



I RISULTATI DEL QUESTIONARIO STAGE – GIUGNO 2024

EM7- MARKETING E COMUNICAZIONE

AREA ECONOMICA

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza di stage. L'indagine, riprogettata dal 2018 e modificata nel 2020, rileva sia le opinioni dello/della stagista sia del/della tutor aziendale, focalizzando l'attenzione sull'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

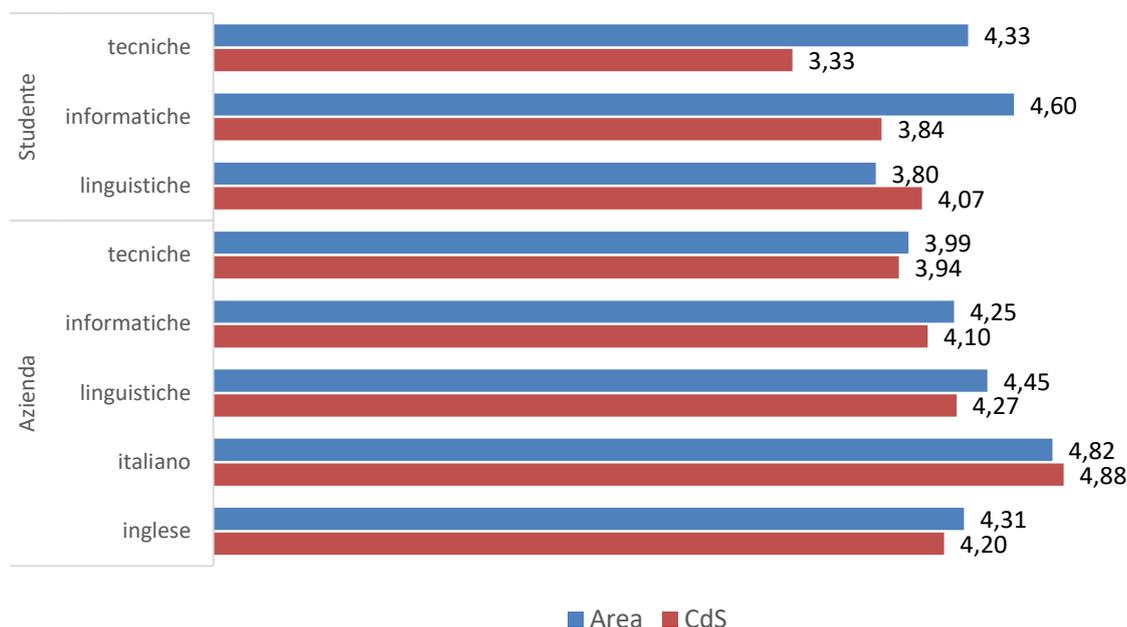
Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze trasversali e specifiche della professione maturate durante lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza. Al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento. Il giudizio espresso dagli studenti e dalle studentesse viene riportato a livello aggregato per Corso di Studio e in alcuni casi confrontato con il rispettivo dato a livello di area (economica, linguistica, scientifica e umanistica) calcolato rispetto alle risposte di tutti i CdS dell'Ateneo in tale area.

Questo report riporta in sintesi i risultati dei questionari compilati nell'anno solare 2023 dagli stagisti e dalle stagiste che appartengono a questo Corso di Studio e dei relativi/delle relative tutor aziendali. Viene inoltre riportata una lista delle principali aziende che hanno ospitato stage nel periodo considerato.

