

Corso di laurea magistrale in Marketing e comunicazione

Graduatoria a.a. 2024/2025 - Selezione estiva

Prematricola	Posizione	Data di nascita	Punteggio titoli	Punteggio test	Requisiti curriculari	Note	Personale preparazione	B2	Note	Esito
4	15	04/07/2000	25,86	22,25	SI	-	SI	SI	CASISTICA DI ESONERO	Annullato/a - ammesso/a in una preferenza maggiore
5	11	20/07/2002	22,59	23,75	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	CASISTICA DI ESONERO	Ammessa/o
6	57	10/02/2003	27,00	9,25	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	NO	SI	CERTIFICAZIONE	Non idoneo/a
8	16	16/08/2002	23,75	21,5	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	CASISTICA DI ESONERO	Ammessa/o
9	18	21/12/2001	24,11	21,25	SI	-	SI	SI	CERTIFICAZIONE	Annullato/a - ammesso/a in una preferenza maggiore
20	64	12/06/2002	21,64	6,5	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	NO	NO	NESSUN ALLEGATO	Non idoneo/a
24	19	19/10/2001	22,70	21,25	SI	-	SI	SI	NESSUN ALLEGATO	Ammessa/o
32	22	11/08/1998	24,33	20,75	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	CERTIFICAZIONE	Annullato/a - ammesso/a in una preferenza maggiore
33	38	09/10/2001	23,18	16,25	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	NESSUN ALLEGATO	Ammessa/o*
34	36	05/03/2000	21,64	18	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	CERTIFICAZIONE	Annullato/a - ammesso/a in una preferenza maggiore
35	43	15/04/1982	26,36	14,75	SI	-	SI	NO	NESSUN ALLEGATO	Ammessa/o*
38	14	21/04/2001	24,64	22,75	SI	-	SI	SI	CERTIFICAZIONE	Ammessa/o
40	69	14/09/2002	23,00	4	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	NO	SI	CASISTICA DI ESONERO	Non idoneo/a
42	66	31/07/2002	25,84	5,5	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	NO	SI	CERTIFICAZIONE	Non idoneo/a

Corso di laurea magistrale in Marketing e comunicazione

Graduatoria a.a. 2024/2025 - Selezione estiva

Prematricola	Posizione	Data di nascita	Punteggio titoli	Punteggio test	Requisiti curriculari	Note	Personale preparazione	B2	Note	Esito
43	63	09/09/2001	21,98	7,75	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	NO	NO	CERTIFICAZIONE NON VALIDA	Non idoneo/a
48	86	30/03/2002	23,05	-2,5	SI	-	NO	SI	CERTIFICAZIONE	Non idoneo/a
49	82	01/08/2001	21,56	0	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	NO	SI	CASISTICA DI ESONERO	Non idoneo/a
51	4	04/06/2002	23,47	30,5	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	CERTIFICAZIONE	Ammessa/o
52	3	14/02/2002	28,96	34,25	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	CASISTICA DI ESONERO	Ammessa/o
54	62	01/05/2001	23,17	8	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	NO	NO	NESSUN ALLEGATO	Non idoneo/a
55	48	09/08/2000	22,00	13,25	SI	-	SI	NO	NESSUN ALLEGATO	Annullato/a - ammesso/a in una preferenza maggiore
56	49	29/07/2002	28,39	12	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	CERTIFICAZIONE	Ammessa/o
57	30	14/07/1997	23,69	19,5	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	CASISTICA DI ESONERO	Annullato/a - ammesso/a in una preferenza maggiore
58	28	17/01/2002	22,87	19,75	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	CASISTICA DI ESONERO	Ammessa/o
59	56	01/04/2002	24,23	9,75	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	NO	SI	CERTIFICAZIONE	Non idoneo/a
62	23	23/01/2002	24,89	20,5	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	CERTIFICAZIONE	Annullato/a - ammesso/a in una preferenza maggiore
64	44	17/06/2000	23,38	14,75	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	NESSUN ALLEGATO	Ammessa/o*
65	42	31/05/2001	23,50	15	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	NESSUN ALLEGATO	Annullato/a - ammesso/a in una preferenza maggiore

