

Corso di laurea magistrale in Innovation and marketing

Graduatoria a.a. 2024/2025 - Selezione estiva

| Prematricola | Posizione | Data di nascita | Punteggio titoli | Punteggio test | Requisiti curriculari | Note | Personale preparazione | B2 | Note | Esito |
|--------------|-----------|-----------------|------------------|----------------|-----------------------|---|------------------------|----|----------------------|--|
| 1 | 79 | 15/03/2001 | 23,107 | 1,25 | SI | - | NO | SI | CASISTICA DI ESONERO | Non idoneo/a |
| 2 | 29 | 10/10/2002 | 25,432 | 21,25 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | NO | NESSUN ALLEGATO | Ammesso/a* |
| 5 | 5 | 22/01/2000 | 23,57 | 40 | SI | - | SI | SI | CASISTICA DI ESONERO | Ammesso/a |
| 6 | 97 | 03/05/2002 | 22,042 | -19,5 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | NO | NO | NESSUN ALLEGATO | Non idoneo/a |
| 9 | 77 | 03/08/2001 | 24,429 | 1,5 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | NO | SI | CASISTICA DI ESONERO | Non idoneo/a |
| 10 | 93 | 13/09/2001 | 26,83 | -6,75 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | NO | NO | NESSUN ALLEGATO | Non idoneo/a |
| 12 | 42 | 09/09/2001 | 28,102 | 15,25 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | SI | CERTIFICAZIONE | Idoneo/a in caso di ripescaggio |
| 15 | 85 | 30/08/2001 | 24,926 | -1,25 | SI | - | NO | SI | CASISTICA DI ESONERO | Non idoneo/a |
| 19 | 11 | 18/07/2001 | 25,55 | 33,5 | SI | - | SI | SI | CASISTICA DI ESONERO | Annullato/a - Ammesso in una preferenza maggiore |
| 20 | 52 | 16/07/2000 | 23,84 | 10,5 | SI | - | SI | NO | NESSUN ALLEGATO | Idoneo/a in caso di ripescaggio* |
| 21 | 44 | 17/09/2002 | 23,214 | 14 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | NO | NESSUN ALLEGATO | Idoneo/a in caso di ripescaggio* |
| 23 | 64 | 31/03/2000 | 25,21 | 5,5 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | NO | NO | NESSUN ALLEGATO | Non idoneo/a |
| 24 | 59 | 19/07/2002 | 24,4 | 7,5 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | NO | NO | NESSUN ALLEGATO | Non idoneo/a |
| 26 | 40 | 31/05/2000 | 24,89 | 17,5 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | SI | CASISTICA DI ESONERO | Ammesso/a |
| 27 | 63 | 22/08/2000 | 27,84 | 6,25 | - | titolo straniero - non analizzabile da Campus | NO | SI | CERTIFICAZIONE | Non idoneo/a |

Corso di laurea magistrale in Innovation and marketing

Graduatoria a.a. 2024/2025 - Selezione estiva

| Prematricola | Posizione | Data di nascita | Punteggio titoli | Punteggio test | Requisiti curriculari | Note | Personale preparazione | B2 | Note | Esito |
|--------------|-----------|-----------------|------------------|----------------|-----------------------|---|------------------------|----|---------------------------|---|
| 28 | 26 | 27/12/2002 | 24,21 | 22,5 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | SI | CERTIFICAZIONE | Ammesso/a |
| 30 | 45 | 10/04/1996 | 21,071 | 14 | SI | - | SI | SI | CASISTICA DI ESONERO | Idoneo/a in caso di ripescaggio |
| 31 | 2 | 23/02/2002 | 27,216 | 40 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | SI | CERTIFICAZIONE | Annulato/a - Ammesso in una preferenza maggiore |
| 32 | 82 | 20/02/1999 | 22,87 | 0 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | NO | SI | CASISTICA DI ESONERO | Non idoneo/a |
| 36 | 47 | 10/07/2002 | 27,13 | 11 | NO | mancano 11 cfu area AZ, di cui un esame secsp/07; mancano 7 cfu area EC-GIUR-MAT/STAT | SI | NO | NESSUN ALLEGATO | Idoneo/a in caso di ripescaggio* |
| 37 | 1 | 21/04/2001 | 24,638 | 40,25 | SI | - | SI | SI | CERTIFICAZIONE | Ammesso/a |
| 39 | 18 | 19/07/2002 | 25,97 | 27,75 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | NO | CERTIFICAZIONE NON VALIDA | Annulato/a - Ammesso in una preferenza maggiore |
| 40 | 12 | 14/09/2002 | 23 | 32,25 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | SI | CASISTICA DI ESONERO | Ammesso/a |
| 41 | 48 | 23/06/2002 | 23,35 | 11 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | SI | CERTIFICAZIONE | Idoneo/a in caso di ripescaggio |
| 44 | 24 | 30/03/2002 | 23,045 | 23,25 | SI | - | SI | SI | CERTIFICAZIONE | Ammesso/a |
| 48 | 35 | 05/09/2002 | 27,8 | 19,75 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | SI | CERTIFICAZIONE | Ammesso/a |
| 49 | 61 | 21/07/2000 | 22,89 | 7 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | NO | SI | CASISTICA DI ESONERO | Non idoneo/a |
| 50 | 92 | 26/11/2002 | 24,46 | -6,5 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | NO | SI | CASISTICA DI ESONERO | Non idoneo/a |
| 51 | 83 | 20/11/2001 | 25,15 | -0,75 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | NO | NO | NESSUN ALLEGATO | Non idoneo/a |
| 52 | 95 | 20/02/2000 | 21,852 | -10,25 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | NO | SI | CASISTICA DI ESONERO | Non idoneo/a |

