



I RISULTATI DEL QUESTIONARIO STAGE – GIUGNO 2023

LT40- LINGUE, CULTURE E SOCIETÀ DELL'ASIA E DELL'AFRICA MEDITERRANEA AREA LINGUISTICA

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza di stage. L'indagine, riprogettata dal 2018 e modificata nel 2020, rileva sia le opinioni dello/della stagista sia del/della tutor aziendale, focalizzando l'attenzione sull'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

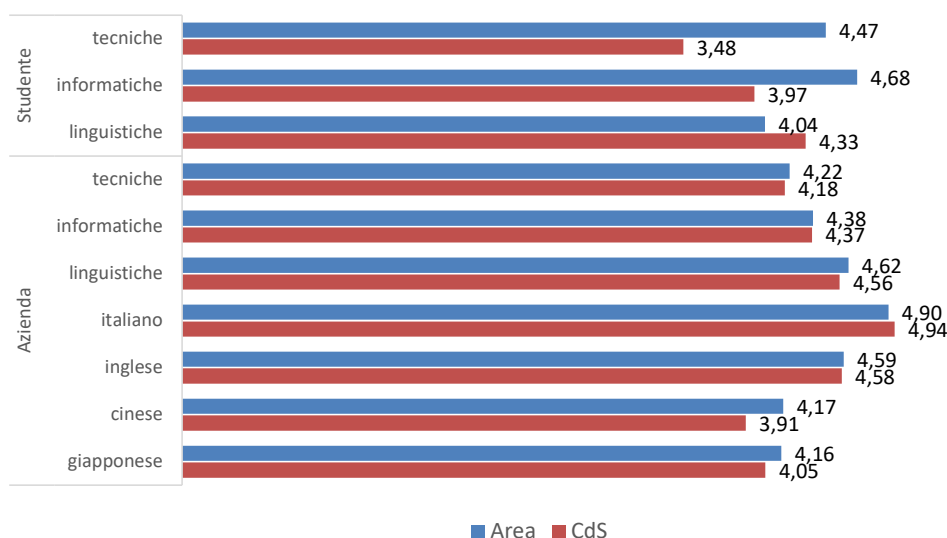
Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze trasversali e specifiche della professione maturate durante lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza. Al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento. Il giudizio espresso dagli studenti e dalle studentesse in una scala da 1 a 5 viene riportato a livello aggregato per Corso di Studio e in alcuni casi confrontato con il rispettivo dato a livello di area (economica, linguistica, scientifica e umanistica) calcolato rispetto alle risposte di tutti i CdS dell'Ateneo in tale area.

Questo report riporta in sintesi i risultati dei questionari compilati nell'anno solare 2022 dagli stagisti e dalle stagiste che appartengono a questo Corso di Studio e dei relativi/delle relative tutor aziendali. Viene inoltre riportata una lista delle principali aziende che hanno ospitato stage nel periodo considerato.

