



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università "Ca' Foscari" VENEZIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Economia e gestione delle arti e delle attività culturali ( <i>IdSua:1599608</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Economics and Management of Arts and Cultural Activities
<b>Classe</b>	LM-76 - Scienze economiche per l'ambiente e la cultura
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano, inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.unive.it/cdl/EM3">http://www.unive.it/cdl/EM3</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unive.it/tasse">http://www.unive.it/tasse</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	LUSIANI Maria
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Collegio didattico
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Filosofia e Beni Culturali (Dipartimento Legge 240)
<b>Eventuali strutture didattiche coinvolte</b>	Economia Scienze Ambientali, Informatica e Statistica Studi Umanistici Venice School of Management

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BERTELE'	Matteo		PA	1	

2.	BURINI	Silvia	PO	1
3.	CESARO	Laura	RD	1
4.	DE ROSA	Miriam Stefania	PA	1
5.	DREON	Roberta	PA	1
6.	FERRARESE	Pieremilio	PA	1
7.	LUSIANI	Maria	PA	1
8.	MONACO	Angelo Maria	PA	1
9.	NOVIELLI	Maria	PA	1
10.	PISTELLATO	Mara	RD	1
11.	TIMETO	Federica Maria Giovanna	PA	1

<b>Rappresentanti Studenti</b>	Colombo Elena Ioculano Mara Tessaro Miriam
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	Nicola BERTAZZOLO Stefania FUNARI Maria LUSIANI Marco OLIVI
<b>Tutor</b>	Andrea BALDIN Stefania DE VINCENTIS



## Il Corso di Studio in breve

31/01/2024

Il Corso di laurea Magistrale integra competenze, metodologie di ricerca e approcci professionali provenienti dall'area umanistica e da quella economico-gestionale. A partire dall'a.a. 2019/2020 il corso è articolato in due curricula, uno in lingua italiana e uno in lingua inglese.

Il percorso è particolarmente attento all'evoluzione del panorama artistico e culturale nazionale, europeo e globale. Fornisce inoltre competenze per la gestione delle organizzazioni artistiche e culturali aperte agli scambi internazionali. Gli insegnamenti impartiti, le modalità didattiche e le caratteristiche della tesi di laurea permettono, tra l'altro, di operare nelle nuove connessioni tra cultura e impresa, nel critico rapporto tra creatività e innovazione, con significativi effetti di scambio.

I laureati magistrali saranno in grado di svolgere, all'interno di aziende, istituzioni culturali, musei, gallerie, fondazioni, enti territoriali e altre organizzazioni culturali operanti nella Pubblica Amministrazione, mansioni legate alla progettazione, all'organizzazione e alla gestione di attività ed eventi culturali, con assunzione di ruoli di responsabilità. Potranno svolgere il ruolo di assistente e responsabile di project management e del controllo di gestione, assistente e responsabile del marketing management e della comunicazione nel settore culturale, organizzatore di eventi e attività culturali, assistente alla curatela e alla direzione artistica

Link: <https://www.unive.it/cdl/em3> ( Sito del Corso di laurea )



## QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

13/12/2019

La consultazione con le Parti Sociali nel momento di istituzione del corso di laurea magistrale (a.a. 2008/2009) ha visto la partecipazione di rappresentanti delle istituzioni locali (Regione, Comune, Provincia, Soprintendenze), degli Albi e delle Associazioni di categoria presenti sul territorio (CCIAA, Albo Consulenti del lavoro, Ordine dei Commercialisti, Ordine dei Chimici, Ordine degli Assistenti sociali, CGIL, Unindustria).

Sono stati acquisiti due risultati:

- una comprensione approfondita e una condivisione dei progetti di modifica dei corsi e dell'offerta formativa dell'Ateneo;
- l'impostazione di una linea di consultazione sistematica e ricorsiva per individuare e aggiornare i fabbisogni di competenza attesi dal mondo produttivo e dalle Istituzioni.

I responsabili del corso hanno sviluppato nel tempo numerose relazioni con aziende di produzione culturale e con istituzioni culturali.

Le consultazioni con le parti sociali a partire dall'anno accademico 2017-2018 si svolgono annualmente e coinvolgono numerose istituzioni culturali sia nazionali sia internazionali. Le parti sociali vengono consultate una ad una in presenza sulla base di questionari appositamente preparati dal Comitato di indirizzo e preventivamente inviato a mezzo email. Per l'elenco delle parti sociali, i dettagli e i verbali delle consultazioni a partire dall'a.a. 2017/2018 si rimanda al quadro A1.b



## QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

18/04/2024

Il Dipartimento di Filosofia e Beni Culturali, in accordo con gli altri dipartimenti coinvolti, ha deciso di istituire un Comitato di indirizzo per le consultazioni con le parti sociali per l'anno accademico 2017- 2018 dei cds relativi all'area della conservazione e gestione dei beni culturali e ne ha individuato la componente docente.

I docenti incaricati hanno individuato le seguenti istituzioni:

- Teatro Stabile del Veneto
- Gallerie dell'Accademia
- Marsilio Editori
- Fondazione Musei Civici di Venezia
- Pinacoteca Palazzo Chiericati di Vicenza (Assessorato alla Cultura di Vicenza)
- Palladium Museum di Vicenza – CISA
- Fondazione Querini Stampalia
- Tobia Ravà Studio Pardes Laboratorio Di Ricerca di Arte Contemporanea

Per questa seconda tornata di consultazioni si è deciso di focalizzare l'attenzione sulle impressioni che i diversi enti hanno tratto dagli stage svolti dagli studenti del corso di studi, in modo da ricavarne i punti di forza e di debolezza sul campo.

La maggior parte delle interviste si sono svolte in presenza, durante gli incontri sono stati illustrati i diversi aspetti del corso di studi ed il relativo ordinamento didattico anche tramite la documentazione relativa a

- Risultati di apprendimento attesi del Corso
- conoscenze e capacità di comprensione
- capacità di applicare le conoscenze e la comprensione delle materie trattate
- abilità nella comunicazione
- capacità di studio
- Significato del Corso di studio sotto il profilo occupazionale, individuando gli sbocchi professionali anche con riferimento alle classificazioni nazionali (ISTAT) e internazionali.

Nei casi in cui non sia stato possibile organizzare degli incontri la documentazione ed i questionari sono stati inviati via mail e discussi telefonicamente.

Il Comitato d'indirizzo si è prefissato l'obiettivo di svolgere le consultazioni almeno una volta l'anno.

Per l'anno accademico 2018-2019 sono state individuate le seguenti istituzioni:

- Teatro Stabile del Veneto
- Gallerie dell'Accademia
- Lineadacqua Edizioni
- Fondazione Musei Civici di Venezia
- Fondazione Querini Stampalia
- Palladium Museum di Vicenza – CISA
- Fondazione Teatro La Fenice
- Settore Musei e cultura del Comune di Vicenza
- Tobia Ravà Studio Pardes Laboratorio Di Ricerca di Arte Contemporanea
- Université Paris - Sorbonne

Per l'anno accademico 2019-2020 sono state individuate le seguenti istituzioni:

- Artemisia di Belinda Guerriero Thiene (VI)
- Associazione Nuova Scena promotrice del Festival Scene di Paglia Piove di Sacco (PD)
- Bundeskunsthalle Bonn
- Comune di Bassano del Grappa promotore e gestore di Operaestate Festival
- Comune di Istrana (TV) proprietario e gestore di Museo Villa Lattes
- Fondazione Centro Internazionale di Studi di Architettura A. Palladio Vicenza
- Fondazione Fitzcarraldo (Torino)
- Fondazione Musei Civici di Venezia
- Fondazione Querini Stampalia Venezia
- Fondazione Teatro La Fenice Venezia
- Fundació Joan Mirò Barcellona
- Gruppo Fallani S.r.l. Marcon (VE)
- Marsilio Editori SPA Venezia
- Pro Loco di Revine Lago organizzatrice di Lago Film Fest Revine Lago (TV)
- Settore Musei e cultura del Comune di Vicenza
- Teatro Stabile del Veneto
- Tobia Ravà Studio Pardes Mirano (Ve)
- Top teatri off Padova Società cooperativa impresa sociale Padova
- TRA Treviso Ricerca Arte
- Unione Interregionale Triveneta AGIS Padova
- Université Paris- Sorbonne

Le modalità di consultazione prescelte sono incontri one to one o, in misura minore, contatti via mail sulla base di questionari appositamente preparati dal Comitato di indirizzo e che verranno conservati presso la Segreteria del Dipartimento di Filosofia e Beni Culturali.

Prima delle consultazioni si è provveduto ad illustrare alle aziende e agli Enti interessati l'ordinamento didattico e i punti della SUA relativi a:

- Figure professionali
- rispondenza alle attuali esigenze dell'azienda/ente rappresentato
- rispondenza alle esigenze del mercato del lavoro tra dieci anni

- Risultati di apprendimento attesi del CdS
- conoscenze e capacità di comprensione
- capacità di applicare le conoscenze e la comprensione delle materie trattate

Durante l'incontro con le parti sociali non sono emerse particolari criticità. In generale le parti sociali chiedono un maggiore sviluppo delle competenze trasversali e migliori collegamenti con gli operatori culturali.

Il comitato di indirizzo ha evidenziato la scarsità dell'offerta formativa del curriculum in lingua inglese, cui il collegio ha risposto con un ampliamento dell'offerta formativa a decorrere dall'a.a. 2020/2021, nei limiti delle risorse disponibili.

In allegato i verbali delle riunioni conclusive. I verbali in originale e i questionari sono conservati presso la segreteria didattica del Corso.

Per l'anno accademico 2020-2021 sono state individuate le seguenti istituzioni:

- Fondazione Querini Stampalia Venezia
- Teatro Stabile del Veneto
- Settore Musei e cultura del Comune di Vicenza
- Fondazione Centro Internazionale di Studi di Architettura A. Palladio Vicenza
- Tobia Ravà Studio Pardes Mirano (Ve)
- Janus Pannonius Museum (Pécs, Hungary)
- Pôle ICP (Arles, Francia)
- Idrija 2020 (Idrija, Slovenia)
- CtrIart Ilc (Lubiana, Slovenia)
- Fondazione Musei Civici di Venezia
- Fondazione Fitzcarraldo (Torino)
- Operaestate Festival Veneto e Centro per la scena Contemporanea (Bassano del Grappa)
- Fondazione Giorgio Cini (Venezia)
- Palazzo Grassi Venezia
- Edizioni nottetempo S.r.L. (Milano)
- Gallerie dell'Accademia di Venezia
- I TBA21-Academy Address: Thyssen-Bornemisza Art Contemporary Privatstiftung (Austria)
- Museum of Architecture and Design (Slovenia)
- CEO, Independent curator, consultant, producer; research (Austria)

La modalità di consultazione prescelta è l'incontro one to one avvalendosi di questionari appositamente preparati sulla base del modello n. 2 proposto dalle linee guida dell'Anvur. Questo modello propone una serie di domande sulle figure professionali che il CdS intende formare e sulle conoscenze e competenze che si propone di far acquisire allo studente. Il modello è stato ulteriormente ottimizzato per inserire prima di ciascuna domanda le descrizioni e i dati necessari alla valutazione dei singoli aspetti da parte dell'intervistato. Il modello del questionario è stato anche tradotto in inglese grazie a un investimento mirato del DFBC, consentendo una maggiore diffusione e il coinvolgimento di un maggior numero di istituzioni/professionisti stranieri.

Dalle interviste non sono emerse particolari criticità, i suggerimenti proposti sono consultabili verbale in allegato.

Per l'anno accademico 2021-2022 il Collegio didattico del cds, vista la situazione sanitaria, prevede di svolgere la consultazione con le parti sociali entro il mese di ottobre 2021. La decisione è stata presa per organizzare meglio la consultazione anche in considerazione del periodo delicato che stanno vivendo le parti sociali, evitando al tempo stesso di considerare il processo un mero adempimento istituzionale.

Per l'anno accademico 2022-2023 sono state individuate le seguenti istituzioni:

- Fondazione Bevilacqua La Masa
- Teatro Stabile del Veneto "Carlo Goldoni"
- Tobia Ravà Studio Pardes Mirano (Ve)
- La Biennale di Venezia
- University of California, Riverside (Stati Uniti)
- FAI – Negozio Olivetti
- Coventry University (Regno Unito)

- Fondazione Musei Civici di Venezia
- Fondazione Fitzcarraldo (Torino)
- Operaestate Festival Veneto e Centro per la scena Contemporanea (Bassano del Grappa)
- SODA Gallery/Manchester Metropolitan University (Regno Unito)
- Palazzo Grassi Venezia
- Edizioni nottetempo S.r.L. (Milano)
- Conservatorio di musica Benedetto Marcello
- Centro Servizi Culturali Santa Chiara (Trento)

La modalità di consultazione prescelta è l'incontro one to one avvalendosi di questionari appositamente preparati dal Comitato di indirizzo sulla base del modello n. 2 proposto dalle linee guida dell'Anvur. Questo modello propone una serie di domande sulle figure professionali che il CdS intende formare e sulle conoscenze e competenze che si propone di far acquisire allo studente. Il modello è stato ulteriormente ottimizzato per inserire prima di ciascuna domanda le descrizioni e i dati necessari alla valutazione dei singoli aspetti da parte dell'intervistato. La versione in lingua inglese del questionario è stata rivista in occasione della consultazione, consentendo una maggiore diffusione e il coinvolgimento di un maggior numero di istituzioni/professionisti stranieri.

Dalle interviste non sono emerse particolari criticità, i suggerimenti proposti sono consultabili verbale in allegato.

Per l'anno accademico 2023/2024 sono state individuate le seguenti istituzioni:

- Fondazione Teatro La Fenice;
- Tobia Ravà Studio Pardes Mirano (Ve);
- Coventry Biennial;
- SODA Gallery/Manchester (Regno Unito);
- FEST Fenice servizi teatrali;
- MondoMostre;
- SPEAKART s.r.l.;
- Fondazione Musei Civici di Venezia;
- Settore Musei e Cultura del Comune di Vicenza;
- Galleria Alberta Pane;
- We Exhibit s.r.l.;
- Fondazione Giorgio Cini.

La modalità di consultazione prescelta è l'incontro one to one avvalendosi di questionari appositamente preparati dal Comitato di indirizzo sulla base del modello n. 2 proposto dalle linee guida dell'Anvur. Questo modello propone una serie di domande sulle figure professionali che il CdS intende formare e sulle conoscenze e competenze che si propone di far acquisire allo studente. Il modello è stato ulteriormente ottimizzato per inserire prima di ciascuna domanda le descrizioni e i dati necessari alla valutazione dei singoli aspetti da parte dell'intervistato. La versione in lingua inglese del questionario è stata rivista in occasione della consultazione, consentendo una maggiore diffusione.

Dalle interviste non sono emerse particolari criticità, i suggerimenti proposti sono consultabili nel verbale in allegato.

Per l'anno accademico 2024/2025 sono state individuate le seguenti istituzioni:

- Marsilio editori;
- Fondazione Teatro La Fenice;
- MondoMostre;
- Fondazione Giorgio Cini;
- Fondazione Centro Internazionale di Studi di Architettura Andrea Palladio;
- Sky Italia;
- Euganea Movie Movement;

- Comune di Venezia - Musei civici;
- Illmatic Film Group;
- Corti a Ponte APS;
- Vastagamma-PAFF! International Museum of Comic Art;
- Photo Elysée;
- Liberi professionisti.

La modalità di consultazione prescelta è l'incontro one to one sulla base di questionari preparati dal Comitato di indirizzo sulla base del modello n. 2 proposto dalle linee guida dell'Anvur.

Questo modello propone una serie di domande sulle figure professionali che il CdS intende formare e sulle conoscenze e competenze che si propone di far acquisire a chi si laurea nel CdS.

Il modello è stato ulteriormente ottimizzato per inserire in apertura una breve sintesi delle modifiche considerate dal collegio didattico in seguito alla consultazione avvenuta nell'anno 2023.

Prima di ciascuna domanda sono state aggiunte le descrizioni e i dati necessari alla valutazione dei singoli aspetti da parte dell'intervistato.

La versione in lingua inglese del questionario è stata rivista in occasione della consultazione, consentendo una maggiore diffusione.

Dalle interviste non sono emerse particolari criticità, i suggerimenti proposti sono consultabili nel verbale in allegato.

Link: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Consultazione con le parti interessate (consultazioni successive)



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

### Assistente e responsabile del Marketing management e della comunicazione nel settore culturale

#### funzione in un contesto di lavoro:

Svolgono funzioni focalizzate sul rapporto tra azienda e mercato di sbocco, gestendo i processi concernenti la creazione, la comunicazione, l'erogazione e lo scambio di proposte di valore in ambito culturale. In conformità con il budget a disposizione, si occupano di creare il piano di marketing, partecipare allo sviluppo dei prodotti, determinare le ragioni di scambio, coordinare le campagne di comunicazione e curare la diffusione dell'offerta aziendale.

#### competenze associate alla funzione:

Possiedono competenze avanzate relative alla progettazione delle fasi strategiche e operative di un piano di marketing, alla definizione degli obiettivi commerciali e alle decisioni inerenti gli strumenti commerciali. Possiedono anche adeguate competenze storico-artistiche, museografiche, museologiche e conoscenze in materia di beni culturali. Hanno sviluppato la capacità di applicare le conoscenze acquisite in vari contesti lavorativi.

#### sbocchi occupazionali:

Fondazioni, musei, teatri, settore dell'editoria, dell'audiovisivo, dell'entertainment, ruoli creativi in imprese entro e fuori il comparto culturale.