Corso di laurea magistrale in Innovation and marketing

Graduatoria a.a. 2024/2025 - Selezione estiva

| Prematricola | Posizione | Data di nascita | Punteggio titoli | Punteggio test | Requisiti curriculari | Note | Personale preparazione | B2 | Note | Esito |
|--------------|-----------|-----------------|------------------|----------------|-----------------------|---|------------------------|----|---|--|
| 57 | 28 | 14/08/2002 | 25,95 | 21,25 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | SI | CERTIFICAZIONE | Ammesso/a |
| 59 | 10 | 13/06/1997 | 25,75 | 33,5 | SI | - | SI | SI | CERTIFICAZIONE | Ammesso/a |
| 60 | 6 | 05/08/1996 | 0 | 40 | - | titolo straniero - non analizzabile da Campus | SI | - | titolo straniero - non analizzabile da Campus | Annullato/a - Ammesso in una preferenza maggiore |
| 62 | 72 | 20/05/2002 | 23,54 | 3,25 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | NO | SI | CERTIFICAZIONE | Non idoneo/a |
| 63 | 51 | 24/10/2000 | 24,15 | 10,5 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | NO | CERTIFICAZIONE NON VALIDA | Idoneo/a in caso di ripescaggio* |
| 65 | 32 | 21/09/1999 | 22,78 | 20,25 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | SI | CASISTICA DI ESONERO | Annullato/a - Ammesso in una preferenza maggiore |
| 70 | 65 | 01/03/2002 | 25,5 | 5 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | NO | SI | CERTIFICAZIONE | Non idoneo/a |
| 71 | 22 | 04/11/2002 | 26 | 23,5 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | SI | CERTIFICAZIONE | Ammesso/a |
| 73 | 30 | 11/02/2002 | 26,07 | 20,75 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | SI | CERTIFICAZIONE | Annullato/a - Ammesso in una preferenza maggiore |
| 76 | 25 | 02/10/2001 | 23,92 | 22,75 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | SI | CERTIFICAZIONE | Ammesso/a |
| 79 | 38 | 01/08/2002 | 23,889 | 19 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | SI | CERTIFICAZIONE | Ammesso/a |
| 81 | 81 | 19/12/2001 | 23,65 | 0,25 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | NO | NO | NESSUN ALLEGATO | Non idoneo/a |
| 82 | 76 | 27/10/2001 | 23,808 | 1,75 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | NO | SI | CASISTICA DI ESONERO | Non idoneo/a |
| 83 | 54 | 11/06/2002 | 24,296 | 9,5 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | NO | SI | CASISTICA DI ESONERO | Non idoneo/a |
| 84 | 78 | 22/04/2002 | 23,4 | 1,5 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | NO | SI | CASISTICA DI ESONERO | Non idoneo/a |

