

La ricerca per il territorio:

PIInK - Promozione dell'Innovazione e del Know-how

Nuove modalità di relazione tra imprese e Università per lo sviluppo e la valorizzazione delle idee

PIInK è l'ufficio di trasferimento di conoscenza dell'Università Ca' Foscari Venezia che avvicina e mette in relazione la sfera accademica, in particolare i risultati di ricerca, e il mondo delle imprese, ne interpreta le esigenze di innovazione e le traduce in opportunità di crescita.

- > Accompagniamo **i ricercatori e le ricercatrici** nelle fasi di brevettazione e in generale nella gestione dei rapporti con l'esterno, per tutelarne e valorizzarne i risultati, e supportiamo l'integrazione di una mentalità imprenditoriale nell'attività accademica.
- > Supportiamo **gli enti e le imprese** nei loro percorsi di innovazione garantendo una serie di competenze chiave per la partnership: dallo scouting di competenze e risorse, all'individuazione delle collaborazioni attivabili, ponendo la gestione della Proprietà Industriale al centro degli accordi e investimenti in Ricerca & Sviluppo.

La collaborazione Ricerca-Impresa

Promuoviamo attività di ricerca applicata e la cooperazione scientifica tra chi fa ricerca e chi si occupa di impresa, per valorizzare i risultati di ricerca e didattica e trasformarli in valore economico e sociale. Ascoltiamo e accogliamo le sfide del territorio per cercare insieme soluzioni, in un'ottica di co-design. Come? Le imprese possono finanziare borse e assegni di ricerca, dottorati, avviare progetti e laboratori congiunti, co-sviluppare ricerche da portare sul mercato.

Competenze al servizio delle imprese

Know how, esperienza, professionalità del personale di ricerca, strutture e competenze sono a disposizione delle imprese per ricerca commissionata, consulenza, analisi e prove, licenza o cessione di brevetti.

Fare ricerca conviene!

Tutte le attività di ricerca commissionate all'Università sono agevolate attraverso il credito d'imposta del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Ca' Foscari investe

Ogni anno l'Ateneo finanzia e supporta le migliori ricerche, attraverso co-finanziamenti dipartimentali, investimenti in laboratori, progetti interdisciplinari, supporto all'innovazione e al trasferimento tecnologico.



Università Ca' Foscari Venezia
041 234 8146
pink@unive.it
www.unive.it/pink
PIInK - Knowledge Transfer Ca' Foscari



Area Ricerca

Università
Ca' Foscari
Venezia



Economia e Management a Ca' Foscari

Ricerca per le competenze
trasversali, la strategia
e digitalizzazione d'impresa

Economia e Management

Conoscenze e competenze a Ca' Foscari

Innovazione, imprenditorialità e internazionalità sono i temi cruciali su cui si fonda la ricerca dei dipartimenti manageriali e economici a Ca' Foscari. Da un lato lo studio dei complessi fenomeni economici in uno scenario di mercato globale, dall'altro la ricerca di **innovazione di prodotto, di metodo e di strategia** sono le sfide che portano ricercatori e ricercatrici a cercare le conoscenze e a trasmettere le competenze che possono avere un impatto economico e sociale sul territorio circostante. Un insieme di applicazioni e attività trasversali per le quali Ca' Foscari si propone come partner e referente di imprese e amministrazioni locali.

Strategia d'impresa, marketing e innovazione

Analisi del rischio.

Studio della sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Internazionalizzazione con particolare riferimento ai mercati asiatici e alle azioni a vantaggio delle piccole medie imprese.

Big data: metodi statistico-sperimentali per l'analisi e l'ottimizzazione dei processi e le scienze finanziarie.

Analisi della forza lavoro e del benessere aziendale.



Teoria del consumo, Competenze Trasversali, Risorse Umane

Teoria del consumo e del risparmio: studio dell'insieme delle motivazioni che spingono il consumatore all'acquisto di un prodotto/servizio offerto da un'impresa; ricerca nell'ambito delle scelte finanziarie dei risparmiatori.

Economia comportamentale: comprensione di come le decisioni vengono assunte, alla base della creazione di software e piattaforme di sperimentazione legate al decision making.

Competenze trasversali: l'applicazione degli strumenti e delle tecniche legate alla conoscenza e al trasferimento delle abilità trasversali di tipo comportamentale e relazionale possono offrire un punto di forza per la formazione del personale in azienda.

Produzioni culturali

Gestione delle organizzazioni culturali e dell'industria creativa: Venezia, Ca' Foscari e la Venice School of Management sono un luogo di creazione e di incontro per tutte le attività di ricerca e progetti collaborativi di Arts management, con uno sguardo alle dimensioni territoriali delle produzioni culturali, ai modelli di business, al marketing e alla comunicazione delle organizzazioni che lavorano nel settore.

Economia e marketing del turismo

Studi sul turismo sostenibile

Modellazione della carrying capacity delle destinazioni; analisi quantitativa e qualitativa degli impatti economici e sociali del turismo; analisi della struttura e delle dinamiche di sviluppo dei sistemi turistici; supporto allo sviluppo di politiche, modelli di business e governance per la competitività e sostenibilità del turismo, integrazione delle ICT e della digitalizzazione nel campo dell'hospitality e delle smart destination.

Mobilità sostenibile e automotive

Strategia d'impresa, innovazione e modelli di mobilità sostenibile.

Gestione della supply chain.

Comportamento del consumatore.

Analisi dei trend dell'indotto a livello regionale, nazionale e internazionale.

Internazionalizzazione, in particolare del settore automotive elettrico.



Digitalizzazione e Industria 4.0

Imprenditorialità e creazione di start-up

Trasformazione digitale: iniziative di innovazione aperta e collaborativa verso la trasformazione digitale d'impresa, anche di media e piccola dimensione, e della pubblica amministrazione, con analisi dei fabbisogni tecnologici specifici, individuazione delle soluzioni tecnologiche e organizzative.

Formazione e progettualità in azienda.

Consulenza e applicazione di idee progettuali.

Economia Circolare

Impatto sui modelli di business.

Individuazione di trend del mercato.

Integrazione competenze scientifiche e manageriali per promuovere nuove tecnologie e idee di business.

Governance degli enti pubblici

Politiche di inclusione sociale: valutazione e diffusione delle conoscenze su governance e piani nazionali, regionali e locali nell'ambito.

Dinamiche occupazionali e analisi delle professioni nel settore dei servizi sociali, del Ministero del Lavoro, della salute e delle politiche sociali.