



I RISULTATI DEL QUESTIONARIO STAGE – GIUGNO 2024

FM11- DIGITAL AND PUBLIC HUMANITIES

AREA UMANISTICA

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza di stage. L'indagine, riprogettata dal 2018 e modificata nel 2020, rileva sia le opinioni dello/della stagista sia del/della tutor aziendale, focalizzando l'attenzione sull'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

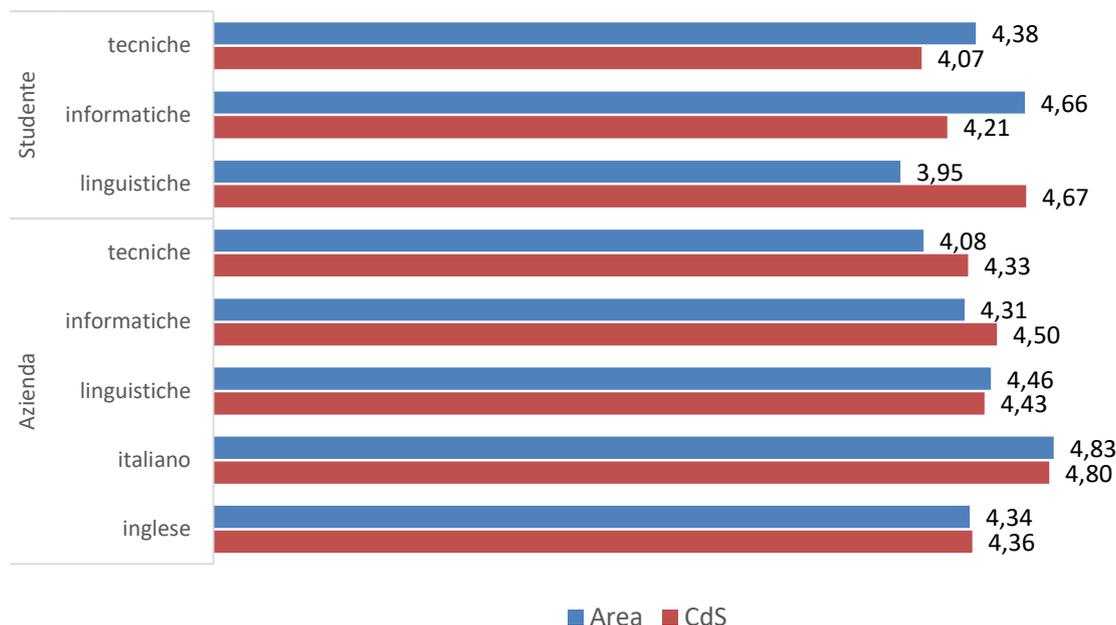
Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze trasversali e specifiche della professione maturate durante lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza. Al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento. Il giudizio espresso dagli studenti e dalle studentesse viene riportato a livello aggregato per Corso di Studio e in alcuni casi confrontato con il rispettivo dato a livello di area (economica, linguistica, scientifica e umanistica) calcolato rispetto alle risposte di tutti i CdS dell'Ateneo in tale area.

Questo report riporta in sintesi i risultati dei questionari compilati nell'anno solare 2023 dagli stagisti e dalle stagiste che appartengono a questo Corso di Studio e dei relativi/delle relative tutor aziendali. Viene inoltre riportata una lista delle principali aziende che hanno ospitato stage nel periodo considerato.

