



## I RISULTATI DEL QUESTIONARIO STAGE – GIUGNO 2024

### ET30- COMMERCIO ESTERO E TURISMO AREA ECONOMICA

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza di stage. L'indagine, riprogettata dal 2018 e modificata nel 2020, rileva sia le opinioni dello/della stagista sia del/della tutor aziendale, focalizzando l'attenzione sull'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

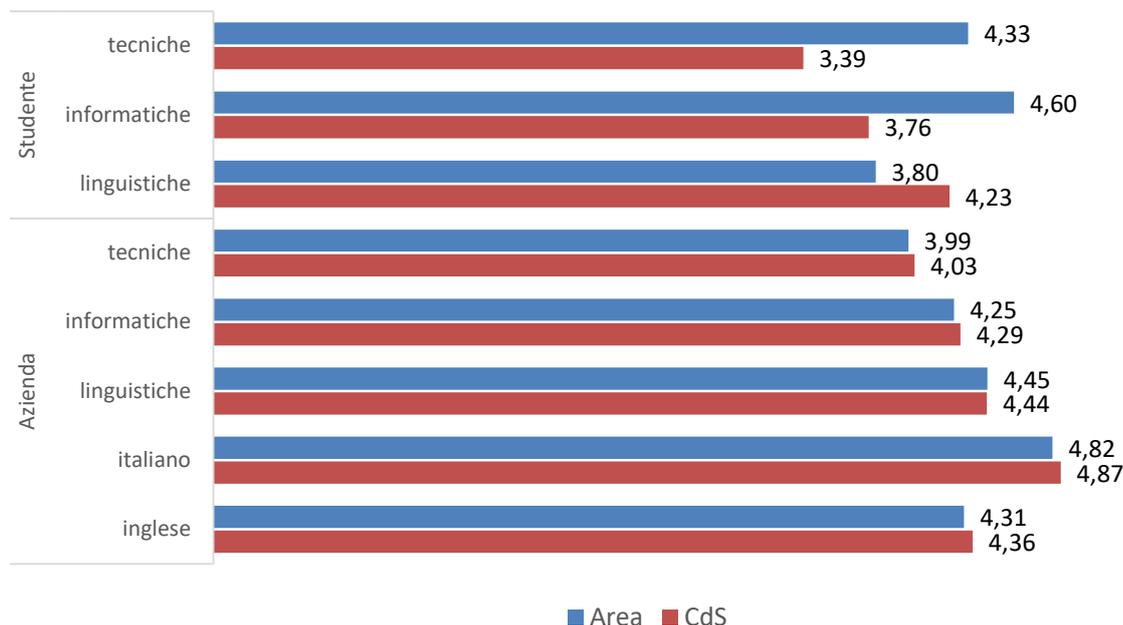
Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze trasversali e specifiche della professione maturate durante lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza. Al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento. Il giudizio espresso dagli studenti e dalle studentesse viene riportato a livello aggregato per Corso di Studio e in alcuni casi confrontato con il rispettivo dato a livello di area (economica, linguistica, scientifica e umanistica) calcolato rispetto alle risposte di tutti i CdS dell'Ateneo in tale area.

Questo report riporta in sintesi i risultati dei questionari compilati nell'anno solare 2023 dagli stagisti e dalle stagiste che appartengono a questo Corso di Studio e dei relativi/delle relative tutor aziendali. Viene inoltre riportata una lista delle principali aziende che hanno ospitato stage nel periodo considerato.

