

Ricerca e Impresa: PInK - Promozione dell'Innovazione e del Know-how

*Nuove modalità di relazione tra aziende e Università
per lo sviluppo dei talenti e dell'innovazione*

PInK - Promozione dell'Innovazione e del Know-how è l'ufficio dell'Università Ca' Foscari Venezia che promuove la collaborazione tra **Università e Imprese**, per valorizzare i **risultati della ricerca**, favorire l'**innovazione e lo sviluppo** del sistema produttivo regionale, offrire **consulenza e formazione** in materia di tutela, gestione e sfruttamento della **proprietà industriale**.

Collabora con Ca' Foscari

Promuoviamo attività di ricerca applicata e cooperazione scientifica tra ricercatori e imprese per valorizzare i risultati di ricerca e didattica e trasformarli in valore economico e sociale. Le imprese possono finanziare borse e assegni di ricerca, dottorati, progetti e laboratori congiunti.

Ca' Foscari a Servizio delle Imprese

Know how, esperienza, professionalità di docenti e ricercatori, strutture e competenze sono a disposizione delle imprese per ricerca commissionata, consulenza, analisi e prove. Tutte le attività di ricerca commissionate all'Università sono agevolate attraverso il credito d'imposta "Bonus Ricerca e Sviluppo".

Ca' Foscari Investe

Ogni anno l'Ateneo finanzia e supporta le migliori ricerche, attraverso co-finanziamenti dipartimentali, investimenti in laboratori, progetti interdisciplinari, supporto all'innovazione e al trasferimento tecnologico. Con **RICAP** – Research Innovation Corporate Affiliates Programme, Ca' Foscari offre un contratto quadro di servizi per dare concreta espressione ai singoli progetti e accordi attivabili con l'impresa.



Università Ca' Foscari Venezia
Ca' Dolfin, Dorsoduro 3825/D
30123 Venezia
041/234 8146
pink@unive.it
www.unive.it/pink

 PInK - Knowledge Transfer Ca' Foscari



Università
Ca' Foscari
Venezia



Fondazione
Università
Ca' Foscari

cover photo by Tobias Weinhold on Unsplash

Sostenibilità a Ca' Foscari

Ricerca per l'ambiente,
l'economia, la società

Ricerca e Impresa sostenibile

Conoscenze e competenze a Ca' Foscari

La sostenibilità come finalità aziendale, senza limiti di settore o applicazione. È quanto stanno scoprendo sempre più business che affiancano al profitto una riflessione sulle implicazioni dell'attività di impresa e sul suo impatto sulla società e l'ambiente. Un percorso che porta a nuovi modelli decisionali che governano le operazioni produttive, attraverso la ricerca di una relazione più stabile e positiva tra **profitto economico, accettabilità sociale e rispetto per la natura**, ponendo l'accento su domande **strategiche**, rivalutazione di **processi** e forti spinte **innovative**. Ca' Foscari ha le competenze per supportare l'**impresa sostenibile**.

Sostenibilità ambientale

Come valorizzare l'ambiente, garantendo la tutela e il rinnovamento delle risorse naturali e del patrimonio? I ricercatori cafoscarini sono impegnati **nella valorizzazione di biomasse di scarto**: materiali innovativi ad elevate prestazioni, prodotti da rifiuti della produzione agro/industriale attraverso sintesi organiche a basso impatto ambientale, impiego di solventi a bassa tossicità o reagenti e prodotti di origine rinnovabile. In particolare:

- **Residui agricoli e forestali**, ricchi in lignine e tannini, possono essere trasformati in materiali micro e nanostrutturati per l'ottenimento di **coating**, vernici, resine con proprietà **antimicrobiche**, con resistenza alla luce, effetto di schermo solare UVA e UVB e aumentate proprietà di **barriera**. La loro natura **biocompatibile** li rende adatti alla produzione cosmetica, nutraceutica o farmaceutica come vettori per il rilascio controllato di principi attivi

