



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università "Ca' Foscari" VENEZIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Innovazione nell'ospitalità, turismo e trasformazione digitale (IdSua:1599574)
<b>Nome del corso in inglese</b>	Hospitality Innovation and e-Tourism
<b>Classe</b>	L-15 - Scienze del turismo
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.unive.it/cdl/ct9">http://www.unive.it/cdl/ct9</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unive.it/tasse">http://www.unive.it/tasse</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	LUCCHESE Claudio
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Collegio didattico
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Scienze Ambientali, Informatica e Statistica (Dipartimento Legge 240)

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BOSELLO	Francesco		PA	1	
2.	GIRARDI	Paolo		RD	1	

3.	NOBILE	Marco Salvatore	PA	1
4.	RIGGS	Ashley Merrill	RD	1

<b>Rappresentanti Studenti</b>	Bulegato Cesare Manu Marius Andrei Pelizzaro Vittorio
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	Francesco BOSELLO Sandra GIRO Claudio LUCCHESI Luciano PEZZOLO Benedetta TRAMONTANO
<b>Tutor</b>	Claudio LUCCHESI Marco Salvatore NOBILE Ashley Merrill RIGGS Nicola CAMATTI Francesco BOSELLO Giulio CONTINI

Il Corso di Studio in breve

*09/04/2024*

Il Corso di laurea a orientamento professionale (ai sensi del D. M. 6/2019) in 'Hospitality Innovation and e-Tourism' (classe L-15 Scienze del turismo) risponde alla esigenza di preparare profili professionali con una formazione internazionale, impartita interamente in lingua inglese, che coniughi competenze gestionali nell'ambito dell'industria dell'ospitalita' con altre competenze sulla trasformazione digitale e la sostenibilita' dei servizi turistici. Inoltre, i laureati e le laureate acquisiranno conoscenze sulla complessita' del fenomeno turistico negli aspetti sociali, economici, culturali, antropologici e ambientali.

Il Corso di laurea nasce dalla collaborazione con Cassa Depositi e Prestiti, la Fondazione della Scuola Italiana di Ospitalita' (SIO) e TH Resorts. La SIO, in particolare, ha lo scopo di aumentare la competitivita' e favorire la crescita dell'industria turistica italiana attraverso la formazione di personale specializzato, che abbia sviluppato competenze professionali adeguate a sostenere la competitivita' e l'innovazione delle aziende del turismo e dell'ospitalita' in Italia.

I laureati e le laureate acquisiranno specifiche capacita' operative, grazie ad una forte compresenza di lezioni teoriche, laboratori e periodi di stage presso aziende di hospitality, favorendo il rapido inserimento nel mondo del lavoro. Data la natura professionalizzante del titolo di studio acquisito, l'iscrizione a una laurea magistrale non costituisce lo sbocco naturale per i laureati e le laureate del corso.

Entrando piu' nello specifico delle conoscenze e competenze che i laureati e le laureate in 'Hospitality Innovation and e-Tourism' dovranno acquisire, queste ricadono in tre macro-componenti culturali sinergicamente interrelate. Una prima e' legata alle competenze manageriali (quali gestione economico-finanziaria, marketing, gestione delle risorse umane, organizzazione, controllo di gestione, aspetti legislativi), necessarie per ricoprire inizialmente ruoli operativi di middle management in diversi comparti del settore dell'ospitalita' e delle imprese turistiche impegnate nella ricettivita' allargata.

La seconda macro-componente e' connessa a competenze nell'ambito del digitale, delle tecnologie ICT e della statistica, importanti per la formazione di un moderno addetto alla gestione del turismo e dell'ospitalita'. Il fenomeno della continua espansione delle tecnologie ICT nell'industria dell'ospitalita' e del turismo ha infatti portato alla profonda trasformazione dei processi di business dei servizi turistici, riassunto nel neologismo e-Tourism (sistemi integrati di property, inventory and CRM management, e-commerce, revenue management, search engine and online social networks, tourism big data analytics, mobile technologies).

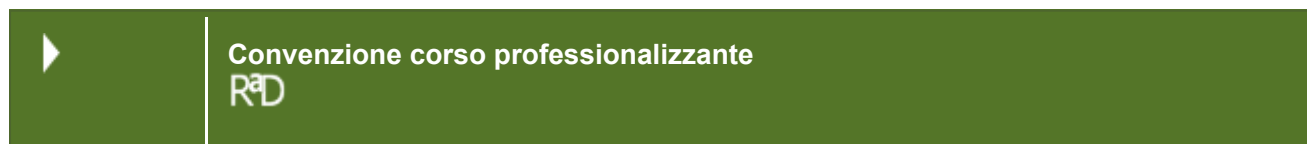
La terza macro-componente della formazione dei laureati e' volta ad acquisire le competenze che permettono il legame del settore turismo ai contesti socio-territoriali e culturali (quali museologia, storia, geografia), la conoscenza delle lingue straniere e delle culture asiatiche.

A completamento dell'aspetto internazionale del Corso di laurea, oltre all'erogazione del corso in lingua inglese, si affianchera' lo studio di una seconda lingua europea.

Infine, l'alto numero di crediti formativi dedicati allo stage e i laboratori svolti all'interno delle singole discipline assicureranno l'acquisizione delle specifiche capacita' operative per i profili professionali in uscita.

Link: <http://www.unive.it/cdl/ct9> ( sito web del corso )

Pdf inserito: [visualizza](#)



#### **Convenzioni con imprese, collegi od ordini professionali**

---

---



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

12/01/2021

Le consultazioni delle parti sociali sono avvenute tra gennaio e novembre 2020, sia da parte dei proponenti di Ca' Foscari, sia da parte della Scuola Italiana di Ospitalità (SIO), partner del progetto.

La Scuola Italiana di Ospitalità supporta la diffusione, a livello internazionale, dell'eccellenza italiana nell'ospitalità grazie all'attrazione di giovani talenti da tutto il mondo e allo sviluppo della digitalizzazione a supporto del turismo. L'obiettivo è mettere a disposizione delle principali imprese del settore un insieme di competenze che valorizzino nella massima misura possibile il capitale umano agevolando l'incontro tra domanda e offerta di lavoro.

I proponenti hanno utilizzato i seguenti studi di settore:

'Innovazione e hospitality: quali leve per la competitività del turismo in Italia?', CDP e TH Resort;

'Fabbisogno di nuove competenze e ruolo strategico della formazione per lo sviluppo del turismo', Università IULM, Milano;

Seconda indagine Nazionale dello Studio Giaccardi & Associati 'Turismo & Talenti 2020: le risposte del capitale umano turistico di 10 regioni-campione', presentato il 13 Ottobre 2020 agli Hospitality Days di Rimini.

Numerose realtà territoriali hanno dimostrato grande interesse per il progetto: il Comune di Venezia, la Camera di Commercio di Venezia, la Regione Veneto - settore cultura e settore turismo, la Confcommercio di Venezia e la Confcommercio di Treviso.

-Confcommercio Treviso e Federalberghi della Provincia di Treviso hanno raccolto l'approvazione delle imprese per l'attenzione all'uso strategico di ICT per lo sviluppo di nuovi modelli di business e la progettazione di nuovi strumenti a supporto delle decisioni strategiche, senza perdere di vista le misure di sostenibilità alberghiera (lettera Direttore Generale di Confcommercio Treviso, 01/12/2020, prot. 4294/C). Confcommercio segnala la disponibilità delle imprese associate ad accogliere gli studenti del corso di laurea in Hospitality Innovation and e-Tourism per lo stage.

-Regione Veneto, tramite l'assessore con delega al turismo, ha sondato la disponibilità sia delle associazioni di categoria sia delle imprese che operano nel settore turistico per l'organizzazione degli stage ed anche per il placement post lauream.

La Scuola Italiana di Ospitalità (SIO) ha ricevuto numerose manifestazioni di interesse alla collaborazione da parte di aziende per poter formare gli studenti in fase di stage e per il placement post lauream.

Molte aziende del settore indicano di avere difficoltà nel reperire giovani qualificati e 'industry ready', ovvero formati e motivati sia sotto il profilo delle hard skills che delle soft skills, per rispondere alle sfide di un settore sempre più competitivo e che in Italia tende ad essere ancora troppo poco professionale e legato a logiche familiari e locali.

In particolare tra le aziende consultate si annoverano:

- TH Resorts, tour operator leader nel settore hospitality leisure in Italia che gestisce 28 strutture tra mare, montagna e città d'arte, è tra i promotori della Fondazione Scuola Italiana di Ospitalità ed ha espresso forte interesse nel permettere agli studenti di utilizzare le sue strutture per lo stage nonché disponibilità ad assumerli una volta terminati gli studi;

- i responsabili di Club Med si sono dichiarati interessati ad ospitare gli stage degli studenti ed anche a valutare la possibilità di offrire posizioni lavorative post lauream. Hanno accolto con favore il progetto di attivazione della Laurea

triennale ad indirizzo professionale in Hospitality Innovation and e-Tourism che tende a colmare un vuoto formativo che ha indotto una fuga importante di studenti verso Atenei esteri. Vi è un'esigenza, di iniziare la formazione con la Laurea triennale a indirizzo professionale per assicurare anche una contestualizzazione dello sviluppo delle competenze ai bisogni e ai modelli specifici del contesto regionale e nazionale anche alla luce delle importanti trasformazioni legate ai business model del settore. Club Med manifesta interesse a ricevere alcuni studenti del corso in stage formativi presso le proprie strutture e a valutare successivamente la possibilità della loro permanenza presso il proprio organico;

- Rocco Forte Hotels, catena alberghiera internazionale del lusso presente in Italia e in altri Paesi con oltre 10 strutture, è interessata sia ad ospitare gli stage sia per possibili offerte di lavoro. E' inoltre disposta a collaborare nel disegno dei contenuti degli insegnamenti e ad offrire eventuali masterclass con il suo top management.

- Il Direttore dell'Hilton di Venezia Molino Stucky e il Direttore delle risorse umane di Hilton Italia (27 hotel) vedono con favore la possibilità del lancio insieme a Ca' Foscari del CdS in Hospitality Innovation and e-Tourism, plaudono al focus sulle soft skills e sulla digitalizzazione e all'approccio professionalizzante con lo stage. Si rendono altresì disponibili a ricevere gli studenti così formati in stage e a valutarne l'eventuale assunzione previa valutazione degli stessi.

I verbali delle consultazioni con le parti sociali e le manifestazioni di interesse sono riportati in allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Consultazione delle parti sociali per l'istituzione del CdS



QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

28/05/2024

2024

Il Comitato di Indirizzo si è riunito il giorno 04/04/2024 per un confronto sul percorso formativo, con l'obiettivo di capire se il corso di laurea incontra le esigenze del mercato del lavoro e se ci sono direzioni da seguire per migliorare la formazione degli studenti e delle studentesse.

In quanto corso professionalizzante la stretta collaborazione con le aziende e gli enti è ancora più importante.

Il corso di laurea è stato attivato nell'anno accademico 2021/22 e non ha subito significative azioni di aggiornamento dei contenuti degli insegnamenti rispetto al progetto.

Sono state invece fatte delle modifiche nell'organizzazione e nell'erogazione delle attività didattiche:

- 1) il calendario è stato organizzato su periodi (anziché su semestri) con l'ultimo periodo senza lezioni e le sessioni d'esame sono state calibrate sulle necessità degli studenti anticipando la sessione estiva ad aprile per permettere agli studenti di dedicarsi al tirocinio annuale tra maggio e agosto;
- 2) i tirocini sono valutati anche attraverso un voto in modo da incentivare gli studenti a fare del loro meglio e da valorizzare l'attività così importante per questo corso. Il voto concorre al punteggio di laurea;
- 3) la prova finale prevede una presentazione dell'elaborato.

Il corso non ha ancora laureato nessuno; i primi laureati saranno a luglio 2024.

Dopo una breve presentazione del corso di laurea, del suo piano di studi e del profilo professionale che avrà il/la laureato/a in Hospitality Innovation and e-Tourism, viene lasciata la parola ai rappresentanti delle parti sociali che confermano la bontà dell'offerta formativa e l'adeguatezza dei profili in uscita; chi ha già ospitato studenti e studentesse in stage esprime un parere molto positivo in merito alla preparazione degli studenti, la valutazione degli stage viene vista in

modo positivo in quanto motiva e responsabilizza gli studenti e le studentesse.

Il dialogo con i portatori di interesse ha portato alle seguenti osservazioni:

- è stato espresso un parere positivo sui corsi a contratto tenuti da esperti del settore;
- viene considerato un punto di forza il fatto che il corso sia erogato in inglese e che quindi gli studenti e le studentesse abbiano fin da subito una buona conoscenza della lingua e che imparino ad essere flessibili rispetto ad altre lingue; è un aspetto estremamente positivo soprattutto durante lo stage perché permette loro di essere immediatamente interessanti e di rapportarsi subito con l'ospite;
- è stato espresso un parere positivo riguardo agli aspetti di Language e Culture coperti dal corso di studio, incluso il corso "Chinese Culture and Society", considerati molto importanti sia per lo sviluppo di una migliore relazione inter-culturale con il cliente e tra colleghi che oggi sempre più spesso provengono da culture diverse, sia per dare l'opportunità a studenti e studentesse di andare a lavorare anche all'estero (ad esempio in Asia, meta verso la quale sempre più italiani stanno viaggiando).

Dalla discussione emergono anche i seguenti suggerimenti:

- è importante offrire corsi di lingua italiana agli studenti stranieri fin dal primo anno per permettere loro di accedere ad opportunità di stage in Italia;
- viene suggerito di valutare l'inserimento di corsi che trattino le seguenti tematiche: maggior formazione su alcuni dei software principali utilizzati, intesi come categorie di software; tema delle imprese del settore wellness in quanto è un settore che si sta sviluppando sempre di più; compliance dei processi e di channel management per quanto riguarda la comunicazione; formazione su sales and business development; sostenibilità (turismo sostenibile, ecologico) e la sua certificazione;
- si invita a sensibilizzare maggiormente gli studenti verso la conoscenza del territorio e in merito al settore "room division", che include "housekeeping", come guest relation e personalizzazione e di far vedere come siano correlate il brand e la "quality assurance" e a spiegare bene come funzionino le strutture organizzative e le HR del settore e far capire come ormai i ruoli ricoperti possano essere trasversali e multidisciplinari durante la carriera nel settore;
- un tema importante sul quale gli studenti e le studentesse dovrebbero essere maggiormente sensibilizzati è il Food and Beverage in quanto all'interno dell'hotel assume una rilevanza sempre più importante al pari della divisione Rooms, per esempio per organizzare feste di matrimonio secondo culture del mondo;
- si suggerisce, infine, di rafforzare gli aspetti formativi in merito a soft skills, comunicazione e leadership e di sviluppare il saper fare network per creare collegamenti non solo con le aziende che producono o erogano servizi, ma anche con le aziende di produzione culturale.

Il Coordinatore ringrazia i partecipanti per l'interesse mostrato, per il supporto ai tirocini e per i tanti suggerimenti ricevuti sui quali il Collegio inizierà a lavorare, risponde che alcune delle tematiche emerse sono in parte già coperte da alcuni insegnamenti, verrà valutata la possibilità di integrare gli argomenti che vengono già trattati o di aggiungere corsi specifici in base alle indicazioni ricevute. I temi del wellness e delle partnerships sono molto interessanti e meritano un ulteriore approfondimento; viene raccolto il suggerimento in merito alle strategie di comunicazione.

Per quanto riguarda il corso base di lingua italiana, è obbligatorio per tutti gli studenti extra UE.

