dovranno raggiungere un elevato grado di conoscenza e comprensione della lingua cinese moderna, parlata e scritta, con particolare attenzione ai diversi registri linguistici e al lessico relativi ai settori economici, aziendali e giuridici. Si dovrà porre attenzione anche ai diversi contesti comunicativi. A tale scopo i corsi prevedono, oltre alle lezioni frontali, discussioni relative a testi precedentemente assegnati in lettura, lavori applicativi di tipo informatico e ricerche individuali. Tali conoscenze e capacità saranno verificate sia tramite prove scritte e orali, sia sulla capacità di utilizzare fonti originali in lingua e ricerche sul campo nell'elaborazione della tesi richiesta come prova finale.

##### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati devono essere in grado di applicare le proprie competenze linguistiche nel contesto di diverse situazioni comunicative relativamente alla lingua prescelta, tanto a livello orale/aurale, quanto, sul piano della lingua scritta, nella lettura e interpretazione di testi complessi e nella composizione di testi originali, anche attraverso strumenti informatici. Tali capacità, conseguite attraverso insegnamenti specifici, saranno verificate attraverso prove scritte e orali e tramite l'esame conclusivo di ciascun corso di insegnamento. Saranno verificate inoltre attraverso la prova finale del Corso di Laurea magistrale, la quale consiste nella stesura di una tesi basata su fonti in lingua originale relative a temi complessi e in una breve presentazione nella lingua stessa, in modo da permettere di valutare il livello linguistico acquisito sia nella comprensione e interpretazione dei testi scritti specialistici sia nella capacità di esposizione e comunicazione orale.

I laureati dovranno raggiungere una adeguata comprensione della situazione dello sviluppo e della penetrazione di Internet in Cina e di alcune delle principali problematiche ad essa legate. Analisi di esempi concreti dei principali servizi offerti da Internet e dalle nuove tecnologie multimediali. Dovranno anche conoscere i principali strumenti per la scrittura e per la redazione digitale dei documenti in lingua cinese.

##### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

INFORMATICA (CINA) [url](#)

LINGUA CINESE AVANZATA PER LA GESTIONE AZIENDALE 1 MOD. 1 [url](#)

LINGUA CINESE AVANZATA PER LA GESTIONE AZIENDALE 1 MOD. 2 [url](#)

LINGUA CINESE AVANZATA PER LA GESTIONE AZIENDALE 2 [url](#)

#### Area delle competenze della gestione aziendale, del marketing e del diritto

## **Conoscenza e comprensione**

Mediante lezioni frontali ed esercitazioni specifiche, i laureati devono aver raggiunto un grado elevato di comprensione delle dinamiche economiche e di mercato dell'area cinese. Inoltre, i laureati devono sviluppare anche una conoscenza approfondita degli strumenti teorici necessari a interpretare e fare ricerca sulla realtà economica, giuridica, aziendale e di mercato per operare con efficacia sui mercati e nell'ambito delle relazioni commerciali. Tali conoscenze e capacità saranno verificate durante le lezioni tramite prove scritte e orali e tramite l'esame di fine corso. La scelta del tema per la prova finale, che consiste in un elaborato scritto, serve a verificare il livello di conoscenza e comprensione dell'economia e del diritto, nonché del lessico specialistico.

I laureati dovranno conoscere le tematiche più importanti e critiche del diritto dei contratti internazionali. Tale obiettivo verrà perseguito attraverso un'introduzione generale, l'analisi di alcune clausole contrattuali diffuse e la lettura di esempi concreti di contratti.

I laureati avranno acquisito competenze relative alle scienze sociali, e in particolare alla natura delle attività di gestione dell'impresa internazionale e delle principali discipline del management. Acquisiranno le conoscenze di base relative alla gestione d'impresa in contesti internazionali, con particolare riferimento al mercato cinese. Comprenderanno strumenti e modelli che consentono di interpretare e analizzare criticamente le sfide e le opportunità strategiche che derivano dallo sviluppo delle attività delle imprese oltre i confini nazionali, svilupperanno la capacità di applicare tali conoscenze, strumenti e modelli all'analisi e alla risoluzione di problemi strategici concreti in ambito aziendale.

I laureati devono conoscere e comprendere gli strumenti teorici utili a fare ricerca sul campo economico e a operare sui mercati. I laureati saranno in grado di analizzare e confrontare i sistemi contabili e di mercato di Paesi diversi e di interpretare le loro differenze.

I laureati conosceranno la corretta terminologia di marketing e i diversi strumenti di marketing utilizzati dalle aziende e le loro interazioni. Avranno appreso le basi del comportamento strategico di marketing delle aziende nei mercati internazionali e in Cina.

I laureati conosceranno i temi relativi alla gestione del personale e di analisi e disegno degli assetti organizzativi, con particolare riferimento ai mercati emergenti e all'economia cinese. Apprenderanno ad applicare modelli di analisi per la valutazione degli assetti istituzionali, dei contesti culturali, delle differenze economiche tra Paesi. All'interno di questi temi avranno studiato le alternative strategiche per le aziende globali che operano sui mercati asiatici. A questo scopo è dedicato ampio spazio all'analisi di casi aziendali e di settori maggiormente esposti alle dinamiche internazionali: le nuove aziende, le multinazionali e le aziende di medie dimensioni o imprenditoriali a forte vocazione internazionale. Si vogliono quindi fornire gli strumenti, i modelli e i metodi per una gestione efficace della struttura dei processi organizzativi e per la definizione delle logiche di governo del capitale umano.

I laureati conosceranno i temi fondamentali della gestione aziendale e bancaria in un contesto globale. Avranno esaminato i bisogni finanziari delle imprese e le modalità con cui il mercato finanziario valuta l'appetibilità dell'investimento in tali imprese. Il rischio è considerato un aspetto fondamentale delle scelte aziendali, sicché un approccio teso all'ERM deve essere adottato e la gestione dei rischi di cambio è quanto mai opportuna. Gli studenti saranno in grado di conoscere le linee fondamentali della sostenibilità finanziaria e della fattibilità dei progetti delle imprese che affrontano i mercati asiatici. Conosceranno i driver fondamentali dell'equilibrio finanziario aziendale e i processi di programmazione e pianificazione finanziaria. Sapranno quali sono i rischi della dimensione internazionale dell'attività d'impresa e le peculiarità del mercato cinese e del sistema bancario locale.

I laureati conosceranno più a fondo le istituzioni sociali della Cina contemporanea e sapranno come condurre ulteriori ricerche indipendenti sulle istituzioni sociali, cinesi e di altri Paesi. Conosceranno i concetti teorici più largamente usati nel campo degli "organization studies".

I laureati conosceranno e comprenderanno anche le principali tappe dello sviluppo dei cosiddetti "cultural studies", comprendendo concetti e strumenti del corpus critico e teorico di tali studi.

I laureati conosceranno i metodi e i modelli dell'economia industriale utili per decisioni in ambito aziendale e nel marketing, in particolare per quello che riguarda la definizione dei prezzi.

## **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

I laureati devono essere in grado di applicare le proprie competenze teoriche e la propria conoscenza e capacità di comprensione della situazione storica e della realtà socioeconomica e giuridica della Cina alla risoluzione di problemi di natura pratica o teorico-speculativa, in ambito professionale e non, all'interno dei settori di insegnamento. Tali

capacità, conseguite attraverso insegnamenti specifici, saranno verificate attraverso prove scritte e orali e tramite l'esame conclusivo di ciascun corso di insegnamento, ma anche attraverso la verifica del lavoro di ricerca originale e di analisi specialistica richiesto per la tesi conclusiva del programma formativo.

I laureati saranno in grado di applicare gli elementi fondamentali del diritto e della pratica dei contratti commerciali internazionali.

I laureati dovranno saper applicare i diversi approcci teorici all'analisi del contesto competitivo internazionale ed essere in grado di applicare modelli e strumenti per analizzare la rilevanza delle sfide e delle opportunità che le imprese affrontano sui mercati internazionali.

Gli studenti del Corso di laurea magistrale dovranno applicare le conoscenze alla comprensione della realtà economica e alla risoluzione di problemi pratici. Gli studenti saranno in grado di confrontare i bilanci delle aziende multinazionali attraverso l'applicazione di strumenti di analisi di bilancio e di esprimere un giudizio di valutazione sulla loro performance economico-finanziaria.

I laureati sapranno riconoscere correttamente quali strumenti e attività di marketing sono coinvolti nelle varie situazioni di relazione azienda-mercato in Cina. Sapranno fare una semplice analisi dei problemi di marketing che un'azienda affronta quotidianamente in un contesto di mercato cinese. Saranno inoltre in grado di riconoscere gli aspetti chiave di una decisione di marketing e la sua implementazione. È fondamentale che sappiano lavorare in squadra per risolvere problemi complessi.

I laureati avranno gli strumenti per comprendere e reagire nei contesti lavorativi a forte vocazione internazionale. La localizzazione e il costante riferimento alla realtà cinese consentono agli studenti di applicare le loro conoscenze culturali, linguistiche, storiche e sociali ai temi dell'organizzazione aziendale e della gestione delle risorse umane in contesto internazionale.

#### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CONTEMPORARY CHINESE SOCIETY [url](#)

ECONOMIC GROWTH AND DEVELOPMENT IN EAST ASIA [url](#)

INTERNATIONAL BUSINESS LAW [url](#)

INTERNATIONAL FINANCE AND BANKING IN ASIA [url](#)

INTERNATIONAL MANAGEMENT FOR EAST ASIA [url](#)

INTERNATIONAL MARKETING TO CHINA [url](#)

INTERNATIONAL ORGANIZATIONAL DESIGN AND HRM TO CHINA [url](#)

PRINCIPLES OF INTERNATIONAL ACCOUNTING [url](#)

STUDI CULTURALI DEI PAESI DELL'ASIA ORIENTALE (CINA) [url](#)



QUADRO A4.c

**Autonomia di giudizio**  
**Abilità comunicative**  
**Capacità di apprendimento**

#### **Autonomia di giudizio**

I laureati avranno la capacità di elaborare autonomamente giudizi e valutazioni e proporre in modo indipendente teorie e ipotesi di lavoro e di ricerca in ambito professionale e non, attraverso un uso responsabile e critico delle fonti e degli strumenti disponibili, non disgiunto dalla consapevolezza delle eventuali responsabilità etiche e sociali che l'applicazione delle conoscenze acquisite può comportare.

I laureati sapranno determinare quali approcci teorici, strumenti e modelli sono più adeguati a valutare le sfide e le opportunità strategiche che le imprese affrontano sui mercati asiatici, in relazione alle specificità economiche, sociali,

istituzionali, tecnologiche del mercato cinese. Sapranno valutare criticamente quali percorsi strategici di internazionalizzazione sono preferibili per imprese diverse, date le specificità economiche, sociali, istituzionali, tecnologiche dei mercati asiatici in cui queste operano o intendono operare.

I laureati dovranno sapere come formulare e argomentare semplici ipotesi di soluzione a problemi di marketing, sviluppando anche un approccio critico alla valutazione di ipotesi alternative.