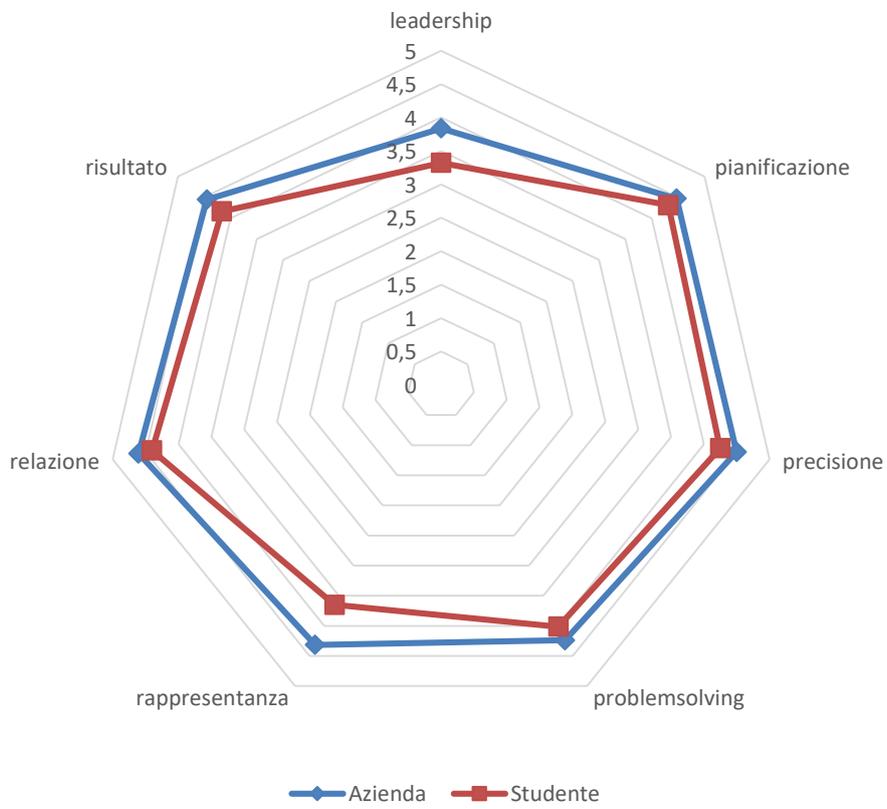
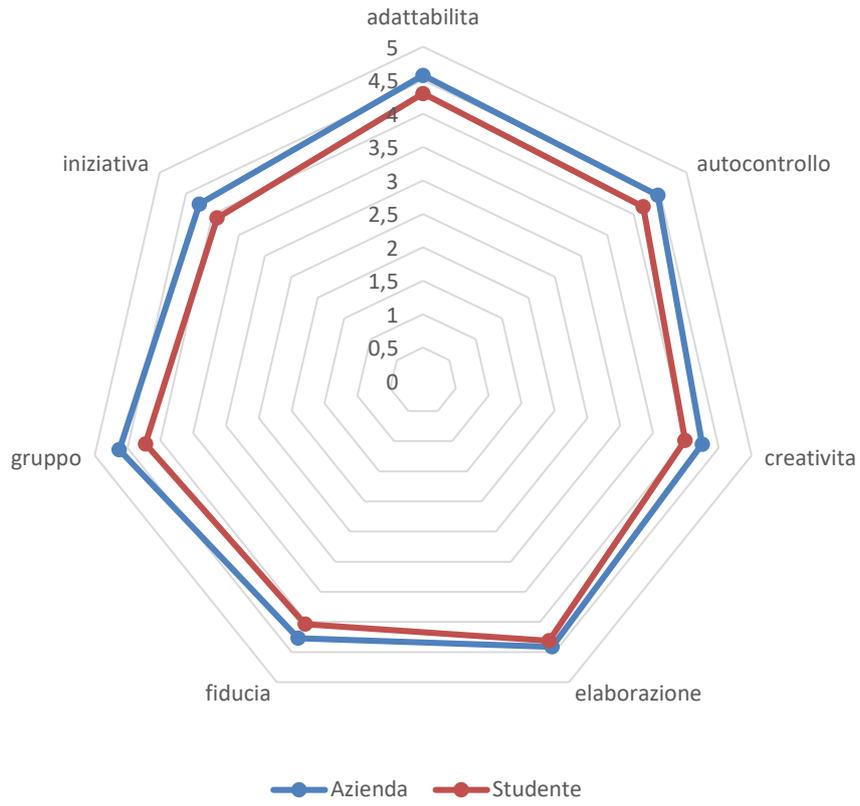
STAGE ATTIVATI

Numero stage valutati	Di cui valutati anche dalle aziende	Di cui extracurricolari	Di cui attivati all'estero
80	70	3	18

CONOSCENZE INIZIALI – Voti medi per CdS e Area (stagista e azienda)



COMPETENZE TRASVERSALI - Voti medi per CdS (stagista e azienda)



VALUTAZIONE COMPLESSIVA dell'esperienza di stage

valutazione stagista media CdS	valutazione stagista media Area	valutazione Azienda media CdS	valutazione Azienda media Area
4,50	4,50	4,61	4,60

