



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università "Ca' Foscari" VENEZIA
Nome del corso in italiano	Economia e gestione delle arti e delle attività culturali (<i>IdSua:1578375</i>)
Nome del corso in inglese	Economics and Management of Arts and Cultural Activities
Classe	LM-76 - Scienze economiche per l'ambiente e la cultura
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.unive.it/cdl/EM3
Tasse	http://www.unive.it/tasse
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	LUSIANI Maria
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Collegio didattico
Struttura didattica di riferimento	Filosofia e Beni Culturali
Eventuali strutture didattiche coinvolte	Economia Management Scienze Ambientali, Informatica e Statistica Studi Umanistici

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BERTELE'	Matteo		PA	1	

2.	BURINI	Silvia	PA	1
3.	DE VINCENTIS	Stefania	RD	1
4.	DE ZORZI	Giovanni	PA	1
5.	DREON	Roberta	PA	1
6.	FERRARESE	Pieremilio	PA	1
7.	GIRARDI	Michele	PA	1
8.	LUSIANI	Maria	PA	1
9.	NOVIELLI	Maria	PA	1
10.	TIMETO	Federica Maria Giovanna	PA	1
11.	VASCON	Sebastiano	RD	1

Rappresentanti Studenti	Colombo Elena Gusmeroli Eva Alice Uliano Mirko
Gruppo di gestione AQ	Nicola BERTAZZOLO Stefania FUNARI Maria LUSIANI Marco OLIVI Chiara PASQUALI
Tutor	Matteo SAVOLDELLI



Il Corso di Studio in breve

18/06/2020

Il Corso di laurea Magistrale integra competenze, metodologie di ricerca e approcci professionali provenienti dall'area umanistica e da quella economico-gestionale. A partire dall'a.a. 2019/2020 il corso è articolato in due curricula, uno in lingua italiana e uno in lingua inglese.

Il percorso è particolarmente attento all'evoluzione del panorama artistico e culturale nazionale, europeo e globale. Fornisce inoltre competenze per la gestione delle organizzazioni artistiche e culturali aperte agli scambi internazionali. Gli insegnamenti impartiti, le modalità didattiche e le caratteristiche della tesi di laurea permettono, tra l'altro, di operare nelle nuove connessioni tra cultura e impresa, nel critico rapporto tra creatività e innovazione, con significativi effetti di scambio.

I laureati magistrali saranno in grado di svolgere, all'interno di aziende, istituzioni culturali, musei, gallerie, fondazioni, enti territoriali e altre organizzazioni culturali operanti nella Pubblica Amministrazione, mansioni legate alla progettazione, all'organizzazione e alla gestione di attività ed eventi culturali, con assunzione di ruoli di responsabilità. Potranno svolgere il ruolo di assistente e responsabile di project management e del controllo di gestione, assistente e responsabile del marketing management e della comunicazione nel settore culturale, organizzatore di eventi e attività culturali, assistente alla curatela e alla direzione artistica

Link: <http://www.unive.it/pag/3213/> (Sito del Corso di laurea)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

13/12/2019

La consultazione con le Parti Sociali nel momento di istituzione del corso di laurea magistrale (a.a. 2008/2009) ha visto la partecipazione di rappresentanti delle istituzioni locali (Regione, Comune, Provincia, Soprintendenze), degli Albi e delle Associazioni di categoria presenti sul territorio (CCIAA, Albo Consulenti del lavoro, Ordine dei Commercialisti, Ordine dei Chimici, Ordine degli Assistenti sociali, CGIL, Unindustria).

Sono stati acquisiti due risultati:

- una comprensione approfondita e una condivisione dei progetti di modifica dei corsi e dell'offerta formativa dell'Ateneo;
- l'impostazione di una linea di consultazione sistematica e ricorsiva per individuare e aggiornare i fabbisogni di competenza attesi dal mondo produttivo e dalle Istituzioni.

I responsabili del corso hanno sviluppato nel tempo numerose relazioni con aziende di produzione culturale e con istituzioni culturali.

Le consultazioni con le parti sociali a partire dall'anno accademico 2017-2018 si svolgono annualmente e coinvolgono numerose istituzioni culturali sia nazionali sia internazionali. Le parti sociali vengono consultate una ad una in presenza sulla base di questionari appositamente preparati dal Comitato di indirizzo e preventivamente inviato a mezzo email. Per l'elenco delle parti sociali, i dettagli e i verbali delle consultazioni a partire dall'a.a. 2017/2018 si rimanda al quadro A1.b



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

10/05/2022

Il Dipartimento di Filosofia e Beni Culturali, in accordo con gli altri dipartimenti coinvolti, ha deciso di istituire un Comitato di indirizzo per le consultazioni con le parti sociali per l'anno accademico 2017- 2018 dei cds relativi all'area della conservazione e gestione dei beni culturali e ne ha individuato la componente docente.

I docenti incaricati hanno individuato le seguenti istituzioni:

- Teatro Stabile del Veneto
- Gallerie dell'Accademia
- Marsilio Editori
- Fondazione Musei Civici di Venezia
- Pinacoteca Palazzo Chiericati di Vicenza (Assessorato alla Cultura di Vicenza)
- Palladium Museum di Vicenza – CISA
- Fondazione Querini Stampalia
- Tobia Ravà Studio Pardes Laboratorio Di Ricerca di Arte Contemporanea

Per questa seconda tornata di consultazioni si è deciso di focalizzare l'attenzione sulle impressioni che i diversi enti hanno tratto dagli stage svolti dagli studenti del corso di studi, in modo da ricavarne i punti di forza e di debolezza sul campo.

La maggior parte delle interviste si sono svolte in presenza, durante gli incontri sono stati illustrati i diversi aspetti del corso di studi ed il relativo ordinamento didattico anche tramite la documentazione relativa a

- Risultati di apprendimento attesi del Corso
- conoscenze e capacità di comprensione
- capacità di applicare le conoscenze e la comprensione delle materie trattate
- abilità nella comunicazione
- capacità di studio
- Significato del Corso di studio sotto il profilo occupazionale, individuando gli sbocchi professionali anche con riferimento alle classificazioni nazionali (ISTAT) e internazionali.

Nei casi in cui non sia stato possibile organizzare degli incontri la documentazione ed i questionari sono stati inviati via mail e discussi telefonicamente.

Il Comitato d'indirizzo si è prefissato l'obiettivo di svolgere le consultazioni almeno una volta l'anno.

Per l'anno accademico 2018-2019 sono state individuate le seguenti istituzioni:

- Teatro Stabile del Veneto
- Gallerie dell'Accademia
- Lineadacqua Edizioni
- Fondazione Musei Civici di Venezia
- Fondazione Querini Stampalia
- Palladium Museum di Vicenza – CISA
- Fondazione Teatro La Fenice
- Settore Musei e cultura del Comune di Vicenza
- Tobia Ravà Studio Pardes Laboratorio Di Ricerca di Arte Contemporanea
- Université Paris - Sorbonne

Per l'anno accademico 2019-2020 sono state individuate le seguenti istituzioni:

- Artemisia di Belinda Guerriero Thiene (VI)
- Associazione Nuova Scena promotrice del Festival Scene di Paglia Piove di Sacco (PD)
- Bundeskunsthalle Bonn
- Comune di Bassano del Grappa promotore e gestore di Operaestate Festival
- Comune di Istrana (TV) proprietario e gestore di Museo Villa Lattes
- Fondazione Centro Internazionale di Studi di Architettura A. Palladio Vicenza
- Fondazione Fitzcarraldo (Torino)
- Fondazione Musei Civici di Venezia
- Fondazione Querini Stampalia Venezia
- Fondazione Teatro La Fenice Venezia
- Fundació Joan Mirò Barcellona
- Gruppo Fallani S.r.l. Marcon (VE)
- Marsilio Editori SPA Venezia
- Pro Loco di Revine Lago organizzatrice di Lago Film Fest Revine Lago (TV)
- Settore Musei e cultura del Comune di Vicenza
- Teatro Stabile del Veneto
- Tobia Ravà Studio Pardes Mirano (Ve)
- Top teatri off Padova Società cooperativa impresa sociale Padova
- TRA Treviso Ricerca Arte
- Unione Interregionale Triveneta AGIS Padova
- Université Paris- Sorbonne

Le modalità di consultazione prescelte sono incontri one to one o, in misura minore, contatti via mail sulla base di questionari appositamente preparati dal Comitato di indirizzo e che verranno conservati presso la Segreteria del Dipartimento di Filosofia e Beni Culturali.

Prima delle consultazioni si è provveduto ad illustrare alle aziende e agli Enti interessati l'ordinamento didattico e i punti della SUA relativi a:

- Figure professionali
- rispondenza alle attuali esigenze dell'azienda/ente rappresentato
- rispondenza alle esigenze del mercato del lavoro tra dieci anni

- Risultati di apprendimento attesi del CdS
- conoscenze e capacità di comprensione
- capacità di applicare le conoscenze e la comprensione delle materie trattate

Durante l'incontro con le parti sociali non sono emerse particolari criticità. In generale le parti sociali chiedono un maggiore sviluppo delle competenze trasversali e migliori collegamenti con gli operatori culturali.

Il comitato di indirizzo ha evidenziato la scarsità dell'offerta formativa del curriculum in lingua inglese, cui il collegio ha risposto con un ampliamento dell'offerta formativa a decorrere dall'a.a. 2020/2021, nei limiti delle risorse disponibili.

In allegato i verbali delle riunioni conclusive. I verbali in originale e i questionari sono conservati presso la segreteria didattica del Corso.

Per l'anno accademico 2020-2021 sono state individuate le seguenti istituzioni:

- Fondazione Querini Stampalia Venezia
- Teatro Stabile del Veneto
- Settore Musei e cultura del Comune di Vicenza
- Fondazione Centro Internazionale di Studi di Architettura A. Palladio Vicenza
- Tobia Ravà Studio Pardes Mirano (Ve)
- Janus Pannonius Museum (Pécs, Hungary)
- Pôle ICP (Arles, Francia)
- Idrija 2020 (Idrija, Slovenia)
- CtrIart Ilc (Lubiana, Slovenia)
- Fondazione Musei Civici di Venezia
- Fondazione Fitzcarraldo (Torino)
- Operaestate Festival Veneto e Centro per la scena Contemporanea (Bassano del Grappa)
- Fondazione Giorgio Cini (Venezia)
- Palazzo Grassi Venezia
- Edizioni nottetempo S.r.L. (Milano)
- Gallerie dell'Accademia di Venezia
- I TBA21-Academy Address: Thyssen-Bornemisza Art Contemporary Privatstiftung (Austria)
- Museum of Architecture and Design (Slovenia)
- CEO, Independent curator, consultant, producer; research (Austria)

La modalità di consultazione prescelta è l'incontro one to one avvalendosi di questionari appositamente preparati sulla base del modello n. 2 proposto dalle linee guida dell'Anvur. Questo modello propone una serie di domande sulle figure professionali che il CdS intende formare e sulle conoscenze e competenze che si propone di far acquisire allo studente. Il modello è stato ulteriormente ottimizzato per inserire prima di ciascuna domanda le descrizioni e i dati necessari alla valutazione dei singoli aspetti da parte dell'intervistato. Il modello del questionario è stato anche tradotto in inglese grazie a un investimento mirato del DFBC, consentendo una maggiore diffusione e il coinvolgimento di un maggior numero di istituzioni/professionisti stranieri.

Dalle interviste non sono emerse particolari criticità, i suggerimenti proposti sono consultabili verbale in allegato.

Per l'anno accademico 2021-2022 il Collegio didattico del cds, vista la situazione sanitaria, prevede di svolgere la consultazione con le parti sociali entro il mese di ottobre 2021. La decisione è stata presa per organizzare meglio la consultazione anche in considerazione del periodo delicato che stanno vivendo le parti sociali, evitando al tempo stesso di considerare il processo un mero adempimento istituzionale.

Per l'anno accademico 2022-2023 sono state individuate le seguenti istituzioni:

- Fondazione Bevilacqua La Masa
- Teatro Stabile del Veneto "Carlo Goldoni"
- Tobia Ravà Studio Pardes Mirano (Ve)
- La Biennale di Venezia
- University of California, Riverside (Stati Uniti)
- FAI – Negozio Olivetti
- Coventry University (Regno Unito)

- Fondazione Musei Civici di Venezia
- Fondazione Fitzcarraldo (Torino)
- Operaestate Festival Veneto e Centro per la scena Contemporanea (Bassano del Grappa)
- SODA Gallery/Manchester Metropolitan University (Regno Unito)
- Palazzo Grassi Venezia
- Edizioni nottetempo S.r.L. (Milano)
- Conservatorio di musica Benedetto Marcello
- Centro Servizi Culturali Santa Chiara (Trento)


La modalità di consultazione prescelta è l'incontro one to one avvalendosi di questionari appositamente preparati dal Comitato di indirizzo sulla base del modello n. 2 proposto dalle linee guida dell'Anvur. Questo modello propone una serie di domande sulle figure professionali che il CdS intende formare e sulle conoscenze e competenze che si propone di far acquisire allo studente. Il modello è stato ulteriormente ottimizzato per inserire prima di ciascuna domanda le descrizioni e i dati necessari alla valutazione dei singoli aspetti da parte dell'intervistato. La versione in lingua inglese del questionario è stata rivista in occasione della consultazione, consentendo una maggiore diffusione e il coinvolgimento di un maggior numero di istituzioni/professionisti stranieri.

Dalle interviste non sono emerse particolari criticità, i suggerimenti proposti sono consultabili verbale in allegato.

Link : <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: verbale parti sociali (consultazioni successive)



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Assistente e responsabile del Marketing management e della comunicazione nel settore culturale

funzione in un contesto di lavoro:

Svolgono funzioni focalizzate sul rapporto tra azienda e mercato di sbocco, gestendo i processi concernenti la creazione, la comunicazione, l'erogazione e lo scambio di proposte di valore in ambito culturale. In conformità con il budget a disposizione, si occupano di creare il piano di marketing, partecipare allo sviluppo dei prodotti, determinare le ragioni di scambio, coordinare le campagne di comunicazione e curare la diffusione dell'offerta aziendale.

competenze associate alla funzione:

Possiedono competenze avanzate relative alla progettazione delle fasi strategiche e operative di un piano di marketing, alla definizione degli obiettivi commerciali e alle decisioni inerenti gli strumenti commerciali. Possiedono anche adeguate competenze storico-artistiche, museografiche, museologiche e conoscenze in materia di beni culturali. Hanno sviluppato la capacità di applicare le conoscenze acquisite in vari contesti lavorativi.

sbocchi occupazionali:

Fondazioni, musei, teatri, settore dell'editoria, dell'audiovisivo, dell'entertainment, ruoli creativi in imprese entro e fuori il comparto culturale.

