



## I RISULTATI DEL QUESTIONARIO STAGE – GIUGNO 2024

### FM11- DIGITAL AND PUBLIC HUMANITIES

#### AREA UMANISTICA

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza di stage. L'indagine, riprogettata dal 2018 e modificata nel 2020, rileva sia le opinioni dello/della stagista sia del/della tutor aziendale, focalizzando l'attenzione sull'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

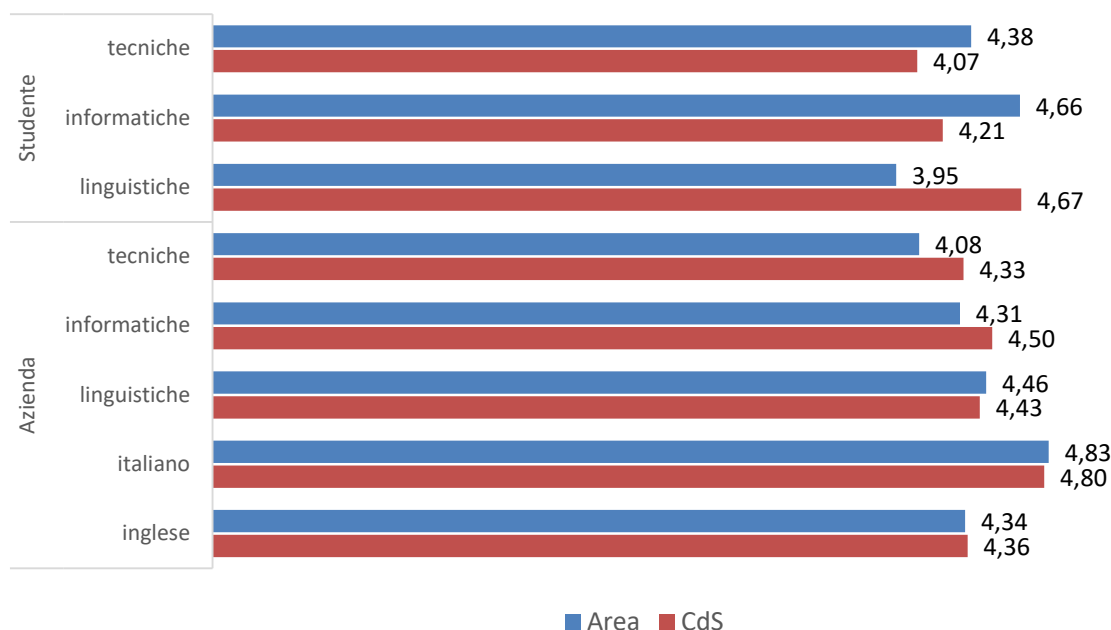
Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze trasversali e specifiche della professione maturate durante lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza. Al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento. Il giudizio espresso dagli studenti e dalle studentesse viene riportato a livello aggregato per Corso di Studio e in alcuni casi confrontato con il rispettivo dato a livello di area (economica, linguistica, scientifica e umanistica) calcolato rispetto alle risposte di tutti i CdS dell'Ateneo in tale area.

Questo report riporta in sintesi i risultati dei questionari compilati nell'anno solare 2023 dagli stagisti e dalle stagiste che appartengono a questo Corso di Studio e dei relativi/delle relative tutor aziendali. Viene inoltre riportata una lista delle principali aziende che hanno ospitato stage nel periodo considerato.

