



I RISULTATI DEL QUESTIONARIO STAGE – GIUGNO 2024

ET11- ECONOMIA AZIENDALE

AREA ECONOMICA

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza di stage. L'indagine, riprogettata dal 2018 e modificata nel 2020, rileva sia le opinioni dello/della stagista sia del/della tutor aziendale, focalizzando l'attenzione sull'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

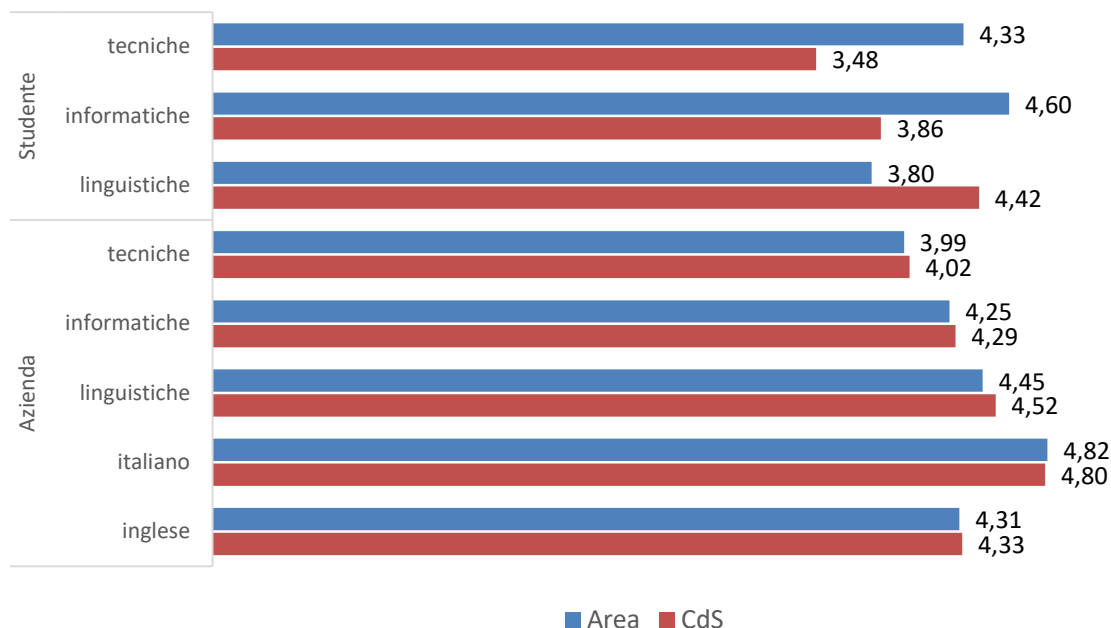
Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze trasversali e specifiche della professione maturate durante lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza. Al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento. Il giudizio espresso dagli studenti e dalle studentesse viene riportato a livello aggregato per Corso di Studio e in alcuni casi confrontato con il rispettivo dato a livello di area (economica, linguistica, scientifica e umanistica) calcolato rispetto alle risposte di tutti i CdS dell'Ateneo in tale area.

Questo report riporta in sintesi i risultati dei questionari compilati nell'anno solare 2023 dagli stagisti e dalle stagiste che appartengono a questo Corso di Studio e dei relativi/delle relative tutor aziendali. Viene inoltre riportata una lista delle principali aziende che hanno ospitato stage nel periodo considerato.

