

A.A. 2022/2023 - I CORSI DI STUDIO VALUTATI DAGLI STUDENTI

Risultati del questionario dell'opinione degli studenti sulla didattica erogata

Università
Ca'Foscari
Venezia

Corso di Laurea:	Corso di Studi:	Dipartimento:
II° livello	EM7 - Marketing e comunicazione	Dipartimento di Management (DM)

Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento frequentato:

Il Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento frequentato rappresenta la votazione media espressa dagli studenti frequentanti alla corrispondente domanda del questionario:
"E' complessivamente soddisfatto di come è stato svolto questo insegnamento?"

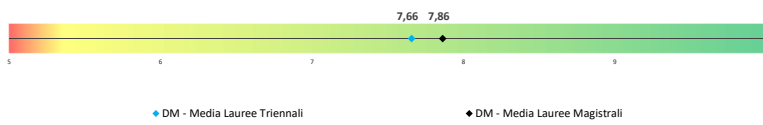
NOTE:

- a La scala di misura è ordinale con valori che possono andare da 1 a 10.
b Per studenti frequentanti, in questa sede, si intendono gli studenti che hanno dichiarato di aver partecipato alle lezioni per almeno il 50%.

Numero di risposte valide:

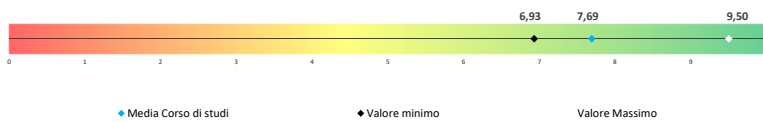
Il Numero di risposte valide per l'insegnamento frequentato rappresenta il numero di studenti che alla corrispondente domanda del questionario:
"Hai partecipato alle lezioni di questo insegnamento o modulo (complessivamente a distanza e in presenza) e con quale frequenza?"
hanno risposto:
"Sì, in questo anno accademico, per almeno il 50% delle lezioni"

Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento per il Dipartimento di Management (DM)



Dipartimento di Management (DM)	Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento	Numero di risposte valide
DM - Media Lauree Triennali	7,66	16541
DM - Media Lauree Magistrali	7,86	6256
DM - Media Triennali e Magistrali	7,75	22797

Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento per EM7



Riepilogo EM7	Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento	Numero di risposte valide
Media Corso di studi	7,69	56
Valore minimo	6,93	12
Valore Massimo	9,50	83
N° di insegnamenti	18	18

Codice insegnamento	Denominazione dell'insegnamento	Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento	Numero di risposte valide
EM7017	AGRI-FOOD MARKETING	8,87	46
EM7041	ANALISI ECONOMICA PER LE STRATEGIE DI BUSINESS	7,05	77
PLM002	COMPETENZE EMOTIVE E SVILUPPO INDIVIDUALE	9,50	28
EM7038	COMUNICAZIONE E DIGITAL MARKETING (Doc. 1)	7,14	64
EM7038	COMUNICAZIONE E DIGITAL MARKETING (Doc. 2)	7,42	65
EM0003	DIRITTO INDUSTRIALE	8,09	67
EM6071	ECONOMIA DIGITALE: SOSTENIBILITA' E IMPATTO SOCIALE	7,88	20
EM7036	LABORATORIO DI METODI STATISTICI PER IL MARKETING	7,92	12
EM7040	MARKETING ANALYTICS	8,14	71
EM7022	MARKETING INTERNAZIONALE E NEW PRODUCT DEVELOPMENT (Doc. 1)	7,25	72
EM7022	MARKETING INTERNAZIONALE E NEW PRODUCT DEVELOPMENT (Doc. 2)	7,55	73
EM7006	METODI QUANTITATIVI PER LA SEGMENTAZIONE E IL POSIZIONAMENTO	7,12	83
EM7013	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE PER IL MANAGEMENT	7,85	37
EM7039	RETAIL E CHANNEL MANAGEMENT	7,79	73
EM7008	SOCIOLOGIA DEI CONSUMI	6,95	48
EM7031	STORIA DEL BRAND	7,46	78
EM7042	STORIA DI GENERE	7,50	24
EM7021	STRATEGIA DI MARKETING	6,93	76