

Settore scientifico disciplinare	Materie	Argomenti in italiano e inglese	Testi di riferimento sia in italiano che inglese			
SECS-P/07	Ragioneria/Analisi di bilancio	Contabilità e bilancio: il metodo della partita doppia le rilevazioni contabili durante il periodo amministrativo le rilevazioni contabili alla fine del periodo amministrativo	Cerbioni, Cinquini, Sostero, Contabilità e bilancio, V edizione, Mc Graw Hill, 2019			
		Analisi di bilancio: la riclassificazione degli schemi di bilancio la costruzione e interpretazione del rendiconto finanziario la struttura e il contenuto del bilancio di esercizio secondo il codice civile e gli IFRS L'analisi attraverso gli indici di bilancio		Sostero, Ferrarese, Mancin, Marcon, L'analisi economico-finanziaria di bilancio, III edizione, Giuffrè, 2018 oppure IV edizione; Giuffrè, 2021		
		Financial Accounting/Financial Statement Analysis	Double-entry bookkeeping Frameworks and concepts of financial accounting The contents of financial statements (balance sheet, income statement and cash flow statement) Financial statement analysis (profitability and liquidity ratios)		"Financial Accounting. An International Introduction", Alexander D. and Nobes C., 5th edition, FT Prentice Hall, Pearson Education Limited, England, 2020.	
			Analisi dei costi/ Controllo di gestione	La natura della contabilità direzionale La classificazione dei costi sulla base del loro comportamento Il margine di contribuzione e le relazioni fra reddito e volume I costi pieni e il loro impiego L'activity based costing Costi standard, sistemi a costi variabili, costi della qualità, costi congiunti L'analisi degli scostamenti dei costi di produzione L'analisi degli scostamenti dei costi non di produzione La pianificazione strategica e l'impostazione del budget Le decisioni di breve termine fra alternative diverse		Anthony R., Hawkins D., Macri D., Merchant K. SISTEMI DI CONTROLLO. ANALISI ECONOMICHE PER LE DECISIONI AZIENDALI. Mc Graw-Hill , quattordicesima edizione.
Cost analysis/ Management control	The nature of management accounting The behavior of costs, contribution margin, cost-volume-profit relations Full costs and their uses Activity based costing Standard costs, variable costing systems, quality costs and joint costs Production costs variance analysis Other variance analyses Strategic planning and budgeting Short-run alternative choice decisions			Anthony R., Hawkins D., Macri D., Merchant K. Accounting texts and cases. Mc Graw-Hill , 13th edition.		
	Gestione delle aziende/Strategia					

SECS-P/08		Analisi dei processi Progettazione e selezione dei processi nella produzione industriale Strategia della supply chain Gestione strategica della capacità Just-in-time e lean system Controllo delle scorte	Create, Gestione delle imprese, Università Ca' Foscari, Mc-Graw Hill .	
	Business management	1.Basic principles: costs, profitability, demand and revenues (Economics primer); 2.Economies of scale, scope, learning curves (Ch. 2); 3.Make versus buy (Ch. 3); 4.Integration and alternatives (Ch. 4); 5.Competitors and Competition (Ch. 5); 6.Entry and exit (Ch. 6)	David Dranove, David Besanko, Mark Shanley, Scott Schaefer (2017). Economics of Strategy, 7th Edition International Student Version, Wiley, ISBN: 9781119378761	
		1. Complementarities and network externalities (ch.2); 2. Market failures (ch. 3); 3. The Principal-Agent relationship (ch. 4); 4. Growth of the firm (ch. 5); 5. Innovation (ch. 6)	John Roberts, The Modern Firm. Oxford University Press, ISBN 9780198293750	
Strategy	Analysis of the firm external environment The concept of strategy Porter's 5 forces model Resources and capabilities Porter's value chain model Competitive strategies: cost leadership and differentiation Corporate strategies: vertical integration, diversification, internationalization Corporate Strategy Competitive advantage; cost leadership, differentiation Industry analysis and evolution Resources and capabilities Internationalization and Multinational corporations	Robert M. Grant, Judith J. Jordan, Foundations of Strategy, 2nd Edition,ISBN: 978-1-118-91470-0		
	Marketing	Che cosa fa chi si occupa di marketing? L'ambiente di marketing Comportamento di consumo e acquisto Segmentazione, targeting, posizionamento Il sistema informativo di marketing e le ricerche di mercato Prodotto e branding Strategie di determinazione dei prezzi La distribuzione Comunicazioni di marketing e strumenti promozionali Definizione, realizzazione e controllo dei piani di marketing Il marketing dei servizi Customer Relationship Marketing e Internet marketing Il piano di marketing	Fahy J. and Jobber D., Fondamenti di marketing, McGraw-Hill Italia, 2019, ISBN: 978-8838695216	
		Marketing	What does people involved in marketing? The marketing environment Consumers and buyers' behavior Segmentation, targeting, positioning The marketing information system and marketing research Product and branding Price strategies The distribution Marketing communications and promotional tools Definition, implementation and control of marketing plans The marketing services Customer Relationship Marketing and Internet Marketing	T. Vescovi Create - Marketing - McGraw-Hill 2022, VII edizione

		The marketing plan	
SECS-P/09	Finanza	Analisi e pianificazione finanziaria	1. Ross, Hilier, Westerfield, Jaffe, Jordan, Finanza Aziendale, Ed. McGraw-Hill
		Valutazione di azioni e obbligazioni	
		Calcolo dei flussi di cassa	2. Brealey, Myers, Allen, Sandri, Principi di Finanza Aziendale, Ed. McGraw-Hill
		Valutazione di investimenti	
		Il concetto di rischio e il costo del capitale	
	Finance	Financial analysis and financial planning	1. Ross, Hilier, Westerfield, Jaffe, Jordan, Corporate Finance, Ed. McGraw-Hill
		Bond and Stocks Valuation	2. Brealey, Myers, Allen, Sandri, Principles of Corporate Finance, Ed. McGraw-Hill
		Determining Free cash Flows	
		Capital Budgeting (NPV and other methods)	
		The Pricing of Risk and the Cost of Capital	
SECS-P/10	Organizzazione	La progettazione organizzativa	Isotta, F., 2011, La progettazione organizzativa: problemi e soluzioni. CEDAM, Padova.
		L'analisi e progettazione della microstruttura organizzativa	
		L'analisi e progettazione della mesostruttura organizzativa (meccanismi di coordinamento e divisione del lavoro verticale e orizzontale)	
		Le forme organizzative	
	Organization	Organizational design	Jones Gareth, Organizational Theory, Design, and Change, Prentice Hall, ISBN 9780138157111
		Analysis and design of the organizational microstructure	
		Analysis and design of the organizational mesostructure (coordination mechanisms and vertical and horizontal division of labour)	
		The organizational forms	
SECS-P/11	Intermediari bancari e mercati finanziari	l' affidamento alla clientela;	Proto A. (a cura di), L'attività delle banche: operazioni e servizi, Giappichelli, Torino, 2021 seconda edizione
		le operazioni di finanziamento	
		le garanzie	
		conti correnti bancari	
		operazioni di raccolta	
		servizi di pagamento	
	Banking and financial market intermediaries	Introduction	Corporate finance and Financial institutions - McGraw-Hill, -2020-Edition CUSTOM PUBLISHING, Università Ca' Foscari Venezia Department of Management
		risk and return: lessons from capital market history	
		commercial banks' financial statement analysis	
		Commercial banks - Industry overview	