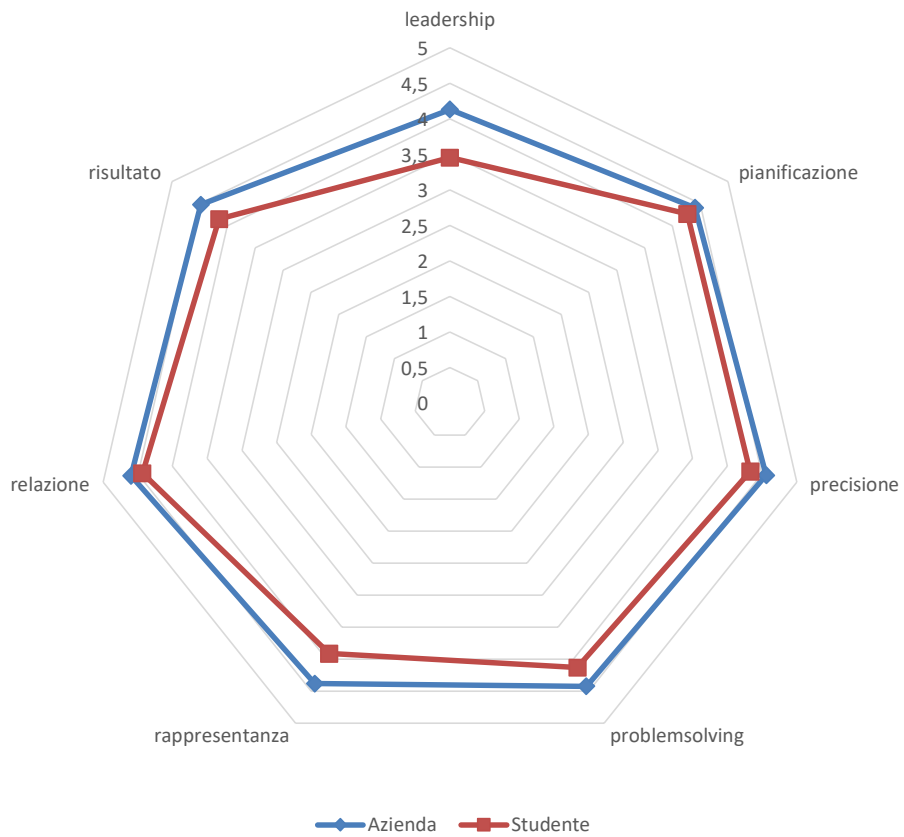
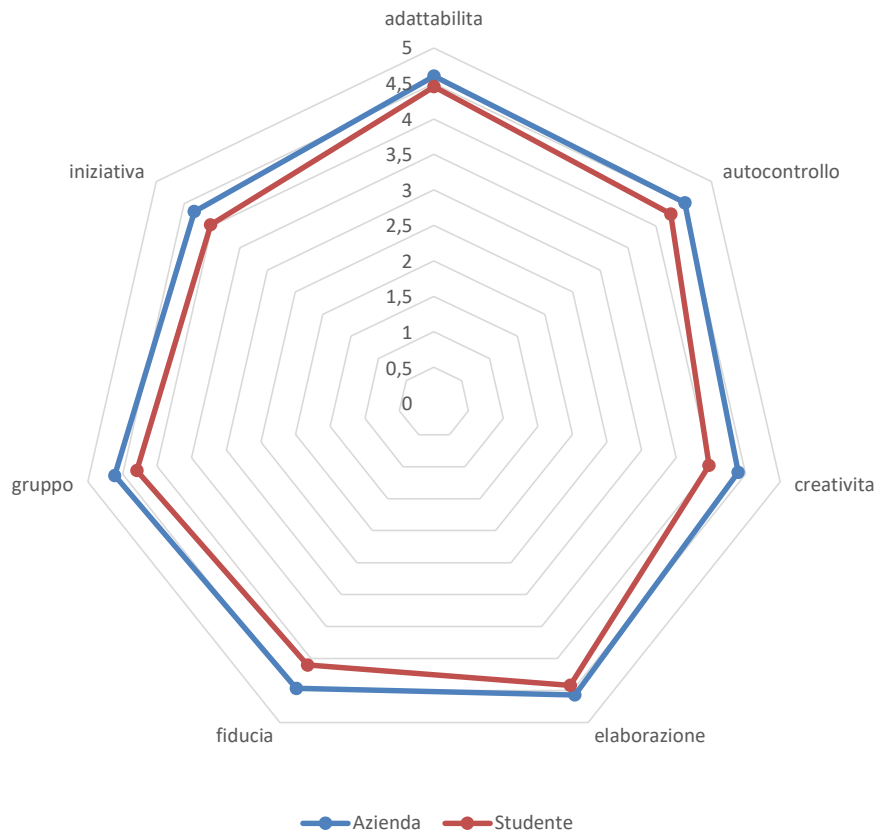
STAGE ATTIVATI

Numero stage valutati	Di cui valutati anche dalle aziende	Di cui curriculari	Di cui attivati all'estero
214	206	209	22

CONOSCENZE INIZIALI – Voti medi per CdS e Area (stagista e azienda)



COMPETENZE TRASVERSALI - Voti medi per CdS (stagista e azienda)



VALUTAZIONE COMPLESSIVA dell'esperienza di stage

valutazione stagista media CdS	valutazione stagista media Area	valutazione Azienda media CdS	valutazione Azienda media Area
4,51	4,47	4,60	4,68