### Assistente e responsabile di Project management e del controllo di gestione in ambito culturale

**funzione in un contesto di lavoro:**

Si occupano di creare e gestire progetti culturali, come festival ed eventi musicali, letterari, mostre d'arte, fissando obiettivi, definendo i processi, coordinando gruppi di lavoro e monitorando l'attività svolta. Assistono il project manager nella rendicontazione a preventivo e consuntivo di progetti culturali.

**competenze associate alla funzione:**

Possiedono competenze specialistiche nell'acquisizione delle risorse necessarie alla realizzazione dei progetti, nella definizione del budget e del consuntivo, dei report di fine attività, nel coordinamento e nel monitoraggio dei processi misurativi della performance. Possiedono anche conoscenze specialistiche competenze storico-artistiche, museografiche, museologiche e conoscenze in materia di beni culturali e la capacità di applicarle in vari contesti lavorativi.

**sbocchi occupazionali:**

Fondazioni, musei, teatri, gallerie d'arte, settore dell'editoria, dell'audiovisivo, dell'entertainment e ruoli di programmazione e controllo nelle industrie creative.

### Organizzatore di eventi e attività culturali

**funzione in un contesto di lavoro:**

Si occupano di ideare, progettare, organizzare eventi ed attività culturali (mostre, rassegne, festival, convegni, ecc...) coordinando i vari aspetti gestionali e storico/artistici definendo, in accordo con i committenti pubblici e/o privati, temi e contenuti dell'evento, opere, artisti e sedi espositive necessarie per la realizzazione. Si occupano anche della gestione del budget disponibile in relazione alle pubblicazioni e ai materiali didattico divulgativi previsti, concorrendo alla definizione di un piano di comunicazione.

**competenze associate alla funzione:**

Possiedono competenze specialistiche storico-artistiche, museografiche, museologiche e conoscenze in materia di beni culturali. Completano il profilo capacità comunicative, organizzative, di problem solving e gestione delle emergenze. La formazione interdisciplinare in area economica e artistica consente ai laureati di coordinare le risorse disponibili e realizzare gli obiettivi prefissati con efficacia.

**sbocchi occupazionali:**

Istituzioni culturali pubbliche e private, musei, associazioni, fondazioni, teatri stabili, gallerie d'arte, centri espositivi, agenzie di produzione di eventi culturali, industrie creative.

### Assistente alla curatela e alla direzione artistica

**funzione in un contesto di lavoro:**

Supportano la direzione e la curatela artistica nell'ideazione, progettazione e realizzazione di esposizioni permanenti e temporanee, stagioni teatrali e concertistiche, raccordando le linee e gli obiettivi culturali perseguiti con le esigenze economico-manageriali, favorendo la cooperazione tra le diverse professionalità coinvolte nell'organizzazione di attività ed eventi culturali e mostre.

**competenze associate alla funzione:**

Possiedono competenze avanzate di carattere interdisciplinare, sia in ambito storico-artistico sia manageriale, che consentono un efficace raccordo delle risorse coinvolte nell'ideazione e nell'organizzazione di attività artistiche, nonché un'adeguata commisurazione ai limiti di budget di gestione delle stesse.

**sbocchi occupazionali:**

Teatri, sedi espositive pubbliche e private, istituzioni culturali pubbliche e private, attività di consulenza.



---

### 1. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)

---



20/04/2020

L'ammissione al Corso di laurea magistrale richiede il possesso di un titolo di laurea o di altro titolo di studio acquisito all'estero e riconosciuto idoneo.

Sono considerati in possesso dei requisiti curriculari gli studenti che abbiano conseguito una laurea afferente alla classe L-01 Classe delle Lauree in Beni Culturali o L-03 Classe delle Lauree in Discipline delle Arti Figurative, della Musica, dello Spettacolo e della Moda, o classi di laurea equivalenti ex DM 509/99 che abbiano conseguito almeno 12 CFU nei settori:

SECS P/01 Economia politica  
SECS P/02 Politica economica  
SECS P/03 Scienza delle finanze  
SECS P/07 Economia aziendale  
SECS P/08 Economia e gestione delle imprese  
SECS P/10 Organizzazione aziendale  
SECS S/01 Statistica  
SECS S/06 Metodi per le decisioni finanziarie

Inoltre, sono considerati in possesso dei requisiti curriculari gli studenti che abbiano conseguito una laurea afferente alla classe L-18 Scienze dell'economia e della Gestione Aziendale o L-33 Scienze Economiche, o classi di laurea equivalenti ex DM 509/99 che abbiano conseguito almeno 12 CFU nei settori:

L-ART/01 Storia dell'arte medievale  
L-ART/02 Storia dell'arte moderna  
L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea  
L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro  
L-ART/05 Discipline dello spettacolo  
L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione  
L-ART/07 Musicologia e storia della musica  
L-ART/08 Etnomusicologia

Nel caso in cui lo studente abbia conseguito la laurea in una classe diversa, sono richiesti 42 CFU così ripartiti:

Primo ambito disciplinare: almeno 12 CFU

SECS P/01 Economia politica  
SECS P/02 Politica economica  
SECS P/03 Scienza delle finanze  
SECS P/07 Economia aziendale  
SECS P/08 Economia e gestione delle imprese  
SECS P/10 Organizzazione aziendale  
SECS S/01 Statistica  
SECS S/06 Metodi per le decisioni finanziarie

Secondo ambito disciplinare: almeno 12 CFU

L-ART/01 Storia dell'arte medievale  
L-ART/02 Storia dell'arte moderna  
L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea  
L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro  
L-ART/05 Discipline dello spettacolo  
L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione  
L-ART/07 Musicologia e storia della musica  
L-ART/08 Etnomusicologia

Terzo ambito disciplinare: almeno 12 CFU

ICAR/15 Architettura del paesaggio  
ICAR/18 Storia dell'architettura  
IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico  
IUS/10 Diritto amministrativo  
L-ANT/03 Storia romana  
L-FIL-LET/10 Letteratura italiana  
L-OR/11 Archeologia e storia dell'arte musulmana  
L-OR/20 Archeologia, storia dell'arte e filosofie dell'Asia orientale  
M-DEA/01 Discipline demotnoantropologiche  
M-FIL/04 Estetica  
M-GGR/01 Geografia  
M-STO/01 Storia medievale  
M-STO/02 Storia moderna  
M-STO/04 Storia contemporanea  
SPS/07 Sociologia generale  
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi

È richiesta la conoscenza della lingua inglese a livello non inferiore al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (QCER).

La verifica della personale preparazione è obbligatoria e sempre prevista; essa avviene anche attraverso un voto minimo di laurea e secondo le modalità definite nel Regolamento didattico del Corso di laurea magistrale.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

18/04/2024

I requisiti curriculari minimi necessari sono:

- titolo di laurea nelle classi L-1 (Beni culturali); L-3 (Discipline delle Arti Figurative, della Musica, dello Spettacolo e della Moda); L-18 (Scienze dell'economia e della Gestione Aziendale); L-33 (Scienze economiche), ovvero nelle classi di laurea corrispondenti degli ordinamenti precedenti o di altro titolo di studio acquisito all'estero e riconosciuto idoneo;
- conoscenza della lingua inglese almeno a livello B2.

Nel caso in cui la candidata o il candidato abbia conseguito la laurea nelle classi L-1 (Beni culturali); L-3 (Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda), è richiesto il possesso di almeno 12 CFU nei seguenti settori

scientifico-disciplinari:

SECS P/01 Economia politica  
SECS P/02 Politica economica  
SECS P/03 Scienza delle finanze  
SECS P/07 Economia aziendale  
SECS P/08 Economia e gestione delle imprese  
SECS P/10 Organizzazione aziendale  
SECS S/01 Statistica  
SECS S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie

Nel caso in cui la candidata o il candidato abbia conseguito la laurea nelle classi L-18 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale); L-33 (Scienze economiche), è richiesto il possesso di almeno 12 CFU nei seguenti settori scientifico-disciplinari:

L-ART/01 Storia dell'arte medievale  
L-ART/02 Storia dell'arte moderna  
L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea  
L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro  
L-ART/05 Discipline dello spettacolo  
L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione  
L-ART/07 Musicologia e storia della musica  
L-ART/08 Etnomusicologia

Nel caso in cui la candidata o il candidato abbia conseguito la laurea in una classe diversa, è richiesto il possesso di almeno 42 CFU nei seguenti settori scientifico-disciplinari distribuiti nei seguenti gruppi:

Primo ambito disciplinare: almeno 12 CFU

SECS P/01 Economia politica  
SECS P/02 Politica economica  
SECS P/03 Scienza delle finanze  
SECS P/07 Economia aziendale  
SECS P/08 Economia e gestione delle imprese  
SECS P/10 Organizzazione aziendale  
SECS S/01 Statistica  
SECS S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie

Secondo ambito disciplinare: almeno 12 CFU

L-ART/01 Storia dell'arte medievale  
L-ART/02 Storia dell'arte moderna  
L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea  
L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro  
L-ART/05 Discipline dello spettacolo  
L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione  
L-ART/07 Musicologia e storia della musica  
L-ART/08 Etnomusicologia

Terzo ambito disciplinare: almeno 12 CFU

ICAR/15 Architettura del paesaggio  
ICAR/18 Storia dell'architettura  
IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico  
IUS/10 Diritto amministrativo

L-ANT/03 Storia romana  
L-FIL-LET/10 Letteratura italiana  
L-OR/11 Archeologia e storia dell'arte musulmana  
L-OR/20 Archeologia, storia dell'arte e filosofie dell'Asia orientale  
M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche  
M-FIL/04 Estetica  
M-GGR/01 Geografia  
M-STO/01 Storia medievale  
M-STO/02 Storia moderna  
M-STO/04 Storia contemporanea  
SPS/07 Sociologia generale  
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi

Nel caso in cui la candidata o il candidato non sia in possesso dei requisiti curriculari, dovrà recuperarli prima dell'immatricolazione esclusivamente con il sostenimento di corsi singoli di livello triennale presso questo o altri Atenei.

Per personale preparazione si intende l'adeguata acquisizione di conoscenze e competenze nelle seguenti discipline: economico-aziendali, economico-politiche, matematiche, economico-gestionali, storico-artistiche.

La personale preparazione viene verificata attraverso la valutazione del curriculum vitae dal collegio didattico, che si riserva la facoltà di sottoporre la candidata o il candidato a un colloquio integrativo.

Sono normalmente già considerati in possesso di un'adeguata personale preparazione coloro che abbiano conseguito un voto pari o superiore a 95/110 nelle classi di laurea utili all'accesso.

Nel caso di candidate o di candidati che non raggiungano il voto minimo di laurea richiesto nelle classi indicate o che presentino un titolo di accesso in classi di laurea diverse (purché in possesso dei crediti richiesti in specifici settori scientifico-disciplinari), il collegio didattico verifica la personale preparazione attraverso la valutazione del curriculum vitae et studiorum e si riserva la facoltà di sottoporre la candidata o il candidato a un eventuale colloquio.

Link: <https://www.unive.it/web/it/2395/> ( Pagina ammissione del CdS )

	<b>QUADRO A4.a</b>	<b>Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo</b>
---	--------------------	---

11/02/2020

Il corso di laurea magistrale in Economia e gestione delle arti e delle attività culturali è strutturato in due curricula impartiti rispettivamente in lingua italiana e in lingua inglese. Entrambi i curricula prevedono un insieme di attività formative caratterizzanti comuni a tutti gli studenti negli ambiti ambientale, aziendale, economico, giuridico e statistico-matematico. Le attività formative di questi ambiti sono obbligatorie e fruibili nel primo anno.

Per le attività formative caratterizzanti di ambito storico-artistico è prevista un'ampia possibilità di scelta tra diversi SSD di storia dell'arte e discipline dello spettacolo, che consente di approfondire temi specifici.

Completano l'offerta le attività formative affini/integrative, strutturate in un primo blocco di insegnamenti di ambito filosofico/antropologico e un secondo blocco di insegnamenti di SSD di ambito storico-artistico, economico e manageriale, che permettono di approfondire ulteriormente le aree tematiche oggetto degli insegnamenti caratterizzanti.

Il tirocinio, grazie al relativo processo di progettazione, realizzazione e monitoraggio, è caratterizzato da una funzione professionalizzante nell'ambito del percorso formativo, permettendo l'applicazione delle competenze acquisite.

La prova finale, infine, riveste un ruolo rilevante all'interno del processo formativo del corso di laurea magistrale.

Il corso di laurea magistrale in Economia e gestione delle arti e delle attività culturali si propone di formare figure professionali che integrino conoscenze teoriche e tecniche in campo economico, gestionale, organizzativo, giuridico e umanistico, a livello avanzato, da applicarsi nelle produzioni culturali.

L'integrazione di differenti tradizioni di ricerca e di didattica sviluppa la capacità critica di progettazione e gestione di beni, attività e istituzioni culturali.

Nella formazione magistrale particolare attenzione viene data ai rapporti diretti degli studenti con gli attori privati e pubblici del settore, anche tramite specifici accordi di collaborazione.

La finalità del corso consiste nel formare laureati magistrali in grado di:

- comprendere la natura e i processi delle produzioni culturali;
- mettere in comunicazione mondi professionali tradizionalmente lontani, come quelli del management e della cultura;
- partecipare attivamente alla formulazione delle strategie dell'intera organizzazione e di specifici eventi;
- attivare i processi di programmazione e controllo, marketing e fund raising, sia a livello aziendale sia di singoli eventi;
- contribuire alla comunicazione sociale dell'ente;
- valutare le implicazioni giuridiche delle decisioni e dei comportamenti aziendali, con riferimento ai rapporti interni ed esterni.



QUADRO  
A4.b.1

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**

<p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b></p>	<p>Al conseguimento del titolo i laureati magistrali in Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali avranno acquisito competenze nei diversi ambiti delle produzioni culturali e degli studi di management. Viene fornito un ampio quadro di conoscenze storico-artistiche, museologiche, economico-gestionali e aziendali reciprocamente integrate, tese alla comprensione dello stato dell'arte in ambito culturale, nonché delle dinamiche emergenti più recenti, grazie anche a un'attenzione specifica per l'acquisizione di un metodo critico. Nello specifico, le conoscenze e le capacità di comprensione sono conseguite attraverso la frequenza attiva di lezioni frontali, attività seminariali, visite ed esercitazioni didattiche nelle principali istituzioni culturali, e tramite sia lo studio individuale sia quello guidato dai docenti. Le competenze sono verificate attraverso modalità diverse: verifiche periodiche in classe, relazioni, presentazioni e discussioni seminariali, esami scritti e orali, tesi finale.</p>	
<p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b></p>	<p>Al conseguimento del titolo i laureati magistrali in Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- comprendere temi legati alle diverse aree artistico-culturali e cogliere le implicazioni economiche legate alla gestione di processi ed attività artistico-culturali;</li> <li>- fornire supporti gestionali per il lancio di iniziative e collaborazioni, anche in ambito internazionale;</li> <li>- affiancare i gestori operativi nell'utilizzazione delle informazioni.</li> </ul> <p>Nello specifico, le conoscenze e le capacità di comprensione sono conseguite attraverso la frequenza attiva di lezioni frontali, attività seminariali, visite ed</p>	

esercitazioni didattiche nelle principali istituzioni culturali, e tramite sia lo studio individuale sia quello guidato dai docenti.

Le conoscenze e la capacità della loro applicazione sono accertate tramite l'interazione con i docenti titolari degli insegnamenti, con i tutor disciplinari (ove previsti) e i responsabili delle attività di tirocinio, mediante prove intermedie di verifica (prove scritte e/o orali a risposta multipla o aperta, relazioni, presentazioni e discussioni seminariali), nelle prove finali di ciascun insegnamento e nella preparazione e stesura della tesi di laurea.

## ▶ QUADRO A4.b.2

### Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

#### Produzioni culturali

##### Conoscenza e comprensione

Chi si laurea in Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali dovrà possedere:

- conoscenze specialistiche nei diversi ambiti delle produzioni culturali: arti visive; arti performative; storia delle arti; elementi di museologia e curatela;
- riconoscere e comprendere le nozioni di autonomia artistica, mondo dell'arte, sistema dell'arte, campo culturale differenziandole rispetto ai vari contesti d'uso;
- strumenti concettuali e argomentativi per interpretare lo stato delle arti nei rispettivi contesti storici;
- gli strumenti metodologici per leggere i fenomeni emergenti e per inserirli nella rappresentazione scientifica corrente;
- la capacità di integrare reciprocamente le conoscenze acquisite nei vari corsi di area umanistica con le conoscenze acquisite nei corsi degli altri ambiti (economico-gestionale, manageriale, informatico, giuridico).

Il CdS offre la possibilità alle studentesse e agli studenti di seguire dei percorsi di approfondimento personalizzati, sia nell'ambito legato alle arti visive o plastiche sia nell'ambito delle arti performative.

Il livello di conoscenza offerto dall'area risulta quindi dalla varietà dei temi coperti dagli insegnamenti impartiti, dalle loro interazioni e dalla periodica verifica di congruenza tra insegnamenti, evoluzione della dottrina e caratteristiche del mercato del lavoro e delle professioni.

I risultati di apprendimento sono verificati attraverso le prove d'esame orali e/o scritte.

##### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Chi si laurea in Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali saprà:

- applicare le conoscenze storico-artistiche, museologiche, metodologiche acquisite nell'area ai contesti economico-gestionali;
- applicare le conoscenze e la comprensione dello status scientifico, delle interazioni reciproche e dei processi di sviluppo dei vari fenomeni culturali a situazioni emergenti in organizzazioni pubbliche e private;
- applicare conoscenze e competenze acquisite in un contesto socialmente responsabile di impiego delle risorse, secondo criteri di miglioramento continuo della prestazione complessiva.

