



## I RISULTATI DEL QUESTIONARIO STAGE – GIUGNO 2024

### LT6- PHILOSOPHY, INTERNATIONAL AND ECONOMIC STUDIES AREA UMANISTICA

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza di stage. L'indagine, riprogettata dal 2018 e modificata nel 2020, rileva sia le opinioni dello/della stagista sia del/della tutor aziendale, focalizzando l'attenzione sull'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

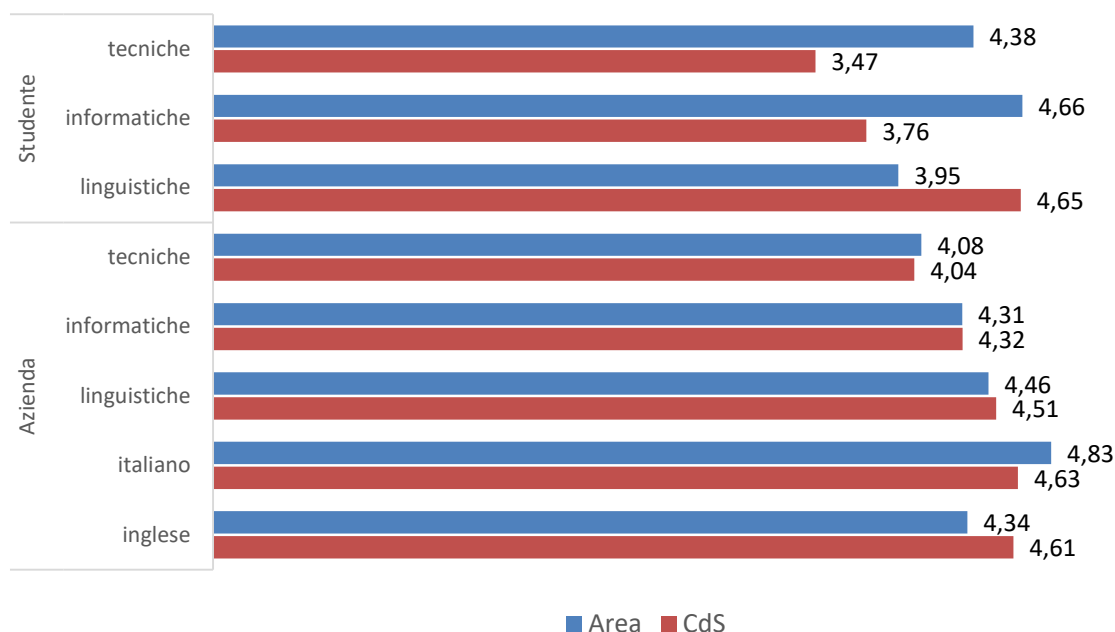
Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze trasversali e specifiche della professione maturate durante lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza. Al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento. Il giudizio espresso dagli studenti e dalle studentesse viene riportato a livello aggregato per Corso di Studio e in alcuni casi confrontato con il rispettivo dato a livello di area (economica, linguistica, scientifica e umanistica) calcolato rispetto alle risposte di tutti i CdS dell'Ateneo in tale area.

Questo report riporta in sintesi i risultati dei questionari compilati nell'anno solare 2023 dagli stagisti e dalle stagiste che appartengono a questo Corso di Studio e dei relativi/delle relative tutor aziendali. Viene inoltre riportata una lista delle principali aziende che hanno ospitato stage nel periodo considerato.

