



## I RISULTATI DEL QUESTIONARIO STAGE – GIUGNO 2024

### ET11- ECONOMIA AZIENDALE

#### AREA ECONOMICA

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza di stage. L'indagine, riprogettata dal 2018 e modificata nel 2020, rileva sia le opinioni dello/della stagista sia del/della tutor aziendale, focalizzando l'attenzione sull'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

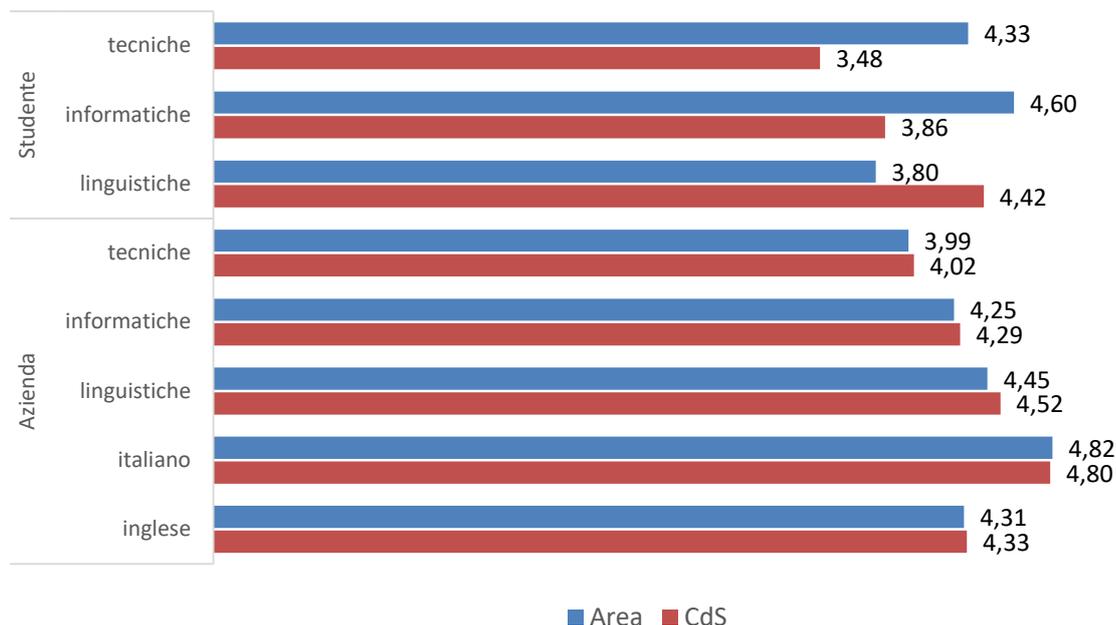
Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze trasversali e specifiche della professione maturate durante lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza. Al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento. Il giudizio espresso dagli studenti e dalle studentesse viene riportato a livello aggregato per Corso di Studio e in alcuni casi confrontato con il rispettivo dato a livello di area (economica, linguistica, scientifica e umanistica) calcolato rispetto alle risposte di tutti i CdS dell'Ateneo in tale area.

Questo report riporta in sintesi i risultati dei questionari compilati nell'anno solare 2023 dagli stagisti e dalle stagiste che appartengono a questo Corso di Studio e dei relativi/delle relative tutor aziendali. Viene inoltre riportata una lista delle principali aziende che hanno ospitato stage nel periodo considerato.