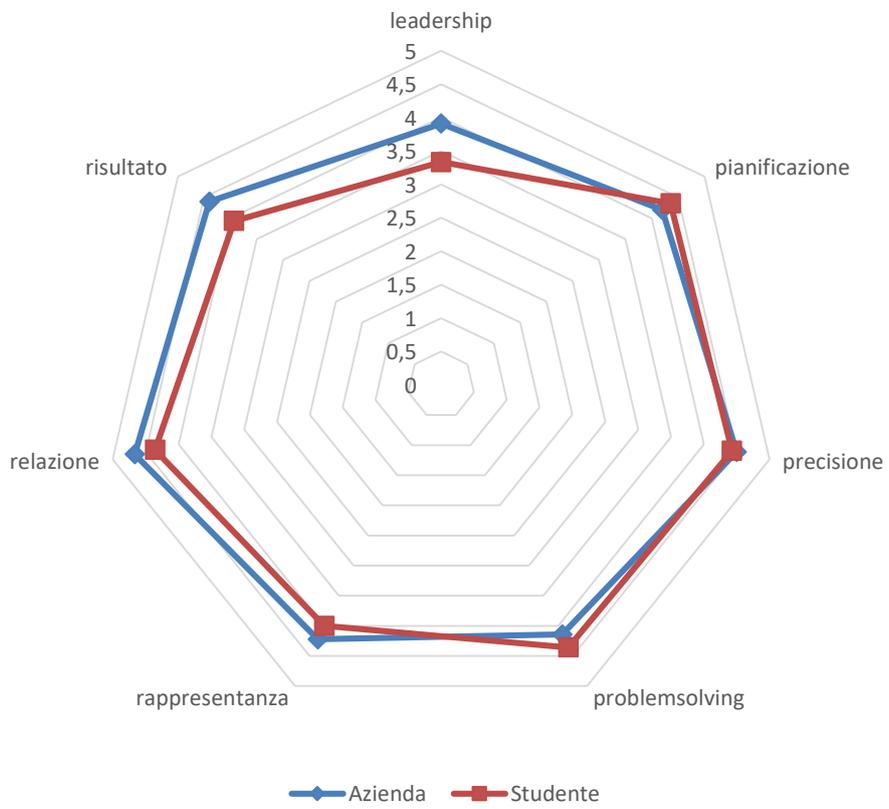
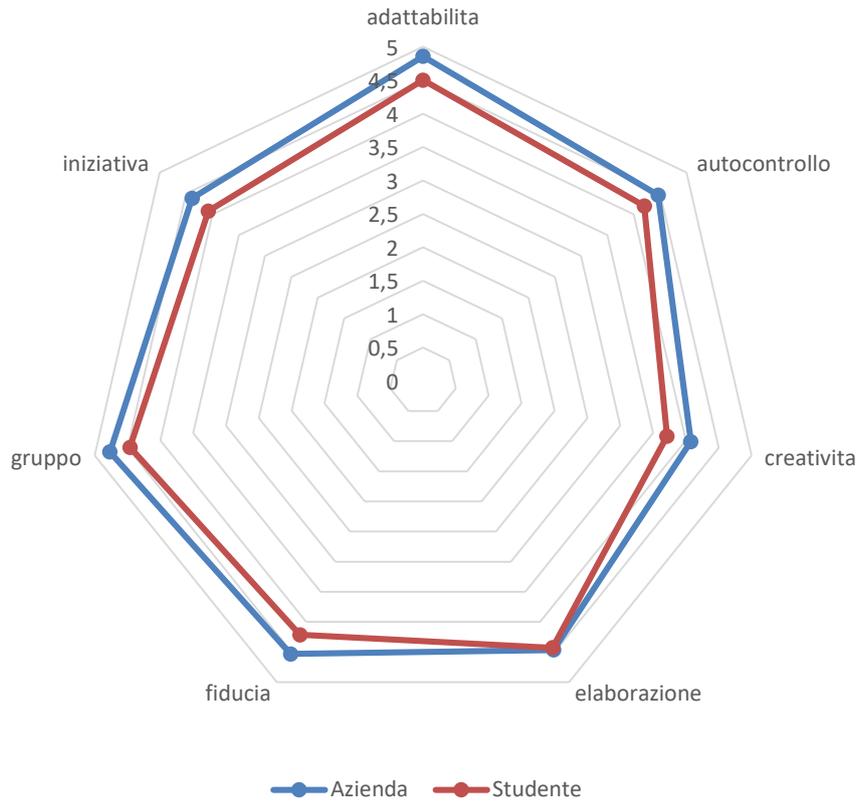
STAGE ATTIVATI