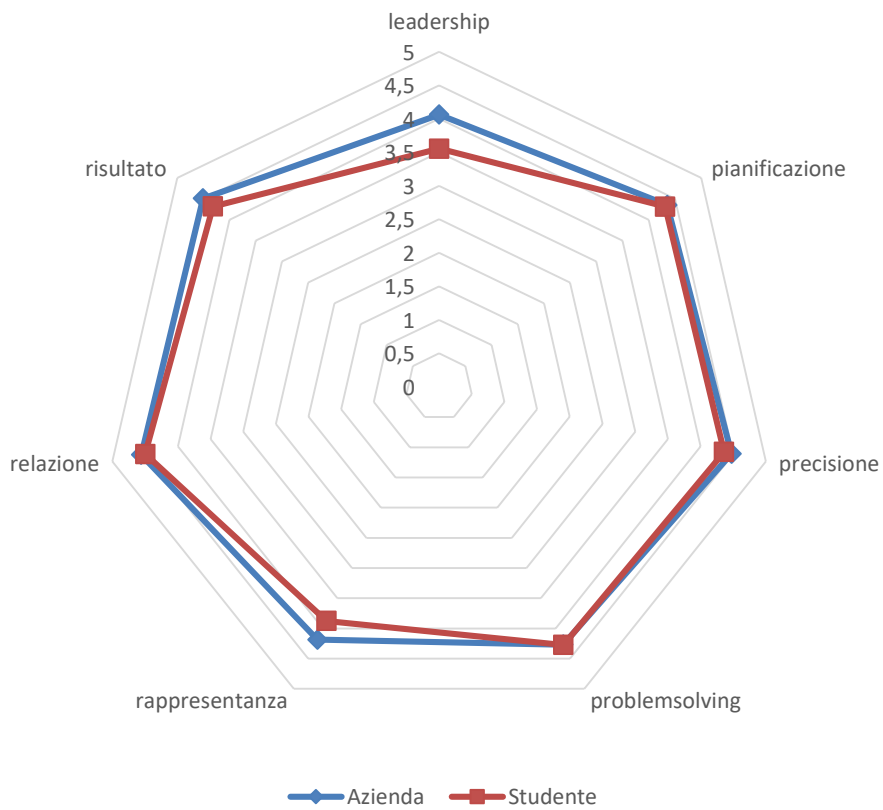
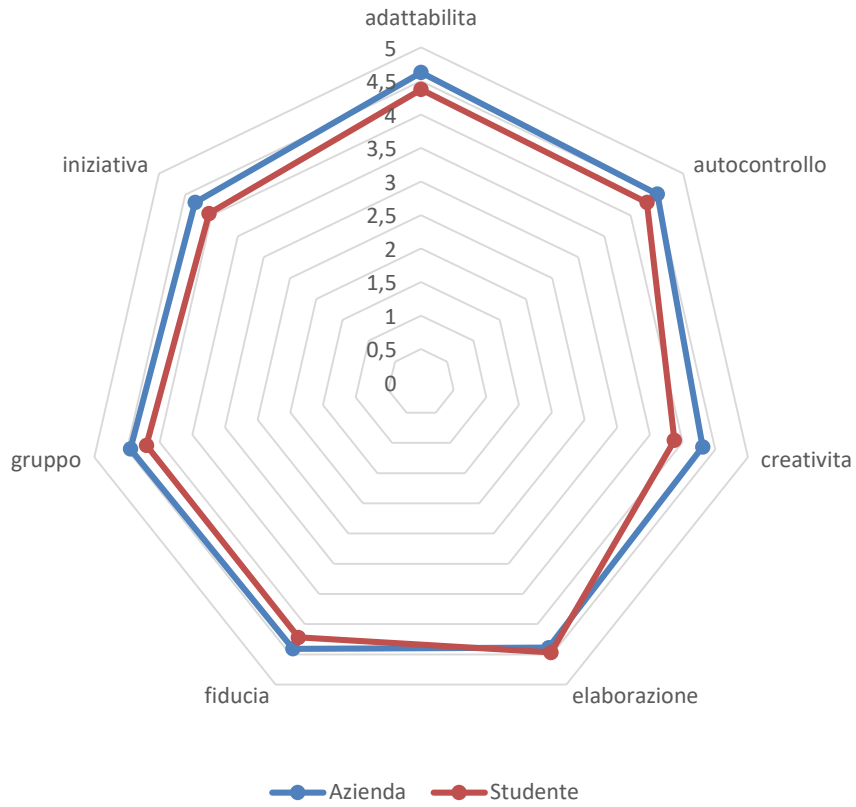
#### STAGE ATTIVATI

| Numero stage valutati | Di cui valutati anche dalle aziende | Di cui extracurricolari | Di cui attivati all'estero |
|-----------------------|-------------------------------------|-------------------------|----------------------------|
| 64                    | 59                                  | 4                       | 19                         |