Assistente e responsabile di Project management e del controllo di gestione in ambito culturale

funzione in un contesto di lavoro:

Si occupano di creare e gestire progetti culturali, come festival ed eventi musicali, letterari, mostre d'arte, fissando obiettivi, definendo i processi, coordinando gruppi di lavoro e monitorando l'attività svolta. Assistono il project manager nella rendicontazione a preventivo e consuntivo di progetti culturali.

competenze associate alla funzione:

Possiedono competenze specialistiche nell'acquisizione delle risorse necessarie alla realizzazione dei progetti, nella definizione del budget e del consuntivo, dei report di fine attività, nel coordinamento e nel monitoraggio dei processi misurativi della performance. Possiedono anche conoscenze specialistiche competenze storico-artistiche, museografiche, museologiche e conoscenze in materia di beni culturali e la capacità di applicarle in vari contesti lavorativi.

sbocchi occupazionali:

Fondazioni, musei, teatri, gallerie d'arte, settore dell'editoria, dell'audiovisivo, dell'entertainment e ruoli di programmazione e controllo nelle industrie creative.

Organizzatore di eventi e attività culturali

funzione in un contesto di lavoro:

Si occupano di ideare, progettare, organizzare eventi ed attività culturali (mostre, rassegne, festival, convegni, ecc...) coordinando i vari aspetti gestionali e storico/artistici definendo, in accordo con i committenti pubblici e/o privati, temi e contenuti dell'evento, opere, artisti e sedi espositive necessarie per la realizzazione. Si occupano anche della gestione del budget disponibile in relazione alle pubblicazioni e ai materiali didattico divulgativi previsti, concorrendo alla definizione di un piano di comunicazione.

competenze associate alla funzione:

Possiedono competenze specialistiche storico-artistiche, museografiche, museologiche e conoscenze in materia di beni culturali. Completano il profilo capacità comunicative, organizzative, di problem solving e gestione delle emergenze. La formazione interdisciplinare in area economica e artistica consente ai laureati di coordinare le risorse disponibili e realizzare gli obiettivi prefissati con efficacia.

sbocchi occupazionali:

Istituzioni culturali pubbliche e private, musei, associazioni, fondazioni, teatri stabili, gallerie d'arte, centri espositivi, agenzie di produzione di eventi culturali, industrie creative.

Assistente alla curatela e alla direzione artistica

funzione in un contesto di lavoro:

Supportano la direzione e la curatela artistica nell'ideazione, progettazione e realizzazione di esposizioni permanenti e temporanee, stagioni teatrali e concertistiche, raccordando le linee e gli obiettivi culturali perseguiti con le esigenze economico-manageriali, favorendo la cooperazione tra le diverse professionalità coinvolte nell'organizzazione di attività ed eventi culturali e mostre.

competenze associate alla funzione:

Possiedono competenze avanzate di carattere interdisciplinare, sia in ambito storico-artistico sia manageriale, che consentono un efficace raccordo delle risorse coinvolte nell'ideazione e nell'organizzazione di attività artistiche, nonché un'adeguata commisurazione ai limiti di budget di gestione delle stesse.

sbocchi occupazionali:

Teatri, sedi espositive pubbliche e private, istituzioni culturali pubbliche e private, attività di consulenza.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

20/04/2020

L'ammissione al Corso di laurea magistrale richiede il possesso di un titolo di laurea o di altro titolo di studio acquisito all'estero e riconosciuto idoneo.

Sono considerati in possesso dei requisiti curriculari gli studenti che abbiano conseguito una laurea afferente alla classe L-01 Classe delle Lauree in Beni Culturali o L-03 Classe delle Lauree in Discipline delle Arti Figurative, della Musica, dello Spettacolo e della Moda, o classi di laurea equivalenti ex DM 509/99 che abbiano conseguito almeno 12 CFU nei settori:

SECS P/01 Economia politica

SECS P/02 Politica economica

SECS P/03 Scienza delle finanze

SECS P/07 Economia aziendale

SECS P/08 Economia e gestione delle imprese

SECS P/10 Organizzazione aziendale

SECS S/01 Statistica

SECS S/06 Metodi per le decisioni finanziarie

Inoltre, sono considerati in possesso dei requisiti curriculari gli studenti che abbiano conseguito una laurea afferente alla classe L-18 Scienze dell'economia e della Gestione Aziendale o L-33 Scienze Economiche, o classi di laurea equivalenti ex DM 509/99 che abbiano conseguito almeno 12 CFU nei settori:

L-ART/01 Storia dell'arte medievale

L-ART/02 Storia dell'arte moderna

L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea

L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro

L-ART/05 Discipline dello spettacolo

L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione

L-ART/07 Musicologia e storia della musica

L-ART/08 Etnomusicologia

Nel caso in cui lo studente abbia conseguito la laurea in una classe diversa, sono richiesti 42 CFU così ripartiti:

Primo ambito disciplinare: almeno 12 CFU

SECS P/01 Economia politica

SECS P/02 Politica economica

SECS P/03 Scienza delle finanze

SECS P/07 Economia aziendale

SECS P/08 Economia e gestione delle imprese
SECS P/10 Organizzazione aziendale
SECS S/01 Statistica
SECS S/06 Metodi per le decisioni finanziarie

Secondo ambito disciplinare: almeno 12 CFU

L-ART/01 Storia dell'arte medievale
L-ART/02 Storia dell'arte moderna
L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea
L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro
L-ART/05 Discipline dello spettacolo
L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione
L-ART/07 Musicologia e storia della musica
L-ART/08 Etnomusicologia

Terzo ambito disciplinare: almeno 12 CFU

ICAR/15 Architettura del paesaggio
ICAR/18 Storia dell'architettura
IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico
IUS/10 Diritto amministrativo
L-ANT/03 Storia romana
L-FIL-LET/10 Letteratura italiana
L-OR/11 Archeologia e storia dell'arte musulmana
L-OR/20 Archeologia, storia dell'arte e filosofie dell'Asia orientale
M-DEA/01 Discipline demotnoantropologiche
M-FIL/04 Estetica
M-GGR/01 Geografia
M-STO/01 Storia medievale
M-STO/02 Storia moderna
M-STO/04 Storia contemporanea
SPS/07 Sociologia generale
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi

È richiesta la conoscenza della lingua inglese a livello non inferiore al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (QCER).

La verifica della personale preparazione è obbligatoria e sempre prevista; essa avviene anche attraverso un voto minimo di laurea e secondo le modalità definite nel Regolamento didattico del Corso di laurea magistrale.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

01/02/2021

I requisiti curriculari minimi necessari sono:

- titolo di laurea nelle classi L-1 (Beni culturali); L-3 (Discipline delle Arti Figurative, della Musica, dello Spettacolo e della Moda); L-18 (Scienze dell'economia e della Gestione Aziendale); L-33 (Scienze economiche), ovvero nelle classi di laurea corrispondenti degli ordinamenti precedenti o di altro titolo di studio acquisito all'estero e riconosciuto idoneo;

- conoscenza della lingua inglese almeno a livello B2.

Nel caso in cui il candidato abbia conseguito la laurea nelle classi L-1 (Beni culturali); L-3 (Discipline delle Arti Figurative, della Musica, dello Spettacolo e della Moda), è richiesto il possesso di almeno 12 CFU nei seguenti settori scientifico-disciplinari:

SECS P/01 Economia politica
SECS P/02 Politica economica
SECS P/03 Scienza delle finanze
SECS P/07 Economia aziendale
SECS P/08 Economia e gestione delle imprese
SECS P/10 Organizzazione aziendale
SECS S/01 Statistica
SECS S/06 Metodi per le decisioni finanziarie

Nel caso in cui il candidato abbia conseguito la laurea nelle classi L-18 (Scienze dell'economia e della Gestione Aziendale); L-33 (Scienze economiche), è richiesto il possesso di almeno 12 CFU nei seguenti settori scientifico-disciplinari:

L-ART/01 Storia dell'arte medievale
L-ART/02 Storia dell'arte moderna
L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea
L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro
L-ART/05 Discipline dello spettacolo
L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione
L-ART/07 Musicologia e storia della musica
L-ART/08 Etnomusicologia

Nel caso in cui il candidato abbia conseguito la laurea in una classe diversa, è richiesto il possesso di almeno 42 CFU nei seguenti settori scientifico-disciplinari distribuiti nei seguenti gruppi:

Primo ambito disciplinare: almeno 12 CFU

SECS P/01 Economia politica
SECS P/02 Politica economica
SECS P/03 Scienza delle finanze
SECS P/07 Economia aziendale
SECS P/08 Economia e gestione delle imprese
SECS P/10 Organizzazione aziendale
SECS S/01 Statistica
SECS S/06 Metodi per le decisioni finanziarie

Secondo ambito disciplinare: almeno 12 CFU

L-ART/01 Storia dell'arte medievale
L-ART/02 Storia dell'arte moderna
L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea
L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro
L-ART/05 Discipline dello spettacolo
L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione
L-ART/07 Musicologia e storia della musica
L-ART/08 Etnomusicologia

Terzo ambito disciplinare: almeno 12 CFU

ICAR/15 Architettura del paesaggio
ICAR/18 Storia dell'architettura
IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico
IUS/10 Diritto amministrativo
L-ANT/03 Storia romana
L-FIL-LET/10 Letteratura italiana
L-OR/11 Archeologia e storia dell'arte musulmana
L-OR/20 Archeologia, storia dell'arte e filosofie dell'Asia orientale
M-DEA/01 Discipline demotnoantropologiche
M-FIL/04 Estetica
M-GGR/01 Geografia
M-STO/01 Storia medievale
M-STO/02 Storia moderna
M-STO/04 Storia contemporanea
SPS/07 Sociologia generale
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi

Nel caso in cui il candidato non sia in possesso dei requisiti curriculari, dovrà recuperarli prima dell'immatricolazione esclusivamente con il sostenimento di corsi singoli (di livello triennale) presso questo o altri Atenei.

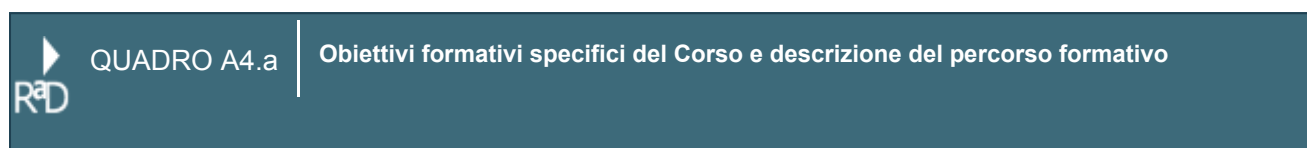
Per personale preparazione si intende l'adeguata acquisizione di conoscenze e competenze nelle seguenti discipline: economico-aziendali, economico-politiche, matematiche, economico-gestionali, storico-artistiche.

La verifica della personale preparazione è obbligatoria e viene svolta dal Collegio Didattico tramite la valutazione del curriculum vitae et studiorum ed un eventuale colloquio.

Sono normalmente già considerati in possesso di un'adeguata personale preparazione gli studenti che abbiano conseguito un voto pari o superiore a 95/110 nelle classi di laurea utili all'accesso.

Nel caso di candidati che non raggiungano il voto minimo di laurea richiesto nelle classi indicate o che presentino un titolo di accesso in classi di laurea diverse (purché in possesso dei crediti richiesti in specifici settori scientifico-disciplinari), il Collegio Didattico verifica la personale preparazione attraverso la valutazione del curriculum vitae et studiorum e si riserva la facoltà di sottoporre i candidati ad un eventuale colloquio.

Link : <http://www.unive.it/pag/3200/> (Pagina Ammissione del CdS)



11/02/2020

Il corso di laurea magistrale in Economia e gestione delle arti e delle attività culturali è strutturato in due curricula impartiti rispettivamente in lingua italiana e in lingua inglese. Entrambi i curricula prevedono un insieme di attività formative caratterizzanti comuni a tutti gli studenti negli ambiti ambientale, aziendale, economico, giuridico e statistico-matematico. Le attività formative di questi ambiti sono obbligatorie e fruibili nel primo anno.

Per le attività formative caratterizzanti di ambito storico-artistico è prevista un'ampia possibilità di scelta tra diversi SSD di storia dell'arte e discipline dello spettacolo, che consente di approfondire temi specifici.

Completano l'offerta le attività formative affini/integrative, strutturate in un primo blocco di insegnamenti di ambito filosofico/antropologico e un secondo blocco di insegnamenti di SSD di ambito storico-artistico, economico e manageriale, che permettono di approfondire ulteriormente le aree tematiche oggetto degli insegnamenti caratterizzanti.

Il tirocinio, grazie al relativo processo di progettazione, realizzazione e monitoraggio, è caratterizzato da una funzione professionalizzante nell'ambito del percorso formativo, permettendo l'applicazione delle competenze acquisite.

La prova finale, infine, riveste un ruolo rilevante all'interno del processo formativo del corso di laurea magistrale.

Il corso di laurea magistrale in Economia e gestione delle arti e delle attività culturali si propone di formare figure professionali che integrino conoscenze teoriche e tecniche in campo economico, gestionale, organizzativo, giuridico e umanistico, a livello avanzato, da applicarsi nelle produzioni culturali.

L'integrazione di differenti tradizioni di ricerca e di didattica sviluppa la capacità critica di progettazione e gestione di beni, attività e istituzioni culturali.

Nella formazione magistrale particolare attenzione viene data ai rapporti diretti degli studenti con gli attori privati e pubblici del settore, anche tramite specifici accordi di collaborazione.

La finalità del corso consiste nel formare laureati magistrali in grado di:

- comprendere la natura e i processi delle produzioni culturali;
- mettere in comunicazione mondi professionali tradizionalmente lontani, come quelli del management e della cultura;
- partecipare attivamente alla formulazione delle strategie dell'intera organizzazione e di specifici eventi;
- attivare i processi di programmazione e controllo, marketing e fund raising, sia a livello aziendale sia di singoli eventi;
- contribuire alla comunicazione sociale dell'ente;
- valutare le implicazioni giuridiche delle decisioni e dei comportamenti aziendali, con riferimento ai rapporti interni ed esterni.

QUADRO
A4.b.1
RAD

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione	<p>Al conseguimento del titolo i laureati magistrali in Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali avranno acquisito competenze nei diversi ambiti delle produzioni culturali e degli studi di management. Viene fornito un ampio quadro di conoscenze storico-artistiche, museologiche, economico-gestionali e aziendali reciprocamente integrate, tese alla comprensione dello stato dell'arte in ambito culturale, nonché delle dinamiche emergenti più recenti, grazie anche a un'attenzione specifica per l'acquisizione di un metodo critico. Nello specifico, le conoscenze e le capacità di comprensione sono conseguite attraverso la frequenza attiva di lezioni frontali, attività seminariali, visite ed esercitazioni didattiche nelle principali istituzioni culturali, e tramite sia lo studio individuale sia quello guidato dai docenti. Le competenze sono verificate attraverso modalità diverse: verifiche periodiche in classe, relazioni, presentazioni e discussioni seminariali, esami scritti e orali, tesi finale.</p>	
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<p>Al conseguimento del titolo i laureati magistrali in Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - comprendere temi legati alle diverse aree artistico-culturali e cogliere le implicazioni economiche legate alla gestione di processi ed attività artistico-culturali; - fornire supporti gestionali per il lancio di iniziative e collaborazioni, anche in 	

ambito internazionale;

- affiancare i gestori operativi nell'utilizzazione delle informazioni.