La capacità di applicare conoscenza e comprensione è curata trasversalmente nelle modalità di erogazione dei contenuti delle singole discipline, nonché attraverso il tirocinio e lo sviluppo della prova finale.

Le conoscenze e la capacità della loro applicazione sono accertate tramite l'interazione con le/i docenti titolari degli insegnamenti, con le/i tutor disciplinari (ove previsti) e le/i responsabili delle attività di tirocinio, mediante prove

intermedie di verifica (prove scritte e/o orali, tesine, relazioni, presentazioni e discussioni seminariali), nelle prove finali di ciascun insegnamento e nella preparazione e stesura della tesi di laurea (con tesi scritta in italiano o inglese e difesa in inglese e italiano).

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

AESTHETICS [url](#)

ARCHEOLOGIA (*modulo di ARCHEOLOGIA E STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE*) [url](#)

ARCHEOLOGIA E STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE [url](#)

ARCHITECTURE OF PUBLIC SPACES [url](#)

ARCHITETTURA DEL PAESAGGIO [url](#)

ARTE CONTEMPORANEA (*modulo di ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA*) [url](#)

ARTE MODERNA (*modulo di ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA*) [url](#)

ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA [url](#)

CINEMA E FOTOGRAFIA [url](#)

CINEMA E FOTOGRAFIA I (*modulo di CINEMA E FOTOGRAFIA*) [url](#)

CINEMA E FOTOGRAFIA II (*modulo di CINEMA E FOTOGRAFIA*) [url](#)

CONTEMPORARY ART (*modulo di MODERN AND CONTEMPORARY ART*) [url](#)

CONTEMPORARY PHOTOGRAPHY [url](#)

CURATORSHIP (*modulo di MUSEOLOGY AND CURATORSHIP*) [url](#)

CURATORSHIP E PRATICHE ESPOSITIVE PER L'ARTE CONTEMPORANEA (*modulo di MUSEOLOGIA E CURATORSHIP*) [url](#)

DRAMMATURGIA MUSICALE [url](#)

ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION [url](#)

ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION I (*modulo di ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION*) [url](#)

ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION II (*modulo di ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION*) [url](#)

ETNOMUSICOLOGIA SP. [url](#)

FILOSOFIA DELLE ARTI E DELLA CULTURA [url](#)

HISTORY OF MEDIEVAL ART [url](#)

HISTORY OF RUSSIAN ART [url](#)

INFORMATION SYSTEM FOR THE ARTS [url](#)

METODI, APPROCCI E STRUMENTI PER LA STORIA DELL'ARTE [url](#)

MODERN AND CONTEMPORARY ART [url](#)

MODERN ART (*modulo di MODERN AND CONTEMPORARY ART*) [url](#)

MUSEOLOGIA (*modulo di MUSEOLOGIA E CURATORSHIP*) [url](#)

MUSEOLOGIA E CURATORSHIP [url](#)

MUSEOLOGY (*modulo di MUSEOLOGY AND CURATORSHIP*) [url](#)

MUSEOLOGY AND CURATORSHIP [url](#)

MUSIC PRODUCTION [url](#)

MUSIC PRODUCTION I (*modulo di MUSIC PRODUCTION*) [url](#)

MUSIC PRODUCTION II (*modulo di MUSIC PRODUCTION*) [url](#)

NUOVI MEDIA [url](#)

PRODUZIONE DELLO SPETTACOLO DAL VIVO [url](#)

PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE [url](#)

PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE I (*modulo di PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE*) [url](#)

PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE II (*modulo di PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE*) [url](#)

PUBLIC ART AND DIGITIZATION PRACTICES [url](#)

RESTORATION [url](#)

SISTEMI INFORMATIVI PER LA GESTIONE DELLE ARTI [url](#)

SOCIOLOGIA DELL'ARTE [url](#)

SOCIOLOGY OF ART CONSUMPTION [url](#)

STORIA DEI SISTEMI PRODUTTIVI MUSICALI (*modulo di STORIA ED ECONOMIA DELLA MUSICA MODERNA E CONTEMPORANEA*) [url](#)

STORIA DEL CINEMA E DELL'ANIMAZIONE DEL GIAPPONE [url](#)

STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA SP. [url](#)

STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE (*modulo di ARCHEOLOGIA E STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE*) [url](#)

STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE SP. [url](#)

STORIA DELL'ARTE MODERNA SP. [url](#)

STORIA DELL'ARTE RUSSA [url](#)

STORIA DELLA DANZA E DELLA PERFORMANCE [url](#)

STORIA DELLA MUSICA MODERNA E CONTEMPORANEA (*modulo di STORIA ED ECONOMIA DELLA MUSICA MODERNA E CONTEMPORANEA*) [url](#)

STORIA ED ECONOMIA DELLA MUSICA MODERNA E CONTEMPORANEA [url](#)

TECNICHE DI RESTAURO DEI BENI CULTURALI [url](#)

TELEVISIONE E COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA [url](#)

VISUAL CULTURES [url](#)

VISUAL CULTURES I (*modulo di VISUAL CULTURES*) [url](#)

VISUAL CULTURES II (*modulo di VISUAL CULTURES*) [url](#)

## Processi economico gestionali

### Conoscenza e comprensione

Chi si laurea in Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali dovrà possedere conoscenze specialistiche di carattere organizzativo, economico, finanziario, giuridico e strategico.

Gli insegnamenti dell'area economico gestionale sono stati scelti in modo da offrire un quadro esaustivo ed integrato delle conoscenze rilevanti per la gestione delle produzioni culturali.

I contenuti di ciascun insegnamento di questa area sono il risultato di una progettazione dedicata, in grado di adattare i temi economici generali alle specifiche situazioni e contesti delle produzioni culturali.

Attraverso la periodica revisione della capacità della offerta didattica di fornire conoscenze rappresentative sia dello sviluppo degli studi sia della continua diversificazione delle esigenze professionali, si mantiene l'equilibrio tra comprensione dell'esistente e acquisizione dei percorsi evolutivi dell'area.

La comprensione dei contenuti passa anche attraverso l'acquisizione della metodologia di indagine scientifica dell'area che definisce l'ambito di validità dei risultati, sempre temporanei, della ricerca. L'impianto metodologico condiviso dai diversi temi di ricerca di pertinenza dell'area suggerisce come leggere i fenomeni emergenti, a quali condizioni siano inseribili nella rappresentazione scientifica corrente, o quando invece si debba richiedere un ampliamento del quadro concettuale di riferimento.

Il livello di conoscenza offerto dall'area risulta quindi dalla varietà dei temi coperti dagli insegnamenti impartiti, dalle loro interazioni e dalla periodica verifica di congruenza tra insegnamenti, evoluzione della dottrina e caratteristiche del mercato del lavoro e delle professioni.

I risultati di apprendimento saranno verificati attraverso le prove d'esame orali e/o scritte.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Chi si laurea in Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali sarà in grado di contribuire alle produzioni culturali offrendo competenze di problem solving in contesti multidisciplinari, integrando le competenze economico-aziendali con quelle umanistiche.

In particolare dovrà:

- fornire i supporti organizzativi, strategici e in campo economico finanziario per il lancio di iniziative e collaborazioni, anche in ambito internazionale;
- curare il sistematico aggiornamento metodologico e contenutistico dei flussi informativi necessari ad assistere l'attività decisionale ai vari livelli di responsabilità;
- affiancare i gestori operativi nell'utilizzazione delle informazioni;
- valutare le fondamentali implicazioni giuridiche delle decisioni e dei comportamenti aziendali, con riferimento sia

all'organizzazione interna sia ai rapporti con i terzi.

L'applicazione di competenze e comprensione viene attuata in un contesto socialmente responsabile di impiego delle risorse, secondo criteri di miglioramento continuo della prestazione complessiva, come risulta dalla relazione finalizzata tra obiettivi, risorse, informazioni, decisioni e comportamenti.

Un contributo decisivo in questa direzione, oltre che dai contenuti degli insegnamenti, è fornito dalle modalità didattiche adottate nel corso di laurea magistrale.

Accanto alle lezioni frontali, alle esercitazioni programmate, alle testimonianze di operatrici e operatori esterni, ai laboratori/workshop, si chiede alle studentesse e agli studenti di effettuare periodi di tirocinio presso organizzazioni a diverso titolo dedite a produzioni culturali, sia in Italia sia all'estero.

La stesura della prova finale è un altro decisivo strumento di sviluppo delle capacità di applicazione di conoscenze e capacità di comprensione e contestualizzazione delle stesse.

I risultati di apprendimento saranno verificati attraverso le prove d'esame orali e/o scritte.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ASTE E INVESTIMENTI NEL MERCATO DELL'ARTE [url](#)

CULTURAL ECONOMICS [url](#)

CULTURAL ECONOMICS I (*modulo di CULTURAL ECONOMICS*) [url](#)

CULTURAL ECONOMICS II (*modulo di CULTURAL ECONOMICS*) [url](#)

CULTURAL POLICIES [url](#)

DIRITTO DELLE ISTITUZIONI ARTISTICHE E CULTURALI [url](#)

ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI [url](#)

ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI - 1 (*modulo di ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI*) [url](#)

ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI - 2 (*modulo di ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI*) [url](#)

FUNDING PER L'ARTE E LA CULTURA [url](#)

IL PROJECT MANAGEMENT DEGLI EVENTI CULTURALI [url](#)

INTERNATIONAL LAW FOR THE ARTS [url](#)

MANAGEMENT AND MARKETING OF CULTURAL ORGANIZATIONS [url](#)

MANAGEMENT E MARKETING AVANZATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA [url](#)

MANAGEMENT E MARKETING AVANZATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA I (*modulo di MANAGEMENT E MARKETING AVANZATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA*) [url](#)

MANAGEMENT E MARKETING AVANZATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA II (*modulo di MANAGEMENT E MARKETING AVANZATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA*) [url](#)

MANAGEMENT OF ARTISTIC AND CULTURAL ORGANIZATIONS (*modulo di MANAGEMENT AND MARKETING OF CULTURAL ORGANIZATIONS*) [url](#)

MARKETING FOR THE ARTS (*modulo di MANAGEMENT AND MARKETING OF CULTURAL ORGANIZATIONS*) [url](#)

MATHEMATICS FOR PROJECT MANAGEMENT AND EVALUATION [url](#)

METODI QUANTITATIVI PER L'ECONOMIA DELL'ARTE [url](#)

POLITICHE CULTURALI [url](#)

PROJECT MANAGEMENT [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio  
Abilità comunicative  
Capacità di apprendimento

Autonomia di

<b>giudizio</b>	<p>I laureati magistrali in Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali, sulla base delle conoscenze e abilità acquisite, saranno in grado di formulare giudizi articolati e di fornire elementi di sintesi che tengano conto delle implicazioni economiche, finanziarie, competitive e strategiche delle scelte effettuate nell'ambito della produzione di specifici eventi culturali, di singoli beni e dell'intera organizzazione. Il ruolo del laureato magistrale in Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali è quello di un integratore di competenze in contesti complessi, multidisciplinari, tali da richiedere la formulazione di giudizi anche in condizioni di informazione non completa. In particolare i laureati magistrali saranno in grado di valutare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la strategia di fatto perseguita dell'ente, sia in presenza di dichiarazioni formalizzate sia in assenza di documenti dedicati;</li> <li>- l'adeguatezza delle risorse disponibili al perseguimento dei fini dell'organizzazione culturale;</li> <li>- l'efficacia del sistema di programmazione e controllo, e del sistema informativo con il quale accompagnare il processo di realizzazione delle scelte adottate.</li> </ul> <p>Attività didattiche previste: lezioni frontali, simulazioni di contesto, analisi di casi, con riferimento a discipline specifiche di project management, management strategico e sistemi di programmazione e controllo.</p> <p>Una qualificata esperienza di tirocinio coerente con lo sviluppo, anche personalizzato, dei curricula formativi contribuirà all'acquisizione e alla verifica di tale obiettivo. Inoltre l'acquisizione di tale abilità sarà verificata nel corso dei lavori in team, delle prove di esame e soprattutto durante la stesura della tesi di laurea.</p>	
<b>Abilità comunicative</b>	<p>I laureati magistrali in Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali, dopo aver acquisito le competenze adeguate, saranno in grado di intervenire nella promozione di un migliore livello di comunicazione interna ed esterna degli obiettivi, dei mezzi e delle risorse necessarie alla realizzazione di una data offerta culturale; di presentare sia a specialisti sia a non specialisti informazioni, problemi e proposte relative motivandole con l'esposizione delle sottostanti premesse logiche e professionali. I laureati magistrali in Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali sapranno inoltre esporre le proprie conoscenze in forma scritta e orale in almeno una lingua dell'Unione Europea oltre all'italiano. In particolare alcuni insegnamenti approfondiranno anche le tematiche della ricezione e della comunicazione delle arti e contribuiranno a fornire gli strumenti per un approccio comunicativo interculturale.</p> <p>L'abilità comunicativa verrà promossa e verificata anche in sede di partecipazione attiva alle lezioni, ai seminari di studio, ai workshop, alla preparazione e discussione di casi aziendali, alle prove d'esame, nelle attività di stage presso enti pubblici e privati, nella stesura della tesi di laurea.</p>	
<b>Capacità di apprendimento</b>	<p>I laureati magistrali in Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali dovranno dimostrare di aver raggiunto un'elevata capacità di apprendimento, tale da consentirgli di organizzare lo studio e la ricerca sia in modo autonomo, sia nell'ambito di gruppi di lavoro. Dovranno conoscere i processi di aggiornamento scientifico e professionale.</p> <p>L'apprendimento, realizzato attraverso lezioni frontali, laboratori, tirocini, attività</p>	

sostitutive e seminari, verrà verificato attraverso le prove di esame scritte e orali, nella correzione della tesi e nella discussione della stessa di fronte alla commissione.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

13/12/2019

La prova finale consiste nella redazione e discussione di una tesi originale e scientificamente adeguata, scritta dallo studente sotto la guida di un relatore , relativamente a:

- attività di ricerca connesse ad un tirocinio svolto presso aziende pubbliche o private;
- attività di ricerca sulla base di materiale bibliografico.

Il progetto e la stesura della tesi di laurea magistrale sarà anche strumento di verifica delle capacità acquisite (autonomia di giudizio, abilità comunicative, capacità di apprendimento), trattandosi di attività di ricerca, sia teorica, sia sul campo, che deve saper integrare competenze economico-gestionali e storico-artistiche.

La tesi si presenta come un elaborato di rilevante originalità dotato di apparato bibliografico completo e aggiornato.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

18/04/2024

Le modalità di ammissione alla prova finale, di assegnazione della tesi e di presentazione della domanda si trovano nella sezione web [www.unive.it/cdl/em3](http://www.unive.it/cdl/em3) > Laurearsi.

La stesura della tesi e la discussione avvengono in lingua italiana o in lingua inglese, a seconda del curriculum seguito.

Se il relatore afferisce al Dipartimento di Management è necessario compilare un'ulteriore modulo di richiesta online.

Link: <https://www.unive.it/web/it/2360/>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico del corso di laurea

Link: <https://www.unive.it/cdl/em3/>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.unive.it/data/it/2370/orario-lezioni>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.unive.it/web/it/2369/>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.unive.it/web/it/2360/>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-ANT/08	Anno di	ARCHEOLOGIA (modulo di ARCHEOLOGIA E STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE) <a href="#">link</a>	BELTRAME CARLO <a href="#">CV</a>	PA	6	30	

		corso 1							
2.	L- ART/01 L- ANT/08	Anno di corso 1	ARCHEOLOGIA E STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE <a href="#">link</a>					12	
3.	ICAR/18	Anno di corso 1	ARCHITETTURA DEL PAESAGGIO <a href="#">link</a>	BOIFAVA BARBARA <a href="#">CV</a>				6	30
4.	L- ART/03	Anno di corso 1	ARTE CONTEMPORANEA ( <i>modulo di ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA</i> ) <a href="#">link</a>	PORTINARI STEFANIA <a href="#">CV</a>	PA			6	30
5.	L- ART/02	Anno di corso 1	ARTE MODERNA ( <i>modulo di ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA</i> ) <a href="#">link</a>	BARBIERI GIUSEPPE <a href="#">CV</a>	PO			6	30
6.	L- ART/02 L- ART/03	Anno di corso 1	ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA <a href="#">link</a>					12	
7.	L- ART/06	Anno di corso 1	CINEMA E FOTOGRAFIA <a href="#">link</a>					12	
8.	L- ART/06	Anno di corso 1	CINEMA E FOTOGRAFIA II ( <i>modulo di CINEMA E FOTOGRAFIA</i> ) <a href="#">link</a>	DALLA GASSA MARCO <a href="#">CV</a>	PA			6	30
9.	L- ART/03	Anno di corso 1	CONTEMPORARY ART ( <i>modulo di MODERN AND CONTEMPORARY ART</i> ) <a href="#">link</a>	BERTELE' MATTEO <a href="#">CV</a>	PA			6	30 
10.	SECS- P/03	Anno di corso 1	CULTURAL ECONOMICS <a href="#">link</a>					12	
11.	SECS- P/03	Anno di corso 1	CULTURAL ECONOMICS I ( <i>modulo di CULTURAL ECONOMICS</i> ) <a href="#">link</a>	BALDIN ANDREA <a href="#">CV</a>	RD			6	30
12.	SECS- P/03	Anno di corso 1	CULTURAL ECONOMICS II ( <i>modulo di CULTURAL ECONOMICS</i> ) <a href="#">link</a>	BALDIN ANDREA <a href="#">CV</a>	RD			6	30