UTILITA' DELLO STAGE

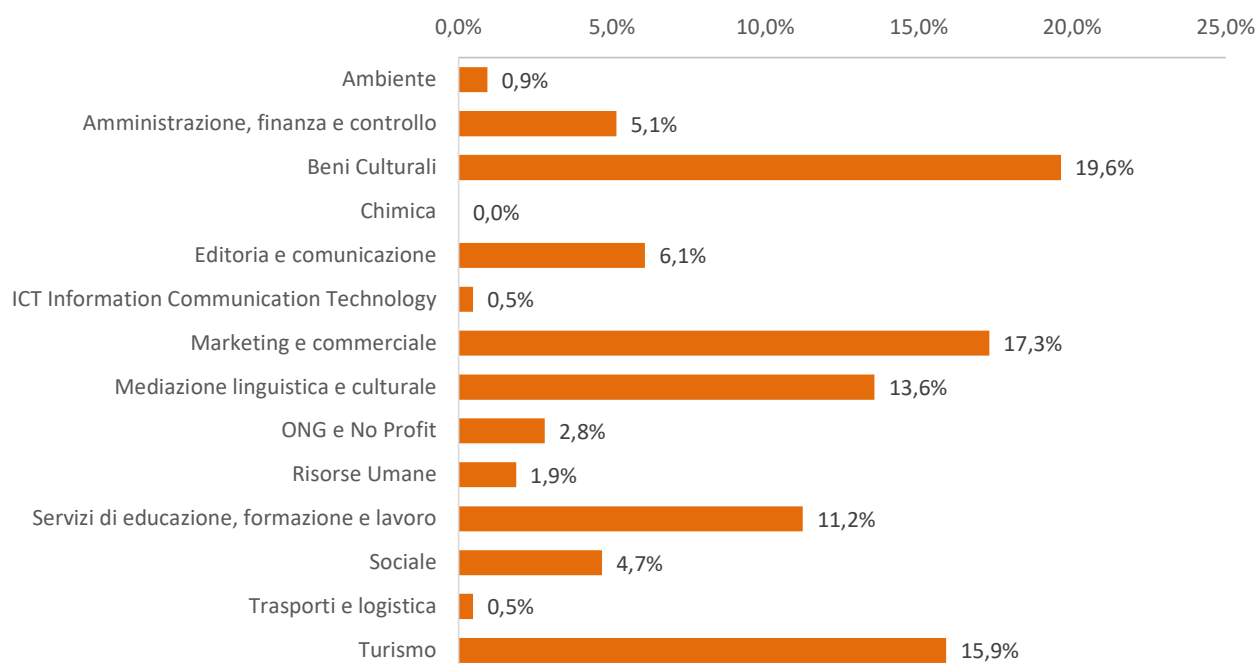
Valutazione dello studente/della studentessa

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	202	94,4%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di competenze trasversali	78	36,4%
- Di cui: Permette di costruire una rete di relazioni professionali	30	14,0%
- Di cui: Permette la conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro	76	35,5%
- Di cui: Rende più efficace e completa la preparazione universitaria	10	4,7%
- Di cui: Altro	8	3,7%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	12	5,6%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	4	1,9%
- Di cui: Non permette la reale acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro	2	0,9%
- Di cui: Ritarda il termine degli studi/l'inserimento nel mondo del lavoro	3	1,4%
- Di cui: Altro	3	1,4%

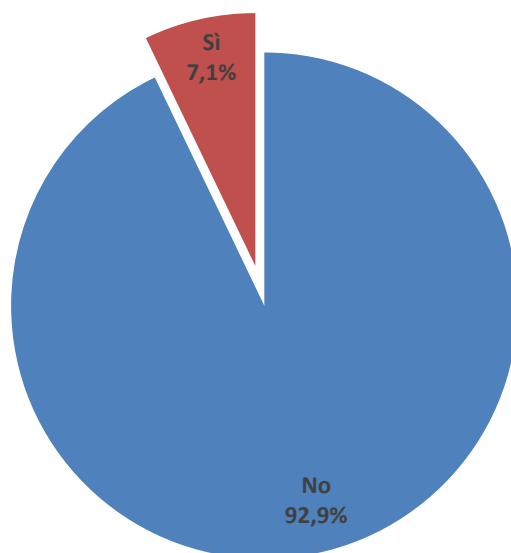
Valutazione dell'azienda

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	199	96,6%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di progetti specifici	80	38,8%
- Di cui: Migliora l'attività organizzativa nelle aree di attività di inserimento dello stagista	39	18,9%
- Di cui: Permette la valutazione della persona ai fini di un eventuale inserimento lavorativo	49	23,8%
- Di cui: Altro	31	15,0%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	7	3,4%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	6	2,9%
- Di cui: Richiede l'impiego di troppo tempo e risorse per l'affiancamento e la formazione dello/della stagista	0	0,0%
- Di cui: Altro	1	0,5%