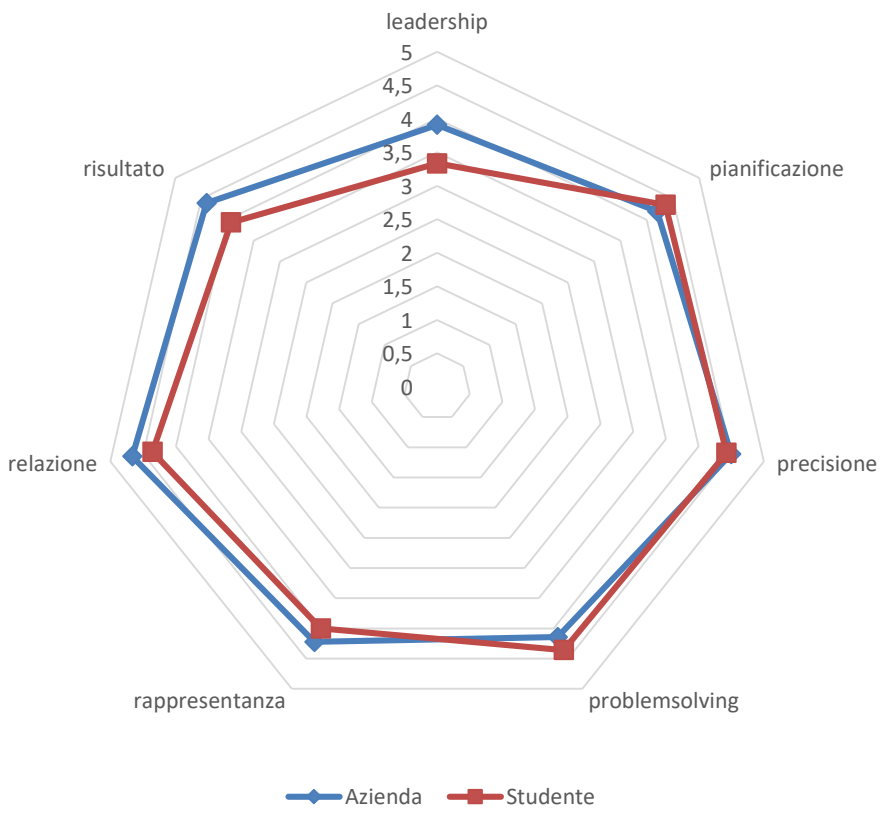
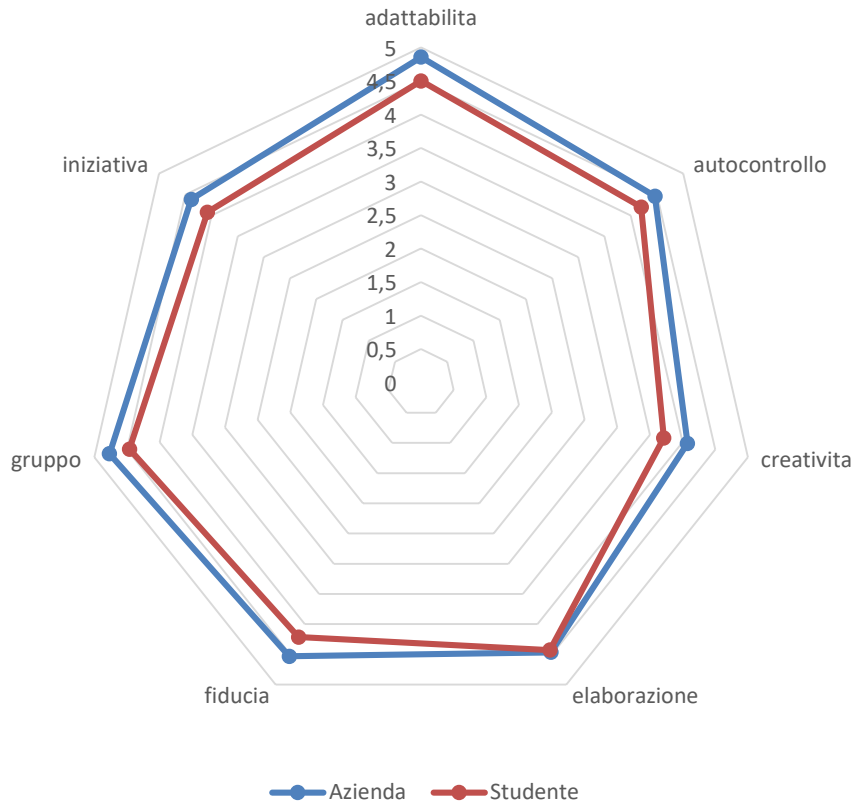
#### STAGE ATTIVATI