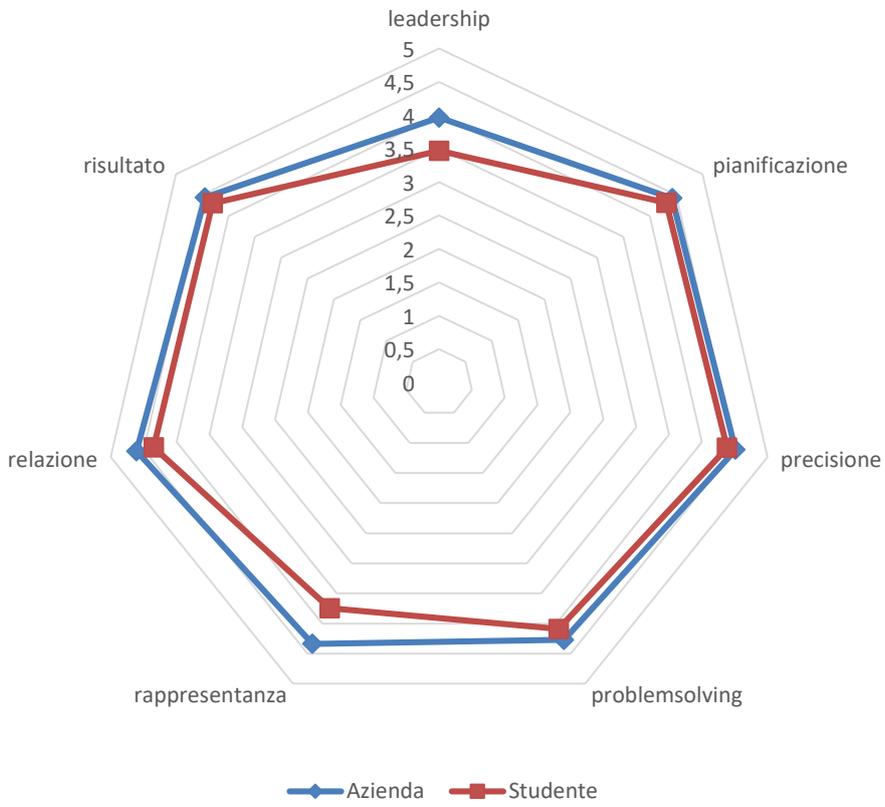
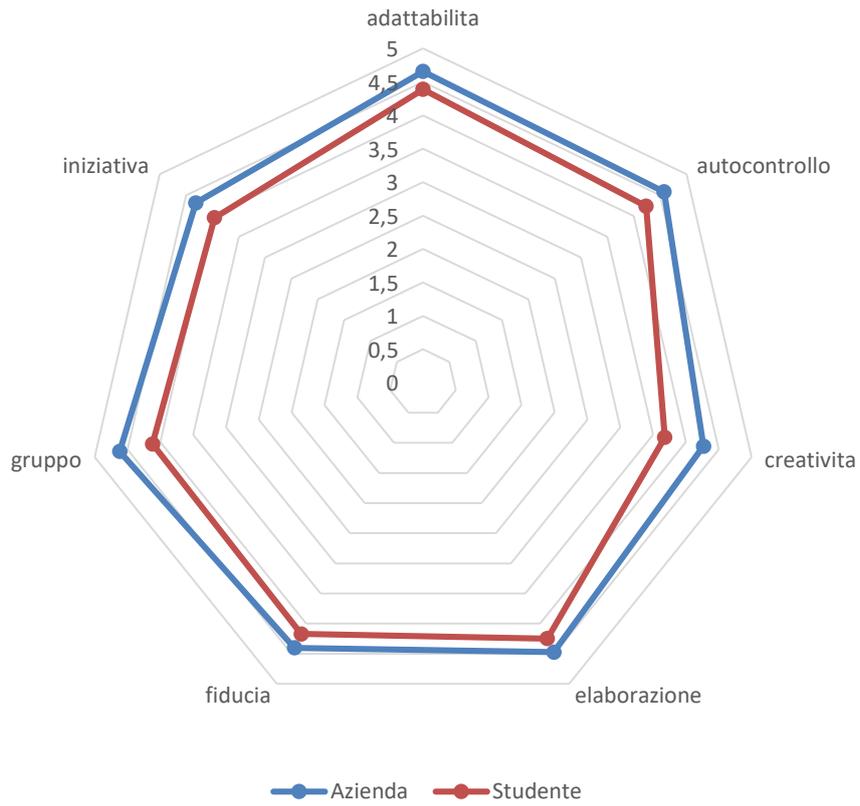
#### STAGE ATTIVATI