#### CONOSCENZE INIZIALI – Voti medi per CdS e Area (stagista e azienda)



COMPETENZE TRASVERSALI - Voti medi per CdS (stagista e azienda)



## VALUTAZIONE COMPLESSIVA dell'esperienza di stage

| valutazione stagista<br>media CdS | valutazione stagista<br>media Area | valutazione Azienda<br>media CdS | valutazione Azienda<br>media Area |
|-----------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| 4,47                              | 4,52                               | 4,59                             | 4,66                              |

## UTILITA' DELLO STAGE

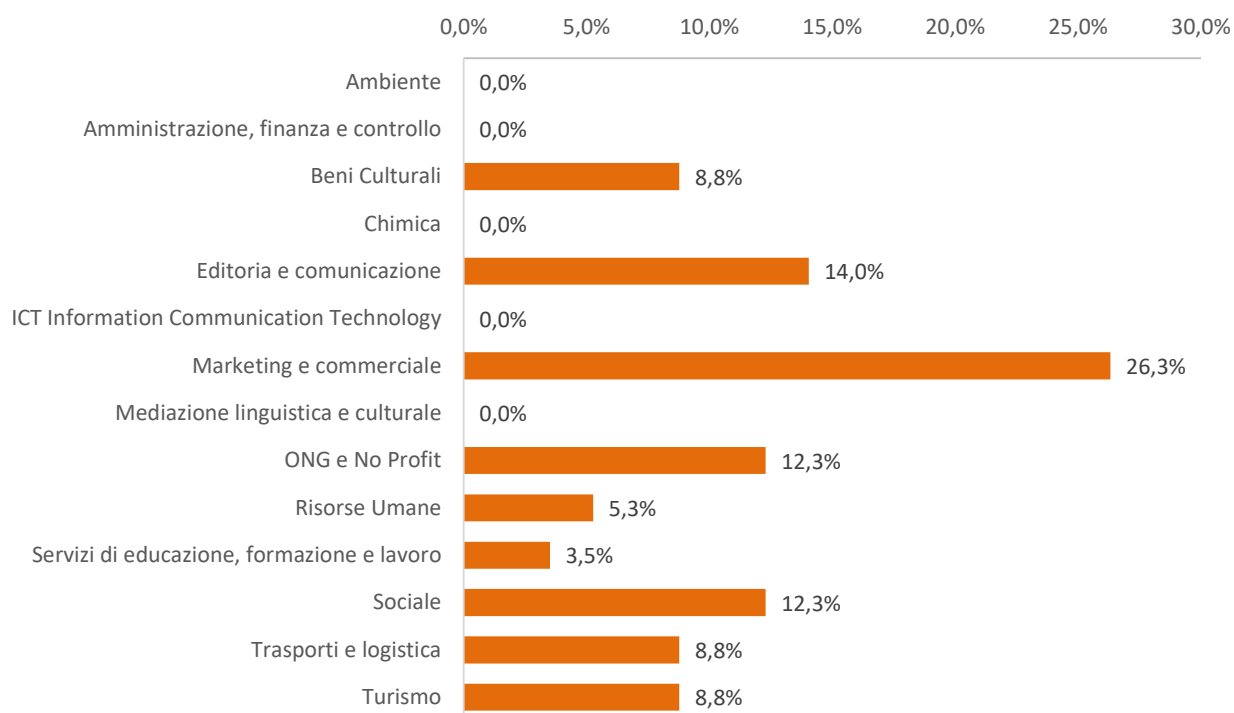
### Valutazione dello studente/della studentessa