I risultati attesi saranno conseguiti grazie all'interazione con i docenti e con gli altri studenti e grazie all'ausilio dei materiali audiovisivi e all'utilizzo dei laboratori linguistici. Il conseguimento dell'autonomia di giudizio sarà verificato direttamente nel corso delle lezioni e durante le prove d'esame.

**Abilità comunicative**

I laureati saranno in grado di agire in quei settori della comunicazione interculturale che attengono alle realtà economiche e aziendali, sociopolitiche e giuridiche dei paesi dell'Asia. L'alto grado di specializzazione linguistica e la profonda conoscenza della situazione storica e socioeconomica dei paesi in questione mettono i laureati in grado di operare nei processi di trasferimento culturale che tengano conto delle peculiarità dei sistemi politico-sociali, economici e giuridici delle realtà di partenza e di arrivo.

I laureati sapranno utilizzare il linguaggio appropriato nella descrizione degli aspetti del marketing aziendale in ambiente cinese. Saranno preparati a interagire con i loro partner, in modo critico e rispettoso, orientato alla risoluzione dei problemi.

Le abilità comunicative saranno conseguite attraverso i tre moduli previsti di Lingua cinese avanzata per la gestione delle imprese e grazie alle attività di esercitazioni linguistiche integrative mirate all'apprendimento del linguaggio aziendale, grazie all'ausilio di materiali audiovisivi e all'utilizzo dei laboratori linguistici. La verifica dei risultati attesi, compiuta durante le lezioni mediante la correzione individuale o collettiva, si baserà su prove intermedie direttamente nel corso delle lezioni e durante le prove d'esame.

**Capacità di apprendimento**

Attraverso l'analisi critica dei contenuti dei corsi e dei testi proposti i laureati avranno sviluppato le capacità di apprendimento necessarie per intraprendere, con un alto grado di autonomia, attività specialistiche nel mondo del lavoro e istituzionale, anche per affrontare studi più avanzati in ambito economico-manageriale, sociale, politico, giuridico relativamente all'area cinese. Queste capacità saranno verificate durante le discussioni in aula mediante esercitazioni individuali e nel corso della stesura della tesi di laurea. Il tirocinio sarà un'ulteriore occasione per agire autonomamente in base alle competenze acquisite.

I laureati sapranno consultare criticamente i testi di riferimento e la bibliografia in essi contenuta, basando quindi le loro ricerche future su solide basi, migliorando autonomamente le proprie conoscenze. Le ampie bibliografie fornite e i testi a integrazione dei corsi saranno uno strumento utile per stimolare il senso critico e la capacità di ricerca.

Sapranno come trovare, raccogliere e selezionare informazioni utili da varie fonti per risolvere problemi di loro competenza. Anche in questi casi la capacità di

apprendimento verrà verificata nel corso delle lezioni (esercitazioni individuali e di gruppo), in sede d'esame e attraverso la stesura della tesi di laurea.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

19/11/2019

La prova finale consiste nella produzione di un elaborato scritto, su un argomento concordato con il relatore, contenente una prefazione in lingua cinese.

La discussione del proprio lavoro di ricerca o di ricerca applicata avviene di fronte a una Commissione, che valuta la prova fornendo un punteggio finale che si somma alla media pesata dei voti ottenuti negli insegnamenti. Essa avviene parzialmente in cinese in modo da dimostrare l'adeguato possesso e la capacità di applicazione delle competenze linguistiche previste in uscita dal corso di studi.

Considerata la specificità del corso, è previsto l'uso della lingua inglese per la stesura e per la discussione della tesi, ad eccezione delle tesi di carattere linguistico/terminografico, per le quali è ammessa la lingua italiana. L'argomento trattato deve essere attinente agli ambiti disciplinari presenti nel corso di studio.

La prova finale del corso di laurea magistrale può anche prendere avvio dalle esperienze di stage dello studente.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

31/01/2022

Il relatore e/o il correlatore sono preferibilmente docenti del corso di laurea magistrale LAMAC o docenti afferenti ai Dipartimenti coinvolti nella didattica del corso di laurea magistrale. Qualora il laureando intenda chiedere ad un docente afferente ad un Dipartimento diverso dal Dipartimento di Studi sull'Asia e sull'Africa Mediterranea (DSAAM) il ruolo di relatore, dovrà necessariamente avere come correlatore un docente afferente al DSAAM, con il quale discuterà in seduta di laurea la parte in lingua della tesi. Ogni deroga a tale indicazione dovrà essere approvata dal Collegio didattico del corso.

L'argomento oggetto della prova finale va concordato con il relatore.

La prova finale consiste in un elaborato scritto contenente una prefazione in cinese (minimo 3000 caratteri).

Tipologia dell'elaborato:

- analisi critico/interpretativa, anche a carattere interdisciplinare;
- indagine su aspetti specifici della cultura economica, giuridica e politica, della società dell'area cinese;
- Repertorio terminografico (minimo 80 termini) di lessico inerente alle attività formative seguite

I crediti formativi attribuiti alla prova finale sono 18 in seguito all'orientamento professionalizzante del curriculum, che rende la prova finale un momento sostanzialmente applicativo.

Link : <https://www.unive.it/pag/40069/> ( Prova finale LAMAC: modalità e scadenze )



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico LAMAC

Link: <https://www.unive.it/pag/38578/>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.unive.it/data/38548/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.unive.it/pag/38547/>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.unive.it/pag/40069/>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

| N. | Settori | Anno di corso | Insegnamento                                      | Cognome Nome                       | Ruolo | Crediti | Ore | Docente di riferimento per corso |
|----|---------|---------------|---|------------------------------------|-------|---------|-----|----------------------------------|
| 1. | L-OR/21 | Anno di       | CONTEMPORARY CHINESE SOCIETY <a href="#">link</a> | BROMBAL DANIELE <a href="#">CV</a> | PA    | 6       | 30  |                                  |

|     |               |                          |  |   |    |    |    |  |
|-----|---------------|--------------------------|--|---|----|----|----|--|
|     |               | corso<br>1               |  |   |    |    |    |  |
| 2.  | INF/01        | Anno<br>di<br>corso<br>1 | INFORMATICA (CINA) <a href="#">link</a>  |   |    | 6  |    |  |
| 3.  | IUS/02        | Anno<br>di<br>corso<br>1 | INTERNATIONAL BUSINESS<br>LAW <a href="#">link</a>                                   | CAVALIERI<br>RENZO<br>RICCARDO <a href="#">CV</a>   | PA | 6  | 30 |  |
| 4.  | SECS-<br>P/08 | Anno<br>di<br>corso<br>1 | INTERNATIONAL MANAGEMENT<br>FOR EAST ASIA <a href="#">link</a>                       | PINELLI MICHELE<br><a href="#">CV</a>               | RD | 6  | 30 |  |
| 5.  | L-<br>OR/21   | Anno<br>di<br>corso<br>1 | LINGUA CINESE AVANZATA PER<br>LA GESTIONE AZIENDALE 1<br>MOD. 1 <a href="#">link</a> | ARCODIA<br>GIORGIO<br>FRANCESCO <a href="#">CV</a>  | PA | 12 | 30 |  |
| 6.  | L-<br>OR/21   | Anno<br>di<br>corso<br>1 | LINGUA CINESE AVANZATA PER<br>LA GESTIONE AZIENDALE 1<br>MOD. 2 <a href="#">link</a> | GATTI FRANCO<br><a href="#">CV</a>                  | PA | 12 | 30 |  |
| 7.  | SECS-<br>P/07 | Anno<br>di<br>corso<br>1 | PRINCIPLES OF<br>INTERNATIONAL ACCOUNTING<br><a href="#">link</a>                    | CORDAZZO<br>MICHELA <a href="#">CV</a>              | PA | 6  | 30 |  |
| 8.  | L-<br>OR/21   | Anno<br>di<br>corso<br>1 | STUDI CULTURALI DEI PAESI<br>DELL'ASIA ORIENTALE (CINA)<br><a href="#">link</a>      | CERESA MARCO<br><a href="#">CV</a>                  | PO | 6  | 30 |  |
| 9.  | SECS-<br>P/06 | Anno<br>di<br>corso<br>2 | ECONOMIC GROWTH AND<br>DEVELOPMENT IN EAST ASIA<br><a href="#">link</a>              | BARBIERI ELISA<br><a href="#">CV</a>                | PA | 6  | 30 |  |
| 10. | SECS-<br>P/09 | Anno<br>di<br>corso<br>2 | INTERNATIONAL FINANCE AND<br>BANKING IN ASIA <a href="#">link</a>                    | BERTINETTI<br>GIORGIO<br>STEFANO <a href="#">CV</a> | PO | 6  | 30 |  |
| 11. | SECS-<br>P/08 | Anno<br>di<br>corso<br>2 | INTERNATIONAL MARKETING<br>TO CHINA <a href="#">link</a>                             | VESCOVI<br>TIZIANO <a href="#">CV</a>               | PO | 6  | 30 |  |
| 12. | SECS-<br>P/10 | Anno<br>di<br>corso<br>2 | INTERNATIONAL<br>ORGANIZATIONAL DESIGN AND<br>HRM TO CHINA <a href="#">link</a>      | PONTIGGIA<br>ANDREA <a href="#">CV</a>              | PO | 6  | 30 |  |



|     |         |                 |   |    |    |
|-----|---------|-----------------|---|----|----|
| 13. | L-OR/21 | Anno di corso 2 | LINGUA CINESE AVANZATA PER LA GESTIONE AZIENDALE 2 <a href="#">link</a> | 12 | 30 |
| 14. | L-OR/21 | Anno di corso 2 | LINGUA CINESE AVANZATA PER LA GESTIONE AZIENDALE 2 <a href="#">link</a> | 12 |    |



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule Area Linguistica

Link inserito: <https://www.unive.it/data/32862/>



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: <http://www.unive.it/ricerca-aule>

Link inserito: <http://www.unive.it/ricerca-aule>



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: <http://www.unive.it/bali>

Link inserito: <http://www.unive.it/bali>



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: <http://www.unive.it/bali>

Link inserito: <http://www.unive.it/bali>



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Il Servizio Orientamento dell'Università Ca' Foscari Venezia, attraverso colloqui individuali e di gruppo nonché mediante l'organizzazione di eventi e iniziative quali ad esempio l'Open Day di Ateneo e la partecipazione a manifestazioni e fiere dedicate all'orientamento, assolve in maniera completa ad un'azione informativa a sostegno delle scelte che si compiono lungo l'intero processo di formazione, consentendo ai futuri studenti di acquisire quelle informazioni ad ampio spettro, imprescindibili per decodificare le esperienze formative ed esercitare la propria scelta con consapevolezza. Tutte le attività di orientamento in ingresso scaturiscono dalla piena collaborazione tra gli orientatori e docenti dell'Ateneo. L'utilizzo di supporti multimediali e social networks valorizza inoltre le diverse proposte di attività di orientamento, rendendole accessibili ad un più vasto pubblico costituito da studenti, docenti e famiglie. Per accompagnare gli studenti nella scelta, il Servizio Orientamento organizza durante tutto l'anno eventi di presentazione dell'Università Ca' Foscari, iniziative di conoscenza della città di Venezia e momenti di incontro e confronto con professionisti.