Nello specifico, le conoscenze e le capacità di comprensione sono conseguite attraverso la frequenza attiva di lezioni frontali, attività seminariali, visite ed esercitazioni didattiche nelle principali istituzioni culturali, e tramite sia lo studio individuale sia quello guidato dai docenti.

Le conoscenze e la capacità della loro applicazione sono accertate tramite l'interazione con i docenti titolari degli insegnamenti, con i tutor disciplinari (ove previsti) e i responsabili delle attività di tirocinio, mediante prove intermedie di verifica (prove scritte e/o orali a risposta multipla o aperta, relazioni, presentazioni e discussioni seminariali), nelle prove finali di ciascun insegnamento e nella preparazione e stesura della tesi di laurea.

Produzioni culturali

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali dovrà possedere:

- conoscenze specialistiche nei diversi ambiti delle produzioni culturali: arti visive; arti performative; storia delle arti; elementi di museologia e curatela;
- riconoscere e comprendere le nozioni di autonomia artistica, mondo dell'arte, sistema dell'arte, campo culturale differenziandole rispetto ai vari contesti d'uso;
- strumenti concettuali e argomentativi per interpretare lo stato delle arti nei rispettivi contesti storici;
- gli strumenti metodologici per leggere i fenomeni emergenti e per inserirli nella rappresentazione scientifica corrente;
- la capacità di integrare reciprocamente le conoscenze acquisite nei vari corsi di area umanistica con le conoscenze acquisite nei corsi degli altri ambiti (economico-gestionale, manageriale, informatico, giuridico).

Il CdS offre la possibilità agli studenti di seguire dei percorsi di approfondimento personalizzati, sia nell'ambito legato alle arti visive o plastiche sia nell'ambito delle arti performative.

Il livello di conoscenza offerto dall'area risulta quindi dalla varietà dei temi coperti dagli insegnamenti impartiti, dalle loro interazioni e dalla periodica verifica di congruenza tra insegnamenti, evoluzione della dottrina e caratteristiche del mercato del lavoro e delle professioni.

I risultati di apprendimento sono verificati attraverso le prove d'esame orali e/o scritte.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali saprà:

- applicare le conoscenze storico-artistiche, museologiche, metodologiche acquisite nell'area ai contesti economico-gestionali;
- applicare le conoscenze e la comprensione dello status scientifico, delle interazioni reciproche e dei processi di sviluppo dei vari fenomeni culturali a situazioni emergenti in organizzazioni pubbliche e private;
- applicare conoscenze e competenze acquisite in un contesto socialmente responsabile di impiego delle risorse,

secondo criteri di miglioramento continuo della prestazione complessiva.

La capacità di applicare conoscenza e comprensione è curata trasversalmente nelle modalità di erogazione dei contenuti delle singole discipline, nonché attraverso il tirocinio e lo sviluppo della prova finale.

Le conoscenze e la capacità della loro applicazione sono accertate tramite l'interazione con i docenti titolari degli insegnamenti, con i tutor disciplinari (ove previsti) e i responsabili delle attività di tirocinio, mediante prove intermedie di verifica (prove scritte e/o orali, tesine, relazioni, presentazioni e discussioni seminari), nelle prove finali di ciascun insegnamento e nella preparazione e stesura della tesi di laurea (con tesi scritta in italiano o inglese e difesa in inglese e italiano).

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

AESTHETICS [url](#)

ALLESTIMENTI MUSEALI PERMANENTI [url](#)

ARCHEOLOGIA E STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE [url](#)

ARCHITECTURE OF PUBLIC SPACES [url](#)

ARCHITETTURA DEL PAESAGGIO [url](#)

ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA [url](#)

CINEMA E FOTOGRAFIA [url](#)

COMUNICAZIONE DIGITALE PER L'ARTE E LA CULTURA [url](#)

DRAMMATURGIA MUSICALE [url](#)

ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION [url](#)

ETNOMUSICOLOGIA SP. [url](#)

FILOSOFIA DELLE ARTI E DELLA CULTURA [url](#)

HISTORY OF MEDIEVAL ART [url](#)

HISTORY OF RUSSIAN ART [url](#)

INFORMATION SYSTEM FOR THE ARTS [url](#)

METODI, APPROCCI E STRUMENTI PER LA STORIA DELL'ARTE [url](#)

METODI, APPROCCI E STRUMENTI PER LA STORIA DELL'ARTE [url](#)

MODERN AND CONTEMPORARY ART [url](#)

MUSEOLOGIA E CURATORSHIP [url](#)

MUSEOLOGY AND CURATORSHIP [url](#)

MUSIC PRODUCTION [url](#)

NUOVI MEDIA [url](#)

PRODUZIONE DELLO SPETTACOLO DAL VIVO [url](#)

PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE [url](#)

RESTORATION [url](#)

SISTEMI INFORMATIVI PER LA GESTIONE DELLE ARTI [url](#)

SOCIOLOGIA DELL'ARTE [url](#)

SOCIOLOGY OF ART CONSUMPTION [url](#)

STORIA DEL CINEMA E DELL'ANIMAZIONE DEL GIAPPONE [url](#)

STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA SP. [url](#)

STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE SP. [url](#)

STORIA DELL'ARTE MODERNA SP. [url](#)

STORIA DELL'ARTE RUSSA [url](#)

STORIA DELLA DANZA E DELLA PERFORMANCE [url](#)

STORIA ED ECONOMIA DELLA MUSICA MODERNA E CONTEMPORANEA [url](#)

TECNICHE DI RESTAURO DEI BENI CULTURALI [url](#)

TELEVISIONE E COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA [url](#)

VISUAL CULTURES [url](#)

Processi economico gestionali

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali dovrà possedere conoscenze specialistiche di carattere organizzativo, economico, finanziario, giuridico e strategico.

Gli insegnamenti dell'area economico gestionale sono stati scelti in modo da offrire un quadro esaustivo ed integrato delle conoscenze rilevanti per la gestione delle produzioni culturali.

I contenuti di ciascun insegnamento di questa area sono il risultato di una progettazione dedicata, in grado di adattare i temi economici generali alle specifiche situazioni e contesti delle produzioni culturali.

Attraverso la periodica revisione della capacità della offerta didattica di fornire conoscenze rappresentative sia dello sviluppo degli studi sia della continua diversificazione delle esigenze professionali, si mantiene l'equilibrio tra comprensione dell'esistente e acquisizione dei percorsi evolutivi dell'area.

La comprensione dei contenuti passa anche attraverso l'acquisizione della metodologia di indagine scientifica dell'area che definisce l'ambito di validità dei risultati, sempre temporanei, della ricerca. L'impianto metodologico condiviso dai diversi temi di ricerca di pertinenza dell'area suggerisce come leggere i fenomeni emergenti, a quali condizioni siano inseribili nella rappresentazione scientifica corrente, o quando invece si debba richiedere un ampliamento del quadro concettuale di riferimento.

Il livello di conoscenza offerto dall'area risulta quindi dalla varietà dei temi coperti dagli insegnamenti impartiti, dalle loro interazioni e dalla periodica verifica di congruenza tra insegnamenti, evoluzione della dottrina e caratteristiche del mercato del lavoro e delle professioni.

I risultati di apprendimento saranno verificati attraverso le prove d'esame orali e/o scritte.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali sarà in grado di contribuire alle produzioni culturali offrendo competenze di problem solving in contesti multidisciplinari, integrando le competenze economico-aziendali con quelle umanistiche.

In particolare dovrà:

- fornire i supporti organizzativi, strategici e in campo economico finanziario per il lancio di iniziative e collaborazioni, anche in ambito internazionale;
- curare il sistematico aggiornamento metodologico e contenutistico dei flussi informativi necessari ad assistere l'attività decisionale ai vari livelli di responsabilità;
- affiancare i gestori operativi nell'utilizzazione delle informazioni;
- valutare le fondamentali implicazioni giuridiche delle decisioni e dei comportamenti aziendali, con riferimento sia all'organizzazione interna sia ai rapporti con i terzi.

L'applicazione di competenze e comprensione viene attuata in un contesto socialmente responsabile di impiego delle risorse, secondo criteri di miglioramento continuo della prestazione complessiva, come risulta dalla relazione finalizzata tra obiettivi, risorse, informazioni, decisioni e comportamenti.

Un contributo decisivo in questa direzione, oltre che dai contenuti degli insegnamenti, è fornito dalle modalità didattiche adottate nel corso di laurea magistrale.

Accanto alle lezioni frontali, alle esercitazioni programmate, alle testimonianze di operatori esterni, ai laboratori/workshop, si chiede agli studenti di effettuare periodi di tirocinio presso organizzazioni a diverso titolo dedite a produzioni culturali, sia in Italia sia all'estero.

La stesura della prova finale è un altro decisivo strumento di sviluppo delle capacità di applicazione di conoscenze e capacità di comprensione e contestualizzazione delle stesse.

I risultati di apprendimento saranno verificati attraverso le prove d'esame orali e/o scritte.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ARTS ECONOMICS [url](#)

ASTE E INVESTIMENTI NEL MERCATO DELL'ARTE [url](#)

CULTURAL POLICIES [url](#)

DIRITTO DELLE ISTITUZIONI ARTISTICHE E CULTURALI [url](#)

ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI [url](#)

FUNDING PER L'ARTE E LA CULTURA [url](#)
 IL PROJECT MANAGEMENT DEGLI EVENTI CULTURALI [url](#)
 INTERNATIONAL LAW FOR THE ARTS [url](#)
 MANAGEMENT AND MARKETING OF CULTURAL ORGANIZATIONS [url](#)
 MANAGEMENT E MARKETING AVANZATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA [url](#)
 MATHEMATICS FOR PROJECT MANAGEMENT AND EVALUATION [url](#)
 METODI QUANTITATIVI PER L'ECONOMIA DELL'ARTE [url](#)
 POLITICHE CULTURALI [url](#)
 PROJECT MANAGEMENT [url](#)





QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
 Abilità comunicative
 Capacità di apprendimento

<p>Autonomia di giudizio</p>	<p>I laureati magistrali in Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali, sulla base delle conoscenze e abilità acquisite, saranno in grado di formulare giudizi articolati e di fornire elementi di sintesi che tengano conto delle implicazioni economiche, finanziarie, competitive e strategiche delle scelte effettuate nell'ambito della produzione di specifici eventi culturali, di singoli beni e dell'intera organizzazione. Il ruolo del laureato magistrale in Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali è quello di un integratore di competenze in contesti complessi, multidisciplinari, tali da richiedere la formulazione di giudizi anche in condizioni di informazione non completa. In particolare i laureati magistrali saranno in grado di valutare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la strategia di fatto perseguita dell'ente, sia in presenza di dichiarazioni formalizzate sia in assenza di documenti dedicati; - l'adeguatezza delle risorse disponibili al perseguimento dei fini dell'organizzazione culturale; - l'efficacia del sistema di programmazione e controllo, e del sistema informativo con il quale accompagnare il processo di realizzazione delle scelte adottate. <p>Attività didattiche previste: lezioni frontali, simulazioni di contesto, analisi di casi, con riferimento a discipline specifiche di project management, management strategico e sistemi di programmazione e controllo.</p> <p>Una qualificata esperienza di tirocinio coerente con lo sviluppo, anche personalizzato, dei curricula formativi contribuirà all'acquisizione e alla verifica di tale obiettivo. Inoltre l'acquisizione di tale abilità sarà verificata nel corso dei lavori in team, delle prove di esame e soprattutto durante la stesura della tesi di laurea.</p>	
<p>Abilità comunicative</p>	<p>I laureati magistrali in Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali, dopo aver acquisito le competenze adeguate, saranno in grado di intervenire nella promozione di un migliore livello di comunicazione interna ed esterna degli obiettivi, dei mezzi e delle risorse necessarie alla realizzazione di una data offerta culturale; di presentare sia a specialisti sia a non specialisti informazioni, problemi e proposte relative motivandole con l'esposizione delle sottostanti premesse logiche e professionali. I laureati magistrali in Economia e Gestione</p>	

	<p>delle Arti e delle Attività Culturali sapranno inoltre esporre le proprie conoscenze in forma scritta e orale in almeno una lingua dell'Unione Europea oltre all'italiano. In particolare alcuni insegnamenti approfondiranno anche le tematiche della ricezione e della comunicazione delle arti e contribuiranno a fornire gli strumenti per un approccio comunicativo interculturale.</p> <p>L'abilità comunicativa verrà promossa e verificata anche in sede di partecipazione attiva alle lezioni, ai seminari di studio, ai workshop, alla preparazione e discussione di casi aziendali, alle prove d'esame, nelle attività di stage presso enti pubblici e privati, nella stesura della tesi di laurea.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>I laureati magistrali in Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali dovranno dimostrare di aver raggiunto un'elevata capacità di apprendimento, tale da consentirgli di organizzare lo studio e la ricerca sia in modo autonomo, sia nell'ambito di gruppi di lavoro. Dovranno conoscere i processi di aggiornamento scientifico e professionale.</p> <p>L'apprendimento, realizzato attraverso lezioni frontali, laboratori, tirocini, attività sostitutive e seminari, verrà verificato attraverso le prove di esame scritte e orali, nella correzione della tesi e nella discussione della stessa di fronte alla commissione.</p>	

 **QUADRO A4.d** | **Descrizione sintetica delle attività affini e integrative**

 **QUADRO A5.a** | **Caratteristiche della prova finale**

13/12/2019

La prova finale consiste nella redazione e discussione di una tesi originale e scientificamente adeguata, scritta dallo studente sotto la guida di un relatore , relativamente a:

- attività di ricerca connesse ad un tirocinio svolto presso aziende pubbliche o private;
- attività di ricerca sulla base di materiale bibliografico.

Il progetto e la stesura della tesi di laurea magistrale sarà anche strumento di verifica delle capacità acquisite (autonomia di giudizio, abilità comunicative, capacità di apprendimento), trattandosi di attività di ricerca, sia teorica, sia sul campo, che deve saper integrare competenze economico-gestionali e storico-artistiche.

La tesi si presenta come un elaborato di rilevante originalità dotato di apparato bibliografico completo e aggiornato.



11/02/2020

Le modalità di assegnazione della tesi e di svolgimento della prova finale sono dettagliate alla pagina <http://www.unive.it/pag/3173/>.

La stesura tesi e la relativa discussione avvengono sia in lingua italiana sia in lingua inglese a seconda del curriculum seguito. Per l'assegnazione del relatore gli studenti compilano un modulo di richiesta presso il Campus Umanistico, in cui sono specificati il titolo provvisorio della tesi, nonché l'abstract e il nome del relatore. Se il relatore è un docente afferente al Dipartimento di Management, lo studente è inoltre tenuto a compilare un'ulteriore modulo di richiesta online.

