



I RISULTATI DEL QUESTIONARIO STAGE – GIUGNO 2024

ET7- DIGITAL MANAGEMENT AREA ECONOMICA

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza di stage. L'indagine, riprogettata dal 2018 e modificata nel 2020, rileva sia le opinioni dello/della stagista sia del/della tutor aziendale, focalizzando l'attenzione sull'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

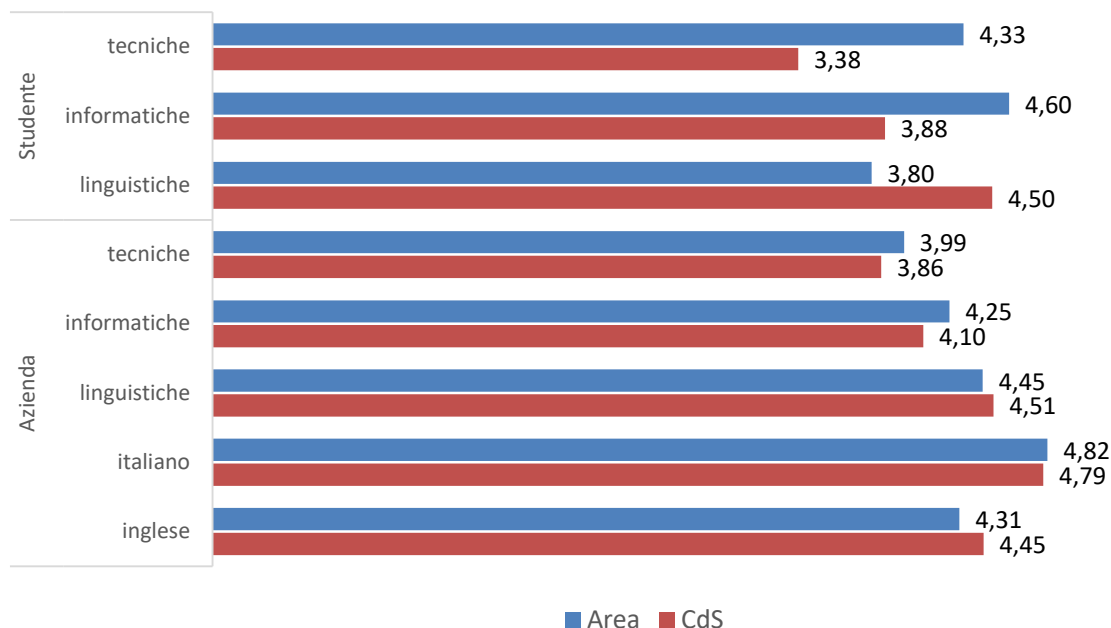
Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze trasversali e specifiche della professione maturate durante lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza. Al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento. Il giudizio espresso dagli studenti e dalle studentesse viene riportato a livello aggregato per Corso di Studio e in alcuni casi confrontato con il rispettivo dato a livello di area (economica, linguistica, scientifica e umanistica) calcolato rispetto alle risposte di tutti i CdS dell'Ateneo in tale area.

Questo report riporta in sintesi i risultati dei questionari compilati nell'anno solare 2023 dagli stagisti e dalle stagiste che appartengono a questo Corso di Studio e dei relativi/delle relative tutor aziendali. Viene inoltre riportata una lista delle principali aziende che hanno ospitato stage nel periodo considerato.

