



I RISULTATI DEL QUESTIONARIO STAGE – GIUGNO 2024

EM3- ECONOMIA E GESTIONE DELLE ARTI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI AREA UMANISTICA

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza di stage. L'indagine, riprogettata dal 2018 e modificata nel 2020, rileva sia le opinioni dello/della stagista sia del/della tutor aziendale, focalizzando l'attenzione sull'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

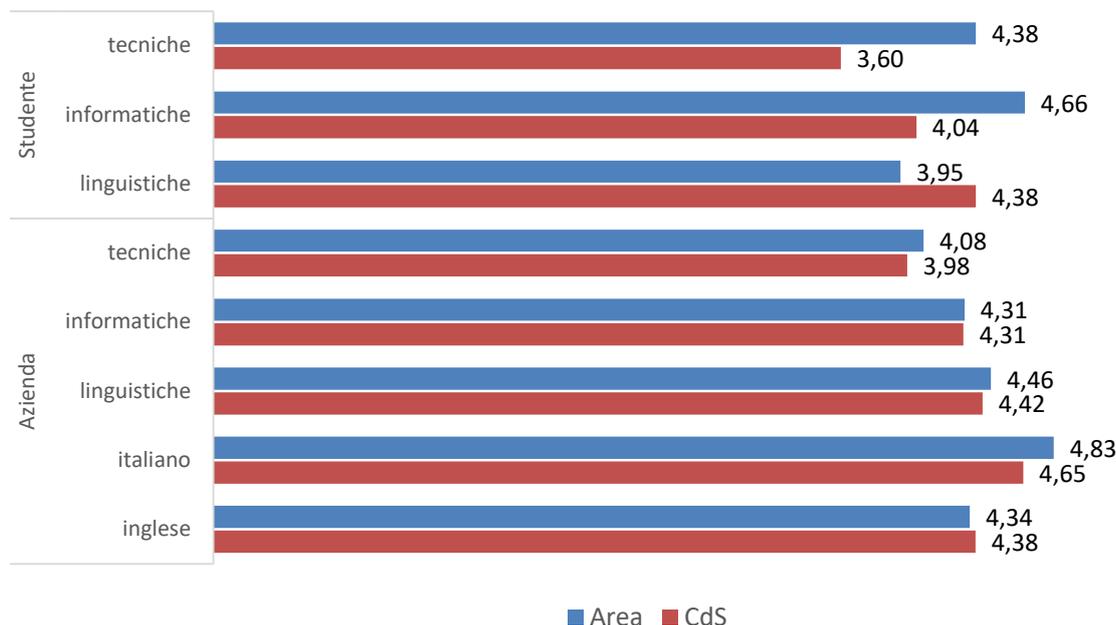
Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze trasversali e specifiche della professione maturate durante lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza. Al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento. Il giudizio espresso dagli studenti e dalle studentesse viene riportato a livello aggregato per Corso di Studio e in alcuni casi confrontato con il rispettivo dato a livello di area (economica, linguistica, scientifica e umanistica) calcolato rispetto alle risposte di tutti i CdS dell'Ateneo in tale area.

Questo report riporta in sintesi i risultati dei questionari compilati nell'anno solare 2023 dagli stagisti e dalle stagiste che appartengono a questo Corso di Studio e dei relativi/delle relative tutor aziendali. Viene inoltre riportata una lista delle principali aziende che hanno ospitato stage nel periodo considerato.