Il Servizio Orientamento offre inoltre ai futuri studenti, molteplici iniziative sia in presenza che online volte allo sviluppo delle loro competenze trasversali, comunicative, meta cognitive, meta emozionali e life skills.

In particolare il Servizio Orientamento di Ateneo offre le seguenti attività anche in modalità online:

1. Colloqui individuali di orientamento: gli operatori dell'Orientamento e i Tutor di Ateneo, sono a disposizione per illustrare l'offerta formativa (corsi di laurea triennale e magistrale, master e dottorati di ricerca), le modalità di accesso e i servizi per gli studenti dell'Università Ca' Foscari.
2. Open Day. manifestazione annuale organizzata in Ateneo che assicura agli studenti l'opportunità di acquisire informazioni sui corsi di laurea e laurea magistrale e sulle opportunità occupazionali grazie al dialogo con docenti, studenti e operatori dell'orientamento presso i desk informativi e in occasione di presentazioni dei Corsi di studio e mini lezioni orientative.
3. Fiere e manifestazioni: appuntamenti che si svolgono durante il corso dell'anno e che assicurano agli studenti provenienti da diverse regioni di incontrare presso lo stand, reale o virtuale, gli operatori dell'Orientamento e i Tutor di Ateneo per approfondire la conoscenza dell'Università Ca' Foscari Venezia.
4. Le Rotte di Ca' Foscari: incontri in tutta Italia che concorrono a far scoprire i contenuti disciplinari dei corsi di studio, la didattica innovativa, le opportunità di ricerca, i percorsi internazionali e di scambio con l'estero, gli eventi, le diverse iniziative che animano la vita universitaria cafoscarina e i servizi della career service proposti dall'Ateneo;
5. Incontri con Alumni: durante gli incontri e le manifestazioni di orientamento (in presenza e/o online) i partecipanti hanno la possibilità di incontrare professionisti di diversi ambiti lavorativi individuati tra gli Alumni di Ca' Foscari;
6. Raccontami Ca' Foscari: l'iniziativa consente agli studenti di confrontarsi con i tutor di Ateneo per conoscere gli aspetti della vita universitaria cafoscarina.

Contatti

Settore Orientamento e Tutorato

Ufficio Orientamento, Tutorato e Servizi di Campus

Università Ca' Foscari Venezia, Dorsoduro 3246, Venezia

Delegato della Rettrice all' Orientamento e tutorato: Prof.ssa Francesca Rohr

[www.unive.it/orientamento](http://www.unive.it/orientamento)

E-mail: [orienta@unive.it](mailto:orienta@unive.it)

[www.facebook.com/cafoscariorienta](https://www.facebook.com/cafoscariorienta)

[www.instagram.com/cafoscariorienta](https://www.instagram.com/cafoscariorienta)

Tel: +39 041 234 7575 / 7516/ 7936/ 7540

Fax 041 234 7946

Descrizione link: Servizio Orientamento

Link inserito: <http://www.unive.it/orientamento>



02/02/2022

Secondo quanto previsto dal Regolamento di Ateneo, l'Università Ca' Foscari Venezia assicura un servizio di tutorato finalizzato a guidare e assistere i propri studenti nell'arco dell'intero percorso formativo rispondendo alle esigenze di orientamento, informazione e assistenza dello studente e di attiva partecipazione alle iniziative universitarie. Il servizio si pone l'obiettivo di migliorare le condizioni e la qualità dell'apprendimento anche al fine di ridurre i tassi di abbandono, la durata media degli studi e il numero dei fuori corso. A tal fine sono state individuate diverse forme di tutorato:

- a) Tutorato Didattico: inteso come assistenza didattica assicurata dai docenti al fine di migliorare il livello dell'apprendimento;
- b) Tutorato alla pari di Ateneo: inteso come servizio svolto da studenti selezionati e formati per ricoprire il ruolo di tutor nei seguenti ambiti:
- Tutorato Informativo di Ateneo: servizio informativo che fornisce assistenza in particolare modo alle nuove matricole in merito a tutti gli aspetti amministrativi (piani di studio, esami...). Tale servizio è fornito anche a studenti internazionali e
  - part-time;
  - Tutorato Specialistico e Didattico: servizio di supporto didattico consistente in attività didattiche integrative propedeutiche e di recupero (corsi, esercitazioni, seminari, laboratori) anche a sostegno di aree disciplinari nelle quali si registrano carenze formative di base da parte degli studenti. Tale tutorato viene svolto da studenti iscritti ai corsi di dottorato e ai corsi di laurea magistrale.

Per informazioni consultare la pagina web: [www.unive.it/tutorato](http://www.unive.it/tutorato)

#### Contatti

Settore Orientamento e Tutorato

Tel. 041 234 7575/7503

Fax 041 234 7946

Email [tutorato@unive.it](mailto:tutorato@unive.it)

È inoltre presente un servizio di tutorato alla pari che svolge un'attività di supporto agli studenti con disabilità e DSA, contribuendo ad eliminare o ridurre gli ostacoli che questi ultimi possono incontrare nella realizzazione del percorso formativo prescelto. Le attività mirano a favorire l'autonomia degli studenti e l'inclusione nella vita universitaria. Per conoscere i servizi offerti dal Servizio Disabilità e DSA di Ateneo è possibile consultare la pagina dedicata [www.unive.it/disabilita](http://www.unive.it/disabilita).

#### Contatti

Servizio Disabilità e DSA

Tel. 041 234 7575/7961

Email [disabilita@unive.it](mailto:disabilita@unive.it)

Descrizione link: Servizio Tutorato

Link inserito: <http://www.unive.it/tutorato>

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

28/01/2022

I Settori Tirocini Italia e Tirocini Estero si occupano della promozione e dell'avvio dei tirocini in Italia e all'estero, anche in collaborazione con i Servizi di Campus di Ateneo, per tutti gli studenti, neo-laureati e neo-dottori di ricerca entro i 12 mesi dal conseguimento del titolo, per tutte le aree disciplinari che caratterizzano l'Ateneo. I Settori pubblicano le offerte di stage da parte delle aziende nelle bacheche dedicate, all'interno dell'Area Riservata del sito web di ateneo, per opportunità in Italia e all'estero. Gli studenti e i neolaureati possono inoltre individuare autonomamente un ente ospitante in cui svolgere

lo stage, consultando l'elenco delle aziende convenzionate con l'Ateneo in base alla zona geografica, o proponendo personalmente delle realtà in cui vivere questa esperienza di formazione on the job.

Attualmente i Settori collaborano con oltre 13.900 aziende in Italia e nel mondo e pubblicano annualmente circa 2.300 offerte di stage in Italia e all'estero per studenti e neo-laureati.

L'offerta di placement è molto varia ed in linea con i corsi di studio, per garantire un dialogo diretto con il mercato del lavoro ed offrire placement in svariate aree professionali. Da recenti dati statistici, emerge che circa il 45% dei training si svolge in ambito economico e manageriale (in particolare aziende multinazionali, piccole-medie imprese, Camere di Commercio), il 21% in ambito linguistico (scuole di lingua e istituti comprensivi, agenzie di viaggio e tour operator, aziende, sedi diplomatiche), il 20% in ambito umanistico (musei, gallerie d'arte, ONG, amministrazioni pubbliche), il 14% in ambito scientifico-informatico (start-up, centri di ricerca, laboratori, aziende).

I Settori si occupano inoltre della promozione di tirocini legati a progetti realizzati in collaborazione con Enti, Istituzioni e Associazioni di categoria regionali, nazionali ed internazionali per potenziare l'integrazione tra Università e mondo del lavoro.

I progetti di tirocinio in ambito internazionale sono una delle eccellenze di Ca' Foscari: negli anni, infatti, sono state sviluppate importanti relazioni in tutto il mondo non solo con aziende, ma anche con ambasciate ed enti diplomatici, centri culturali, ONG e Camere di Commercio che ci consentono di promuovere gli stage all'estero sia nell'ambito di specifici programmi mobilità (Erasmus+ per tirocini in Europa e MAECI - MUR - Fondazione CRUI) sia con progetti propri dell'Ateneo che, a seconda dei casi, possono prevedere un sostegno di tipo economico per favorire il maggior numero possibile di studenti e laureati che vogliono cogliere questa opportunità.

La difficile situazione causata dalla pandemia ha cambiato il mondo del lavoro internazionale e l'Ateneo ha risposto riprogettando i programmi di tirocinio con modalità da remoto, blended e in presenza in diversi ambiti lavorativi. In particolare questi i progetti più importanti lanciati da Ca' Foscari:

- Erasmus+ per tirocinio: forte della propria expertise progettuale pluriennale, Ca' Foscari partecipa al programma comunitario attraverso due progetti di mobilità. I tirocinanti (studenti e neolaureati) hanno la possibilità di svolgere uno stage retribuito (in presenza, da remoto, in modalità mista/blended) presso varie tipologie di enti in Unione Europea, migliorando il proprio profilo professionale e le conoscenze linguistiche.
- Programma di tirocinio MAECI - MUR – Fondazione CRUI: il programma nasce dalla collaborazione tra il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, il Ministero dell'Università e Ricerca e la Fondazione CRUI e mira ad integrare il percorso formativo universitario dello studente magistrale attraverso una conoscenza diretta e concreta delle attività istituzionali svolte dal MAECI presso le Sedi all'estero.
- Programma Colgate: il progetto consente di svolgere un tirocinio per attività di supporto all'insegnamento della lingua e della cultura italiana presso Colgate University (Stato di New York), della durata di un anno accademico.
- Progetto Worldwide Internships: il progetto offre la possibilità di svolgere un tirocinio retribuito (in presenza, da remoto, in modalità mista/blended) agli studenti iscritti ai corsi di laurea e laurea magistrale per sviluppare specifiche competenze professionali e trasversali, mettendo in pratica quanto appreso durante gli studi universitari. Le mansioni possono svolgersi presso varie tipologie di enti, collocati al di fuori dell'Unione Europea, al fine di costruire un proprio progetto professionale che rappresenti un primo ingresso nel mondo del lavoro internazionale.

Oltre ai progetti di tirocinio internazionale, gli studenti hanno la possibilità di partecipare ogni anno al Venice Universities' Model European Union, ovvero una simulazione sull'Unione Europea, che si tiene alla Venice International University. In quanto simulazione della procedura legislativa dell'Unione europea, i partecipanti ricoprono i ruoli dei membri del Parlamento europeo e del Consiglio dell'Unione europea, seguendo specifiche rules of procedures con cui vengono adottate le direttive e i regolamenti europei, sviluppando specifiche competenze e conoscenze legate alla diplomazia e alle relazioni internazionali.