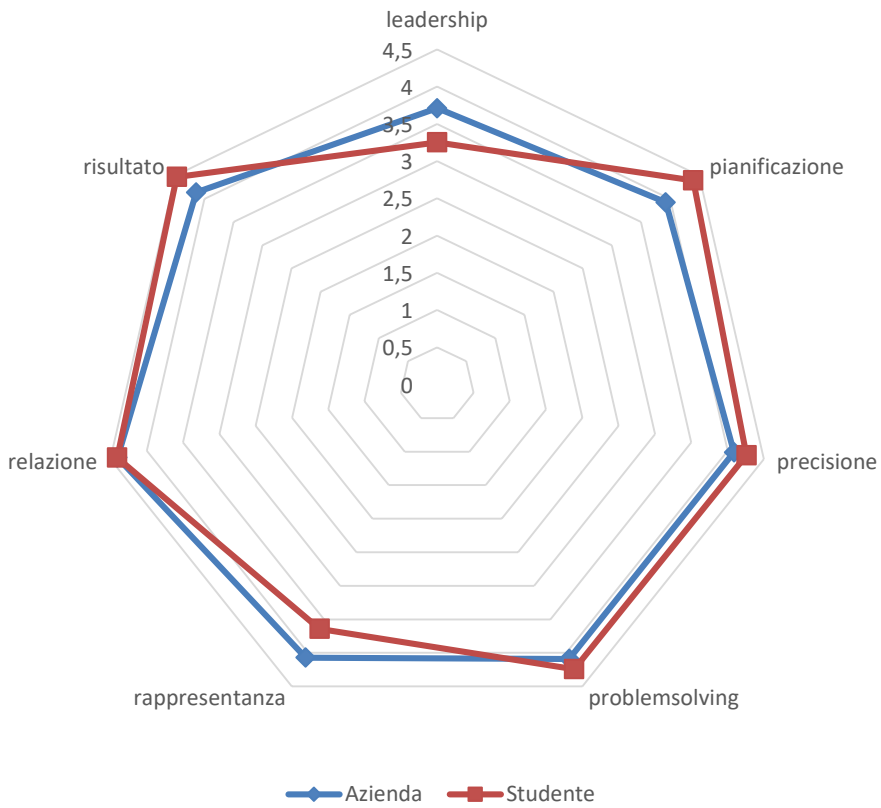
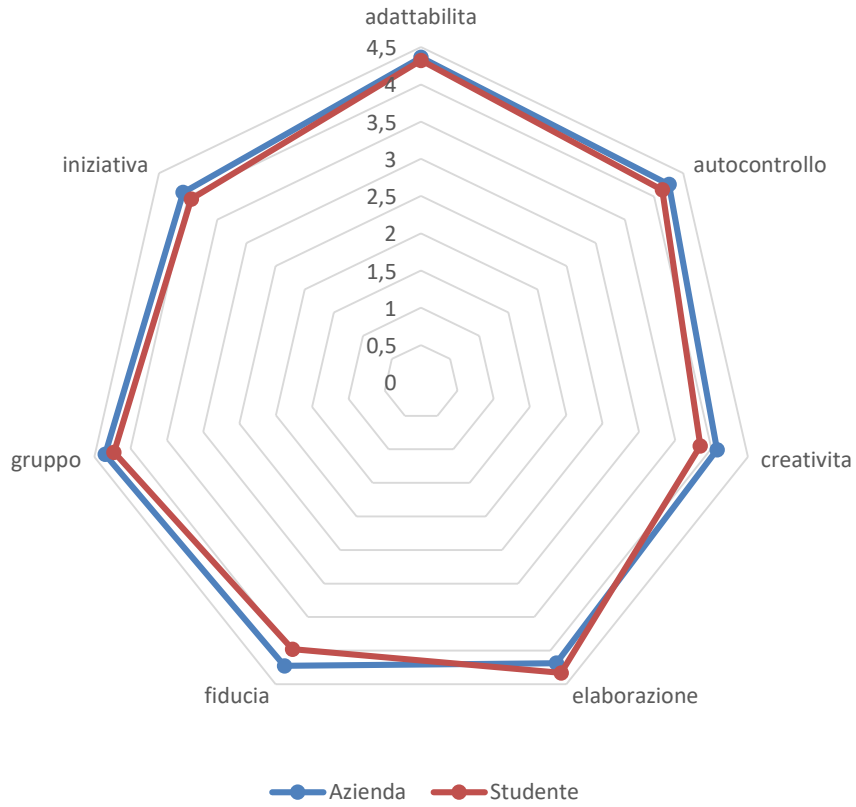
STAGE ATTIVATI

Numero stage valutati	Di cui valutati anche dalle aziende	Di cui extracurricolari	Di cui attivati all'estero
93	80	9	10

CONOSCENZE INIZIALI – Voti medi per CdS e Area (stagista e azienda)