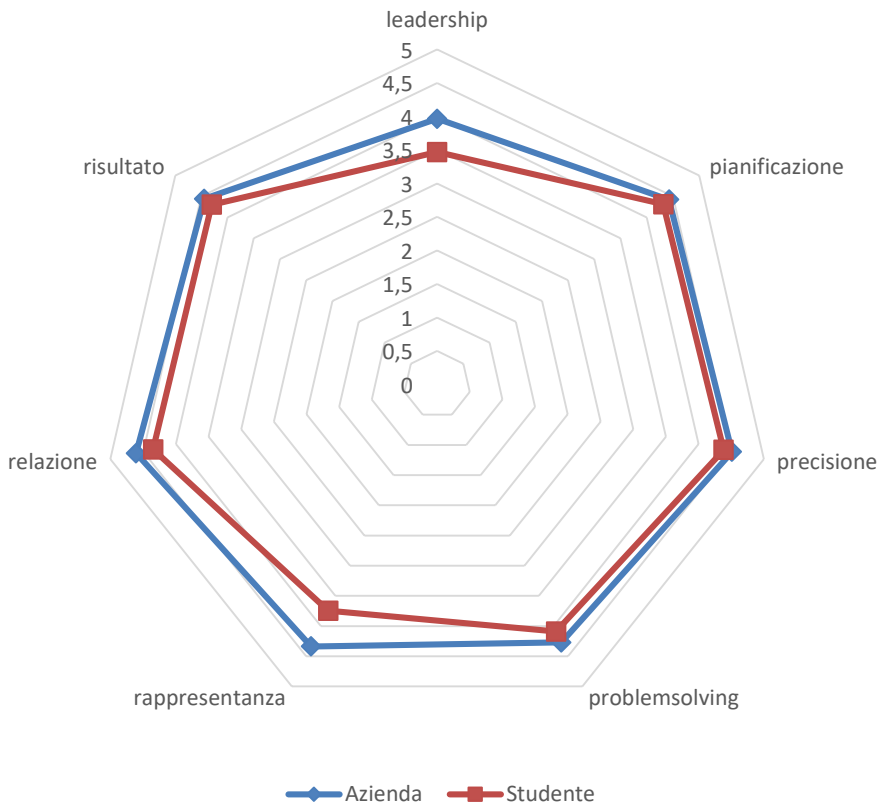
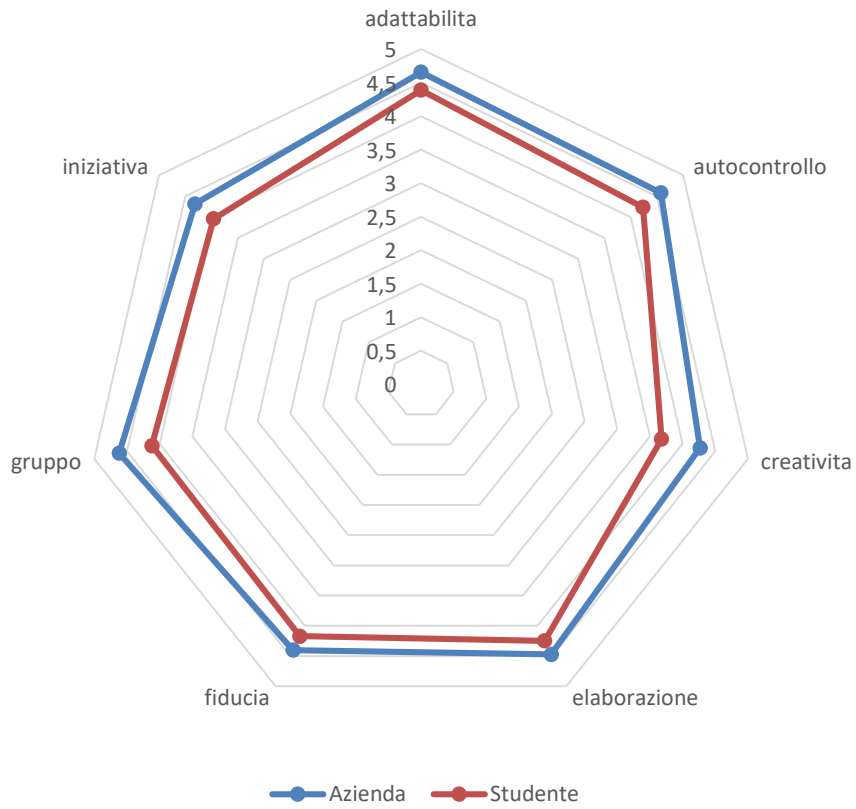
STAGE ATTIVATI

Numero stage valutati	Di cui valutati anche dalle aziende	Di cui extracurricolari	Di cui attivati all'estero
430	377	18	32

CONOSCENZE INIZIALI – Voti medi per CdS e Area (stagista e azienda)



COMPETENZE TRASVERSALI - Voti medi per CdS (stagista e azienda)



VALUTAZIONE COMPLESSIVA dell'esperienza di stage

valutazione stagista media CdS	valutazione stagista media Area	valutazione Azienda media CdS	valutazione Azienda media Area
4,54	4,50	4,63	4,60