Dal 2020, per porsi il più possibile al fianco degli studenti nel processo di ripresa dopo la prima fase dell'emergenza epidemiologica, i Settori Tirocini Italia e Estero lanciano il progetto Roadmap "Pronti, Stage, VIA!", un ciclo di video incontri da remoto declinato in appuntamenti suddivisi per ambiti disciplinari di appartenenza degli studenti volti a far conoscere il valore aggiunto che il tirocinio, in Italia e all'Estero, porta alla propria esperienza universitaria: lasciando un ampio spazio al confronto con i ragazzi al termine della presentazione per dubbi e domande tecniche, vengono fornite indicazioni pratiche su come scegliere il tirocinio, quali opportunità può offrire, come entrare in contatto con le aziende e gli enti presentandosi al meglio, e come trasformarlo in un'esperienza fondamentale per la propria futura collocazione professionale nonostante l'emergenza epidemiologica in corso.

Gli studenti e i neo laureati, una volta individuata la struttura ospitante per il tirocinio, si rivolgono al personale del Career Service e/o dei Servizi di Campus, che li assiste per l'avvio e la stesura dei documenti necessari, durante lo svolgimento del tirocinio, attraverso un monitoraggio sull'andamento delle attività previste e in fase di chiusura del tirocinio.

<http://www.unive.it/stageitalia>

[www.unive.it/stage-estero](http://www.unive.it/stage-estero)

ADISS – Ufficio Career Service

Settori Tirocini Italia e Tirocini Estero

Descrizione link: ADISS – Ufficio Career Service

Link inserito: <http://www.unive.it/careerservice>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Attività per gli studenti 2022



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

Servizi offerti dall'Ufficio Relazioni Internazionali:

Programma Erasmus+ KA 103

Il Programma Erasmus+ per Studio offre agli studenti l'opportunità di trascorrere un periodo di studio (da 2 a 12 mesi) presso una delle università partner (<http://www.unive.it/erasmus-studio>), che appartengano a un paese partecipante al Programma e che abbiano firmato un accordo inter-istituzionale con Ca' Foscari.

Gli studenti Erasmus possono ricevere un contributo comunitario ad hoc, seguire corsi universitari e usufruire delle strutture disponibili presso l'Istituto ospitante senza dover pagare tasse aggiuntive, con la garanzia del riconoscimento del periodo di studio all'estero tramite il trasferimento dei rispettivi crediti formativi all'interno della loro carriera.

Il Programma Erasmus + per Studio consente di vivere esperienze culturali all'estero, conoscere nuovi sistemi di istruzione superiore, perfezionare la conoscenza di almeno un'altra lingua e incontrare giovani di altri paesi, partecipando attivamente alla costruzione di un'Europa sempre più unita. È possibile reperire i dettagli e la normativa del Programma Erasmus + per Studio sul sito web dell'Agenzia Nazionale Erasmus+ INDIRE (<http://www.erasmusplus.it/>).

Programma Erasmus+ KA 107 / KA 171 - International Credit Mobility

International Credit Mobility (ICM) è l'Azione Chiave KA107 del Programma Erasmus+ (Programma 2014-20) e KA 171

(Programma 2021-27), che permette la realizzazione di progetti di mobilità per studio e tirocinio fuori dall'UE, coerentemente con le strategie di internazionalizzazione degli Istituti di Istruzione Superiore.

L'Università Ca' Foscari mette a disposizione dei propri studenti le borse di mobilità offerte dal Programma Erasmus+, attraverso l'Azione KA 107 (per Erasmus+ 2014-20) e KA 171 per (per Erasmus+ 2021-27) "International Credit Mobility" (ICM), finanziata dall'Unione Europea. L'obiettivo di Erasmus+ KA107 / KA 171 ICM è promuovere la mobilità internazionale degli studenti e del personale docente e tecnico-amministrativo da e verso destinazioni extra UE (partner countries).

Destinazioni, numero di posti, cicli di studio e aree disciplinari ammissibili variano da Paese a Paese e sono specificati nel bando per le mobilità in uscita, pubblicato indicativamente nel mese di dicembre di ogni anno (studenti) e febbraio-marzo (docenti e PTA).

#### Progettazione Europea

Il Settore Progetti dell'Ufficio Relazioni Internazionali fornisce consulenza ai docenti ca'foscari interessati a partecipare a progetti di cooperazione internazionale a valere sulle altre azioni e sotto-azioni del Programma Erasmus+, per le quali l'Ateneo partecipa in qualità di partner o di coordinatore: Erasmus+ KA1 (ICM e consorzi di mobilità), Erasmus+ KA2 (Erasmus Mundus Joint Masters e Erasmus Mundus Design Measures, Capacity Building for Higher Education, Partnerships for Cooperation, Cooperation Partnerships, ecc..), Erasmus+ KA3, Azioni "Jean Monnet".

Il Settore Progetti fornisce supporto durante la fase di redazione del progetto e presentazione della candidatura, in collaborazione con i Dipartimenti di afferenza dei docenti partecipanti.

In seguito all'adesione, a settembre 2021, all'Alleanza "EUTOPIA" (nell'ambito delle "European Universities Initiative", inquadrato nell'Azione Chiave 2 del Programma Erasmus+), il Settore Progetti affianca il direttore dell'Ufficio nella gestione amministrativa e progettuale di EUTOPIA e nel coordinamento delle attività centralizzate riferite all'Alleanza presso Ca' Foscari, aperte a docenti, studenti e personale tecnico-amministrativo.

#### Programma Overseas

Ca' Foscari mantiene Accordi di Cooperazione Scientifica e Culturale con università e istituzioni extraeuropee (<http://www.unive.it/overseas>), situate in Paesi differenti, con l'obiettivo di sviluppare attività congiunte di studio, ricerca e formazione e di incentivare la mobilità di studenti, ricercatori e docenti. Gli studenti hanno l'opportunità di trascorrere un periodo di studio (da 3 a 12 mesi) presso una delle università partner, sono esonerati da tasse aggiuntive, e hanno la possibilità di frequentare corsi, sostenere esami e svolgere ricerca tesi presso qualificate università internazionali.

#### SEMP - Swiss European Mobility Programme

Ca' Foscari ha attivato accordi bilaterali con alcune università svizzere ([www.unive.it/sempr](http://www.unive.it/sempr)), con l'obiettivo di sviluppare attività congiunte di studio, ricerca e formazione e di incentivare la mobilità dei propri studenti.

Tali accordi consentono agli studenti dell'Ateneo di realizzare un'esperienza formativa in regime di scambio con l'università elvetica partner. Gli studenti selezionati potranno beneficiare di contributi economici mensili erogati dall'Agenzia Nazionale Svizzera.

Gli studenti, senza dover pagare tasse aggiuntive, hanno la possibilità di frequentare corsi e sostenere esami presso qualificate università svizzere. Tali esami, se preventivamente concordati con i docenti di Ca' Foscari tramite compilazione del Learning Agreement, sono poi riconosciuti e verbalizzati nella carriera universitaria dello studente.

#### Programma Visiting Students

La formazione internazionale degli studenti è promossa anche tramite la formula del Visiting Student, che consiste nello svolgimento di un periodo di studi all'estero al di fuori dei programmi di mobilità più strutturati

<http://www.unive.it/pag/11684/>. Lo studente sceglie in autonomia l'ateneo (europeo o extra-UE) in cui svolgere la mobilità, sostenendo eventuali spese richieste dall'istituzione ospitante. È possibile studiare all'estero come Visiting Student per un periodo massimo di un anno accademico e ottenere il riconoscimento fino ad un massimo di 60 crediti universitari.

#### Programmi di Double and Joint Degree

Ca' Foscari attiva accordi specifici per offrire Corso di Studio a curriculum integrato che prevedono un percorso formativo co-progettato con altri Atenei stranieri e periodi di mobilità per studenti e docenti. Terminato il percorso di studi e dopo la prova finale vengono rilasciati i due o più titoli nazionali delle Università partner (titolo doppio o multiplo) oppure un unico titolo riconosciuto e validato da tutti gli Atenei coinvolti (titolo congiunto). Questo tipo di percorso accademico prevede

sempre un periodo di mobilità obbligatoria.

#### Orientamento in ingresso per studenti internazionali

Il Settore Promozione e Reclutamento offre ai prospective students internazionali delle opportunità per conoscere meglio l'offerta formativa dell'università, in particolare lauree triennali e magistrali erogate in lingua inglese. Il settore fornisce anche strumenti e servizi che aiutano questi studenti a esplorare nel senso più ampio l'esperienza di studio a Ca' Foscari e a Venezia.

In particolare il Settore Promozione e Reclutamento di Ateneo offre i seguenti servizi:

1. International Open Days: questo evento annuale si svolge online e fornisce ai prospective students internazionali l'opportunità di acquisire informazioni sui corsi di laurea e laurea magistrale erogati in lingua inglese grazie a webinar offerti da docenti e studenti. L'evento mette in risalto anche i servizi e le opportunità messi a disposizione della comunità studentesca cafoscarina.
2. Fiere e manifestazioni internazionali: nell'arco dell'anno lo staff del Settore Promozione e Reclutamento partecipa a fiere universitarie internazionali, sia in presenza sia online, in modo da offrire ai prospective students internazionali la possibilità di parlare con loro in modalità one-on-one.
3. [www.apply.unive.it](http://www.apply.unive.it): in collaborazione con il Settore Accoglienza dell'Ufficio Relazioni Internazionali, il Settore Promozione e Reclutamento gestisce questa piattaforma online che ha la doppia funzione di informare i prospective students internazionali riguardo l'offerta formativa ed i servizi e le opportunità offerte da Ca' Foscari e gestire la valutazione delle loro domande di ammissione completamente online.
4. "Chat with a Ca' Foscari Student": questo servizio permette ai prospective students internazionali di prenotare una videochiamata di venti minuti con un attuale studente. Lo scopo del servizio è di permettere una comunicazione più informale e tra pari.
5. Buddy Programme: questo progetto permette alle nuove matricole internazionali di appoggiarsi a studenti veterani che si offrono come "buddy". I Buddy offrono assistenza nella fase di arrivo e durante i primi mesi di studio degli studenti internazionali, aiutando con le procedure amministrative e l'avvio della vita studentesca.
6. International Welcome Week: questa iniziativa facilita l'inserimento sociale nella comunità cafoscarina delle nuove matricole internazionali. Consiste in attività di apprendimento nonché ludiche che incoraggiano la creazione di legami di amicizia e reti di conoscenze.

#### Organizzazione dell'Ufficio Relazioni internazionali:

- 1 - Settore Mobilità (accordi di scambio Erasmus+, Overseas e Swiss European Mobility Programme, gestione mobilità europea ed extraeuropea studenti, docenti e personale tecnico amministrativo outgoing)
- 2 - Settore Promozione e Reclutamento (reclutamento studenti internazionali: attività di promozione dell'Ateneo all'estero; portali web; customer satisfaction studenti internazionali; partecipazione a fiere e saloni della promozione universitaria, anche in collaborazione con consolati, ambasciate, istituti italiani di Cultura, camere di commercio; presidio informativo; informazione e consulenza ai prospective students; valutazione e riconoscimento titoli internazionali - orientamento in ingresso per studenti internazionali.)
- 3 - Settore Accoglienza (ammissione e immatricolazione ai corsi L/LM degli studenti internazionali: contingenti riservati; verifica dei requisiti di accesso; immatricolazione degli studenti; rapporti con le Ambasciate/Consolati; gestione Double and Joint Degrees - DJD: bandi; borse/contributi; mobilità Incoming e Outgoing; Invio documentazione a università partners - Mobilità Incoming studenti, docenti e PTA)
- 4 - Settore Progettazione (consulenza su progetti di cooperazione internazionale del Programma Erasmus+ KA1, KA2, KA3, supporto durante la fase di redazione del progetto e presentazione della candidatura, in collaborazione con i Dipartimenti di afferenza dei docenti partecipanti).