COMPETENZE TRASVERSALI - Voti medi per CdS (stagista e azienda)



VALUTAZIONE COMPLESSIVA dell'esperienza di stage

valutazione stagista media CdS	valutazione stagista media Area	valutazione Azienda media CdS	valutazione Azienda media Area
4,44	4,50	4,38	4,60

UTILITA' DELLO STAGE

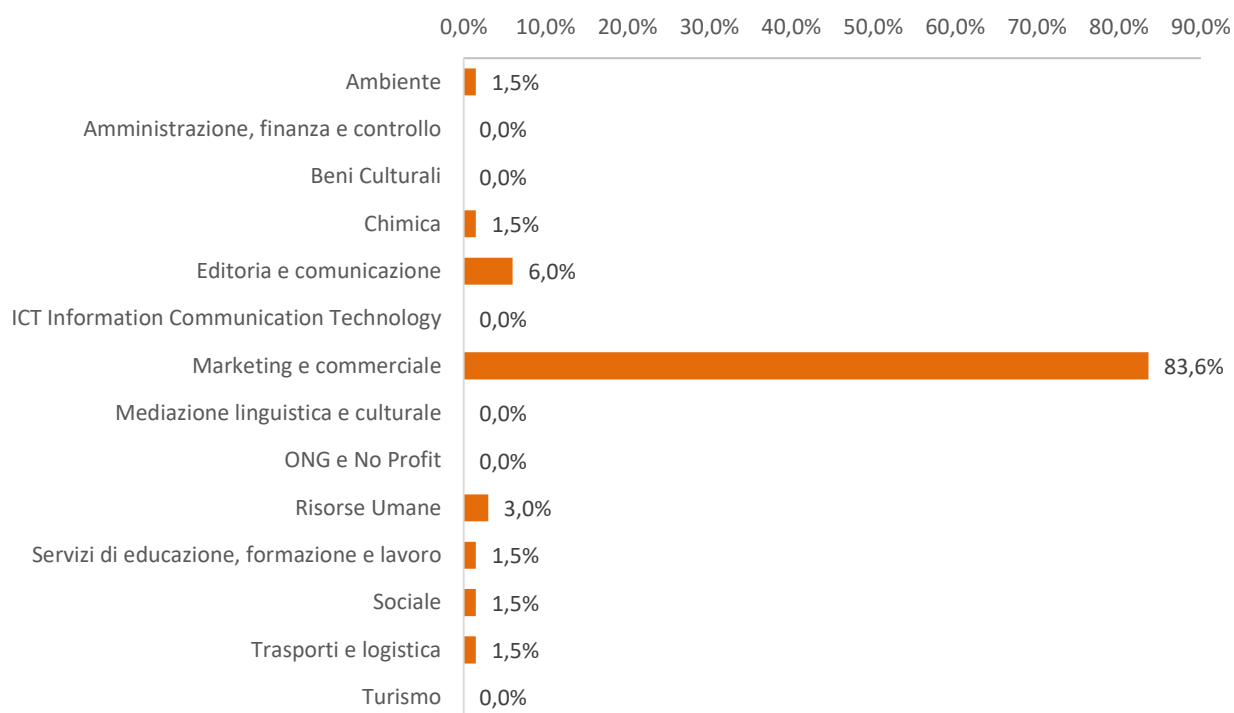
Valutazione dello studente/della studentessa

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	91	97,8%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di competenze trasversali	14	15,1%
- Di cui: Permette di costruire una rete di relazioni professionali	10	10,8%
- Di cui: Permette la conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro	55	59,1%
- Di cui: Rende più efficace e completa la preparazione universitaria	9	9,7%
- Di cui: Altro	3	3,2%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	2	2,2%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	1	1,1%
- Di cui: Non permette la reale acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro	0	0,0%
- Di cui: Ritarda il termine degli studi/l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0,0%
- Di cui: Altro	1	1,1%