Numero stage valutati	Di cui valutati anche dalle aziende	Di cui extracurricolari	Di cui attivati all'estero
15	15	0	1

#### CONOSCENZE INIZIALI – Voti medi per CdS e Area (stagista e azienda)



COMPETENZE TRASVERSALI - Voti medi per CdS (stagista e azienda)



## VALUTAZIONE COMPLESSIVA dell'esperienza di stage

valutazione stagista media CdS	valutazione stagista media Area	valutazione Azienda media CdS	valutazione Azienda media Area
4,13	4,52	4,60	4,66

## UTILITA' DELLO STAGE

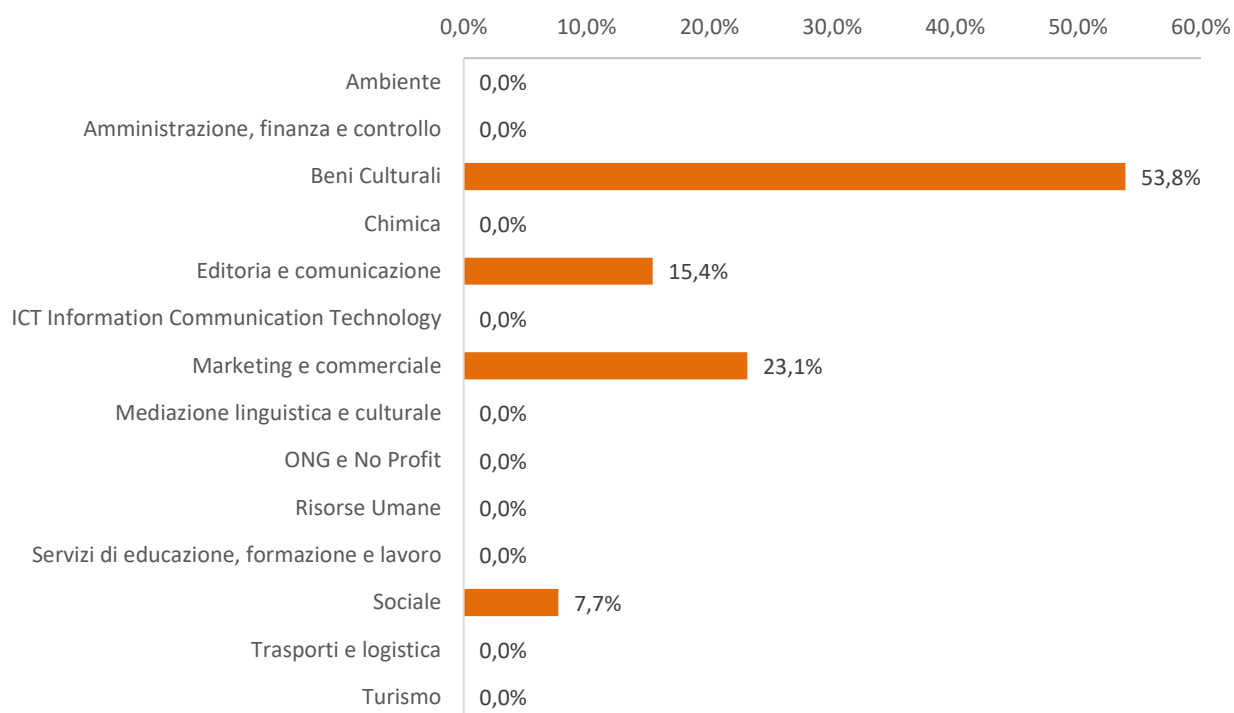
### Valutazione dello studente/della studentessa

