



QUESTIONARIO IMMATRICOLATI E IMMATRICOLATE A.A. 2023/2024

ANALISI PER CORSO DI STUDIO

EM7 - MARKETING E COMUNICAZIONE

COMPOSIZIONE DEL CAMPIONE E INFORMAZIONI GENERALI

Conteggio questionari compilati e popolazione di riferimento

Numero questionari	Numerosità popolazione	Frazione di campionamento
13	49	26,5%

Caratteristiche di coloro che hanno risposto

	%Maschi	%Femmine
Genere	30,8%	69,2%

	% 1997 o prima	% 1998-2000	% 2001 o dopo
Anno di nascita	7,7%	53,8%	38,5%

	Venezia	Treviso	Padova	Altro Veneto	Altro Nordest	Altro Italia	Esteri
Provenienza geografica	30,8%	38,5%	0,0%	7,7%	0,0%	23,1%	0,0%

SEZIONI A-B – INFORMAZIONI PRELIMINARI SUL CAMPIONE

Nella scelta del corso di laurea magistrale hai dato priorità al corso di laurea magistrale o all'Ateneo?

Volevo iscrivermi a questo Ateneo e di conseguenza ho scelto uno dei corsi disponibili	Avevo scelto un corso di studio e fra i diversi Atenei ho optato per Ca' Foscari	Volevo iscrivermi proprio a questo Ateneo ed a questo corso	Non ho potuto iscrivermi ad altro Ateneo di mia preferenza	Non risponde
7,7%	38,5%	30,8%	7,7%	15,4%

Posizione lavorativa

Nessun lavoro	Lavoro dipendente saltuario	Lavoro dipendente continuativo	Altro lavoro	Non risponde
46,2%	15,4%	30,8%	7,7%	0,0%

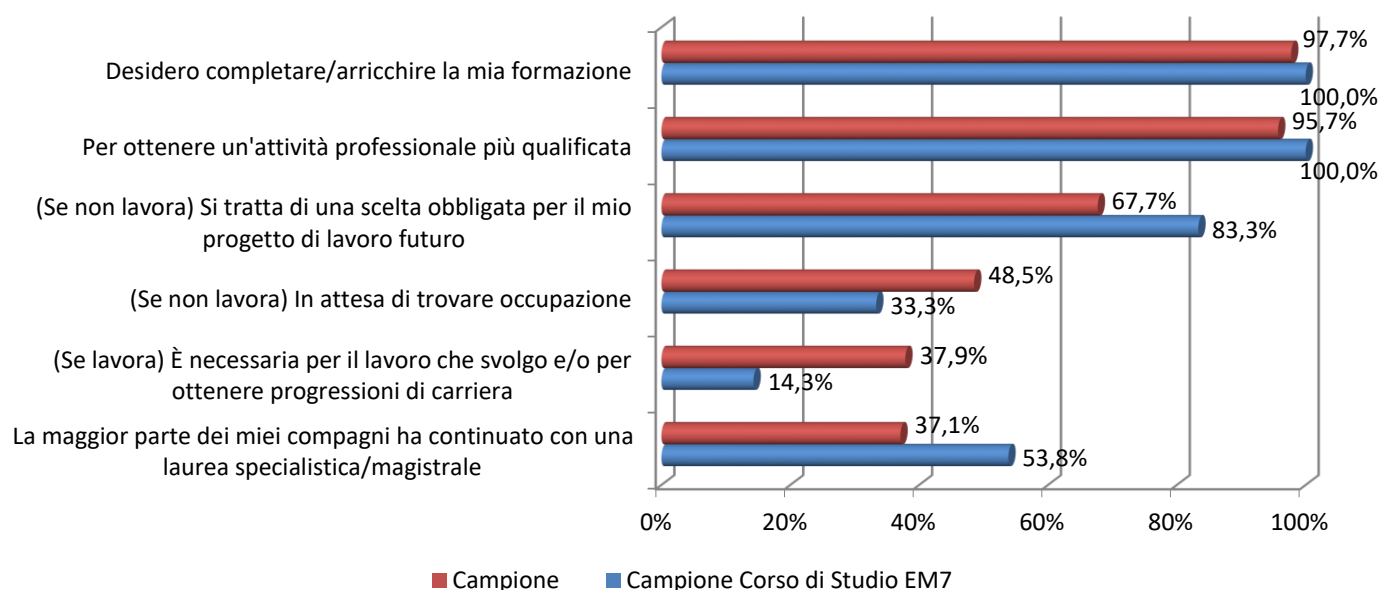
Si riportano nel seguito i grafici di riepilogo con le percentuali di risposte "sì"+"in parte" dove viene proposto un confronto fra le risposte di tutto il campione a livello di Ateneo (887 questionari compilati su 2233 immatricolati/immatricolate) e quello di questo corso di studio.