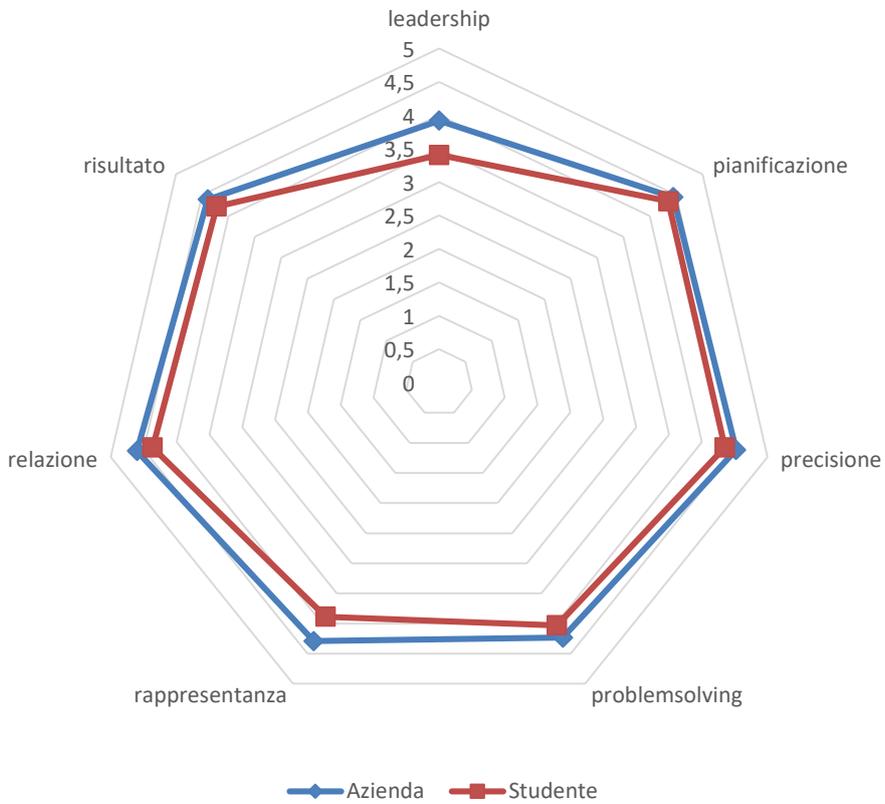
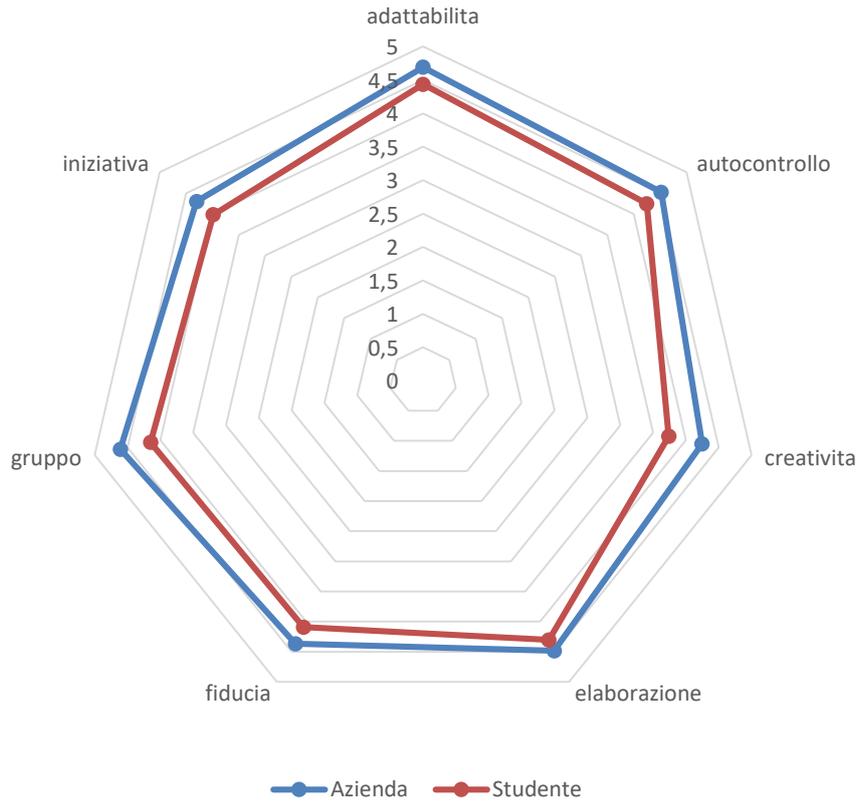
#### STAGE ATTIVATI

Numero stage valutati	Di cui valutati anche dalle aziende	Di cui extracurricolari	Di cui attivati all'estero
184	171	4	14