13.	L-ART/03	Anno di corso 1	CURATORSHIP ( <i>modulo di MUSEOLOGY AND CURATORSHIP</i> ) <a href="#">link</a>			6	30	
14.	L-ART/03	Anno di corso 1	CURATORSHIP E PRATICHE ESPOSITIVE PER L'ARTE CONTEMPORANEA ( <i>modulo di MUSEOLOGIA E CURATORSHIP</i> ) <a href="#">link</a>	BURINI SILVIA <a href="#">CV</a>	PO	6	30	
15.	IUS/10	Anno di corso 1	DIRITTO DELLE ISTITUZIONI ARTISTICHE E CULTURALI <a href="#">link</a>	OLIVI MARCO <a href="#">CV</a>	PA	6	30	
16.	SECS-P/03	Anno di corso 1	ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI <a href="#">link</a>			12		
17.	SECS-P/03	Anno di corso 1	ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI - 1 ( <i>modulo di ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI</i> ) <a href="#">link</a>	MAGGIAN VALERIA <a href="#">CV</a>	PA	6	30	
18.	SECS-P/03	Anno di corso 1	ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI - 2 ( <i>modulo di ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI</i> ) <a href="#">link</a>	MAGGIAN VALERIA <a href="#">CV</a>	PA	6	30	
19.	L-ART/05	Anno di corso 1	ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION <a href="#">link</a>			12		
20.	L-ART/05	Anno di corso 1	ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION I ( <i>modulo di ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION</i> ) <a href="#">link</a>	FRANCO SUSANNE <a href="#">CV</a>	PA	6	30	
21.	L-ART/05	Anno di corso 1	ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION II ( <i>modulo di ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION</i> ) <a href="#">link</a>	BETTINELLO ENRICO <a href="#">CV</a>		6	30	
22.	SECS-P/07	Anno di corso 1	IL PROJECT MANAGEMENT DEGLI EVENTI CULTURALI <a href="#">link</a>	FERRARESE PIEREMILIO <a href="#">CV</a>	PA	6	30	
23.	IUS/13	Anno	INTERNATIONAL LAW FOR THE	ASTA	RD	6	30	

		di corso 1	ARTS <a href="#">link</a>	GABRIELE <a href="#">CV</a>					
24.	SECS- P/08 SECS- P/07	Anno di corso 1	MANAGEMENT AND MARKETING OF CULTURAL ORGANIZATIONS <a href="#">link</a>				12		
25.	SECS- P/07	Anno di corso 1	MANAGEMENT OF ARTISTIC AND CULTURAL ORGANIZATIONS ( <i>modulo di MANAGEMENT AND MARKETING OF CULTURAL ORGANIZATIONS</i> ) <a href="#">link</a>	NATIVIO ANGELA <a href="#">CV</a>			6	30	
26.	SECS- P/08	Anno di corso 1	MARKETING FOR THE ARTS ( <i>modulo di MANAGEMENT AND MARKETING OF CULTURAL ORGANIZATIONS</i> ) <a href="#">link</a>	CANCELLIERI GIULIA <a href="#">CV</a>	RD		6	30	
27.	SECS- S/06	Anno di corso 1	MATHEMATICS FOR PROJECT MANAGEMENT AND EVALUATION <a href="#">link</a>				6	30	
28.	SECS- S/06	Anno di corso 1	METODI QUANTITATIVI PER L'ECONOMIA DELL'ARTE <a href="#">link</a>	FUNARI STEFANIA <a href="#">CV</a>	PA		6	30	
29.	L- ART/02 L- ART/03	Anno di corso 1	MODERN AND CONTEMPORARY ART <a href="#">link</a>				12		
30.	L- ART/02	Anno di corso 1	MODERN ART ( <i>modulo di MODERN AND CONTEMPORARY ART</i> ) <a href="#">link</a>	BARTOLI ROBERTA <a href="#">CV</a>			6	30	
31.	L- ART/04	Anno di corso 1	MUSEOLOGIA ( <i>modulo di MUSEOLOGIA E CURATORSHIP</i> ) <a href="#">link</a>	MONACO ANGELO MARIA <a href="#">CV</a>	PA		6	30	
32.	L- ART/03 L- ART/04	Anno di corso 1	MUSEOLOGIA E CURATORSHIP <a href="#">link</a>				12		
33.	L- ART/04	Anno di corso 1	MUSEOLOGY ( <i>modulo di MUSEOLOGY AND CURATORSHIP</i> ) <a href="#">link</a>	MONACO ANGELO MARIA <a href="#">CV</a>	PA		6	30	
34.	L- ART/03	Anno di	MUSEOLOGY AND CURATORSHIP <a href="#">link</a>				12		

	L-ART/04	corso 1						
35.	L-ART/07	Anno di corso 1	MUSIC PRODUCTION <a href="#">link</a>				12	
36.	L-ART/07	Anno di corso 1	MUSIC PRODUCTION I ( <i>modulo di MUSIC PRODUCTION</i> ) <a href="#">link</a>	IZZO FRANCESCO <a href="#">CV</a>		6	30	
37.	L-ART/07	Anno di corso 1	MUSIC PRODUCTION II ( <i>modulo di MUSIC PRODUCTION</i> ) <a href="#">link</a>	GAZIT OFER <a href="#">CV</a>		6	30	
38.	L-ART/06	Anno di corso 1	NUOVI MEDIA <a href="#">link</a>	DE ROSA MIRIAM STEFANIA <a href="#">CV</a>	PA	6	30	
39.	L-ART/05	Anno di corso 1	PRODUZIONE DELLO SPETTACOLO DAL VIVO <a href="#">link</a>	PUPO FEDERICO <a href="#">CV</a>		6	30	
40.	L-ART/05	Anno di corso 1	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE <a href="#">link</a>				12	
41.	L-ART/05	Anno di corso 1	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE I ( <i>modulo di PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE</i> ) <a href="#">link</a>	BIGGI MARIA IDA <a href="#">CV</a>	PA	6	30	
42.	L-ART/05	Anno di corso 1	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE II ( <i>modulo di PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE</i> ) <a href="#">link</a>	VESCOVO PIER MARIO <a href="#">CV</a>	PO	6	30	
43.	SECS-P/07	Anno di corso 1	PROJECT MANAGEMENT <a href="#">link</a>	DONELLI CHIARA CAROLINA <a href="#">CV</a>	RD	6	30	
44.	CHIM/12	Anno di corso 1	RESTORATION <a href="#">link</a>	BALLIANA ELEONORA <a href="#">CV</a>	RU	6	30	
45.	L-ART/07	Anno di corso 1	STORIA DEI SISTEMI PRODUTTIVI MUSICALI ( <i>modulo di STORIA ED ECONOMIA DELLA MUSICA MODERNA E CONTEMPORANEA</i> ) <a href="#">link</a>	OTTOMANO VINCENZINA CATERINA <a href="#">CV</a>	RD	6	30	

46.	L-ART/06	Anno di corso 1	STORIA DEL CINEMA E DELL'ANIMAZIONE DEL GIAPPONE <a href="#">link</a>	NOVIELLI MARIA <a href="#">CV</a>	PA	6	30	
47.	L-ART/01	Anno di corso 1	STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE ( <i>modulo di ARCHEOLOGIA E STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE</i> ) <a href="#">link</a>	AGAZZI MICHELA <a href="#">CV</a>	PA	6	30	
48.	L-ART/03	Anno di corso 1	STORIA DELL'ARTE RUSSA <a href="#">link</a>	BURINI SILVIA <a href="#">CV</a>	PO	6	30	
49.	L-ART/07	Anno di corso 1	STORIA DELLA MUSICA MODERNA E CONTEMPORANEA ( <i>modulo di STORIA ED ECONOMIA DELLA MUSICA MODERNA E CONTEMPORANEA</i> ) <a href="#">link</a>	IZZO FRANCESCO <a href="#">CV</a>		6	30	
50.	L-ART/07	Anno di corso 1	STORIA ED ECONOMIA DELLA MUSICA MODERNA E CONTEMPORANEA <a href="#">link</a>				12	
51.	CHIM/12	Anno di corso 1	TECNICHE DI RESTAURO DEI BENI CULTURALI <a href="#">link</a>	POJANA GIULIO <a href="#">CV</a>	PA	6	30	
52.	L-ART/06	Anno di corso 1	TELEVISIONE E COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA <a href="#">link</a>	CESARO LAURA <a href="#">CV</a>	RD	6	30	
53.	L-ART/06	Anno di corso 1	VISUAL CULTURES <a href="#">link</a>				12	
54.	L-ART/06	Anno di corso 1	VISUAL CULTURES I ( <i>modulo di VISUAL CULTURES</i> ) <a href="#">link</a>	DE ROSA MIRIAM STEFANIA <a href="#">CV</a>	PA	6	30	
55.	L-ART/06	Anno di corso 1	VISUAL CULTURES II ( <i>modulo di VISUAL CULTURES</i> ) <a href="#">link</a>	DE ROSA MIRIAM STEFANIA <a href="#">CV</a>	PA	6	30	
56.	M-FIL/04	Anno di corso 2	AESTHETICS <a href="#">link</a>			6	30	
57.	ICAR/18	Anno	ARCHITECTURE OF PUBLIC			6	30	

		di corso 2	SPACES <a href="#">link</a>				
58.	SECS- S/06	Anno di corso 2	ASTE E INVESTIMENTI NEL MERCATO DELL'ARTE <a href="#">link</a>		6	30	
59.	L- ART/03	Anno di corso 2	CONTEMPORARY PHOTOGRAPHY <a href="#">link</a>		6	30	
60.	L- ART/03	Anno di corso 2	CONTEMPORARY PHOTOGRAPHY <a href="#">link</a>	BALDACCI CRISTINA <a href="#">CV</a>	PA	6	30
61.	SECS- P/07	Anno di corso 2	CULTURAL POLICIES <a href="#">link</a>		6	30	
62.	L- ART/07	Anno di corso 2	DRAMMATURGIA MUSICALE <a href="#">link</a>		6	30	
63.	L- ART/08	Anno di corso 2	ETNOMUSICOLOGIA SP. <a href="#">link</a>		6	30	
64.	M-FIL/04	Anno di corso 2	FILOSOFIA DELLE ARTI E DELLA CULTURA <a href="#">link</a>		6	30	
65.	SECS- P/09	Anno di corso 2	FUNDING PER L'ARTE E LA CULTURA <a href="#">link</a>		6	30	
66.	L- ART/01	Anno di corso 2	HISTORY OF MEDIEVAL ART <a href="#">link</a>		6	30	
67.	L- ART/03	Anno di corso 2	HISTORY OF RUSSIAN ART <a href="#">link</a>		6	30	
68.	INF/01	Anno di corso 2	INFORMATION SYSTEM FOR THE ARTS <a href="#">link</a>		6	30	

69.	SECS-P/08	Anno di corso 2	MANAGEMENT E MARKETING AVANZATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA <a href="#">link</a>	12	
70.	SECS-P/08	Anno di corso 2	MANAGEMENT E MARKETING AVANZATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA I ( <i>modulo di MANAGEMENT E MARKETING AVANZATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA</i> ) <a href="#">link</a>	6	30
71.	SECS-P/08	Anno di corso 2	MANAGEMENT E MARKETING AVANZATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA II ( <i>modulo di MANAGEMENT E MARKETING AVANZATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA</i> ) <a href="#">link</a>	6	30
72.	L-ART/02	Anno di corso 2	METODI, APPROCCI E STRUMENTI PER LA STORIA DELL'ARTE <a href="#">link</a>	6	30
73.	SECS-P/07	Anno di corso 2	POLITICHE CULTURALI <a href="#">link</a>	6	30
74.	L-ART/03	Anno di corso 2	PUBLIC ART AND DIGITIZATION PRACTICES <a href="#">link</a>	6	30
75.	INF/01	Anno di corso 2	SISTEMI INFORMATIVI PER LA GESTIONE DELLE ARTI <a href="#">link</a>	6	30
76.	SPS/08	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DELL'ARTE <a href="#">link</a>	6	30
77.	SPS/08	Anno di corso 2	SOCIOLOGY OF ART CONSUMPTION <a href="#">link</a>	6	30
78.	L-ART/03	Anno di corso 2	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA SP. <a href="#">link</a>	6	30
79.	L-ART/01	Anno di	STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE SP. <a href="#">link</a>	6	30

		corso 2				
80.	L- ART/02	Anno di corso 2	STORIA DELL'ARTE MODERNA SP. <a href="#">link</a>	6	30	
81.	L- ART/05	Anno di corso 2	STORIA DELLA DANZA E DELLA PERFORMANCE <a href="#">link</a>	6	30	

▶ QUADRO B4 | Aule

Link inserito: <https://www.unive.it/data/10152/>

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.unive.it/data/10152/>

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Link inserito: <http://www.unive.it/baum>

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Link inserito: <http://www.unive.it/baum>

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

Il Settore Orientamento e Tutorato dell'Università Ca' Foscari Venezia, attraverso colloqui individuali e di gruppo nonché mediante l'organizzazione di eventi e iniziative quali ad esempio l'Open Day di Ateneo e la partecipazione a manifestazioni e fiere dedicate all'orientamento, assolve in maniera completa ad un'azione informativa a sostegno delle scelte che si compiono lungo l'intero processo di formazione, consentendo ai futuri studenti e alle future studentesse di acquisire quelle informazioni ad ampio spettro, imprescindibili per decodificare le esperienze formative ed esercitare la propria scelta con

12/04/2024

consapevolezza. Tutte le attività di orientamento in ingresso scaturiscono dalla piena collaborazione tra gli orientatori e docenti dell'Ateneo. L'utilizzo di supporti multimediali e social network valorizza inoltre le diverse proposte di attività di orientamento, rendendole accessibili ad un più vasto pubblico costituito da studenti/studentesse, docenti e famiglie. Per accompagnare gli studenti e le studentesse nella scelta, il Settore Orientamento e Tutorato organizza durante tutto l'anno eventi di presentazione dell'Università Ca' Foscari, iniziative di conoscenza della città di Venezia e momenti di incontro e confronto con professionisti.

Il Settore Orientamento e Tutorato offre inoltre ai futuri studenti e studentesse, molteplici iniziative sia in presenza che online volte allo sviluppo delle loro competenze trasversali, comunicative, meta cognitive, meta emozionali e life skills.

In particolare il Settore Orientamento e Tutorato di Ateneo offre le seguenti attività anche in modalità online:

1. Colloqui individuali di orientamento: gli operatori dell'Orientamento e i Tutor di Ateneo, sono a disposizione per illustrare l'offerta formativa (corsi di laurea triennale e magistrale), le modalità di accesso e i servizi per gli studenti dell'Università Ca' Foscari.
2. Colloqui di orientamento formativo servizio "Fai la Scelta Giusta": Lo sportello "Fai la scelta giusta" è rivolto a coloro che hanno in progetto un percorso universitario e vogliono acquisire chiarezza rispetto alla scelta da compiere attraverso una serie di spunti di riflessione e di confronto, guidati da un'esperta psicologa.
3. Open Day. manifestazione annuale organizzata in Ateneo che assicura agli studenti e alle studentesse l'opportunità di acquisire informazioni sui corsi di laurea e laurea magistrale e sulle opportunità occupazionali.
4. Fiere e manifestazioni: appuntamenti che si svolgono durante il corso dell'anno e che assicurano agli studenti e alle studentesse provenienti da diverse regioni, di incontrare presso lo stand, reale o virtuale, gli operatori dell'Orientamento e i Tutor di Ateneo per approfondire la conoscenza dell'Università Ca' Foscari Venezia.
5. Attività di informazione attraverso i canali social: azioni informative e divulgative attraverso dirette e Q&A sui canali social del Settore.

Contatti:

Settore Orientamento e Tutorato

Ufficio Orientamento, Tutorato e Servizi di Campus

Università Ca' Foscari Venezia, Dorsoduro 3246, Venezia

Delegato della Rettrice all' Orientamento e Tutorato: Prof. Andrea Marin

[www.unive.it/orientamento](http://www.unive.it/orientamento)

E-mail: [orienta@unive.it](mailto:orienta@unive.it)

[www.facebook.com/cafoscariorienta](https://www.facebook.com/cafoscariorienta)

[www.instagram.com/cafoscariorienta](https://www.instagram.com/cafoscariorienta)

Tel: +39 041 234 7575 / 7516/ 7936/ 7540

Fax 041 234 7946

Descrizione link: Orientamento

Link inserito: <http://www.unive.it/orientamento>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Secondo quanto previsto dal Regolamento di Ateneo, l'Università Ca' Foscari Venezia assicura un servizio di Tutorato finalizzato a guidare e assistere i propri studenti/studentesse nell'arco dell'intero percorso formativo rispondendo alle esigenze di orientamento, informazione e assistenza e di attiva partecipazione alle iniziative universitarie. Il servizio si pone l'obiettivo di migliorare le condizioni e la qualità dell'apprendimento anche al fine di ridurre i tassi di abbandono, la durata media degli studi e il numero dei fuori corso. A tal fine sono state individuate diverse forme di tutorato:

a) Tutorato Didattico: inteso come assistenza didattica assicurata dai/dalle docenti al fine di migliorare il livello dell'apprendimento;

b) Tutorato alla pari di Ateneo: inteso come servizio svolto da studenti/studentesse selezionati e formati per ricoprire il

12/04/2024

ruolo di tutor nei seguenti ambiti:

- Tutorato Informativo di Ateneo: servizio informativo che fornisce assistenza in particolare modo alle nuove matricole in merito a tutti gli aspetti amministrativi (piani di studio, esami...). Tale servizio è fornito anche a studenti/studentesse internazionali e part-time;
- Tutorato Specialistico e Didattico: servizio di supporto didattico consistente in attività didattiche integrative propedeutiche e di recupero (corsi, esercitazioni, seminari, laboratori) anche a sostegno di aree disciplinari nelle quali si registrano carenze formative di base da parte degli studenti/studentesse. Tale tutorato viene svolto da studenti e studentesse iscritti ai corsi di dottorato e ai corsi di laurea magistrale.