Concorda sull'importanza delle soft skills che si prevede vengano acquisite anche durante i tirocini; è già stato iniziato un dialogo con gli attori di Ca' Foscari impegnati nell'erogazione di diversi corsi legati allo sviluppo delle soft skills, che attualmente sono limitate ai soli studenti magistrali.

Viene riconosciuta l'importanza del Food and Beverage (viene erogato un corso specifico), gli studenti hanno però spesso un'idea sbagliata sul tema, percependo l'attività come "semplicemente fare il cameriere", manca una consapevolezza sull'importanza di questa business unit che è sempre più importante nel settore dell'ospitalità; è compito del Collegio istruirli sul vero lavoro del manager del F&B. I presenti vengono dunque invitati a contribuire con seminari o masterclass, che potrebbero essere organizzati in parallelo o a completamento delle attività didattiche ordinarie, per permettere agli studenti di conoscere meglio le varie specializzazioni nell'industria dell'ospitalità e perché per gli studenti e le studentesse sentire l'esperienza diretta di chi lavora in quest'ambito può aumentare la loro motivazione e consapevolezza.

## Azioni

Nel marzo 2024 è stato costituito il Comitato di Indirizzo del corso di studio per dare maggiore continuità alla collaborazione tra il mondo della professione e quello accademico.

Il Comitato è composto da professionisti diversi e interdisciplinari che lavorano in enti e aziende che collaboreranno con i

laureati nel mondo della professione, oltre che da docenti e studenti del corso.

#### Composizione

##### Rappresentanti della professione

- Former Cluster Manager, Marriott Group, General Manager Hilton Molino Stucky, COO Roco Forte Hotels group
- HR Director, TH Group
- General Manager and Founder, Elastic Hospitality
- Direttore generale, Palazzina Grassi
- Complex General Manager Hotel Gabrielli - Splendid Venice - STARHOTELS Splendid Venice e responsabile confindustria alberghi per tutta la zona Veneto est

##### Membri interni

- La/il coordinatrice/coordinatore del Collegio didattico del corso di studio
- Le/i rappresentanti delle studentesse e degli studenti iscritti al corso di studio
- Coordinatore parti sociali, SIO

##### Invitati

- I componenti il Gruppo AQ
- I componenti il Collegio didattico

27 aprile 2023

Per la consultazione con le parti sociali, il corso di studio ha preso in esame l'esito degli stage del primo anno.

Il 28 marzo 2023 il dott. Contini, direttore della Scuola Italiana di ospitalità e referente degli stage del corso, ha condiviso con il Collegio didattico i risultati di un confronto con le parti sociali avvenuto durante l'evento 'Fareturismo' tenutosi a Roma il 23 marzo 2023.

Il dott. Contini ha incontrato i rappresentanti delle seguenti aziende

- Southern Europe Recruitment Coordinator, Club Med
- HR Director, TH Resorts
- COO, Rocco Forte Hotels

Durante l'incontro, il dott. Contini, ha presentato il Corso di laurea illustrandone i profili professionali in uscita, gli obiettivi formativi, e le attività didattiche proposte.

Le aziende hanno confermato un atteggiamento degli studenti in generale molto positivo e hanno espresso interesse ad aumentare il numero di studenti in stage, in Italia e all'estero, in virtù di una buona capacità di inserimento degli studenti e di una buona performance e hanno suggerito di sensibilizzare gli studenti affinché dimostrino una maggiore disponibilità rispetto al ruolo e al lavoro di squadra.

Sulla base dei risultati, il collegio ha valutato il percorso formativo del Corso coerente con le esigenze del mercato del lavoro condivise dai portatori di interesse.

Il Collegio ha inoltre stabilito di incontrare le aziende periodicamente nel mese di settembre, poco dopo il termine del periodo di stage, così che il riscontro tempestivo permetta di pianificare eventuali correttivi nell'offerta didattica del resto dell'anno accademico.

Per rendere più stabile e organizzato il confronto con le parti sociali, il Corso di studio valuterà l'istituzione di un Comitato di indirizzo al fine di supportare il Collegio nelle attività di pianificazione, progettazione e autovalutazione del Corso.

Nel sito del corso di studio, alla pagina web 'Assicurazione della qualità' sono pubblicati i documenti relativi alle Consultazioni con i portatori di interesse (percorso [www.unive.it/cdl/ct9](http://www.unive.it/cdl/ct9) > Presentazione > Assicurazione della qualità).

Link: <https://www.unive.it/web/it/1693/> ( Consultazioni con i portatori di interesse )



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

### Esperto in turismo e gestione di strutture alberghiere

#### funzione in un contesto di lavoro:

All'interno del contesto lavorativo il laureato svolge abitualmente, autonomamente e in gruppo:

- attivita' di front office e gestione dei rapporti con la clientela, utilizzando appropriati strumenti digitali;
- attivita' di back office nei dipartimenti quali marketing, revenue, risorse umane, Food&Beverage, direzione strategica, room division e organizzazione di eventi;
- attivita' gestionali delle imprese dell'hospitality anche utilizzando gli appropriati strumenti ICT;
- raccolta, analisi ed elaborazione dei dati digitali relativi alle infrastrutture e ai servizi afferenti al comparto turistico e ai flussi;
- partecipazione alla definizione e alla gestione di progetti di valorizzazione del territorio, di promozione turistica e di comunicazione servendosi degli strumenti digitali piu' innovativi.

#### competenze associate alla funzione:

Nel corso degli studi lo studente acquisira' le seguenti conoscenze e competenze che gli permetteranno di svolgere le attivita' associate al ruolo professionale:

- competenze di hotel management, con riferimento agli aspetti giuridici e alla gestione delle risorse umane nonche' alle dinamiche economico-aziendali: pianificazione strategica, misurazione e valutazione delle performance di mercato, marketing strategico ed operativo, analisi finanziaria.;
- competenze su tecnologie ICT abilitanti, i cui strumenti sono utilizzati in fase di promozione e comunicazione, per la gestione dei dati interni e per la massimizzazione dell'esperienza del cliente;
- competenze nel revenue management, nella lettura del big data, nella gestione dei canali di vendita dei servizi e delle OTAs (Online Travel Agencies), online marketing digitale (su web e social media) per massimizzare i canali diretti di vendita dei servizi;
- competenze nel coordinamento dell'organizzazione operativa alberghiera nei reparti room division, Food&Beverage, housekeeping, anche con riguardo alla sostenibilita';
- competenze di product/service management, legato sia alla targetizzazione del cliente sia alle specificita' del territorio e del contesto socio-culturale nel quale la struttura e' inserita;
- conoscenze nell'ambito di aspetti culturali del territorio, inclusa quella enogastronomica, da valorizzare nell'ottica del miglioramento dell'autenticita' dell'esperienza del cliente;
- soft skills riguardanti la customer care, indirizzate alla fidelizzazione e alla retention degli ospiti, e alla gestione del personale nelle differenti divisioni dell'organizzazione alberghiera;
- conoscenza dell'inglese settoriale e di una seconda lingua straniera per la comunicazione commerciale dell'offerta turistica e la gestione del cliente.

#### sbocchi occupazionali:

Il laureato potra' essere impegnato in qualita' di middle manager in grado di ricoprire ruoli operativi e di gestione in diversi comparti del settore dell'ospitalita' in Italia e all'estero. Potra' sviluppare una carriera professionale all'interno delle piu' moderne imprese turistiche della ricettivita' allargata, degli hotel e dei loro dipartimenti interni (quali marketing, ICT, Food and Beverage, Guest Relations, eventi), delle organizzazioni per la gestione delle destinazioni e degli enti pubblici operanti nel settore.

L'iscrizione a una laurea magistrale non costituisce uno sbocco naturale per i laureati.





QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
2. Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0)
3. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
4. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)
5. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

02/01/2021

Per essere ammessi al Corso di Laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Le conoscenze richieste per l'accesso al Corso di Laurea sono quelle acquisite nei programmi della scuola secondaria di secondo grado.

E' richiesta un'adeguata conoscenza della lingua inglese (almeno a livello B2) e di logica e comprensione verbale. La verifica del possesso di tali conoscenze e' obbligatoria. Le modalita' di verifica sono indicate nel regolamento didattico del corso di studio, pubblicato nel sito web di Ateneo, che stabilisce anche gli obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare nel primo anno di corso in caso la verifica non sia positiva.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

18/04/2024

Per l'accesso al corso di laurea sono richieste adeguate conoscenze della lingua inglese almeno a livello B2 nonché capacità logiche e di comprensione verbale.

Il corso di laurea è ad accesso programmato e prevede il superamento di una prova selettiva che permette di accertare il possesso di un'adeguata preparazione iniziale: l'immatricolazione è condizionata dalla posizione occupata nella graduatoria.

La selezione si svolge, a scelta dello/della studente, in lingua italiana o in lingua inglese.

Per l'anno accademico 2024/25 i posti disponibili sono 60.

Tutte le informazioni su modalità di preiscrizione, selezione ed immatricolazione sono contenute nel bando di ammissione.

Nel sito del corso sono presenti informazioni sul test d'accesso e sulla preiscrizione alla selezione.

La verifica delle conoscenze di logica e comprensione verbale avviene attraverso il sostenimento del TOLC-E o English TOLC-E. Al sito <https://www.cisiaonline.it/> è presente un simulatore del test.

I candidati e le candidate che risultino vincitori/vincitrici senza aver conseguito il punteggio minimo possono comunque immatricolarsi, tuttavia, ad essi viene assegnato un Obbligo Formativo Aggiuntivo (O.F.A.), da assolvere entro il 30 settembre dell'anno successivo a quello di immatricolazione.

Sono previste attività formative propedeutiche e integrative con lo scopo di verificare il grado di preparazione degli studenti dopo l'immatricolazione e di permettere il recupero delle lacune pregresse. Al termine di un corso gli studenti dovranno sostenere un test, valido per il recupero dell'O.F.A.

In caso di O.F.A. non assolto dopo il 30 settembre dell'anno successivo a quello di immatricolazione non sarà possibile sostenere alcun esame di profitto.


#### Conoscenze linguistiche

In ingresso al corso di studio è richiesta la conoscenza della Lingua inglese a livello B2.

Tale conoscenza viene accertata al momento dell'immatricolazione attraverso il possesso di certificazioni o la presenza di casistiche di esonero, come riportato nell'apposita pagina web ([www.unive.it/conoscenze-linguistiche](http://www.unive.it/conoscenze-linguistiche)).

Nel caso in cui il candidato/la candidata non ne sia in possesso non può immatricolarsi.

Link: <https://www.unive.it/web/it/1685/> ( Iscriverti )

 **QUADRO A4.a****Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo**

12/01/2021



Il Corso di Laurea in Hospitality Innovation and e-Tourism ha come obiettivo la formazione di un laureato che abbia conoscenze e competenze in tre macro-componenti culturali sinergicamente interrelate. Una prima è legata alle competenze manageriali (gestione economico-finanziaria, marketing, gestione delle risorse umane, organizzazione, controllo di gestione ecc.), necessarie per ricoprire ruoli operativi e di middle management in diversi comparti del settore dell'ospitalità e delle imprese turistiche impegnate nella ricettività allargata. Sono altresì previsti approfondimenti specialistici nel campo della gestione dell'industria dell'ospitalità. La seconda macro-componente è connessa a competenze nell'ambito del digitale, delle tecnologie ICT e della statistica, importanti per la formazione di un moderno manager del turismo e dell'ospitalità. La terza macro-componente della formazione dei laureati è più analitica, ed è volta ad acquisire le competenze che permettono il legame del settore turismo ai contesti socio-territoriali e culturali (museologia, storia, geografia, ecc.), la conoscenza delle lingue straniere e delle culture asiatiche.

L'integrazione tra le tre aree culturali di apprendimento determina un profilo composito e fornisce gli strumenti necessari per padroneggiare le complesse dinamiche del settore turistico, e in particolare di quello dell'ospitalità. In dettaglio, gli obiettivi formativi individuati per il Corso di Laurea sono:

- a) possedere conoscenze di base delle discipline manageriali, economiche, geografiche, giuridiche, antropologiche e statistiche;
- b) conoscere gli aspetti gestionali delle imprese del settore dell'ospitalità e gli aspetti che legano il settore turismo ai contesti socio-territoriali e culturali, in particolare quelle storiche, artistiche e dei beni culturali;
- c) acquisire competenze su tecnologie informatiche e metodi quantitativi, necessarie da un lato per il management interno e per le relazioni di filiera, dall'altro per la realizzazione di ricerche, rilevazioni ed elaborazioni di dati quantitativi e informazioni qualitative e per l'organizzazione, il marketing turistico e l'interazione con le piattaforme digitali e le agenzie di viaggio per la vendita e le prenotazioni;
- d) conoscenza della lingua inglese settoriale e di un'altra lingua europea, con attenzione agli aspetti della comunicazione

interculturale.

Il percorso formativo e' caratterizzato da una forte compresenza di lezioni teoriche, periodi di stage e laboratori presso aziende di hospitality. In particolare, nel corso del programma triennale sono previsti tre stage, che permettono lo sviluppo di competenze e responsabilita' crescenti, obbligatori per tutti gli studenti. Gli stage del primo anno avranno principalmente una valenza operativa, focalizzandosi sul creare le basi della conoscenza delle aziende del settore hospitality. Lo stage del secondo anno permettera' allo studente di avvicinarsi ad attivita' di coordinamento nell'ambito delle funzioni operative che ha ricoperto nello stage del primo anno. Durante lo stage del terzo anno, invece, allo studente sara' offerta la possibilita' di assistere il management, in modo da essere poi valutato in modo piu' completo dall'azienda in vista di una potenziale assunzione.

 **QUADRO**  
A4.b.1  


**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>	<p>Il profilo del laureato in Hospitality Innovation and e-Tourism e' un equilibrato connubio tra conoscenze e competenze economico-aziendali, umanistiche e socio-culturali, unito a competenze nell'ambito del digitale e delle tecnologie informatiche. Il laureato, sulla base di queste conoscenze, sara' in grado di comprendere le dinamiche di mercato e l'organizzazione, il rapporto con le attivita' socio-culturali del territorio della moderna industria dell'ospitalita'. Per il conseguimento degli obiettivi, in sede di svolgimento delle lezioni, dei seminari e delle esercitazioni si prospetteranno agli studenti casi di studio che riflettono le diverse peculiarita' della gestione nel settore dell'ospitalita'. Il conseguimento dei risultati di apprendimento verra' verificato attraverso gli esami degli insegnamenti e la prova finale.</p>	
<b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b>	<p>Al laureato in Hospitality Innovation and e-Tourism e' richiesto di applicare alla realta' operativa delle aziende operanti nel comparto dell'industria dell'ospitalita' le conoscenze maturate in ambito accademico. Il corso di laurea a indirizzo professionale permettera' allo studente di applicare e testare le proprie conoscenze durante le importanti attivita' di stage presso strutture ricettive di alto livello, selezionate in Italia e all'estero. Egli sara' dunque in grado di comprendere le grandezze che compaiono nel bilancio di un'azienda del settore e le specificita' dei modelli organizzativi adottati dai suoi diversi attori. Sara' inoltre capace di comprendere l'utilizzo dei servizi informatici nella gestione di una moderna impresa della ricettivita', e le possibili strategie di marketing a partire da strumenti di supporto alle decisioni basate su metodologie statistiche e tecnologie informatiche. Tali strategie saranno poste in essere anche alla luce della conoscenza che il laureato possiedera' in merito alle risorse artistiche, storiche e culturali del territorio. La fusione tra conoscenze manageriali e culturali, unite alle competenze sul digitale, rappresentano un valore aggiunto nel percorso formativo. La capacita' di applicare conoscenza e comprensione verra' verificata tramite la valutazione delle attivita' di stage e della prova finale.</p>	

## Area di apprendimento: Economica-aziendale e giuridica

### Conoscenza e comprensione

I laureati acquisiranno conoscenza e comprensione degli elementi di base e costitutivi delle imprese, con riferimento al sistema delle aziende dell'ospitalità, ai relativi processi di direzione, alle funzioni di gestione, alle metodologie e ai modelli di organizzazione aziendale di dette imprese. Particolare attenzione è rivolta alla conoscenza e comprensione dei modelli manageriali, delle politiche e degli strumenti di marketing delle imprese dell'industria della ricettività. Infine, i laureati svilupperanno conoscenza e comprensione dei principi e delle norme giuridiche fondamentali, in particolare sui temi del turismo e delle imprese dell'ospitalità.