Numero stage valutati	Di cui valutati anche dalle aziende	Di cui extracurricolari	Di cui attivati all'estero
430	377	18	32

#### CONOSCENZE INIZIALI – Voti medi per CdS e Area (stagista e azienda)



COMPETENZE TRASVERSALI - Voti medi per CdS (stagista e azienda)



## VALUTAZIONE COMPLESSIVA dell'esperienza di stage

valutazione stagista media CdS	valutazione stagista media Area	valutazione Azienda media CdS	valutazione Azienda media Area
4,54	4,50	4,63	4,60

## UTILITA' DELLO STAGE

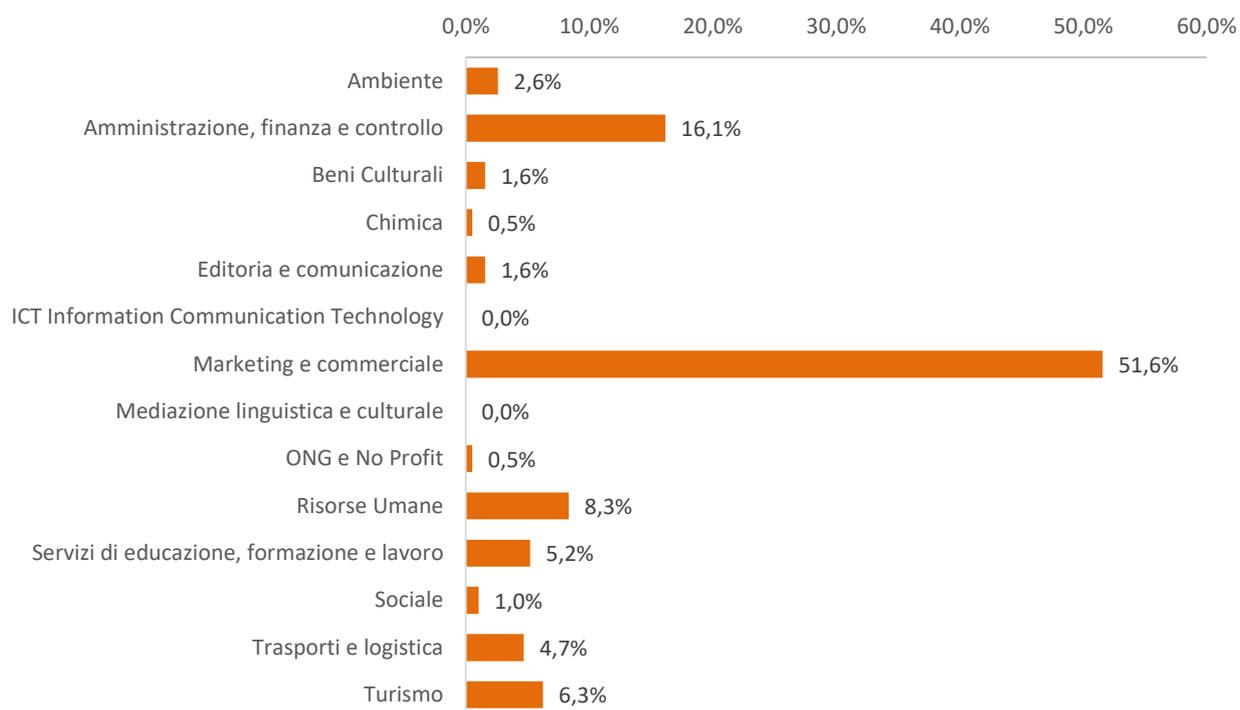
### Valutazione dello studente/della studentessa

	N assoluto	%
<b>TOTALE GIUDIZI POSITIVI</b>	<b>412</b>	<b>95,8%</b>
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di competenze trasversali	69	16,0%
- Di cui: Permette di costruire una rete di relazioni professionali	30	7,0%
- Di cui: Permette la conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro	233	54,2%
- Di cui: Rende più efficace e completa la preparazione universitaria	70	16,3%
- Di cui: Altro	10	2,3%
<b>TOTALE GIUDIZI NEGATIVI</b>	<b>18</b>	<b>4,2%</b>
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	3	0,7%
- Di cui: Non permette la reale acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro	7	1,6%
- Di cui: Ritarda il termine degli studi/l'inserimento nel mondo del lavoro	7	1,6%
- Di cui: Altro	1	0,2%