UTILITA' DELLO STAGE

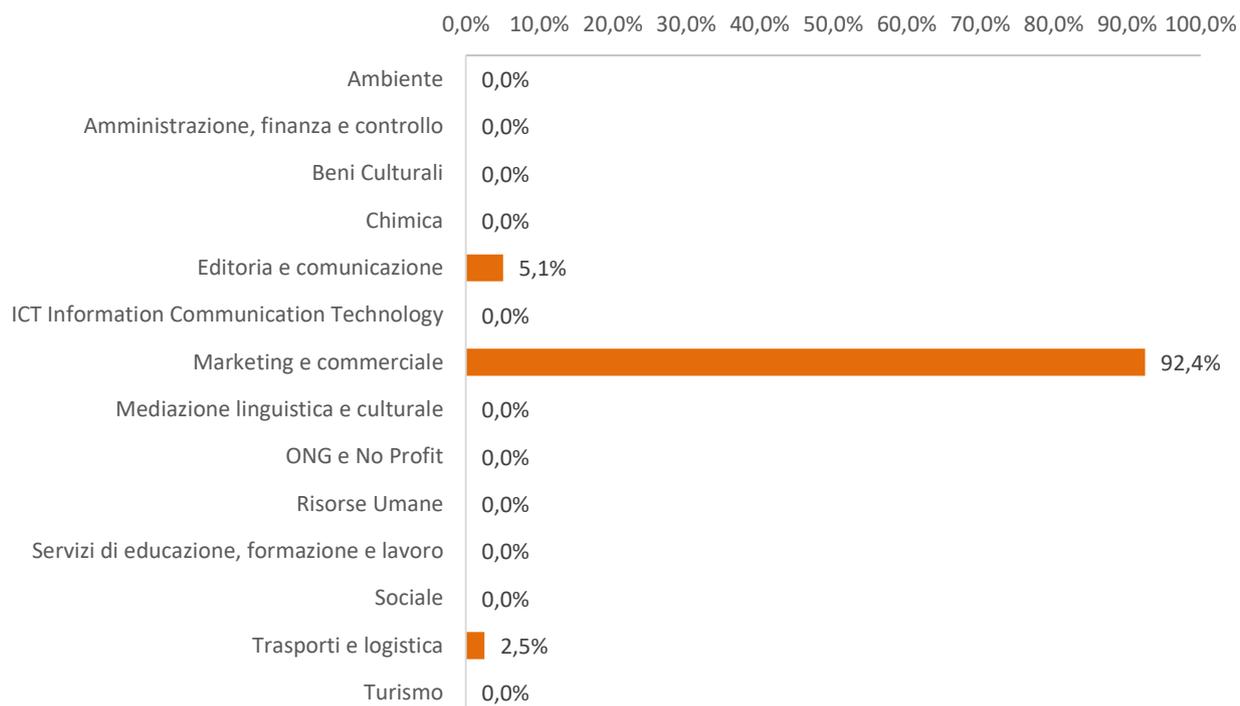
Valutazione dello studente/della studentessa

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	76	95,0%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di competenze trasversali	13	16,3%
- Di cui: Permette di costruire una rete di relazioni professionali	8	10,0%
- Di cui: Permette la conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro	42	52,5%
- Di cui: Rende più efficace e completa la preparazione universitaria	12	15,0%
- Di cui: Altro	1	1,3%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	4	5,0%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	1	1,3%
- Di cui: Non permette la reale acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro	1	1,3%
- Di cui: Ritarda il termine degli studi/l'inserimento nel mondo del lavoro	2	2,5%
- Di cui: Altro	0	0,0%

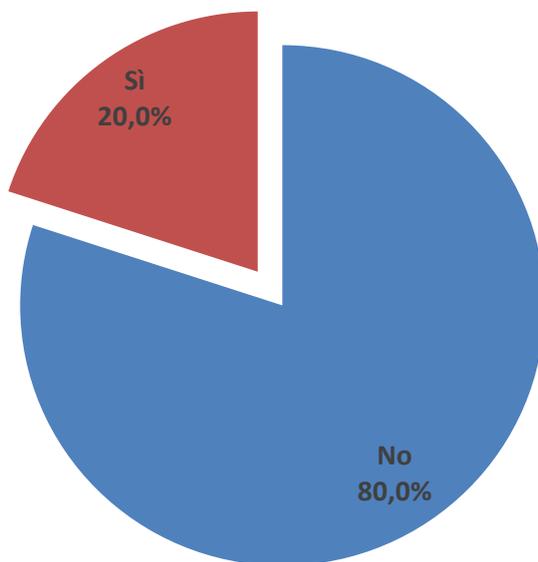
Valutazione dell'azienda

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	69	98,6%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di progetti specifici	19	27,1%
- Di cui: Migliora l'attività organizzativa nelle aree di attività di inserimento dello stagista	14	20,0%
- Di cui: Permette la valutazione della persona ai fini di un eventuale inserimento lavorativo	30	42,9%
- Di cui: Altro	6	8,6%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	1	1,4%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	1	1,4%
- Di cui: Richiede l'impiego di troppo tempo e risorse per l'affiancamento e la formazione dello/della stagista	0	0,0%
- Di cui: Altro	0	0,0%