#### CONOSCENZE INIZIALI – Voti medi per CdS e Area (stagista e azienda)



COMPETENZE TRASVERSALI - Voti medi per CdS (stagista e azienda)



## VALUTAZIONE COMPLESSIVA dell'esperienza di stage

valutazione stagista media CdS	valutazione stagista media Area	valutazione Azienda media CdS	valutazione Azienda media Area
4,53	4,50	4,64	4,60

## UTILITA' DELLO STAGE

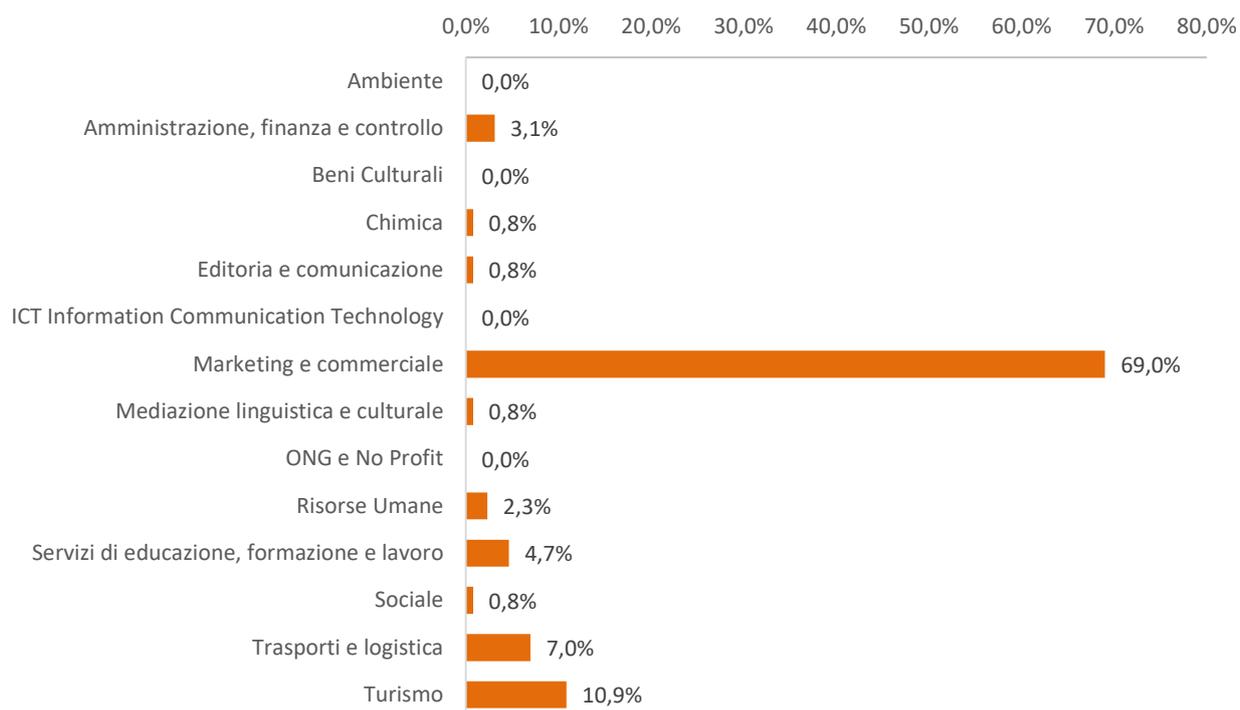
### Valutazione dello studente/della studentessa

	N assoluto	%
<b>TOTALE GIUDIZI POSITIVI</b>	<b>179</b>	<b>97,3%</b>
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di competenze trasversali	40	21,7%
- Di cui: Permette di costruire una rete di relazioni professionali	18	9,8%
- Di cui: Permette la conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro	93	50,5%
- Di cui: Rende più efficace e completa la preparazione universitaria	26	14,1%
- Di cui: Altro	2	1,1%
<b>TOTALE GIUDIZI NEGATIVI</b>	<b>5</b>	<b>2,7%</b>
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	1	0,5%
- Di cui: Non permette la reale acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro	0	0,0%
- Di cui: Ritarda il termine degli studi/l'inserimento nel mondo del lavoro	3	1,6%
- Di cui: Altro	1	0,5%