Per le sezioni C, D, E, F e H del questionario il campione ha potuto scegliere tra le opzioni di risposta "Sì", "No" e "In parte".

SEZIONE C – MOTIVAZIONI DELL'ISCRIZIONE A UNA LAUREA MAGISTRALE

Perché hai deciso di iscriverti ad un corso di laurea magistrale?

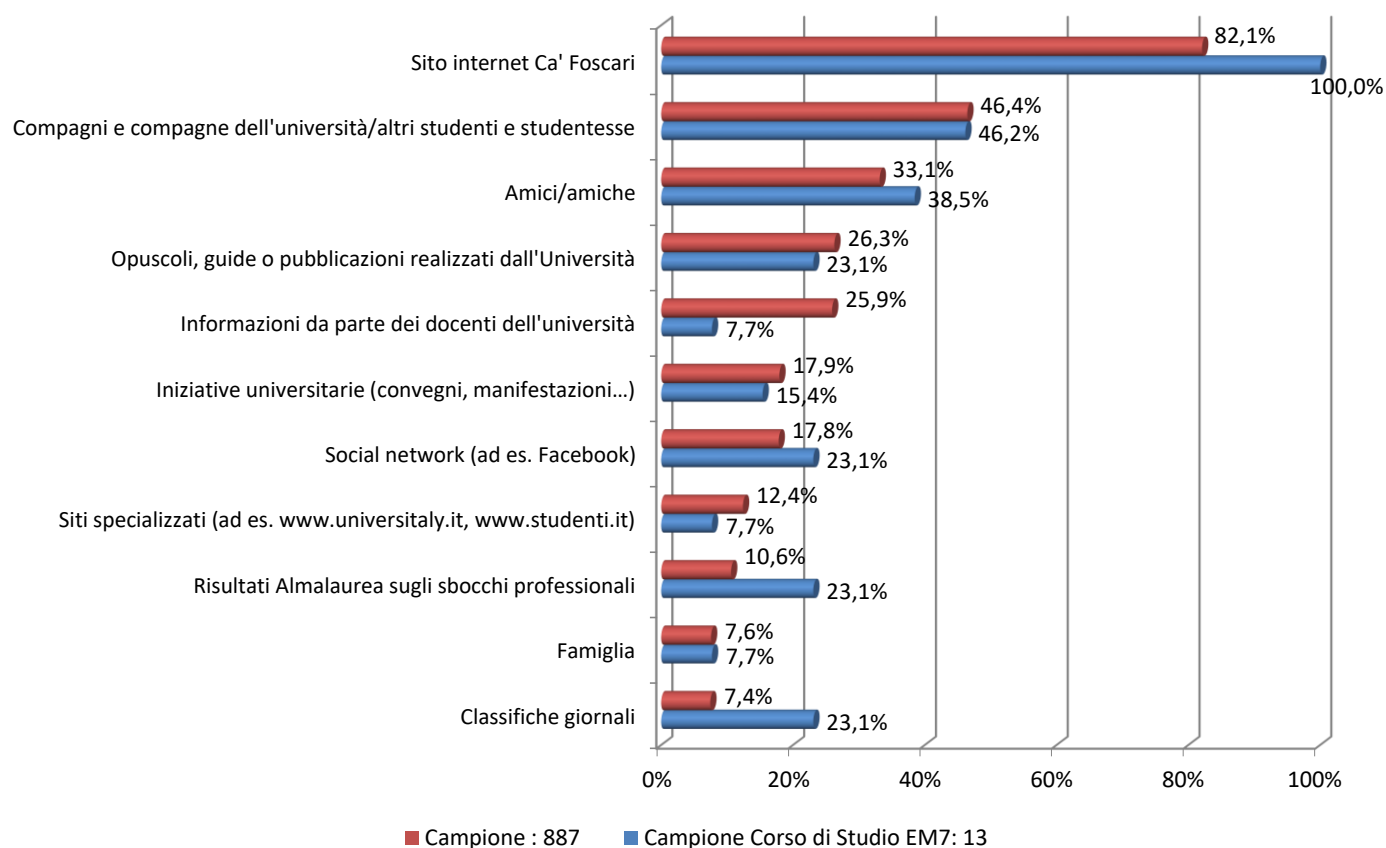
Grafico 1 - Riepilogo motivazioni per l'iscrizione ad una laurea magistrale (% "Sì" + "In parte")



SEZIONE D - FONTI DI INFORMAZIONE SUL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE SCELTO E SULL'ATENEO

Attraverso quali fonti hai trovato le informazioni sul corso di laurea magistrale scelto e sull'Ateneo?

