



<b>GIUNTA DEL CENTRO SELISI in modalità telematica</b>		<b>seduta del</b>	<b>18.05.2016</b>
<b>Ordine del giorno</b>	<b>Espressione di voto</b>	<b>Esiti</b>	
I. Comunicazioni I.1 Borse di ricerca presso il Centro SELISI – punto della situazione I.2 Borse di stage di finanza aziendale I.3 The Urban Innovation Bootcamp edizione 2016 I.4 Iniziative ed eventi al Campus	plenaria		
II. Approvazione verbale della seduta del 08/03/2016	plenaria	Approvazione come da proposta delibera n. 13	
III. Bilancio			
III.1 approvazione della relazione al consuntivo 2015  III.2 approvazione del risultato economico-finanziario della gestione 2015	plenaria	Approvazione come da proposta delibera n. 14	
IV. Terza missione (progetti di public engagement)			
IV.1 Innovation&Entrepreneurial Campus: approvazione del progetto IV.2 autorizzazione all'emanazione del bando di selezione	plenaria	Approvazione come da proposta delibera n. 15	
V. Studenti			
V.1 Tutorato Supporto agli studenti internazionali a) ratifica emanazione del bando di selezione b) approvazione esiti selezione	plenaria	Approvazione come da proposta delibera n. 16	
V.2 Borse di studio Tandem 2016 per studenti iscritti al CdL in Mediazione Linguistica Culturale a) ratifica emanazione del bando di selezione ed	plenaria	Approvazione come da proposta delibera n. 17	



approvazione esiti selezione		
V.3 Bando n. 2 a.a. 2015/2016 per assegnazione contributi stage agli studenti iscritti al CdL in Commercio estero a) ratifica emanazione del bando di selezione	plenaria	Approvazione come da proposta delibera n. 18
V.4 Bando di selezione per l'attribuzione di n. 2 borse di studio per studenti iscritti al CdLM in Interpretariato e Traduzione Editoriale, settoriale per un soggiorno di studio presso la Capital Normal University di Pechino a) ratifica emanazione del bando di selezione	plenaria	Approvazione come da proposta delibera n. 19
VI. Varie ed eventuali		
V.1 Approvazione decreti d'urgenza	plenaria	Approvazione come da proposta delibera n. 20
V.2 Seminario didattico "Strategie di Marketing e Customer Journey Ominicanale"	plenaria	Approvazione come da proposta delibera n. 21