AREA LAVORATIVA



INSERIMENTO LAVORO



VALUTAZIONE COMPETENZE PROFESSIONALI

CdS LT40 - Gruppo professionale prevalente 1

Codice e gruppo professionale	Numero stage
4.2.2.2 - Addetti all'accoglienza nei servizi di alloggio e ristorazione	24
<i>Figure professionali: Addetto al ricevimento (receptionist)</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Svolgere attività di segreteria amministrativa in un contesto alberghiero</i>	4,48
<i>Supervisionare le diverse fasi di realizzazione del progetto editoriale garantendone la corretta realizzazione</i>	4,31
<i>Realizzare il progetto editoriale coordinando le diverse figure che contribuiscono alla sua realizzazione</i>	4,44
<i>Effettuare procedure di check-in e check-out alberghiero secondo gli standard di qualità previsti</i>	4,63

CdS LT40 - Gruppo professionale prevalente 2

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.4.3 - Interpreti e traduttori a livello elevato	18
<i>Figure professionali: Traduttore, Interprete</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Effettuare un'interpretazione in lingua orale a partire da una comunicazione segnica</i>	4,60
<i>Effettuare traduzioni di documenti/ testi</i>	4,28
<i>Effettuare un'interpretazione in lingua dei segni a partire da una comunicazione orale/segnica</i>	4,60
<i>Effettuare una traduzione orale</i>	4,78
<i>Effettuare una traduzione simultanea</i>	4,67

CdS LT40 - Gruppo professionale prevalente 3

Codice e gruppo professionale	Numero stage
3.4.4.3 - Periti, stimatori d'arte e professioni assimilate	15
<i>Figure professionali: Bibliotecario</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Elaborare le informazioni al fine di agevolare la consultabilità e la fruizione del materiale librario e documentario</i>	4,23
<i>Effettuare la gestione del processo di acquisizione documenti e raccolte bibliotecarie</i>	4,08
<i>Effettuare assistenza orientativa al sistema biblioteca</i>	4,31
<i>Effettuare la gestione dei flussi prestito e/o della consultazione documenti e raccolte bibliotecarie</i>	4,50

CdS LT40 - Gruppo professionale prevalente 4

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.6 - Specialisti della formazione e della ricerca	14
<i>Figure professionali: Insegnamento</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Definire un piano di programmazione didattica</i>	4,64

CdS LT40 - Gruppo professionale prevalente 5

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.4.5.3 - Curatori e conservatori di musei	13
<i>Figure professionali: Mediatore culturale museale, Promotore dei beni culturali, Conservatore</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Definire la sostenibilità di un evento/bene culturale in un territorio</i>	4,44
<i>Garantire la corretta conservazione delle opere del museo</i>	5,00
<i>Definire un piano di promozione di un evento culturale/mostra</i>	4,38
<i>Attuare il piano di promozione di un bene culturale</i>	4,44

CdS LT40 - Gruppo professionale prevalente 6

Codice e gruppo professionale	Numero stage
4.2.2.1 - Addetti all'accoglienza e all'informazione nelle imprese e negli enti pubblici	11
<i>Figure professionali: Addetto ai servizi di accoglienza e custodia del patrimonio culturale</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Effettuare la vendita di biglietti</i>	5,00
<i>Sorvegliare il patrimonio culturale e gli ambienti</i>	4,40
<i>Organizzare spazi museali secondo le direttive</i>	4,57
<i>Gestire l'accoglienza nei musei</i>	4,60

CdS LT40 - Gruppo professionale prevalente 7

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.2.0 - Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private	10
<i>Figure professionali: Project Manager</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Implementare soluzioni economicamente sostenibili per rendere le prestazioni aziendali maggiormente efficienti sotto i profili della produttività, della gestione e dei costi di produzione</i>	4,14
<i>Definire un piano di progetto</i>	4,17
<i>Pianificare e programmare le diverse fasi del ciclo di produzione, tenendo conto degli ordinativi e della capacità produttiva dell'azienda/reparto</i>	4,00
<i>Gestire il controllo sull'attuazione del progetto</i>	4,25