UTILITA' DELLO STAGE

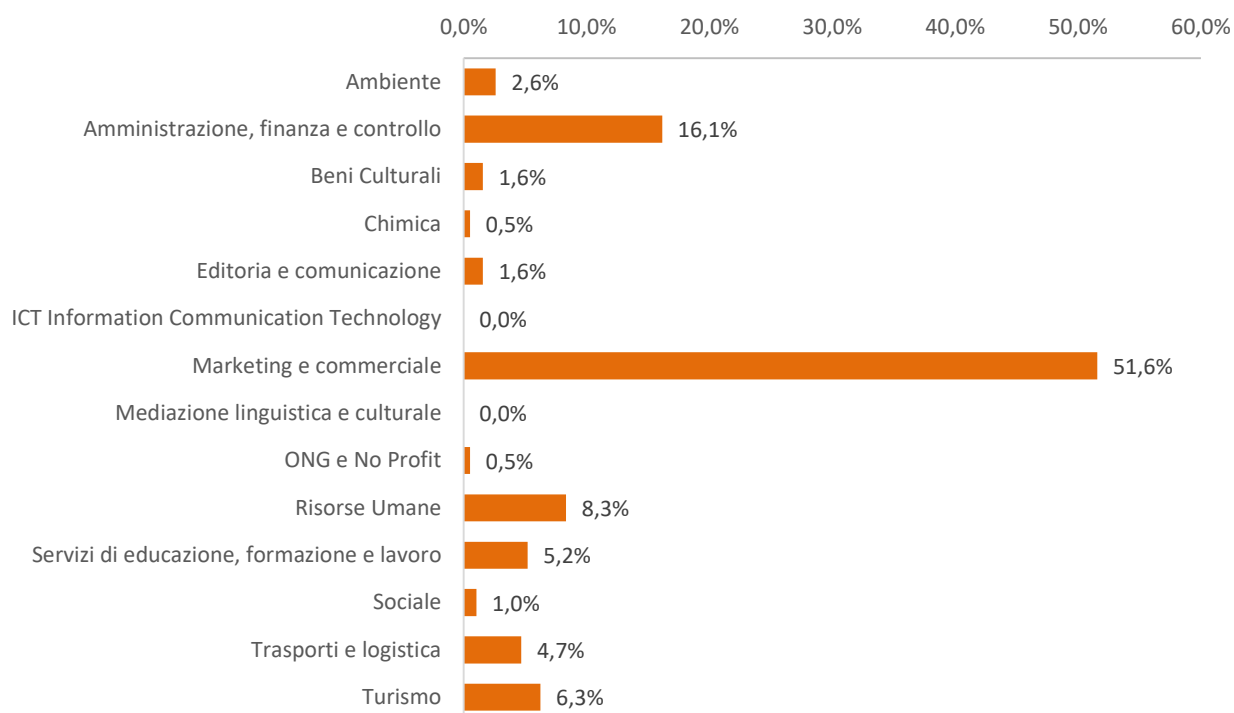
Valutazione dello studente/della studentessa

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	412	95,8%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di competenze trasversali	69	16,0%
- Di cui: Permette di costruire una rete di relazioni professionali	30	7,0%
- Di cui: Permette la conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro	233	54,2%
- Di cui: Rende più efficace e completa la preparazione universitaria	70	16,3%
- Di cui: Altro	10	2,3%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	18	4,2%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	3	0,7%
- Di cui: Non permette la reale acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro	7	1,6%
- Di cui: Ritarda il termine degli studi/l'inserimento nel mondo del lavoro	7	1,6%
- Di cui: Altro	1	0,2%

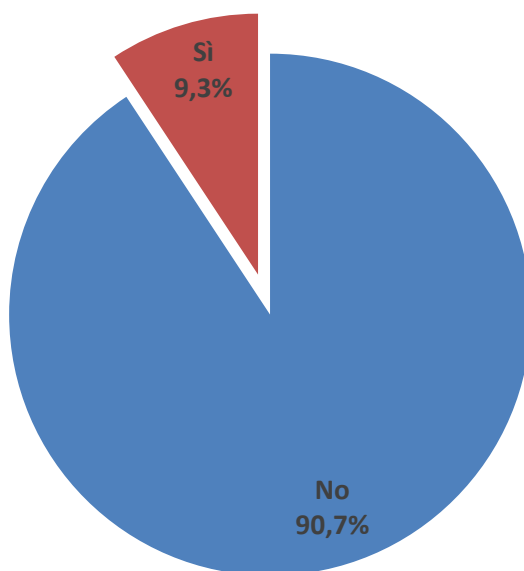
Valutazione dell'azienda

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	356	94,4%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di progetti specifici	52	13,8%
- Di cui: Migliora l'attività organizzativa nelle aree di attività di inserimento dello stagista	73	19,4%
- Di cui: Permette la valutazione della persona ai fini di un eventuale inserimento lavorativo	176	46,7%
- Di cui: Altro	55	14,6%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	21	5,6%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	14	3,7%
- Di cui: Richiede l'impiego di troppo tempo e risorse per l'affiancamento e la formazione dello/della stagista	6	1,6%
- Di cui: Altro	1	0,3%