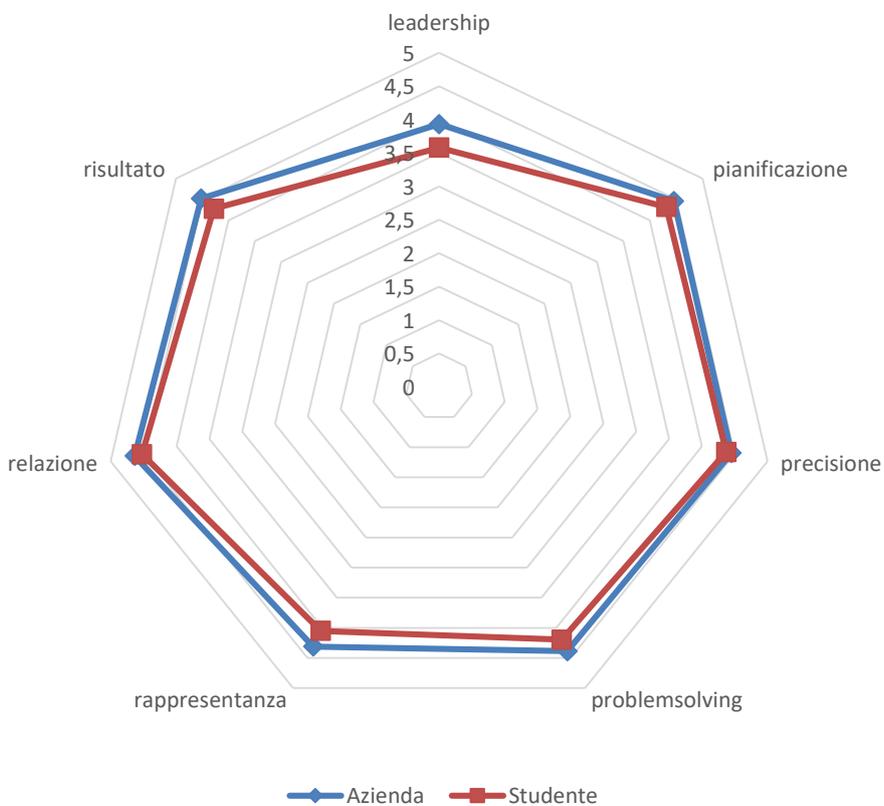
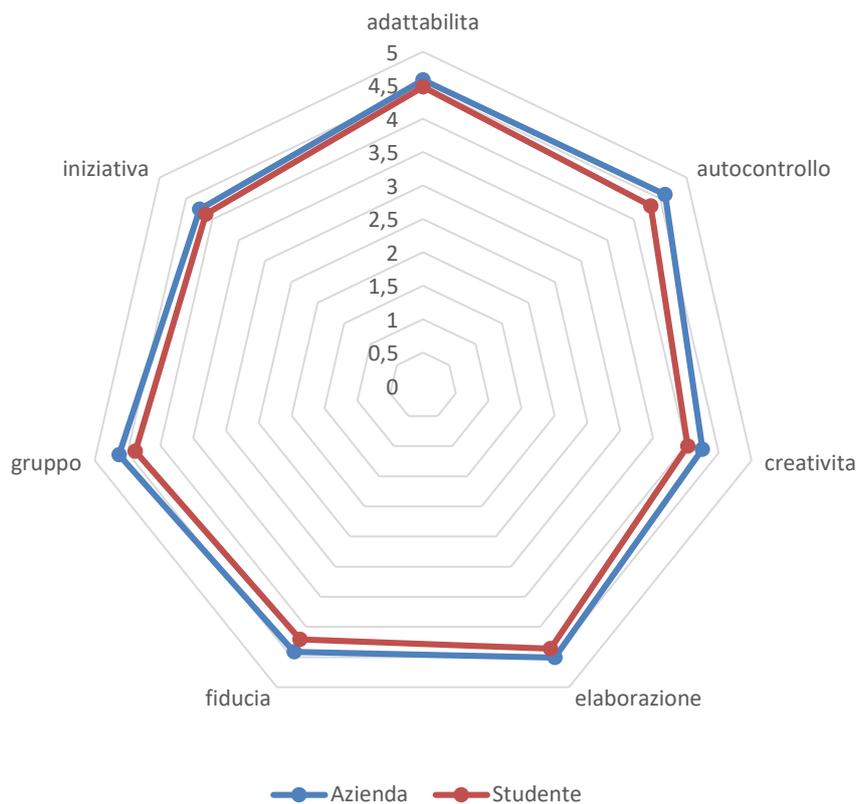
STAGE ATTIVATI