Descrizione link: Ca' Foscari Internazionale

Link inserito: <https://www.unive.it/pag/11618/>

| n. | Nazione | Ateneo in convenzione   | Codice EACEA | Data convenzione | Titolo           |
|----|---------|---|--------------|------------------|------------------|
| 1  | Russia  | National Research University Higher School of Economics<br>Saint Petersburg |              | 14/09/2020       | solo<br>italiano |

28/01/2022

Il Career Service dell'Università Ca' Foscari Venezia è un sistema integrato di attività, servizi di consulenza e orientamento, che punta a favorire l'occupabilità dei laureati e a rispondere in modo efficace alle esigenze di recruiting ed employer branding delle aziende italiane e internazionali.

Opera a livello centrale rispetto all'Ateneo e declina le proprie attività in base alle aree disciplinari che contraddistinguono l'offerta formativa di Ca' Foscari.

In particolare, i servizi offerti a laureandi e neolaureati sono finalizzati a:

- accompagnarli nell'analisi delle proprie attitudini, motivazioni e competenze al fine di elaborare un progetto professionale coerente con il proprio percorso di studio e in relazione all'evoluzione del mondo produttivo;
- supportarli nella ricerca attiva di lavoro;
- fornire strategie operative per consentire di concretizzare gli obiettivi personali e professionali;
- favorire l'integrazione tra università e mondo del lavoro e creare momenti di incontro diretto con i professionisti e i recruiter.

Le azioni di orientamento si realizzano in una prima fase attraverso lo sportello del Career Desk, curato da professionisti che forniscono consulenza individuale per l'elaborazione del progetto professionale, la redazione del CV e della lettera di accompagnamento e supportano gli studenti e i laureati nell'individuare i canali di ricerca di lavoro più efficaci, dopo aver fatto una riflessione approfondita sulle proprie attitudini, motivazioni e competenze. Lo sportello è aperto anche agli studenti internazionali in lingua inglese.

Un secondo livello di azioni si concretizza attraverso l'organizzazione di laboratori dedicati all'orientamento al lavoro nazionale e internazionale, all'autoimprenditorialità, e di workshop di presentazione delle realtà occupazionali e delle figure professionali emergenti con il coinvolgimento di esperti del settore. I colloqui di orientamento e le attività laboratoriali e seminariali vengono svolte in presenza o da remoto.

Il Career Service a Ca' Foscari utilizza inoltre strumenti e modalità innovative per promuovere i temi dell'orientamento al lavoro quali: la guida Mi metto al lavoro. Strumenti utili per un buon inizio, le oltre 200 schede on line della Guida alle Professioni, le brochure 10 passi per prepararsi al mondo del lavoro e dal 2021 lo strumento Soft Skills in luce un percorso guidato che permette in autonomia di prendere consapevolezza delle proprie soft skills per valorizzarle nel CV e nel colloquio di lavoro. Inoltre è attiva una nuova Piattaforma web che supporta studenti e neo laureati nel processo di accompagnamento per l'inserimento nel mondo del lavoro (moduli-video formativi, modelli e format di CV e lettera di presentazione, preparazione al colloquio, modalità e strumenti di ricerca attiva del lavoro, proposti sia in lingua italiana sia in lingua inglese). Nel 2019 è stato inoltre avviato un progetto di mentoring nazionale e internazionale dal titolo "COLTIVIAMOCI" per promuovere role model di successo con cui gli studenti cafoscarini si sono potuti confrontare in più appuntamenti, preceduti da momenti di formazione dedicati.

L'incontro tra domanda e offerta di lavoro si declina invece attraverso tre bacheche on line, accessibili in Area Riservata del sito di ateneo e dedicate alla pubblicazione di job vacation da parte delle aziende per opportunità di inserimento in Italia e all'estero, per profili anche con più di uno o tre anni di esperienza e per l'accesso ai principali programmi di ricerca talenti. Gli studenti, fin dal momento della loro immatricolazione a Ca' Foscari, possono caricare il proprio CV nella banca dati "Il tuo CV per il placement", un'applicazione online che consente al Servizio di segnalare alle imprese il CV di studenti e laureati in linea con le loro ricerche per offerte di lavoro e stage a potenziale assunzione.

Il Career Service favorisce inoltre l'integrazione tra Università e mondo del lavoro organizzando nel corso dell'anno momenti di incontro con le imprese, dalle presentazioni aziendali in Ateneo o Visite in Azienda, ai Career Day suddivisi per settori di business, alle settimane del recruiting dedicate ad eventi monobrand su specifici settori. A partire da aprile 2020, a causa della pandemia in corso da Covid-19, il Career Service ha continuato a garantire l'erogazione degli eventi di recruiting realizzandoli interamente in modalità virtuale e ampliando l'offerta dei servizi e delle opportunità di incontro e confronto con le aziende.

Studenti e studentesse, neolaureati e neolaureate cafoscarini possono sostenere colloqui conoscitivi e/o di selezione, acquisire informazioni sui profili professionali ricercati da imprese e/o enti italiani e internazionali, sulle competenze



richieste, sulle possibilità di carriera e le modalità di selezione e assunzione.

Il Career Service di Ca' Foscari, in qualità di soggetto accreditato ai servizi per il lavoro sia a livello nazionale che regionale, fa parte della rete degli Youth Corner del Veneto dal 2014, nell'ambito dell'attuazione del Programma Garanzia Giovani e promuove importanti azioni di politica attiva attraverso progetti di orientamento e accompagnamento al lavoro, regionali e nazionali (FixO YEI), in favore dei propri laureati per favorirne sempre più l'occupabilità con servizi personalizzati e in linea con i loro obiettivi professionali.

Nell'ambito del Career Service è stato istituito inoltre, a partire dal 2017, "LEI – Leadership, Energia, Imprenditorialità", il progetto dell'Università Ca' Foscari Venezia dedicato all'occupabilità delle giovani donne. Per la prima volta un Ateneo italiano istituisce una serie di attività e iniziative per promuovere il rafforzamento del ruolo sociale ed economico delle donne nel mondo del lavoro, attraverso laboratori dedicati allo sviluppo della leadership; talk con imprenditrici; laboratori di orientamento alle professioni emergenti con formatori professionisti; azioni per promuovere e sostenere l'orientamento verso le discipline STEM e le relative professioni; progetti di tirocinio in aree professionali in cui la presenza femminile è meno significativa. A partire da fine 2020 è stato inoltre ideato un magazine tutto dedicato alle tematiche dell'occupabilità femminile. La rivista racconta le attività promosse dal LEI, i progetti aziendali più innovativi a sostegno delle donne, i profili di professioniste di rilievo provenienti da diversi settori; sono inoltre previsti approfondimenti sull'occupabilità delle donne, sulle soft skills per rafforzare la leadership femminile, sul ruolo della donna rispetto alla dimensione economica e sul tema dei diritti e dell'inclusività nel mondo del lavoro.

La rivista ha cadenza quadrimestrale ed è rivolta alla comunità cafoscarina, alle aziende e alle istituzioni del territorio.

[www.unive.it/careerservice](http://www.unive.it/careerservice)

ADISS – Ufficio Career Service

Descrizione link: ADISS – Ufficio Career Service

Link inserito: <http://www.unive.it/careerservice>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Servizi per gli employer 2022



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

10/02/2020

Descrizione link: <http://www.unive.it/studenti-iscritti>

Link inserito: <http://www.unive.it/studenti-iscritti>



QUADRO B6

Opinioni studenti

07/02/2022

L'Ateneo ha avviato la prima esperienza in tema di raccolta ed utilizzo delle opinioni degli studenti nel 1991, con una prima somministrazione di questionari agli studenti frequentanti della Facoltà di Economia. Dall'anno accademico 1995/1996 Ca' Foscari ha reso obbligatoria la distribuzione dei questionari per tutti gli insegnamenti e per tutti i corsi di studio. A partire

dall'anno accademico 2011/2012 la rilevazione delle opinioni degli studenti sui singoli insegnamenti avviene online ed è rivolta anche agli studenti non frequentanti.

Dall'anno accademico 2019/2020 il testo del questionario è stato modificato sulla base delle 'Linee guida per la rilevazione delle opinioni di studenti e laureandi' presentate da ANVUR nel 2019, prevedendo una scala di valutazione di 10 punti e l'integrazione del modello di testo proposto da ANVUR con alcune domande definite dall'Ateneo. Il questionario viene somministrato per i singoli moduli di insegnamento, per i laboratori e per le esercitazioni ed è compilabile in lingua italiana e in lingua inglese. La rilevazione somministrata per gli insegnamenti distingue le opinioni degli studenti che si dichiarano frequentanti rispetto agli studenti non frequentanti o con frequenza inferiore al 50% delle lezioni.

Il questionario prevede, accanto alla valutazione di tipo quantitativo sui singoli aspetti considerati, anche dei campi in cui gli studenti possono inserire i loro commenti e suggerimenti.

I risultati delle indagini vengono utilizzati in diversi ambiti e occasioni della programmazione delle attività dell'Ateneo, come puntualmente specificato anche nelle relazioni annuali redatte dal Nucleo di Valutazione (<https://www.unive.it/nucleo>). In particolare, i risultati dei questionari forniscono indicazioni utili per apportare miglioramenti ai corsi e vengono utilizzati anche nell'ambito delle procedure di reclutamento e carriera dei docenti.

Dall'anno accademico 2016/2017 è stata inoltre attivata una procedura interna automatica, gestita dal software Pentaho, che consente al docente di visualizzare all'interno della propria area riservata nel sito di Ateneo gli esiti della rilevazione sulle opinioni degli studenti dal momento in cui risultino completati almeno 5 questionari da parte degli studenti. Questo report, accessibile dal docente alla voce 'Registri lezioni e questionari' presente nell'area riservata personale, fornisce un tempestivo feedback su eventuali criticità segnalate dagli studenti.

In aggiunta al questionario di rilevazione delle opinioni degli studenti sulle attività didattiche, l'Ateneo utilizza anche ulteriori rilevazioni:

- un questionario annuale sulla didattica e sui servizi. Tale questionario viene somministrato annualmente a tutti gli studenti dei corsi di laurea di primo e di secondo livello, ad esclusione dei neo immatricolati, ed è finalizzato ad avere un quadro ampio delle opinioni sulla didattica, sui servizi e sul funzionamento dell'Università, che includa anche il giudizio degli studenti non frequentanti. Il questionario, la cui compilazione non è obbligatoria, è disponibile anche in lingua inglese;
- un questionario rivolto agli studenti che si immatricolano a corsi di laurea di primo e di secondo livello. Il questionario, la cui compilazione non è obbligatoria, è disponibile anche in lingua inglese.

