

Corso di laurea magistrale in Innovation and marketing

Ripescaggio a.a. 2024/2025 - Selezione estiva

Prematricola	Posizione	Data di nascita	Punteggio titoli	Punteggio test	Requisiti curriculari	Note	Personale preparazione	B2	Note	Esito
20	52	16/07/2000	23,84	10,5	SI	-	SI	NO	NESSUN ALLEGATO	Ammesso/a*
21	44	17/09/2002	23,214	14	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	NESSUN ALLEGATO	Ammesso/a*
30	45	10/04/1996	21,071	14	SI	-	SI	SI	CASISTICA DI ESONERO	Ammesso/a
36	47	10/07/2002	27,13	11	NO	mancano 11 cfu area AZ, di cui un esame secs-p/07; mancano 7 cfu area EC-GIUR-MAT/STAT	SI	NO	NESSUN ALLEGATO	Ammesso/a*
41	48	23/06/2002	23,35	11	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	CERTIFICAZIONE	Ammesso/a
48	35	05/09/2002	27,8	19,75	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	CERTIFICAZIONE	Ammesso/a
63	51	24/10/2000	24,15	10,5	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	CERTIFICAZIONE NON VALIDA	Ammesso/a*
73	30	11/02/2002	26,07	20,75	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	CERTIFICAZIONE	Annulato/a - Ammesso in una preferenza maggiore
107	50	21/10/2002	24,35	10,5	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	NO	NESSUN ALLEGATO	Ammesso/a*
171	43	25/02/2000	23,911	15	SI	In acquisizione con conseguimento titolo	SI	SI	CERTIFICAZIONE	Ammesso/a