Conoscenza e comprensione sono conseguite tramite lezioni, seminari ed esercitazioni, nei quali verranno sottoposti agli studenti casi di studio che riflettono le peculiarità della gestione nel settore dell'ospitalità. La valutazione dell'apprendimento avverrà attraverso gli esami degli insegnamenti e la prova finale.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati saranno in grado di applicare le conoscenze sui modelli organizzativi, in particolare per l'analisi delle strutture organizzative dell'industria dell'ospitalità. Avranno capacità di applicare tecniche di supporto alle decisioni (come ad esempio, SWOT analysis, break-even analysis) e tecniche di gestione (come ad esempio l'analisi delle scorte, ecc.) per le imprese dell'ospitalità, anche con attenzione al tema della sostenibilità.

Saranno in grado di comprendere le tecniche di rilevazione e di redazione del bilancio aziendale, con particolare riguardo alle specificità delle imprese dell'ospitalità.

Inoltre, i laureati saranno in grado di individuare le caratteristiche economiche e le potenzialità di sviluppo dei sistemi turistici, analizzando le relazioni tra gli attori coinvolti.

Saranno infine in grado di comprendere e di utilizzare il linguaggio giuridico e di applicare tali conoscenze ai temi per valutare le politiche di gestione e protezione dei dati della clientela.

La capacità di applicare conoscenza e comprensione verrà conseguita durante le importanti attività di stage presso strutture ricettive di alto livello e verrà verificata tramite la valutazione delle attività di stage e della prova finale.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

E-TOURISM SERVICES LAW AND DATA PROTECTION REGULATION [url](#)

FOOD & BEVERAGE MANAGEMENT [url](#)

GUEST EXPERIENCE DESIGN [url](#)

HOSPITALITY BUSINESS ECOSYSTEM [url](#)

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT FOR HOSPITALITY INDUSTRY [url](#)

INTRODUCTION TO BUSINESS ADMINISTRATION [url](#)

INTRODUCTION TO MARKETING AND REVENUE MANAGEMENT [url](#)

INTRODUCTION TO TOURISM ECONOMICS AND SUSTAINABILITY [url](#)

PRINCIPLES OF MANAGEMENT OF HOSPITALITY FIRMS [url](#)

REAL ESTATE DEVELOPMENT FOR HOSPITALITY [url](#)

## Area di apprendimento: ICT e metodi statistico-quantitativi

### Conoscenza e comprensione

I laureati svilupperanno:

- conoscenza e comprensione delle principali tecnologie informatiche alla base della digitalizzazione dei processi di gestione del settore dell'ospitalità;
- conoscenza e comprensione dei sistemi per la gestione della clientela, anche attraverso l'utilizzo dei social media, e dei sistemi online per le prenotazioni e la vendita di offerte di ospitalità;
- conoscenza e comprensione dei metodi quantitativi, con particolare riferimento alle tecniche statistiche per analizzare dati aziendali e dati raccolti dai social media.

Conoscenza e comprensione sono conseguite tramite lezioni, seminari ed esercitazioni, nei quali verranno sottoposti agli studenti casi di studio che riflettono le peculiarità della gestione nel settore dell'ospitalità. La valutazione dell'apprendimento avverrà attraverso gli esami degli insegnamenti e la prova finale.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

I laureati saranno in grado di applicare le conoscenze su ICT per analizzare e confrontare sistemi per la gestione della clientela alberghiera, e sistemi per vendita online. Saranno inoltre in grado di applicare metodi statistico-quantitativi per l'analisi di dati strutturati provenienti dal settore dell'ospitalità.

La capacità di applicare conoscenza e comprensione verrà conseguita durante le importanti attività di stage presso strutture ricettive di alto livello e verrà verificata tramite la valutazione delle attività di stage e della prova finale.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ADVANCED DIGITAL TECHNOLOGIES FOR E-TOURISM [url](#)

DATA ANALYSIS FOR TOURISM [url](#)

DIGITAL TECHNOLOGIES FOR E-TOURISM [url](#)

## **Area di apprendimento: Umanistica, linguistica, socio-territoriale e culturale**

### **Conoscenza e comprensione**

L'apporto delle discipline umanistiche alle scienze del turismo applicate alla gestione dell'ospitalità si evidenzia sul piano della cura delle relazioni e della comunicazione, delle conoscenze artistiche, storiche e dei beni culturali. Lo studente acquisirà inoltre conoscenze e comprensione su discipline geografiche applicate alla gestione delle destinazioni turistiche.

Riguardo l'acquisizione delle abilità linguistiche, il corso verrà erogato in lingua inglese, per cui verrà richiesto almeno una certificazione di livello B2 per l'ammissione. Verranno inoltre offerti nel corso di studio approfondimenti nell'uso delle lingue europee, incluso l'inglese tecnico per le imprese di ospitalità.

Le lingue potranno essere approfondite anche grazie alla possibilità di svolgere il tirocinio formativo o il periodo della tesi di laurea all'estero.

Infine il corso di studio fornisce conoscenze su comunicazione e mediazione culturale, in particolare nell'ambito delle lingue e delle culture orientali.

Conoscenza e comprensione sono conseguite tramite lezioni, seminari, tirocini ed esercitazioni, nei quali verranno sottoposti agli studenti casi di studio che riflettono le peculiarità della gestione nel settore dell'ospitalità. La valutazione dell'apprendimento avverrà attraverso gli esami degli insegnamenti e la prova finale.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Al termine del percorso formativo, lo studente avrà acquisito le capacità:

- di applicare criticamente a casi concreti e specifici gli strumenti metodologici teorici appresi negli ambiti umanistico, socio-territoriale e culturale;
- di collaborare con specialisti di discipline differenti per poter raggiungere obiettivi di progetto;
- di comprendere la dimensione culturale dell'offerta turistica, con riferimento alla comunicazione nei confronti di una clientela con diversi background culturali e ai temi dell'inclusione;

- di utilizzare almeno una lingua straniera, oltre l'inglese, per le attività di collaborazione con colleghi di lavoro e di relazione e con la clientela;
- di saper narrare l'esperienza del turista e il territorio in una prospettiva storica;
- di saper analizzare le caratteristiche di un museo e il rapporto con il pubblico;
- di saper valutare l'impatto socio-economico e ambientale di viaggi, turismo e territorio.

La capacità di applicare conoscenza e comprensione verrà conseguita durante le importanti attività di stage presso strutture ricettive di alto livello e verrà verificata tramite la valutazione delle attività di stage e della prova finale.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

AN OPEN CITY IN HISTORICAL PERSPECTIVE: VENICE [url](#)

CHINESE CULTURE AND SOCIETY [url](#)

CROSS CULTURAL COMMUNICATION, DIVERSITY AND INCLUSION [url](#)

ENGLISH FOR TOURISM AND BUSINESS [url](#)

FRENCH LANGUAGE AND CULTURE [url](#)

GEOGRAPHY FOR TOURISM DESTINATIONS [url](#)

GERMAN LANGUAGE AND CULTURE [url](#)

ITALIAN LANGUAGE - INTERMEDIATE B2 [url](#)

ITALIAN LANGUAGE: COMMUNICATION AND CULTURE [url](#)

ITALIAN LANGUAGE: FORMS, STRUCTURES, AND MEANINGS [url](#)

ITALIAN LANGUAGE: PRE-INTERMEDIATE B1 [url](#)

MUSEOLOGY AND CULTURAL HERITAGE [url](#)

SPANISH LANGUAGE AND CULTURE [url](#)

STORYTELLING FOR HOSPITALITY [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio  
Abilità comunicative  
Capacità di apprendimento

**Autonomia di giudizio**

Il Corso di Laurea e' finalizzato a stimolare capacita' autonome di analisi e interpretazione dei dati di gestione delle imprese del comparto dell'ospitalita'. Gli studenti saranno messi nelle condizioni di capire le implicazioni presenti e soprattutto future della trasformazione digitale delle imprese, e di quelle del turismo in particolare. Sapranno inoltre documentarsi autonomamente e criticamente rispetto alla gamma delle possibili fonti.

Saranno in grado di riconoscere la complessita' dei problemi e di individuarne le possibili soluzioni stabilendo le prioritá operative in base alle risorse disponibili.

L'autonomia di giudizio e' conseguita attraverso gli insegnamenti previsti nell'arco del percorso formativo e sara' verificata attraverso le prove d'esame di ogni disciplina, inclusi i laboratori e i tirocini, dove verranno presentati e discussi casi di studio inerenti la gestione delle imprese del comparto dell'ospitalita', nonche' attraverso la presentazione dei contenuti della prova finale.

**Abilità**

<b>communicative</b>	<p>- Area delle discipline economiche-aziendali e giuridiche: gli studenti vengono condotti a individuare e comunicare le linee guida e le best practice nell'ambito dell'attività di gestione di imprese dell'ospitalità, e di servizi turistici anche di tipo online, considerando i relativi aspetti giuridici.</p> <p>- Area delle discipline umanistiche, linguistiche, socio-territoriali e culturali: lo studente viene condotto a padroneggiare le tecniche di comunicazione e le modalità espressive relative alla conoscenza e alla promozione delle risorse territoriali, alla luce dei trend socio-culturali, nell'ambito delle imprese dell'ospitalità. Inoltre, lo studente viene condotto a sviluppare abilità orali e scritte in una gamma di contesti socio-culturali differenti e usando differenti ed efficaci modalità espressive. Lo studente svilupperà abilità comunicative utili sia per interfacciarsi con l'utenza esterna, sia nell'ambito della gestione delle risorse umane.</p> <p>- Area dell'ICT e delle discipline statistico-quantitative: a fronte delle conoscenze acquisite in questo ambito, che porta alla consapevolezza delle potenzialità della trasformazione digitale nella gestione delle imprese dell'ospitalità e nel marketing, il laureato viene condotto a padroneggiare il linguaggio tecnico per comunicare con erogatori di servizi ICT esterni e interni all'azienda.</p> <p>Le abilità comunicative vengono sviluppate nel corso delle lezioni, tramite l'interazione con i docenti, e nel corso delle attività di stage. La verifica delle abilità sopra indicate avverrà con test in itinere, durante le ore di esercitazione, nel corso delle prove d'esame di ogni disciplina e attraverso i contenuti espressi nella prova finale.</p>	
<b>Capacità di apprendimento</b>	<p>Il laureato in Hospitality Innovation and e-Tourism sa documentarsi in autonomia, aggiornare le proprie competenze, progettare un intero piano di lavoro, che include l'utilizzo di strumenti e servizi ICT. Il raggiungimento di tale autonomia avviene attraverso gli insegnamenti, che saranno impostati in modo da valorizzare le competenze selettive e comparative, ai fini dell'acquisizione di un metodo di apprendimento adeguato. A tale fine sarà stimolata la partecipazione attiva dello studente a lezioni, seminari, con verifiche in sede di esame. La capacità di apprendimento sarà sviluppata e valutata anche attraverso le corpose attività di tirocinio e stage previste nel corso a indirizzo professionalizzante, venendo in contatto diretto con le mansioni del manager dell'ospitalità.</p>	





01/01/2021

La prova finale puo' essere sostenuta secondo una delle seguenti tipologie, da considerarsi coerente con il numero dei crediti formativi previsti:

- relazione scritta su un approfondimento metodologico connesso a un insegnamento o ad altra attivita' didattica;
- presentazione di un elaborato frutto di un'attivita' di laboratorio, seminariale o altro;
- presentazione di un elaborato svolto all'interno dell'attivita' di stage o tirocinio;
- eventuale altra modalita' che sara' specificata in sede di regolamento del corso di studio.



18/04/2024

La prova finale consiste nella redazione, presentazione e discussione pubblica di un elaborato scritto, la tesi di laurea, che ha come oggetto l'approfondimento di un tema connesso a un insegnamento e/o l'attività svolta nell'ambito dei tirocini curriculari.

La prova finale viene concordata dalla studentessa/dallo studente con una/un docente (relatore), normalmente nel corso del primo semestre del terzo anno e svolta nel corso del secondo semestre. Sia la relazione che la discussione della tesi devono essere svolte in lingua inglese.

La discussione della tesi si svolge davanti a una commissione composta da professori universitari, che possono invitare anche degli esperti del settore, che valutano in seduta comune la qualità della tesi attribuendo il voto finale.

Il voto della prova finale si basa sulla valutazione della tesi di laurea e della discussione finale.

I criteri per l'attribuzione del voto sono:

Qualità dell'elaborato scritto (punti: da 0 a 1)

Approfondimento dei temi e analisi critica (punti: da 0 a 2)

Capacità di applicare le conoscenze acquisite nel corso di studi e/o i analizzare i temi oggetto della tesi nell'ambito dell'esperienza di tirocinio (punti: da 0 a 2)

Presentazione della tesi (punti: da 0 a 1)

Un voto pari a 0 è da considerarsi come sufficiente.

La commissione decide se assegnare la lode su proposta del relatore.

Le modalità di ammissione alla prova finale, di presentazione della domanda di laurea, e di assegnazione del voto finale di laurea sono quelle previste dalle deliberazioni degli Organi di Ateneo e sono riportate alla pagina web del corso di laurea ([www.unive.it/cdl/ct9](http://www.unive.it/cdl/ct9) > Laurearsi).