AREA LAVORATIVA



INSERIMENTO LAVORO



VALUTAZIONE COMPETENZE PROFESSIONALI

CdS ET11 - Gruppo professionale prevalente 1

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.4.1 Specialisti in contabilità	84
<i>Figure professionali: Dottore commercialista ed esperto contabile, Revisore contabile</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Effettuare il controllo e l'analisi dei conti e dei documenti contabili</i>	4,23
<i>Supportare attività di controllo e analisi di conti e documenti contabili</i>	4,06
<i>Supportare attività di verifica di un sistema di controllo interno</i>	4,06

CdS ET11 - Gruppo professionale prevalente 2

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
4.3.2.1 Addetti alla contabilità	67
<i>Figure professionali: Addetto alla contabilità generale</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Effettuare verifiche periodiche sull'andamento dei flussi di cassa</i>	3,98
<i>Gestire la liquidità di breve periodo</i>	4,05
<i>Eseguire le registrazioni contabili</i>	4,23
<i>Effettuare l'esecuzione di operazioni fiscali</i>	3,94

CdS ET11 - Gruppo professionale prevalente 3

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
4.1.2.1 Addetti alla videoscrittura, dattilografi, stenografi e professioni assimilate	40
<i>Figure professionali: Operatore amministrativo</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Adottare le procedure per la redazione ed emissione dei documenti di vendita ed acquisto</i>	4,49

CdS ET11 - Gruppo professionale prevalente 4

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.6.0 Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate	20
<i>Figure professionali: Digital Marketing Strategist, Social Media Manager, Responsabile della comunicazione, Esperto di pubbliche relazioni</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Curare la realizzazione/gestione dei canali social aziendali per la promozione e comunicazione di attività aziendali</i>	4,50
<i>Curare l'immagine aziendale</i>	4,65
<i>Pianificare le fasi operative per la realizzazione e controllo del Piano di Comunicazione</i>	4,56
<i>Supportare le attività di un Ufficio stampa, nel rispetto delle linee strategiche definite nel piano di comunicazione aziendale</i>	4,47
<i>Realizzare il Piano di Comunicazione interno ed esterno nell'ambito della strategia di immagine aziendale</i>	4,47
<i>Predisporre il documento di rendicontazione dei risultati sociali dell'azienda</i>	4,58

CdS ET11 - Gruppo professionale prevalente 5

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.5.4 Analisti di mercato	15
<i>Figure professionali: Analista di Business, Analista quantitativo</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Studiare l'andamento dei mercati ed elaborare modelli statistici in grado di replicarne nel modo più fedele possibile i meccanismi</i>	3,57
<i>Individuare fonti e canali informativi utili per acquisire dati relativi al business aziendale</i>	4,20
<i>Realizzare la restituzione dei risultati dell'analisi di dati e informazioni relative al business aziendale</i>	4,29
<i>Realizzare l'analisi statistica di dati e informazioni relative al business aziendale</i>	4,33
<i>Realizzare la rilevazione di dati e informazioni relative al business aziendale</i>	4,07

CdS ET11 - Gruppo professionale prevalente 6

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.2.0 Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private	14
<i>Figure professionali: Project Manager, Lean Manager</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Implementare soluzioni economicamente sostenibili per rendere le prestazioni aziendali maggiormente efficienti sotto i profili della produttività, della gestione e dei costi di produzione</i>	4,82
<i>Definire un piano di progetto</i>	4,73
<i>Pianificare e programmare le diverse fasi del ciclo di produzione, tenendo conto degli ordinativi e della capacità produttiva dell'azienda/reparto</i>	4,70
<i>Gestire il controllo sull'attuazione del progetto</i>	4,80

CdS ET11 - Gruppo professionale prevalente 7

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.5 Specialisti nei rapporti con il mercato	9
<i>Figure professionali: Responsabile appalti e offerte, Ricercatore di mercato, Product manager</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Effettuare la progettazione di una ricerca di mercato</i>	4,29
<i>Effettuare la restituzione al cliente (interno/esterno) dei risultati di una ricerca di mercato</i>	4,44
<i>Predisporre la documentazione per la partecipazione a gare d'appalto</i>	4,00
<i>Effettuare la messa a punto degli strumenti per la rilevazione/raccolta dei dati per indagini di mercato</i>	4,25
<i>Predisporre il piano marketing e le leve del brand mix</i>	4,67
<i>Effettuare il controllo dell'implementazione del piano di marketing</i>	4,50
<i>Definire il posizionamento di mercato di prodotti/servizi</i>	4,60