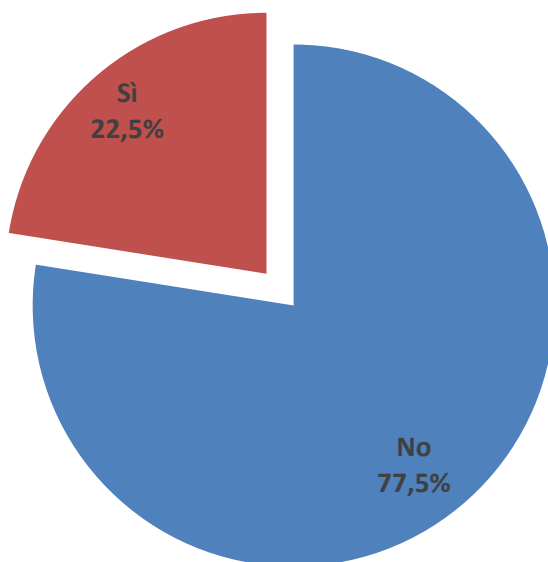
Valutazione dell'azienda

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	80	100,0%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di progetti specifici	23	28,8%
- Di cui: Migliora l'attività organizzativa nelle aree di attività di inserimento dello stagista	8	10,0%
- Di cui: Permette la valutazione della persona ai fini di un eventuale inserimento lavorativo	47	58,8%
- Di cui: Altro	2	2,5%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	0	0,0%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	0	0,0%
- Di cui: Richiede l'impiego di troppo tempo e risorse per l'affiancamento e la formazione dello/della stagista	0	0,0%
- Di cui: Altro	0	0,0%

AREA LAVORATIVA



INSERIMENTO LAVORO



VALUTAZIONE COMPETENZE PROFESSIONALI

CdS ET7 - Gruppo professionale prevalente 1

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.6.0 Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate	27
<i>Figure professionali: Digital Marketing Strategist, Responsabile della comunicazione, Social Media Manager</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Curare la realizzazione/gestione dei canali social aziendali per la promozione e comunicazione di attività aziendali</i>	4,23
<i>Curare l'immagine aziendale</i>	4,04
<i>Pianificare le fasi operative per la realizzazione e controllo del Piano di Comunicazione</i>	4,23
<i>Supportare le attività di un Ufficio stampa, nel rispetto delle linee strategiche definite nel piano di comunicazione aziendale</i>	4,15
<i>Realizzare il Piano di Comunicazione interno ed esterno nell'ambito della strategia di immagine aziendale</i>	4,16
<i>Predisporre il documento di rendicontazione dei risultati sociali dell'azienda</i>	3,92

CdS ET7 - Gruppo professionale prevalente 2

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.2.0 Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private	18
<i>Figure professionali: Project Manager</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Implementare soluzioni economicamente sostenibili per rendere le prestazioni aziendali maggiormente efficienti sotto i profili della produttività, della gestione e dei costi di produzione</i>	3,86
<i>Definire un piano di progetto</i>	3,88
<i>Pianificare e programmare le diverse fasi del ciclo di produzione, tenendo conto degli ordinativi e della capacità produttiva dell'azienda/reparto</i>	3,80
<i>Gestire il controllo sull'attuazione del progetto</i>	4,17

AZIENDE CHE HANNO OSPITATO PIÙ STAGE

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
KPMG ADVISORY SPA	7
SAFILO SPA	5
De' Longhi Appliances srl	4
Mondaine Watch LTD	3
H-FARM SPA	3
Jakala Spa	3
Ratti Spa	2
ALL NOW SRL	2
ARAD Digital srl	2
Storels S.r.l.	2
OTB SPA	2
CNH INDUSTRIAL ITALIA SPA	2
Het Nieuwe Instituut	2
Maserati SpA	2
Moncler spa	2
illimity Bank S.p.A.	2

AZIENDE CHE HANNO ASSUNTO

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
SAFILO SPA	4
Mondaine Watch LTD	2
OTB SPA	1
Lotto Sport Italia Spa	1
Storels S.r.l.	1
H-INTERNATIONAL SCHOOL S.R.L.	1
ERG Power Generation S.p.A.	1
Moncler spa	1
illimity Bank S.p.A.	1
De' Longhi Appliances srl	1
PricewaterhouseCoopers Business Services Srl	1
LC Media & Consulting Srl	1
ARAD Digital srl	1
Live Story Srl	1