L'Ateneo offre inoltre un Servizio di counseling "Spazio Ascolto" per gli studenti e le studentesse di Ca' Foscari che stanno vivendo un momento di difficoltà.

Il Settore Orientamento e Tutorato offre inoltre supporto attraverso attività seminariali e workshop di gruppo e attraverso materiali online per migliorare il metodo di studio ed elaborare la tesi finale.

Per informazioni consultare la pagina web: [www.unive.it/tutorato](http://www.unive.it/tutorato)

Contatti

Settore Orientamento e Tutorato  
Ufficio Orientamento, Tutorato e Servizi di Campus  
Università Ca' Foscari Venezia, Dorsoduro 3246, Venezia  
Delegato della Rettrice all' Orientamento e Tutorato: Prof. Andrea Marin  
Tel. 041 234 7575/7503  
Fax 041 234 7946  
Email [tutorato@unive.it](mailto:tutorato@unive.it)

È inoltre anche presente un servizio di tutorato alla pari che svolge un'attività di supporto agli studenti e alle studentesse con disabilità e DSA, contribuendo ad eliminare o ridurre gli ostacoli che questi ultimi possono incontrare nella realizzazione del percorso formativo prescelto. Le attività mirano a favorire l'autonomia degli studenti e l'inclusione nella vita universitaria.

Per conoscere i servizi offerti dal Settore Inclusione di Ateneo è possibile consultare la pagina dedicata [www.unive.it/inclusione](http://www.unive.it/inclusione).

Contatti Inclusione

Tel. 041 234 7575/7961  
Email [inclusione@unive.it](mailto:inclusione@unive.it)

Descrizione link: Servizio Tutorato

Link inserito: <http://www.unive.it/tutorato>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno ( tirocini e stage)

I Settori Tirocini Italia e Tirocini Estero si occupano della promozione e dell'avvio dei tirocini in Italia e all'estero, anche in collaborazione con i Servizi di Campus di Ateneo, per tutti gli studenti, neo-laureati e neo-dottori di ricerca entro i 12 mesi dal conseguimento del titolo, per tutte le aree disciplinari che caratterizzano l'Ateneo. I Settori pubblicano le offerte di stage da parte delle aziende nelle bacheche dedicate, all'interno dell'Area Riservata del sito web di ateneo, per opportunità in Italia e all'estero. Gli studenti e i neolaureati possono inoltre individuare autonomamente un ente ospitante in cui svolgere lo stage, consultando l'elenco delle aziende convenzionate con l'Ateneo in base alla zona geografica, o proponendo

08/04/2024

personalmente delle realtà in cui vivere questa esperienza di formazione on the job.

Attualmente i Settori collaborano con oltre 15.400 aziende in Italia e nel mondo e pubblicano annualmente circa 3.200 offerte di stage in Italia e all'estero per studenti e neo-laureati.

L'offerta di placement è molto varia ed in linea con i corsi di studio, per garantire un dialogo diretto con il mercato del lavoro ed offrire placement in svariate aree professionali. Da recenti dati statistici, emerge che circa il 45% dei training si svolge in ambito economico e manageriale (in particolare aziende multinazionali, piccole-medie imprese, Camere di Commercio), il 25% in ambito linguistico (scuole di lingua e istituti comprensivi, agenzie di viaggio e tour operator, aziende, sedi diplomatiche), il 20% in ambito umanistico (musei, gallerie d'arte, ONG, amministrazioni pubbliche), il 10% in ambito scientifico-informatico (start-up, centri di ricerca, laboratori, aziende).

I Settori si occupano inoltre della promozione di tirocini legati a progetti realizzati in collaborazione con Enti, Istituzioni e Associazioni di categoria regionali, nazionali ed internazionali per potenziare l'integrazione tra Università e mondo del lavoro.

I progetti di tirocinio in ambito internazionale sono una delle eccellenze di Ca' Foscari: negli anni, infatti, sono state sviluppate importanti relazioni in tutto il mondo non solo con aziende, ma anche con ambasciate ed enti diplomatici, centri culturali, ONG e Camere di Commercio che ci consentono di promuovere gli stage all'estero sia nell'ambito di specifici programmi mobilità (Erasmus+ per tirocini in Europa e MAECI - MUR - Fondazione CRUI) sia con progetti propri dell'Ateneo che, a seconda dei casi, possono prevedere un sostegno di tipo economico per favorire il maggior numero possibile di studenti e laureati che vogliono cogliere questa opportunità.

A seguito della situazione causata dalla pandemia, è cambiato il mondo del lavoro internazionale, per cui l'Ateneo ha risposto riprogettando i programmi di tirocinio, in accordo con gli enti ospitanti. I tirocini continuano ad essere possibili con modalità da remoto, blended e in presenza in diversi ambiti lavorativi. In particolare questi i progetti più importanti lanciati da Ca' Foscari:

- Erasmus+ per tirocinio: forte della propria expertise progettuale pluriennale, Ca' Foscari partecipa al programma comunitario attraverso due progetti di mobilità. I tirocinanti (studenti e neolaureati) hanno la possibilità di svolgere uno stage retribuito in presenza (è consentita anche la modalità mista/blended ma la parte da remoto non è finanziata) presso varie tipologie di enti in Unione Europea, migliorando il proprio profilo professionale e le conoscenze linguistiche.
- Programma di tirocinio MAECI - MUR – Fondazione CRUI: il programma nasce dalla collaborazione tra il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, il Ministero dell'Università e Ricerca e la Fondazione CRUI e mira ad integrare il percorso formativo universitario dello studente magistrale attraverso una conoscenza diretta e concreta delle attività istituzionali svolte dal MAECI presso le Sedi all'estero.
- Programma di tirocinio MAECI - SCUOLE: il programma nasce dalla collaborazione tra il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, il Ministero dell'Università e Ricerca e la Fondazione CRUI per offrire tirocini curriculari presso le Scuole italiane all'estero, nelle città di Atene, Barcellona, Istanbul, Madrid, Parigi e Zurigo. Le attività prevedono il supporto alla didattica, ricerche, studi, analisi ed elaborazione di dati, affiancamento al personale ed organizzazione di eventi.
- Programma Colgate: il progetto consente di svolgere un tirocinio per attività di supporto all'insegnamento della lingua e della cultura italiana presso Colgate University (Stato di New York), della durata di un anno accademico.
- Programma Co.AS.IT.: il progetto consente di svolgere un tirocinio post-laurea per attività di supporto all'insegnamento della lingua e della cultura italiana presso le scuole elementari e medie negli Stati di Victoria e New South Wales in Australia.
- Progetto Worldwide Internships: il progetto offre la possibilità di svolgere un tirocinio retribuito (in presenza) agli studenti iscritti ai corsi di laurea e laurea magistrale per sviluppare specifiche competenze professionali e trasversali, mettendo in pratica quanto appreso durante gli studi universitari. Le mansioni possono svolgersi presso varie tipologie di enti, collocati al di fuori dell'Unione Europea, al fine di costruire un proprio progetto professionale che rappresenti un primo ingresso nel modo del lavoro internazionale.
- Progetto Global Internships Programme: il progetto offre la possibilità di svolgere un tirocinio retribuito (in presenza) ai neolaureati dei corsi di laurea e laurea magistrale per sviluppare specifiche competenze professionali e trasversali, entrando nel mercato del lavoro internazionale con un solido background accademico. I placement possono svolgersi presso varie tipologie di enti, collocati al di fuori dell'Unione Europea.

Oltre ai progetti di tirocinio internazionale, gli studenti hanno la possibilità di partecipare ogni anno al Venice Universities' Model European Union, ovvero una simulazione sull'Unione Europea, che si tiene alla Venice International University. In quanto simulazione della procedura legislativa dell'Unione europea, i partecipanti ricoprono i ruoli dei membri del

Parlamento europeo e del Consiglio dell'Unione europea, seguendo specifiche rules of procedures con cui vengono adottate le direttive e i regolamenti europei, sviluppando specifiche competenze e conoscenze legate alla diplomazia e alle relazioni internazionali.

In un'ottica internazionale, è proseguito il ciclo di webinar denominato "Focus on", al fine di presentare i Paesi maggiormente richiesti per i tirocini, fornendo così agli studenti un'opportunità di orientamento rispetto alla scelta del paese in cui svolgere lo stage. Gli appuntamenti sono organizzati in collaborazione con gli organismi partner (ad es. Camere di Commercio italiane all'estero, aziende, etc.) con lo scopo di presentare l'ente (attività, progetti, politiche di recruiting), le opportunità di stage ed illustrare il «sistema Paese» da un punto di vista economico, socio-politico, culturale, fornendo informazioni sui visti, gli sbocchi occupazionali, etc.

Dal 2020, per porsi il più possibile al fianco degli studenti nel processo di ripresa dopo la prima fase dell'emergenza epidemiologica, i Settori Tirocini Italia e Estero lanciano il progetto Roadmap "Pronti, Stage, VIA!", un ciclo di video incontri da declinato in appuntamenti suddivisi per ambiti disciplinari di afferenza degli studenti volti a far conoscere il valore aggiunto che il tirocinio, in Italia e all'Estero, porta alla propria esperienza universitaria: lasciando un ampio spazio al confronto con i ragazzi al termine della presentazione per dubbi e domande tecniche, vengono fornite indicazioni pratiche su come scegliere il tirocinio, quali opportunità può offrire, come entrare in contatto con le aziende e gli enti presentandosi al meglio, e come trasformarlo in un'esperienza fondamentale per la propria futura collocazione professionale.

Gli studenti e i neo laureati, una volta individuata la struttura ospitante per il tirocinio, si rivolgono al personale del Career Service e/o dei Servizi di Campus, che li assiste per l'avvio e la stesura dei documenti necessari, durante lo svolgimento del tirocinio, attraverso un monitoraggio sull'andamento delle attività previste e in fase di chiusura del tirocinio.

<http://www.unive.it/stageitalia>

[www.unive.it/stage-estero](http://www.unive.it/stage-estero)

ADISS – Ufficio Career Service

Settori Tirocini Italia e Tirocini Estero

Descrizione link: ADISS – Career Service

Link inserito: <http://www.unive.it/careerservice>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Le attività del Career Service per gli studenti 2024



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel*

*caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

---

Servizi offerti dall'Ufficio Relazioni Internazionali:

#### Programma Erasmus+ KA 103 / KA131

Il Programma Erasmus+ per Studio, attraverso l'Azione Chiave KA103 (Programma 2014-20) e KA 131 (Programma 2021-27), offre agli studenti l'opportunità di trascorrere un periodo di studio (da 2 a 12 mesi) presso una delle università partner (<http://www.unive.it/erasmus-studio>), che appartengano a un paese partecipante al Programma e che abbiano firmato un accordo inter-istituzionale con Ca' Foscari.

Gli studenti Erasmus possono ricevere un contributo comunitario ad hoc, seguire corsi universitari e usufruire delle strutture disponibili presso l'Istituto ospitante senza dover pagare tasse aggiuntive, con la garanzia del riconoscimento del periodo di studio all'estero tramite il trasferimento dei rispettivi crediti formativi all'interno della loro carriera.

Il Programma Erasmus+ per Studio consente di vivere esperienze culturali all'estero, conoscere nuovi sistemi di istruzione superiore, perfezionare la conoscenza di almeno un'altra lingua e incontrare giovani di altri paesi, partecipando attivamente alla costruzione di un'Europa sempre più unita. È possibile reperire i dettagli e la normativa del Programma Erasmus+ per Studio sul sito web dell'Agenzia Nazionale Erasmus+ INDIRE (<http://www.erasmusplus.it/>).

#### Programma Erasmus+ KA 107 / KA 171 - International Credit Mobility

International Credit Mobility (ICM) è l'Azione Chiave KA107 del Programma Erasmus+ (Programma 2014-20) e KA 171 (Programma 2021-27), che permette la realizzazione di progetti di mobilità per studio e tirocinio fuori dall'UE, coerentemente con le strategie di internazionalizzazione degli Istituti di Istruzione Superiore.

L'Università Ca' Foscari mette a disposizione dei propri studenti le borse di mobilità offerte dal Programma Erasmus+ finanziate dall'Unione Europea. L'obiettivo è promuovere la mobilità internazionale degli studenti e del personale docente e tecnico-amministrativo da e verso destinazioni extra UE ("partner countries").

Destinazioni, numero di posti, cicli di studio e aree disciplinari ammissibili variano da Paese a Paese e sono specificati nel bando per le mobilità in uscita, pubblicato indicativamente nel mese di dicembre di ogni anno (e rivolto a studenti, docenti e PTA dell'Ateneo).

#### Progettazione Europea

Il Settore Progetti dell'Ufficio Relazioni Internazionali fornisce consulenza ai docenti cafoscarini interessati a partecipare a progetti di cooperazione internazionale a valere sulle altre azioni e sotto-azioni del Programma Erasmus+, per le quali l'Ateneo partecipa in qualità di partner o di coordinatore: Erasmus+ KA1 (ICM e consorzi di mobilità), Erasmus+ KA2 (Erasmus Mundus Joint Masters e Erasmus Mundus Design Measures, Capacity Building for Higher Education, Partnerships for Cooperation, ecc.), Erasmus+ KA3, Azioni "Jean Monnet".

Il Settore Progetti fornisce supporto durante la fase di redazione del progetto e presentazione della candidatura, in collaborazione con i Dipartimenti di afferenza dei docenti partecipanti.

Interagisce poi con gli stessi Dipartimenti durante la fase di gestione dei progetti vinti, qualora emergano dubbi o problematiche puntuali riguardo l'applicazione delle specifiche regole Erasmus+.

#### Alleanza EUTOPIA

In seguito all'adesione, a settembre 2021, all'Alleanza "EUTOPIA" (nell'ambito delle "European Universities Initiative", inquadrato nell'Azione Chiave 2 del Programma Erasmus+), e dell'approvazione e finanziamento del progetto EUTOPIA MORE, il Settore Progetti affianca il direttore dell'Ufficio nella gestione amministrativa e progettuale riferita al progetto, e nel coordinamento delle attività centralizzate riferite all'Alleanza presso Ca' Foscari, aperte a docenti, studenti e personale tecnico-amministrativo.

#### Programma Overseas

Attraverso il Programma "Overseas", Ca' Foscari mantiene Accordi di Cooperazione Scientifica e Culturale con università e istituzioni extraeuropee (<http://www.unive.it/overseas>) situate in Paesi differenti, con l'obiettivo di sviluppare attività congiunte di studio, ricerca e formazione e di incentivare la mobilità di studenti, ricercatori e docenti. Gli studenti hanno l'opportunità di trascorrere un periodo di studio (da 3 a 12 mesi) presso una delle università partner, dove sono generalmente esonerati dal pagamento di contribuzione studentesca aggiuntiva, e hanno la possibilità di frequentare corsi, sostenere esami e svolgere ricerca per tesi di laurea.

SEMP - Swiss European Mobility Programme

Ca' Foscari ha attivato accordi bilaterali con alcune università svizzere ([www.unive.it/sempr](http://www.unive.it/sempr)), con l'obiettivo di sviluppare attività congiunte di studio, ricerca e formazione e di incentivare la mobilità dei propri studenti.

Tali accordi consentono agli studenti dell'Ateneo di realizzare un'esperienza formativa in regime di scambio con l'università elvetica partner. Gli studenti selezionati potranno beneficiare di contributi economici mensili erogati dall'Agenzia Nazionale Svizzera.

Gli studenti, senza dover pagare tasse aggiuntive, hanno la possibilità di frequentare corsi e sostenere esami presso qualificate università svizzere. Tali esami, se preventivamente concordati con i docenti di Ca' Foscari tramite compilazione del Learning Agreement, sono poi riconosciuti e verbalizzati nella carriera universitaria dello studente.

#### Programma Visiting Students

La formazione internazionale degli studenti è promossa anche tramite la formula del Visiting Student, che consiste nello svolgimento di un periodo di studi all'estero al di fuori dei programmi di mobilità più strutturati (<http://www.unive.it/pag/11684/>). Lo studente sceglie in autonomia l'ateneo (europeo o extra-UE) in cui svolgere la mobilità, sostenendo eventuali spese richieste dall'istituzione ospitante. È possibile studiare all'estero come Visiting Student per un periodo massimo di un anno accademico e ottenere il riconoscimento fino ad un massimo di 60 crediti universitari.

#### Programmi di Double and Joint Degree

Ca' Foscari attiva accordi specifici per offrire Corsi di Studio a curriculum integrato che prevedono un percorso formativo co-progettato con Atenei stranieri e periodi di mobilità per studenti.

Terminato il percorso di studi e dopo la prova finale vengono rilasciati i due o più titoli nazionali delle Università partner (titolo doppio o multiplo) oppure un unico titolo riconosciuto e validato da tutti gli Atenei coinvolti (titolo congiunto). Questo tipo di percorso accademico prevede sempre un periodo di mobilità obbligatoria presso le istituzioni partner.

#### Orientamento in ingresso per studenti internazionali

Il Settore Promozione e Reclutamento offre ai prospective students internazionali delle opportunità per conoscere meglio l'offerta formativa dell'università, in particolare lauree triennali e magistrali erogate in lingua inglese. Il settore fornisce anche strumenti e servizi che aiutano questi studenti a esplorare nel senso più ampio l'esperienza di studio a Ca' Foscari e a Venezia.

