



Università
Ca' Foscari
Venezia

Corso di laurea magistrale in Marketing e comunicazione

Graduatoria a.a. 2024/2025 - Selezione primaverile

Prematricola	Posizione	Data di nascita	Punteggio titoli	Punteggio test	Requisiti curriculari	Note	Personale preparazione	B2	Note	Esito
1	72	30/12/2002	25,2	14	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	nessun documento	Idonea/o in caso di ripescaggio*
2	110	26/11/2002	25,59	0,5	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	NO	SI	esonero	Non idonea/o
9	10	30/05/2002	26,429	30	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	esonero	Annullata/o - ammessa/o in una preferenza maggiore
15	84	14/06/2000	22,35	10,75	SI	-	SI	SI	esonero	Idonea/o in caso di ripescaggio
17	78	12/09/2001	22,21	11,5	SI	-	SI	NO	nessun documento	Annullata/o - ammessa/o in una preferenza maggiore
25	41	14/09/2000	24,11	19	SI	-	SI	SI	esonero	Vincitrice/Vincitore
30	102	07/03/2002	23,31	3,5	SI	-	NO	NO	nessun documento	Non idonea/o
32	62	03/05/1998	22,4	15,5	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	nessun documento	Vincitrice/Vincitore*
33	48	31/10/1997	22,8	17,5	SI	-	SI	NO	nessun documento	Vincitrice/Vincitore*
35	11	29/08/2002	26,32	29,75	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	certificazione	Vincitrice/Vincitore
37	95	07/11/2001	22,286	7	SI	-	NO	SI	esonero	Non idonea/o
38	66	14/10/1999	22	15,25	SI	-	SI	SI	esonero	Annullata/o - ammessa/o in una preferenza maggiore
39	89	05/03/2000	21,64	9	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	NO	SI	certificazione	Non idonea/o

Corso di laurea magistrale in Marketing e comunicazione

Graduatoria a.a. 2024/2025 - Selezione primaverile

Prematricola	Posizione	Data di nascita	Punteggio titoli	Punteggio test	Requisiti curriculari	Note	Personale preparazione	B2	Note	Esito
48	21	08/10/2002	22,41	25,25	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	nessun documento	Vincitrice/Vincitore*
52	35	07/04/2002	22,68	20	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	nessun documento	Vincitrice/Vincitore*
53	61	29/12/1999	23,39	15,5	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	nessun documento	Vincitrice/Vincitore*
55	113	26/04/2001	24,286	-1	SI	-	NO	NO	nessun documento	Non idonea/o
57	68	15/11/2001	26,37	14,75	SI	-	SI	NO	nessun documento	Idonea/o in caso di ripescaggio*
58	90	31/05/2001	23,5	8,75	SI	-	NO	NO	nessun documento	Non idonea/o
62	50	29/09/2002	27,03	16,75	SI	-	SI	SI	certificazione	Vincitrice/Vincitore
67	115	18/04/2002	27,1	-2,75	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	NO	NO	certificazione non valida	Non idonea/o
69	5	20/11/2001	23,57	37	SI	-	SI	SI	esonero	Vincitrice/Vincitore
73	117	07/08/2000	22,5	-4	SI	-	NO	NO	certificazione non valida	Non idonea/o
75	73	21/04/2001	23,37	13,5	SI	-	SI	NO	certificazione non valida	Idonea/o in caso di ripescaggio*
79	99	05/04/2001	26,71	5,25	SI	-	NO	SI	esonero	Non idonea/o
80	1	05/08/2002	25,429	42,75	SI	-	SI	SI	esonero	Vincitrice/Vincitore*