Corso di laurea magistrale in Marketing e comunicazione

Graduatoria a.a. 2024/2025 - Selezione estiva

Prematricola	Posizione	Data di nascita	Punteggio titoli	Punteggio test	Requisiti curriculari	Note	Personale preparazione	B2	Note	Esito
66	93	04/10/2001	23,82	-6	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	NO	SI	CASISTICA DI ESONERO	Non idoneo/a
67	74	02/05/2001	27,12	2,25	NO	mancano 10 cfu in ambito EC-GIUR-MAT	NO	SI	CASISTICA DI ESONERO	Non idoneo/a
68	61	21/07/2000	22,89	8,5	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	NO	SI	CASISTICA DI ESONERO	Non idoneo/a
69	25	11/07/2002	25,06	20,25	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	CERTIFICAZIONE NON VALIDA	Annullato/a - ammesso/a in una preferenza maggiore
71	2	09/07/1984	23,04	35,5	SI	-	SI	SI	CASISTICA DI ESONERO	Ammessa/o
73	41	16/05/2001	24,65	15,25	SI	-	SI	NO	NESSUN ALLEGATO	Annullato/a - ammesso/a in una preferenza maggiore
75	12	14/08/2002	25,95	23,5	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	CERTIFICAZIONE	Annullato/a - ammesso/a in una preferenza maggiore
81	33	30/05/2001	23,54	19	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	CASISTICA DI ESONERO	Annullato/a - ammesso/a in una preferenza maggiore
83	80	04/12/2002	27,06	0	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	NO	SI	CERTIFICAZIONE	Non idoneo/a
85	97	06/02/2002	24,39	-9	NO	mancano 8 cfu area AZ	NO	SI	CERTIFICAZIONE	Non idoneo/a
87	37	30/08/2002	24,54	16,5	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	NESSUN ALLEGATO	Ammessa/o*
88	94	11/06/2002	24,30	-6,5	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	NO	SI	CASISTICA DI ESONERO	Non idoneo/a
91	53	10/01/2002	22,59	11	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	NESSUN ALLEGATO	Ammessa/o*
93	81	27/10/2001	23,81	0	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	NO	SI	CASISTICA DI ESONERO	Non idoneo/a

Corso di laurea magistrale in Marketing e comunicazione

Graduatoria a.a. 2024/2025 - Selezione estiva

Prematricola	Posizione	Data di nascita	Punteggio titoli	Punteggio test	Requisiti curriculari	Note	Personale preparazione	B2	Note	Esito
94	78	02/10/2001	23,92	0,75	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	NO	SI	CERTIFICAZIONE	Non idoneo/a
96	45	17/06/2002	23,98	14	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	CERTIFICAZIONE NON VALIDA	Annullato/a - ammesso/a in una preferenza maggiore
98	31	01/08/2002	23,89	19,25	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	CERTIFICAZIONE	Ammessa/o
99	6	14/11/2001	23,75	26,75	SI	-	SI	SI	CASISTICA DI ESONERO	Ammessa/o
102	71	17/08/2001	22,92	3,5	SI	-	NO	SI	CASISTICA DI ESONERO	Non idoneo/a
104	83	09/02/2001	22,65	-0,75	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	NO	NO	NESSUN ALLEGATO	Non idoneo/a
105	99	26/07/2002	22,24	-18,25	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	NO	NO	NESSUN ALLEGATO	Non idoneo/a
106	5	12/12/2000	24,65	27,75	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	CASISTICA DI ESONERO	Annullato/a - ammesso/a in una preferenza maggiore
107	46	17/12/2001	23,54	13,75	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	CERTIFICAZIONE	Ammessa/o
109	7	06/02/2000	25,00	26,5	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	CASISTICA DI ESONERO	Annullato/a - ammesso/a in una preferenza maggiore
110	24	03/11/2002	26,12	20,25	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	NESSUN ALLEGATO	Ammessa/o*
111	59	18/07/2001	25,55	9	SI	-	NO	SI	CASISTICA DI ESONERO	Non idoneo/a
113	35	12/09/2002	24,63	18,5	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	CASISTICA DI ESONERO	Ammessa/o
116	26	10/12/1999	24,98	20,25	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	NESSUN ALLEGATO	Ammessa/o*