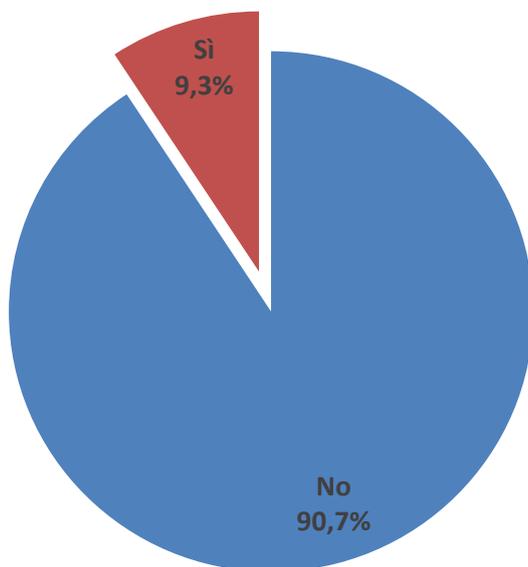
### Valutazione dell'azienda

	N assoluto	%
<b>TOTALE GIUDIZI POSITIVI</b>	<b>356</b>	<b>94,4%</b>
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di progetti specifici	52	13,8%
- Di cui: Migliora l'attività organizzativa nelle aree di attività di inserimento dello stagista	73	19,4%
- Di cui: Permette la valutazione della persona ai fini di un eventuale inserimento lavorativo	176	46,7%
- Di cui: Altro	55	14,6%
<b>TOTALE GIUDIZI NEGATIVI</b>	<b>21</b>	<b>5,6%</b>
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	14	3,7%
- Di cui: Richiede l'impiego di troppo tempo e risorse per l'affiancamento e la formazione dello/della stagista	6	1,6%
- Di cui: Altro	1	0,3%

## AREA LAVORATIVA



## INSERIMENTO LAVORO



## VALUTAZIONE COMPETENZE PROFESSIONALI

### *CdS ET11 - Gruppo professionale prevalente 1*

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.4.1 Specialisti in contabilità	84
<i>Figure professionali: Dottore commercialista ed esperto contabile, Revisore contabile</i>	

#### *Valutazione media competenze*

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Effettuare il controllo e l'analisi dei conti e dei documenti contabili</i>	4,23
<i>Supportare attività di controllo e analisi di conti e documenti contabili</i>	4,06
<i>Supportare attività di verifica di un sistema di controllo interno</i>	4,06

### *CdS ET11 - Gruppo professionale prevalente 2*

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
4.3.2.1 Addetti alla contabilità	67
<i>Figure professionali: Addetto alla contabilità generale</i>	

#### *Valutazione media competenze*

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Effettuare verifiche periodiche sull'andamento dei flussi di cassa</i>	3,98
<i>Gestire la liquidità di breve periodo</i>	4,05
<i>Eseguire le registrazioni contabili</i>	4,23
<i>Effettuare l'esecuzione di operazioni fiscali</i>	3,94

### *CdS ET11 - Gruppo professionale prevalente 3*

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
4.1.2.1 Addetti alla videoscrittura, dattilografi, stenografi e professioni assimilate	40
<i>Figure professionali: Operatore amministrativo</i>	

#### *Valutazione media competenze*

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Adottare le procedure per la redazione ed emissione dei documenti di vendita ed acquisto</i>	4,49

### *CdS ET11 - Gruppo professionale prevalente 4*

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.6.0 Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate	20

*Figure professionali: Digital Marketing Strategist, Social Media Manager, Responsabile della comunicazione, Esperto di pubbliche relazioni*

