



Università
Ca' Foscari
Venezia

Corso di laurea magistrale in Marketing e comunicazione

Ripescaggio a.a. 2024/2025 - Selezione primaverile

Prematricola	Posizione	Data di nascita	Punteggio titoli	Punteggio test	Requisiti curriculari	Note	Personale preparazione	B2	Note	Esito
1	72	30/12/2002	25,2	14	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	nessun documento	Vincitrice/Vincitore*
75	73	21/04/2001	23,37	13,5	SI	-	SI	NO	certificazione non valida	Vincitrice/Vincitore*
83	86	22/03/2002	25,708	10,25	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	esonero	Idonea/o in caso di scorrimento
85	81	16/06/2001	23,57	11,25	SI	-	SI	SI	esonero	Annullata/o - ammessa/o in una preferenza maggiore
88	76	19/09/2000	20,808	13	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	certificazione	Annullata/o - ammessa/o in una preferenza maggiore
140	79	07/10/2001	25,64	11,25	SI	-	SI	SI	esonero	Vincitrice/Vincitore
154	65	04/04/2002	25,468	15,25	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	certificazione	Vincitrice/Vincitore
165	74	30/04/1999	23,15	13,5	SI	-	SI	SI	esonero	Vincitrice/Vincitore
168	67	02/01/1998	26,71	14,75	SI	-	SI	NO	nessun documento	Vincitrice/Vincitore*
174	82	12/12/1999	22,41	11,25	SI	-	SI	NO	nessun documento	Vincitrice/Vincitore*
222	80	05/02/2001	24,52	11,25	SI	-	SI	NO	nessun documento	Vincitrice/Vincitore*
256	85	11/06/2001	22,635	10,5	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	nessun documento	Idonea/o in caso di scorrimento