Numero stage valutati	Di cui valutati anche dalle aziende	Di cui extracurricolari	Di cui attivati all'estero
15	15	0	1

CONOSCENZE INIZIALI – Voti medi per CdS e Area (stagista e azienda)



COMPETENZE TRASVERSALI - Voti medi per CdS (stagista e azienda)



VALUTAZIONE COMPLESSIVA dell'esperienza di stage

valutazione stagista media CdS	valutazione stagista media Area	valutazione Azienda media CdS	valutazione Azienda media Area
4,13	4,52	4,60	4,66

UTILITA' DELLO STAGE

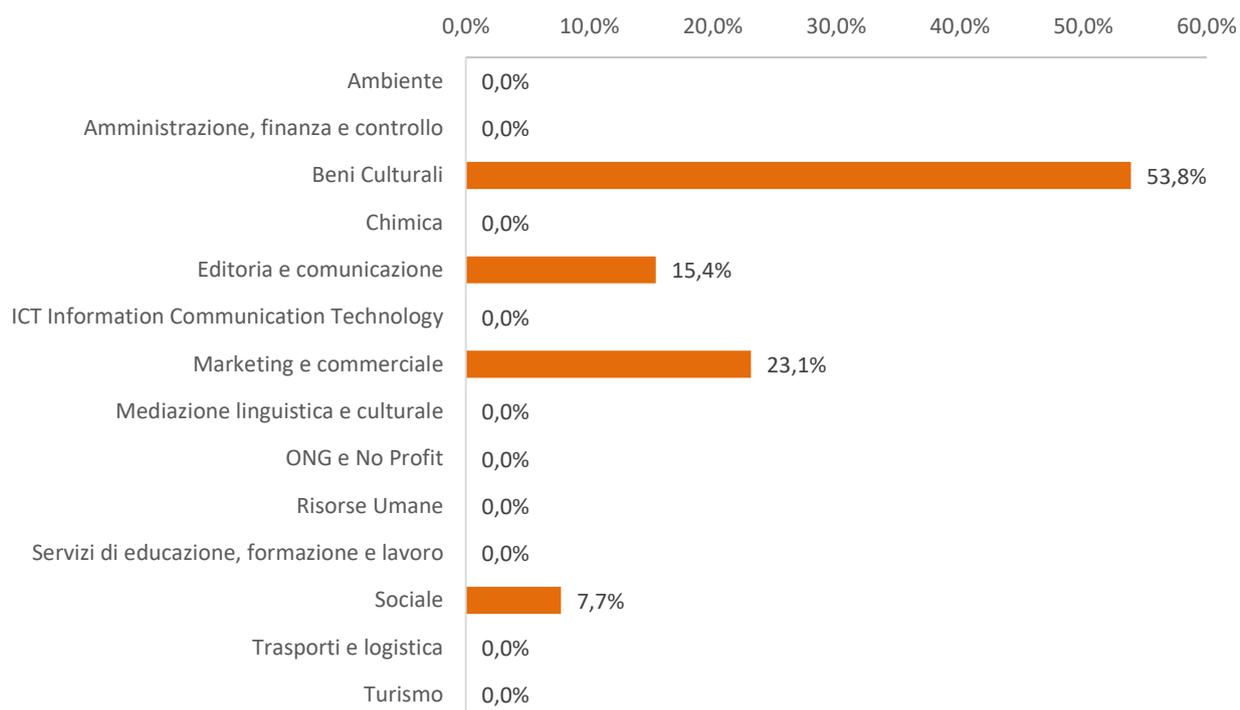
Valutazione dello studente/della studentessa