Link: <https://www.unive.it/web/it/1651/> ( Laurearsi )





**Convenzioni con imprese, collegi od ordini professionali**

---

---



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Percorso di formazione

Link: <https://www.unive.it/cdl/ct9>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.unive.it/data/it/1657/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.unive.it/web/it/1656/>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.unive.it/laurea>


▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	M-STO/02	Anno di	AN OPEN CITY IN HISTORICAL PERSPECTIVE: VENICE <a href="#">link</a>	PEZZOLO LUCIANO	PO	6	30	

		corso 1							
2.	M-DEA/01	Anno di corso 1	CROSS CULTURAL COMMUNICATION, DIVERSITY AND INCLUSION <a href="#">link</a>	TAMISARI FRANCA	PA	9	45		
3.	SECS- S/01	Anno di corso 1	DATA ANALYSIS FOR TOURISM <a href="#">link</a>			6	10		
4.	SECS- S/01	Anno di corso 1	DATA ANALYSIS FOR TOURISM <a href="#">link</a>	GIRARDI PAOLO	RD	6	30		
5.	INF/01	Anno di corso 1	DIGITAL TECHNOLOGIES FOR E- TOURISM <a href="#">link</a>	NOBILE MARCO SALVATORE	PA	6	40		
6.	AGR/01	Anno di corso 1	FOOD & BEVERAGE MANAGEMENT <a href="#">link</a>			6	30		
7.	SECS- P/07	Anno di corso 1	INTRODUCTION TO BUSINESS ADMINISTRATION <a href="#">link</a>			6	30		
8.	SECS- P/01	Anno di corso 1	INTRODUCTION TO TOURISM ECONOMICS AND SUSTAINABILITY <a href="#">link</a>	BOSELLO FRANCESCO	PA	6	30		
9.	L-FIL- LET/12	Anno di corso 1	ITALIAN LANGUAGE: COMMUNICATION AND CULTURE <a href="#">link</a>			6			
10.	L-FIL- LET/12	Anno di corso 1	ITALIAN LANGUAGE: FORMS, STRUCTURES, AND MEANINGS <a href="#">link</a>			6			
11.	INF/01	Anno di corso 2	ADVANCED DIGITAL TECHNOLOGIES FOR E-TOURISM <a href="#">link</a>	NOBILE MARCO SALVATORE	PA	6	40		
12.	L- OR/21	Anno di corso 2	CHINESE CULTURE AND SOCIETY <a href="#">link</a>			6	30		

13.	IUS/01	Anno di corso 2	E-TOURISM SERVICES LAW AND DATA PROTECTION REGULATION <a href="#">link</a>			6	30	
14.	L-LIN/12	Anno di corso 2	ENGLISH FOR TOURISM AND BUSINESS <a href="#">link</a>	RIGGS ASHLEY MERRILL	RD	6	30	
15.	L-LIN/04	Anno di corso 2	FRENCH LANGUAGE AND CULTURE <a href="#">link</a>			12	30	
16.	L-LIN/14	Anno di corso 2	GERMAN LANGUAGE AND CULTURE <a href="#">link</a>			12	30	
17.	SECS-P/08	Anno di corso 2	GUEST EXPERIENCE DESIGN <a href="#">link</a>			6	30	
18.	SECS-P/08	Anno di corso 2	INTRODUCTION TO MARKETING AND REVENUE MANAGEMENT <a href="#">link</a>			6	30	
19.	L-FIL-LET/12	Anno di corso 2	ITALIAN LANGUAGE - INTERMEDIATE B2 <a href="#">link</a>			6		
20.	L-FIL-LET/12	Anno di corso 2	ITALIAN LANGUAGE - INTERMEDIATE B2 - PRACTICE ( <i>modulo di ITALIAN LANGUAGE - INTERMEDIATE B2</i> ) <a href="#">link</a>			0		
21.	L-FIL-LET/12	Anno di corso 2	ITALIAN LANGUAGE - INTERMEDIATE B2 - THEORY ( <i>modulo di ITALIAN LANGUAGE - INTERMEDIATE B2</i> ) <a href="#">link</a>			6	30	
22.	L-FIL-LET/12	Anno di corso 2	ITALIAN LANGUAGE: PRE-INTERMEDIATE B1 <a href="#">link</a>			6		
23.	L-FIL-LET/12	Anno di corso 2	ITALIAN LANGUAGE: PRE-INTERMEDIATE B1 - PRACTICE ( <i>modulo di ITALIAN LANGUAGE: PRE-INTERMEDIATE B1</i> ) <a href="#">link</a>			0	50	
24.	L-FIL-LET/12	Anno di	ITALIAN LANGUAGE: PRE-INTERMEDIATE B1 - THEORY			6	30	

		corso 2	(modulo di ITALIAN LANGUAGE: PRE- INTERMEDIATE B1) <a href="#">link</a>					
25.	L- ART/04	Anno di corso 2	MUSEOLOGY AND CULTURAL HERITAGE <a href="#">link</a>	MONACO ANGELO MARIA	PA	6	30	
26.	SECS- P/08	Anno di corso 2	PRINCIPLES OF MANAGEMENT OF HOSPITALITY FIRMS <a href="#">link</a>			6	30	
27.	L- LIN/07	Anno di corso 2	SPANISH LANGUAGE AND CULTURE <a href="#">link</a>			12	30	
28.	M- GGR/02	Anno di corso 3	GEOGRAPHY FOR TOURISM DESTINATIONS <a href="#">link</a>			9	45	
29.	SECS- P/06	Anno di corso 3	HOSPITALITY BUSINESS ECOSYSTEM <a href="#">link</a>	CAMATTI NICOLA	RD	6	30	
30.	SECS- P/10	Anno di corso 3	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT FOR HOSPITALITY INDUSTRY <a href="#">link</a>			6	30	
31.	SECS- P/09	Anno di corso 3	REAL ESTATE DEVELOPMENT FOR HOSPITALITY <a href="#">link</a>			6	30	
32.	L-FIL- LET/11	Anno di corso 3	STORYTELLING FOR HOSPITALITY <a href="#">link</a>			6	30	

▶ QUADRO B4

Aule

Link inserito: <https://www.unive.it/data/10152/>

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e aule area scientifica

Link inserito: <https://www.unive.it/data/10152/> Altro link inserito: <https://www.unive.it/pag/16126/>



Link inserito: <https://www.unive.it/data/10152/>



Descrizione link: Biblioteca area scientifica

Link inserito: <https://www.unive.it/bas>



Il Settore Orientamento e Tutorato dell'Università Ca' Foscari Venezia, attraverso colloqui individuali e di gruppo nonché <sup>12/04/2024</sup> mediante l'organizzazione di eventi e iniziative quali ad esempio l'Open Day di Ateneo e la partecipazione a manifestazioni e fiere dedicate all'orientamento, assolve in maniera completa ad un'azione informativa a sostegno delle scelte che si compiono lungo l'intero processo di formazione, consentendo ai futuri studenti/studentesse di acquisire quelle informazioni ad ampio spettro, imprescindibili per decodificare le esperienze formative ed esercitare la propria scelta con consapevolezza. Tutte le attività di orientamento in ingresso scaturiscono dalla piena collaborazione tra gli orientatori, docenti dell'Ateneo e insegnanti delle scuole secondarie superiori.

L'utilizzo di supporti multimediali e social network valorizza inoltre le diverse proposte di attività di orientamento, rendendole accessibili ad un più vasto pubblico costituito da studenti, docenti e famiglie di diverse regioni italiane. Per accompagnare gli studenti e le studentesse nel passaggio dalla scuola superiore all'università, il Settore Orientamento e Tutorato organizza durante tutto l'anno eventi in presenza e online di presentazione dell'Università Ca' Foscari Venezia, iniziative di conoscenza della città di Venezia e momenti di incontro e confronto con professionisti.

Il Settore Orientamento e Tutorato offre inoltre ai futuri studenti, molteplici iniziative volte allo sviluppo delle loro competenze trasversali, comunicative, meta cognitive, meta emozionali e life skill.

In particolare il Settore Orientamento e Tutorato di Ateneo offre le seguenti attività anche in modalità online:

1. Colloqui individuali di orientamento informativo: gli operatori dell'Orientamento e i Tutor di Ateneo, sono a disposizione per illustrare l'offerta formativa (corsi di laurea triennale e magistrale), le modalità di accesso e i servizi per gli studenti dell'Università Ca' Foscari;
2. Colloqui di orientamento formativo servizio "Fai la Scelta Giusta": Lo sportello "Fai la scelta giusta" è rivolto a coloro che hanno in progetto un percorso universitario e vogliono acquisire chiarezza rispetto alla scelta da compiere attraverso una serie di spunti di riflessione e di confronto, guidati da un'esperta psicologa;
3. PCTO Percorsi per le competenze Trasversali e l'Orientamento: percorsi di apprendimento in contesto lavorativo universitario e moduli in preparazione alle professioni gestiti dai docenti e dal personale tecnico-amministrativo dell'Ateneo

rivolti a studenti e studentesse degli istituti. I percorsi possono essere seguiti anche da remoto. Inoltre sono messi a disposizione dei materiali multimediali e MOOC introduttivi di alcune discipline;

4. Mini-lezioni orientative: mini-lezioni esemplificative delle discipline insegnate in Ateneo che consentono di vivere un'anteprima degli argomenti trattati a lezione, delle metodologie didattiche e delle dinamiche delle lezioni universitarie;
5. Open Day: manifestazione annuale organizzata in Ateneo che assicura agli studenti l'opportunità di acquisire informazioni sui corsi di studio e sulle opportunità occupazionali;
6. Fiere e manifestazioni: appuntamenti che si svolgono durante il corso dell'anno e che assicurano agli studenti e alle studentesse provenienti da diverse regioni di incontrare presso lo stand, reale o virtuale, gli operatori/operatrici dell'Orientamento e i/le Tutor di Ateneo per approfondire la conoscenza dell'Università Ca' Foscari Venezia;
7. Incontri di Orientamento presso le Scuole: incontri pensati per far conoscere agli studenti e alle studentesse cosa si studia a Ca' Foscari e le opportunità per un percorso di studio internazionale ed innovativo. Durante gli incontri gli studenti e le studentesse hanno la possibilità di approfondire la conoscenza del sistema universitario, raccogliere informazioni sui corsi di laurea proposti dall'Ateneo, sulle modalità di accesso ai corsi di laurea e sui diversi servizi e opportunità a disposizione della componente studentesca cafoscarina;
8. Attività di informazione attraverso i canali social: azioni informative e divulgative attraverso dirette e Q&A sui canali social del Settore;
9. Attività di orientamento nell'ambito del progetto "Orientamento attivo nella transizione scuola - università" PNNR: Come previsto dal Decreto Ministeriale 934 del 2022 che disciplina le modalità di attuazione di corsi di orientamento destinati agli studenti e alle studentesse degli Istituti Superiori italiani, il Settore Orientamento e Tutorato collabora con le scuole per offrire corsi di orientamento di 15 ore per favorire l'accesso degli studenti e delle studentesse ai livelli di istruzione accademica attraverso azioni di orientamento che guidino ad una scelta consapevole ed informata del futuro percorso di studi.

#### Contatti

Settore Orientamento e Tutorato

Ufficio Orientamento, Tutorato e Servizi di Campus

Università Ca' Foscari Venezia, Dorsoduro 3246, Venezia

Delegato della Rettrice all' Orientamento e Tutorato: Prof. Andrea Marin [www.unive.it/orientamento](http://www.unive.it/orientamento)

E-mail: [orienta@unive.it](mailto:orienta@unive.it)

[www.facebook.com/cafoscariorienta](http://www.facebook.com/cafoscariorienta)

[www.instagram.com/cafoscariorienta](http://www.instagram.com/cafoscariorienta)

Tel: +39 041 234 7575 / 7516/ 7936/ 7540

Fax 041 234 7946

—  
Il Dipartimento di Scienze Ambientali, Informatica e Statistica (DAIS) organizza numerose azioni di orientamento con lo scopo di promuovere la conoscenza dei corsi del dipartimento e indirizzare gli studenti delle scuole medie superiori una scelta consapevole al momento dell'iscrizione ad un corso universitario.

Le principali azioni sono:

- presentazioni dell'offerta formativa dei corsi di studio
- attività di laboratorio e tirocinio
- conferenze a carattere scientifico divulgativo
- Percorsi per le Competenze Trasversali per l'Orientamento (PCTO)

Le attività vengono svolte dai docenti sia presso le scuole che presso la sede del campus scientifico.

Il DAIS partecipa al Piano Lauree Scientifiche (PLS) e al Piano per l'orientamento e il tutorato (POT). I Progetti intendono 1) promuovere le iscrizioni ai corsi di laurea di ambito scientifico, favorendo l'equilibrio di genere, 2) ridurre gli abbandoni universitari e migliorare le carriere degli studenti, 3) fornire agli insegnanti in servizio delle discipline scientifiche occasioni di crescita professionale

Il DAIS è partner di due progetti PLS e di due progetti POT, in due diversi ambiti di studio dell'Ateneo

1. PLS - Progetto nazionale di Informatica, cui partecipa con il corso di laurea in Informatica (classe L31 - Scienze e tecnologie informatiche)
2. PLS - Progetto nazionale di Scienze naturali e ambientali, cui partecipa con il corso di laurea in Scienze Ambientali (classe L32 - Scienze e tecnologie per l'ambiente e la natura)
3. POT - Ingegneria, cui partecipa con il corso di laurea in Ingegneria ambientale per la transizione ecologica (classe L7 -

Ingegneria civile e ambientale)

4. POT - Ambito Economia e Management cui partecipa con il corso di laurea in Hospitality Innovation and e-Tourism (classe L15 - Scienze del turismo)

Per informazioni si rimanda alla pagina del dipartimento [www.unive.it/dais](http://www.unive.it/dais) > terza missione (link diretto: <https://www.unive.it/pag/49045/>)

Descrizione link: Orientamento

Link inserito: <http://www.unive.it/orientamento>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Secondo quanto previsto dal Regolamento di Ateneo, l'Università Ca' Foscari Venezia assicura un servizio di Tutorato finalizzato a guidare e assistere i propri studenti/studentesse nell'arco dell'intero percorso formativo rispondendo alle esigenze di orientamento, informazione e assistenza e di attiva partecipazione alle iniziative universitarie. Il servizio si pone l'obiettivo di migliorare le condizioni e la qualità dell'apprendimento anche al fine di ridurre i tassi di abbandono, la durata media degli studi e il numero dei fuori corso. A tal fine sono state individuate diverse forme di tutorato:

a) Tutorato Didattico: inteso come assistenza didattica assicurata dai/dalle docenti al fine di migliorare il livello dell'apprendimento;

b) Tutorato alla pari di Ateneo: inteso come servizio svolto da studenti/studentesse selezionati e formati per ricoprire il ruolo di tutor nei seguenti ambiti:

- Tutorato Informativo di Ateneo: servizio informativo che fornisce assistenza in particolar modo alle nuove matricole in merito a tutti gli aspetti amministrativi (piani di studio, esami...). Tale servizio è fornito anche a studenti/studentesse internazionali e part-time;
- Tutorato Specialistico e Didattico: servizio di supporto didattico consistente in attività didattico integrative propedeutiche e di recupero (corsi, esercitazioni, seminari, laboratori) anche a sostegno di aree disciplinari nelle quali si registrano carenze formative di base da parte degli studenti/studentesse. Tale tutorato viene svolto da studenti e studentesse iscritti ai corsi di dottorato e ai corsi di laurea magistrale.

12/04/2024

L'Ateneo offre inoltre un Servizio di counseling "Spazio Ascolto" per gli studenti e le studentesse di Ca' Foscari che stanno vivendo un momento di difficoltà.

Il Settore Orientamento e Tutorato offre inoltre supporto attraverso attività seminariali e workshop di gruppo e attraverso materiali online per migliorare il metodo di studio ed elaborare la tesi finale.

Per informazioni consultare la pagina web: [www.unive.it/tutorato](http://www.unive.it/tutorato)

Contatti

Settore Orientamento e Tutorato

Ufficio Orientamento, Tutorato e Servizi di Campus

Università Ca' Foscari Venezia, Dorsoduro 3246, Venezia

Delegato della Rettrice all' Orientamento e Tutorato: Prof. Andrea Marin

Tel. 041 234 7575/7503

Fax 041 234 7946

Email [tutorato@unive.it](mailto:tutorato@unive.it)

È inoltre anche presente un servizio di tutorato alla pari che svolge un'attività di supporto agli studenti e alle studentesse con disabilità e DSA, contribuendo ad eliminare o ridurre gli ostacoli che questi ultimi possono incontrare nella realizzazione del percorso formativo prescelto. Le attività mirano a favorire l'autonomia degli studenti e l'inclusione nella



vita universitaria.

Per conoscere i servizi offerti dal Settore Inclusione di Ateneo è possibile consultare la pagina dedicata

[www.unive.it/inclusione](http://www.unive.it/inclusione).

Contatti Inclusione

Tel. 041 234 7575/7961

Email [inclusione@unive.it](mailto:inclusione@unive.it)

–  
Tutorato specialistico (Dipartimento)

Il corso prevede l'impiego costante dei tutor (studenti magistrali e dottorandi), in particolar modo per i corsi che evidenziano difficoltà di superamento (corsi critici) e per i laboratori.

