



I RISULTATI DEL QUESTIONARIO STAGE – GIUGNO 2024

ET4- ECONOMIA E COMMERCIO

AREA ECONOMICA

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza di stage. L'indagine, riprogettata dal 2018 e modificata nel 2020, rileva sia le opinioni dello/della stagista sia del/della tutor aziendale, focalizzando l'attenzione sull'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

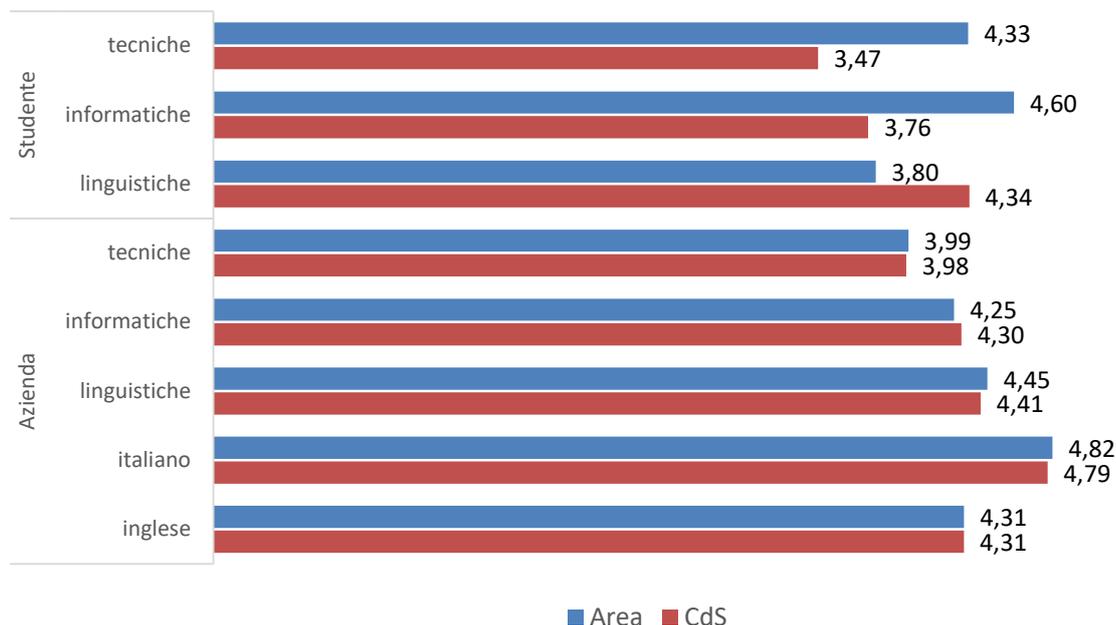
Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze trasversali e specifiche della professione maturate durante lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza. Al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento. Il giudizio espresso dagli studenti e dalle studentesse viene riportato a livello aggregato per Corso di Studio e in alcuni casi confrontato con il rispettivo dato a livello di area (economica, linguistica, scientifica e umanistica) calcolato rispetto alle risposte di tutti i CdS dell'Ateneo in tale area.

Questo report riporta in sintesi i risultati dei questionari compilati nell'anno solare 2023 dagli stagisti e dalle stagiste che appartengono a questo Corso di Studio e dei relativi/delle relative tutor aziendali. Viene inoltre riportata una lista delle principali aziende che hanno ospitato stage nel periodo considerato.