#### *Valutazione media competenze*

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Curare la realizzazione/gestione dei canali social aziendali per la promozione e comunicazione di attività aziendali</i>	4,50
<i>Curare l'immagine aziendale</i>	4,65
<i>Pianificare le fasi operative per la realizzazione e controllo del Piano di Comunicazione</i>	4,56
<i>Supportare le attività di un Ufficio stampa, nel rispetto delle linee strategiche definite nel piano di comunicazione aziendale</i>	4,47
<i>Realizzare il Piano di Comunicazione interno ed esterno nell'ambito della strategia di immagine aziendale</i>	4,47
<i>Predisporre il documento di rendicontazione dei risultati sociali dell'azienda</i>	4,58

### *CdS ET11 - Gruppo professionale prevalente 5*

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.5.4 Analisti di mercato	15

*Figure professionali: Analista di Business, Analista quantitativo*

#### *Valutazione media competenze*

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Studiare l'andamento dei mercati ed elaborare modelli statistici in grado di replicarne nel modo più fedele possibile i meccanismi</i>	3,57
<i>Individuare fonti e canali informativi utili per acquisire dati relativi al business aziendale</i>	4,20
<i>Realizzare la restituzione dei risultati dell'analisi di dati e informazioni relative al business aziendale</i>	4,29
<i>Realizzare l'analisi statistica di dati e informazioni relative al business aziendale</i>	4,33
<i>Realizzare la rilevazione di dati e informazioni relative al business aziendale</i>	4,07

### *CdS ET11 - Gruppo professionale prevalente 6*

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.2.0 Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private	14
<i>Figure professionali: Project Manager, Lean Manager</i>	

#### *Valutazione media competenze*

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Implementare soluzioni economicamente sostenibili per rendere le prestazioni aziendali maggiormente efficienti sotto i profili della produttività, della gestione e dei costi di produzione</i>	4,82
<i>Definire un piano di progetto</i>	4,73
<i>Pianificare e programmare le diverse fasi del ciclo di produzione, tenendo conto degli ordinativi e della capacità produttiva dell'azienda/reparto</i>	4,70
<i>Gestire il controllo sull'attuazione del progetto</i>	4,80

### *CdS ET11 - Gruppo professionale prevalente 7*

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.5 Specialisti nei rapporti con il mercato	9
<i>Figure professionali: Responsabile appalti e offerte, Ricercatore di mercato, Product manager</i>	

#### *Valutazione media competenze*

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Effettuare la progettazione di una ricerca di mercato</i>	4,29
<i>Effettuare la restituzione al cliente (interno/esterno) dei risultati di una ricerca di mercato</i>	4,44
<i>Predisporre la documentazione per la partecipazione a gare d'appalto</i>	4,00
<i>Effettuare la messa a punto degli strumenti per la rilevazione/raccolta dei dati per indagini di mercato</i>	4,25
<i>Predisporre il piano marketing e le leve del brand mix</i>	4,67
<i>Effettuare il controllo dell'implementazione del piano di marketing</i>	4,50
<i>Definire il posizionamento di mercato di prodotti/servizi</i>	4,60

### *CdS ET11 - Gruppo professionale prevalente 8*

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
1.2.3.3.0 Direttori e dirigenti del dipartimento vendite e commercializzazione	7
<i>Figure professionali: Responsabile commerciale</i>	

#### *Valutazione media competenze*

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Controllare l'esecuzione del piano commerciale</i>	3,50
<i>Elaborare la pianificazione commerciale aziendale</i>	3,50

### *CdS ET11 - Gruppo professionale prevalente 9*

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
3.3.3.5.0 Tecnici del marketing	7
<i>Figure professionali: Esperto in web marketing, Brand manager</i>	

#### *Valutazione media competenze*

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Monitorare la reputazione online di aziende e/o privati al fine di implementare la strategia aziendale legata alla promozione e diffusione del brand</i>	4,17
<i>Definire il piano di web marketing</i>	4,00
<i>Selezionare il mix di canali idonei alla diffusione visiva della campagna sulla base delle specifiche progettuali dell'immagine assegnata</i>	4,00

### *CdS ET11 - Gruppo professionale prevalente 10*

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
3.3.3.6.1 Tecnici della pubblicità	6
<i>Figure professionali: Account manager</i>	