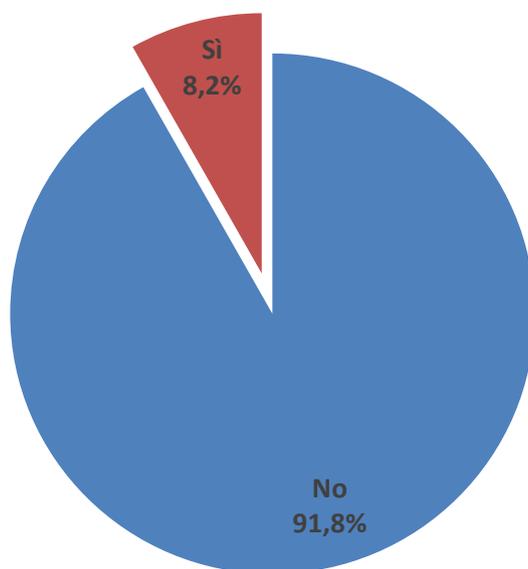
### Valutazione dell'azienda

	N assoluto	%
<b>TOTALE GIUDIZI POSITIVI</b>	<b>160</b>	<b>93,6%</b>
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di progetti specifici	27	15,8%
- Di cui: Migliora l'attività organizzativa nelle aree di attività di inserimento dello stagista	29	17,0%
- Di cui: Permette la valutazione della persona ai fini di un eventuale inserimento lavorativo	79	46,2%
- Di cui: Altro	25	14,6%
<b>TOTALE GIUDIZI NEGATIVI</b>	<b>11</b>	<b>6,4%</b>
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	9	5,3%
- Di cui: Richiede l'impiego di troppo tempo e risorse per l'affiancamento e la formazione dello/della stagista	1	0,6%
- Di cui: Altro	1	0,6%

## AREA LAVORATIVA



## INSERIMENTO LAVORO



## VALUTAZIONE COMPETENZE PROFESSIONALI

### CdS ET30 - Gruppo professionale prevalente 1

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
4.3.2.1 Addetti alla contabilità	22
<i>Figure professionali: Addetto alla contabilità generale</i>	

#### Valutazione media competenze

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Effettuare verifiche periodiche sull'andamento dei flussi di cassa</i>	3,76
<i>Gestire la liquidità di breve periodo</i>	4,06
<i>Eseguire le registrazioni contabili</i>	4,25
<i>Effettuare l'esecuzione di operazioni fiscali</i>	3,88

### CdS ET30 - Gruppo professionale prevalente 2

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
4.1.2.1 Addetti alla videoscrittura, dattilografi, stenografi e professioni assimilate	21
<i>Figure professionali: Operatore amministrativo</i>	

#### Valutazione media competenze

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Adottare le procedure per la redazione ed emissione dei documenti di vendita ed acquisto</i>	4,40

### CdS ET30 - Gruppo professionale prevalente 3

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.5.2 Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT)	16
<i>Figure professionali: Export manager, Esperto nelle relazioni commerciali con l'estero</i>	

#### Valutazione media competenze

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Svolgere specifiche indagini di mercato al fine di individuare nuovi potenziali mercati esteri</i>	4,47
<i>Redigere testi e comunicazioni formali in lingua straniera utilizzando applicativi informatici</i>	4,86

### CdS ET30 - Gruppo professionale prevalente 4

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.4.1 Specialisti in contabilità	12
<i>Figure professionali: Dottore commercialista ed esperto contabile</i>	

#### Valutazione media competenze

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Effettuare il controllo e l'analisi dei conti e dei documenti contabili</i>	3,73
<i>Supportare attività di controllo e analisi di conti e documenti contabili</i>	3,92
<i>Supportare attività di verifica di un sistema di controllo interno</i>	3,89

### CdS ET30 - Gruppo professionale prevalente 5

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.2.0 Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private	11
<i>Figure professionali: Project Manager</i>	