Numero stage valutati	Di cui valutati anche dalle aziende	Di cui extracurricolari	Di cui attivati all'estero
141	133	9	18

CONOSCENZE INIZIALI – Voti medi per CdS e Area (stagista e azienda)



COMPETENZE TRASVERSALI - Voti medi per CdS (stagista e azienda)



VALUTAZIONE COMPLESSIVA dell'esperienza di stage

valutazione stagista media CdS	valutazione stagista media Area	valutazione Azienda media CdS	valutazione Azienda media Area
4,45	4,52	4,62	4,66

UTILITA' DELLO STAGE

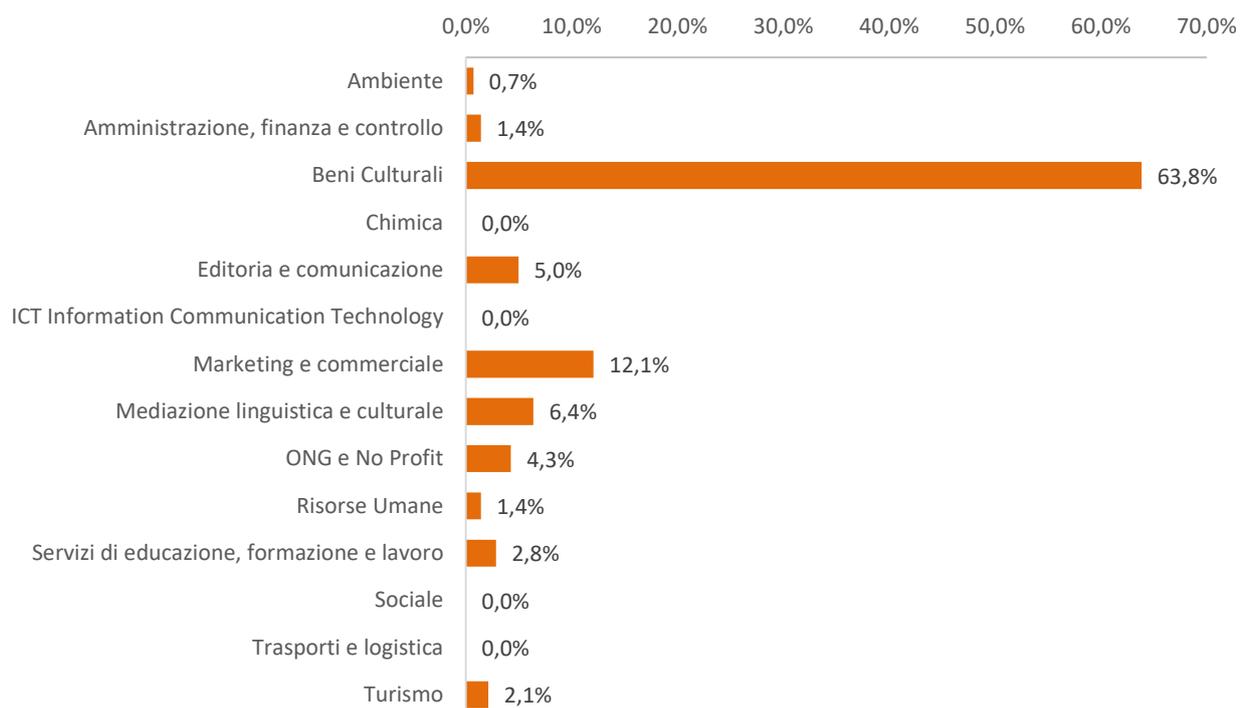
Valutazione dello studente/della studentessa