#### *Valutazione media competenze*

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Effettuare la rilevazione delle esigenze di comunicazione/immagine del cliente</i>	4,60
<i>Effettuare il coordinamento d'Agenzia dell'attività di ideazione e sviluppo di un piano di comunicazione</i>	4,60

### *CdS ET11 - Gruppo professionale prevalente 11*

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
1.2.3.1.0 Direttori e dirigenti del dipartimento finanza ed amministrazione	6
<i>Figure professionali: Responsabile/direttore amministrativo</i>	

#### *Valutazione media competenze*

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Coordinare le attività contabili, fiscali e di controllo di gestione</i>	3,80
<i>Elaborare resoconti sull'andamento economico e finanziario aziendale</i>	4,25

### *CdS ET11 - Gruppo professionale prevalente 12*

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
3.3.2.1 Tecnici della gestione finanziaria	6
<i>Figure professionali: Consulente finanziario, Risk controller</i>	

#### *Valutazione media competenze*

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Effettuare la raccolta e l'analisi delle informazioni economico-finanziarie al fine di assistere e orientare la clientela acquisita e potenziale nelle scelte di investimento</i>	4,50
<i>Gestire attività di controllo del rischio finanziario</i>	4,40
<i>Programmare le visite ai clienti verificando i risultati nel tempo degli investimenti</i>	4,75
<i>Monitorare la situazione economico finanziaria del pacchetto clienti assegnato in linea con gli obiettivi di business della banca</i>	4,50

### *CdS ET11 - Gruppo professionale prevalente 13*

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
3.3.3.5 Tecnici del marketing	5
<i>Figure professionali: Responsabile vendite on line (E-commerce manager)</i>	

#### *Valutazione media competenze*

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Definire le strategie e le scelte relative all'organizzazione delle vendite on line</i>	4,67
<i>Partecipare allo sviluppo dell'applicazione di e-business</i>	5,00
<i>Analizzare il posizionamento dell'azienda nel contesto competitivo e dell'evoluzione tecnologica del mondo Internet</i>	4,67

### *CdS ET11 - Gruppo professionale prevalente 14*

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
4.2.2.2 Addetti all'accoglienza nei servizi di alloggio e ristorazione	5
<i>Figure professionali: Addetto al ricevimento (receptionist)</i>	

#### *Valutazione media competenze*

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Svolgere attività di segreteria amministrativa in un contesto alberghiero</i>	4,80
<i>Supervisionare le diverse fasi di realizzazione del progetto editoriale garantendone la corretta realizzazione</i>	4,50
<i>Realizzare il progetto editoriale coordinando le diverse figure che contribuiscono alla sua realizzazione</i>	4,75
<i>Effettuare procedure di check-in e check-out alberghiero secondo gli standard di qualità previsti</i>	4,80

### *CdS ET11 - Gruppo professionale prevalente 15*

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.3.1 Specialisti in risorse umane	5
<i>Figure professionali: Addetto alla ricerca e selezione del personale, Responsabile della formazione del personale, Responsabile gestione delle risorse umane</i>	

#### *Valutazione media competenze*

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Organizzare le risorse umane assegnando ruoli e funzioni a seconda delle competenze professionali, obiettivi aziendali e fondi disponibili</i>	3,67
<i>Svolgere attività di reclutamento dei candidati</i>	4,00
<i>Gestire le relazioni sindacali dell'azienda</i>	
<i>Implementare interventi per il miglioramento del clima e della cultura aziendale</i>	4,00
<i>Configurare/implementare il sistema aziendale di valutazione e retribuzione delle risorse umane</i>	3,00
<i>Effettuare la definizione delle caratteristiche delle posizioni lavorative (Job Description)</i>	3,33
<i>Predisporre piani di formazione e sviluppo del personale interno all'azienda</i>	4,50
<i>Programmare ed attuare un'offerta formativa coerente con il fabbisogno, compatibile con i vincoli organizzativi e di budget aziendali</i>	5,00
<i>Effettuare colloqui selezione del personale</i>	3,33
<i>Gestire il personale in esubero nel rispetto delle procedure amministrative del licenziamento collettivo ed individuale</i>	