- Se non si mangia... non si butta: dagli **scarti dell'industria agroalimentare**, come quella conserviera o vitivinicola, si possono estrarre, anche tramite CO₂ supercritica, principi attivi, sostanze nutraceutiche e componenti aromatiche per prodotti **cosmetici** e **farmaceutici** o coloranti naturali per la preparazione di celle **fotovoltaiche**
- Anche la **produzione ittica** può generare valore aggiunto da lische, pelle e interiora: oli e amminoacidi per il consumo umano, in campo cosmetico e nutraceutico; materiali avanzati e nanocompositi per la sensoristica o bioimaging, fino alla biomedica (riparazione e rigenerazione di tessuti o prodotti ad attività antimicrobica)
- Caffè e frutta come cura di bellezza: scarti o componenti di derivazione naturale sono alla base di preparazioni per la **cosmesi a rilascio controllato** degli ingredienti attivi presenti
- Dal rifiuto solido urbano (**FORSU**) alla **plastica** completamente **biodegradabile**: un passaggio possibile attraverso poliidrossialcanoati (PHA) derivati da sintesi batterica
- Produzione catalitica di **idrogeno**, da bioetanolo di scarto e per conversione fotocatalitica di biomasse
- Molecole C5, C6 e glicerolo (le cosiddette 'molecole piattaforma rinnovabili') derivanti da **scarti ligno-cellulosici** si trasformano, mediante tecnologie green, in aromi, additivi, monomeri per polimerizzazione, intermedi per l'industria chimica.

Sostenibilità economica

Accompagniamo le realtà aziendali nello studio e nella definizione di **strategie e percorsi di sostenibilità**, nell'ideazione, progettazione e implementazione di strumenti per la misurare l'**impatto ambientale** in termini di emissioni di CO₂, consumo d'acqua o di energia, anche attraverso **modelli customizzati**.

- Mappatura del modello di business e analisi dell'immagine d'impresa: il confronto tra le percezioni interne all'azienda e l'analisi dei valori, emozioni e sensazioni suscitate da questa nei clienti per creare consapevolezza e **migliorare il brand awareness**
- Azioni strategiche volte ad allineare gli obiettivi di crescita aziendale con una **strategia** e degli **obiettivi di sostenibilità**, affiancati da strumenti per comunicare con maggior precisione le azioni intraprese (**CO₂ e H₂O footprint, life cycle assessment, carbon management tools, azioni di compensazione, certificazioni**) e per facilitare il dialogo con gli stakeholder e il consumatore finale

Si parla di sostenibilità anche in relazione alla **tracciabilità**:

- Studio di soluzioni progettuali volte a consolidare e implementare processi di **riconoscibilità o valorizzazione** del prodotto o del servizio
- Integrazione all'interno delle catene globali del valore delle imprese di **modelli organizzativi sostenibili**, anche attraverso l'evidenziazione delle potenzialità di raccolta **dati e gestione delle informazioni** che si determinano dalle tecnologie di tracciabilità

Sostenibilità sociale

L'azienda si può far promotrice di un cambiamento sostanziale negli stili di vita dei consumatori, promuovendo comportamenti sociali ed istituzionali sostenibili.

- Benessere interno ed esterno: l'azienda è posta di fronte a scelte legate alla necessità di migliorare le **condizioni lavorative dei propri dipendenti** e le condizioni di benessere della **comunità in cui è inserita**
- Riconoscimento e valorizzazione del **pluralismo culturale** e delle tradizioni locali, sostegno e ricerca di pratiche di concertazione social
- Navigare la sostenibilità sociale, con una **roadmap** identificata assieme all'azienda su equità dell'accesso ai servizi, empowerment di tutte le categorie di lavoratori, partecipazione all'identità culturale
- **Responsabilità Sociale d'Impresa** (RSI): uno strumento a disposizione delle aziende per dare un orientamento alla propria strategia di business favorendo l'innovazione e un miglior posizionamento sui mercati globali.