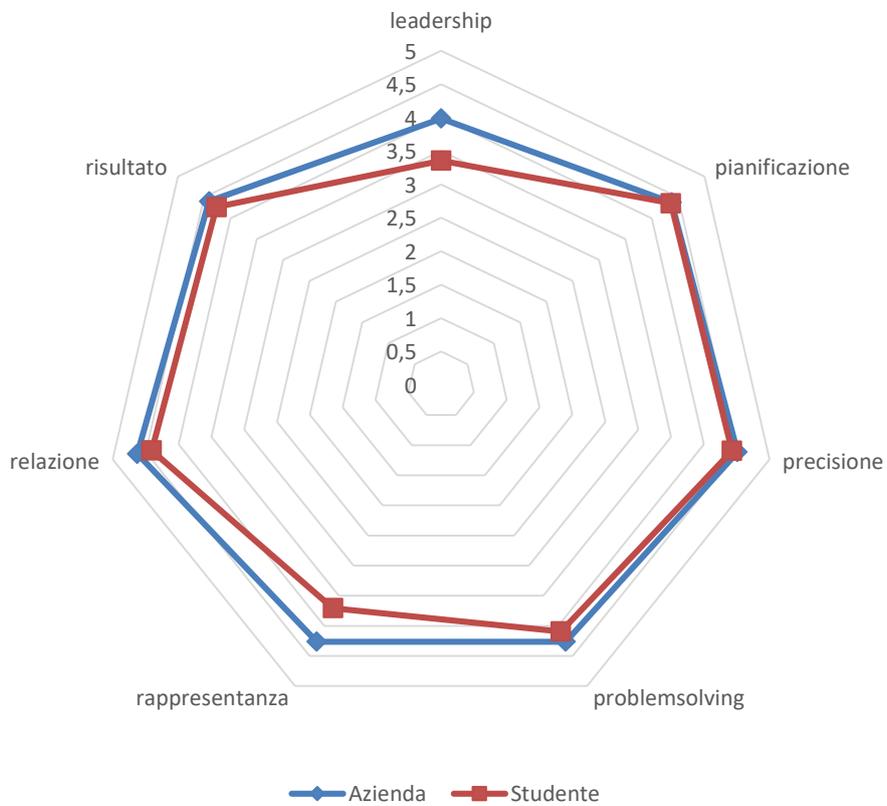
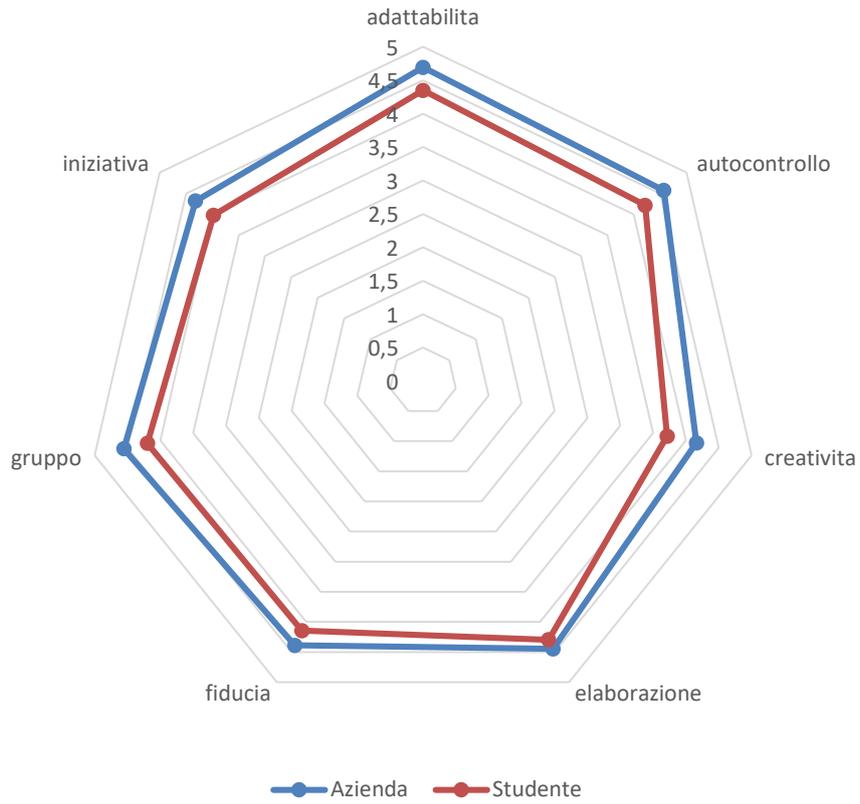
STAGE ATTIVATI

| Numero stage valutati | Di cui valutati anche dalle aziende | Di cui extracurricolari | Di cui attivati all'estero |
|-----------------------|-------------------------------------|-------------------------|----------------------------|
| 278 | 248 | 10 | 19 |

CONOSCENZE INIZIALI – Voti medi per CdS e Area (stagista e azienda)