Per i corsi critici i tutor affiancano gli studenti che avvertono la necessità di essere seguiti più da vicino nell'attività di apprendimento con esercitazioni specifiche e ricevimento. Per i laboratori i tutor affiancano gli studenti nelle esperienze di laboratorio o nei progetti.

Nello specifico, il Dipartimento ha proposto nel corso degli ultimi anni un servizio di tutorato specialistico per i seguenti insegnamenti

> Hospitality Innovation and e-Tourism

French language and culture

German language and culture

Spanish language and culture

Informazioni sugli insegnamenti per i quali vengono attivati servizi di tutorato sono reperibili nel sito del dipartimento [www.unive.it/dais](http://www.unive.it/dais) > corsi > tutorato specialistico (link diretto <https://www.unive.it/pag/16128/>).

Descrizione link: Tutorato

Link inserito: <http://www.unive.it/tutorato>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Dall'attivazione del corso di laurea in Hospitality Innovation and e-tourism, si è andata ad instaurare un'unità specifica di collaborazione tra Scuola Italiana di Ospitalità e Ufficio Stage (nazionali ed internazionali) Ca' Foscari per poter far fronte agli stage curricolari obbligatori (uno all'anno per ogni studente della triennale) che di solito si svolgono in strutture alberghiere, singole o facenti parti di catene.

Per massimizzare le possibilità di placement ogni anno di tutti gli studenti iscritti al CdL, vengono organizzate delle presentazioni aziendali in modalità distinte (presso l'azienda, presso il campus o in modalità telematica) durante le quali ogni azienda o gruppo presenta agli studenti i propri valori, mission e vision e l'offerta di tirocini presso le proprie strutture. In seguito a tali presentazioni, vengono raccolte le adesioni e l'interesse degli studenti ed inviate con i corrispondenti CV agli HR Delle aziende in questione in modo da organizzare il matching tra candidato e posizione di tirocinio offerta.

I Settori Tirocini Italia e Tirocini Estero si occupano della promozione e dell'avvio dei tirocini in Italia e all'estero, anche in collaborazione con i Servizi di Campus di Ateneo, per tutti gli studenti, neo-laureati e neo-dottori di ricerca entro i 12 mesi dal conseguimento del titolo, per tutte le aree disciplinari che caratterizzano l'Ateneo. I Settori pubblicano le offerte di stage da parte delle aziende nelle bacheche dedicate, all'interno dell'Area Riservata del sito web di ateneo, per opportunità in Italia e all'estero. Gli studenti e i neolaureati possono inoltre individuare autonomamente un ente ospitante in cui svolgere

08/04/2024

lo stage, consultando l'elenco delle aziende convenzionate con l'Ateneo in base alla zona geografica, o proponendo personalmente delle realtà in cui vivere questa esperienza di formazione on the job.

Attualmente i Settori collaborano con oltre 15.400 aziende in Italia e nel mondo e pubblicano annualmente circa 3.200 offerte di stage in Italia e all'estero per studenti e neo-laureati.

L'offerta di placement è molto varia ed in linea con i corsi di studio, per garantire un dialogo diretto con il mercato del lavoro ed offrire placement in svariate aree professionali. Da recenti dati statistici, emerge che circa il 45% dei training si svolge in ambito economico e manageriale (in particolare aziende multinazionali, piccole-medie imprese, Camere di Commercio), il 25% in ambito linguistico (scuole di lingua e istituti comprensivi, agenzie di viaggio e tour operator, aziende, sedi diplomatiche), il 20% in ambito umanistico (musei, gallerie d'arte, ONG, amministrazioni pubbliche), il 10% in ambito scientifico-informatico (start-up, centri di ricerca, laboratori, aziende).

I Settori si occupano inoltre della promozione di tirocini legati a progetti realizzati in collaborazione con Enti, Istituzioni e Associazioni di categoria regionali, nazionali ed internazionali per potenziare l'integrazione tra Università e mondo del lavoro.

I progetti di tirocinio in ambito internazionale sono una delle eccellenze di Ca' Foscari: negli anni, infatti, sono state sviluppate importanti relazioni in tutto il mondo non solo con aziende, ma anche con ambasciate ed enti diplomatici, centri culturali, ONG e Camere di Commercio che ci consentono di promuovere gli stage all'estero sia nell'ambito di specifici programmi mobilità (Erasmus+ per tirocini in Europa e MAECI - MUR - Fondazione CRUI) sia con progetti propri dell'Ateneo che, a seconda dei casi, possono prevedere un sostegno di tipo economico per favorire il maggior numero possibile di studenti e laureati che vogliono cogliere questa opportunità.

A seguito della situazione causata dalla pandemia, è cambiato il mondo del lavoro internazionale, per cui l'Ateneo ha risposto riprogettando i programmi di tirocinio, in accordo con gli enti ospitanti. I tirocini continuano ad essere possibili con modalità da remoto, blended e in presenza in diversi ambiti lavorativi. In particolare questi i progetti più importanti lanciati da Ca' Foscari:

- Erasmus+ per tirocinio: forte della propria expertise progettuale pluriennale, Ca' Foscari partecipa al programma comunitario attraverso due progetti di mobilità. I tirocinanti (studenti e neolaureati) hanno la possibilità di svolgere uno stage retribuito in presenza (è consentita anche la modalità mista/blended ma la parte da remoto non è finanziata) presso varie tipologie di enti in Unione Europea, migliorando il proprio profilo professionale e le conoscenze linguistiche.
- Programma Colgate: il progetto consente di svolgere un tirocinio per attività di supporto all'insegnamento della lingua e della cultura italiana presso Colgate University (Stato di New York), della durata di un anno accademico.
- Programma Co.AS.IT.: il progetto consente di svolgere un tirocinio post-laurea per attività di supporto all'insegnamento della lingua e della cultura italiana presso le scuole elementari e medie negli Stati di Victoria e New South Wales in Australia.
- Progetto Worldwide Internships: il progetto offre la possibilità di svolgere un tirocinio retribuito (in presenza) agli studenti iscritti ai corsi di laurea e laurea magistrale per sviluppare specifiche competenze professionali e trasversali, mettendo in pratica quanto appreso durante gli studi universitari. Le mansioni possono svolgersi presso varie tipologie di enti, collocati al di fuori dell'Unione Europea, al fine di costruire un proprio progetto professionale che rappresenti un primo ingresso nel modo del lavoro internazionale.
- Progetto Global Internships Programme: il progetto offre la possibilità di svolgere un tirocinio retribuito (in presenza) ai neolaureati dei corsi di laurea e laurea magistrale per sviluppare specifiche competenze professionali e trasversali, entrando nel mercato del lavoro internazionale con un solido background accademico. I placement possono svolgersi presso varie tipologie di enti, collocati al di fuori dell'Unione Europea.

Oltre ai progetti di tirocinio internazionale, gli studenti hanno la possibilità di partecipare ogni anno al Venice Universities' Model European Union, ovvero una simulazione sull'Unione Europea, che si tiene alla Venice International University. In quanto simulazione della procedura legislativa dell'Unione europea, i partecipanti ricoprono i ruoli dei membri del Parlamento europeo e del Consiglio dell'Unione europea, seguendo specifiche rules of procedures con cui vengono adottate le direttive e i regolamenti europei, sviluppando specifiche competenze e conoscenze legate alla diplomazia e alle relazioni internazionali.

In un'ottica internazionale, è proseguito il ciclo di webinar denominato "Focus on", al fine di presentare i Paesi maggiormente richiesti per i tirocini, fornendo così agli studenti un'opportunità di orientamento rispetto alla scelta del paese in cui svolgere lo stage. Gli appuntamenti sono organizzati in collaborazione con gli organismi partner (ad es. Camere di Commercio italiane all'estero, aziende, etc.) con lo scopo di presentare l'ente (attività, progetti, politiche di recruiting), le opportunità di stage ed illustrare il «sistema Paese» da un punto di vista economico, socio-politico, culturale, fornendo informazioni sui visti, gli sbocchi occupazionali, etc.

Dal 2020, per porsi il più possibile al fianco degli studenti nel processo di ripresa dopo la prima fase dell'emergenza epidemiologica, i Settori Tirocini Italia e Estero lanciano il progetto Roadmap "Pronti, Stage, VIA!", un ciclo di video incontri da remoto declinato in appuntamenti suddivisi per ambiti disciplinari di afferenza degli studenti volti a far conoscere il valore aggiunto che il tirocinio, in Italia e all'Estero, porta alla propria esperienza universitaria: lasciando un ampio spazio al confronto con i ragazzi al termine della presentazione per dubbi e domande tecniche, vengono fornite indicazioni pratiche su come scegliere il tirocinio, quali opportunità può offrire, come entrare in contatto con le aziende e gli enti presentandosi al meglio, e come trasformarlo in un'esperienza fondamentale per la propria futura collocazione professionale.

Gli studenti e i neo laureati, una volta individuata la struttura ospitante per il tirocinio, si rivolgono al personale del Career Service e/o dei Servizi di Campus di Ateneo, che li assiste per l'avvio e la stesura dei documenti necessari, durante lo svolgimento del tirocinio, attraverso un monitoraggio sull'andamento delle attività previste e in fase di chiusura del tirocinio.

<http://www.unive.it/stageitalia>

[www.unive.it/stage-estero](http://www.unive.it/stage-estero)

ADISS – Ufficio Career Service

Settori Tirocini Italia e Tirocini Estero

Descrizione link: ADISS – Ufficio Career Service

Link inserito: <http://www.unive.it/careerservice>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Le attività del Career Service per gli studenti 2024



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

**i**

*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

Servizi offerti dall'Ufficio Relazioni Internazionali:

Programma Erasmus+ KA 103 / KA131

Il Programma Erasmus+ per Studio, attraverso l'Azione Chiave KA103 (Programma 2014-20) e KA 131 (Programma 2021-27), offre agli studenti l'opportunità di trascorrere un periodo di studio (da 2 a 12 mesi) presso una delle università partner (<http://www.unive.it/erasmus-studio>), che appartengano a un paese partecipante al Programma e che abbiano firmato un accordo inter-istituzionale con Ca' Foscari.

Gli studenti Erasmus possono ricevere un contributo comunitario ad hoc, seguire corsi universitari e usufruire delle strutture disponibili presso l'Istituto ospitante senza dover pagare tasse aggiuntive, con la garanzia del riconoscimento del periodo di studio all'estero tramite il trasferimento dei rispettivi crediti formativi all'interno della loro carriera.

Il Programma Erasmus+ per Studio consente di vivere esperienze culturali all'estero, conoscere nuovi sistemi di istruzione superiore, perfezionare la conoscenza di almeno un'altra lingua e incontrare giovani di altri paesi, partecipando attivamente alla costruzione di un'Europa sempre più unita. È possibile reperire i dettagli e la normativa del Programma Erasmus+ per Studio sul sito web dell'Agenzia Nazionale Erasmus+ INDIRE (<http://www.erasmusplus.it/>).

#### Programma Erasmus+ KA 107 / KA 171 - International Credit Mobility

International Credit Mobility (ICM) è l'Azione Chiave KA107 del Programma Erasmus+ (Programma 2014-20) e KA 171 (Programma 2021-27), che permette la realizzazione di progetti di mobilità per studio e tirocinio fuori dall'UE, coerentemente con le strategie di internazionalizzazione degli Istituti di Istruzione Superiore.

L'Università Ca' Foscari mette a disposizione dei propri studenti le borse di mobilità offerte dal Programma Erasmus+ finanziate dall'Unione Europea. L'obiettivo è promuovere la mobilità internazionale degli studenti e del personale docente e tecnico-amministrativo da e verso destinazioni extra UE ("partner countries").

Destinazioni, numero di posti, cicli di studio e aree disciplinari ammissibili variano da Paese a Paese e sono specificati nel bando per le mobilità in uscita, pubblicato indicativamente nel mese di dicembre di ogni anno (e rivolto a studenti, docenti e PTA dell'Ateneo).

#### Progettazione Europea

Il Settore Progetti dell'Ufficio Relazioni Internazionali fornisce consulenza ai docenti cafoscarini interessati a partecipare a progetti di cooperazione internazionale a valere sulle altre azioni e sotto-azioni del Programma Erasmus+, per le quali l'Ateneo partecipa in qualità di partner o di coordinatore: Erasmus+ KA1 (ICM e consorzi di mobilità), Erasmus+ KA2 (Erasmus Mundus Joint Masters e Erasmus Mundus Design Measures, Capacity Building for Higher Education, Partnerships for Cooperation, ecc.), Erasmus+ KA3, Azioni "Jean Monnet".

Il Settore Progetti fornisce supporto durante la fase di redazione del progetto e presentazione della candidatura, in collaborazione con i Dipartimenti di afferenza dei docenti partecipanti.

Interagisce poi con gli stessi Dipartimenti durante la fase di gestione dei progetti vinti, qualora emergano dubbi o problematiche puntuali riguardo l'applicazione delle specifiche regole Erasmus+.

#### Alleanza EUTOPIA

In seguito all'adesione, a settembre 2021, all'Alleanza "EUTOPIA" (nell'ambito delle "European Universities Initiative", inquadrato nell'Azione Chiave 2 del Programma Erasmus+), e dell'approvazione e finanziamento del progetto EUTOPIA MORE, il Settore Progetti affianca il direttore dell'Ufficio nella gestione amministrativa e progettuale riferita al progetto, e nel coordinamento delle attività centralizzate riferite all'Alleanza presso Ca' Foscari, aperte a docenti, studenti e personale tecnico-amministrativo.

#### Programma Overseas

Attraverso il Programma "Overseas", Ca' Foscari mantiene Accordi di Cooperazione Scientifica e Culturale con università e istituzioni extraeuropee (<http://www.unive.it/overseas>) situate in Paesi differenti, con l'obiettivo di sviluppare attività congiunte di studio, ricerca e formazione e di incentivare la mobilità di studenti, ricercatori e docenti. Gli studenti hanno l'opportunità di trascorrere un periodo di studio (da 3 a 12 mesi) presso una delle università partner, dove sono generalmente esonerati dal pagamento di contribuzione studentesca aggiuntiva, e hanno la possibilità di frequentare corsi, sostenere esami e svolgere ricerca per tesi di laurea.

#### SEMP - Swiss European Mobility Programme

Ca' Foscari ha attivato accordi bilaterali con alcune università svizzere ([www.unive.it/semp](http://www.unive.it/semp)), con l'obiettivo di sviluppare attività congiunte di studio, ricerca e formazione e di incentivare la mobilità dei propri studenti.

Tali accordi consentono agli studenti dell'Ateneo di realizzare un'esperienza formativa in regime di scambio con l'università elvetica partner. Gli studenti selezionati potranno beneficiare di contributi economici mensili erogati dall'Agenzia Nazionale Svizzera.

Gli studenti, senza dover pagare tasse aggiuntive, hanno la possibilità di frequentare corsi e sostenere esami presso

qualificate università svizzere. Tali esami, se preventivamente concordati con i docenti di Ca' Foscari tramite compilazione del Learning Agreement, sono poi riconosciuti e verbalizzati nella carriera universitaria dello studente.

#### Programma Visiting Students

La formazione internazionale degli studenti è promossa anche tramite la formula del Visiting Student, che consiste nello svolgimento di un periodo di studi all'estero al di fuori dei programmi di mobilità più strutturati (<http://www.unive.it/pag/11684/>). Lo studente sceglie in autonomia l'ateneo (europeo o extra-UE) in cui svolgere la mobilità, sostenendo eventuali spese richieste dall'istituzione ospitante. È possibile studiare all'estero come Visiting Student per un periodo massimo di un anno accademico e ottenere il riconoscimento fino ad un massimo di 60 crediti universitari.