Corso di laurea magistrale in Marketing e comunicazione

Graduatoria a.a. 2024/2025 - Selezione estiva

Prematricola	Posizione	Data di nascita	Punteggio titoli	Punteggio test	Requisiti curriculari	Note	Personale preparazione	B2	Note	Esito
117	58	09/07/2000	22,11	9,25	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	NO	SI	CERTIFICAZIONE	Non idoneo/a
118	92	22/09/2001	24,63	-6	SI	-	NO	SI	CASISTICA DI ESONERO	Non idoneo/a
119	55	08/05/2002	23,09	10,25	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	CERTIFICAZIONE	Ammessa/o
121	17	08/01/2001	24,88	21,25	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	CERTIFICAZIONE NON VALIDA	Ammessa/o*
122	51	03/07/1998	21,57	12	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	NESSUN ALLEGATO	Annullato/a - ammesso/a in una preferenza maggiore
127	27	06/05/2002	23,18	20	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	CASISTICA DI ESONERO	Ammessa/o
130	89	24/04/2001	24,59	-3,75	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	NO	SI	CASISTICA DI ESONERO	Non idoneo/a
131	90	07/11/2001	22,29	-4,75	SI	-	NO	SI	CASISTICA DI ESONERO	Non idoneo/a
136	72	24/07/1999	22,42	3,5	SI	-	NO	SI	CASISTICA DI ESONERO	Non idoneo/a
139	84	14/08/2001	22,99	-1,5	SI	-	NO	NO	NESSUN ALLEGATO	Non idoneo/a
140	8	24/09/2002	24,64	25,5	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	CASISTICA DI ESONERO	Ammessa/o
142	34	24/09/2002	24,18	18,75	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	CASISTICA DI ESONERO	Annullato/a - ammesso/a in una preferenza maggiore
143	39	26/09/2001	26,20	16	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	CERTIFICAZIONE NON VALIDA	Ammessa/o*
145	47	06/06/2001	22,14	13,75	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	CERTIFICAZIONE NON VALIDA	Annullato/a - ammesso/a in una preferenza maggiore

