

## A.A. 2022/2023 - I CORSI DI STUDIO VALUTATI DAGLI STUDENTI

Risultati del questionario dell'opinione degli studenti sulla didattica erogata

Università  
Ca' Foscari  
Venezia

Corso di Laurea:	Corso di Studi:	Dipartimento:
II° livello	EM9 - Sviluppo interculturale dei Sistemi Turistici	Dipartimento di Economia (DE)

### Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento frequentato:

Il Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento frequentato rappresenta la votazione media espressa dagli studenti frequentanti alla corrispondente domanda del questionario:  
"E' complessivamente soddisfatto di come è stato svolto questo insegnamento?"

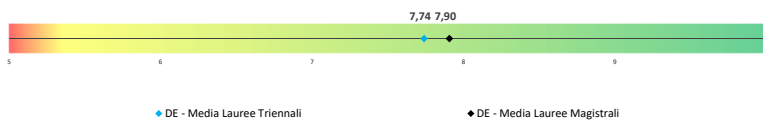
#### NOTE:

- a La scala di misura è ordinale con valori che possono andare da 1 a 10.  
b Per studenti frequentanti, in questa sede, si intendono gli studenti che hanno dichiarato di aver partecipato alle lezioni per almeno il 50%.

### Numero di risposte valide:

Il Numero di risposte valide per l'insegnamento frequentato rappresenta il numero di studenti che alla corrispondente domanda del questionario:  
"Hai partecipato alle lezioni di questo insegnamento o modulo (complessivamente a distanza e in presenza) e con quale frequenza?"  
hanno risposto:  
"Sì, in questo anno accademico, per almeno il 50% delle lezioni"

### Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento per il Dipartimento di Economia (DE)



Dipartimento di Economia (DE)	Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento	Numero di risposte valide
DE - Media Lauree Triennali	7,74	16270
DE - Media Lauree Magistrali	7,90	6866
DE - Media Triennali e Magistrali	7,83	23136

### Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento per EM9



Riepilogo EM9	Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento	Numero di risposte valide
Media Corso di studi	7,76	38
Valore minimo	6,03	10
Valore Massimo	9,34	84
N° di insegnamenti	20	20

Codice insegnamento	Denominazione dell'insegnamento	Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento	Numero di risposte valide
EM9002	BENI CULTURALI E OFFERTA TURISTICA	9,27	84
EM9038	BUSINESS ECOSYSTEMS NEL TURISMO	8,09	39
EM2036	DESTINATION MANAGEMENT	8,43	41
EM9006	DIRITTO COMMERCIALE DEL TURISMO (Doc. 1)	7,77	51
EM9006	DIRITTO COMMERCIALE DEL TURISMO (Doc. 2)	6,03	41
EM9008	ECONOMIA DEI SISTEMI TURISTICI (Doc. 1)	9,34	38
EM9008	ECONOMIA DEI SISTEMI TURISTICI (Doc. 2)	8,48	37
EM9010	ECONOMIA DEL TURISMO AVANZATO	8,79	14
EM9012	INDAGINI E STATISTICHE PER IL TURISMO	6,56	17
EM9014	LINGUA FRANCESE (ESAME)	6,10	16
EM9015	LINGUA INGLESE	6,57	37
EM9017	LINGUA SPAGNOLA (ESAME)	8,38	44
EM9018	LINGUA TEDESCA (ESAME)	7,14	10
LM0630	LINGUISTICA PER LA SORDITA'	8,86	20
EM9020	MARKETING DEL TURISMO	6,67	52
EM9031	REVENUE MANAGEMENT	8,38	39
EM9032	SISTEMI INFORMATIVI PER IL TURISMO	7,08	55
EM9028	SVILUPPO TERRITORIALE E SOSTENIBILITÀ TURISTICA (Doc. 1)	6,48	46
EM9028	SVILUPPO TERRITORIALE E SOSTENIBILITÀ TURISTICA (Doc. 2)	8,28	53
EM9033	TECNOLOGIE WEB PER IL TURISMO	8,50	32