In particolare il Settore Promozione e Reclutamento di Ateneo offre i seguenti servizi:

1. International Open Days: questo evento annuale si svolge online e fornisce ai prospective students internazionali l'opportunità di acquisire informazioni sui corsi di laurea e laurea magistrale erogati in lingua inglese grazie a webinar offerti da docenti e studenti. L'evento mette in risalto anche i servizi e le opportunità messi a disposizione della comunità studentesca cafoscarina.
2. Fiere e manifestazioni internazionali: nell'arco dell'anno lo staff del Settore Promozione e Reclutamento partecipa a fiere universitarie internazionali, sia in presenza sia online, in modo da offrire ai prospective students internazionali la possibilità di parlare con loro in modalità one-on-one.
3. [www.apply.unive.it](http://www.apply.unive.it): in collaborazione con il Settore Accoglienza dell'Ufficio Relazioni Internazionali, il Settore Promozione e Reclutamento gestisce questa piattaforma online che ha la doppia funzione di informare i prospective students internazionali riguardo l'offerta formativa ed i servizi e le opportunità offerte da Ca' Foscari e gestire la valutazione delle loro domande di ammissione completamente online.
4. Chat with a Ca' Foscari Student: questo servizio permette ai prospective students internazionali di prenotare una videochiamata di venti minuti con un attuale studente. Lo scopo del servizio è di permettere una comunicazione più informale e tra pari.
5. Buddy Programme: questo progetto permette alle nuove matricole internazionali di appoggiarsi a studenti già iscritti che si offrono come "Buddy". I Buddy offrono assistenza nella fase di arrivo e durante i primi mesi di studio degli studenti internazionali, aiutando con le procedure amministrative e l'avvio della vita studentesca.
6. International Welcome Week: questa iniziativa facilita l'inserimento sociale nella comunità cafoscarina delle nuove matricole internazionali. Consiste in attività di apprendimento nonché ludiche che incoraggiano la creazione di legami di amicizia e reti di conoscenze.

#### Organizzazione dell'Ufficio Relazioni internazionali:

1. Settore Mobilità (accordi di scambio Erasmus+, Overseas e Swiss European Mobility Programme, gestione mobilità europea ed extraeuropea studenti, docenti e personale tecnico amministrativo outgoing)
2. Settore Promozione e Reclutamento (reclutamento studenti internazionali: attività di promozione dell'Ateneo all'estero; portali web internazionali per la promozione dell'offerta formativa; customer satisfaction studenti internazionali;

partecipazione a fiere e saloni della promozione universitaria, anche in collaborazione con consolati, ambasciate, istituti italiani di Cultura, camere di commercio; presidio informativo; informazione e consulenza ai prospective students; valutazione e riconoscimento titoli internazionali - orientamento in ingresso per studenti internazionali.)

3. Settore Accoglienza (ammissione e immatricolazione ai corsi L/LM degli studenti internazionali, cioè con titolo d'accesso estero: verifica dei requisiti di accesso; immatricolazione; rapporti con le Ambasciate/Consolati; gestione Double and Joint Degrees - DJD: bandi; borse/contributi; mobilità Incoming e Outgoing; Invio documentazione a università partners; mobilità Incoming studenti, docenti e PTA; supporto procedure immigrazione)

4. Settore Progetti (consulenza su progetti di cooperazione internazionale del Programma Erasmus+ KA1, KA2, KA3, supporto durante la fase di redazione del progetto e presentazione della candidatura, in collaborazione con i Dipartimenti di afferenza dei docenti partecipanti).

<https://www.unive.it/pag/11620>

Descrizione link: Ca' Foscari Internazionale

Link inserito: <http://www.unive.it/pag/11620>

*Nessun Ateneo*



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

05/04/2024

Il Career Service dell'Università Ca' Foscari Venezia è un sistema integrato di attività, servizi di consulenza e orientamento, che punta a favorire l'occupabilità dei laureati e a rispondere in modo efficace alle esigenze di recruiting ed employer branding delle aziende italiane e internazionali.

Opera a livello centrale rispetto all'Ateneo e declina le proprie attività in base alle aree disciplinari che contraddistinguono l'offerta formativa di Ca' Foscari.

In particolare, i servizi offerti a laureandi e neolaureati sono finalizzati a:

- accompagnarli nell'analisi delle proprie attitudini, motivazioni e competenze al fine di elaborare un progetto professionale coerente con il proprio percorso di studio e in relazione all'evoluzione del mondo produttivo;
- supportarli nella ricerca attiva di stage e lavoro;
- fornire strategie operative per consentire di concretizzare gli obiettivi personali e professionali;
- favorire l'integrazione tra università e mondo del lavoro e creare momenti di incontro diretto con i professionisti e i recruiter.

Le azioni di orientamento si realizzano in una prima fase attraverso lo sportello del Career Desk, curato da professionisti che forniscono consulenza individuale per l'elaborazione del progetto professionale, la redazione del CV e della lettera di accompagnamento. L'obiettivo è quello di supportare gli studenti e i laureati nell'individuare i canali di ricerca di lavoro più efficaci a seguito di una riflessione approfondita sulle proprie attitudini, motivazioni e competenze. Lo sportello è aperto anche agli studenti internazionali e i colloqui avvengono in lingua inglese.

Un secondo livello di azioni si concretizza attraverso l'organizzazione di laboratori dedicati all'orientamento al lavoro nazionale e internazionale, all'autoimprenditorialità, e di workshop di presentazione delle realtà occupazionali e delle figure professionali emergenti con il coinvolgimento di esperti del settore. I colloqui di orientamento e le attività laboratoriali e seminariali vengono svolte in presenza o da remoto.

Il Career Service a Ca' Foscari utilizza inoltre strumenti e modalità innovative per promuovere i temi dell'orientamento al lavoro quali: la guida Mi metto al lavoro. Strumenti utili per un buon inizio, le oltre 200 schede on line della Guida alle Professioni, le brochure 10 passi per prepararsi al mondo del lavoro e dal 2021 lo strumento Soft Skills in luce un percorso guidato che permette in autonomia di prendere consapevolezza delle proprie soft skills per valorizzarle nel CV e nel colloquio di lavoro. Inoltre è attiva una nuova Piattaforma web che supporta studenti e neo laureati nel processo di accompagnamento per l'inserimento nel mondo del lavoro (moduli-video formativi, modelli e format di CV e lettera di presentazione, preparazione al colloquio, modalità e strumenti di ricerca attiva del lavoro, proposti sia in lingua italiana sia

in lingua inglese). Nel 2019 è stato inoltre avviato un progetto di mentoring nazionale e internazionale dal titolo "COLTIVIAMOCI" per promuovere role model di successo con cui gli studenti cafoscarini si possono confrontare in più appuntamenti, preceduti da momenti di formazione dedicati.

L'incontro tra domanda e offerta di lavoro si declina invece attraverso tre bacheche on line, accessibili in Area Riservata del sito di ateneo e dedicate alla pubblicazione di job vacation da parte delle aziende per opportunità di inserimento in Italia e all'estero, per profili anche con più di uno o tre anni di esperienza e per l'accesso ai principali programmi di ricerca talenti. Gli studenti, fin dal momento della loro immatricolazione a Ca' Foscari, possono caricare il proprio CV nella banca dati "Il tuo CV per il placement", un'applicazione online che consente al Servizio di segnalare alle imprese il CV di studenti e laureati in linea con le loro ricerche per offerte di lavoro e stage a potenziale assunzione.

Il Career Service favorisce inoltre l'integrazione tra Università e mondo del lavoro organizzando nel corso dell'anno momenti di incontro con le imprese, dalle presentazioni aziendali in Ateneo, da remoto o Visite in Azienda, ai Career Day suddivisi per settori di business, ad eventi monobrand su specifici settori. A partire da aprile 2020, a causa della pandemia in corso da Covid-19, il Career Service ha continuato a garantire l'erogazione degli eventi di recruiting realizzandoli interamente in modalità virtuale e ampliando l'offerta dei servizi e delle opportunità di incontro e confronto con le aziende. Dal 2022 sono riprese gradualmente le attività anche in presenza e dal 2023 sono stati potenziati anche i momenti immersivi in azienda e nel 2024 viste le risposte positive al format delle Company visit abbiamo deciso di proporlo durante due periodo l'anno primavera e autunno per far conoscere ai nostri studenti e studentesse le realtà aziendali e i possibili contesti di inserimento lavorativo più da vicino.

Dal 2023 sono stati potenziati gli eventi di recruiting a vocazione internazionale, organizzando a novembre 2023 un Career Day virtuale con aziende ed enti, che hanno potuto presentarsi ed offrire stage e lavoro a livello globale a studenti e neolaureati cafoscarini. Questa azione proseguirà anche nel 2024 in occasione dei Career Day settoriali di aprile e per quello generalista di novembre, sempre da remoto per soddisfare esigenze logistiche ed organizzative dei nostri corporate partner. Studenti e studentesse, neolaureati e neolaureate cafoscarini possono sostenere colloqui conoscitivi e/o di selezione, acquisire informazioni sui profili professionali ricercati da imprese e/o enti italiani e internazionali, sulle competenze richieste, sulle possibilità di carriera e le modalità di selezione e assunzione.

Il Career Service di Ca' Foscari, in qualità di soggetto accreditato ai servizi per il lavoro sia a livello nazionale che regionale, fa parte della rete degli Youth Corner del Veneto dal 2014 nell'ambito dell'attuazione del Programma Garanzia Giovani e promuove importanti azioni di politica attiva attraverso progetti di orientamento e accompagnamento al lavoro, regionali e nazionali (Programma GOL – PNRR) e percorsi specialistici articolati in azioni di orientamento, formazione e tirocinio nell'ambito dell'FSE+ 2021-2027 in favore dei propri laureati per favorirne sempre più l'occupabilità con servizi personalizzati e in linea con i loro obiettivi professionali.

Nell'ambito del Career Service è stato istituito inoltre, a partire dal 2017, "LEI – Leadership, Energia, Imprenditorialità", il progetto dell'Università Ca' Foscari Venezia dedicato all'occupabilità delle giovani donne. Per la prima volta un Ateneo italiano istituisce una serie di attività e iniziative per promuovere il rafforzamento del ruolo sociale ed economico delle donne nel mondo del lavoro, attraverso laboratori dedicati allo sviluppo della leadership; talk con imprenditrici; laboratori di orientamento alle professioni emergenti con formatori professionisti; azioni per promuovere e sostenere l'orientamento verso le discipline STEM e le relative professioni; progetti di tirocinio in aree professionali in cui la presenza femminile è meno significativa. A partire da fine 2020 è stato inoltre ideato un magazine tutto dedicato alle tematiche dell'occupabilità femminile. La rivista racconta le attività promosse dal LEI, i progetti aziendali più innovativi a sostegno delle donne, i profili di professioniste di rilievo provenienti da diversi settori; sono inoltre previsti approfondimenti sull'occupabilità delle donne, sulle soft skills per rafforzare la leadership femminile, sul ruolo della donna rispetto alla dimensione economica e sul tema dei diritti e dell'inclusività nel mondo del lavoro.

La rivista ha cadenza quadrimestrale ed è rivolta alla comunità cafoscarina, alle aziende e alle istituzioni del territorio.

Descrizione link: ADISS – Ufficio Career Service

Link inserito: <http://www.unive.it/careerservice>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Il Career Service per gli Employer - Guida ai servizi 2024 UNIVE

19/04/2016

Link inserito: <http://www.unive.it/studenti-iscritti>

18/04/2024

L'Ateneo ha avviato la prima esperienza in tema di raccolta ed utilizzo delle opinioni degli studenti e delle studentesse nel 1991, con una prima somministrazione di questionari agli studenti e alle studentesse frequentanti in aula della Facoltà di Economia. Dall'anno accademico 1995/1996 Ca' Foscari ha reso obbligatoria la distribuzione dei questionari per tutti gli insegnamenti e per tutti i corsi di studio. A partire dall'anno accademico 2011/2012 la rilevazione delle opinioni degli studenti e delle studentesse sui singoli insegnamenti avviene online ed è rivolta anche agli studenti e alle studentesse che si dichiarano non frequentanti.

Dall'anno accademico 2019/2020 il testo del questionario è stato modificato sulla base della proposta di 'Linee guida per la rilevazione delle opinioni di studenti e laureandi' presentata da ANVUR nel 2019, prevedendo una scala di valutazione di 10 punti e l'integrazione del modello di testo proposto da ANVUR con alcune domande definite dall'Ateneo. Il questionario viene somministrato per i singoli moduli di insegnamento, per i laboratori e per le esercitazioni ed è compilabile in lingua italiana e in lingua inglese. La rilevazione somministrata per gli insegnamenti distingue le opinioni degli studenti e delle studentesse che si dichiarano frequentanti rispetto agli studenti e alle studentesse non frequentanti o con frequenza inferiore al 50% delle lezioni.

Il questionario prevede, accanto alla valutazione di tipo quantitativo sui singoli aspetti considerati, anche dei campi in cui gli studenti e le studentesse possono inserire i loro commenti e suggerimenti.

I risultati delle indagini vengono utilizzati in diversi ambiti e occasioni della programmazione delle attività dell'Ateneo, come puntualmente specificato anche nelle relazioni annuali redatte dal Nucleo di Valutazione (<https://www.unive.it/nucleo>). In particolare, i risultati dei questionari forniscono indicazioni utili per apportare miglioramenti ai corsi e vengono utilizzati anche nell'ambito delle procedure di reclutamento e carriera dei/delle docenti.

Dall'anno accademico 2016/2017 è stata inoltre attivata una procedura interna automatica, gestita dal software Pentaho, che consente al/alla docente di visualizzare all'interno della propria area riservata nel sito di Ateneo gli esiti della rilevazione sulle opinioni degli studenti e delle studentesse dal momento in cui risultino completati almeno 5 questionari. Questo report, accessibile alla voce "Questionari valutazione didattica" presente nell'area riservata personale del/della docente, fornisce un tempestivo feedback su eventuali criticità segnalate dalla componente studentesca.

In aggiunta al questionario di rilevazione delle opinioni degli studenti e delle studentesse sulle attività didattiche, l'Ateneo utilizza anche ulteriori rilevazioni:

- un questionario annuale sulla didattica e sui servizi. Tale questionario viene somministrato annualmente a tutti gli studenti e a tutte le studentesse dei corsi di studio di primo e di secondo livello, ad esclusione dei neo immatricolati e delle neo immatricolate, ed è finalizzato ad avere un quadro ampio delle opinioni sulla didattica, sui servizi e sul funzionamento dell'Università, che includa anche il giudizio degli studenti e delle studentesse non frequentanti. Il questionario, la cui compilazione non è obbligatoria, è disponibile anche in lingua inglese;
- un questionario rivolto agli studenti e alle studentesse che si immatricolano a corsi di studio di primo e di secondo livello. Il questionario, la cui compilazione non è obbligatoria, è disponibile anche in lingua inglese;

- un questionario sulle modalità di verifica dell'apprendimento, somministrato a tutti gli studenti e a tutte le studentesse dei corsi di laurea e di laurea magistrale a seguito del sostenimento delle prove d'esame nel corso dell'intero anno accademico. Il questionario presenta delle domande di approfondimento sull'organizzazione e sulle modalità di svolgimento degli esami, è disponibile in versione italiana e in versione inglese e non prevede una compilazione obbligatoria.

In questo modo è stato costituito un sistema di rilevazioni orientate a monitorare la qualità percepita dagli studenti e dalle studentesse in tutti i suoi aspetti principali.

L'Ateneo ha inoltre pubblicato nel sito web per ogni corso di studio una pagina 'Opinioni sul corso e occupazione', dove in area pubblica si possono consultare gli esiti della rilevazione sulle opinioni degli studenti e delle studentesse che si dichiarano frequentanti e alcuni dati di sintesi, tra cui anche gli sbocchi occupazionali del corso (si veda il link sottostante). L'Ateneo pubblica, inoltre, nel sito all'indirizzo <https://www.unive.it/pag/11021/> tutte le valutazioni degli ultimi anni accademici sia per corso di studio, che in aggregato. Le analisi pubblicate riguardano il grado di soddisfazione complessiva per ogni insegnamento.

Descrizione link: Opinioni sul corso e occupazione

Link inserito: <https://www.unive.it/web/it/2400/>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

L'Ateneo ha avviato a partire dal 1999 una indagine per raccogliere le opinioni dei laureandi e delle laureande al termine della loro carriera universitaria. A partire da gennaio 2004 Ca' Foscari ha aderito al Consorzio AlmaLaurea, per la somministrazione via web del questionario laureandi e per le indagini sugli sbocchi professionali. La compilazione del questionario è legata alla domanda di laurea. Con l'adesione all'indagine AlmaLaurea l'Ateneo, oltre a disporre di un set informativo delle opinioni degli studenti e delle studentesse, ha la possibilità di confrontare anche i giudizi dei propri studenti e delle proprie studentesse con quelli di altri Atenei consorziati. Tutta la documentazione, compresa la possibilità di interrogare online la banca dati, è disponibile dal sito <https://www.almalaurea.it/universita/indagini/laureati/profilo>. L'Ateneo ha pubblicato inoltre per ogni corso di studio una pagina web di presentazione del corso stesso ("Opinioni sul corso e occupazione") contenente anche alcuni dati sul livello di soddisfazione dei laureandi e delle laureande (si veda il link sottostante).

Gli stessi dati vengono analizzati anche ai fini della stesura della relazione annuale del Nucleo di Valutazione (<https://www.unive.it/nucleo>).

Descrizione link: Opinioni sul corso e occupazione

Link inserito: <https://www.unive.it/web/it/2400/>

18/04/2024



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

L'Ateneo ha pubblicato per ogni corso di studio una pagina web “Assicurazione della Qualità” contenente anche alcuni dati <sup>18/04/2024</sup> statistici sulle carriere degli studenti e delle studentesse, ripresi dal portale per la qualità delle sedi e dei corsi di studio (SUA-CdS). Gli indicatori relativi a ciascun corso di studio vengono utilizzati per il monitoraggio annuale del corso (si veda il link sottostante).