COMPETENZE TRASVERSALI - Voti medi per CdS (stagista e azienda)



VALUTAZIONE COMPLESSIVA dell'esperienza di stage

| valutazione stagista media CdS | valutazione stagista media Area | valutazione Azienda media CdS | valutazione Azienda media Area |
|-----------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| 4,56 | 4,50 | 4,62 | 4,60 |

UTILITA' DELLO STAGE

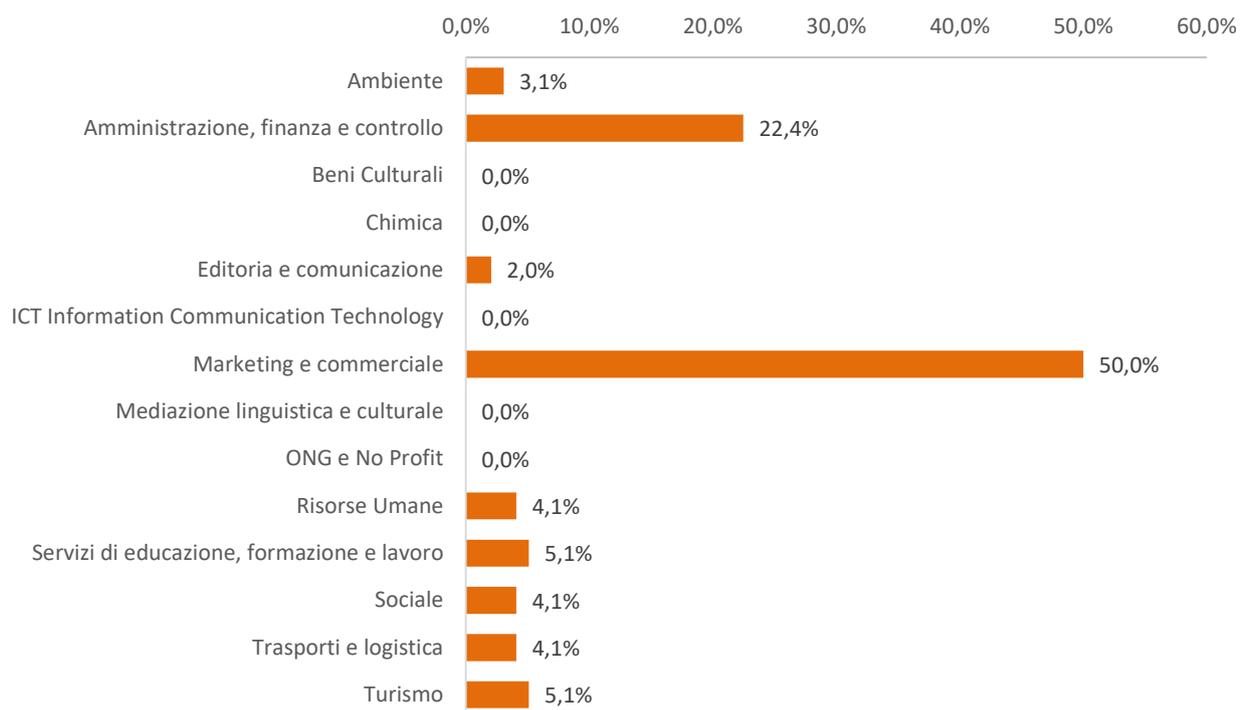
Valutazione dello studente/della studentessa

| | N assoluto | % |
|--|------------|--------------|
| TOTALE GIUDIZI POSITIVI | 264 | 95,0% |
| - Di cui: Favorisce lo sviluppo di competenze trasversali | 38 | 13,7% |
| - Di cui: Permette di costruire una rete di relazioni professionali | 27 | 9,7% |
| - Di cui: Permette la conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro | 153 | 55,0% |
| - Di cui: Rende più efficace e completa la preparazione universitaria | 41 | 14,7% |
| - Di cui: Altro | 5 | 1,8% |
| TOTALE GIUDIZI NEGATIVI | 14 | 5,0% |
| - Di cui: La durata dello stage è troppo breve | 2 | 0,7% |
| - Di cui: Non permette la reale acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro | 5 | 1,8% |
| - Di cui: Ritarda il termine degli studi/l'inserimento nel mondo del lavoro | 4 | 1,4% |
| - Di cui: Altro | 3 | 1,1% |