|  | N assoluto | %            |
|--|------------|--------------|
| <b>TOTALE GIUDIZI POSITIVI</b>   | <b>59</b>  | <b>92,2%</b> |
| - Di cui: Favorisce lo sviluppo di competenze trasversali                                  | 15         | 23,4%        |
| - Di cui: Permette di costruire una rete di relazioni professionali                        | 8          | 12,5%        |
| - Di cui: Permette la conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro              | 27         | 42,2%        |
| - Di cui: Rende più efficace e completa la preparazione universitaria                      | 7          | 10,9%        |
| - Di cui: Altro  | 2          | 3,1%         |
| <b>TOTALE GIUDIZI NEGATIVI</b>   | <b>5</b>   | <b>7,8%</b>  |
| - Di cui: La durata dello stage è troppo breve   | 0          | 0,0%         |
| - Di cui: Non permette la reale acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro | 2          | 3,1%         |
| - Di cui: Ritarda il termine degli studi/l'inserimento nel mondo del lavoro                | 0          | 0,0%         |
| - Di cui: Altro  | 3          | 4,7%         |

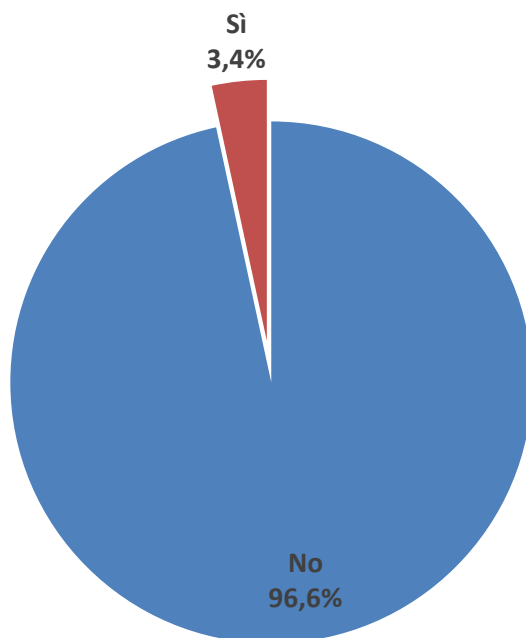
### Valutazione dell'azienda

|   | N assoluto | %            |
|---|------------|--------------|
| <b>TOTALE GIUDIZI POSITIVI</b>  | <b>57</b>  | <b>96,6%</b> |
| - Di cui: Favorisce lo sviluppo di progetti specifici   | 23         | 39,0%        |
| - Di cui: Migliora l'attività organizzativa nelle aree di attività di inserimento dello stagista                | 17         | 28,8%        |
| - Di cui: Permette la valutazione della persona ai fini di un eventuale inserimento lavorativo                  | 14         | 23,7%        |
| - Di cui: Altro   | 3          | 5,1%         |
| <b>TOTALE GIUDIZI NEGATIVI</b>  | <b>2</b>   | <b>3,4%</b>  |
| - Di cui: La durata dello stage è troppo breve  | 2          | 3,4%         |
| - Di cui: Richiede l'impiego di troppo tempo e risorse per l'affiancamento e la formazione dello/della stagista | 0          | 0,0%         |
| - Di cui: Altro   | 0          | 0,0%         |

### AREA LAVORATIVA



### INSERIMENTO LAVORO



## VALUTAZIONE COMPETENZE PROFESSIONALI

### *CdS LT6 - Gruppo professionale prevalente 1*

| <i>Codice e gruppo professionale</i>                                       | <i>Numero stage</i> |
|--|---------------------|
| 2.5.1.2.0 Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private | 8                   |
| <i>Figure professionali: Project Manager</i>                               |                     |