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	13	86,7%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di competenze trasversali	2	13,3%
- Di cui: Permette di costruire una rete di relazioni professionali	5	33,3%
- Di cui: Permette la conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro	6	40,0%
- Di cui: Rende più efficace e completa la preparazione universitaria	0	0,0%
- Di cui: Altro	0	0,0%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	2	13,3%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	0	0,0%
- Di cui: Non permette la reale acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro	1	6,7%
- Di cui: Ritarda il termine degli studi/l'inserimento nel mondo del lavoro	1	6,7%
- Di cui: Altro	0	0,0%

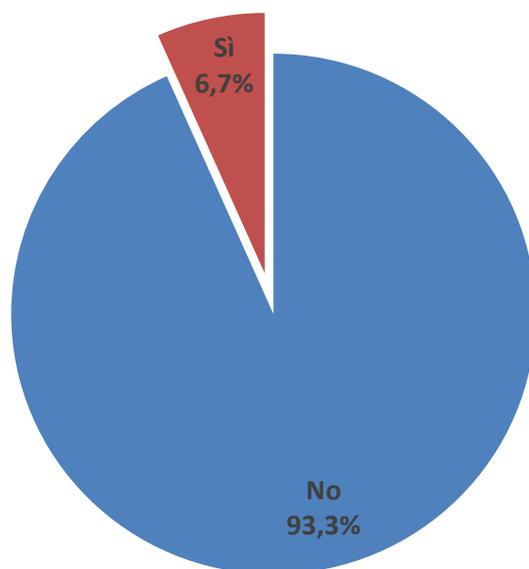
Valutazione dell'azienda

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	15	100,0%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di progetti specifici	8	53,3%
- Di cui: Migliora l'attività organizzativa nelle aree di attività di inserimento dello stagista	3	20,0%
- Di cui: Permette la valutazione della persona ai fini di un eventuale inserimento lavorativo	3	20,0%
- Di cui: Altro	1	6,7%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	0	0,0%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	0	0,0%
- Di cui: Richiede l'impiego di troppo tempo e risorse per l'affiancamento e la formazione dello/della stagista	0	0,0%
- Di cui: Altro	0	0,0%

AREA LAVORATIVA



INSERIMENTO LAVORO



VALUTAZIONE COMPETENZE PROFESSIONALI

CdS FM11 - Gruppo professionale prevalente 1

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.6.0 Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate	6
<i>Figure professionali: Social Media Manager, Digital Marketing Strategist</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Curare la realizzazione/gestione dei canali social aziendali per la promozione e comunicazione di attività aziendali</i>	4,33
<i>Curare l'immagine aziendale</i>	4,33
<i>Pianificare le fasi operative per la realizzazione e controllo del Piano di Comunicazione</i>	4,00
<i>Supportare le attività di un Ufficio stampa, nel rispetto delle linee strategiche definite nel piano di comunicazione aziendale</i>	4,33
<i>Realizzare il Piano di Comunicazione interno ed esterno nell'ambito della strategia di immagine aziendale</i>	4,00
<i>Predisporre il documento di rendicontazione dei risultati sociali dell'azienda</i>	4,00

AZIENDE CHE HANNO OSPITATO PIÙ STAGE

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
SerenDPT Srl	2
La Galerie des Photographes	1
Associazione Spazio Punch	1
SpeakART srl	1
Biblioteca del Seminario di Pordenone	1
ISTITUTO DI LINGUISTICA COMPUTAZIONALE "ANTONIO ZAMPOLLI" - CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE	1
Chorus - Associazione per le chiese del Patriarcato di Venezia	1
ATLAS CONCORDE SPA	1
National Gallery Prague	1
D33 sas	1
Wire Consulting Italia srl	1
Design33 di Lisa Balasso & C.	1
FCH SRL	1

AZIENDE CHE HANNO ASSUNTO

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
La Galerie des Photographes	1