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	133	94,3%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di competenze trasversali	24	17,0%
- Di cui: Permette di costruire una rete di relazioni professionali	24	17,0%
- Di cui: Permette la conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro	63	44,7%
- Di cui: Rende più efficace e completa la preparazione universitaria	13	9,2%
- Di cui: Altro	9	6,4%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	8	5,7%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	1	0,7%
- Di cui: Non permette la reale acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro	3	2,1%
- Di cui: Ritarda il termine degli studi/l'inserimento nel mondo del lavoro	2	1,4%
- Di cui: Altro	2	1,4%

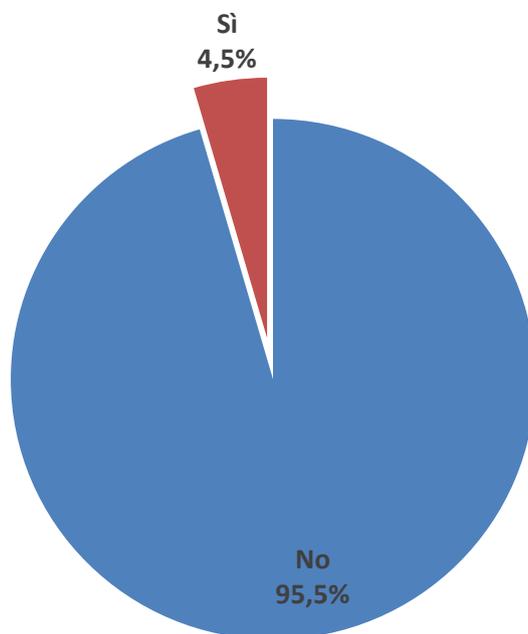
Valutazione dell'azienda

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	127	95,5%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di progetti specifici	43	32,3%
- Di cui: Migliora l'attività organizzativa nelle aree di attività di inserimento dello stagista	34	25,6%
- Di cui: Permette la valutazione della persona ai fini di un eventuale inserimento lavorativo	25	18,8%
- Di cui: Altro	25	18,8%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	6	4,5%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	4	3,0%
- Di cui: Richiede l'impiego di troppo tempo e risorse per l'affiancamento e la formazione dello/della stagista	1	0,8%
- Di cui: Altro	1	0,8%

AREA LAVORATIVA



INSERIMENTO LAVORO



VALUTAZIONE COMPETENZE PROFESSIONALI

CdS EM3 - Gruppo professionale prevalente 1

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
3.4.1.2 Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali	23
<i>Figure professionali: Organizzatore di eventi</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Effettuare l'assistenza ai congressisti durante lo svolgimento del convegno-congresso</i>	4,11
<i>Gestire l'allestimento di una fiera</i>	3,88
<i>Predisporre attività di comunicazione di un evento, convegno, fiera</i>	4,28
<i>Supportare la gestione della segreteria operativa di un evento</i>	4,30
<i>Effettuare l'organizzazione di eventi di comunicazione</i>	4,28
<i>Effettuare l'accoglienza dei visitatori o dei congressisti</i>	4,39
<i>Effettuare l'organizzazione di un convegno, fiera</i>	4,10

CdS EM3 - Gruppo professionale prevalente 2

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
3.4.1.2 Organizzatore di eventi e manifestazioni culturali	17
<i>Figure professionali: Organizzatore di eventi e manifestazioni culturali</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Effettuare l'organizzazione di eventi di comunicazione culturale</i>	4,53
<i>Predisporre attività di comunicazione di un evento culturale</i>	4,31

CdS EM3 - Gruppo professionale prevalente 3

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.4.5.3 Mediatore Culturale Museale	15
<i>Figure professionali: Mediatore culturale museale</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Facilitare l'accesso al patrimonio museale e l'interazione dei visitatori con la sua cultura</i>	4,87

CdS EM3 - Gruppo professionale prevalente 4

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.2.0 Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private	15
<i>Figure professionali: Project Manager</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Implementare soluzioni economicamente sostenibili per rendere le prestazioni aziendali maggiormente efficienti sotto i profili della produttività, della gestione e dei costi di produzione</i>	4,00
<i>Definire un piano di progetto</i>	4,25
<i>Pianificare e programmare le diverse fasi del ciclo di produzione, tenendo conto degli ordinativi e della capacità produttiva dell'azienda/reparto</i>	4,33
<i>Gestire il controllo sull'attuazione del progetto</i>	4,29