#### *Valutazione media competenze*

| <b>Capacità valutata</b>   | <b>Voto medio</b> |
|--|-------------------|
| <i>Implementare soluzioni economicamente sostenibili per rendere le prestazioni aziendali maggiormente efficienti sotto i profili della produttività, della gestione e dei costi di produzione</i> | 4,40              |
| <i>Definire un piano di progetto</i>   | 4,17              |
| <i>Pianificare e programmare le diverse fasi del ciclo di produzione, tenendo conto degli ordinativi e della capacità produttiva dell'azienda/reparto</i>  | 4,60              |
| <i>Gestire il controllo sull'attuazione del progetto</i>   | 4,13              |

### *CdS LT6 - Gruppo professionale prevalente 2*

| <i>Codice e gruppo professionale</i>   | <i>Numero stage</i> |
|--|---------------------|
| 2.5.4.2.0 Giornalisti  | 6                   |
| <i>Figure professionali: Giornalista, Redattore editoriale, Addetto stampa</i> |                     |

#### *Valutazione media competenze*

| <b>Capacità valutata</b>  | <b>Voto medio</b> |
|---|-------------------|
| <i>Realizzare una rassegna stampa</i>   | 4,00              |
| <i>Impostare il progetto grafico di un prodotto editoriale</i>  | 4,00              |
| <i>Gestire i contenuti di un sito web</i>   | 5,00              |
| <i>Impostare l'organizzazione dei contenuti di un prodotto editoriale</i>   | 4,25              |
| <i>Progettare il piano editoriale di un sito web</i>  | 4,00              |
| <i>Redigere un comunicato stampa</i>  | 4,25              |
| <i>Acquisire, selezionare ed elaborare informazioni, trasformandole in testo specializzato (notizia, articolo o servizio)</i> | 4,40              |
| <i>Garantire la revisione redazionale di un prodotto editoriale</i>   | 4,50              |
| <i>Definire i contenuti di un sito web</i>  | 5,00              |
| <i>Predisporre il piano di realizzazione di un prodotto editoriale</i>  | 4,00              |
| <i>Diffondere comunicati stampa ed altro materiale informativo</i>  | 4,50              |

*CdS LT6 - Gruppo professionale prevalente 3*

| <i>Codice e gruppo professionale</i>  | <i>Numero stage</i> |
|---|---------------------|
| 2.5.1.6.0 Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate                           | 6                   |
| <i>Figure professionali: Social Media Manager, Responsabile della comunicazione, Digital Marketing Strategist</i> |                     |

*Valutazione media competenze*

| <i>Capacità valutata</i>   | <i>Voto medio</i> |
|--|-------------------|
| <i>Curare la realizzazione/gestione dei canali social aziendali per la promozione e comunicazione di attività aziendali</i>            | 4,50              |
| <i>Curare l'immagine aziendale</i>   | 4,00              |
| <i>Pianificare le fasi operative per la realizzazione e controllo del Piano di Comunicazione</i>                                       | 4,25              |
| <i>Supportare le attività di un Ufficio stampa, nel rispetto delle linee strategiche definite nel piano di comunicazione aziendale</i> | 4,20              |
| <i>Realizzare il Piano di Comunicazione interno ed esterno nell'ambito della strategia di immagine aziendale</i>                       | 4,25              |
| <i>Predisporre il documento di rendicontazione dei risultati sociali dell'azienda</i>  | 4,00              |

### *AZIENDE CHE HANNO OSPITATO PIÙ STAGE*

| <i>Nome Azienda</i>                          | <i>Numero di stage</i> |
|--|------------------------|
| Camera di Commercio Italiana per la Svizzera | 3                      |
| Comune di Venezia                            | 2                      |
| ITL Group kft                                | 2                      |
| Connection H2H Marketing Agency              | 2                      |

### *AZIENDE CHE HANNO ASSUNTO*

| <i>Nome Azienda</i> | <i>Numero di stage</i> |
|---------------------|------------------------|
| Sylcom Light srl    | 1                      |
| Fiorital S.p.A.     | 1                      |