CdS ET11 - Gruppo professionale prevalente 8

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
1.2.3.3.0 Direttori e dirigenti del dipartimento vendite e commercializzazione	7
<i>Figure professionali: Responsabile commerciale</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Controllare l'esecuzione del piano commerciale</i>	3,50
<i>Elaborare la pianificazione commerciale aziendale</i>	3,50

CdS ET11 - Gruppo professionale prevalente 9

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
3.3.3.5.0 Tecnici del marketing	7
<i>Figure professionali: Esperto in web marketing, Brand manager</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Monitorare la reputazione online di aziende e/o privati al fine di implementare la strategia aziendale legata alla promozione e diffusione del brand</i>	4,17
<i>Definire il piano di web marketing</i>	4,00
<i>Selezionare il mix di canali idonei alla diffusione visiva della campagna sulla base delle specifiche progettuali dell'immagine assegnata</i>	4,00

CdS ET11 - Gruppo professionale prevalente 10

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
3.3.3.6.1 Tecnici della pubblicità	6
<i>Figure professionali: Account manager</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Effettuare la rilevazione delle esigenze di comunicazione/immagine del cliente</i>	4,60
<i>Effettuare il coordinamento d'Agenzia dell'attività di ideazione e sviluppo di un piano di comunicazione</i>	4,60

CdS ET11 - Gruppo professionale prevalente 11

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
1.2.3.1.0 Direttori e dirigenti del dipartimento finanza ed amministrazione	6
<i>Figure professionali: Responsabile/direttore amministrativo</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Coordinare le attività contabili, fiscali e di controllo di gestione</i>	3,80
<i>Elaborare resoconti sull'andamento economico e finanziario aziendale</i>	4,25

CdS ET11 - Gruppo professionale prevalente 12

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
3.3.2.1 Tecnici della gestione finanziaria	6
<i>Figure professionali: Consulente finanziario, Risk controller</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Effettuare la raccolta e l'analisi delle informazioni economico-finanziarie al fine di assistere e orientare la clientela acquisita e potenziale nelle scelte di investimento</i>	4,50
<i>Gestire attività di controllo del rischio finanziario</i>	4,40
<i>Programmare le visite ai clienti verificando i risultati nel tempo degli investimenti</i>	4,75
<i>Monitorare la situazione economico finanziaria del pacchetto clienti assegnato in linea con gli obiettivi di business della banca</i>	4,50

CdS ET11 - Gruppo professionale prevalente 13

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
3.3.3.5 Tecnici del marketing	5
<i>Figure professionali: Responsabile vendite on line (E-commerce manager)</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Definire le strategie e le scelte relative all'organizzazione delle vendite on line</i>	4,67
<i>Partecipare allo sviluppo dell'applicazione di e-business</i>	5,00
<i>Analizzare il posizionamento dell'azienda nel contesto competitivo e dell'evoluzione tecnologica del mondo Internet</i>	4,67

CdS ET11 - Gruppo professionale prevalente 14

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
4.2.2.2 Addetti all'accoglienza nei servizi di alloggio e ristorazione	5
<i>Figure professionali: Addetto al ricevimento (receptionist)</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Svolgere attività di segreteria amministrativa in un contesto alberghiero</i>	4,80
<i>Supervisionare le diverse fasi di realizzazione del progetto editoriale garantendone la corretta realizzazione</i>	4,50
<i>Realizzare il progetto editoriale coordinando le diverse figure che contribuiscono alla sua realizzazione</i>	4,75
<i>Effettuare procedure di check-in e check-out alberghiero secondo gli standard di qualità previsti</i>	4,80