Grafico 2 - Riepilogo motivazioni fonti informative sul corso e sull'Ateneo (% "Sì" + "In parte")



In che misura ti sei avvalso/avvalsa della consultazione di classifiche nazionali e internazionali di Università prima di optare per l'iscrizione a Ca' Foscari?

Percentuale di chi ha risposto "Consultato e determinante per la scelta" o "Consultato e non determinante per la scelta". Confronto Corso di studio e Ateneo

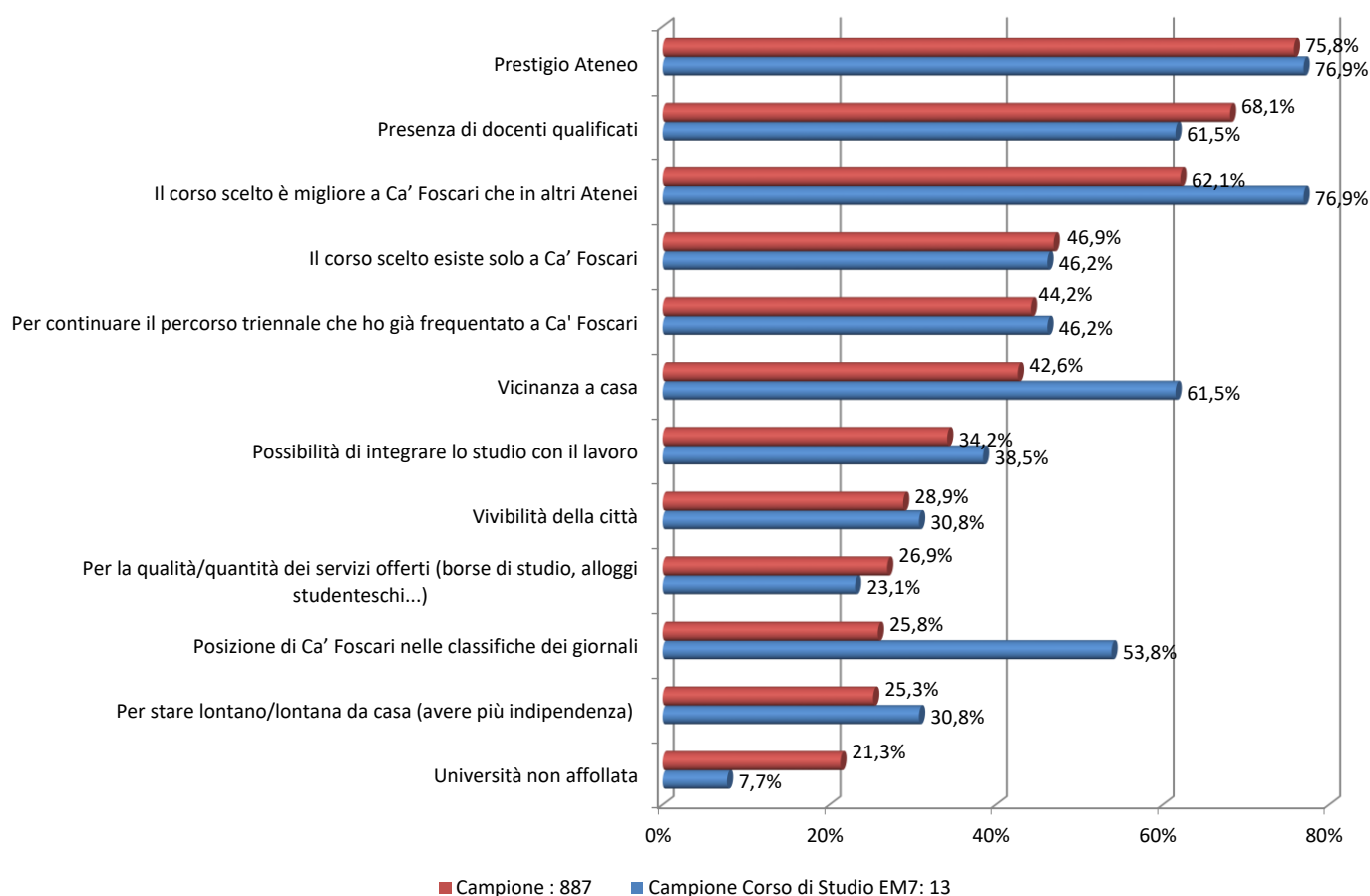
	MARKETING E COMUNICAZIONE	Ateneo
Quacquarelli Symonds (QS)	15,4%	11,7%
Times Higher Education (THE)	0,0%	6,9%
ARWU	0,0%	1,7%
GRUP	0,0%	1,6%
Thomson – Reuters	0,0%	1,8%
U-Multirank	0,0%	2,1%
U-Map	0,0%	2,1%
Grande Guida Università Censis – Repubblica	38,5%	12,3%
Il Sole – 24 ORE	38,5%	15,2%

Nota: per questa domanda il campione ha potuto scegliere tra le opzioni di risposta "Consultato e determinante per la scelta", "Consultato e non determinante per la scelta" e "Non consultato"

SEZIONE E – ISCRIZIONE A CA' FOSCARI

Quali sono i motivi della tua scelta di iscriverti all'Ateneo di Ca' Foscari?