In questo modo si è costituito un sistema di rilevazioni orientate a monitorare la qualità percepita dagli studenti in tutti i suoi aspetti principali.

L'Ateneo ha inoltre pubblicato nel sito web per ogni corso di studio una pagina 'Opinioni degli studenti e occupazione', dove in area pubblica si possono consultare gli esiti della rilevazione sulle opinioni degli studenti frequentanti e alcuni dati di sintesi, tra cui anche gli sbocchi occupazionali del corso (si veda il link sottostante). L'Ateneo pubblica inoltre nel sito all'indirizzo <https://www.unive.it/pag/11021/> tutte le valutazioni degli studenti degli ultimi anni accademici sia per corso di studio, che in aggregato. Le analisi pubblicate riguardano il grado di soddisfazione complessiva per ogni insegnamento.

Descrizione link: Opinioni degli studenti e occupazione

Link inserito: <https://www.unive.it/pag/38577/>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

07/02/2022

L'Ateneo ha avviato a partire dal 1999 una indagine per raccogliere le opinioni dei laureandi al termine della loro carriera universitaria. A partire da gennaio 2004 Ca' Foscari ha aderito al Consorzio AlmaLaurea, per la somministrazione via web del questionario laureandi e per le indagini sugli sbocchi professionali. Come per tutti gli atenei aderenti, la compilazione del questionario è legata alla domanda di laurea. Con l'adesione all'indagine AlmaLaurea l'Ateneo, oltre a disporre di un set informativo delle opinioni degli studenti, ha la possibilità di confrontare anche i giudizi dei propri studenti con quelli di

altri Atenei consorziati. Tutta la documentazione, compresa la possibilità di interrogare online la banca dati, è disponibile a tutti dal sito <https://www.almalaurea.it/universita/indagini/laureati/profilo>. L'Ateneo ha pubblicato inoltre per ogni corso di studio una pagina web di presentazione del corso stesso ("Opinioni degli studenti e occupazione") contenente anche alcuni dati sul livello di soddisfazione dei laureandi (si veda il link sottostante).

Gli stessi dati vengono analizzati anche ai fini della stesura della relazione annuale del Nucleo di Valutazione (<https://www.unive.it/nucleo>).

Descrizione link: Opinioni degli studenti e occupazione

Link inserito: <https://www.unive.it/pag/38577/>



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

L'Ateneo ha pubblicato per ogni corso di studio una pagina web "Assicurazione della Qualità" contenente anche alcuni dati statistici sulle carriere degli studenti, ripresi dal portale per la qualità delle sedi e dei corsi di studio (SUA-CdS). Gli indicatori relativi a ciascun corso di studio vengono utilizzati per il monitoraggio annuale del corso (si veda il link sottostante). 07/02/2022

Descrizione link: Assicurazione della qualità

Link inserito: <https://www.unive.it/pag/38575/>

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

Gli aspetti relativi alla condizione formativa ed occupazionale dei laureati dopo uno, tre e cinque anni dal conseguimento del titolo sono forniti dall'indagine annuale del Consorzio AlmaLaurea, alla quale Ca' Foscari aderisce dal 2004. Una sintesi dei risultati relativi al corso di studio sono reperibili alla pagina web del corso "Opinioni degli studenti e occupazione" (si veda il link sottostante), mentre per un'indagine approfondita sulla tipologia dell'attività lavorativa svolta, sulla professione, sulla retribuzione degli occupati e sulla loro soddisfazione per il lavoro svolto, sul ramo e settore in cui lavorano, sull'utilizzo nel lavoro svolto delle competenze acquisite all'università, sarà possibile interrogare il sito <https://www.alma laurea.it/universita/occupazione/>. 07/02/2022

Descrizione link: Opinioni degli studenti e occupazione

Link inserito: <https://www.unive.it/pag/38577/>

## ▶ QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage, rilevandone eventuali criticità o punti di forza, tramite la somministrazione di questionari online, la cui compilazione, non obbligatoria, avviene alla fine dell'esperienza di tirocinio. L'indagine prevede un questionario per lo stagista ed uno per il tutor aziendale. 07/02/2022

Dal 2018 è stato somministrato un nuovo questionario riprogettato nei contenuti, dando ancora più importanza all'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

Il monitoraggio è stato differenziato per stagista e tutor aziendale: entrambi effettuano una valutazione sulle competenze trasversali emerse a seguito del periodo on the job; al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento (come da repertorio standard delle professioni) e all'esperienza pratica e agli obiettivi raggiunti in azienda da parte dello stagista. Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze maturate durante e tramite lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza.

Vengono predisposti dei report per singolo corso di studio, in presenza di almeno 5 questionari compilati per corso di studio, contenenti le informazioni principali estrapolate dai risultati del questionario, al fine di fornire un resoconto dell'andamento delle attività di stage e placement nei singoli percorsi formativi. I report vengono pubblicati nel sito per ogni corso di studio nella pagina 'Opinioni degli studenti e occupazione'.

Descrizione link: Opinioni degli studenti e occupazione

Link inserito: <https://www.unive.it/pag/38577/>



## ▶ QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

07/02/2022

Il documento “Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo” definisce la struttura e il funzionamento del sistema di AQ. Il documento descrive il ruolo degli attori coinvolti nei processi di AQ, individuando le funzioni, le responsabilità, i compiti, le tempistiche e i documenti prodotti, nell’ambito della didattica, della ricerca, della terza missione, della pianificazione e dello sviluppo.

Nel documento sono presenti specifiche sezioni dedicate ai processi di monitoraggio periodico della qualità nella didattica. Il documento, approvato dagli Organi di Governo di Ateneo, è disponibile nella sezione del sito web di Ateneo dedicata all'Assicurazione della Qualità.

Viene riportato l'estratto del documento 'Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo' riguardante la struttura organizzativa e le responsabilità a livello di Ateneo in riferimento ai processi legati alla didattica e all'offerta formativa.

Descrizione link: Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo

Link inserito: <https://unive.it/pag/27949/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Processi Assicurazione della Qualità Ateneo (estratto)

## ▶ QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

07/02/2022

Il documento “Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo” definisce la struttura e il funzionamento del sistema di AQ. Il documento descrive il ruolo degli attori coinvolti nei processi di AQ, individuando le funzioni, le responsabilità, i compiti, le tempistiche e i documenti prodotti, nell’ambito della didattica, della ricerca, della terza missione, della pianificazione e dello sviluppo.

Nel documento sono presenti specifiche sezioni dedicate ai processi di monitoraggio periodico della qualità nella didattica. Il documento, approvato dagli Organi di Governo di Ateneo, è disponibile nella sezione del sito web di Ateneo dedicata all'Assicurazione della Qualità.

Viene riportato l'estratto del documento 'Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo' riguardante l'organizzazione e le responsabilità dell'AQ a livello di corso di studio in riferimento ai processi legati alla didattica e all'offerta formativa.

Descrizione link: Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo

Link inserito: <https://unive.it/pag/27949/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Processi Assicurazione della Qualità CdS (estratto)

## ▶ QUADRO D3

### Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

07/02/2022

La programmazione delle attività a livello di corso di studio viene definita sulla base della “Linee Guida per l’offerta formativa”, che vengono approvate annualmente dagli Organi di Governo dell’Ateneo e che presentano indicazioni operative per la definizione dell’offerta formativa del successivo anno accademico.

Le linee guida indicano anche le tempistiche e gli attori di riferimento, considerando anche le scadenze previste a livello ministeriale, con particolare riferimento alla definizione dell’offerta formativa dei corsi di studio e ai processi di monitoraggio della qualità della didattica. Questi ultimi comprendono la stesura dei seguenti documenti: la Scheda di Monitoraggio Annuale, il Riesame Ciclico e la Relazione annuale della Commissione Paritetica docenti-studenti.

Con riferimento ai processi di monitoraggio della qualità nella didattica, le linee guida sono prodotte in armonia con quanto previsto dal documento “Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo”.

Le azioni di miglioramento che i corsi di studio intendono perseguire sono quelle indicate nel Rapporto di Riesame Ciclico e nella Scheda di Monitoraggio Annuale.

Ogni corso di studio dispone di una pagina dedicata all’Assicurazione della Qualità del corso, a partire dalla quale gli attori coinvolti nei processi di AQ possono accedere ai Riesami Ciclici e alle Schede di Monitoraggio Annuale prodotti dal Gruppo di Assicurazione della Qualità del corso e ai documenti di monitoraggio dello stato di avanzamento delle azioni. In questa pagina verranno riportati gli interventi migliorativi messi in atto alla luce dei documenti prodotti dal corso di studio.

Descrizione link: Pagina AQ del corso di studio

Link inserito: <https://www.unive.it/pag/38575/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Monitoraggio della qualità della didattica (estratto)



QUADRO D4

Riesame annuale



QUADRO D5

Progettazione del CdS

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Progetto di massima LAMAC e matrice



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l’attivazione del Corso di Studio







## Informazioni generali sul Corso di Studi

|   |  |
|---|--|
| <b>Università</b>                                       | Università "Ca' Foscari" VENEZIA   |
| <b>Nome del corso in italiano</b>                       | Lingua e gestione aziendale per la Cina                                      |
| <b>Nome del corso in inglese</b>                        | Language and Management to China   |
| <b>Classe</b>   | LM-38 - Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale |
| <b>Lingua in cui si tiene il corso</b>                  | italiano, inglese  |
| <b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> | <a href="http://www.unive.it/cdl/LM9">http://www.unive.it/cdl/LM9</a>        |
| <b>Tasse</b>  | <a href="http://www.unive.it/tasse">http://www.unive.it/tasse</a>            |
| <b>Modalità di svolgimento</b>                          | a. Corso di studio convenzionale   |



## Corsi interateneo R<sup>2</sup>D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



## Docenti di altre Università



## Referenti e Strutture



|  |  |
|--|--|
| <b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>   | GATTI Franco                               |
| <b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b> | Collegio didattico                         |
| <b>Struttura didattica di riferimento</b>                | Studi sull'Asia e sull'Africa Mediterranea |
| <b>Altri dipartimenti</b>                                | Management                                 |



## Docenti di Riferimento

| N. | CF               | COGNOME   | NOME                 | SETTORE       | MACRO SETTORE | QUALIFICA | PESO | INSEGNAMENTO ASSOCIATO |
|----|------------------|-----------|----------------------|---------------|---------------|-----------|------|------------------------|
| 1. | RCDGGF78E10F205Y | ARCODIA   | Giorgio<br>Francesco | L-OR/21       | 10/N3         | PA        | 1    |                        |
| 2. | BRMDNL82T22A757U | BROMBAL   | Daniele              | L-OR/21       | 10/N3         | PA        | 1    |                        |
| 3. | CVLRZR62S11F205K | CAVALIERI | Renzo<br>Riccardo    | IUS/02        | 12/E2         | PA        | 1    |                        |
| 4. | CRSMRC59B07E648H | CERESA    | Marco                | L-OR/21       | 10/N3         | PO        | 1    |                        |
| 5. | GTTFNC59B08E897J | GATTI     | Franco               | L-OR/21       | 10/N3         | PA        | 1    |                        |
| 6. | PNTNDR61E13C933D | PONTIGGIA | Andrea               | SECS-<br>P/10 | 13/B3         | PO        | 1    |                        |
| 7. | SPRCLT64R70L407C | SPARVOLI  | Carlotta             | L-OR/21       | 10/N3         | PA        | 1    |                        |



Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

## Lingua e gestione aziendale per la Cina

**Nota n.15034 del 21/5/2021** "...la verifica del rispetto dei requisiti minimi della docenza a.a. 21/22 verrà effettuata, con riferimento alla didattica erogata, per tutti i Corsi di Studio che nell'a.a. 2021/2022 abbiano completato almeno un ciclo di studi. Per i restanti Corsi tale verifica verrà svolta tenuto conto dei docenti presenti anche nel quadro della didattica programmata, ... "



### Rappresentanti Studenti

| COGNOME   | NOME          | EMAIL                | TELEFONO |
|-----------|---------------|----------------------|----------|
| MALACRIDA | Maria         | 888075@stud.unive.it |          |
| MARZANO   | Letizia       | 884148@stud.unive.it |          |
| PIZZATO   | Elia Emanuele | 884506@stud.unive.it |          |



### Gruppo di gestione AQ

| COGNOME | NOME              |
|---------|-------------------|
| ARCODIA | GIORGIO FRANCESCO |
| GATTI   | FRANCESCO         |
| PERRI   | ALESSANDRA        |
| VANIN   | ELISA             |



### Tutor

| COGNOME | NOME   | EMAIL | TIPO |
|---------|--------|-------|------|
| GATTI   | Franco |       |      |



## Programmazione degli accessi



|   |                |
|---|----------------|
| Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999) | No             |
| Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)    | Si - Posti: 70 |

### Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del: 23/02/2022

La programmazione locale è stata approvata dal nucleo di valutazione il: 17/03/2022

- Sono presenti laboratori ad alta specializzazione
- E' obbligatorio il tirocinio didattico presso strutture diverse dall'ateneo



## Sedi del Corso



Sede del corso: - VENEZIA

|  |            |
|--|------------|
| Data di inizio dell'attività didattica | 12/09/2022 |
| Studenti previsti                      | 70         |



## Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



## Altre Informazioni



R<sup>a</sup>D

|  |   |
|--|---|
| <b>Codice interno all'ateneo del corso</b>     | LM9   |
| <b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b> | 12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>  |
| <b>Corsi della medesima classe</b>             | <ul style="list-style-type: none"><li>Lingue, economie e istituzioni dell'Asia e dell'Africa Mediterranea</li></ul> |



## Date delibere di riferimento



R<sup>a</sup>D

|  |            |
|--|------------|
| Data di approvazione della struttura didattica   | 19/06/2019 |
| Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione  | 12/07/2019 |
| Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni | 13/06/2019 |
| Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento   | 20/12/2019 |



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento"

entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

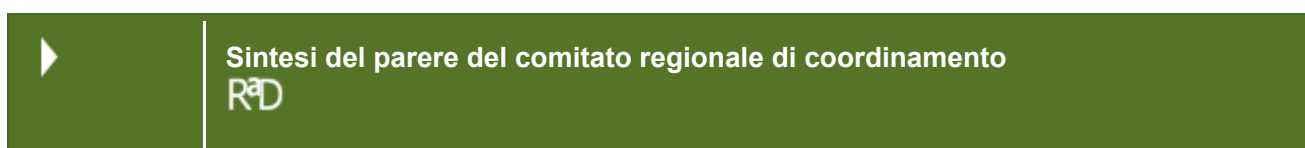
1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità


Il Nucleo di Valutazione, dopo attento esame della documentazione, ha verificato l'adeguata progettazione della proposta, le motivazioni per l'attivazione del CdS e l'adeguatezza e compatibilità della stessa con i requisiti previsti dal D.M. n. 6 del 7 gennaio 2019 (Autovalutazione, valutazione, accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio universitari) come sopra illustrato. Alla luce di questa analisi il Nucleo di Valutazione esprime parere positivo all'istituzione del corso di Laurea Magistrale LANGUAGE AND MANAGEMENT TO CHINA (CLASSE LM-38).

Il Nucleo di Valutazione invita comunque l'Ateneo a porre attenzione, nelle more dell'attivazione dei CdS, al monitoraggio dell'effettiva disponibilità di risorse (umane e infrastrutturali). Il Nucleo invita inoltre l'Ateneo ad avviare, a valle dell'attivazione dei corsi, una riflessione complessiva in merito alla sostenibilità dell'intera offerta formativa individuando anche interventi di razionalizzazione della stessa laddove le infrastrutture effettivamente disponibili, i processi di reclutamento e la gestione del turn over non riuscissero ad assicurarne la sostenibilità quantitativa e qualitativa. Infine, l'Ateneo dovrebbe porre adeguata attenzione alla disponibilità di spazi per i laboratori e alla opportunità di tirocini, considerando che le attuali nuove istituzioni intervengono in contesti che già richiedono la programmazione locale degli accessi. Il Nucleo si riserva comunque di verificare l'andamento del corso di studi, una volta che sarà attivato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Valutazione Corsi di studio di nuova attivazione 2020/2021



Il giorno 20 dicembre 2019, alle ore 18:30 presso l'Università degli studi di Padova -Rettorato, si è riunito il Comitato Regionale di Coordinamento delle Università del Veneto. 

Sono presenti:

1. Prof. Alberto Ferlenga - Rettore dell'Università luav di Venezia;
2. Prof. Rosario Rizzuto - Rettore dell'Università degli Studi di Padova;
3. Prof. Federico Schena - Delegato del Rettore alla didattica dell'Università degli Studi di Verona;
4. Prof. Michele Bugliesi- Rettore dell'Università Ca' Foscari di Venezia;
5. Sig. Rossana Didonna - Rappresentante degli studenti dell'Università luav di Venezia;
6. Sig. Nicolò Silvani - Rappresentante degli studenti dell'Università degli studi di Padova;
7. Sig. Damiano Miotto - Rappresentante degli studenti dell'Università Ca' Foscari di Venezia.

Sono assenti giustificati:

1. On. Elena Donazzan -Assessore Regionale all'Istruzione alla Formazione e al Lavoro

Partecipano alla seduta la prorettrice con delega alla didattica dell'Università degli Studi di Padova, prof.ssa Daniela Mapelli e prorettrice con delega alla didattica dell'Università Ca' Foscari di Venezia, prof.ssa Luisa Bienati

Assume le funzioni di Segretario Lucia Basile, dell'Università Luav di Venezia Presiede la riunione il Prof. Alberto Ferlenga. Il Presidente, riconosciuta la presenza del numero legale, dichiara valida e aperta la seduta per trattare il seguente:

Ordine del Giorno:

1. Nulla osta ai corsi di studio di nuova istituzione per l'anno accademico 2020/2021;
2. Varie ed eventuali

1. Nulla osta ai corsi di studio di nuova istituzione per l'anno accademico 2010/21

[OMISSIS]

Prende di seguito la parola il prof. Michele Bugliesi, il quale illustra le proposte dell'Università Ca' Foscari di Venezia (Allegato n. 3 - bozze degli ordinamenti):

[OMISSIS]

Laurea Magistrale Language and Management to China classe LM-38

Il corso ha come obiettivo la formazione di laureati in possesso di un'elevata competenza in lingua cinese moderna, con particolare attenzione ai linguaggi settoriali relativi all'ambito economico, giuridico, della gestione aziendale e del marketing. Tale competenza è unita a una solida conoscenza della realtà economico-aziendale attinente all'area cinese. Una condizione fondamentale di tale preparazione è la padronanza dei processi sociolinguistici e comunicativi peculiari alla lingua cinese, tale da mettere il laureato in grado di risolvere problemi di natura pratica, etica e socio-antropologica insiti nella comunicazione interculturale in relazione ai numerosi aspetti della gestione delle aziende e del mercato. Il Corso, erogato prevalentemente in lingua Inglese, è la trasformazione dell'attuale curriculum della Laurea magistrale in Lingue, Economie e Istituzioni dell'Asia e dell'Africa Mediterranea. La distinzione dei due percorsi, quello prevalentemente in Inglese e quello interamente in Italiano, permetterà una migliore comunicazione verso gli studenti.

[OMISSIS]

Conclusa la presentazione delle offerte formative, il sig. Damiano Miotto, rappresentante degli studenti dell'Università Ca' Foscari di Venezia, dichiara di volersi astenere, in quanto ritiene di non disporre di elementi per porsi favorevole o contrario a tale offerta; dichiara inoltre che tale astensione vuole essere da parte sua una sorta di monito per mantenere e sviluppare il dialogo tra rappresentanza studentesca e ateneo per garantire e monitorare la sostenibilità promessa per i nuovi corsi, in particolare in riferimento all'Ateneo di Ca' Foscari, cui lo studente appartiene.

Il Comitato Regionale di Coordinamento delle Università del Veneto

- Visto il DPR 25 del 27 gennaio 1998, 'Regolamento recante disciplina dei procedimenti relativi allo sviluppo ed alla programmazione del sistema universitario, nonché ai comitati regionali di coordinamento, a norma dell'articolo 20, comma 8, lettere a) e b), della legge 15 marzo 1997, n. 59', e in particolare l'art. 3;
- Visto il D.M. 30 gennaio 2013, n. 47, che disciplina l'autovalutazione, l'accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio e la valutazione periodica;
- Visto il decreto MIUR del 23 dicembre 2013, n. 1059: 'Autovalutazione, accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio e valutazione periodica Adeguaamenti e integrazioni al D.M. 30 gennaio 2013, n. 47';
- Visto il Decreto Ministeriale n. 194 del 27/03/2015, 'Requisiti accreditamento corsi di studio';
- Decreto Ministeriale n. 6 del 7/01/2019, 'Decreto Autovalutazione, Valutazione, Accreditemento - iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio'.
- Esaminate le proposte di istituzione dei nuovi corsi di studio formulate dall'Università degli studi di Padova (Allegato n. 1), dall'Università degli studi di Verona (Allegato n. 2) e dall'Università Ca' Foscari di Venezia (Allegato n. 3);

- Sentite ed accolte le motivazioni addotte per l'istituzione dei corsi.

esprime parere favorevole

con deliberazioni separate, subordinatamente all'approvazione da parte dei competenti organi di ciascun Ateneo, in merito all'istituzione dei seguenti nuovi corsi di studio ai sensi del D.M.270/2004:

[OMISSIS]

Università Ca' Foscari di Venezia

[OMISSIS]

Language and Management to China (LM-38) Dipartimento di Studi sull'Asia e sull'Africa Mediterranea

[OMISSIS]

La seduta è tolta alle ore 19.15

Considerati i tempi ristretti per l'inserimento della documentazione relativa ai nuovi corsi di studio nella banca dati ministeriale, i componenti decidono che il presente verbale venga letto e approvato seduta stante.