CdS ET11 - Gruppo professionale prevalente 15

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.3.1 Specialisti in risorse umane	5
<i>Figure professionali: Addetto alla ricerca e selezione del personale, Responsabile della formazione del personale, Responsabile gestione delle risorse umane</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Organizzare le risorse umane assegnando ruoli e funzioni a seconda delle competenze professionali, obiettivi aziendali e fondi disponibili</i>	3,67
<i>Svolgere attività di reclutamento dei candidati</i>	4,00
<i>Gestire le relazioni sindacali dell'azienda</i>	
<i>Implementare interventi per il miglioramento del clima e della cultura aziendale</i>	4,00
<i>Configurare/implementare il sistema aziendale di valutazione e retribuzione delle risorse umane</i>	3,00
<i>Effettuare la definizione delle caratteristiche delle posizioni lavorative (Job Description)</i>	3,33
<i>Predisporre piani di formazione e sviluppo del personale interno all'azienda</i>	4,50
<i>Programmare ed attuare un'offerta formativa coerente con il fabbisogno, compatibile con i vincoli organizzativi e di budget aziendali</i>	5,00
<i>Effettuare colloqui selezione del personale</i>	3,33
<i>Gestire il personale in esubero nel rispetto delle procedure amministrative del licenziamento collettivo ed individuale</i>	

CdS ET11 - Gruppo professionale prevalente 16

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.3.1 Specialisti in scienze economiche	5
<i>Figure professionali: Analista finanziario</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Effettuare l'analisi di bilancio di una azienda</i>	4,00
<i>Effettuare l'analisi della redditività attuale e prospettica di un impresa</i>	4,00

CdS ET11 - Gruppo professionale prevalente 17

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.2 Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private	5
<i>Figure professionali: Internal auditor, Responsabile del controllo di gestione (Controller)</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Realizzare report periodici sull'andamento economico-finanziario aziendale</i>	4,40
<i>Effettuare la predisposizione del bilancio aziendale</i>	4,00
<i>Progettare un sistema di controllo interno</i>	3,80
<i>Eseguire l'analisi degli scostamenti di budget</i>	4,40
<i>Effettuare attività di Internal Auditing</i>	4,00

AZIENDE CHE HANNO OSPITATO PIÙ STAGE

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
STUDIO CADAMURO SRL	5
KPMG spa	5
Gps Studio STP Srl	4
STUDIO ASSOCIATO FERNANDO BISAGLIA	3
CONFCOMMERCIO VENEZIA E TERRAFERMA SRL	3
ASSA SRL	3
SLSC SRL	3
obiettivo lingua srl	2
ITL Group kft	2
IL FORNAIO DEL CASALE S.P.A.	2
CITYCOM SRL	2
Leberco packaging S.r.l	2
Comune di Roncade	2
BONVECCHIATI S.P.A.	2
Confartigianato Marca Trevigiana Formazione S.r.l.	2
INTEGRA CONSULTING SRL	2
BAREA CANAL BARES PROFESSIONISTI ASSOCIATI	2
Laguna B srl	2
EQUILIBRIO DOTTORI COMMERCIALISTI ASSOCIATI	2
NUOVA ASTORIA SRL	2
SAFILO SPA	2
OVB consulenza patrimoniale s.r.l.	2
BOLZONELLA GIACOMO	2
STUDIO MAINARDI ANDREA	2
FASHION BOX SPA	2
Adhox SRL	2
GOODNET TRAVELS SRL	2
Altea Studio Srl	2
TEXA Spa	2
Junior Camp S.S.D. a.r.l.	2

AZIENDE CHE HANNO ASSUNTO

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
CONFCOMMERCIO VENEZIA E TERRAFERMA SRL	2
OVB consulenza patrimoniale s.r.l.	2
Laguna B srl	1
STUDIO MANENTE STP SRL	1
Ruecken.net	1
BAXI SPA	1
Audit Financial Team srl	1
BORTOLI ASSICURAZIONI SNC DI BORTOLI MARCO & BORTOLI FILIPPO MARIA	1
BAREA CANAL BARES PROFESSIONISTI ASSOCIATI	1
Cattel Spa	1
Studio Bulfone - Commercialisti Associati	1
CATTELAN ITALIA SPA	1
Trade Lab S.r.l.	1
AUORE DEVELOPMENT SPA	1
Junior Camp S.S.D. a.r.l.	1
Confezioni Peserico Spa	1
Martini Annachiara	1
OMNIASOLUTION SERVICE SRL	1
Palladio Group Spa	1
DoveVivo Campus S.r.l.	1
ROMA GIANFRANCO SRL	1
Dreamville rk s.r.o.	1
STUDIO ASSOCIATO FERNANDO BISAGLIA	1
ECONSULIT SRL	1
Studio Carlo Rui	1
FASHION BOX SPA	1
studio zaniol & partners	1
Gps Studio STP Srl	1
VESCO GIARETTA SPA	1
Halle Institute for Economic Research – Member of the Leibniz Association	1
IMPRESA VERDE VENEZIA SRL	1