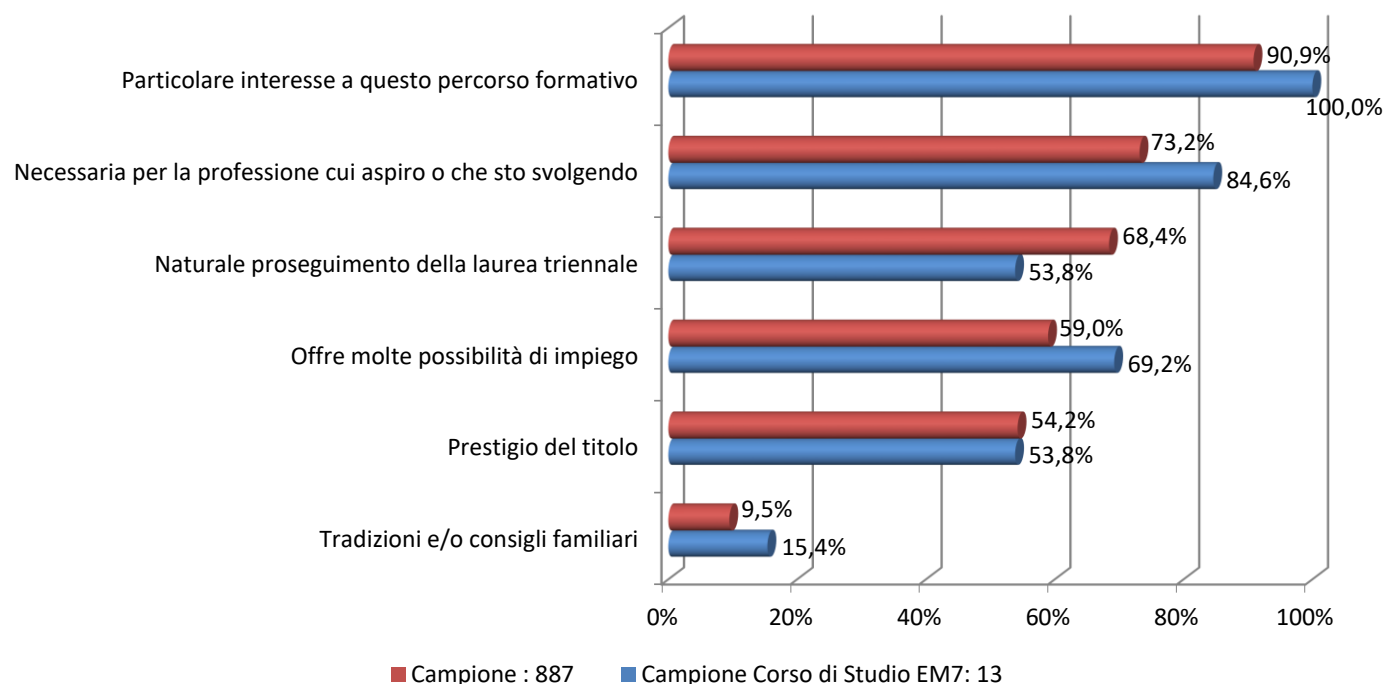
Grafico 3 - Riepilogo motivi iscrizione a Ca Foscari (% "Sì" + "In parte")



SEZIONE F – ISCRIZIONE AD UN CORSO DI STUDI DI CA' FOSCARI

Quali sono i motivi della tua scelta di iscriverti allo specifico corso di studi?

Grafico 4 - Riepilogo motivi iscrizione allo specifico corso di studi (% "Sì" + "In parte")



SEZIONE G - CONSIDERAZIONE DI CORSI UNIVERSITARI ALTERNATIVI DOPO LA LAUREA TRIENNALE

Hai preso in seria considerazione altri tipi di corsi universitari dopo la laurea triennale?

	No, nessuno	Corsi di perfezionamento	Master di 1° livello	Altro	Non risponde
Corso di studio	23,1%	0,0%	76,9%	0,0%	0,0%
Ateneo	58,3%	4,8%	25,4%	4,1%	7,4%

SEZIONE H – SCELTA DELLA LAUREA MAGISTRALE RISPETTO AD ALTRI TIPI DI CORSI UNIVERSITARI

Grafico 5 - Riepilogo motivi scelta della laurea magistrale rispetto ad altri tipi di corsi universitari (% "Sì" + "In parte")