Corso di laurea magistrale in Innovation and marketing

Graduatoria a.a. 2024/2025 - Selezione estiva

| Prematricola | Posizione | Data di nascita | Punteggio titoli | Punteggio test | Requisiti curriculari | Note | Personale preparazione | B2 | Note | Esito |
|--------------|-----------|-------------------|------------------|----------------|-----------------------|---|------------------------|-----------|----------------------------------|--|
| 85 | 19 | 12/12/2000 | 24,654 | 25,75 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | SI | CASISTICA DI ESONERO | Annullato/a - Ammesso in una preferenza maggiore |
| 88 | 16 | 03/11/2002 | 26,12 | 28,25 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | NO | NESSUN ALLEGATO | Ammesso/a* |
| 89 | 57 | 12/09/2002 | 24,625 | 8,5 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | NO | SI | CASISTICA DI ESONERO | Non idoneo/a |
| 90 | 4 | 09/02/2002 | 25,148 | 40 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | SI | CERTIFICAZIONE | Annullato/a - Ammesso in una preferenza maggiore |
| 91 | 9 | 11/03/2002 | 28,56 | 33,75 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | SI | CERTIFICAZIONE | Ammesso/a |
| 93 | 3 | 31/07/2002 | 25,839 | 40 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | SI | CERTIFICAZIONE | Annullato/a - Ammesso in una preferenza maggiore |
| 94 | 27 | 11/06/2002 | 25,154 | 22 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | SI | CERTIFICAZIONE | Ammesso/a |
| 95 | 66 | 24/04/2001 | 24,59 | 4,75 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | NO | SI | CASISTICA DI ESONERO | Non idoneo/a |
| 96 | 68 | 20/04/2002 | 26,636 | 4 | SI | - | NO | NO | NESSUN ALLEGATO | Non idoneo/a |
| 99 | 62 | 01/11/2001 | 24,52 | 6,5 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | NO | SI | CASISTICA DI ESONERO | Non idoneo/a |
| 101 | 17 | 28/03/2002 | 25,96 | 28 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | SI | CERTIFICAZIONE | Annullato/a - Ammesso in una preferenza maggiore |
| 103 | 33 | 06/06/2001 | 22,14 | 20,25 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | NO | CERTIFICAZIONE NON VALIDA | Ammesso/a* |
| 104 | 84 | 20/04/2002 | 23,35 | -0,75 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | NO | NO | CERTIFICAZIONE NON VALIDA | Non idoneo/a |
| 105 | 36 | 03/01/2003 | 22,63 | 19,75 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | SI | CERTIFICAZIONE | Ammesso/a |
| 107 | 50 | 21/10/2002 | 24,35 | 10,5 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | NO | NESSUN ALLEGATO | Idoneo/a in caso di ripescaggio* |

Corso di laurea magistrale in Innovation and marketing

Graduatoria a.a. 2024/2025 - Selezione estiva

| Prematricola | Posizione | Data di nascita | Punteggio titoli | Punteggio test | Requisiti curriculari | Note | Personale preparazione | B2 | Note | Esito |
|--------------|-----------|-------------------|------------------|----------------|-----------------------|---|------------------------|-----------|---------------------------|---------------------------------|
| 110 | 94 | 16/01/2002 | 22,98 | -7,5 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | NO | NO | NESSUN ALLEGATO | Non idoneo/a |
| 115 | 91 | 06/02/2002 | 24,39 | -5,5 | NO | mancano 8 cfu area AZ | NO | SI | CERTIFICAZIONE | Non idoneo/a |
| 117 | 39 | 25/08/2001 | 28,65 | 18,25 | NO | mancano 4 cfu ambito EC-GIUR-MAT/STAT | SI | SI | CERTIFICAZIONE | Ammesso/a* |
| 118 | 58 | 01/04/2002 | 24,231 | 8 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | NO | SI | CERTIFICAZIONE | Non idoneo/a |
| 120 | 87 | 11/07/2001 | 22,08 | -5 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | NO | NO | NESSUN ALLEGATO | Non idoneo/a |
| 121 | 14 | 29/08/2000 | 25,07 | 29,75 | SI | - | SI | SI | CERTIFICAZIONE | Ammesso/a |
| 123 | 37 | 18/06/2002 | 27,27 | 19 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | SI | CERTIFICAZIONE | Ammesso/a |
| 124 | 7 | 11/10/2001 | 25,18 | 37,75 | SI | - | SI | NO | NESSUN ALLEGATO | Ammesso/a* |
| 126 | 70 | 01/02/2002 | 23,24 | 3,75 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | NO | SI | CERTIFICAZIONE | Non idoneo/a |
| 127 | 89 | 04/11/2001 | 22,23 | -5,25 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | NO | SI | CERTIFICAZIONE | Non idoneo/a |
| 128 | 34 | 19/10/2002 | 24,625 | 20 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | SI | CERTIFICAZIONE | Ammesso/a |
| 129 | 49 | 08/10/2001 | 25,63 | 10,5 | SI | - | SI | SI | CASISTICA DI ESONERO | Idoneo/a in caso di ripescaggio |
| 130 | 75 | 13/01/2002 | 25,66 | 3 | SI | - | NO | SI | CASISTICA DI ESONERO | Non idoneo/a |
| 131 | 60 | 23/12/2002 | 24 | 7,5 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | NO | NO | CERTIFICAZIONE NON VALIDA | Non idoneo/a |
| 133 | 56 | 07/05/1998 | 23,52 | 9 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | NO | SI | CASISTICA DI ESONERO | Non idoneo/a |