CdS EM3 - Gruppo professionale prevalente 5

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.4.5.3 Curatori e conservatori di musei	11
<i>Figure professionali: Promotore dei beni culturali, Conservatore</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Definire la sostenibilità di un evento/bene culturale in un territorio</i>	4,88
<i>Garantire la corretta conservazione delle opere del museo</i>	4,78
<i>Definire un piano di promozione di un evento culturale/mostra</i>	4,75
<i>Attuare il piano di promozione di un bene culturale</i>	4,56

CdS EM3 - Gruppo professionale prevalente 6

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
4.2.2.1 Addetti all'accoglienza e all'informazione nelle imprese e negli enti pubblici	10
<i>Figure professionali: Addetto ai servizi di accoglienza e custodia del patrimonio culturale</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Effettuare la vendita di biglietti</i>	4,67
<i>Sorvegliare il patrimonio culturale e gli ambienti</i>	4,70
<i>Organizzare spazi museali secondo le direttive</i>	4,60
<i>Gestire l'accoglienza nei musei</i>	4,50

CdS EM3 - Gruppo professionale prevalente 7

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.4.2.0 Giornalisti	8
<i>Figure professionali: Redattore editoriale, Addetto stampa, Web content manager</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Realizzare una rassegna stampa</i>	4,33
<i>Impostare il progetto grafico di un prodotto editoriale</i>	4,20
<i>Gestire i contenuti di un sito web</i>	4,71
<i>Impostare l'organizzazione dei contenuti di un prodotto editoriale</i>	4,13
<i>Progettare il piano editoriale di un sito web</i>	4,17
<i>Redigere un comunicato stampa</i>	4,50
<i>Acquisire, selezionare ed elaborare informazioni, trasformandole in testo specializzato (notizia, articolo o servizio)</i>	4,14
<i>Garantire la revisione redazionale di un prodotto editoriale</i>	4,43
<i>Definire i contenuti di un sito web</i>	4,29
<i>Predisporre il piano di realizzazione di un prodotto editoriale</i>	4,33
<i>Diffondere comunicati stampa ed altro materiale informativo</i>	4,33

CdS EM3 - Gruppo professionale prevalente 8

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.5.2.3 Direttori artistici	5
<i>Figure professionali: Assistente di produzione</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Supportare la pianificazione delle attività di produzione (cinema, televisione, teatro)</i>	4,00
<i>Supportare il coordinamento della struttura tecnica di produzione (cinema, televisione, teatro)</i>	4,00

AZIENDE CHE HANNO OSPITATO PIÙ STAGE

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
Fondazione Solomon R. Guggenheim	6
Marignana Arte srl	5
Akka Project Srl	5
Comune di Venezia	4
LA BIENNALE DI VENEZIA	4
Veniceartfactory	3
Fondazione Musei Civici di Venezia	3
Fondazione CRUI per le Università Italiane	3
Conservatorio di Musica Benedetto Marcello di Venezia	3
Società cooperativa culture	3
European Cultural Academy	3
Vetreteria Schiavon Franco - Palazzo del Vetro srl	3
Teatro Stabile del Veneto - C. Goldoni	2
National Gallery Prague	2
Ministero della cultura, Direzione generale Educazione, ricerca e istituti culturali	2
Castello925 art center associazione culturale	2
OIKOS VENEZIA S.R.L.	2
Gallerie degli Uffizi	2
Televeneziana SRL	2
Hooroon	2
Università Ca' Foscari Venezia	2

AZIENDE CHE HANNO ASSUNTO

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
IDM Südtirol - Alto Adige	1
Associazione Culturale Veneto Jazz	1
Società cooperativa culture	1
Castello925 art center associazione culturale	1
Distretto Turistico Venezia Orientale	1