Link : <http://www.unive.it/pag/3173/>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico del Corso di Studio

Link: <https://www.unive.it/pag/3212/>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.unive.it/data/3178/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.unive.it/pag/3177/>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale


<http://www.unive.it/laurea>


▶ QUADRO B3


Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.




N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-ART/04	Anno di	ALLESTIMENTI MUSEALI PERMANENTI link			6		

		corso 1							
2.	L- ANT/08	Anno di corso 1	ARCHEOLOGIA (<i>modulo di ARCHEOLOGIA E STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE</i>) link	BELTRAME CARLO CV	PA	6	30		
3.	L- ART/01 L- ANT/08	Anno di corso 1	ARCHEOLOGIA E STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE link			12			
4.	ICAR/18	Anno di corso 1	ARCHITETTURA DEL PAESAGGIO link	BOIFAVA BARBARA		6	30		
5.	L- ART/03	Anno di corso 1	ARTE CONTEMPORANEA (<i>modulo di ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA</i>) link	DE VINCENTIS STEFANIA CV	RD	6	30		
6.	L- ART/02	Anno di corso 1	ARTE MODERNA (<i>modulo di ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA</i>) link	PASSIGNAT ÉMILIE CV	RD	6	30		
7.	L- ART/02 L- ART/03	Anno di corso 1	ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA link			12			
8.	SECS- P/03	Anno di corso 1	ARTS ECONOMICS link			12			
9.	SECS- P/03	Anno di corso 1	ARTS ECONOMICS I (<i>modulo di ARTS ECONOMICS</i>) link	BALDIN ANDREA		6	30		
10.	SECS- P/03	Anno di corso 1	ARTS ECONOMICS II (<i>modulo di ARTS ECONOMICS</i>) link	BALDIN ANDREA		6	30		
11.	L- ART/06	Anno di corso 1	CINEMA E FOTOGRAFIA link			12			
12.	L- ART/06	Anno di corso 1	CINEMA E FOTOGRAFIA I (<i>modulo di CINEMA E FOTOGRAFIA</i>) link	BALDACCI CRISTINA CV	PA	6	30		

13.	L-ART/06	Anno di corso 1	CINEMA E FOTOGRAFIA II (<i>modulo di CINEMA E FOTOGRAFIA</i>) link	DALLA GASSA MARCO CV	PA	6	30	
14.	SECS-P/10	Anno di corso 1	COMPETENZE EMOTIVE E SVILUPPO INDIVIDUALE link			6		
15.	L-ART/03	Anno di corso 1	CONTEMPORARY ART (<i>modulo di MODERN AND CONTEMPORARY ART</i>) link	BERTELE' MATTEO CV	PA	6	30	
16.	L-ART/04	Anno di corso 1	CURATORSHIP (<i>modulo di MUSEOLOGY AND CURATORSHIP</i>) link	KANEKO YUKO		6	30	
17.	L-ART/04	Anno di corso 1	CURATORSHIP E PRATICHE ESPOSITIVE PER L'ARTE CONTEMPORANEA (<i>modulo di MUSEOLOGIA E CURATORSHIP</i>) link	BURINI SILVIA CV	PA	6	30	
18.	IUS/10	Anno di corso 1	DIRITTO DELLE ISTITUZIONI ARTISTICHE E CULTURALI link	OLIVI MARCO CV	PA	6	30	
19.	SECS-P/03	Anno di corso 1	ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI link			12		
20.	SECS-P/03	Anno di corso 1	ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI - 1 (<i>modulo di ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI</i>) link	MAGGIAN VALERIA CV	PA	6	30	
21.	SECS-P/03	Anno di corso 1	ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI - 2 (<i>modulo di ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI</i>) link	MAGGIAN VALERIA CV	PA	6	30	
22.	L-ART/05	Anno di corso 1	ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION link			12		
23.	L-	Anno	ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE	FRANCO	PA	6	30	

	ART/05	di corso 1	ART PRODUCTION I (<i>modulo di ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION</i>) link	SUSANNE CV					
24.	L- ART/05	Anno di corso 1	ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION II (<i>modulo di ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION</i>) link	BETTINELLO ENRICO		6		30	
25.	SECS- P/07	Anno di corso 1	IL PROJECT MANAGEMENT DEGLI EVENTI CULTURALI link	FERRARESE PIEREMILIO CV	PA	6		30	
26.	IUS/13	Anno di corso 1	INTERNATIONAL LAW FOR THE ARTS link	VETTOREL ARIANNA CV	RD	6		30	
27.	SECS- P/08 SECS- P/07	Anno di corso 1	MANAGEMENT AND MARKETING OF CULTURAL ORGANIZATIONS link				12		
28.	SECS- P/07	Anno di corso 1	MANAGEMENT OF ARTISTIC AND CULTURAL ORGANIZATIONS (<i>modulo di MANAGEMENT AND MARKETING OF CULTURAL ORGANIZATIONS</i>) link	LUSIANI MARIA CV	PA	6		30	
29.	SECS- P/08	Anno di corso 1	MARKETING FOR THE ARTS (<i>modulo di MANAGEMENT AND MARKETING OF CULTURAL ORGANIZATIONS</i>) link	CANCELLIERI GIULIA CV	RD	6		30	
30.	SECS- S/06	Anno di corso 1	MATHEMATICS FOR PROJECT MANAGEMENT AND EVALUATION link	GIOVE SILVIO CV	PA	6		30	
31.	SECS- S/06	Anno di corso 1	METODI QUANTITATIVI PER L'ECONOMIA DELL'ARTE link	FUNARI STEFANIA CV	PA	6		30	
32.	L- ART/02 L- ART/03	Anno di corso 1	MODERN AND CONTEMPORARY ART link				12		
33.	L- ART/02	Anno di corso 1	MODERN ART (<i>modulo di MODERN AND CONTEMPORARY ART</i>) link	BARTOLI ROBERTA		6		30	
34.	L- ART/04	Anno di	MUSEOLOGIA (<i>modulo di MUSEOLOGIA E CURATORSHIP</i>) link	MONACO ANGELO MARIA CV	PA	6		30	

		corso 1						
35.	L- ART/04	Anno di corso 1	MUSEOLOGIA E CURATORSHIP link				12	
36.	L- ART/04	Anno di corso 1	MUSEOLOGY (<i>modulo di MUSEOLOGY AND CURATORSHIP</i>) link	MONACO ANGELO MARIA CV	PA	6	30	
37.	L- ART/04	Anno di corso 1	MUSEOLOGY AND CURATORSHIP link				12	
38.	L- ART/07	Anno di corso 1	MUSIC PRODUCTION link				12	
39.	L- ART/07	Anno di corso 1	MUSIC PRODUCTION I (<i>modulo di MUSIC PRODUCTION</i>) link	OTTOMANO VINCENZINA CATERINA CV	RD	6	30	
40.	L- ART/07	Anno di corso 1	MUSIC PRODUCTION II (<i>modulo di MUSIC PRODUCTION</i>) link	RIZZARDI VENIERO		6	30	
41.	L- ART/06	Anno di corso 1	NUOVI MEDIA link	DE ROSA MIRIAM STEFANIA CV	PA	6	30	
42.	L- ART/05	Anno di corso 1	PRODUZIONE DELLO SPETTACOLO DAL VIVO link	PUPO FEDERICO		6	30	
43.	L- ART/05	Anno di corso 1	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE link				12	
44.	L- ART/05	Anno di corso 1	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE I (<i>modulo di PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE</i>) link	VESCOVO PIER MARIO CV	PO	6	30	
45.	L- ART/05	Anno di corso 1	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE II (<i>modulo di PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE</i>) link	BIGGI MARIA IDA CV	PA	6	30	

46.	SECS-P/07	Anno di corso 1	PROJECT MANAGEMENT link	DONELLI CHIARA CAROLINA		6	30	
47.	CHIM/12	Anno di corso 1	RESTORATION link	BALLIANA ELEONORA CV	RU	6	30	
48.	L-ART/07	Anno di corso 1	STORIA DEI SISTEMI PRODUTTIVI MUSICALI (<i>modulo di STORIA ED ECONOMIA DELLA MUSICA MODERNA E CONTEMPORANEA</i>) link	GIRARDI MICHELE CV	PA	6	30	
49.	L-ART/06	Anno di corso 1	STORIA DEL CINEMA E DELL'ANIMAZIONE DEL GIAPPONE link	NOVIELLI MARIA CV	PA	6	30	
50.	L-ART/01	Anno di corso 1	STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE (<i>modulo di ARCHEOLOGIA E STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE</i>) link	AGAZZI MICHELA CV	PA	6	30	
51.	L-ART/03	Anno di corso 1	STORIA DELL'ARTE RUSSA link	BURINI SILVIA CV	PA	6	30	
52.	L-ART/07	Anno di corso 1	STORIA DELLA MUSICA MODERNA E CONTEMPORANEA (<i>modulo di STORIA ED ECONOMIA DELLA MUSICA MODERNA E CONTEMPORANEA</i>) link	PINAMONTI PAOLO CV	RU	6	30	
53.	L-ART/07	Anno di corso 1	STORIA ED ECONOMIA DELLA MUSICA MODERNA E CONTEMPORANEA link				12	
54.	CHIM/12	Anno di corso 1	TECNICHE DI RESTAURO DEI BENI CULTURALI link	POJANA GIULIO CV	PA	6	30	
55.	L-ART/06	Anno di corso 1	TELEVISIONE E COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA link	HAMERS JEREMY		6	30	
56.	L-ART/06	Anno di corso 1	VISUAL CULTURES link				12	
57.	L-	Anno	VISUAL CULTURES I (<i>modulo di</i>	DE ROSA	PA	6	30	

	ART/06	di corso 1	VISUAL CULTURES) link	MIRIAM STEFANIA CV				
58.	L- ART/06	Anno di corso 1	VISUAL CULTURES II (<i>modulo di VISUAL CULTURES</i>) link	DE ROSA MIRIAM STEFANIA CV	PA	6	30	
59.	L- ART/02	Anno di corso 2	METODI, APPROCCI E STRUMENTI PER LA STORIA DELL'ARTE link			6		

▶ QUADRO B4 | Aule

Link inserito: <http://www.unive.it/data/32864/>

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <http://www.unive.it/ricerca-aule>

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Link inserito: <http://www.unive.it/baum>

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Link inserito: <http://www.unive.it/baum>

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

Il Servizio Orientamento dell'Università Ca' Foscari Venezia, attraverso colloqui individuali e di gruppo nonché mediante l'organizzazione di eventi e iniziative quali ad esempio l'Open Day di Ateneo e la partecipazione a manifestazioni e fiere dedicate all'orientamento, assolve in maniera completa ad un'azione informativa a sostegno delle scelte che si compiono lungo l'intero processo di formazione, consentendo ai futuri studenti di acquisire quelle informazioni ad ampio spettro,

01/02/2022

imprescindibili per decodificare le esperienze formative ed esercitare la propria scelta con consapevolezza. Tutte le attività di orientamento in ingresso scaturiscono dalla piena collaborazione tra gli orientatori e docenti dell'Ateneo. L'utilizzo di supporti multimediali e social networks valorizza inoltre le diverse proposte di attività di orientamento, rendendole accessibili ad un più vasto pubblico costituito da studenti, docenti e famiglie. Per accompagnare gli studenti nella scelta, il Servizio Orientamento organizza durante tutto l'anno eventi di presentazione dell'Università Ca' Foscari, iniziative di conoscenza della città di Venezia e momenti di incontro e confronto con professionisti.

Il Servizio Orientamento offre inoltre ai futuri studenti, molteplici iniziative sia in presenza che online volte allo sviluppo delle loro competenze trasversali, comunicative, meta cognitive, meta emozionali e life skills.

In particolare il Servizio Orientamento di Ateneo offre le seguenti attività anche in modalità online:

1. Colloqui individuali di orientamento: gli operatori dell'Orientamento e i Tutor di Ateneo, sono a disposizione per illustrare l'offerta formativa (corsi di laurea triennale e magistrale, master e dottorati di ricerca), le modalità di accesso e i servizi per gli studenti dell'Università Ca' Foscari.
2. Open Day. manifestazione annuale organizzata in Ateneo che assicura agli studenti l'opportunità di acquisire informazioni sui corsi di laurea e laurea magistrale e sulle opportunità occupazionali grazie al dialogo con docenti, studenti e operatori dell'orientamento presso i desk informativi e in occasione di presentazioni dei Corsi di studio e mini lezioni orientative.
3. Fiere e manifestazioni: appuntamenti che si svolgono durante il corso dell'anno e che assicurano agli studenti provenienti da diverse regioni di incontrare presso lo stand, reale o virtuale, gli operatori dell'Orientamento e i Tutor di Ateneo per approfondire la conoscenza dell'Università Ca' Foscari Venezia.
4. Le Rotte di Ca' Foscari: incontri in tutta Italia che concorrono a far scoprire i contenuti disciplinari dei corsi di studio, la didattica innovativa, le opportunità di ricerca, i percorsi internazionali e di scambio con l'estero, gli eventi, le diverse iniziative che animano la vita universitaria cafoscarina e i servizi della career service proposti dall'Ateneo;
5. Incontri con Alumni: durante gli incontri e le manifestazioni di orientamento (in presenza e/o online) i partecipanti hanno la possibilità di incontrare professionisti di diversi ambiti lavorativi individuati tra gli Alumni di Ca' Foscari;
6. Raccontami Ca' Foscari: l'iniziativa consente agli studenti di confrontarsi con i tutor di Ateneo per conoscere gli aspetti della vita universitaria cafoscarina.

Contatti

Settore Orientamento e Tutorato

Ufficio Orientamento, Tutorato e Servizi di Campus

Università Ca' Foscari Venezia, Dorsoduro 3246, Venezia

Delegato della Rettrice all' Orientamento e tutorato: Prof.ssa Francesca Rohr

www.unive.it/orientamento

E-mail: orienta@unive.it

www.facebook.com/cafoscariorienta

www.instagram.com/cafoscariorienta

Tel: +39 041 234 7575 / 7516/ 7936/ 7540

Fax 041 234 7946

Descrizione link: Orientamento

Link inserito: <http://www.unive.it/orientamento>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Secondo quanto previsto dal Regolamento di Ateneo, l'Università Ca' Foscari Venezia assicura un servizio di tutorato finalizzato a guidare e assistere i propri studenti nell'arco dell'intero percorso formativo rispondendo alle esigenze di orientamento, informazione e assistenza dello studente e di attiva partecipazione alle iniziative universitarie. Il servizio si

02/02/2022

pone l'obiettivo di migliorare le condizioni e la qualità dell'apprendimento anche al fine di ridurre i tassi di abbandono, la durata media degli studi e il numero dei fuori corso. A tal fine sono state individuate diverse forme di tutorato:

a) Tutorato Didattico: inteso come assistenza didattica assicurata dai docenti al fine di migliorare il livello dell'apprendimento;

b) Tutorato alla pari di Ateneo: inteso come servizio svolto da studenti selezionati e formati per ricoprire il ruolo di tutor nei seguenti ambiti:

- Tutorato Informativo di Ateneo: servizio informativo che fornisce assistenza in particolar modo alle nuove matricole in merito a tutti gli aspetti amministrativi (piani di studio, esami...). Tale servizio è fornito anche a studenti internazionali e part-time;
- Tutorato Specialistico e Didattico: servizio di supporto didattico consistente in attività didattico integrative propedeutiche e di recupero (corsi, esercitazioni, seminari, laboratori) anche a sostegno di aree disciplinari nelle quali si registrano carenze formative di base da parte degli studenti. Tale tutorato viene svolto da studenti iscritti ai corsi di dottorato e ai corsi di laurea magistrale.