Corso di laurea magistrale in Innovation and marketing

Graduatoria a.a. 2024/2025 - Selezione estiva

| Prematricola | Posizione | Data di nascita | Punteggio titoli | Punteggio test | Requisiti curriculari | Note | Personale preparazione | B2 | Note | Esito |
|--------------|-----------|-------------------|------------------|----------------|-----------------------|---|------------------------|-----------|-----------------------------|--|
| 134 | 8 | 01/02/2002 | 23,95 | 36,25 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | SI | CASISTICA DI ESONERO | Ammesso/a |
| 138 | 80 | 14/06/2001 | 26,14 | 0,75 | SI | - | NO | SI | CASISTICA DI ESONERO | Non idoneo/a |
| 141 | 74 | 30/05/1999 | 21 | 3,25 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | NO | SI | CASISTICA DI ESONERO | Non idoneo/a |
| 144 | 86 | 23/06/1999 | 22,07 | -2,25 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | NO | SI | CASISTICA DI ESONERO | Non idoneo/a |
| 146 | 67 | 08/12/2002 | 28,1 | 4,5 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | NO | SI | CERTIFICAZIONE | Non idoneo/a |
| 147 | 20 | 02/11/2002 | 24,684 | 25,5 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | SI | CERTIFICAZIONE | Annullato/a - Ammesso in una preferenza maggiore |
| 149 | 21 | 27/04/2001 | 25,935 | 25,25 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | SI | CERTIFICAZIONE | Ammesso/a |
| 150 | 73 | 19/09/2002 | 22,66 | 3,25 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | NO | SI | CERTIFICAZIONE | Non idoneo/a |
| 152 | 15 | 13/03/2002 | 26,808 | 28,5 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | SI | CASISTICA DI ESONERO | Ammesso/a |
| 153 | 13 | 09/10/2001 | 23,177 | 30 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | NO | NESSUN ALLEGATO | Ammesso/a* |
| 155 | 31 | 10/02/2001 | 27,34 | 20,25 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | SI | CERTIFICAZIONE | Annullato/a - Ammesso in una preferenza maggiore |
| 156 | 69 | 16/12/2000 | 22,266 | 4 | SI | - | NO | NO | NESSUN ALLEGATO | Non idoneo/a |
| 157 | 90 | 02/12/2002 | 27,42 | -5,5 | NO | mancano 2 cfu ambito AZ di cui un esame secs-p/07; mancano 40 cfu ambito EC-GIUR-MAT/STAT | NO | SI | CERTIFICAZIONE | Non idoneo/a |
| 158 | 96 | 27/08/2000 | 22,88 | -14 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | NO | NO | NESSUN ALLEGATO | Non idoneo/a |
| 160 | 41 | 25/05/2002 | 26,21 | 16,5 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | SI | CERTIFICAZIONE | Ammesso/a |

Corso di laurea magistrale in Innovation and marketing

Graduatoria a.a. 2024/2025 - Selezione estiva

| Prematricola | Posizione | Data di nascita | Punteggio titoli | Punteggio test | Requisiti curriculari | Note | Personale preparazione | B2 | Note | Esito |
|--------------|-----------|-----------------|------------------|----------------|-----------------------|--|------------------------|----|----------------------|---------------------------------|
| 161 | 23 | 14/09/2001 | 23,78 | 23,25 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | NO | NESSUN ALLEGATO | Ammesso/a* |
| 162 | 46 | 24/11/2001 | 23,231 | 11,5 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | SI | CASISTICA DI ESONERO | Idoneo/a in caso di ripescaggio |
| 163 | 88 | 18/04/1999 | 23 | -5,25 | SI | - | NO | SI | CASISTICA DI ESONERO | Non idoneo/a |
| 170 | 71 | 16/11/2002 | 25,12 | 3,5 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | NO | SI | CERTIFICAZIONE | Non idoneo/a |
| 171 | 43 | 25/02/2000 | 23,911 | 15 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | SI | SI | CERTIFICAZIONE | Idoneo/a in caso di ripescaggio |
| 174 | 53 | 18/04/2002 | 28,128 | 9,75 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | NO | SI | CERTIFICAZIONE | Non idoneo/a |
| 179 | 55 | 03/10/2002 | 26,83 | 9,25 | SI | In acquisizione con conseguimento titolo | NO | NO | NESSUN ALLEGATO | Non idoneo/a |