#### Programmi di Double and Joint Degree

Ca' Foscari attiva accordi specifici per offrire Corsi di Studio a curriculum integrato che prevedono un percorso formativo co-progettato con Atenei stranieri e periodi di mobilità per studenti.

Terminato il percorso di studi e dopo la prova finale vengono rilasciati i due o più titoli nazionali delle Università partner (titolo doppio o multiplo) oppure un unico titolo riconosciuto e validato da tutti gli Atenei coinvolti (titolo congiunto). Questo tipo di percorso accademico prevede sempre un periodo di mobilità obbligatoria presso le istituzioni partner.

#### Orientamento in ingresso per studenti internazionali

Il Settore Promozione e Reclutamento offre ai prospective students internazionali delle opportunità per conoscere meglio l'offerta formativa dell'università, in particolare lauree triennali e magistrali erogate in lingua inglese. Il settore fornisce anche strumenti e servizi che aiutano questi studenti a esplorare nel senso più ampio l'esperienza di studio a Ca' Foscari e a Venezia.

In particolare il Settore Promozione e Reclutamento di Ateneo offre i seguenti servizi:

1. International Open Days: questo evento annuale si svolge online e fornisce ai prospective students internazionali l'opportunità di acquisire informazioni sui corsi di laurea e laurea magistrale erogati in lingua inglese grazie a webinar offerti da docenti e studenti. L'evento mette in risalto anche i servizi e le opportunità messi a disposizione della comunità studentesca cafoscarina.
2. Fiere e manifestazioni internazionali: nell'arco dell'anno lo staff del Settore Promozione e Reclutamento partecipa a fiere universitarie internazionali, sia in presenza sia online, in modo da offrire ai prospective students internazionali la possibilità di parlare con loro in modalità one-on-one.
3. [www.apply.unive.it](http://www.apply.unive.it): in collaborazione con il Settore Accoglienza dell'Ufficio Relazioni Internazionali, il Settore Promozione e Reclutamento gestisce questa piattaforma online che ha la doppia funzione di informare i prospective students internazionali riguardo l'offerta formativa ed i servizi e le opportunità offerte da Ca' Foscari e gestire la valutazione delle loro domande di ammissione completamente online.
4. Chat with a Ca' Foscari Student: questo servizio permette ai prospective students internazionali di prenotare una videochiamata di venti minuti con un attuale studente. Lo scopo del servizio è di permettere una comunicazione più informale e tra pari.
5. Buddy Programme: questo progetto permette alle nuove matricole internazionali di appoggiarsi a studenti già iscritti che si offrono come "Buddy". I Buddy offrono assistenza nella fase di arrivo e durante i primi mesi di studio degli studenti internazionali, aiutando con le procedure amministrative e l'avvio della vita studentesca.
6. International Welcome Week: questa iniziativa facilita l'inserimento sociale nella comunità cafoscarina delle nuove matricole internazionali. Consiste in attività di apprendimento nonché ludiche che incoraggiano la creazione di legami di amicizia e reti di conoscenze.

#### Organizzazione dell'Ufficio Relazioni internazionali:

1. Settore Mobilità (accordi di scambio Erasmus+, Overseas e Swiss European Mobility Programme, gestione mobilità europea ed extraeuropea studenti, docenti e personale tecnico amministrativo outgoing)
2. Settore Promozione e Reclutamento (reclutamento studenti internazionali: attività di promozione dell'Ateneo all'estero; portali web internazionali per la promozione dell'offerta formativa; customer satisfaction studenti internazionali; partecipazione a fiere e saloni della promozione universitaria, anche in collaborazione con consolati, ambasciate, istituti italiani di Cultura, camere di commercio; presidio informativo; informazione e consulenza ai prospective students; valutazione e riconoscimento titoli internazionali - orientamento in ingresso per studenti internazionali.)
3. Settore Accoglienza (ammissione e immatricolazione ai corsi L/LM degli studenti internazionali, cioè con titolo d'accesso estero: verifica dei requisiti di accesso; immatricolazione; rapporti con le Ambasciate/Consolati; gestione Double and Joint Degrees - DJD: bandi; borse/contributi; mobilità Incoming e Outgoing; Invio documentazione a università partners; mobilità

Incoming studenti, docenti e PTA; supporto procedure immigrazione)

4. Settore Progetti (consulenza su progetti di cooperazione internazionale del Programma Erasmus+ KA1, KA2, KA3, supporto durante la fase di redazione del progetto e presentazione della candidatura, in collaborazione con i Dipartimenti di afferenza dei docenti partecipanti).

<https://www.unive.it/pag/11620>

Descrizione link: Ca' Foscari Internazionale

Link inserito: <https://www.unive.it/pag/11620>

---

*Nessun Ateneo*



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

05/04/2024

Il Career Service dell'Università Ca' Foscari Venezia è un sistema integrato di attività, servizi di consulenza e orientamento, che punta a favorire l'occupabilità dei laureati e a rispondere in modo efficace alle esigenze di recruiting ed employer branding delle aziende italiane e internazionali.

Opera a livello centrale rispetto all'Ateneo e declina le proprie attività in base alle aree disciplinari che contraddistinguono l'offerta formativa di Ca' Foscari.

In particolare, i servizi offerti a laureandi e neolaureati sono finalizzati a:

- accompagnarli nell'analisi delle proprie attitudini, motivazioni e competenze al fine di elaborare un progetto professionale coerente con il proprio percorso di studio e in relazione all'evoluzione del mondo produttivo;
- supportarli nella ricerca attiva di stage e lavoro;
- fornire strategie operative per consentire di concretizzare gli obiettivi personali e professionali;
- favorire l'integrazione tra università e mondo del lavoro e creare momenti di incontro diretto con i professionisti e i recruiter.

Le azioni di orientamento si realizzano in una prima fase attraverso lo sportello del Career Desk, curato da professionisti che forniscono consulenza individuale per l'elaborazione del progetto professionale, la redazione del CV e della lettera di accompagnamento. L'obiettivo è quello di supportare gli studenti e i laureati nell'individuare i canali di ricerca di lavoro più efficaci a seguito di una riflessione approfondita sulle proprie attitudini, motivazioni e competenze. Lo sportello è aperto anche agli studenti internazionali e i colloqui avvengono in lingua inglese.

Un secondo livello di azioni si concretizza attraverso l'organizzazione di laboratori dedicati all'orientamento al lavoro nazionale e internazionale, all'autoimprenditorialità, e di workshop di presentazione delle realtà occupazionali e delle figure professionali emergenti con il coinvolgimento di esperti del settore. I colloqui di orientamento e le attività laboratoriali e seminariali vengono svolte in presenza o da remoto.

Il Career Service a Ca' Foscari utilizza inoltre strumenti e modalità innovative per promuovere i temi dell'orientamento al lavoro quali: la guida Mi metto al lavoro. Strumenti utili per un buon inizio, le oltre 200 schede on line della Guida alle Professioni, le brochure 10 passi per prepararsi al mondo del lavoro e dal 2021 lo strumento Soft Skills in luce un percorso guidato che permette in autonomia di prendere consapevolezza delle proprie soft skills per valorizzarle nel CV e nel colloquio di lavoro. Inoltre è attiva una nuova Piattaforma web che supporta studenti e neo laureati nel processo di accompagnamento per l'inserimento nel mondo del lavoro (moduli-video formativi, modelli e format di CV e lettera di presentazione, preparazione al colloquio, modalità e strumenti di ricerca attiva del lavoro, proposti sia in lingua italiana sia in lingua inglese). Nel 2019 è stato inoltre avviato un progetto di mentoring nazionale e internazionale dal titolo "COLTIVIAMOCI" per promuovere role model di successo con cui gli studenti cafoscarini si possono confrontare in più appuntamenti, preceduti da momenti di formazione dedicati.

L'incontro tra domanda e offerta di lavoro si declina invece attraverso tre bacheche on line, accessibili in Area Riservata del sito di ateneo e dedicate alla pubblicazione di job vacation da parte delle aziende per opportunità di inserimento in

Italia e all'estero, per profili anche con più di uno o tre anni di esperienza e per l'accesso ai principali programmi di ricerca talenti. Gli studenti, fin dal momento della loro immatricolazione a Ca' Foscari, possono caricare il proprio CV nella banca dati "Il tuo CV per il placement", un'applicazione online che consente al Servizio di segnalare alle imprese il CV di studenti e laureati in linea con le loro ricerche per offerte di lavoro e stage a potenziale assunzione.

Il Career Service favorisce inoltre l'integrazione tra Università e mondo del lavoro organizzando nel corso dell'anno momenti di incontro con le imprese, dalle presentazioni aziendali in Ateneo, da remoto o Visite in Azienda, ai Career Day suddivisi per settori di business, ad eventi monobrand su specifici settori. A partire da aprile 2020, a causa della pandemia in corso da Covid-19, il Career Service ha continuato a garantire l'erogazione degli eventi di recruiting realizzandoli interamente in modalità virtuale e ampliando l'offerta dei servizi e delle opportunità di incontro e confronto con le aziende. Dal 2022 sono riprese gradualmente le attività anche in presenza e dal 2023 si potenzieranno i momenti immersivi in azienda per far conoscere ai nostri studenti e studentesse le realtà aziendali e i possibili contesti di inserimento lavorativo più da vicino.

Studenti e studentesse, neolaureati e neolaureate cafoscarini possono sostenere colloqui conoscitivi e/o di selezione, acquisire informazioni sui profili professionali ricercati da imprese e/o enti italiani e internazionali, sulle competenze richieste, sulle possibilità di carriera e le modalità di selezione e assunzione.

Il Career Service di Ca' Foscari, in qualità di soggetto accreditato ai servizi per il lavoro sia a livello nazionale che regionale, fa parte della rete degli Youth Corner del Veneto dal 2014 nell'ambito dell'attuazione del Programma Garanzia Giovani e promuove importanti azioni di politica attiva attraverso progetti di orientamento e accompagnamento al lavoro, regionali e nazionali (Programma GOL – PNRR) e percorsi specialistici articolati in azioni di orientamento, formazione e tirocinio nell'ambito dell'FSE+ 2021-2027 in favore dei propri laureati per favorirne sempre più l'occupabilità con servizi personalizzati e in linea con i loro obiettivi professionali.

Nell'ambito del Career Service è stato istituito inoltre, a partire dal 2017, "LEI – Leadership, Energia, Imprenditorialità", il progetto dell'Università Ca' Foscari Venezia dedicato all'occupabilità delle giovani donne. Per la prima volta un Ateneo italiano istituisce una serie di attività e iniziative per promuovere il rafforzamento del ruolo sociale ed economico delle donne nel mondo del lavoro, attraverso laboratori dedicati allo sviluppo della leadership; talk con imprenditrici; laboratori di orientamento alle professioni emergenti con formatori professionisti; azioni per promuovere e sostenere l'orientamento verso le discipline STEM e le relative professioni; progetti di tirocinio in aree professionali in cui la presenza femminile è meno significativa. A partire da fine 2020 è stato inoltre ideato un magazine tutto dedicato alle tematiche dell'occupabilità femminile. La rivista racconta le attività promosse dal LEI, i progetti aziendali più innovativi a sostegno delle donne, i profili di professioniste di rilievo provenienti da diversi settori; sono inoltre previsti approfondimenti sull'occupabilità delle donne, sulle soft skills per rafforzare la leadership femminile, sul ruolo della donna rispetto alla dimensione economica e sul tema dei diritti e dell'inclusività nel mondo del lavoro.

La rivista ha cadenza quadrimestrale ed è rivolta alla comunità cafoscarina, alle aziende e alle istituzioni del territorio.

Descrizione link: ADISS - Ufficio Career Service

Link inserito: <http://www.unive.it/careerservice>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

26/01/2021

Descrizione link: Iniziative per gli studenti

Link inserito: <http://www.unive.it/studenti-iscritti>

18/04/2024

L'Ateneo ha avviato la prima esperienza in tema di raccolta ed utilizzo delle opinioni degli studenti e delle studentesse nel 1991, con una prima somministrazione di questionari agli studenti e alle studentesse frequentanti in aula della Facoltà di Economia. Dall'anno accademico 1995/1996 Ca' Foscari ha reso obbligatoria la distribuzione dei questionari per tutti gli insegnamenti e per tutti i corsi di studio. A partire dall'anno accademico 2011/2012 la rilevazione delle opinioni degli studenti e delle studentesse sui singoli insegnamenti avviene online ed è rivolta anche agli studenti e alle studentesse che si dichiarano non frequentanti.

Dall'anno accademico 2019/2020 il testo del questionario è stato modificato sulla base della proposta di 'Linee guida per la rilevazione delle opinioni di studenti e laureandi' presentata da ANVUR nel 2019, prevedendo una scala di valutazione di 10 punti e l'integrazione del modello di testo proposto da ANVUR con alcune domande definite dall'Ateneo. Il questionario viene somministrato per i singoli moduli di insegnamento, per i laboratori e per le esercitazioni ed è compilabile in lingua italiana e in lingua inglese. La rilevazione somministrata per gli insegnamenti distingue le opinioni degli studenti e delle studentesse che si dichiarano frequentanti rispetto agli studenti e alle studentesse non frequentanti o con frequenza inferiore al 50% delle lezioni.

Il questionario prevede, accanto alla valutazione di tipo quantitativo sui singoli aspetti considerati, anche dei campi in cui gli studenti e le studentesse possono inserire i loro commenti e suggerimenti.

I risultati delle indagini vengono utilizzati in diversi ambiti e occasioni della programmazione delle attività dell'Ateneo, come puntualmente specificato anche nelle relazioni annuali redatte dal Nucleo di Valutazione (<https://www.unive.it/nucleo>). In particolare, i risultati dei questionari forniscono indicazioni utili per apportare miglioramenti ai corsi e vengono utilizzati anche nell'ambito delle procedure di reclutamento e carriera dei/delle docenti.

Dall'anno accademico 2016/2017 è stata inoltre attivata una procedura interna automatica, gestita dal software Pentaho, che consente al/alla docente di visualizzare all'interno della propria area riservata nel sito di Ateneo gli esiti della rilevazione sulle opinioni degli studenti e delle studentesse dal momento in cui risultino completati almeno 5 questionari. Questo report, accessibile alla voce "Questionari valutazione didattica" presente nell'area riservata personale del/della docente, fornisce un tempestivo feedback su eventuali criticità segnalate dalla componente studentesca.

In aggiunta al questionario di rilevazione delle opinioni degli studenti e delle studentesse sulle attività didattiche, l'Ateneo utilizza anche ulteriori rilevazioni:

- un questionario annuale sulla didattica e sui servizi. Tale questionario viene somministrato annualmente a tutti gli studenti e a tutte le studentesse dei corsi di studio di primo e di secondo livello, ad esclusione dei neo immatricolati e delle neo immatricolate, ed è finalizzato ad avere un quadro ampio delle opinioni sulla didattica, sui servizi e sul funzionamento dell'Università, che includa anche il giudizio degli studenti e delle studentesse non frequentanti. Il questionario, la cui compilazione non è obbligatoria, è disponibile anche in lingua inglese;
- un questionario rivolto agli studenti e alle studentesse che si immatricolano a corsi di studio di primo e di secondo livello. Il questionario, la cui compilazione non è obbligatoria, è disponibile anche in lingua inglese;
- un questionario sulle modalità di verifica dell'apprendimento, somministrato a tutti gli studenti e a tutte le studentesse dei corsi di laurea e di laurea magistrale a seguito del sostenimento delle prove d'esame nel corso dell'intero anno accademico. Il questionario presenta delle domande di approfondimento sull'organizzazione e sulle modalità di svolgimento degli esami, è disponibile in versione italiana e in versione inglese e non prevede una compilazione obbligatoria.