CdS LT40 - Gruppo professionale prevalente 8

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
3.4.5.2.0 - Tecnici del reinserimento e dell'integrazione sociale	9
<i>Figure professionali: Mediatore culturale, Esperto interculturale, Tecnico per l'integrazione socio-culturale di cittadini stranieri</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Documentare, verificare e valutare il raggiungimento degli obiettivi prefissati</i>	3,50
<i>Sviluppare interventi di integrazione socio-culturale di utenti stranieri</i>	3,50
<i>Analizzare i rischi di desocializzazione giovanile</i>	2,80
<i>Effettuare l'accoglienza di un utente straniero</i>	3,33
<i>Attuare iniziative di partecipazione sociale da parte di gruppi sociali</i>	3,17
<i>Attivare la rete territoriale per la realizzazione di attività di prevenzione del disagio giovanile</i>	3,00
<i>Realizzare interventi socio-educativi per la prevenzione del disagio giovanile</i>	3,00
<i>Realizzare interventi di animazione sociale</i>	3,00
<i>Realizzare e sviluppare il piano di accompagnamento e integrazione socio-culturale di cittadini stranieri</i>	2,80
<i>Progettare interventi di animazione sociale</i>	2,80
<i>Attivare la rete territoriale per la realizzazione di attività di prevenzione sociale</i>	2,80

CdS LT40 - Gruppo professionale prevalente 9

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.5.2 - Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT)	7
<i>Figure professionali: Esperto nelle relazioni commerciali con l'estero, Export manager</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Svolgere specifiche indagini di mercato al fine di individuare nuovi potenziali mercati esteri</i>	3,83
<i>Redigere testi e comunicazioni formali in lingua straniera utilizzando applicativi informatici</i>	4,71

CdS LT40 - Gruppo professionale prevalente 10

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.6.5.3.2 - Esperti della progettazione formativa e curricolare	7
<i>Figure professionali: Coordinatore di attività formative</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Garantire il supporto didattico di percorsi formativi</i>	5,00
<i>Supportare la rendicontazione di un progetto finanziato</i>	5,00
<i>Effettuare la stesura di un progetto finanziato</i>	5,00
<i>Supportare la gestione di un progetto finanziato</i>	5,00
<i>Garantire supporto didattico al processo di apprendimento e-learning</i>	5,00
<i>Individuare gli spazi per lo svolgimento dell'attività formativa o di stage, garantendo il funzionamento delle strumentazioni e la presenza dei materiali utili per lo svolgimento dell'attività didattica o di stage</i>	5,00
<i>Preparare il planning delle attività da svolgere, i materiali e le strumentazioni necessarie alla didattica</i>	5,00
<i>Effettuare il monitoraggio e la valutazione delle attività progettuali in relazione agli obiettivi previsti, ai risultati ottenuti e ai risultati attesi</i>	5,00
<i>Realizzare la verifica dei risultati di apprendimento on-line</i>	5,00
<i>Rapportarsi con gli organismi intermedi per la presentazione di proposte progettuali</i>	5,00

CdS LT40 - Gruppo professionale prevalente 11

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
3.4.2.2 - Insegnanti nella formazione professionale	6
<i>Figure professionali: Mediatore linguistico scolastico</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Assistere gli insegnanti nella valutazione dell'alunno straniero e nella sua integrazione nel gruppo classe</i>	4,67

CdS LT40 - Gruppo professionale prevalente 12

Codice e gruppo professionale	Numero stage
3.4.1.2 - Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali	6
<i>Figure professionali: Organizzatore di eventi, Organizzatore di eventi e manifestazioni culturali, Esperto organizzazione eventi territoriali</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Effettuare l'assistenza ai congressisti durante lo svolgimento del convegno-congresso</i>	5,00
<i>Gestire l'allestimento di una fiera</i>	4,33
<i>Predisporre attività di comunicazione di un evento, convegno, fiera</i>	5,00
<i>Supportare la gestione della segreteria operativa di un evento</i>	4,50
<i>Effettuare l'organizzazione di eventi di comunicazione</i>	5,00
<i>Effettuare l'accoglienza dei visitatori o dei congressisti</i>	4,80
<i>Effettuare l'organizzazione di un convegno, fiera</i>	4,67