#### *Valutazione media competenze*

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Implementare soluzioni economicamente sostenibili per rendere le prestazioni aziendali maggiormente efficienti sotto i profili della produttività, della gestione e dei costi di produzione</i>	4,00
<i>Definire un piano di progetto</i>	4,09
<i>Pianificare e programmare le diverse fasi del ciclo di produzione, tenendo conto degli ordinativi e della capacità produttiva dell'azienda/reparto</i>	4,11
<i>Gestire il controllo sull'attuazione del progetto</i>	4,00

#### *CdS ET30 - Gruppo professionale prevalente 6*

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
1.2.3.3.0 Direttori e dirigenti del dipartimento vendite e commercializzazione	9
<i>Figure professionali: Responsabile commerciale</i>	

#### *Valutazione media competenze*

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Controllare l'esecuzione del piano commerciale</i>	4,22
<i>Elaborare la pianificazione commerciale aziendale</i>	4,22

#### *CdS ET30 - Gruppo professionale prevalente 7*

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.5 Specialisti nei rapporti con il mercato	8
<i>Figure professionali: Product manager, Ricercatore di mercato, Responsabile marketing</i>	

#### *Valutazione media competenze*

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Effettuare la progettazione di una ricerca di mercato</i>	3,86
<i>Effettuare la restituzione al cliente (interno/esterno) dei risultati di una ricerca di mercato</i>	3,86
<i>Predisporre la documentazione per la partecipazione a gare d'appalto</i>	5,00
<i>Effettuare la messa a punto degli strumenti per la rilevazione/raccolta dei dati per indagini di mercato</i>	4,29
<i>Predisporre il piano marketing e le leve del brand mix</i>	4,33
<i>Effettuare il controllo dell'implementazione del piano di marketing</i>	4,50
<i>Definire il posizionamento di mercato di prodotti/servizi</i>	4,33

*CdS ET30 - Gruppo professionale prevalente 8*

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.6.0 Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate	7

*Figure professionali: Social Media Manager, Responsabile della comunicazione, Digital Marketing Strategist, Esperto di pubbliche relazioni*

*Valutazione media competenze*

<i>Capacità valutata</i>	<i>Voto medio</i>
<i>Curare la realizzazione/gestione dei canali social aziendali per la promozione e comunicazione di attività aziendali</i>	4,43
<i>Curare l'immagine aziendale</i>	4,29
<i>Pianificare le fasi operative per la realizzazione e controllo del Piano di Comunicazione</i>	4,33
<i>Supportare le attività di un Ufficio stampa, nel rispetto delle linee strategiche definite nel piano di comunicazione aziendale</i>	4,17
<i>Realizzare il Piano di Comunicazione interno ed esterno nell'ambito della strategia di immagine aziendale</i>	4,29
<i>Predisporre il documento di rendicontazione dei risultati sociali dell'azienda</i>	4,00

### **AZIENDE CHE HANNO OSPITATO PIÙ STAGE**

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
SLSC SRL	3
ITKAM - Camera di Commercio Italiana per la Germania	2
Paladin Stefano - Serena Maurizio - Merlo Francesco - Pagano Marco Snc	2
Acqua Minerale San Benedetto SpA	2
Itrade S.r.l.	2
BANCA ADRIA COLLI EUGANEI CREDITO COOPERATIVO	2
SCILM SPA	2
CENTRO SUPERIOR DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE, S.A.U.	2
Confartigianato Marca Trevigiana Formazione S.r.l.	2
Università Ca' Foscari Venezia	2

### **AZIENDE CHE HANNO ASSUNTO**

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
Post Media Srl	1
VIEST MANAGEMENT SRL	1
SIS SRL	1
ASD SPORTEVENTI	1
ZAMBON & PARTNERS	1
Calzaturificio S.C.A.R.P.A. spa	1
PRICEWATERHOUSECOOPERS SPA	1
ITUR SC	1
VEMER SPA	1
L'AMBIENTE SRL	1
VINICOLA VEDOVATO MARIO SRL	1
MAKE YOUR WISH DI MARIA CHIARA TONELLO	1
ARCA S.R.L.	1
MICRON DI G. Minudel & C. S.r.l.	1