Descrizione link: Assicurazione della qualità

Link inserito: <https://www.unive.it/web/it/2399/>

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

Gli aspetti relativi alla condizione formativa ed occupazionale dei laureati e delle laureate dopo uno, tre e cinque anni dal <sup>18/04/2024</sup> conseguimento del titolo sono forniti dall'indagine annuale del Consorzio AlmaLaurea, alla quale Ca' Foscari aderisce dal 2004. Una sintesi dei risultati relativi al corso di studio sono reperibili alla pagina web del corso “Opinioni sul corso e occupazione” (si veda il link sottostante), mentre per un'indagine approfondita sulla tipologia dell'attività lavorativa svolta, sulla professione, sulla retribuzione degli occupati/delle occupate e sulla loro soddisfazione per il lavoro svolto, sul ramo e settore in cui lavorano, sull'utilizzo nel lavoro svolto delle competenze acquisite all'università, è possibile interrogare il sito <https://www.alma laurea.it/universita/occupazione/>.

Descrizione link: Opinioni sul corso e occupazione

Link inserito: <https://www.unive.it/web/it/2400/>

## ▶ QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage, rilevandone eventuali criticità o punti di forza, tramite la somministrazione di <sup>18/04/2024</sup> questionari online, la cui compilazione, non obbligatoria, avviene alla fine dell'esperienza di tirocinio. L'indagine prevede un questionario per lo/la stagista ed uno per il/la tutor aziendale.

Dal 2018 è stato somministrato un nuovo questionario riprogettato nei contenuti, dando ancora più importanza all'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

Il monitoraggio è stato differenziato per stagista e tutor aziendale: entrambi/entrambe effettuano una valutazione sulle competenze trasversali emerse a seguito del periodo on the job; al/alla tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento (come da repertorio standard delle professioni) e all'esperienza pratica e agli obiettivi raggiunti in azienda da parte dello/della stagista. Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze maturate durante e tramite lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza.

Vengono predisposti dei report per singolo corso di studio, in presenza di almeno 5 questionari compilati per corso di studio, contenenti le informazioni principali estrapolate dai risultati del questionario, al fine di fornire un resoconto

dell'andamento delle attività di stage e placement nei singoli percorsi formativi. I report vengono pubblicati nel sito per ogni corso di studio nella pagina 'Opinioni sul corso e occupazione'.

Descrizione link: Opinioni sul corso e occupazione

Link inserito: <https://www.unive.it/web/it/2400/>



## ▶ QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

12/04/2024

Il “Documento sul Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo” definisce la struttura e il funzionamento del sistema di AQ. Il documento presenta i documenti e i processi relativi al monitoraggio periodico della qualità e descrive il ruolo degli attori coinvolti nei processi di AQ, individuando i principali compiti per quanto riguarda processi fondamentali dell’Ateneo. Il documento è disponibile nella sezione del sito web di Ateneo dedicata all’Assicurazione della Qualità.

Nel documento sono presenti specifiche sezioni dedicate ai processi di monitoraggio periodico della qualità nella didattica. Viene qui riportato l'estratto del “Documento sul Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo” riguardante la struttura organizzativa e le responsabilità a livello di Ateneo in riferimento ai processi legati alla didattica e all’offerta formativa.

Descrizione link: Documento sul Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo

Link inserito: <https://www.unive.it/pag/11234/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Processi Assicurazione della Qualità Ateneo (estratto)

## ▶ QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

12/04/2024

Il “Documento sul Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo” definisce la struttura e il funzionamento del sistema di AQ. Il documento presenta i documenti e i processi relativi al monitoraggio periodico della qualità e descrive il ruolo degli attori coinvolti nei processi di AQ, individuando i principali compiti per quanto riguarda processi fondamentali dell’Ateneo. Il documento è disponibile nella sezione del sito web di Ateneo dedicata all’Assicurazione della Qualità.

Nel documento sono presenti specifiche sezioni dedicate ai processi di monitoraggio periodico della qualità nella didattica. Viene qui riportato l'estratto del “Documento sul Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo” riguardante l’organizzazione e le responsabilità dell’AQ a livello di corso di studio in riferimento ai processi legati alla didattica e all’offerta formativa.

Descrizione link: Documento sul Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo

Link inserito: <https://www.unive.it/pag/11234/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Processi Assicurazione della Qualità CdS (estratto)

18/04/2024

La programmazione delle attività a livello di corso di studio viene definita sulla base della “Linee Guida per l’offerta formativa”, che vengono approvate annualmente dagli Organi di Governo dell’Ateneo e che presentano indicazioni operative per la definizione dell’offerta formativa del successivo anno accademico.

Le linee guida indicano anche le tempistiche e gli attori di riferimento, considerando anche le scadenze previste a livello ministeriale, con particolare riferimento alla definizione dell’offerta formativa dei corsi di studio e ai processi di monitoraggio della qualità della didattica. Questi ultimi comprendono, tra gli altri, la stesura dei seguenti documenti: la Scheda di Monitoraggio Annuale, il Riesame Ciclico e la Relazione annuale della Commissione Paritetica docenti-studenti, il Documento di Analisi dei Risultati della Compilazione dei Questionari sulle Opinioni degli Studenti.

Con riferimento ai processi di monitoraggio della qualità nella didattica, le linee guida sono prodotte in armonia con quanto previsto dal “Documento sul Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo”.

Le azioni di miglioramento che il corso di studio intende perseguire sono quelle indicate nell’ultimo Rapporto di Riesame Ciclico approvato dal Collegio didattico e dal Consiglio di Dipartimento e nella Scheda di Monitoraggio Annuale.

Ogni corso di studio dispone di una pagina dedicata all’Assicurazione della Qualità del corso, a partire dalla quale gli attori coinvolti nei processi di AQ possono accedere ai Riesami Ciclici e alle Schede di Monitoraggio Annuale prodotti dal Gruppo di Assicurazione della Qualità del corso e ai documenti di monitoraggio dello stato di avanzamento delle azioni.

Descrizione link: Pagina AQ del corso di studio

Link inserito: <https://www.unive.it/web/it/2399/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Monitoraggio della qualità della didattica (estratto)





## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università "Ca' Foscari" VENEZIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Economia e gestione delle arti e delle attività culturali
<b>Nome del corso in inglese</b>	Economics and Management of Arts and Cultural Activities
<b>Classe</b>	LM-76 - Scienze economiche per l'ambiente e la cultura
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano, inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.unive.it/cdl/EM3">http://www.unive.it/cdl/EM3</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unive.it/tasse">http://www.unive.it/tasse</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Corsi interateneo R&D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

*Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.*

Non sono presenti atenei in convenzione



## Docenti di altre Università



## Referenti e Strutture



<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	LUSIANI Maria
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Collegio didattico
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Filosofia e Beni Culturali (Dipartimento Legge 240)
<b>Altri dipartimenti</b>	Economia Scienze Ambientali, Informatica e Statistica Studi Umanistici Venice School of Management



## Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	BRTMTT78C18B639K	BERTELE'	Matteo	L-ART/03	10/B1	PA	1	
2.	BRNSLV66M65A794R	BURINI	Silvia	L-ART/03	10/B1	PO	1	
3.	CSRLRA91L43D442E	CESARO	Laura	L-ART/06	10/C	RD	1	
4.	DRSMMS81T62F205W	DE ROSA	Miriam Stefania	L-ART/06	10/C1	PA	1	
5.	DRNRRT69C53G914K	DREON	Roberta	M-FIL/04	11/C4	PA	1	
6.	FRRPML59P14H620M	FERRARESE	Pieremilio	SECS-P/07	13/B1	PA	1	
7.	LSNMRA81S64L551I	LUSIANI	Maria	SECS-P/07	13/B1	PA	1	
8.	MNCNLM76H10C424Z	MONACO	Angelo	L-ART/04	10/B1	PA	1	

			Maria				
9.	NVLMRA64M57A055N	NOVIELLI	Maria	L-ART/06	10/C1	PA	1
10.	PSTMRA91A53L736G	PISTELLATO	Mara	INF/01	01/B	RD	1
11.	TMTFRC72B66F205O	TIMETO	Federica Maria Giovanna	SPS/08	14/C2	PA	1

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

#### Economia e gestione delle arti e delle attività culturali

### ▶ Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Colombo	Elena		
loculano	Mara		
Tessaro	Miriam		

### ▶ Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BERTAZZOLO	Nicola
FUNARI	Stefania
LUSIANI	Maria
OLIVI	Marco

### ▶ Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
---------	------	-------	------

BALDIN	Andrea	Docente di ruolo
DE VINCENTIS	Stefania	Docente di ruolo

## Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

## Sedi del Corso

Sede del corso: San Sebastiano - Dorsoduro 1686 30123 - VENEZIA	
Data di inizio dell'attività didattica	09/09/2024
Studenti previsti	180

## Eventuali Curriculum

Economia e gestione delle arti e della cultura	EM3^E00
Economics and administration of arts and culture	EM3^I00

## Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor

### Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
LUSIANI	Maria	LSNMRA81S64L551I	

BURINI	Silvia	BRNSLV66M65A794R
TIMETO	Federica Maria Giovanna	TMTFRC72B66F205O
CESARO	Laura	CSRLRA91L43D442E
DREON	Roberta	DRNRRT69C53G914K
BERTELE'	Matteo	BRTMTT78C18B639K
NOIELLI	Maria	NVLMRA64M57A055N
FERRARESE	Pieremilio	FRRPML59P14H620M
MONACO	Angelo Maria	MNCNLM76H10C424Z
PISTELLATO	Mara	PSTMRA91A53L736G
DE ROSA	Miriam Stefania	DRSMMS81T62F205W

### Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

### Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
BALDIN	Andrea	
DE VINCENTIS	Stefania	



## Altre Informazioni



Codice interno all'ateneo del corso	EM3
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>



## Date delibere di riferimento



Data di approvazione della struttura didattica	10/07/2019
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	31/01/2020
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	21/05/2019 - 18/01/2008
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La progettazione del CdLM presenta un buon grado di completezza. 

Il CdLM appare congruo e compatibile con il numero di docenti dichiarato dalla Facoltà e le strutture disponibili, sebbene resti da verificare la rispondenza tra SSD di ruolo dei docenti e SSD previsti nel piano delle attività.

Il numero degli studenti appare congruo.



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento"* 

entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di valutazione, anche sulla scorta delle informazioni inserite nella sezione QUALITÀ – Quadro B4 – Infrastrutture (aule, laboratori, sale studio, biblioteche) e Quadro B5 – Servizi di Contesto, attesta che i corsi di studio appaiono congrui e compatibili con il numero di docenti e le strutture disponibili, come anche verificato dal sistema automatico. Il Nucleo rinvia alla relazione annuale richiesta dal D. Lgs. n.19/2012 per ulteriori osservazioni qualitative in merito.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

RaD



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2023	362401439	<b>AESTHETICS</b>	M-FIL/04	Francesco RAGAZZI <a href="#">CV</a>		<a href="#">30</a>
2	2024	362403262	<b>ARCHEOLOGIA</b> (modulo di ARCHEOLOGIA E STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE)	L-ANT/08	Carlo BELTRAME <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	L-ANT/10	<a href="#">30</a>
3	2023	362401440	<b>ARCHITECTURE OF PUBLIC SPACES</b>	ICAR/18	Daniele TERZARIOL <a href="#">CV</a>		<a href="#">30</a>
4	2024	362403264	<b>ARCHITETTURA DEL PAESAGGIO</b>	ICAR/18	Barbara BOIFAVA <a href="#">CV</a>		<a href="#">30</a>
5	2024	362403265	<b>ARTE CONTEMPORANEA</b> (modulo di ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA) <i>semestrale</i>	L-ART/03	Stefania PORTINARI <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	L-ART/03	<a href="#">30</a>
6	2024	362403267	<b>ARTE MODERNA</b> (modulo di ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA)	L-ART/02	Giuseppe BARBIERI <a href="#">CV</a> Professore Ordinario	L-ART/02	<a href="#">30</a>
7	2023	362401423	<b>ASTE E INVESTIMENTI NEL MERCATO DELL'ARTE</b>	SECS-S/06	Stefania FUNARI <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	SECS-S/06	<a href="#">30</a>
8	2024	362403270	<b>CINEMA E FOTOGRAFIA II</b> (modulo di CINEMA E FOTOGRAFIA)	L-ART/06	Marco DALLA GASSA <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	L-ART/06	<a href="#">30</a>
9	2024	362403293	<b>CONTEMPORARY ART</b> (modulo di MODERN AND CONTEMPORARY ART)	L-ART/03	<b>Docente di riferimento</b> Matteo BERTELE' <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	L-ART/03	<a href="#">30</a>
10	2024	362403295	<b>CONTEMPORARY PHOTOGRAPHY</b>	L-ART/03	Cristina BALDACCI <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	L-ART/03	<a href="#">30</a>
11	2024	362403297	<b>CULTURAL ECONOMICS I</b> (modulo di CULTURAL ECONOMICS)	SECS-P/03	Andrea BALDIN <a href="#">CV</a> Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	SECS-P/03	<a href="#">30</a>

12	2024	362403298	<b>CULTURAL ECONOMICS II</b> (modulo di CULTURAL ECONOMICS)	SECS-P/03	Andrea BALDIN <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/03	<a href="#">30</a>
13	2023	362401441	<b>CULTURAL POLICIES</b>	SECS-P/07	Manfredi DE BERNARD <a href="#">CV</a>		<a href="#">30</a>
14	2024	362403299	<b>CURATORSHIP</b> (modulo di MUSEOLOGY AND CURATORSHIP)	L-ART/03	Docente non specificato		30
15	2024	362403271	<b>CURATORSHIP E PRATICHE ESPOSITIVE PER L'ARTE CONTEMPORANEA</b> (modulo di MUSEOLOGIA E CURATORSHIP)	L-ART/03	<b>Docente di riferimento</b> Silvia BURINI <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	L-ART/03	<a href="#">30</a>
16	2024	362403273	<b>DIRITTO DELLE ISTITUZIONI ARTISTICHE E CULTURALI</b>	IUS/10	Marco OLIVI <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato confermato</i>	IUS/10	<a href="#">30</a>
17	2024	362403275	<b>ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI - 1</b> (modulo di ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI)	SECS-P/03	Valeria MAGGIAN <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/03	<a href="#">30</a>
18	2024	362403276	<b>ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI - 2</b> (modulo di ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI)	SECS-P/03	Valeria MAGGIAN <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/03	<a href="#">30</a>
19	2024	362403302	<b>ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION I</b> (modulo di ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION)	L-ART/05	Susanne FRANCO <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-ART/05	<a href="#">30</a>
20	2024	362403303	<b>ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION II</b> (modulo di ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION)	L-ART/05	Enrico BETTINELLO <a href="#">CV</a>		<a href="#">30</a>
21	2023	362401425	<b>ETNOMUSICOLOGIA SP.</b>	L-ART/08	Giovanni DE ZORZI <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-ART/08	<a href="#">30</a>
22	2023	362401426	<b>FILOSOFIA DELLE ARTI E DELLA CULTURA</b>	M-FIL/04	<b>Docente di riferimento</b> Roberta DREON <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-FIL/04	<a href="#">30</a>

23	2023	362401427	<b>FUNDING PER L'ARTE E LA CULTURA</b>	SECS-P/09	Alessandro GENOVESI <a href="#">CV</a>		<a href="#">30</a>
24	2023	362401442	<b>HISTORY OF MEDIEVAL ART</b> <i>semestrale</i>	L-ART/01	Stefano RICCIONI <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-ART/01	<a href="#">30</a>
25	2023	362401443	<b>HISTORY OF RUSSIAN ART</b>	L-ART/03	<b>Docente di riferimento</b> Matteo BERTELE' <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-ART/03	<a href="#">30</a>
26	2024	362403277	<b>IL PROJECT MANAGEMENT DEGLI EVENTI CULTURALI</b>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Pieremilio FERRARESE <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/07	<a href="#">30</a>
27	2023	362401444	<b>INFORMATION SYSTEM FOR THE ARTS</b>	INF/01	<b>Docente di riferimento</b> Mara PISTELLATO <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	INF/01	<a href="#">30</a>
28	2024	362403304	<b>INTERNATIONAL LAW FOR THE ARTS</b>	IUS/13	Gabriele ASTA <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	IUS/13	<a href="#">30</a>
29	2023	362401429	<b>MANAGEMENT E MARKETING AVANZATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA I</b> (modulo di MANAGEMENT E MARKETING AVANZATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA)	SECS-P/08	Michele TAMMA <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/08	<a href="#">30</a>
30	2023	362401430	<b>MANAGEMENT E MARKETING AVANZATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA II</b> (modulo di MANAGEMENT E MARKETING AVANZATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA)	SECS-P/08	Francesco CASARIN <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08	<a href="#">30</a>
31	2024	362403306	<b>MANAGEMENT OF ARTISTIC AND CULTURAL ORGANIZATIONS</b> (modulo di MANAGEMENT AND MARKETING OF CULTURAL ORGANIZATIONS)	SECS-P/07	Angela NATIVIO <a href="#">CV</a>		<a href="#">30</a>
32	2024	362403307	<b>MARKETING FOR THE ARTS</b> (modulo di MANAGEMENT AND MARKETING OF CULTURAL ORGANIZATIONS)	SECS-P/08	Giulia CANCELLIERI <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno</i>	SECS-P/08	<a href="#">30</a>

(art. 24 c.3-b  
L. 240/10)