Corso di laurea magistrale in Marketing e comunicazione

Graduatoria a.a. 2024/2025 - Selezione primaverile

Prematricola	Posizione	Data di nascita	Punteggio titoli	Punteggio test	Requisiti curriculari	Note	Personale preparazione	B2	Note	Esito
82	13	19/03/2001	26,292	28,75	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	esonero	Vincitrice/Vincitore
83	86	22/03/2002	25,708	10,25	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	esonero	Idonea/o in caso di ripescaggio
85	81	16/06/2001	23,57	11,25	SI	-	SI	SI	esonero	Idonea/o in caso di ripescaggio
87	17	26/06/2002	24,893	27,25	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	esonero	Annullata/o - ammessa/o in una preferenza maggiore
88	76	19/09/2000	20,808	13	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	certificazione	Idonea/o in caso di ripescaggio
89	103	20/07/2002	22,59	3,5	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	NO	NO	nessun documento	Non idonea/o
90	39	15/08/2001	23,89	19,5	SI	-	SI	SI	esonero	Annullata/o - ammessa/o in una preferenza maggiore
91	107	04/09/2002	25,063	2	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	NO	NO	nessun documento	Non idonea/o
94	18	24/07/2002	29,25	27	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	esonero	Vincitrice/Vincitore
104	43	11/05/2001	24,17	18,75	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	esonero	Annullata/o - ammessa/o in una preferenza maggiore
105	7	01/08/2002	25,481	34,75	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	esonero	Annullata/o - ammessa/o in una preferenza maggiore
107	45	02/06/2002	26,607	18	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	esonero	Annullata/o - ammessa/o in una preferenza maggiore
109	55	30/05/2001	25,09	16,5	SI	-	SI	SI	certificazione	Annullata/o - ammessa/o in una preferenza maggiore

Corso di laurea magistrale in Marketing e comunicazione

Graduatoria a.a. 2024/2025 - Selezione primaverile

Prematricola	Posizione	Data di nascita	Punteggio titoli	Punteggio test	Requisiti curriculari	Note	Personale preparazione	B2	Note	Esito
113	25	10/12/2002	27,214	23,25	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	certificazione	Annullata/o - ammessa/o in una preferenza maggiore
116	26	02/07/1999	23,14	23	SI	-	SI	SI	esonero	Vincitrice/Vincitore
117	59	18/06/2000	23,58	16	SI	-	SI	NO	nessun documento	Vincitrice/Vincitore*
119	71	08/06/2001	27,13	14	NO	Mancano 8 CFU in ambito aziendale; manca esame SECS-P 07; mancano 34 CFU in ambito economico-giuridico-matematico	SI	NO	nessun documento	Idonea/o in caso di ripescaggio*
123	111	21/12/2001	24,107	-0,5	SI	-	NO	SI	certificazione	Non idonea/o
125	118	09/03/1996	24,7	-5	NO	Mancano 26 CFU in ambito economico-giuridico-matematico	NO	SI	certificazione	Non idonea/o
126	112	15/04/2001	25,012	-1	SI	-	NO	NO	nessun documento	Non idonea/o
135	36	16/02/2002	27,32	19,75	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	certificazione	Vincitrice/Vincitore
136	114	19/09/2002	27,12	-2,5	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	NO	SI	certificazione	Non idonea/o
137	29	07/02/2002	26,077	22,25	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	nessun documento	Vincitrice/Vincitore*
139	83	24/01/2001	25,7	10,75	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	esonero	Idonea/o in caso di ripescaggio
140	79	07/10/2001	25,64	11,25	SI	-	SI	SI	esonero	Idonea/o in caso di ripescaggio
148	104	12/09/2002	24,625	3,25	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	NO	SI	esonero	Non idonea/o

Corso di laurea magistrale in Marketing e comunicazione

Graduatoria a.a. 2024/2025 - Selezione primaverile

Prematricola	Posizione	Data di nascita	Punteggio titoli	Punteggio test	Requisiti curriculari	Note	Personale preparazione	B2	Note	Esito
153	63	04/03/2002	28,071	15,25	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	esonero	Vincitrice/Vincitore
154	65	04/04/2002	25,468	15,25	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	certificazione	Idonea/o in caso di ripescaggio
155	87	16/05/2001	25,109	10,25	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	nessun documento	Idonea/o in caso di ripescaggio*
160	57	17/02/2002	28,5	16,25	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	esonero	Vincitrice/Vincitore
161	70	08/05/2002	23,09	14,25	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	certificazione	Idonea/o in caso di ripescaggio
162	12	27/04/2002	25,07	29	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	esonero	Vincitrice/Vincitore
164	109	19/04/2001	22,78	0,75	SI	-	NO	SI	certificazione	Non idonea/o
165	74	30/04/1999	23,15	13,5	SI	-	SI	SI	esonero	Idonea/o in caso di ripescaggio
166	37	06/10/2001	21,74	19,75	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	certificazione	Vincitrice/Vincitore
167	49	27/03/2001	25,5	17,25	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	certificazione	Vincitrice/Vincitore
168	67	02/01/1998	26,71	14,75	SI	-	SI	NO	nessun documento	Idonea/o in caso di ripescaggio*
170	6	05/03/2002	28,26	35,5	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	certificazione	Vincitrice/Vincitore
172	101	10/02/2003	27	3,75	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	NO	SI	certificazione	Non idonea/o