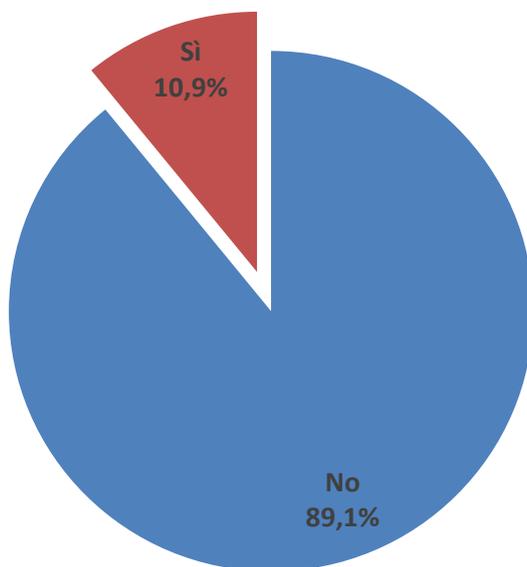
Valutazione dell'azienda

| | N assoluto | % |
|---|------------|--------------|
| TOTALE GIUDIZI POSITIVI | 236 | 95,2% |
| - Di cui: Favorisce lo sviluppo di progetti specifici | 36 | 14,5% |
| - Di cui: Migliora l'attività organizzativa nelle aree di attività di inserimento dello stagista | 43 | 17,3% |
| - Di cui: Permette la valutazione della persona ai fini di un eventuale inserimento lavorativo | 123 | 49,6% |
| - Di cui: Altro | 34 | 13,7% |
| TOTALE GIUDIZI NEGATIVI | 12 | 4,8% |
| - Di cui: La durata dello stage è troppo breve | 7 | 2,8% |
| - Di cui: Richiede l'impiego di troppo tempo e risorse per l'affiancamento e la formazione dello/della stagista | 5 | 2,0% |
| - Di cui: Altro | 0 | 0,0% |

AREA LAVORATIVA



INSERIMENTO LAVORO



VALUTAZIONE COMPETENZE PROFESSIONALI

CdS ET4 - Gruppo professionale prevalente 1

| <i>Codice e gruppo professionale</i> | <i>Numero stage</i> |
|--|---------------------|
| 2.5.1.4.1 Specialisti in contabilità | 53 |
| <i>Figure professionali: Dottore commercialista ed esperto contabile, Revisore contabile</i> | |

Valutazione media competenze

| Capacità valutata | Voto medio |
|--|-------------------|
| <i>Effettuare il controllo e l'analisi dei conti e dei documenti contabili</i> | 4,19 |
| <i>Supportare attività di controllo e analisi di conti e documenti contabili</i> | 4,14 |
| <i>Supportare attività di verifica di un sistema di controllo interno</i> | 3,91 |

CdS ET4 - Gruppo professionale prevalente 2

| <i>Codice e gruppo professionale</i> | <i>Numero stage</i> |
|--|---------------------|
| 4.3.2.1 Addetti alla contabilità | 44 |
| <i>Figure professionali: Addetto alla contabilità generale</i> | |

Valutazione media competenze

| Capacità valutata | Voto medio |
|---|-------------------|
| <i>Effettuare verifiche periodiche sull'andamento dei flussi di cassa</i> | 4,10 |
| <i>Gestire la liquidità di breve periodo</i> | 4,18 |
| <i>Eseguire le registrazioni contabili</i> | 4,25 |
| <i>Effettuare l'esecuzione di operazioni fiscali</i> | 3,97 |

CdS ET4 - Gruppo professionale prevalente 3

| <i>Codice e gruppo professionale</i> | <i>Numero stage</i> |
|--|---------------------|
| 4.1.2.1 Addetti alla videoscrittura, dattilografi, stenografi e professioni assimilate | 27 |
| <i>Figure professionali: Operatore amministrativo</i> | |

Valutazione media competenze

| Capacità valutata | Voto medio |
|---|-------------------|
| <i>Adottare le procedure per la redazione ed emissione dei documenti di vendita ed acquisto</i> | 4,48 |