In questo modo è stato costituito un sistema di rilevazioni orientate a monitorare la qualità percepita dagli studenti e dalle studentesse in tutti i suoi aspetti principali.

L'Ateneo ha inoltre pubblicato nel sito web per ogni corso di studio una pagina 'Opinioni sul corso e occupazione', dove in area pubblica si possono consultare gli esiti della rilevazione sulle opinioni degli studenti e delle studentesse che si dichiarano frequentanti e alcuni dati di sintesi, tra cui anche gli sbocchi occupazionali del corso (si veda il link sottostante). L'Ateneo pubblica, inoltre, nel sito all'indirizzo <https://www.unive.it/pag/11021/> tutte le valutazioni degli ultimi anni accademici sia per corso di studio, che in aggregato. Le analisi pubblicate riguardano il grado di soddisfazione complessiva per ogni insegnamento.



Descrizione link: Opinioni sul corso e occupazione

Link inserito: <https://www.unive.it/web/it/1694/>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

L'Ateneo ha avviato a partire dal 1999 una indagine per raccogliere le opinioni dei laureandi e delle laureande al termine della loro carriera universitaria. A partire da gennaio 2004 Ca' Foscari ha aderito al Consorzio AlmaLaurea, per la somministrazione via web del questionario laureandi e per le indagini sugli sbocchi professionali. La compilazione del questionario è legata alla domanda di laurea. Con l'adesione all'indagine AlmaLaurea l'Ateneo, oltre a disporre di un set informativo delle opinioni degli studenti e delle studentesse, ha la possibilità di confrontare anche i giudizi dei propri studenti e delle proprie studentesse con quelli di altri Atenei consorziati. Tutta la documentazione, compresa la possibilità di interrogare online la banca dati, è disponibile dal sito <https://www.almalaurea.it/universita/indagini/laureati/profilo>. L'Ateneo ha pubblicato inoltre per ogni corso di studio una pagina web di presentazione del corso stesso ("Opinioni sul corso e occupazione") contenente anche alcuni dati sul livello di soddisfazione dei laureandi e delle laureande (si veda il link sottostante).

Gli stessi dati vengono analizzati anche ai fini della stesura della relazione annuale del Nucleo di Valutazione (<https://www.unive.it/nucleo>).

18/04/2024

Descrizione link: Opinioni sul corso e occupazione

Link inserito: <https://www.unive.it/web/it/1694/>



Convenzione corso professionalizzante

R<sup>AD</sup>

**Convenzioni con imprese, collegi od ordini professionali**

---

---



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

L'Ateneo ha pubblicato per ogni corso di studio una pagina web "Assicurazione della Qualità" contenente anche alcuni dati statistici sulle carriere degli studenti e delle studentesse, ripresi dal portale per la qualità delle sedi e dei corsi di studio (SUA-CdS). Gli indicatori relativi a ciascun corso di studio vengono utilizzati per il monitoraggio annuale del corso (si veda il link sottostante). 18/04/2024

Descrizione link: Assicurazione della qualità

Link inserito: <https://www.unive.it/web/it/1693/>

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

Gli aspetti relativi alla condizione formativa ed occupazionale dei laureati e delle laureate dopo uno, tre e cinque anni dal conseguimento del titolo sono forniti dall'indagine annuale del Consorzio AlmaLaurea, alla quale Ca' Foscari aderisce dal 2004. Una sintesi dei risultati relativi al corso di studio sono reperibili alla pagina web del corso "Opinioni sul corso e occupazione" (si veda il link sottostante), mentre per un'indagine approfondita sulla tipologia dell'attività lavorativa svolta, sulla professione, sulla retribuzione degli occupati/delle occupate e sulla loro soddisfazione per il lavoro svolto, sul ramo e settore in cui lavorano, sull'utilizzo nel lavoro svolto delle competenze acquisite all'università, è possibile interrogare il sito <https://www.almalaurea.it/universita/occupazione/>. 18/04/2024

Descrizione link: Opinioni sul corso e occupazione

Link inserito: <https://www.unive.it/web/it/1694/>

## ▶ QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage, rilevandone eventuali criticità o punti di forza, tramite la somministrazione di questionari online, la cui compilazione, non obbligatoria, avviene alla fine dell'esperienza di tirocinio. L'indagine prevede un questionario per lo/la stagista ed uno per il/la tutor aziendale. 18/04/2024

Dal 2018 è stato somministrato un nuovo questionario riprogettato nei contenuti, dando ancora più importanza all'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

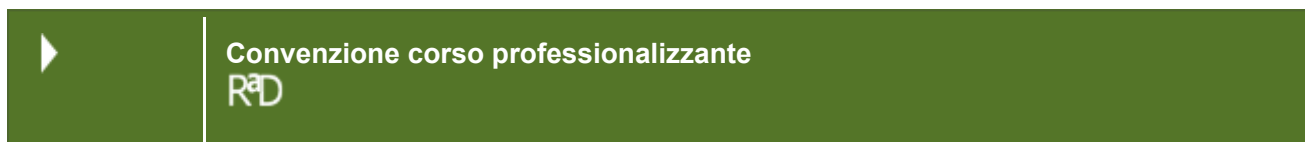
Il monitoraggio è stato differenziato per stagista e tutor aziendale: entrambi/entrambe effettuano una valutazione sulle competenze trasversali emerse a seguito del periodo on the job; al/alla tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento (come da repertorio standard delle professioni) e all'esperienza pratica e agli obiettivi raggiunti in azienda da parte dello/della stagista. Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze maturate durante e tramite lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza.

Vengono predisposti dei report per singolo corso di studio, in presenza di almeno 5 questionari compilati per corso di

studio, contenenti le informazioni principali estrapolate dai risultati del questionario, al fine di fornire un resoconto dell'andamento delle attività di stage e placement nei singoli percorsi formativi. I report vengono pubblicati nel sito per ogni corso di studio nella pagina 'Opinioni sul corso e occupazione'.

Descrizione link: Opinioni sul corso e occupazione

Link inserito: <https://www.unive.it/web/it/1694/>



### **Convenzioni con imprese, collegi od ordini professionali**

---

---



## ▶ QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

12/04/2024

Il “Documento sul Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo” definisce la struttura e il funzionamento del sistema di AQ. Il documento presenta i documenti e i processi relativi al monitoraggio periodico della qualità e descrive il ruolo degli attori coinvolti nei processi di AQ, individuando i principali compiti per quanto riguarda processi fondamentali dell’Ateneo. Il documento è disponibile nella sezione del sito web di Ateneo dedicata all’Assicurazione della Qualità.

Nel documento sono presenti specifiche sezioni dedicate ai processi di monitoraggio periodico della qualità nella didattica. Viene qui riportato l'estratto del “Documento sul Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo” riguardante la struttura organizzativa e le responsabilità a livello di Ateneo in riferimento ai processi legati alla didattica e all’offerta formativa.

Descrizione link: Documento sul Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo

Link inserito: <https://www.unive.it/pag/11234/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Processi Assicurazione della Qualità Ateneo (estratto)

## ▶ QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

12/04/2024

Il “Documento sul Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo” definisce la struttura e il funzionamento del sistema di AQ. Il documento presenta i documenti e i processi relativi al monitoraggio periodico della qualità e descrive il ruolo degli attori coinvolti nei processi di AQ, individuando i principali compiti per quanto riguarda processi fondamentali dell’Ateneo. Il documento è disponibile nella sezione del sito web di Ateneo dedicata all’Assicurazione della Qualità.

Nel documento sono presenti specifiche sezioni dedicate ai processi di monitoraggio periodico della qualità nella didattica. Viene qui riportato l'estratto del “Documento sul Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo” riguardante l’organizzazione e le responsabilità dell’AQ a livello di corso di studio in riferimento ai processi legati alla didattica e all’offerta formativa.

Descrizione link: Documento sul Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo

Link inserito: <https://www.unive.it/pag/11234/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Processi Assicurazione della Qualità CdS (estratto)

18/04/2024

La programmazione delle attività a livello di corso di studio viene definita sulla base della “Linee Guida per l’offerta formativa”, che vengono approvate annualmente dagli Organi di Governo dell’Ateneo e che presentano indicazioni operative per la definizione dell’offerta formativa del successivo anno accademico.

Le linee guida indicano anche le tempistiche e gli attori di riferimento, considerando anche le scadenze previste a livello ministeriale, con particolare riferimento alla definizione dell’offerta formativa dei corsi di studio e ai processi di monitoraggio della qualità della didattica. Questi ultimi comprendono, tra gli altri, la stesura dei seguenti documenti: la Scheda di Monitoraggio Annuale, il Riesame Ciclico e la Relazione annuale della Commissione Paritetica docenti-studenti, il Documento di Analisi dei Risultati della Compilazione dei Questionari sulle Opinioni degli Studenti.

Con riferimento ai processi di monitoraggio della qualità nella didattica, le linee guida sono prodotte in armonia con quanto previsto dal “Documento sul Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo”.

Le azioni di miglioramento che il corso di studio intende perseguire sono quelle indicate nell’ultimo Rapporto di Riesame Ciclico approvato dal Collegio didattico e dal Consiglio di Dipartimento e nella Scheda di Monitoraggio Annuale.

Ogni corso di studio dispone di una pagina dedicata all’Assicurazione della Qualità del corso, a partire dalla quale gli attori coinvolti nei processi di AQ possono accedere ai Riesami Ciclici e alle Schede di Monitoraggio Annuale prodotti dal Gruppo di Assicurazione della Qualità del corso e ai documenti di monitoraggio dello stato di avanzamento delle azioni.

Descrizione link: Pagina AQ del corso di studio

Link inserito: <https://www.unive.it/web/it/1693/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Monitoraggio della qualità della didattica (estratto)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Progetto Hospitality Innovation and e-Tourism

Il piano di studio, i programmi degli insegnamenti e il regolamento didattico del corso vengono pubblicati nelle pagine del sito del corso di studio, raggiungibili dal link <https://www.unive.it/cdl/ct9>, da marzo in linea con le tempistiche previste dalle 'Linee guida per l'offerta formativa'.

Descrizione link: Sito del corso

Link inserito: <http://www.unive.it/cdl/ct9>



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Convenzione corso professionalizzante  
R<sup>a</sup>D

**Convenzioni con imprese, collegi od ordini professionali**

---

---



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università "Ca' Foscari" VENEZIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Innovazione nell'ospitalità, turismo e trasformazione digitale
<b>Nome del corso in inglese</b>	Hospitality Innovation and e-Tourism
<b>Classe</b>	L-15 - Scienze del turismo
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.unive.it/cdl/ct9">http://www.unive.it/cdl/ct9</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unive.it/tasse">http://www.unive.it/tasse</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Corsi interateneo R<sup>2</sup>D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

*Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.*

Non sono presenti atenei in convenzione



## Docenti di altre Università



Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017



## Referenti e Strutture



<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	LUCCHESI Claudio
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Collegio didattico
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Scienze Ambientali, Informatica e Statistica (Dipartimento Legge 240)



## Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	BSLFNC68R23L736F	BOSELLO	Francesco	SECS-P/01	13/A1	PA	1	
2.	GRRPLA83L16D442S	GIRARDI	Paolo	SECS-S/01	13/D	RD	1	
3.	NBLMCS79T31F205W	NOBILE	Marco Salvatore	INF/01	01/B1	PA	1	
4.	RGGSLY77C42Z404A	RIGGS	Ashley Merrill	L-LIN/12	10/L	RD	1	



Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

**Innovazione nell'ospitalità, turismo e trasformazione digitale**





## Figure specialistiche

COGNOME	NOME	QUALIFICA	ANNO INIZIO COLLABORAZIONE	CURRICULUM	ACCORDO
Contini	Giulio	Quadri e Dirigenti di istituzioni pubbliche e aziende private	2024/25	<a href="#">Scarica Curriculum</a>	<a href="#">Scarica Accordo</a>
Bernardo	Teresa	Quadri e Dirigenti di istituzioni pubbliche e aziende private	2024/25	<a href="#">Scarica Curriculum</a>	<a href="#">Scarica Accordo</a>
Ventimiglia	Gimi	Quadri e Dirigenti di istituzioni pubbliche e aziende private	2024/25	<a href="#">Scarica Curriculum</a>	<a href="#">Scarica Accordo</a>
Debellini	Paolo	Quadri e Dirigenti di istituzioni pubbliche e aziende private	2024/25	<a href="#">Scarica Curriculum</a>	<a href="#">Scarica Accordo</a>
Ottoboni	Francesco	Quadri e Dirigenti di istituzioni pubbliche e aziende private	2024/25	<a href="#">Scarica Curriculum</a>	<a href="#">Scarica Accordo</a>



## Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Bulegato	Cesare		
Manu	Marius Andrei		
Pelizzaro	Vittorio		



## Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BOSELLO	Francesco
GIRO	Sandra

LUCCHESE	Claudio
PEZZOLO	Luciano
TRAMONTANO	Benedetta

## ▶ Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
BOSELLO	Francesco		Docente di ruolo
LUCCHESE	Claudio		Docente di ruolo
RIGGS	Ashley Merrill		Docente di ruolo
CAMATTI	Nicola		Docente di ruolo
NOBILE	Marco Salvatore		Docente di ruolo
CONTINI	Giulio		Docente non di ruolo

## ▶ Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 60

### Requisiti per la programmazione locale

- E' obbligatorio il tirocinio didattico presso strutture diverse dall'ateneo

## ▶ Sedi del Corso

Sede del corso: - VENEZIA	
Data di inizio dell'attività didattica	16/09/2024
Studenti previsti	60



## Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



## Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor



### Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
RIGGS	Ashley Merrill	RGGSLY77C42Z404A	
NOBILE	Marco Salvatore	NBLMCS79T31F205W	
BOSELLO	Francesco	BSLFNC68R23L736F	
GIRARDI	Paolo	GRRPLA83L16D442S	

### Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
Contini	Giulio	
Bernardo	Teresa	
Ventimiglia	Gimi	
Debellini	Paolo	
Ottoboni	Francesco	

### Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
BOSELLO	Francesco	
LUCCHESI	Claudio	
RIGGS	Ashley Merrill	
CAMATTI	Nicola	

NOBILE

Marco Salvatore

---

CONTINI

Giulio

---



Convenzione corso professionalizzante

R<sup>a</sup>D

**Convenzioni con imprese, collegi od ordini professionali**

---

---



## Altre Informazioni



R<sup>a</sup>D

Codice interno all'ateneo del corso	CT9
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>
Numero del gruppo di affinità	1 <i>Corso professionalizzante</i>



## Date delibere di riferimento



R<sup>a</sup>D

Data di approvazione della struttura didattica	07/01/2021
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	11/01/2021
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	09/05/2020 - 02/12/2020
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	01/12/2020



## Per le sole classi LP: convenzione in parola



## Per le sole classi LP: lettera d'impegno



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di Valutazione, dopo attento esame della documentazione prodotta dall'Ateneo, tra cui la relazione della CPDS, ha verificato la completezza dei documenti di progettazione e le motivazioni per l'attivazione del CdS. Ha verificato la rispondenza con i requisiti previsti dal D.M. n. 6 del 7 gennaio 2019 (Autovalutazione, valutazione, accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio universitari) come sopra illustrato. Alla luce di questa analisi, il Nucleo di Valutazione esprime parere positivo all'istituzione del corso di Laurea HOSPITALITY INNOVATION AND E-TOURISM (CLASSE L-15).

Il Nucleo di Valutazione, considerata l'importanza del monitoraggio delle risorse (umane e strutturali), si riserva comunque di verificare l'andamento del corso di studi, una volta che sarà attivato.