	N assoluto	%
<b>TOTALE GIUDIZI POSITIVI</b>	<b>13</b>	<b>86,7%</b>
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di competenze trasversali	2	13,3%
- Di cui: Permette di costruire una rete di relazioni professionali	5	33,3%
- Di cui: Permette la conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro	6	40,0%
- Di cui: Rende più efficace e completa la preparazione universitaria	0	0,0%
- Di cui: Altro	0	0,0%
<b>TOTALE GIUDIZI NEGATIVI</b>	<b>2</b>	<b>13,3%</b>
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	0	0,0%
- Di cui: Non permette la reale acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro	1	6,7%
- Di cui: Ritarda il termine degli studi/l'inserimento nel mondo del lavoro	1	6,7%
- Di cui: Altro	0	0,0%

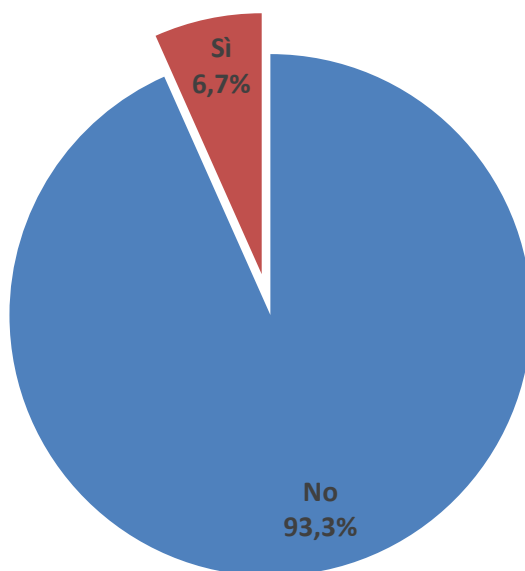
### Valutazione dell'azienda

	N assoluto	%
<b>TOTALE GIUDIZI POSITIVI</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di progetti specifici	8	53,3%
- Di cui: Migliora l'attività organizzativa nelle aree di attività di inserimento dello stagista	3	20,0%
- Di cui: Permette la valutazione della persona ai fini di un eventuale inserimento lavorativo	3	20,0%
- Di cui: Altro	1	6,7%
<b>TOTALE GIUDIZI NEGATIVI</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	0	0,0%
- Di cui: Richiede l'impiego di troppo tempo e risorse per l'affiancamento e la formazione dello/della stagista	0	0,0%
- Di cui: Altro	0	0,0%

### AREA LAVORATIVA



### INSERIMENTO LAVORO



## VALUTAZIONE COMPETENZE PROFESSIONALI

### *CdS FM11 - Gruppo professionale prevalente 1*

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.6.0 Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate	6
<i>Figure professionali: Social Media Manager, Digital Marketing Strategist</i>	

### *Valutazione media competenze*

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Curare la realizzazione/gestione dei canali social aziendali per la promozione e comunicazione di attività aziendali</i>	4,33
<i>Curare l'immagine aziendale</i>	4,33
<i>Pianificare le fasi operative per la realizzazione e controllo del Piano di Comunicazione</i>	4,00
<i>Supportare le attività di un Ufficio stampa, nel rispetto delle linee strategiche definite nel piano di comunicazione aziendale</i>	4,33
<i>Realizzare il Piano di Comunicazione interno ed esterno nell'ambito della strategia di immagine aziendale</i>	4,00
<i>Predisporre il documento di rendicontazione dei risultati sociali dell'azienda</i>	4,00

### ***AZIENDE CHE HANNO OSPITATO PIÙ STAGE***

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
SerenDPT Srl	2
La Galerie des Photographes	1
Associazione Spazio Punch	1
SpeakART srl	1
Biblioteca del Seminario di Pordenone	1
ISTITUTO DI LINGUISTICA COMPUTAZIONALE "ANTONIO ZAMPOLLI" - CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE	1
Chorus - Associazione per le chiese del Patriarcato di Venezia	1
ATLAS CONCORDE SPA	1
National Gallery Prague	1
D33 sas	1
Wire Consulting Italia srl	1
Design33 di Lisa Balasso & C.	1
FCH SRL	1

### ***AZIENDE CHE HANNO ASSUNTO***

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
La Galerie des Photographes	1