CdS ET4 - Gruppo professionale prevalente 4

| <i>Codice e gruppo professionale</i> | <i>Numero stage</i> |
|---|---------------------|
| 4.2.1.1 Addetti agli sportelli assicurativi, bancari e di altri intermediari finanziari | 13 |
| <i>Figure professionali: Operatore in ambito bancario</i> | |

Valutazione media competenze

| Capacità valutata | Voto medio |
|--|-------------------|
| <i>Erogare servizi allo sportello bancario</i> | 4,17 |

CdS ET4 - Gruppo professionale prevalente 5

| <i>Codice e gruppo professionale</i> | <i>Numero stage</i> |
|---|---------------------|
| 3.3.2.1 Tecnici della gestione finanziaria | 9 |
| <i>Figure professionali: Consulente finanziario</i> | |

Valutazione media competenze

| Capacità valutata | Voto medio |
|--|-------------------|
| <i>Effettuare la raccolta e l'analisi delle informazioni economico-finanziarie al fine di assistere e orientare la clientela acquisita e potenziale nelle scelte di investimento</i> | 4,38 |
| <i>Gestire attività di controllo del rischio finanziario</i> | 4,63 |
| <i>Programmare le visite ai clienti verificando i risultati nel tempo degli investimenti</i> | 4,33 |
| <i>Monitorare la situazione economico finanziaria del pacchetto clienti assegnato in linea con gli obiettivi di business della banca</i> | 4,50 |

CdS ET4 - Gruppo professionale prevalente 6

| <i>Codice e gruppo professionale</i> | <i>Numero stage</i> |
|--|---------------------|
| 2.5.1.2.0 Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private | 9 |
| <i>Figure professionali: Project Manager</i> | |

Valutazione media competenze

| Capacità valutata | Voto medio |
|--|-------------------|
| <i>Implementare soluzioni economicamente sostenibili per rendere le prestazioni aziendali maggiormente efficienti sotto i profili della produttività, della gestione e dei costi di produzione</i> | 4,17 |
| <i>Definire un piano di progetto</i> | 4,25 |
| <i>Pianificare e programmare le diverse fasi del ciclo di produzione, tenendo conto degli ordinativi e della capacità produttiva dell'azienda/reparto</i> | 3,71 |
| <i>Gestire il controllo sull'attuazione del progetto</i> | 4,11 |

CdS ET4 - Gruppo professionale prevalente 7

| <i>Codice e gruppo professionale</i> | <i>Numero stage</i> |
|---|---------------------|
| 2.5.3.1 Specialisti in scienze economiche | 8 |
| <i>Figure professionali: Analista finanziario</i> | |

Valutazione media competenze

| Capacità valutata | Voto medio |
|---|-------------------|
| <i>Effettuare l'analisi di bilancio di una azienda</i> | 3,86 |
| <i>Effettuare l'analisi della redditività attuale e prospettica di un impresa</i> | 4,17 |

CdS ET4 - Gruppo professionale prevalente 8

| <i>Codice e gruppo professionale</i> | <i>Numero stage</i> |
|--|---------------------|
| 2.5.1.5.4 Analisti di mercato | 7 |
| <i>Figure professionali: Analista di Business, Analista quantitativo</i> | |

Valutazione media competenze

| Capacità valutata | Voto medio |
|---|-------------------|
| <i>Studiare l'andamento dei mercati ed elaborare modelli statistici in grado di replicarne nel modo più fedele possibile i meccanismi</i> | 4,00 |
| <i>Individuare fonti e canali informativi utili per acquisire dati relativi al business aziendale</i> | 3,71 |
| <i>Realizzare la restituzione dei risultati dell'analisi di dati e informazioni relative al business aziendale</i> | 3,43 |
| <i>Realizzare l'analisi statistica di dati e informazioni relative al business aziendale</i> | 3,80 |
| <i>Realizzare la rilevazione di dati e informazioni relative al business aziendale</i> | 3,50 |

CdS ET4 - Gruppo professionale prevalente 9

| <i>Codice e gruppo professionale</i> | <i>Numero stage</i> |
|--|---------------------|
| 2.5.1.5 Specialisti nei rapporti con il mercato | 6 |
| <i>Figure professionali: Ricercatore di mercato, Product manager, Responsabile marketing</i> | |