Il Nucleo di Valutazione rileva l'importante attività di monitoraggio svolta dall'Ateneo in merito alla sostenibilità della didattica e alla adeguatezza delle infrastrutture e raccomanda che tale attività sia resa sistematica a supporto delle decisioni riguardanti l'offerta formativa nel suo complesso, inclusa l'attivazione di nuovi corsi di studio.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Valutazione Corsi di studio di nuova attivazione 2021/2022



## Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R<sup>AD</sup>



Il giorno 1 dicembre 2020, alle ore 15.00, si è svolta una seduta telematica del Comitato Regionale di Coordinamento delle Università del Veneto mediante la piattaforma Google Meet.

Sono presenti:

1. Prof. Alberto Ferlenga- Rettore dell'Università luav di Venezia;
2. Prof.ssa Daniela Mapelli - Prorettrice alla didattica dell'Università degli Studi di Padova;
3. Dott. Federico Gallo - Direttore Generale dell'Università degli Studi di Verona;
4. Prof.ssa Luisa Bienati -Prorettrice alla didattica dell'Università Ca' Foscari di Venezia;
5. Sig. Rossana Didonna - Rappresentante degli studenti dell'Università luav di Venezia;
6. Sig. Nicolò Silvoni - Rappresentante degli studenti dell'Università degli studi di Padova;
7. Sig. Damiano Miotto - Rappresentante degli studenti dell'Università Ca' Foscari di Venezia;
8. On. Elena Donazzan-Assessore Regionale all'Istruzione alla Formazione e al Lavoro [...]

Ordine del Giorno:

1. Nulla osta ai corsi di studio di nuova istituzione per l'anno accademico 2021/2022;
2. Varie ed eventuali

1. Nulla osta ai corsi di studio di nuova istituzione per l'anno accademico 2021/22 [...]

Prende di seguito la parola la prof.ssa Luisa Bienati, la quale illustra la proposta dell'Università Ca' Foscari di Venezia (Allegato n. 3 - bozza degli ordinamenti):

Corso di laurea in 'Hospitality Management', L-15

Il corso di studi, di carattere sperimentale ad orientamento professionale, nasce dalla collaborazione con Cassa Depositi e Prestiti, TH Resort e con la neonata Fondazione della Scuola italiana dell'Ospitalità che ha lo scopo di far crescere l'industria turistica italiana attraverso la formazione di personale specializzato, sviluppare competenze professionali elevate e sostenere la competitività e l'innovazione delle aziende del turismo e dell'hospitality in Italia.

Il percorso formativo risponde all'esigenza di preparare profili professionali con una formazione internazionale coniugando competenze manageriali con la conoscenza della complessità del fenomeno turistico come fatto sociale, economico, antropologico, ambientale. L'acquisizione di specifiche capacità operative grazie ad una forte compresenza di lezioni teoriche, laboratori e periodi di stage presso aziende di hospitality permetterà ai laureati di inserirsi rapidamente nel mondo del lavoro.

La formazione linguistica sarà fondamentale. Oltre all'erogazione del corso in lingua inglese, si dovranno affiancare insegnamenti di lingua inglese e di una seconda lingua straniera. [...]

Il Comitato Regionale di Coordinamento delle Università del Veneto [...]

esprime parere favorevole

con deliberazioni separate, subordinatamente all'approvazione da parte dei competenti organi di ciascun Ateneo, in merito all'istituzione dei seguenti nuovi corsi di studio ai sensi del D.M.270/2004: [...]

Università Ca' Foscari di Venezia

Hospitality Management' (L-15)

Dipartimento di Scienze Ambientali, Informatica e Statistica

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Estratto Verbale Comitato Regionale di Coordinamento



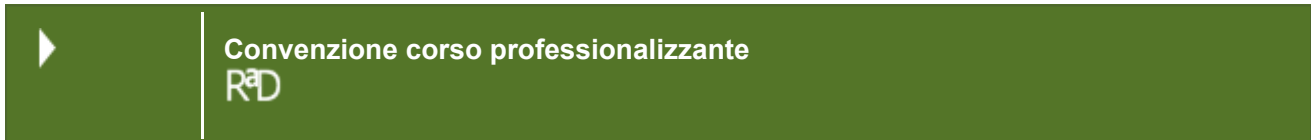
Convenzioni per tirocini  
R&D

Accordo di collaborazione tra l'Universita' Ca' Foscari Venezia e la Scuola Italiana di Ospitalita' per la realizzazione di un corso di Laurea sperimentale ad orientamento professionale in Hospitality Innovation and E-Tourism (classe L-15)

Per i tirocini si vedano gli artt. 5 e 10

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accordo di collaborazione tra l'Universita' Ca' Foscari Venezia e la Scuola Italiana di Ospitalita' per la realizzazione di un corso di Laurea sperimentale ad orientamento professionale in Hospitality Innovation and E-Tourism (classe L-15)



### **Convenzioni con imprese, collegi od ordini professionali**

---

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accordo di collaborazione tra l'Universita' Ca' Foscari Venezia e la Scuola Italiana di Ospitalita' per la realizzazione di un corso di Laurea sperimentale ad orientamento professionale in Hospitality Innovation and E-Tourism (classe L-15)

---



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2023	362401309	<b>ADVANCED DIGITAL TECHNOLOGIES FOR E-TOURISM</b>	INF/01	<b>Docente di riferimento</b> Marco Salvatore NOBILE <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	INF/01	<a href="#">40</a>
2	2024	362403056	<b>AN OPEN CITY IN HISTORICAL PERSPECTIVE: VENICE</b>	M-STO/02	Luciano PEZZOLO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	M-STO/02	<a href="#">30</a>
3	2023	362401310	<b>CHINESE CULTURE AND SOCIETY</b>	L-OR/21	Docente non specificato		30
4	2024	362403057	<b>CROSS CULTURAL COMMUNICATION, DIVERSITY AND INCLUSION</b>	M-DEA/01	Franca TAMISARI <i>Professore Associato confermato</i>	M-DEA/01	<a href="#">45</a>
5	2024	362403058	<b>DATA ANALYSIS FOR TOURISM</b>	SECS-S/01	<b>Docente di riferimento</b> Paolo GIRARDI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-S/01	<a href="#">30</a>
6	2024	362403058	<b>DATA ANALYSIS FOR TOURISM</b>	SECS-S/01	Docente non specificato		10
7	2024	362403059	<b>DIGITAL TECHNOLOGIES FOR E-TOURISM</b>	INF/01	<b>Docente di riferimento</b> Marco Salvatore NOBILE <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	INF/01	<a href="#">40</a>
8	2023	362401312	<b>E-TOURISM SERVICES LAW AND DATA PROTECTION REGULATION</b>	IUS/01	Docente non specificato		30
9	2023	362401311	<b>ENGLISH FOR TOURISM AND BUSINESS</b>	L-LIN/12	<b>Docente di riferimento</b> Ashley Merrill RIGGS <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	L-LIN/12	<a href="#">30</a>
10	2024	362403060	<b>FOOD &amp; BEVERAGE MANAGEMENT</b>	AGR/01	Docente non specificato		30
11	2023	362401313	<b>FRENCH LANGUAGE AND CULTURE</b>	L-LIN/04	Docente non specificato		30
12	2022	362400110	<b>GEOGRAPHY FOR TOURISM DESTINATIONS</b> <i>semestrale</i>	M-GGR/02	Docente non specificato		45

13	2023	362401314	<b>GERMAN LANGUAGE AND CULTURE</b>	L-LIN/14	Docente non specificato		30	
14	2023	362401315	<b>GUEST EXPERIENCE DESIGN</b>	SECS-P/08	Docente non specificato		30	
15	2022	362400111	<b>HOSPITALITY BUSINESS ECOSYSTEM</b>	SECS-P/06	Nicola CAMATTI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/06	<u>30</u>	
16	2022	362400112	<b>HUMAN RESOURCE MANAGEMENT FOR HOSPITALITY INDUSTRY</b>	SECS-P/10	Docente non specificato		30	
17	2024	362403061	<b>INTRODUCTION TO BUSINESS ADMINISTRATION</b>	SECS-P/07	Docente non specificato		30	
18	2023	362401316	<b>INTRODUCTION TO MARKETING AND REVENUE MANAGEMENT</b>	SECS-P/08	Docente non specificato		30	
19	2024	362403062	<b>INTRODUCTION TO TOURISM ECONOMICS AND SUSTAINABILITY</b>	SECS-P/01	<b>Docente di riferimento</b> Francesco BOSELLO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/01	<u>30</u>	
20	2023	362401323	<b>MUSEOLOGY AND CULTURAL HERITAGE</b>	L-ART/04	Angelo Maria MONACO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-ART/04	<u>30</u>	
21	2023	362401324	<b>PRINCIPLES OF MANAGEMENT OF HOSPITALITY FIRMS</b>	SECS-P/08	Docente non specificato		30	
22	2022	362400113	<b>REAL ESTATE DEVELOPMENT FOR HOSPITALITY</b>	SECS-P/09	Docente non specificato		30	
23	2023	362401325	<b>SPANISH LANGUAGE AND CULTURE</b>	L-LIN/07	Docente non specificato		30	
24	2022	362400115	<b>STORYTELLING FOR HOSPITALITY</b>	L-FIL-LET/11	Docente non specificato		30	
							ore totali	750

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline economiche, statistiche e giuridiche	IUS/01 Diritto privato ↳ <i>E-TOURISM SERVICES LAW AND DATA PROTECTION REGULATION (2 anno) - 6 CFU</i>	18	18	18 - 18
	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>INTRODUCTION TO BUSINESS ADMINISTRATION (1 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-S/01 Statistica ↳ <i>DATA ANALYSIS FOR TOURISM (1 anno) - 6 CFU</i>			
Discipline sociali e territoriali	M-GGR/02 Geografia economico-politica ↳ <i>GEOGRAPHY FOR TOURISM DESTINATIONS (3 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	9	9	9 - 12
Discipline linguistiche	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ <i>ENGLISH FOR TOURISM AND BUSINESS (2 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 30)</b>				
<b>Totale attività di Base</b>			33	33 - 36

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	INF/01 Informatica ↳ <i>DIGITAL TECHNOLOGIES FOR E-TOURISM (1 anno) - 6 CFU</i>	18	18	9 - 18
	↳ <i>ADVANCED DIGITAL TECHNOLOGIES FOR E-TOURISM (2 anno) - 6 CFU</i>			

	<p>SECS-P/10 Organizzazione aziendale</p> <hr/> <p>↳ <i>HUMAN RESOURCE MANAGEMENT FOR HOSPITALITY INDUSTRY (3 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/>			
Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	<p>M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche</p> <hr/> <p>↳ <i>CROSS CULTURAL COMMUNICATION, DIVERSITY AND INCLUSION (1 anno) - 9 CFU</i></p> <hr/>	9	9	9 - 12
Discipline economiche e aziendali	<p>SECS-P/01 Economia politica</p> <hr/> <p>↳ <i>INTRODUCTION TO TOURISM ECONOMICS AND SUSTAINABILITY (1 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>SECS-P/06 Economia applicata</p> <hr/> <p>↳ <i>HOSPITALITY BUSINESS ECOSYSTEM (3 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese</p> <hr/> <p>↳ <i>PRINCIPLES OF MANAGEMENT OF HOSPITALITY FIRMS (2 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/>	18	18	18 - 18
Discipline storico-artistiche	<p>L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro</p> <hr/> <p>↳ <i>MUSEOLOGY AND CULTURAL HERITAGE (2 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea</p> <hr/> <p>↳ <i>STORYTELLING FOR HOSPITALITY (3 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>M-STO/02 Storia moderna</p> <hr/> <p>↳ <i>AN OPEN CITY IN HISTORICAL PERSPECTIVE: VENICE (1 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/>	18	18	18 - 24
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 60 (minimo da D.M. 60)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			63	60 - 72

<b>Attività formative affini o integrative</b>	CFU	CFU
--	-----	-----

		CFU	Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)		18	18 - 18
A11	L-FIL-LET/12 - Linguistica italiana		
	↳ ITALIAN LANGUAGE: COMMUNICATION AND CULTURE (Classe unica) (1 anno) - 6 CFU - semestrale		
	↳ ITALIAN LANGUAGE: FORMS, STRUCTURES, AND MEANINGS (Classe unica) (1 anno) - 6 CFU - semestrale		
	↳ ITALIAN LANGUAGE - INTERMEDIATE B2 (2 anno) - 6 CFU		
	↳ ITALIAN LANGUAGE: PRE-INTERMEDIATE B1 (2 anno) - 6 CFU - semestrale		
A11	L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese	6 - 12	6 - 12
	↳ FRENCH LANGUAGE AND CULTURE (2 anno) - 12 CFU		
	L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola		
	↳ SPANISH LANGUAGE AND CULTURE (2 anno) - 12 CFU		
	L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca		
	↳ GERMAN LANGUAGE AND CULTURE (2 anno) - 12 CFU		
A12	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	6 - 6	0 - 6
	↳ INTRODUCTION TO MARKETING AND REVENUE MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU		
A13	L-OR/21 - Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale	0 - 6	0 - 6
	↳ CHINESE CULTURE AND SOCIETY (2 anno) - 6 CFU		
<b>Totale attività Affini</b>		<b>18</b>	<b>18 - 18</b>

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10,	Per la prova finale	3	3 - 3

comma 5, lettera c)	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1	1 - 1
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		1	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		50	50 - 50
<b>Totale Altre Attività</b>		66	66 - 66

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**180**

**CFU totali inseriti**

180

177 - 192



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività di base R<sup>AD</sup>

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline economiche, statistiche e giuridiche	IUS/01 Diritto privato SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-S/01 Statistica	18	18	16
Discipline sociali e territoriali	ICAR/06 Topografia e cartografia M-GGR/02 Geografia economico-politica	9	12	8
Discipline linguistiche	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola L-LIN/09 Lingua e traduzione - lingue portoghese e brasiliana L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca	6	6	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 30:</b>		-		
<b>Totale Attività di Base</b>		33 - 36		



ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	INF/01 Informatica			
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	9	18	8
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche			
	SPS/07 Sociologia generale			
	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro	9	12	8
	SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio			
Discipline economiche e aziendali	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/06 Economia applicata			
	SECS-P/07 Economia aziendale	18	18	16
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
Discipline storico-artistiche	ICAR/18 Storia dell'architettura			
	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro			
	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea	18	24	16
	M-STO/02 Storia moderna			
	SECS-P/12 Storia economica			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 60:</b>		60		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>			60 - 72	





## Attività affini

R<sup>AD</sup>

ambito: Attività formative affini o integrative		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività <b>(minimo da D.M. 18)</b>		18	18
<b>A11</b>		6	12
<b>A12</b>		0	6
<b>A13</b>		0	6
<b>Totale Attività Affini</b>		18 - 18	



## Altre attività

R<sup>AD</sup>

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1	1
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		1	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		50	50

**Riepilogo CFU**  
R<sup>a</sup>D

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>
Range CFU totali del corso	177 - 192
Crediti per titocini in base al DM 987 art.8	50 - 50

**Comunicazioni dell'ateneo al CUN**  
R<sup>a</sup>D**Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe**  
R<sup>a</sup>D**Note relative alle attività di base**  
R<sup>a</sup>D**Note relative alle altre attività**  
R<sup>a</sup>D

Non sono stati indicati CFU per la conoscenza di almeno una lingua straniera in quanto i requisiti di ammissione richiedono un'adeguata conoscenza della lingua inglese (almeno a livello B2). Il corso si tiene interamente in lingua inglese.



Note relative alle attività caratterizzanti  
R<sup>a</sup>D



Convenzione corso professionalizzante  
R<sup>a</sup>D

**Convenzioni con imprese, collegi od ordini professionali**

---

---