AREA LAVORATIVA



INSERIMENTO LAVORO



VALUTAZIONE COMPETENZE PROFESSIONALI

CdS EM7 - Gruppo professionale prevalente 1

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.6.0 Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate	24
<i>Figure professionali: Digital Marketing Strategist, Social Media Manager, Responsabile della comunicazione, Esperto di pubbliche relazioni</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Curare la realizzazione/gestione dei canali social aziendali per la promozione e comunicazione di attività aziendali</i>	4,24
<i>Curare l'immagine aziendale</i>	4,28
<i>Pianificare le fasi operative per la realizzazione e controllo del Piano di Comunicazione</i>	4,05
<i>Supportare le attività di un Ufficio stampa, nel rispetto delle linee strategiche definite nel piano di comunicazione aziendale</i>	4,12
<i>Realizzare il Piano di Comunicazione interno ed esterno nell'ambito della strategia di immagine aziendale</i>	4,13
<i>Predisporre il documento di rendicontazione dei risultati sociali dell'azienda</i>	4,20

CdS EM7 - Gruppo professionale prevalente 2

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.5 Specialisti nei rapporti con il mercato	12
<i>Figure professionali: Ricercatore di mercato, Responsabile marketing, Product manager</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Effettuare la progettazione di una ricerca di mercato</i>	4,42
<i>Effettuare la restituzione al cliente (interno/esterno) dei risultati di una ricerca di mercato</i>	4,50
<i>Predisporre la documentazione per la partecipazione a gare d'appalto</i>	4,75
<i>Effettuare la messa a punto degli strumenti per la rilevazione/raccolta dei dati per indagini di mercato</i>	4,50
<i>Predisporre il piano marketing e le leve del brand mix</i>	4,60
<i>Effettuare il controllo dell'implementazione del piano di marketing</i>	4,67
<i>Definire il posizionamento di mercato di prodotti/servizi</i>	4,70

CdS EM7 - Gruppo professionale prevalente 3

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.2.0 Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private	8
<i>Figure professionali: Project Manager, Responsabile o tecnico della produzione</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Implementare soluzioni economicamente sostenibili per rendere le prestazioni aziendali maggiormente efficienti sotto i profili della produttività, della gestione e dei costi di produzione</i>	4,17
<i>Definire un piano di progetto</i>	4,43
<i>Pianificare e programmare le diverse fasi del ciclo di produzione, tenendo conto degli ordinativi e della capacità produttiva dell'azienda/reparto</i>	4,80
<i>Gestire il controllo sull'attuazione del progetto</i>	4,50

CdS EM7 - Gruppo professionale prevalente 4

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
3.3.3.5.0 Tecnici del marketing	7
<i>Figure professionali: Brand manager, Esperto in web marketing</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Monitorare la reputazione online di aziende e/o privati al fine di implementare la strategia aziendale legata alla promozione e diffusione del brand</i>	4,17
<i>Definire il piano di web marketing</i>	4,00
<i>Selezionare il mix di canali idonei alla diffusione visiva della campagna sulla base delle specifiche progettuali dell'immagine assegnata</i>	4,33

AZIENDE CHE HANNO OSPITATO PIÙ STAGE

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
SEC Newgate Italia S.r.l Società Benefit	2
Matteo Mazzoleni Social Media Manager	2
Italian-South African Chamber of Trade & Industries	2
Acqua Minerale San Benedetto SpA	2
RECKITT BENCKISER COMMERCIAL (ITALIA) SRL	2
Confindustria Polonia	2
STIGA Spa	2
Connection H2H Marketing Agency	2
Università Ca' Foscari Venezia	2

AZIENDE CHE HANNO ASSUNTO

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
METADESIGN LIMITED	1
ST SRL	1
PASIN SRL	1
Bolton Manitoba SpA	1
Webranking	1
Dedeho srl	1
Nucleus Srl	1
G.I.C.O. S.P.A.	1
SAVANA di Beatrice Crema	1
GEOX SPA	1
STIGA Spa	1
Irinox Spa	1
Acqua Minerale San Benedetto SpA	1
Italian-South African Chamber of Trade & Industries	1