Valutazione media competenze

| Capacità valutata | Voto medio |
|---|-------------------|
| <i>Effettuare la progettazione di una ricerca di mercato</i> | 4,25 |
| <i>Effettuare la restituzione al cliente (interno/esterno) dei risultati di una ricerca di mercato</i> | 4,00 |
| <i>Predisporre la documentazione per la partecipazione a gare d'appalto</i> | 5,00 |
| <i>Effettuare la messa a punto degli strumenti per la rilevazione/raccolta dei dati per indagini di mercato</i> | 4,33 |
| <i>Predisporre il piano marketing e le leve del brand mix</i> | 4,00 |
| <i>Effettuare il controllo dell'implementazione del piano di marketing</i> | 4,33 |
| <i>Definire il posizionamento di mercato di prodotti/servizi</i> | 4,50 |

CdS ET4 - Gruppo professionale prevalente 10

| <i>Codice e gruppo professionale</i> | <i>Numero stage</i> |
|--|---------------------|
| 3.3.3.6.1 Tecnici della pubblicità | 5 |
| <i>Figure professionali: Account manager</i> | |

Valutazione media competenze

| Capacità valutata | Voto medio |
|---|-------------------|
| <i>Effettuare la rilevazione delle esigenze di comunicazione/immagine del cliente</i> | 4,20 |
| <i>Effettuare il coordinamento d'Agenzia dell'attività di ideazione e sviluppo di un piano di comunicazione</i> | 4,20 |

AZIENDE CHE HANNO OSPITATO PIÙ STAGE

| <i>Nome Azienda</i> | <i>Numero di stage</i> |
|---|------------------------|
| CENTROMARCA BANCA CREDITO COOPERATIVO DI TREVISO E VENEZIA SCPA | 5 |
| Banca Popolare dell'Alto Adige Spa | 3 |
| CAF IMPRESE CNA PADOVA E ROVIGO SRL | 3 |
| Agenzia delle Entrate – Direzione Regionale Veneto | 3 |
| EDI CONSULTANTS SRL STP | 2 |
| DEIRON S.R.L | 2 |
| Confindustria Romania | 2 |
| AMC Eventi e Comunicazione SRL | 2 |
| Del Corona & Scardigli Usa Inc. | 2 |
| QUAGLIOTTO ROBERTO | 2 |
| BARBARISI & ASSOCIATI - STUDIO BARBARISI DA DALTO PRETTO - DOTTORI COMMERCIALISTI ASSOCIATI | 2 |
| Comune di Venezia | 2 |
| Studio CWZ&A | 2 |
| ELCOGROUP S.R.L | 2 |

AZIENDE CHE HANNO ASSUNTO

| <i>Nome Azienda</i> | <i>Numero di stage</i> |
|--|------------------------|
| CAF IMPRESE CNA PADOVA E ROVIGO SRL | 2 |
| Smoothie Communicate | 1 |
| Virginia Mortari | 1 |
| STUDIO SECH E ASSOCIATI | 1 |
| Adiconsum Veneto - Associazione Difesa Consumatori APS | 1 |
| ACQUA AZZURRA SRL | 1 |
| Andrea Fassina Corporate advisory srl | 1 |
| STUDIO DOTT. FRANCESCO PINNI | 1 |
| Armadox Explosion Protection B.V. | 1 |
| TECNODATA ECOGREEN SRL | 1 |
| Azienda Agricola Guerra Renato | 1 |
| millemigliacars srl - (sede legale a conegliano) | 1 |
| Previnet S.p.A | 1 |
| Sinapsi SOC COOP | 1 |
| Sira srl | 1 |
| CSA Felice Federico Casson | 1 |
| STANDARD FOOTBALL S.R.L. | 1 |
| Edilnoleggi Valente SRL | 1 |
| studio polato srl unipersonale | 1 |
| Ice Delfino s.r.l. | 1 |
| STUDIO ZULIAN BORTOLIN & PARTNERS | 1 |
| Kublai Film srl | 1 |
| Tremante Massimo | 1 |
| Marsh S.p.A | 1 |
| 2NIGHT SPA | 1 |
| MC2 SRL | 1 |