### *CdS ET11 - Gruppo professionale prevalente 16*

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.3.1 Specialisti in scienze economiche	5
<i>Figure professionali: Analista finanziario</i>	

#### *Valutazione media competenze*

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Effettuare l'analisi di bilancio di una azienda</i>	4,00
<i>Effettuare l'analisi della redditività attuale e prospettica di un impresa</i>	4,00

### *CdS ET11 - Gruppo professionale prevalente 17*

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.2 Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private	5
<i>Figure professionali: Internal auditor, Responsabile del controllo di gestione (Controller)</i>	

#### *Valutazione media competenze*

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Realizzare report periodici sull'andamento economico-finanziario aziendale</i>	4,40
<i>Effettuare la predisposizione del bilancio aziendale</i>	4,00
<i>Progettare un sistema di controllo interno</i>	3,80
<i>Eseguire l'analisi degli scostamenti di budget</i>	4,40
<i>Effettuare attività di Internal Auditing</i>	4,00

## **AZIENDE CHE HANNO OSPITATO PIÙ STAGE**

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
STUDIO CADAMURO SRL	5
KPMG spa	5
Gps Studio STP Srl	4
STUDIO ASSOCIATO FERNANDO BISAGLIA	3
CONFCOMMERCIO VENEZIA E TERRAFERMA SRL	3
ASSA SRL	3
SLSC SRL	3
obiettivo lingua srl	2
ITL Group kft	2
IL FORNAIO DEL CASALE S.P.A.	2
CITYCOM SRL	2
Leberco packaging S.r.l	2
Comune di Roncade	2
BONVECCHIATI S.P.A.	2
Confartigianato Marca Trevigiana Formazione S.r.l.	2
INTEGRA CONSULTING SRL	2
BAREA CANAL BARES PROFESSIONISTI ASSOCIATI	2
Laguna B srl	2
EQUILIBRIO DOTTORI COMMERCIALISTI ASSOCIATI	2
NUOVA ASTORIA SRL	2
SAFILO SPA	2
OVB consulenza patrimoniale s.r.l.	2
BOLZONELLA GIACOMO	2
STUDIO MAINARDI ANDREA	2
FASHION BOX SPA	2
Adhox SRL	2
GOODNET TRAVELS SRL	2
Altea Studio Srl	2
TEXA Spa	2
Junior Camp S.S.D. a.r.l.	2

## AZIENDE CHE HANNO ASSUNTO

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
CONFCOMMERCIO VENEZIA E TERRAFERMA SRL	2
OVB consulenza patrimoniale s.r.l.	2
Laguna B srl	1
STUDIO MANENTE STP SRL	1
Ruecken.net	1
BAXI SPA	1
Audit Financial Team srl	1
BORTOLI ASSICURAZIONI SNC DI BORTOLI MARCO & BORTOLI FILIPPO MARIA	1
BAREA CANAL BARES PROFESSIONISTI ASSOCIATI	1
Cattel Spa	1
Studio Bulfone - Commercialisti Associati	1
CATTELAN ITALIA SPA	1
Trade Lab S.r.l.	1
AUORE DEVELOPMENT SPA	1
Junior Camp S.S.D. a.r.l.	1
Confezioni Peserico Spa	1
Martini Annachiara	1
OMNIASOLUTION SERVICE SRL	1
Palladio Group Spa	1
DoveVivo Campus S.r.l.	1
ROMA GIANFRANCO SRL	1
Dreamville rk s.r.o.	1
STUDIO ASSOCIATO FERNANDO BISAGLIA	1
ECONSULIT SRL	1
Studio Carlo Rui	1
FASHION BOX SPA	1
studio zaniol & partners	1
Gps Studio STP Srl	1
VESCO GIARETTA SPA	1
Halle Institute for Economic Research – Member of the Leibniz Association	1
IMPRESA VERDE VENEZIA SRL	1