Per informazioni consultare la pagina web: www.unive.it/tutorato

Contatti

Settore Orientamento e Tutorato

Tel. 041 234 7575/7503

Fax 041 234 7946

Email tutorato@unive.it

È inoltre anche presente un servizio di tutorato alla pari che svolge un'attività di supporto agli studenti con disabilità e DSA, contribuendo ad eliminare o ridurre gli ostacoli che questi ultimi possono incontrare nella realizzazione del percorso formativo prescelto. Le attività mirano a favorire l'autonomia degli studenti e l'inclusione nella vita universitaria.

Per conoscere i servizi offerti dal Servizio Disabilità e DSA di Ateneo è possibile consultare la pagina dedicata www.unive.it/disabilita.

Contatti

Servizio Disabilità e DSA

Tel. 041 234 7575/7961

Email disabilita@unive.it

Descrizione link: Servizio Tutorato

Link inserito: <http://www.unive.it/tutorato>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

31/01/2022

I Settori Tirocini Italia e Tirocini Estero si occupano della promozione e dell'avvio dei tirocini in Italia e all'estero, anche in collaborazione con i Servizi di Campus di Ateneo, per tutti gli studenti, neo-laureati e neo-dottori di ricerca entro i 12 mesi dal conseguimento del titolo, per tutte le aree disciplinari che caratterizzano l'Ateneo. I Settori pubblicano le offerte di stage da parte delle aziende nelle bacheche dedicate, all'interno dell'Area Riservata del sito web di ateneo, per opportunità in Italia e all'estero. Gli studenti e i neolaureati possono inoltre individuare autonomamente un ente ospitante in cui svolgere lo stage, consultando l'elenco delle aziende convenzionate con l'Ateneo in base alla zona geografica, o proponendo personalmente delle realtà in cui vivere questa esperienza di formazione on the job.

Attualmente i Settori collaborano con oltre 13.900 aziende in Italia e nel mondo e pubblicano annualmente circa 2.300 offerte di stage in Italia e all'estero per studenti e neo-laureati.

L'offerta di placement è molto varia ed in linea con i corsi di studio, per garantire un dialogo diretto con il mercato del lavoro ed offrire placement in svariate aree professionali. Da recenti dati statistici, emerge che circa il 45% dei training si svolge in ambito economico e manageriale (in particolare aziende multinazionali, piccole-medie imprese, Camere di Commercio), il 21% in ambito linguistico (scuole di lingua e istituti comprensivi, agenzie di viaggio e tour operator, aziende, sedi diplomatiche), il 20% in ambito umanistico (musei, gallerie d'arte, ONG, amministrazioni pubbliche), il 14% in ambito scientifico-informatico (start-up, centri di ricerca, laboratori, aziende).

I Settori si occupano inoltre della promozione di tirocini legati a progetti realizzati in collaborazione con Enti, Istituzioni e Associazioni di categoria regionali, nazionali ed internazionali per potenziare l'integrazione tra Università e mondo del lavoro.

I progetti di tirocinio in ambito internazionale sono una delle eccellenze di Ca' Foscari: negli anni, infatti, sono state sviluppate importanti relazioni in tutto il mondo non solo con aziende, ma anche con ambasciate ed enti diplomatici, centri culturali, ONG e Camere di Commercio che ci consentono di promuovere gli stage all'estero sia nell'ambito di specifici programmi mobilità (Erasmus+ per tirocini in Europa e MAECI - MUR - Fondazione CRUI) sia con progetti propri dell'Ateneo che, a seconda dei casi, possono prevedere un sostegno di tipo economico per favorire il maggior numero possibile di studenti e laureati che vogliono cogliere questa opportunità.

La difficile situazione causata dalla pandemia ha cambiato il mondo del lavoro internazionale e l'Ateneo ha risposto riprogettando i programmi di tirocinio con modalità da remoto, blended e in presenza in diversi ambiti lavorativi. In particolare questi i progetti più importanti lanciati da Ca' Foscari:

- Erasmus+ per tirocinio: forte della propria expertise progettuale pluriennale, Ca' Foscari partecipa al programma comunitario attraverso due progetti di mobilità. I tirocinanti (studenti e neolaureati) hanno la possibilità di svolgere uno stage retribuito (in presenza, da remoto, in modalità mista/blended) presso varie tipologie di enti in Unione Europea, migliorando il proprio profilo professionale e le conoscenze linguistiche.
- Programma di tirocinio MAECI - MUR – Fondazione CRUI: il programma nasce dalla collaborazione tra il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, il Ministero dell'Università e Ricerca e la Fondazione CRUI e mira ad integrare il percorso formativo universitario dello studente magistrale attraverso una conoscenza diretta e concreta delle attività istituzionali svolte dal MAECI presso le Sedi all'estero.
- Programma Colgate: il progetto consente di svolgere un tirocinio per attività di supporto all'insegnamento della lingua e della cultura italiana presso Colgate University (Stato di New York), della durata di un anno accademico.
- Progetto Worldwide Internships: il progetto offre la possibilità di svolgere un tirocinio retribuito (in presenza, da remoto, in modalità mista/blended) agli studenti iscritti ai corsi di laurea e laurea magistrale per sviluppare specifiche competenze professionali e trasversali, mettendo in pratica quanto appreso durante gli studi universitari. Le mansioni possono svolgersi presso varie tipologie di enti, collocati al di fuori dell'Unione Europea, al fine di costruire un proprio progetto professionale che rappresenti un primo ingresso nel mondo del lavoro internazionale.

Oltre ai progetti di tirocinio internazionale, gli studenti hanno la possibilità di partecipare ogni anno al Venice Universities' Model European Union, ovvero una simulazione sull'Unione Europea, che si tiene alla Venice International University. In quanto simulazione della procedura legislativa dell'Unione europea, i partecipanti ricoprono i ruoli dei membri del Parlamento europeo e del Consiglio dell'Unione europea, seguendo specifiche rules of procedures con cui vengono adottate le direttive e i regolamenti europei, sviluppando specifiche competenze e conoscenze legate alla diplomazia e alle relazioni internazionali.

Dal 2020, per porsi il più possibile al fianco degli studenti nel processo di ripresa dopo la prima fase dell'emergenza epidemiologica, i Settori Tirocini Italia e Estero lanciano il progetto Roadmap "Pronti, Stage, VIA!", un ciclo di video incontri da remoto declinato in appuntamenti suddivisi per ambiti disciplinari di afferenza degli studenti volti a far conoscere il valore aggiunto che il tirocinio, in Italia e all'Estero, porta alla propria esperienza universitaria: lasciando un ampio spazio al confronto con i ragazzi al termine della presentazione per dubbi e domande tecniche, vengono fornite indicazioni pratiche su come scegliere il tirocinio, quali opportunità può offrire, come entrare in contatto con le aziende e gli enti presentandosi al meglio, e come trasformarlo in un'esperienza fondamentale per la propria futura collocazione professionale nonostante l'emergenza epidemiologica in corso.

Gli studenti e i neo laureati, una volta individuata la struttura ospitante per il tirocinio, si rivolgono al personale del Career Service e/o dei Servizi di Campus, che li assiste per l'avvio e la stesura dei documenti necessari, durante lo svolgimento del tirocinio, attraverso un monitoraggio sull'andamento delle attività previste e in fase di chiusura del tirocinio.

<http://www.unive.it/stageitalia>
www.unive.it/stage-estero
ADISS – Ufficio Career Service
Settori Tirocini Italia e Tirocini Estero

Descrizione link: ADISS – Career Service

Link inserito: <http://www.unive.it/careerservice>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Attività per gli studenti 2022



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Servizi offerti dall'Ufficio Relazioni Internazionali:

Programma Erasmus+ KA 103

Il Programma Erasmus+ per Studio offre agli studenti l'opportunità di trascorrere un periodo di studio (da 2 a 12 mesi) presso una delle università partner (<http://www.unive.it/erasmus-studio>), che appartengano a un paese partecipante al Programma e che abbiano firmato un accordo inter-istituzionale con Ca' Foscari.

Gli studenti Erasmus possono ricevere un contributo comunitario ad hoc, seguire corsi universitari e usufruire delle strutture disponibili presso l'Istituto ospitante senza dover pagare tasse aggiuntive, con la garanzia del riconoscimento del periodo di studio all'estero tramite il trasferimento dei rispettivi crediti formativi all'interno della loro carriera.

Il Programma Erasmus + per Studio consente di vivere esperienze culturali all'estero, conoscere nuovi sistemi di istruzione superiore, perfezionare la conoscenza di almeno un'altra lingua e incontrare giovani di altri paesi, partecipando attivamente alla costruzione di un'Europa sempre più unita. È possibile reperire i dettagli e la normativa del Programma Erasmus + per Studio sul sito web dell'Agenzia Nazionale Erasmus+ INDIRE (<http://www.erasmusplus.it/>).

Programma Erasmus+ KA 107 / KA 171 - International Credit Mobility

International Credit Mobility (ICM) è l'Azione Chiave KA107 del Programma Erasmus+ (Programma 2014-20) e KA 171 (Programma 2021-27), che permette la realizzazione di progetti di mobilità per studio e tirocinio fuori dall'UE, coerentemente con le strategie di internazionalizzazione degli Istituti di Istruzione Superiore.

L'Università Ca' Foscari mette a disposizione dei propri studenti le borse di mobilità offerte dal Programma Erasmus+, attraverso l'Azione KA 107 (per Erasmus+ 2014-20) e KA 171 per (per Erasmus+ 2021-27) "International Credit Mobility" (ICM), finanziata dall'Unione Europea. L'obiettivo di Erasmus+ KA107 / KA 171 ICM è promuovere la mobilità internazionale degli studenti e del personale docente e tecnico-amministrativo da e verso destinazioni extra UE (partner

countries).

Destinazioni, numero di posti, cicli di studio e aree disciplinari ammissibili variano da Paese a Paese e sono specificati nel bando per le mobilità in uscita, pubblicato indicativamente nel mese di dicembre di ogni anno (studenti) e febbraio-marzo (docenti e PTA).

Progettazione Europea

Il Settore Progetti dell'Ufficio Relazioni Internazionali fornisce consulenza ai docenti ca'foscari interessati a partecipare a progetti di cooperazione internazionale a valere sulle altre azioni e sotto-azioni del Programma Erasmus+, per le quali l'Ateneo partecipa in qualità di partner o di coordinatore: Erasmus+ KA1 (ICM e consorzi di mobilità), Erasmus+ KA2 (Erasmus Mundus Joint Masters e Erasmus Mundus Design Measures, Capacity Building for Higher Education, Partnerships for Cooperation, Cooperation Partnerships, ecc..), Erasmus+ KA3, Azioni "Jean Monnet".

Il Settore Progetti fornisce supporto durante la fase di redazione del progetto e presentazione della candidatura, in collaborazione con i Dipartimenti di afferenza dei docenti partecipanti.

In seguito all'adesione, a settembre 2021, all'Alleanza "EUTOPIA" (nell'ambito delle "European Universities Initiative", inquadrato nell'Azione Chiave 2 del Programma Erasmus+), il Settore Progetti affianca il direttore dell'Ufficio nella gestione amministrativa e progettuale di EUTOPIA e nel coordinamento delle attività centralizzate riferite all'Alleanza presso Ca' Foscari, aperte a docenti, studenti e personale tecnico-amministrativo.

Programma Overseas

Ca' Foscari mantiene Accordi di Cooperazione Scientifica e Culturale con università e istituzioni extraeuropee (<http://www.unive.it/overseas>), situate in Paesi differenti, con l'obiettivo di sviluppare attività congiunte di studio, ricerca e formazione e di incentivare la mobilità di studenti, ricercatori e docenti. Gli studenti hanno l'opportunità di trascorrere un periodo di studio (da 3 a 12 mesi) presso una delle università partner, sono esonerati da tasse aggiuntive, e hanno la possibilità di frequentare corsi, sostenere esami e svolgere ricerca tesi presso qualificate università internazionali.

SEMP - Swiss European Mobility Programme

Ca' Foscari ha attivato accordi bilaterali con alcune università svizzere (www.unive.it/semp), con l'obiettivo di sviluppare attività congiunte di studio, ricerca e formazione e di incentivare la mobilità dei propri studenti.

Tali accordi consentono agli studenti dell'Ateneo di realizzare un'esperienza formativa in regime di scambio con l'università elvetica partner. Gli studenti selezionati potranno beneficiare di contributi economici mensili erogati dall'Agenzia Nazionale Svizzera.

Gli studenti, senza dover pagare tasse aggiuntive, hanno la possibilità di frequentare corsi e sostenere esami presso qualificate università svizzere. Tali esami, se preventivamente concordati con i docenti di Ca' Foscari tramite compilazione del Learning Agreement, sono poi riconosciuti e verbalizzati nella carriera universitaria dello studente.

Programma Visiting Students

La formazione internazionale degli studenti è promossa anche tramite la formula del Visiting Student, che consiste nello svolgimento di un periodo di studi all'estero al di fuori dei programmi di mobilità più strutturati

<http://www.unive.it/pag/11684/>. Lo studente sceglie in autonomia l'ateneo (europeo o extra-UE) in cui svolgere la mobilità, sostenendo eventuali spese richieste dall'istituzione ospitante. È possibile studiare all'estero come Visiting Student per un periodo massimo di un anno accademico e ottenere il riconoscimento fino ad un massimo di 60 crediti universitari.

Programmi di Double and Joint Degree

Ca' Foscari attiva accordi specifici per offrire Corso di Studio a curriculum integrato che prevedono un percorso formativo co-progettato con altri Atenei stranieri e periodi di mobilità per studenti e docenti. Terminato il percorso di studi e dopo la prova finale vengono rilasciati i due o più titoli nazionali delle Università partner (titolo doppio o multiplo) oppure un unico titolo riconosciuto e validato da tutti gli Atenei coinvolti (titolo congiunto). Questo tipo di percorso accademico prevede sempre un periodo di mobilità obbligatoria.