▶ Offerta didattica erogata

|    | coorte | CUIN      | insegnamento  | settori insegnamento | docente   | settore docente | ore di didattica assistita |
|----|--------|-----------|---|----------------------|---|-----------------|----------------------------|
| 1  | 2022   | 362205753 | <b>CONTEMPORARY CHINESE SOCIETY</b><br><i>semestrale</i>                              | L-OR/21              | <b>Docente di riferimento</b><br>Daniele BROMBAL<br><i>Professore Associato (L. 240/10)</i>           | L-OR/21         | <a href="#">30</a>         |
| 2  | 2021   | 362200761 | <b>ECONOMIC GROWTH AND DEVELOPMENT IN EAST ASIA</b><br><i>semestrale</i>              | SECS-P/06            | Elisa BARBIERI<br><i>Professore Associato (L. 240/10)</i>   | SECS-P/06       | <a href="#">30</a>         |
| 3  | 2022   | 362205759 | <b>INTERNATIONAL BUSINESS LAW</b><br><i>semestrale</i>                                | IUS/02               | <b>Docente di riferimento</b><br>Renzo Riccardo CAVALIERI<br><i>Professore Associato confermato</i>   | IUS/02          | <a href="#">30</a>         |
| 4  | 2021   | 362200764 | <b>INTERNATIONAL FINANCE AND BANKING IN ASIA</b><br><i>semestrale</i>                 | SECS-P/09            | Giorgio Stefano BERTINETTI<br><i>Professore Ordinario</i>   | SECS-P/09       | <a href="#">30</a>         |
| 5  | 2022   | 362205760 | <b>INTERNATIONAL MANAGEMENT FOR EAST ASIA</b><br><i>semestrale</i>                    | SECS-P/08            | Michele PINELLI<br><i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>                      | SECS-P/08       | <a href="#">30</a>         |
| 6  | 2021   | 362200765 | <b>INTERNATIONAL MARKETING TO CHINA</b>   | SECS-P/08            | Tiziano VESCOVI<br><i>Professore Ordinario</i>  | SECS-P/08       | <a href="#">30</a>         |
| 7  | 2021   | 362200766 | <b>INTERNATIONAL ORGANIZATIONAL DESIGN AND HRM TO CHINA</b><br><i>semestrale</i>      | SECS-P/10            | <b>Docente di riferimento</b><br>Andrea PONTIGGIA<br><i>Professore Ordinario</i>                      | SECS-P/10       | <a href="#">30</a>         |
| 8  | 2022   | 362205761 | <b>LINGUA CINESE AVANZATA PER LA GESTIONE AZIENDALE 1 MOD. 1</b><br><i>semestrale</i> | L-OR/21              | <b>Docente di riferimento</b><br>Giorgio Francesco ARCODIA<br><i>Professore Associato (L. 240/10)</i> | L-OR/21         | <a href="#">30</a>         |
| 9  | 2022   | 362205762 | <b>LINGUA CINESE AVANZATA PER LA GESTIONE AZIENDALE 1 MOD. 2</b><br><i>semestrale</i> | L-OR/21              | <b>Docente di riferimento</b><br>Franco GATTI<br><i>Professore Associato confermato</i>               | L-OR/21         | <a href="#">30</a>         |
| 10 | 2021   | 362200767 | <b>LINGUA CINESE AVANZATA PER LA GESTIONE</b>   | L-OR/21              | <b>Docente di riferimento</b><br>Carlotta   | L-OR/21         | <a href="#">30</a>         |

**AZIENDALE 2**  
*semestrale*

SPARVOLI  
*Professore  
Associato (L.  
240/10)*

|    |      |           |  |           |  |               |                    |
|----|------|-----------|--|-----------|--|---------------|--------------------|
| 11 | 2022 | 362205763 | <b>PRINCIPLES OF<br/>INTERNATIONAL<br/>ACCOUNTING</b><br><i>semestrale</i>               | SECS-P/07 | Michela<br>CORDAZZO<br><i>Professore<br/>Associato (L.<br/>240/10)</i>               | SECS-<br>P/07 | <a href="#">30</a> |
| 12 | 2022 | 362204021 | <b>STUDI CULTURALI DEI<br/>PAESI DELL'ASIA<br/>ORIENTALE (CINA)</b><br><i>semestrale</i> | L-OR/21   | <b>Docente di<br/>riferimento</b><br>Marco CERESA<br><i>Professore<br/>Ordinario</i> | L-OR/21       | <a href="#">30</a> |
|    |      |           |  |           |  | ore totali    | 360                |



## Offerta didattica programmata

| Attività caratterizzanti   | settore  | CFU Ins | CFU Off | CFU Rad |
|--|--|---------|---------|---------|
| Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche   | INF/01 Informatica   | 6       | 6       | 6 - 6   |
|  | ↳ <i>INFORMATICA (CINA) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>   |         |         |         |
| Lingue moderne   | L-OR/21 Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale  | 36      | 36      | 36 - 36 |
|  | ↳ <i>LINGUA CINESE AVANZATA PER LA GESTIONE AZIENDALE 1 MOD. 1 (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i> |         |         |         |
|  | ↳ <i>LINGUA CINESE AVANZATA PER LA GESTIONE AZIENDALE 1 MOD. 2 (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i> |         |         |         |
|  | ↳ <i>LINGUA CINESE AVANZATA PER LA GESTIONE AZIENDALE 2 (2 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>        |         |         |         |
| Scienze economico-giuridiche, sociali e della comunicazione  | IUS/02 Diritto privato comparato   | 30      | 30      | 30 - 30 |
|  | ↳ <i>INTERNATIONAL BUSINESS LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>                                 |         |         |         |
|  | SECS-P/07 Economia aziendale   |         |         |         |
|  | ↳ <i>PRINCIPLES OF INTERNATIONAL ACCOUNTING (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>                     |         |         |         |
|  | SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese  |         |         |         |
|  | ↳ <i>INTERNATIONAL MANAGEMENT FOR EAST ASIA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>                     |         |         |         |
|  | ↳ <i>INTERNATIONAL MARKETING TO CHINA (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>                           |         |         |         |
|  | SECS-P/10 Organizzazione aziendale   |         |         |         |
| ↳ <i>INTERNATIONAL ORGANIZATIONAL DESIGN AND HRM TO CHINA (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> |  |         |         |         |
| <b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 72 (minimo da D.M. 48)</b>                             |  |         |         |         |
| <b>Totale attività caratterizzanti</b>   |  |         | 72      | 72 - 72 |

| Attività affini                         | settore  | CFU Ins | CFU Off | CFU Rad        |
|---|--|---------|---------|----------------|
| Attività formative affini o integrative | L-OR/21 Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale                    | 24      | 12      | 12 - 12 min 12 |
|   | ↳ STUDI CULTURALI DEI PAESI DELL'ASIA ORIENTALE (CINA) (1 anno) - 6 CFU - semestrale |         |         |                |
|   | ↳ CONTEMPORARY CHINESE SOCIETY (1 anno) - 6 CFU - semestrale                         |         |         |                |
|   | SECS-P/06 Economia applicata   |         |         |                |
|   | ↳ ECONOMIC GROWTH AND DEVELOPMENT IN EAST ASIA (2 anno) - 6 CFU - semestrale         |         |         |                |
|   | SECS-P/09 Finanza aziendale  |         |         |                |
|   | ↳ INTERNATIONAL FINANCE AND BANKING IN ASIA (2 anno) - 6 CFU - semestrale            |         |         |                |
| <b>Totale attività Affini</b>           |  |         | 12      | 12 - 12        |

| Altre attività  |   | CFU | CFU Rad |
|---|---|-----|---------|
| A scelta dello studente   |   | 12  | 12 - 12 |
| Per la prova finale   |   | 18  | 18 - 18 |
| Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)                          | Ulteriori conoscenze linguistiche                             | -   | -       |
|   | Abilità informatiche e telematiche                            | -   | -       |
|   | Tirocini formativi e di orientamento                          | 6   | 6 - 6   |
|   | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | -   | -       |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d      |   | 6   |         |
| Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali |   | -   | -       |
| <b>Totale Altre Attività</b>  |   | 36  | 36 - 36 |

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**120**

**CFU totali inseriti**

120

120 - 120





## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività caratterizzanti R<sup>AD</sup>

| ambito disciplinare   | settore   | CFU     |     | minimo da D.M. per l'ambito |
|---|---|---------|-----|-----------------------------|
|   |   | min     | max |                             |
| Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche                | INF/01 Informatica  | 6       | 6   | -                           |
| Lingue moderne  | L-OR/21 Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale   | 36      | 36  | -                           |
| Scienze economico-giuridiche, sociali e della comunicazione       | IUS/02 Diritto privato comparato<br>SECS-P/07 Economia aziendale<br>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese<br>SECS-P/10 Organizzazione aziendale | 30      | 30  | -                           |
| <b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:</b> |   | 72      |     |                             |
| <b>Totale Attività Caratterizzanti</b>                            |   | 72 - 72 |     |                             |



## Attività affini R<sup>AD</sup>

| ambito disciplinare                     | CFU |     | minimo da D.M. per l'ambito |
|---|-----|-----|-----------------------------|
|   | min | max |                             |
| Attività formative affini o integrative | 12  | 12  | 12                          |
| <b>Totale Attività Affini</b>           |     |     | <b>12 - 12</b>              |

▶ **Altre attività**  
R&D

| ambito disciplinare   |   | CFU min | CFU max        |
|---|---|---------|----------------|
| A scelta dello studente   |   | 12      | 12             |
| Per la prova finale   |   | 18      | 18             |
| Ulteriori attività formative<br>(art. 10, comma 5, lettera d)                       | Ulteriori conoscenze linguistiche                             | -       | -              |
|   | Abilità informatiche e telematiche                            | -       | -              |
|   | Tirocini formativi e di orientamento                          | 6       | 6              |
|   | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | -       | -              |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d      |   | 6       |                |
| Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali |   | -       | -              |
| <b>Totale Altre Attività</b>  |   |         | <b>36 - 36</b> |

▶ **Riepilogo CFU**  
R&D

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**120**

Range CFU totali del corso

120 - 120



### Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R<sup>a</sup>D

La codifica ISTAT 2.5.1.3.1 Specialisti in risorse umane è stata espunta a seguito della riorganizzazione degli sbocchi professionali e occupazionali per adeguarsi ai rilievi del CUN.



### Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R<sup>a</sup>D

Il Corso nasce dalla trasformazione dell'omonimo curriculum attualmente parte del Corso di Laurea Magistrale in Lingue, Economie e Istituzioni dell'Asia e dell'Africa Mediterranea (LEISAAM), già attivato da tempo con grande successo. Trattandosi di un corso di studio mirato e di alta specializzazione, sarà possibile comunicare, in modo Semplice e diretto, sia in fase di orientamento, sia di pubblicizzazione del corso, le sue finalità e la sua struttura. Si risponde in questo modo a un rilievo del Nucleo di Valutazione e del Presidio della Qualità di Ateneo che, nell'audizione del 17 e 18 Maggio 2017, sottolineò come per i diversi curricula del CdS LEISAAM non fossero Sufficientemente evidenziate le 'forti diversità' che vi sono espresse.



### Note relative alle attività di base

R<sup>a</sup>D



### Note relative alle altre attività

R<sup>a</sup>D



### Note relative alle attività caratterizzanti

R<sup>a</sup>D