Corso di laurea magistrale in Marketing e comunicazione

Graduatoria a.a. 2024/2025 - Selezione primaverile

Prematricola	Posizione	Data di nascita	Punteggio titoli	Punteggio test	Requisiti curriculari	Note	Personale preparazione	B2	Note	Esito
174	82	12/12/1999	22,41	11,25	SI	-	SI	NO	nessun documento	Idonea/o in caso di ripescaggio*
177	94	17/12/2001	23,54	7	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	NO	SI	certificazione	Non idonea/o
181	4	30/01/2002	26,5	37,5	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	certificazione	Vincitrice/Vincitore
186	28	18/08/2002	26,53	22,25	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	certificazione	Vincitrice/Vincitore
187	105	19/10/2001	22,704	3,25	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	NO	SI	esonero	Non idonea/o
189	32	07/04/2002	24,65	21	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	esonero	Annullata/o - ammessa/o in una preferenza maggiore
190	54	01/11/2001	21,43	16,75	SI	-	SI	SI	certificazione	Vincitrice/Vincitore
192	100	09/07/2000	22,111	4,25	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	NO	NO	nessun documento	Non idonea/o
197	14	31/10/2001	26,143	28,5	SI	-	SI	NO	nessun documento	Vincitrice/Vincitore*
198	27	07/01/1999	27,32	22,5	SI	-	SI	SI	certificazione	Vincitrice/Vincitore
199	92	30/08/2002	24,54	7,25	SI	-	NO	NO	nessun documento	Non idonea/o
201	77	05/03/2002	22,265	12	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	nessun documento	Idonea/o in caso di ripescaggio*
202	93	10/03/2000	27,164	7	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	NO	NO	nessun documento	Non idonea/o

Corso di laurea magistrale in Marketing e comunicazione

Graduatoria a.a. 2024/2025 - Selezione primaverile

Prematricola	Posizione	Data di nascita	Punteggio titoli	Punteggio test	Requisiti curriculari	Note	Personale preparazione	B2	Note	Esito
206	19	29/10/2002	26,1	26,5	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	esonero	Annullata/o - ammessa/o in una preferenza maggiore
207	23	05/07/2002	24,021	23,75	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	nessun documento	Vincitrice/Vincitore*
208	56	16/08/2002	23,21	16,5	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	esonero	Annullata/o - ammessa/o in una preferenza maggiore
209	24	27/08/2000	22,88	23,75	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	nessun documento	Annullata/o - ammessa/o in una preferenza maggiore
210	69	17/06/2002	24,821	14,75	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	certificazione	Idonea/o in caso di ripescaggio
211	40	13/10/2001	25,321	19,25	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	esonero	Annullata/o - ammessa/o in una preferenza maggiore
212	31	20/10/1997	21,5	21,25	SI	-	SI	SI	esonero	Annullata/o - ammessa/o in una preferenza maggiore
218	122	06/01/1999	20,929	-10	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	NO	SI	esonero	Non idonea/o
221	60	18/01/2002	24,45	15,75	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	nessun documento	Annullata/o - ammessa/o in una preferenza maggiore
222	80	05/02/2001	24,52	11,25	SI	-	SI	NO	nessun documento	Idonea/o in caso di ripescaggio*
225	22	18/12/2002	26,429	24	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	nessun documento	Annullata/o - ammessa/o in una preferenza maggiore
226	44	23/01/2002	23,37	18,75	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	nessun documento	Annullata/o - ammessa/o in una preferenza maggiore
227	47	19/12/2002	26,286	17,75	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	certificazione	Annullata/o - ammessa/o in una preferenza maggiore