Orientamento in ingresso per studenti internazionali

Il Settore Promozione e Reclutamento offre ai prospective students internazionali delle opportunità per conoscere meglio l'offerta formativa dell'università, in particolare lauree triennali e magistrali erogate in lingua inglese. Il settore fornisce anche strumenti e servizi che aiutano questi studenti a esplorare nel senso più ampio l'esperienza di studio a Ca' Foscari e

a Venezia.

In particolare il Settore Promozione e Reclutamento di Ateneo offre i seguenti servizi:

1. International Open Days: questo evento annuale si svolge online e fornisce ai prospective students internazionali l'opportunità di acquisire informazioni sui corsi di laurea e laurea magistrale erogati in lingua inglese grazie a webinar offerti da docenti e studenti. L'evento mette in risalto anche i servizi e le opportunità messi a disposizione della comunità studentesca cafoscarina.
2. Fiere e manifestazioni internazionali: nell'arco dell'anno lo staff del Settore Promozione e Reclutamento partecipa a fiere universitarie internazionali, sia in presenza sia online, in modo da offrire ai prospective students internazionali la possibilità di parlare con loro in modalità one-on-one.
3. www.apply.unive.it: in collaborazione con il Settore Accoglienza dell'Ufficio Relazioni Internazionali, il Settore Promozione e Reclutamento gestisce questa piattaforma online che ha la doppia funzione di informare i prospective students internazionali riguardo l'offerta formativa ed i servizi e le opportunità offerte da Ca' Foscari e gestire la valutazione delle loro domande di ammissione completamente online.
4. "Chat with a Ca' Foscari Student": questo servizio permette ai prospective students internazionali di prenotare una videochiamata di venti minuti con un attuale studente. Lo scopo del servizio è di permettere una comunicazione più informale e tra pari.
5. Buddy Programme: questo progetto permette alle nuove matricole internazionali di appoggiarsi a studenti veterani che si offrono come "buddy". I Buddy offrono assistenza nella fase di arrivo e durante i primi mesi di studio degli studenti internazionali, aiutando con le procedure amministrative e l'avvio della vita studentesca.
6. International Welcome Week: questa iniziativa facilita l'inserimento sociale nella comunità cafoscarina delle nuove matricole internazionali. Consiste in attività di apprendimento nonché ludiche che incoraggiano la creazione di legami di amicizia e reti di conoscenze.

Organizzazione dell'Ufficio Relazioni internazionali:

- 1 - Settore Mobilità (accordi di scambio Erasmus+, Overseas e Swiss European Mobility Programme, gestione mobilità europea ed extraeuropea studenti, docenti e personale tecnico amministrativo outgoing)
- 2 - Settore Promozione e Reclutamento (reclutamento studenti internazionali: attività di promozione dell'Ateneo all'estero; portali web; customer satisfaction studenti internazionali; partecipazione a fiere e saloni della promozione universitaria, anche in collaborazione con consolati, ambasciate, istituti italiani di Cultura, camere di commercio; presidio informativo; informazione e consulenza ai prospective students; valutazione e riconoscimento titoli internazionali - orientamento in ingresso per studenti internazionali.)
- 3 - Settore Accoglienza (ammissione e immatricolazione ai corsi L/LM degli studenti internazionali: contingenti riservati; verifica dei requisiti di accesso; immatricolazione degli studenti; rapporti con le Ambasciate/Consolati; gestione Double and Joint Degrees - DJD: bandi; borse/contributi; mobilità Incoming e Outgoing; Invio documentazione a università partners - Mobilità Incoming studenti, docenti e PTA)
- 4 - Settore Progettazione (consulenza su progetti di cooperazione internazionale del Programma Erasmus+ KA1, KA2, KA3, supporto durante la fase di redazione del progetto e presentazione della candidatura, in collaborazione con i Dipartimenti di afferenza dei docenti partecipanti).

Descrizione link: Ca' Foscari Internazionale

Link inserito: <http://www.unive.it/pag/11620>

Nessun Ateneo



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Il Career Service dell'Università Ca' Foscari Venezia è un sistema integrato di attività, servizi di consulenza e orientamento, che punta a favorire l'occupabilità dei laureati e a rispondere in modo efficace alle esigenze di recruiting ed employer branding delle aziende italiane e internazionali.

31/01/2022

Opera a livello centrale rispetto all'Ateneo e declina le proprie attività in base alle aree disciplinari che contraddistinguono l'offerta formativa di Ca' Foscari.

In particolare, i servizi offerti a laureandi e neolaureati sono finalizzati a:

- accompagnarli nell'analisi delle proprie attitudini, motivazioni e competenze al fine di elaborare un progetto professionale coerente con il proprio percorso di studio e in relazione all'evoluzione del mondo produttivo;
- supportarli nella ricerca attiva di lavoro;
- fornire strategie operative per consentire di concretizzare gli obiettivi personali e professionali;
- favorire l'integrazione tra università e mondo del lavoro e creare momenti di incontro diretto con i professionisti e i recruiter.

Le azioni di orientamento si realizzano in una prima fase attraverso lo sportello del Career Desk, curato da professionisti che forniscono consulenza individuale per l'elaborazione del progetto professionale, la redazione del CV e della lettera di accompagnamento e supportano gli studenti e i laureati nell'individuare i canali di ricerca di lavoro più efficaci, dopo aver fatto una riflessione approfondita sulle proprie attitudini, motivazioni e competenze. Lo sportello è aperto anche agli studenti internazionali in lingua inglese.

Un secondo livello di azioni si concretizza attraverso l'organizzazione di laboratori dedicati all'orientamento al lavoro nazionale e internazionale, all'autoimprenditorialità, e di workshop di presentazione delle realtà occupazionali e delle figure professionali emergenti con il coinvolgimento di esperti del settore. I colloqui di orientamento e le attività laboratoriali e seminariali vengono svolte in presenza o da remoto.

Il Career Service a Ca' Foscari utilizza inoltre strumenti e modalità innovative per promuovere i temi dell'orientamento al lavoro quali: la guida Mi metto al lavoro. Strumenti utili per un buon inizio, le oltre 200 schede on line della Guida alle Professioni, le brochure 10 passi per prepararsi al mondo del lavoro e dal 2021 lo strumento Soft Skills in luce un percorso guidato che permette in autonomia di prendere consapevolezza delle proprie soft skills per valorizzarle nel CV e nel colloquio di lavoro. Inoltre è attiva una nuova Piattaforma web che supporta studenti e neo laureati nel processo di accompagnamento per l'inserimento nel mondo del lavoro (moduli-video formativi, modelli e format di CV e lettera di presentazione, preparazione al colloquio, modalità e strumenti di ricerca attiva del lavoro, proposti sia in lingua italiana sia in lingua inglese). Nel 2019 è stato inoltre avviato un progetto di mentoring nazionale e internazionale dal titolo "COLTIVIAMOCI" per promuovere role model di successo con cui gli studenti cafoscarini si sono potuti confrontare in più appuntamenti, preceduti da momenti di formazione dedicati.

L'incontro tra domanda e offerta di lavoro si declina invece attraverso tre bacheche on line, accessibili in Area Riservata del sito di ateneo e dedicate alla pubblicazione di job vacation da parte delle aziende per opportunità di inserimento in Italia e all'estero, per profili anche con più di uno o tre anni di esperienza e per l'accesso ai principali programmi di ricerca talenti. Gli studenti, fin dal momento della loro immatricolazione a Ca' Foscari, possono caricare il proprio CV nella banca dati "Il tuo CV per il placement", un'applicazione online che consente al Servizio di segnalare alle imprese il CV di studenti e laureati in linea con le loro ricerche per offerte di lavoro e stage a potenziale assunzione.

Il Career Service favorisce inoltre l'integrazione tra Università e mondo del lavoro organizzando nel corso dell'anno momenti di incontro con le imprese, dalle presentazioni aziendali in Ateneo o Visite in Azienda, ai Career Day suddivisi per settori di business, alle settimane del recruiting dedicate ad eventi monobrand su specifici settori. A partire da aprile 2020, a causa della pandemia in corso da Covid-19, il Career Service ha continuato a garantire l'erogazione degli eventi di recruiting realizzandoli interamente in modalità virtuale e ampliando l'offerta dei servizi e delle opportunità di incontro e confronto con le aziende.

Studenti e studentesse, neolaureati e neolaureate cafoscarini possono sostenere colloqui conoscitivi e/o di selezione, acquisire informazioni sui profili professionali ricercati da imprese e/o enti italiani e internazionali, sulle competenze richieste, sulle possibilità di carriera e le modalità di selezione e assunzione.

Il Career Service di Ca' Foscari, in qualità di soggetto accreditato ai servizi per il lavoro sia a livello nazionale che regionale, fa parte della rete degli Youth Corner del Veneto dal 2014, nell'ambito dell'attuazione del Programma Garanzia Giovani e promuove importanti azioni di politica attiva attraverso progetti di orientamento e accompagnamento al lavoro, regionali e nazionali (FixO YEI), in favore dei propri laureati per favorirne sempre più l'occupabilità con servizi personalizzati e in linea con i loro obiettivi professionali.

Nell'ambito del Career Service è stato istituito inoltre, a partire dal 2017, "LEI – Leadership, Energia, Imprenditorialità", il progetto dell'Università Ca' Foscari Venezia dedicato all'occupabilità delle giovani donne. Per la prima volta un Ateneo italiano istituisce una serie di attività e iniziative per promuovere il rafforzamento del ruolo sociale ed economico delle donne nel mondo del lavoro, attraverso laboratori dedicati allo sviluppo della leadership; talk con imprenditrici; laboratori di orientamento alle professioni emergenti con formatori professionisti; azioni per promuovere e sostenere l'orientamento

verso le discipline STEM e le relative professioni; progetti di tirocinio in aree professionali in cui la presenza femminile è meno significativa. A partire da fine 2020 è stato inoltre ideato un magazine tutto dedicato alle tematiche dell'occupabilità femminile. La rivista racconta le attività promosse dal LEI, i progetti aziendali più innovativi a sostegno delle donne, i profili di professioniste di rilievo provenienti da diversi settori; sono inoltre previsti approfondimenti sull'occupabilità delle donne, sulle soft skills per rafforzare la leadership femminile, sul ruolo della donna rispetto alla dimensione economica e sul tema dei diritti e dell'inclusività nel mondo del lavoro.

La rivista ha cadenza quadrimestrale ed è rivolta alla comunità cafoscarina, alle aziende e alle istituzioni del territorio.

www.unive.it/careerservice

ADISS – Ufficio Career Service

Descrizione link: ADISS – Ufficio Orientamento e Career Service - Delegato del Rettore, dott. Fabrizio Gerli

Link inserito: <http://www.unive.it/careerservice>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Servizi per gli employer 2022



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

19/04/2016

Link inserito: <http://www.unive.it/studenti-iscritti>



QUADRO B6

Opinioni studenti

07/02/2022

L'Ateneo ha avviato la prima esperienza in tema di raccolta ed utilizzo delle opinioni degli studenti nel 1991, con una prima somministrazione di questionari agli studenti frequentanti della Facoltà di Economia. Dall'anno accademico 1995/1996 Ca' Foscari ha reso obbligatoria la distribuzione dei questionari per tutti gli insegnamenti e per tutti i corsi di studio. A partire dall'anno accademico 2011/2012 la rilevazione delle opinioni degli studenti sui singoli insegnamenti avviene online ed è rivolta anche agli studenti non frequentanti.

Dall'anno accademico 2019/2020 il testo del questionario è stato modificato sulla base delle 'Linee guida per la rilevazione delle opinioni di studenti e laureandi' presentate da ANVUR nel 2019, prevedendo una scala di valutazione di 10 punti e l'integrazione del modello di testo proposto da ANVUR con alcune domande definite dall'Ateneo. Il questionario viene somministrato per i singoli moduli di insegnamento, per i laboratori e per le esercitazioni ed è compilabile in lingua italiana e in lingua inglese. La rilevazione somministrata per gli insegnamenti distingue le opinioni degli studenti che si dichiarano frequentanti rispetto agli studenti non frequentanti o con frequenza inferiore al 50% delle lezioni.

Il questionario prevede, accanto alla valutazione di tipo quantitativo sui singoli aspetti considerati, anche dei campi in cui gli studenti possono inserire i loro commenti e suggerimenti.

I risultati delle indagini vengono utilizzati in diversi ambiti e occasioni della programmazione delle attività dell'Ateneo, come puntualmente specificato anche nelle relazioni annuali redatte dal Nucleo di Valutazione (<https://www.unive.it/nucleo>). In

particolare, i risultati dei questionari forniscono indicazioni utili per apportare miglioramenti ai corsi e vengono utilizzati anche nell'ambito delle procedure di reclutamento e carriera dei docenti.

Dall'anno accademico 2016/2017 è stata inoltre attivata una procedura interna automatica, gestita dal software Pentaho, che consente al docente di visualizzare all'interno della propria area riservata nel sito di Ateneo gli esiti della rilevazione sulle opinioni degli studenti dal momento in cui risultino completati almeno 5 questionari da parte degli studenti. Questo report, accessibile dal docente alla voce 'Registri lezioni e questionari' presente nell'area riservata personale, fornisce un tempestivo feedback su eventuali criticità segnalate dagli studenti.

In aggiunta al questionario di rilevazione delle opinioni degli studenti sulle attività didattiche, l'Ateneo utilizza anche ulteriori rilevazioni:

- un questionario annuale sulla didattica e sui servizi. Tale questionario viene somministrato annualmente a tutti gli studenti dei corsi di laurea di primo e di secondo livello, ad esclusione dei neo immatricolati, ed è finalizzato ad avere un quadro ampio delle opinioni sulla didattica, sui servizi e sul funzionamento dell'Università, che includa anche il giudizio degli studenti non frequentanti. Il questionario, la cui compilazione non è obbligatoria, è disponibile anche in lingua inglese;
- un questionario rivolto agli studenti che si immatricolano a corsi di laurea di primo e di secondo livello. Il questionario, la cui compilazione non è obbligatoria, è disponibile anche in lingua inglese.

In questo modo si è costituito un sistema di rilevazioni orientate a monitorare la qualità percepita dagli studenti in tutti i suoi aspetti principali.

L'Ateneo ha inoltre pubblicato nel sito web per ogni corso di studio una pagina 'Opinioni degli studenti e occupazione', dove in area pubblica si possono consultare gli esiti della rilevazione sulle opinioni degli studenti frequentanti e alcuni dati di sintesi, tra cui anche gli sbocchi occupazionali del corso (si veda il link sottostante). L'Ateneo pubblica inoltre nel sito all'indirizzo <https://www.unive.it/pag/11021/> tutte le valutazioni degli studenti degli ultimi anni accademici sia per corso di studio, che in aggregato. Le analisi pubblicate riguardano il grado di soddisfazione complessiva per ogni insegnamento.