33	2024	362403308	<b>MATHEMATICS FOR PROJECT MANAGEMENT AND EVALUATION</b>	SECS-S/06	Docente non specificato		30
34	2024	362403278	<b>METODI QUANTITATIVI PER L'ECONOMIA DELL'ARTE</b>	SECS-S/06	Stefania FUNARI <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	SECS-S/06	<a href="#">30</a>
35	2024	362403309	<b>MODERN ART</b> (modulo di MODERN AND CONTEMPORARY ART)	L-ART/02	Roberta BARTOLI <a href="#">CV</a>		<a href="#">30</a>
36	2024	362403279	<b>MUSEOLOGIA</b> (modulo di MUSEOLOGIA E CURATORSHIP)	L-ART/04	<b>Docente di riferimento</b> Angelo Maria MONACO <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	L-ART/04	<a href="#">30</a>
37	2024	362403310	<b>MUSEOLOGY</b> (modulo di MUSEOLOGY AND CURATORSHIP)	L-ART/04	<b>Docente di riferimento</b> Angelo Maria MONACO <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	L-ART/04	<a href="#">30</a>
38	2024	362403312	<b>MUSIC PRODUCTION I</b> (modulo di MUSIC PRODUCTION)	L-ART/07	Francesco IZZO <a href="#">CV</a>		<a href="#">30</a>
39	2024	362403313	<b>MUSIC PRODUCTION II</b> (modulo di MUSIC PRODUCTION)	L-ART/07	Ofer GAZIT <a href="#">CV</a>		<a href="#">30</a>
40	2024	362403280	<b>NUOVI MEDIA</b>	L-ART/06	<b>Docente di riferimento</b> Miriam Stefania DE ROSA <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	L-ART/06	<a href="#">30</a>
41	2023	362401432	<b>POLITICHE CULTURALI</b>	SECS-P/07	Remi WACOGNE <a href="#">CV</a>		<a href="#">30</a>
42	2024	362403281	<b>PRODUZIONE DELLO SPETTACOLO DAL VIVO</b>	L-ART/05	Federico PUPO <a href="#">CV</a>		<a href="#">30</a>
43	2024	362403283	<b>PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE I</b> (modulo di PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE)	L-ART/05	Maria Ida BIGGI <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	L-ART/05	<a href="#">30</a>
44	2024	362403284	<b>PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE II</b> (modulo di PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE)	L-ART/05	Piermario VESCOVO <a href="#">CV</a> Professore Ordinario (L. 240/10)	L-ART/05	<a href="#">30</a>
45	2024	362403314	<b>PROJECT MANAGEMENT</b>	SECS-P/07	Chiara Carolina	SECS-P/07	<a href="#">30</a>

					DONELLI <a href="#">CV</a> Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)		
46	2024	362403317	<b>RESTORATION</b>	CHIM/12	Eleonora BALLIANA <a href="#">CV</a> Ricercatore confermato	CHIM/12	<a href="#">30</a>
47	2023	362401433	<b>SISTEMI INFORMATIVI PER LA GESTIONE DELLE ARTI</b>	INF/01	Sebastiano VASCON <a href="#">CV</a> Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	INF/01	<a href="#">30</a>
48	2023	362401434	<b>SOCIOLOGIA DELL'ARTE</b>	SPS/08	<b>Docente di riferimento</b> Federica Maria Giovanna TIMETO <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	SPS/08	<a href="#">30</a>
49	2023	362401445	<b>SOCIOLOGY OF ART CONSUMPTION</b>	SPS/08	<b>Docente di riferimento</b> Federica Maria Giovanna TIMETO <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	SPS/08	<a href="#">30</a>
50	2024	362403285	<b>STORIA DEI SISTEMI PRODUTTIVI MUSICALI</b> (modulo di STORIA ED ECONOMIA DELLA MUSICA MODERNA E CONTEMPORANEA)	L-ART/07	Vincenzina Caterina OTTOMANO <a href="#">CV</a> Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	L- ART/07	<a href="#">30</a>
51	2024	362403287	<b>STORIA DEL CINEMA E DELL'ANIMAZIONE DEL GIAPPONE</b> <i>semestrale</i>	L-ART/06	<b>Docente di riferimento</b> Maria NOVIELLI <a href="#">CV</a> Professore Associato confermato	L- ART/06	<a href="#">30</a>
52	2024	362403289	<b>STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE</b> (modulo di ARCHEOLOGIA E STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE)	L-ART/01	Michela AGAZZI <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	L- ART/01	<a href="#">30</a>
53	2024	362403290	<b>STORIA DELL'ARTE RUSSA</b>	L-ART/03	<b>Docente di riferimento</b> Silvia BURINI <a href="#">CV</a> Professore Ordinario (L. 240/10)	L- ART/03	<a href="#">30</a>
54	2024	362403288	<b>STORIA DELLA MUSICA MODERNA E CONTEMPORANEA</b> (modulo di STORIA ED	L-ART/07	Francesco IZZO <a href="#">CV</a>		<a href="#">30</a>

ECONOMIA DELLA MUSICA  
MODERNA E  
CONTEMPORANEA)

55	2024	362403291	<b>TECNICHE DI RESTAURO DEI BENI CULTURALI</b>	CHIM/12	Giulio POJANA <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato confermato</i>	CHIM/12	<a href="#">30</a>	
56	2024	362403292	<b>TELEVISIONE E COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA</b>	L-ART/06	<b>Docente di riferimento</b> Laura CESARO <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	L-ART/06	<a href="#">30</a>	
57	2024	362403319	<b>VISUAL CULTURES I</b> (modulo di VISUAL CULTURES)	L-ART/06	<b>Docente di riferimento</b> Miriam Stefania DE ROSA <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-ART/06	<a href="#">30</a>	
58	2024	362403320	<b>VISUAL CULTURES II</b> (modulo di VISUAL CULTURES)	L-ART/06	<b>Docente di riferimento</b> Miriam Stefania DE ROSA <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-ART/06	<a href="#">30</a>	
							ore totali	1740

**Curriculum: Economia e gestione delle arti e della cultura**

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/03 Scienza delle finanze	24	12	12 - 12
	↳ <i>ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI - 1 (1 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI - 2 (1 anno) - 6 CFU</i>			
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	30	18	18 - 18
	↳ <i>IL PROJECT MANAGEMENT DEGLI EVENTI CULTURALI (1 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>MANAGEMENT E MARKETING AVANZATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA (2 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>MANAGEMENT E MARKETING AVANZATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA I (2 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>MANAGEMENT E MARKETING AVANZATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA II (2 anno) - 6 CFU</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6	6 - 6
	↳ <i>METODI QUANTITATIVI PER L'ECONOMIA DELL'ARTE (1 anno) - 6 CFU</i>			
Giuridico	IUS/10 Diritto amministrativo	6	6	6 - 6
	↳ <i>DIRITTO DELLE ISTITUZIONI ARTISTICHE E CULTURALI (1 anno) - 6 CFU</i>			

Ambientale	<p>CHIM/12 Chimica dell'ambiente e dei beni culturali</p> <hr/> <p>↳ <i>TECNICHE DI RESTAURO DEI BENI CULTURALI (1 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/>	6	6	6 - 6
Storico-artistico	<p>ICAR/18 Storia dell'architettura</p> <hr/> <p>↳ <i>ARCHITETTURA DEL PAESAGGIO (1 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>L-ANT/08 Archeologia cristiana e medievale</p> <hr/> <p>↳ <i>ARCHEOLOGIA (1 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ARCHEOLOGIA E STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>L-ART/01 Storia dell'arte medievale</p> <hr/> <p>↳ <i>ARCHEOLOGIA E STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE (1 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>L-ART/02 Storia dell'arte moderna</p> <hr/> <p>↳ <i>ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ARTE MODERNA (1 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea</p> <hr/> <p>↳ <i>ARTE CONTEMPORANEA (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>CURATORSHIP E PRATICHE ESPOSITIVE PER L'ARTE CONTEMPORANEA (1 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>↳ <i>MUSEOLOGIA E CURATORSHIP (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA DELL'ARTE RUSSA (1 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro</p> <hr/> <p>↳ <i>MUSEOLOGIA E CURATORSHIP (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>MUSEOLOGIA (1 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/>	216	24	24 - 24

L-ART/05 Discipline dello spettacolo				
↳	PRODUZIONE DELLO SPETTACOLO DAL VIVO (1 anno) - 6 CFU			
↳	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
↳	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE I (1 anno) - 6 CFU			
↳	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE II (1 anno) - 6 CFU			
L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione				
↳	CINEMA E FOTOGRAFIA (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
↳	CINEMA E FOTOGRAFIA I (1 anno) - 6 CFU			
↳	CINEMA E FOTOGRAFIA II (1 anno) - 6 CFU			
↳	NUOVI MEDIA (1 anno) - 6 CFU			
↳	STORIA DEL CINEMA E DELL'ANIMAZIONE DEL GIAPPONE (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
↳	TELEVISIONE E COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA (1 anno) - 6 CFU			
L-ART/07 Musicologia e storia della musica				
↳	STORIA DEI SISTEMI PRODUTTIVI MUSICALI (1 anno) - 6 CFU			
↳	STORIA ED ECONOMIA DELLA MUSICA MODERNA E CONTEMPORANEA (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
↳	STORIA DELLA MUSICA MODERNA E CONTEMPORANEA (1 anno) - 6 CFU			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			72	72 - 72

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	INF/01 Informatica	78	12	12 - 12 min 12
	↳ SISTEMI INFORMATIVI PER LA GESTIONE DELLE ARTI (2 anno) - 6 CFU			
	L-ART/01 Storia dell'arte medievale			

↳ *STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE SP. (2 anno) - 6 CFU - semestrale*

---

L-ART/02 Storia dell'arte moderna

---

↳ *METODI, APPROCCI E STRUMENTI PER LA STORIA DELL'ARTE (2 anno) - 6 CFU*

---

↳ *STORIA DELL'ARTE MODERNA SP. (2 anno) - 6 CFU - semestrale*

---

L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea

---

↳ *STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA SP. (2 anno) - 6 CFU*

---

L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro

---

L-ART/05 Discipline dello spettacolo

---

↳ *STORIA DELLA DANZA E DELLA PERFORMANCE (2 anno) - 6 CFU*

---

L-ART/07 Musicologia e storia della musica

---

↳ *DRAMMATURGIA MUSICALE (2 anno) - 6 CFU*

---

L-ART/08 Etnomusicologia

---

↳ *ETNOMUSICOLOGIA SP. (2 anno) - 6 CFU*

---

L-OR/20 Archeologia, storia dell'arte e filosofie dell'Asia orientale

---

L-OR/22 Lingue e letterature del Giappone e della Corea

---

M-FIL/04 Estetica

---

↳ *FILOSOFIA DELLE ARTI E DELLA CULTURA (2 anno) - 6 CFU*

---

SECS-P/07 Economia aziendale

---

↳ *POLITICHE CULTURALI (2 anno) - 6 CFU*

---

SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese

---

SECS-P/09 Finanza aziendale			
↳ FUNDING PER L'ARTE E LA CULTURA (2 anno) - 6 CFU			
SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
↳ ASTE E INVESTIMENTI NEL MERCATO DELL'ARTE (2 anno) - 6 CFU			
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
↳ SOCIOLOGIA DELL'ARTE (2 anno) - 6 CFU			
<b>Totale attività Affini</b>		12	12 - 12

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		18	18 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		36	36 - 36

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>	
<b>CFU totali inseriti nel curriculum <i>Economia e gestione delle arti e della cultura</i>:</b>	120	120 - 120

## Curriculum: Economics and administration of arts and culture

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico		24	12	12 - 12

	<p>SECS-P/03 Scienza delle finanze</p> <hr/> <p>↳ CULTURAL ECONOMICS (1 anno) - 12 CFU - semestrale</p> <hr/> <p>↳ CULTURAL ECONOMICS I (1 anno) - 6 CFU</p> <hr/> <p>↳ CULTURAL ECONOMICS II (1 anno) - 6 CFU</p> <hr/>			
Aziendale	<p>SECS-P/07 Economia aziendale</p> <hr/> <p>↳ MANAGEMENT AND MARKETING OF CULTURAL ORGANIZATIONS (1 anno) - 12 CFU - semestrale</p> <hr/> <p>↳ MANAGEMENT OF ARTISTIC AND CULTURAL ORGANIZATIONS (1 anno) - 6 CFU</p> <hr/> <p>↳ PROJECT MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU</p> <hr/> <p>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese</p> <hr/> <p>↳ MANAGEMENT AND MARKETING OF CULTURAL ORGANIZATIONS (1 anno) - 12 CFU - semestrale</p> <hr/> <p>↳ MARKETING FOR THE ARTS (1 anno) - 6 CFU</p> <hr/>	42	18	18 - 18
Statistico-matematico	<p>SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie</p> <hr/> <p>↳ MATHEMATICS FOR PROJECT MANAGEMENT AND EVALUATION (1 anno) - 6 CFU</p> <hr/>	6	6	6 - 6
Giuridico	<p>IUS/13 Diritto internazionale</p> <hr/> <p>↳ INTERNATIONAL LAW FOR THE ARTS (1 anno) - 6 CFU</p> <hr/>	6	6	6 - 6
Ambientale	<p>CHIM/12 Chimica dell'ambiente e dei beni culturali</p> <hr/> <p>↳ RESTORATION (1 anno) - 6 CFU</p> <hr/>	6	6	6 - 6
Storico-artistico	<p>L-ART/02 Storia dell'arte moderna</p> <hr/> <p>↳ MODERN AND CONTEMPORARY ART (1 anno) - 12 CFU - semestrale</p> <hr/> <p>↳ MODERN ART (1 anno) - 6 CFU</p> <hr/> <p>L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea</p> <hr/>	144	24	24 - 24

↳	CONTEMPORARY ART (1 anno) - 6 CFU			
↳	MODERN AND CONTEMPORARY ART (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
↳	CURATORSHIP (1 anno) - 6 CFU			
↳	MUSEOLOGY AND CURATORSHIP (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro				
↳	MUSEOLOGY AND CURATORSHIP (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
↳	MUSEOLOGY (1 anno) - 6 CFU			
L-ART/05 Discipline dello spettacolo				
↳	ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
↳	ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION I (1 anno) - 6 CFU			
↳	ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION II (1 anno) - 6 CFU			
L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione				
↳	VISUAL CULTURES (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
↳	VISUAL CULTURES I (1 anno) - 6 CFU			
↳	VISUAL CULTURES II (1 anno) - 6 CFU			
L-ART/07 Musicologia e storia della musica				
↳	MUSIC PRODUCTION (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
↳	MUSIC PRODUCTION I (1 anno) - 6 CFU			
↳	MUSIC PRODUCTION II (1 anno) - 6 CFU			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			72	72 - 72

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad

Attività formative affini o integrative	ICAR/18 Storia dell'architettura	54	12	12 - 12 min 12				
	↳ ARCHITECTURE OF PUBLIC SPACES (2 anno) - 6 CFU							
	INF/01 Informatica							
	↳ INFORMATION SYSTEM FOR THE ARTS (2 anno) - 6 CFU							
	L-ART/01 Storia dell'arte medievale							
	↳ HISTORY OF MEDIEVAL ART (2 anno) - 6 CFU - semestrale							
	L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea							
	↳ CONTEMPORARY PHOTOGRAPHY (2 anno) - 6 CFU							
	↳ HISTORY OF RUSSIAN ART (2 anno) - 6 CFU							
	↳ PUBLIC ART AND DIGITIZATION PRACTICES (2 anno) - 6 CFU							
M-FIL/04 Estetica	54	12	12 - 12 min 12					
↳ AESTHETICS (2 anno) - 6 CFU								
SECS-P/07 Economia aziendale								
↳ CULTURAL POLICIES (2 anno) - 6 CFU								
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi								
↳ SOCIOLOGY OF ART CONSUMPTION (2 anno) - 6 CFU								
<b>Totale attività Affini</b>							12	12 - 12

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		18	18 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
<b>Totale Altre Attività</b>	<b>36</b>	<b>36 - 36</b>

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>	
<b>CFU totali inseriti nel curriculum <i>Economics and administration of arts and culture</i>:</b>	<b>120</b>	<b>120 - 120</b>



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività caratterizzanti R<sup>2</sup>D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze	12	12	12
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 Organizzazione aziendale	18	18	12
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6	6
Giuridico	IUS/10 Diritto amministrativo IUS/13 Diritto internazionale	6	6	6
Ambientale	CHIM/12 Chimica dell'ambiente e dei beni culturali M-GGR/02 Geografia economico-politica	6	6	6
Storico-artistico	ICAR/18 Storia dell'architettura L-ANT/08 Archeologia cristiana e medievale L-ART/01 Storia dell'arte medievale L-ART/02 Storia dell'arte moderna L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro	24	24	6

L-ART/05 Discipline dello spettacolo  
 L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione  
 L-ART/07 Musicologia e storia della musica

**Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:**

-

**Totale Attività Caratterizzanti**

72 - 72

▶ **Attività affini**  
 R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	12	12	12
<b>Totale Attività Affini</b>			<b>12 - 12</b>

▶ **Altre attività**  
 R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		18	18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
<b>Totale Altre Attività</b>	<b>36 - 36</b>	

▶ Riepilogo CFU  
R<sup>a</sup>D

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>
Range CFU totali del corso	120 - 120

▶ Comunicazioni dell'ateneo al CUN  
R<sup>a</sup>D

▶ Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe  
R<sup>a</sup>D

▶ Note relative alle attività di base  
R<sup>a</sup>D

▶ Note relative alle altre attività  
R<sup>a</sup>D



Note relative alle attività caratterizzanti  
R&D