CdS LT40 - Gruppo professionale prevalente 13

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.1.6.0 - Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate	6
<i>Figure professionali: Digital Marketing Strategist, Social Media Manager</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Curare la realizzazione/gestione dei canali social aziendali per la promozione e comunicazione di attività aziendali</i>	3,40
<i>Curare l'immagine aziendale</i>	4,00
<i>Pianificare le fasi operative per la realizzazione e controllo del Piano di Comunicazione</i>	3,83
<i>Supportare le attività di un Ufficio stampa, nel rispetto delle linee strategiche definite nel piano di comunicazione aziendale</i>	4,00
<i>Realizzare il Piano di Comunicazione interno ed esterno nell'ambito della strategia di immagine aziendale</i>	4,25
<i>Predisporre il documento di rendicontazione dei risultati sociali dell'azienda</i>	4,00

CdS LT40 - Gruppo professionale prevalente 14

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.1.5 - Specialisti nei rapporti con il mercato	5
<i>Figure professionali: Product manager, Responsabile appalti e offerte, Ricercatore di mercato, Responsabile marketing</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Effettuare la progettazione di una ricerca di mercato</i>	5,00
<i>Effettuare la restituzione al cliente (interno/esterno) dei risultati di una ricerca di mercato</i>	4,80
<i>Predisporre la documentazione per la partecipazione a gare d'appalto</i>	5,00
<i>Effettuare la messa a punto degli strumenti per la rilevazione/raccolta dei dati per indagini di mercato</i>	4,80
<i>Predisporre il piano marketing e le leve del brand mix</i>	4,50
<i>Effettuare il controllo dell'implementazione del piano di marketing</i>	4,33
<i>Definire il posizionamento di mercato di prodotti/servizi</i>	4,75

CdS LT40 - Gruppo professionale prevalente 15

Codice e gruppo professionale	Numero stage
4.1.2.1 - Addetti alla videoscrittura, dattilografi, stenografi e professioni assimilate	5
<i>Figure professionali: Operatore amministrativo</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Adottare le procedure per la redazione ed emissione dei documenti di vendita ed acquisto</i>	4,00

CdS LT40 - Gruppo professionale prevalente 16

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.4.2.0 - Giornalisti	5
<i>Figure professionali: Giornalista, Addetto stampa, Redattore editoriale</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Realizzare una rassegna stampa</i>	4,50
<i>Impostare il progetto grafico di un prodotto editoriale</i>	4,00
<i>Gestire i contenuti di un sito web</i>	4,67
<i>Impostare l'organizzazione dei contenuti di un prodotto editoriale</i>	4,60
<i>Progettare il piano editoriale di un sito web</i>	4,50
<i>Redigere un comunicato stampa</i>	5,00
<i>Acquisire, selezionare ed elaborare informazioni, trasformandole in testo specializzato (notizia, articolo o servizio)</i>	4,80
<i>Garantire la revisione redazionale di un prodotto editoriale</i>	4,60
<i>Definire i contenuti di un sito web</i>	4,67
<i>Predisporre il piano di realizzazione di un prodotto editoriale</i>	4,50
<i>Diffondere comunicati stampa ed altro materiale informativo</i>	5,00

AZIENDE CHE HANNO OSPITATO PIÙ STAGE

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
Università Ca' Foscari Venezia	11
Polo museale del Veneto	10
Finking srl	4
Associazione culturale Il Sestante	3
università ca' foscari venezia - (sede legale a venezia)	3
Ikona Gallery	3
liceo artistico statale michelangelo guggenheim - (sede legale a venezia)	3
MYES EASTERN S.r.L.	3
Comunità Ebraica di Venezia	3
APS Kokoro, associazione di cultura giapponese	3
COCAL SRL	2
Associazione di Amicizia Italia - Turchia	2
QUESTURA di Treviso	2
OVERSEAS TEXTILE SERVICES SRL	2
Centro Italiano di Fukuoka	2
good drink 2018 co. ltd - (sede legale a bangkok)	2
BONVECCHIATI S.P.A.	2
ACISJF Casa della Studente Domus Civica	2
Associazione VeneziaComix	2
Honda Trading Europe Ltd Italy Branch	2

AZIENDE CHE HANNO ASSUNTO

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
meliordomus - (sede legale a padova)	1
Urbany Hostels	1
COCAL SRL	1
GESTIONI NORD - EST srl	1
mavi yesil iyilik dayanisma ve yardimlasma - (sede legale a istanbul)	1
GIOFORM SRL UNIPERSONALE	1
BONVECCHIATI S.P.A.	1
best dream srl	1