Descrizione link: Opinioni degli studenti e occupazione

Link inserito: <https://www.unive.it/pag/14552/>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

L'Ateneo ha avviato a partire dal 1999 una indagine per raccogliere le opinioni dei laureandi al termine della loro carriera universitaria. A partire da gennaio 2004 Ca' Foscari ha aderito al Consorzio AlmaLaurea, per la somministrazione via web del questionario laureandi e per le indagini sugli sbocchi professionali. Come per tutti gli atenei aderenti, la compilazione del questionario è legata alla domanda di laurea. Con l'adesione all'indagine AlmaLaurea l'Ateneo, oltre a disporre di un set informativo delle opinioni degli studenti, ha la possibilità di confrontare anche i giudizi dei propri studenti con quelli di altri Atenei consorziati. Tutta la documentazione, compresa la possibilità di interrogare online la banca dati, è disponibile a tutti dal sito <https://www.alma laurea.it/universita/indagini/laureati/profilo>. L'Ateneo ha pubblicato inoltre per ogni corso di studio una pagina web di presentazione del corso stesso ("Opinioni degli studenti e occupazione") contenente anche alcuni dati sul livello di soddisfazione dei laureandi (si veda il link sottostante).

Gli stessi dati vengono analizzati anche ai fini della stesura della relazione annuale del Nucleo di Valutazione (<https://www.unive.it/nucleo>).

Descrizione link: Opinioni degli studenti e occupazione

Link inserito: <https://www.unive.it/pag/14552/>

07/02/2022



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

L'Ateneo ha pubblicato per ogni corso di studio una pagina web "Assicurazione della Qualità" contenente anche alcuni dati statistici sulle carriere degli studenti, ripresi dal portale per la qualità delle sedi e dei corsi di studio (SUA-CdS). Gli indicatori relativi a ciascun corso di studio vengono utilizzati per il monitoraggio annuale del corso (si veda il link sottostante). 07/02/2022

Descrizione link: Assicurazione della qualità

Link inserito: <https://www.unive.it/pag/29373/>

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Gli aspetti relativi alla condizione formativa ed occupazionale dei laureati dopo uno, tre e cinque anni dal conseguimento del titolo sono forniti dall'indagine annuale del Consorzio AlmaLaurea, alla quale Ca' Foscari aderisce dal 2004. Una sintesi dei risultati relativi al corso di studio sono reperibili alla pagina web del corso "Opinioni degli studenti e occupazione" (si veda il link sottostante), mentre per un'indagine approfondita sulla tipologia dell'attività lavorativa svolta, sulla professione, sulla retribuzione degli occupati e sulla loro soddisfazione per il lavoro svolto, sul ramo e settore in cui lavorano, sull'utilizzo nel lavoro svolto delle competenze acquisite all'università, sarà possibile interrogare il sito <https://www.alma laurea.it/universita/occupazione/>. 07/02/2022

Descrizione link: Opinioni degli studenti e occupazione

Link inserito: <https://www.unive.it/pag/14552/>

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage, rilevandone eventuali criticità o punti di forza, tramite la somministrazione di questionari online, la cui compilazione, non obbligatoria, avviene alla fine dell'esperienza di tirocinio. L'indagine prevede un questionario per lo stagista ed uno per il tutor aziendale. 07/02/2022

Dal 2018 è stato somministrato un nuovo questionario riprogettato nei contenuti, dando ancora più importanza all'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

Il monitoraggio è stato differenziato per stagista e tutor aziendale: entrambi effettuano una valutazione sulle competenze trasversali emerse a seguito del periodo on the job; al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento (come da repertorio standard delle professioni) e all'esperienza pratica e agli obiettivi raggiunti in azienda da parte dello stagista. Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze maturate durante e tramite lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza.

Vengono predisposti dei report per singolo corso di studio, in presenza di almeno 5 questionari compilati per corso di studio, contenenti le informazioni principali estrapolate dai risultati del questionario, al fine di fornire un resoconto dell'andamento delle attività di stage e placement nei singoli percorsi formativi. I report vengono pubblicati nel sito per ogni corso di studio nella pagina 'Opinioni degli studenti e occupazione'.

Descrizione link: Opinioni degli studenti e occupazione

Link inserito: <https://www.unive.it/pag/14552/>



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

07/02/2022

Il documento “Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo” definisce la struttura e il funzionamento del sistema di AQ. Il documento descrive il ruolo degli attori coinvolti nei processi di AQ, individuando le funzioni, le responsabilità, i compiti, le tempistiche e i documenti prodotti, nell’ambito della didattica, della ricerca, della terza missione, della pianificazione e dello sviluppo.

Nel documento sono presenti specifiche sezioni dedicate ai processi di monitoraggio periodico della qualità nella didattica. Il documento, approvato dagli Organi di Governo di Ateneo, è disponibile nella sezione del sito web di Ateneo dedicata all'Assicurazione della Qualità.

Viene riportato l'estratto del documento 'Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo' riguardante la struttura organizzativa e le responsabilità a livello di Ateneo in riferimento ai processi legati alla didattica e all'offerta formativa.

Descrizione link: Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo

Link inserito: <https://unive.it/pag/27949/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Processi Assicurazione della Qualità Ateneo (estratto)

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

07/02/2022

Il documento “Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo” definisce la struttura e il funzionamento del sistema di AQ. Il documento descrive il ruolo degli attori coinvolti nei processi di AQ, individuando le funzioni, le responsabilità, i compiti, le tempistiche e i documenti prodotti, nell’ambito della didattica, della ricerca, della terza missione, della pianificazione e dello sviluppo.

Nel documento sono presenti specifiche sezioni dedicate ai processi di monitoraggio periodico della qualità nella didattica. Il documento, approvato dagli Organi di Governo di Ateneo, è disponibile nella sezione del sito web di Ateneo dedicata all'Assicurazione della Qualità.

Viene riportato l'estratto del documento 'Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo' riguardante l'organizzazione e le responsabilità dell'AQ a livello di corso di studio in riferimento ai processi legati alla didattica e all'offerta formativa.

Descrizione link: Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo

Link inserito: <https://unive.it/pag/27949/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Processi Assicurazione della Qualità CdS (estratto)

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

09/02/2022

La programmazione delle attività a livello di corso di studio viene definita sulla base della “Linee Guida per l’offerta formativa”, che vengono approvate annualmente dagli Organi di Governo dell’Ateneo e che presentano indicazioni operative per la definizione dell’offerta formativa del successivo anno accademico.

Le linee guida indicano anche le tempistiche e gli attori di riferimento, considerando anche le scadenze previste a livello ministeriale, con particolare riferimento alla definizione dell’offerta formativa dei corsi di studio e ai processi di monitoraggio della qualità della didattica. Questi ultimi comprendono la stesura dei seguenti documenti: la Scheda di Monitoraggio Annuale, il Riesame Ciclico e la Relazione annuale della Commissione Paritetica docenti-studenti.

Con riferimento ai processi di monitoraggio della qualità nella didattica, le linee guida sono prodotte in armonia con quanto previsto dal documento “Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo”.

Le azioni di miglioramento che il corso di studio intende perseguire sono quelle indicate nel Rapporto di Riesame Ciclico approvato dal Collegio didattico l’11/11/2019 e dal Consiglio di Dipartimento il 21/01/2020 e nella Scheda di Monitoraggio Annuale.

Ogni corso di studio dispone di una pagina dedicata all’Assicurazione della Qualità del corso, a partire dalla quale gli attori coinvolti nei processi di AQ possono accedere ai Riesami Ciclici e alle Schede di Monitoraggio Annuale prodotti dal Gruppo di Assicurazione della Qualità del corso e ai documenti di monitoraggio dello stato di avanzamento delle azioni.

Descrizione link: Pagina AQ del CdS

Link inserito: <http://www.unive.it/pag/29373/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Monitoraggio della qualità della didattica (estratto)



QUADRO D4

Riesame annuale



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l’attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università "Ca' Foscari" VENEZIA
Nome del corso in italiano	Economia e gestione delle arti e delle attività culturali
Nome del corso in inglese	Economics and Management of Arts and Cultural Activities
Classe	LM-76 - Scienze economiche per l'ambiente e la cultura
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.unive.it/cdl/EM3
Tasse	http://www.unive.it/tasse
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo RAD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

Docenti di altre Università

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	LUSIANI Maria
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Collegio didattico
Struttura didattica di riferimento	Filosofia e Beni Culturali
Altri dipartimenti	Economia Management Scienze Ambientali, Informatica e Statistica Studi Umanistici

Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	BRTMTT78C18B639K	BERTELE'	Matteo	L-ART/03	10/B	PA	1	
2.	BRNSLV66M65A794R	BURINI	Silvia	L-ART/03	10/B	PA	1	
3.	DVNSFN77C68B180A	DE VINCENTIS	Stefania	L-ART/03	10/B	RD	1	
4.	DZRGNN64E01L736X	DE ZORZI	Giovanni	L-ART/08	10/C	PA	1	
5.	DRNRRT69C53G914K	DREON	Roberta	M-FIL/04	11/C	PA	1	
6.	FRRPML59P14H620M	FERRARESE	Pieremilio	SECS- P/07	13/B	PA	1	
7.	GRRMHL54E03L736D	GIRARDI	Michele	L-ART/07	10/C	PA	1	
8.	LSNMRA81S64L551I	LUSIANI	Maria	SECS- P/07	13/B	PA	1	

9.	NVLMRA64M57A055N	NOVIELLI	Maria	L-ART/06	10/C	PA	1
10.	TMTFRC72B66F205O	TIMETO	Federica Maria Giovanna	SPS/08	14/C	PA	1
11.	VSCSST82S24L736Q	VASCON	Sebastiano	INF/01	01/B	RD	1

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Economia e gestione delle arti e delle attività culturali

▶ Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Colombo	Elena		
Gusmeroli	Eva Alice		
Uliano	Mirko		

▶ Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BERTAZZOLO	Nicola
FUNARI	Stefania
LUSIANI	Maria
OLIVI	Marco
PASQUALI	Chiara

▶ Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
---------	------	-------	------

**Programmazione degli accessi**

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)

No

Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)

No

**Sedi del Corso****Sede del corso: San Sebastiano - Dorsoduro 1686 30123 - VENEZIA**

Data di inizio dell'attività didattica

12/09/2022

Studenti previsti

170

**Eventuali Curriculum**

Economia e gestione delle arti e della cultura

EM3^E00

Economics and administration of arts and culture

EM3^I00



Altre Informazioni



Codice interno all'ateneo del corso	EM3
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011



Date delibere di riferimento



Data di approvazione della struttura didattica	10/07/2019
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	31/01/2020
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	21/05/2019
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La progettazione del CdLM presenta un buon grado di completezza.

Il CdLM appare congruo e compatibile con il numero di docenti dichiarato dalla Facoltà e le strutture disponibili, sebbene resti da verificare la rispondenza tra SSD di ruolo dei docenti e SSD previsti nel piano delle attività.

Il numero degli studenti appare congruo.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento"

entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di valutazione, anche sulla scorta delle informazioni inserite nella sezione QUALITÀ – Quadro B4 – Infrastrutture (aule, laboratori, sale studio, biblioteche) e Quadro B5 – Servizi di Contesto, attesta che i corsi di studio appaiono congrui e compatibili con il numero di docenti e le strutture disponibili, come anche verificato dal sistema automatico. Il Nucleo rinvia alla relazione annuale richiesta dal D. Lgs. n.19/2012 per ulteriori osservazioni qualitative in merito.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

RaD



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2021	362201336	AESTHETICS	M-FIL/04	Giuliana SCOTTO		30
2	2022	362203635	ARCHEOLOGIA (modulo di ARCHEOLOGIA E STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE)	L-ANT/08	Carlo BELTRAME CV Professore Associato (L. 240/10)	L-ANT/10	30
3	2021	362201337	ARCHITECTURE OF PUBLIC SPACES	ICAR/18	Daniele TERZARIOL		30
4	2022	362202415	ARCHITETTURA DEL PAESAGGIO	ICAR/18	Barbara BOIFAVA		30
5	2022	362203637	ARTE CONTEMPORANEA (modulo di ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA)	L-ART/03	Docente di riferimento Stefania DE VICENTIS CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	L-ART/03	30
6	2022	362203639	ARTE MODERNA (modulo di ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA)	L-ART/02	Emilie PASSIGNAT CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	L-ART/02	30
7	2022	362203667	ARTS ECONOMICS I (modulo di ARTS ECONOMICS)	SECS-P/03	Andrea BALDIN		30
8	2022	362203668	ARTS ECONOMICS II (modulo di ARTS ECONOMICS)	SECS-P/03	Andrea BALDIN		30
9	2021	362201320	ASTE E INVESTIMENTI NEL MERCATO DELL'ARTE	SECS-S/06	Stefania FUNARI CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-S/06	30
10	2022	362203641	CINEMA E FOTOGRAFIA I (modulo di CINEMA E FOTOGRAFIA)	L-ART/06	Cristina BALDACCI CV Professore Associato (L. 240/10)	L-ART/03	30
11	2022	362203642	CINEMA E FOTOGRAFIA II (modulo di CINEMA E FOTOGRAFIA)	L-ART/06	Marco DALLA GASSA CV Professore Associato (L. 240/10)	L-ART/06	30
12	2022	362203669	CONTEMPORARY ART (modulo di MODERN AND CONTEMPORARY ART)	L-ART/03	Docente di riferimento Matteo	L-ART/03	30

					BERTELE' CV Professore Associato (L. 240/10)		
13	2021	362201338	CULTURAL POLICIES	SECS-P/07	Docente di riferimento Maria LUSIANI CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/07	30
14	2022	362203671	CURATORSHIP (modulo di MUSEOLOGY AND CURATORSHIP)	L-ART/04	Yuko KANEKO		30
15	2022	362203643	CURATORSHIP E PRATICHE ESPOSITIVE PER L'ARTE CONTEMPORANEA (modulo di MUSEOLOGIA E CURATORSHIP)	L-ART/04	Docente di riferimento Silvia BURINI CV Professore Associato confermato	L- ART/03	30
16	2022	362203645	DIRITTO DELLE ISTITUZIONI ARTISTICHE E CULTURALI	IUS/10	Marco OLIVI CV Professore Associato confermato	IUS/10	30
17	2022	362203647	ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI - 1 (modulo di ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI)	SECS-P/03	Valeria MAGGIAN CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/03	30
18	2022	362203648	ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI - 2 (modulo di ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI)	SECS-P/03	Valeria MAGGIAN CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/03	30
19	2022	362203674	ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION I (modulo di ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION)	L-ART/05	Susanne FRANCO CV Professore Associato (L. 240/10)	L- ART/05	30
20	2022	362203675	ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION II (modulo di ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION)	L-ART/05	Enrico BETTINELLO		30
21	2021	362201323	ETNOMUSICOLOGIA SP.	L-ART/08	Docente di riferimento Giovanni DE ZORZI CV Professore Associato (L. 240/10)	L- ART/08	30
22	2021	362201324	FILOSOFIA DELLE ARTI E DELLA CULTURA	M-FIL/04	Docente di riferimento	M-FIL/04	30

Roberta
DREON [CV](#)
Professore
Associato (L.
240/10)