Corso di laurea magistrale in Marketing e comunicazione

Graduatoria a.a. 2024/2025 - Selezione estiva

Prematricola	Posizione	Data di nascita	Punteggio titoli	Punteggio test	Requisiti curriculari	Note	Personale preparazione	B2	Note	Esito
146	73	19/11/2001	28,40	3	NO	manca esame secs-p/07, mancano 25 CFU in ambito EC-GUIR-MAT /STAT di cui un esame in ambito MAT/STAT	NO	SI	CERTIFICAZIONE	Non idoneo/a
149	40	07/04/2002	22,68	15,75	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	CASISTICA DI ESONERO	Ammessa/o
151	32	06/02/2002	23,64	19,25	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	CASISTICA DI ESONERO	Annullato/a - ammesso/a in una preferenza maggiore
157	21	18/06/2002	27,27	21	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	CERTIFICAZIONE	Ammessa/o
161	29	03/01/2001	26,54	19,5	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	NESSUN ALLEGATO	Ammessa/o*
165	91	19/10/2002	24,63	-5,25	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	NO	SI	CERTIFICAZIONE	Non idoneo/a
167	60	13/01/2002	25,66	8,5	SI	-	NO	SI	CASISTICA DI ESONERO	Non idoneo/a
168	76	10/10/2000	26,83	1,75	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	NO	NO	NESSUN ALLEGATO	Non idoneo/a
170	54	03/12/2002	24,89	10,75	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	CASISTICA DI ESONERO	Ammessa/o
176	10	14/12/2001	28,92	23,75	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	CERTIFICAZIONE NON VALIDA	Annullato/a - ammesso/a in una preferenza maggiore
177	88	15/06/2001	22,44	-3,5	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	NO	NO	CERTIFICAZIONE NON VALIDA	Non idoneo/a
179	79	30/05/1999	21,00	0,75	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	NO	SI	CASISTICA DI ESONERO	Non idoneo/a
181	75	09/11/2000	23,56	2	SI	-	NO	SI	CASISTICA DI ESONERO	Non idoneo/a
182	85	11/06/2001	22,64	-1,5	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	NO	NO	NESSUN ALLEGATO	Non idoneo/a

Corso di laurea magistrale in Marketing e comunicazione

Graduatoria a.a. 2024/2025 - Selezione estiva

Prematricola	Posizione	Data di nascita	Punteggio titoli	Punteggio test	Requisiti curriculari	Note	Personale preparazione	B2	Note	Esito
190	87	01/09/2001	23,30	-2,75	SI	-	NO	SI	CASISTICA DI ESONERO	Non idoneo/a
192	95	09/03/1996	24,70	-8,5	SI	-	NO	SI	CERTIFICAZIONE	Non idoneo/a
193	65	16/03/2001	24,02	6,25	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	NO	NO	NESSUN ALLEGATO	Non idoneo/a
194	68	12/04/2000	24,79	5	SI	-	NO	SI	CERTIFICAZIONE	Non idoneo/a
196	13	09/06/2002	25,78	23,5	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	CERTIFICAZIONE NON VALIDA	Annullato/a - ammesso/a in una preferenza maggiore
198	96	18/04/1998	23,69	-8,5	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	NO	SI	CASISTICA DI ESONERO	Non idoneo/a
200	9	12/04/2002	25,44	25	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	NESSUN ALLEGATO	Annullato/a - ammesso/a in una preferenza maggiore
202	20	11/09/2000	21,91	21,25	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	CASISTICA DI ESONERO	Annullato/a - ammesso/a in una preferenza maggiore
203	67	23/09/2002	24,32	5,5	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	NO	SI	CERTIFICAZIONE	Non idoneo/a
205	52	10/12/2000	23,41	11,25	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	NESSUN ALLEGATO	Ammessa/o*
206	77	01/05/2001	23,82	1,5	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	NO	NO	NESSUN ALLEGATO	Non idoneo/a
207	100	09/04/2001	26,42	-19,5	NO	mancano 11 cfu area AZ di cui un esame secsp/07; mancano 22 cfu area EC-GIUR-MAT, di cui un esame area MAT	NO	NO	CERTIFICAZIONE NON VALIDA	Non idoneo/a
208	70	31/10/2001	20,87	4	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	NO	NO	NESSUN ALLEGATO	Non idoneo/a
212	98	25/02/2000	23,91	-11,5	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	NO	SI	CERTIFICAZIONE	Non idoneo/a



Università
Ca' Foscari
Venezia

Corso di laurea magistrale in Marketing e comunicazione

Graduatoria a.a. 2024/2025 - Selezione estiva

Prematricola	Posizione	Data di nascita	Punteggio titoli	Punteggio test	Requisiti curriculari	Note	Personale preparazione	B2	Note	Esito
214	1	15/03/2002	28,39	38,25	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	CASISTICA DI ESONERO	Ammessa/o
215	50	16/12/2002	21,74	12	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	NESSUN ALLEGATO	Annullato/a - ammesso/a in una preferenza maggiore