Corso di laurea magistrale in Marketing e comunicazione

Graduatoria a.a. 2024/2025 - Selezione primaverile

Prematricola	Posizione	Data di nascita	Punteggio titoli	Punteggio test	Requisiti curriculari	Note	Personale preparazione	B2	Note	Esito
230	120	24/11/2000	23,107	-6,25	SI	-	NO	SI	esonero	Non idonea/o
234	98	25/11/2001	22,25	5,5	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	NO	NO	nessun documento	Non idonea/o
237	53	19/09/2002	22,66	16,75	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	certificazione non valida	Vincitrice/Vincitore*
240	2	07/07/2002	28,56	41,25	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	esonero	Vincitrice/Vincitore
241	58	30/05/2000	27,38	16,25	SI	-	SI	SI	certificazione	Vincitrice/Vincitore
242	64	29/12/2001	27,273	15,25	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	certificazione non valida	Vincitrice/Vincitore*
243	16	21/11/2000	26,21	27,5	SI	-	SI	SI	esonero	Annullata/o - ammessa/o in una preferenza maggiore
245	20	12/12/2000	24,654	25,5	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	esonero	Annullata/o - ammessa/o in una preferenza maggiore
246	30	30/03/2001	22,79	22,25	SI	-	SI	SI	certificazione	Vincitrice/Vincitore
247	106	30/12/2002	25,375	2,5	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	NO	SI	esonero	Non idonea/o
248	8	24/05/2001	27,38	30,75	SI	-	SI	SI	certificazione	Vincitrice/Vincitore
249	34	12/07/1996	-	20,25	-	titolo straniero - non analizzabile da Campus	SI	SI	certificazione	Vincitrice/Vincitore
250	46	12/07/2002	25,58	18	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	nessun documento	Vincitrice/Vincitore*



Università
Ca' Foscari
Venezia

Corso di laurea magistrale in Marketing e comunicazione

Graduatoria a.a. 2024/2025 - Selezione primaverile

Prematricola	Posizione	Data di nascita	Punteggio titoli	Punteggio test	Requisiti curriculari	Note	Personale preparazione	B2	Note	Esito
252	38	10/02/2002	26,51	19,5	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	certificazione	Annullata/o - ammessa/o in una preferenza maggiore
255	88	23/03/2000	23,929	9	SI	-	NO	SI	esonero	Non idonea/o
256	85	11/06/2001	22,635	10,5	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	nessun documento	Idonea/o in caso di ripescaggio*
257	116	22/03/2002	28,8	-3,75	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	NO	NO	nessun documento	Non idonea/o
259	42	14/06/2001	22,02	19	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	nessun documento	Vincitrice/Vincitore*
261	3	04/11/2002	28,643	39,75	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	certificazione	Annullata/o - ammessa/o in una preferenza maggiore
262	108	19/05/2001	24,06	2	SI	-	NO	SI	certificazione	Non idonea/o
263	96	21/07/2000	22,89	6,25	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	NO	SI	esonero	Non idonea/o
266	33	12/07/2002	26,3	20,5	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	certificazione	Annullata/o - ammessa/o in una preferenza maggiore
268	91	27/01/1999	22,96	8,25	SI	-	NO	SI	esonero	Non idonea/o
269	119	20/07/2001	24	-5	NO	mancano 16 cfu in ambito economico/matematico/giuridico	NO	NO	nessun documento	Non idonea/o
270	9	24/07/2000	25,13	30,75	SI	-	SI	SI	esonero	Vincitrice/Vincitore
271	51	23/12/2002	23,76	16,75	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	certificazione	Vincitrice/Vincitore



Università
Ca' Foscari
Venezia

Corso di laurea magistrale in Marketing e comunicazione

Graduatoria a.a. 2024/2025 - Selezione primaverile

Prematricola	Posizione	Data di nascita	Punteggio titoli	Punteggio test	Requisiti curriculari	Note	Personale preparazione	B2	Note	Esito
273	15	17/05/2002	27,16	27,5	SI	in acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	esonero	Annullata/o - ammessa/o in una preferenza maggiore
275	97	16/03/2000	23,44	5,5	SI	-	NO	NO	certificazione non valida	Non idonea/o
278	75	29/01/2002	22	13	SI	-	SI	NO	nessun documento	Idonea/o in caso di ripescaggio*
279	52	22/03/2000	23,67	16,75	SI	-	SI	NO	nessun documento	Vincitrice/Vincitore*
286	121	29/08/2001	22	-6,5	SI	-	NO	SI	esonero	Non idonea/o