23	2021	362201325	FUNDING PER L'ARTE E LA CULTURA	SECS-P/09	Alessandro GENOVESI		30
24	2021	362201339	HISTORY OF MEDIEVAL ART <i>semestrale</i>	L-ART/01	Stefano RICCIONI CV Professore Associato (L. 240/10)	L- ART/01	30
25	2021	362201340	HISTORY OF RUSSIAN ART	L-ART/03	Docente di riferimento Matteo BERTELE' CV Professore Associato (L. 240/10)	L- ART/03	30
26	2022	362203649	IL PROJECT MANAGEMENT DEGLI EVENTI CULTURALI	SECS-P/07	Docente di riferimento Pieremilio FERRARESE CV Professore Associato confermato	SECS- P/07	30
27	2021	362201341	INFORMATION SYSTEM FOR THE ARTS	INF/01	Mara PISTELLATO		30
28	2022	362203676	INTERNATIONAL LAW FOR THE ARTS	IUS/13	Arianna VETTOREL CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	IUS/13	30
29	2021	362201327	MANAGEMENT E MARKETING AVANZATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA I (modulo di MANAGEMENT E MARKETING AVANZATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA)	SECS-P/08	Michele TAMMA CV Professore Associato confermato	SECS- P/08	30
30	2021	362201328	MANAGEMENT E MARKETING AVANZATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA II (modulo di MANAGEMENT E MARKETING AVANZATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA)	SECS-P/08	Francesco CASARIN CV Professore Ordinario	SECS- P/08	30
31	2022	362203678	MANAGEMENT OF ARTISTIC AND CULTURAL ORGANIZATIONS (modulo di MANAGEMENT AND MARKETING OF CULTURAL ORGANIZATIONS)	SECS-P/07	Docente di riferimento Maria LUSIANI CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/07	30
32	2022	362203679	MARKETING FOR THE ARTS (modulo di MANAGEMENT AND MARKETING OF CULTURAL ORGANIZATIONS)	SECS-P/08	Giulia CANCELLIERI CV Ricercatore a t.d. - t.pieno	SECS- P/08	30

(art. 24 c.3-b
L. 240/10)

33	2022	362203680	MATHEMATICS FOR PROJECT MANAGEMENT AND EVALUATION	SECS-S/06	Silvio GIOVE CV Professore Associato confermato	SECS-S/06	30
34	2022	362203651	METODI QUANTITATIVI PER L'ECONOMIA DELL'ARTE	SECS-S/06	Stefania FUNARI CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-S/06	30
35	2022	362203681	MODERN ART (modulo di MODERN AND CONTEMPORARY ART)	L-ART/02	Roberta BARTOLI		30
36	2022	362203652	MUSEOLOGIA (modulo di MUSEOLOGIA E CURATORSHIP)	L-ART/04	Angelo Maria MONACO CV Professore Associato (L. 240/10)	L-ART/04	30
37	2022	362203682	MUSEOLOGY (modulo di MUSEOLOGY AND CURATORSHIP)	L-ART/04	Angelo Maria MONACO CV Professore Associato (L. 240/10)	L-ART/04	30
38	2022	362203684	MUSIC PRODUCTION I (modulo di MUSIC PRODUCTION)	L-ART/07	Vincenzina Caterina OTTOMANO CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	L-ART/07	30
39	2022	362203685	MUSIC PRODUCTION II (modulo di MUSIC PRODUCTION)	L-ART/07	Veniero RIZZARDI		30
40	2022	362203653	NUOVI MEDIA	L-ART/06	Miriam Stefania DE ROSA CV Professore Associato (L. 240/10)	L-ART/06	30
41	2021	362201329	POLITICHE CULTURALI	SECS-P/07	Remi WACOGNE		30
42	2022	362203654	PRODUZIONE DELLO SPETTACOLO DAL VIVO	L-ART/05	Federico PUPO		30
43	2022	362203656	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE I (modulo di PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE)	L-ART/05	Piermario VESCOVO CV Professore Ordinario (L. 240/10)	L-ART/05	30
44	2022	362203657	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE II (modulo di PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE)	L-ART/05	Maria Ida BIGGI CV Professore Associato (L. 240/10)	L-ART/05	30
45	2022	362203686	PROJECT MANAGEMENT	SECS-P/07	Chiara Carolina		30

					DONELLI		
46	2022	362203687	RESTORATION	CHIM/12	Eleonora BALLIANA CV <i>Ricercatore confermato</i>	CHIM/12	30
47	2021	362201330	SISTEMI INFORMATIVI PER LA GESTIONE DELLE ARTI	INF/01	Docente di riferimento Sebastiano VASCON CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	INF/01	30
48	2021	362201331	SOCIOLOGIA DELL'ARTE	SPS/08	Docente di riferimento Federica Maria Giovanna TIMETO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/08	30
49	2021	362201345	SOCIOLOGY OF ART CONSUMPTION	SPS/08	Docente di riferimento Federica Maria Giovanna TIMETO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/08	30
50	2022	362203658	STORIA DEI SISTEMI PRODUTTIVI MUSICALI (modulo di STORIA ED ECONOMIA DELLA MUSICA MODERNA E CONTEMPORANEA)	L-ART/07	Docente di riferimento Michele GIRARDI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-ART/07	30
51	2022	362203660	STORIA DEL CINEMA E DELL'ANIMAZIONE DEL GIAPPONE <i>semestrale</i>	L-ART/06	Docente di riferimento Maria NOVIELLI CV <i>Professore Associato confermato</i>	L-ART/06	30
52	2022	362203662	STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE (modulo di ARCHEOLOGIA E STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE)	L-ART/01	Michela AGAZZI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-ART/01	30
53	2022	362203663	STORIA DELL'ARTE RUSSA	L-ART/03	Docente di riferimento Silvia BURINI CV <i>Professore Associato confermato</i>	L-ART/03	30
54	2022	362203661	STORIA DELLA MUSICA MODERNA E CONTEMPORANEA (modulo di STORIA ED ECONOMIA DELLA MUSICA MODERNA E CONTEMPORANEA)	L-ART/07	Paolo PINAMONTI CV <i>Ricercatore confermato</i>	L-ART/07	30

55	2022	362203664	TECNICHE DI RESTAURO DEI BENI CULTURALI	CHIM/12	Giulio POJANA CV <i>Professore Associato confermato</i>	CHIM/12	30	
56	2022	362203665	TELEVISIONE E COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA	L-ART/06	Jeremy HAMERS		30	
57	2022	362203689	VISUAL CULTURES I (modulo di VISUAL CULTURES)	L-ART/06	Miriam Stefania DE ROSA CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-ART/06	30	
58	2022	362203690	VISUAL CULTURES II (modulo di VISUAL CULTURES)	L-ART/06	Miriam Stefania DE ROSA CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-ART/06	30	
							ore totali	1740

**Curriculum: Economia e gestione delle arti e della cultura**

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/03 Scienza delle finanze ↳ <i>ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>	12	12	12 - 12
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>IL PROJECT MANAGEMENT DEGLI EVENTI CULTURALI (1 anno) - 6 CFU</i> SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>MANAGEMENT E MARKETING AVANZATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA (2 anno) - 12 CFU - semestrale</i>	18	18	18 - 18
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>METODI QUANTITATIVI PER L'ECONOMIA DELL'ARTE (1 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 6
Giuridico	IUS/10 Diritto amministrativo ↳ <i>DIRITTO DELLE ISTITUZIONI ARTISTICHE E CULTURALI (1 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 6
Ambientale	CHIM/12 Chimica dell'ambiente e dei beni culturali ↳ <i>TECNICHE DI RESTAURO DEI BENI CULTURALI (1 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 6
Storico-artistico	ICAR/18 Storia dell'architettura	126	24	24 - 24

↳ ARCHITETTURA DEL PAESAGGIO (1 anno) - 6 CFU

L-ANT/08 Archeologia cristiana e medievale

↳ ARCHEOLOGIA (1 anno) - 6 CFU

L-ART/01 Storia dell'arte medievale

↳ ARCHEOLOGIA E STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE (1 anno) - 12 CFU

L-ART/02 Storia dell'arte moderna

↳ ARTE MODERNA (1 anno) - 6 CFU

L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea

↳ ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA (1 anno) - 12 CFU -
semestrale

↳ STORIA DELL'ARTE RUSSA (1 anno) - 6 CFU

L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro

↳ ALLESTIMENTI MUSEALI PERMANENTI (1 anno) - 6 CFU -
semestrale

↳ MUSEOLOGIA E CURATORSHIP (1 anno) - 12 CFU - semestrale

L-ART/05 Discipline dello spettacolo

↳ PRODUZIONE DELLO SPETTACOLO DAL VIVO (1 anno) - 6 CFU

↳ PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE (1 anno) - 12 CFU -
semestrale

L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione

↳ CINEMA E FOTOGRAFIA (1 anno) - 12 CFU - semestrale

↳ NUOVI MEDIA (1 anno) - 6 CFU

↳ STORIA DEL CINEMA E DELL'ANIMAZIONE DEL GIAPPONE (1
anno) - 6 CFU - semestrale

↳ TELEVISIONE E COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA (1 anno) - 6
CFU

L-ART/07 Musicologia e storia della musica

	↳ <i>STORIA ED ECONOMIA DELLA MUSICA MODERNA E CONTEMPORANEA (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti		72	72 - 72	

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	INF/01 Informatica	84	12	12 - 12 min 12
	↳ <i>COMUNICAZIONE DIGITALE PER L'ARTE E LA CULTURA (2 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>SISTEMI INFORMATIVI PER LA GESTIONE DELLE ARTI (2 anno) - 6 CFU</i>			
	L-ART/01 Storia dell'arte medievale			
	↳ <i>STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE SP. (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	L-ART/02 Storia dell'arte moderna			
	↳ <i>METODI, APPROCCI E STRUMENTI PER LA STORIA DELL'ARTE (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>STORIA DELL'ARTE MODERNA SP. (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea			
	↳ <i>STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA SP. (2 anno) - 6 CFU</i>			
	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro			
	L-ART/05 Discipline dello spettacolo			
	↳ <i>STORIA DELLA DANZA E DELLA PERFORMANCE (2 anno) - 6 CFU</i>			
	L-ART/07 Musicologia e storia della musica			
	↳ <i>DRAMMATURGIA MUSICALE (2 anno) - 6 CFU</i>			
	L-ART/08 Etnomusicologia			

↳ <i>ETNOMUSICOLOGIA SP. (2 anno) - 6 CFU</i>		
L-OR/20 Archeologia, storia dell'arte e filosofie dell'Asia orientale		
L-OR/22 Lingue e letterature del Giappone e della Corea		
M-FIL/04 Estetica		
↳ <i>FILOSOFIA DELLE ARTI E DELLA CULTURA (2 anno) - 6 CFU</i>		
SECS-P/07 Economia aziendale		
↳ <i>POLITICHE CULTURALI (2 anno) - 6 CFU</i>		
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese		
SECS-P/09 Finanza aziendale		
↳ <i>FUNDING PER L'ARTE E LA CULTURA (2 anno) - 6 CFU</i>		
SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie		
↳ <i>ASTE E INVESTIMENTI NEL MERCATO DELL'ARTE (2 anno) - 6 CFU</i>		
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi		
↳ <i>SOCIOLOGIA DELL'ARTE (2 anno) - 6 CFU</i>		
Totale attività Affini	12	12 - 12

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		18	18 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	36	36 - 36

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Economia e gestione delle arti e della cultura</i>:	120	120 - 120

Curriculum: Economics and administration of arts and culture

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/03 Scienza delle finanze ↳ <i>ARTS ECONOMICS (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>	12	12	12 - 12
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>PROJECT MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU</i> SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>MANAGEMENT AND MARKETING OF CULTURAL ORGANIZATIONS (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>	18	18	18 - 18
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>MATHEMATICS FOR PROJECT MANAGEMENT AND EVALUATION (1 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 6
Giuridico	IUS/13 Diritto internazionale ↳ <i>INTERNATIONAL LAW FOR THE ARTS (1 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 6
Ambientale	CHIM/12 Chimica dell'ambiente e dei beni culturali	6	6	6 - 6

	↳ RESTORATION (1 anno) - 6 CFU			
Storico-artistico	L-ART/02 Storia dell'arte moderna ↳ MODERN ART (1 anno) - 6 CFU	66	24	24 - 24
	L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea ↳ MODERN AND CONTEMPORARY ART (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro ↳ MUSEOLOGY AND CURATORSHIP (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
	L-ART/05 Discipline dello spettacolo ↳ ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione ↳ VISUAL CULTURES (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
	L-ART/07 Musicologia e storia della musica ↳ MUSIC PRODUCTION (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)			
Totale attività caratterizzanti			72	72 - 72

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ICAR/18 Storia dell'architettura ↳ ARCHITECTURE OF PUBLIC SPACES (2 anno) - 6 CFU	42	12	12 - 12 min 12
	INF/01 Informatica INFORMATION SYSTEM FOR THE ARTS (2 anno) - 6 CFU			

↳			
L-ART/01 Storia dell'arte medievale			
↳ <i>HISTORY OF MEDIEVAL ART (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea			
↳ <i>HISTORY OF RUSSIAN ART (2 anno) - 6 CFU</i>			
M-FIL/04 Estetica			
↳ <i>AESTHETICS (2 anno) - 6 CFU</i>			
SECS-P/07 Economia aziendale			
↳ <i>CULTURAL POLICIES (2 anno) - 6 CFU</i>			
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
↳ <i>SOCIOLOGY OF ART CONSUMPTION (2 anno) - 6 CFU</i>			
Totale attività Affini		12	12 - 12

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		18	18 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		36	36 - 36

CFU totali inseriti nel curriculum <i>Economics and administration of arts and culture</i>:	120	120 - 120
--	-----	-----------



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R²D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze	12	12	12
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 Organizzazione aziendale	18	18	12
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6	6
Giuridico	IUS/10 Diritto amministrativo IUS/13 Diritto internazionale	6	6	6
Ambientale	CHIM/12 Chimica dell'ambiente e dei beni culturali M-GGR/02 Geografia economico-politica	6	6	6
Storico-artistico	ICAR/18 Storia dell'architettura L-ANT/08 Archeologia cristiana e medievale L-ART/01 Storia dell'arte medievale L-ART/02 Storia dell'arte moderna L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro	24	24	6

L-ART/05 Discipline dello spettacolo
 L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione
 L-ART/07 Musicologia e storia della musica

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:

-

Totale Attività Caratterizzanti

72 - 72



Attività affini
 R^aD

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	12	12	12
Totale Attività Affini			12 - 12



Altre attività
 R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		18	18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	36	36

▶ Riepilogo CFU
R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	120 - 120

▶ Comunicazioni dell'ateneo al CUN
R^aD

▶ Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe
R^aD

▶ Note relative alle attività di base
R^aD

▶ Note relative alle altre attività
R^aD



Note relative alle attività caratterizzanti
R&D