



Università  
Ca' Foscari  
Venezia

Ufficio  
Comunicazione  
e Promozione  
di Ateneo

## GIOVANI TALENTI, STARTUPPER, INNOVATORI RESIDENTI A VENEZIA NASCE L'ACCELERATORE DI PROGETTI CHE METTE AL CENTRO LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE AL VIA LA PRIMA CALL FOR IDEAS

*Con il progetto VeniSIA la città lagunare affronta le sfide poste dai  
Sustainable Development Goal e  
favorisce una nuova residenzialità per il centro storico*

VeniSIA  
Venice Sustainability Innovation Accelerator  
Avvio della call for ideas: 1° giugno 2021

Ca' Foscari  
Dorsoduro 3246  
30123 Venezia

Comunicazione  
T 041 234 8368  
F 041 234 8367  
comunica@unive.it

Grafica  
T 041 234 8086  
grafica@unive.it

Social  
T 041 234 8368  
social@unive.it

Video  
T 041 234 8364  
video@unive.it

VENEZIA - Contribuire a una nuova immagine di Venezia proiettandola nel futuro, farne un polo di attrazione per giovani talenti e favorire una residenzialità di qualità, offrire soluzioni innovative per la lotta ai cambiamenti climatici. Sono questi gli obiettivi di **VeniSIA - Venice Sustainability Innovation Accelerator**, acceleratore di progetti innovativi che il 1° giugno lancia la prima *Call for Ideas*. Venezia, città simbolo di arte e cultura nel mondo, si lancia così in una nuova sfida e punta a diventare palcoscenico internazionale per idee imprenditoriali e soluzioni tecnologiche capaci di contribuire alla tutela dell'ambiente e all'utilizzo più efficiente delle risorse, in linea con i Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite.

La piattaforma dell'Università Ca' Foscari Venezia, VeniSIA, parte del progetto recentemente approvato dalla giunta regionale del Veneto "Venezia capitale mondiale della sostenibilità", un piano di interventi funzionali allo sviluppo sostenibile del territorio con fulcro la città capoluogo. L'iniziativa è sostenuta da Eni, come Main Partner, attraverso Joule, la sua Scuola d'Impresa, che affiancherà l'Università Ca' Foscari lungo tutto il percorso del progetto, dai partner Enel e Snam, ed è patrocinata da Regione del Veneto e Comune di Venezia, nonché da IUAV e Venice International University, Unioncamere Veneto e Camera di Commercio di Venezia e Rovigo, con il supporto strategico di Boston Consulting Group, il sostegno tecnologico di Microsoft Italia e il supporto in comunicazione di M&C Saatchi Italia, TGR e Rai Radio 1.

**Tiziana Lippiello, Rettrice dell'Università Ca' Foscari Venezia:** «*Con VeniSIA Ca' Foscari, insieme agli enti e ai partner che la affiancano, avvia un piano di iniziative concreto e innovativo per lo sviluppo di Venezia e del suo territorio, ripartendo dall'innovazione, dai giovani e dalla tecnologia. Per tutto il mondo Venezia è simbolo di arte e di sostenibilità, due aspetti che dobbiamo valorizzare interpretandoli in una chiave nuova, contemporanea, che ci consenta di creare nuove opportunità per i giovani. Con VeniSIA facciamo un importante passo avanti nel rilancio del territorio*



Università  
Ca' Foscari  
Venezia

*e affrontiamo, uniti, una nuova sfida per il futuro della nostra straordinaria città».*

VeniSIA attira nella città storica di Venezia sia startupper che manager ad alta qualificazione professionale, favorendo in questo modo anche una nuova residenzialità: sia temporanea, per la durata dei progetti di accelerazione, sia stabile, di smart worker e studenti attratti dalla città. Base di un futuro solido autenticamente veneziano sono, infatti, proprio gli abitanti, ora più che mai chiamati a ripopolarne le calli. Il quartier generale di VeniSIA è collocato presso lo Strategy Innovation Hub del Dipartimento di Management di Università Ca' Foscari Venezia.

*«VeniSIA è una chance unica per affrontare e progressivamente vincere le sfide della sostenibilità ambientale e sociale, partendo dalla specializzazione tecnologica per arrivare al Deep Tech e al nature co-design, capaci di disegnare un ambiente sostenibile a vantaggio di tutta la società – nota il **Prof. Carlo Bagnoli, Responsabile Scientifico del progetto** – Venezia è un laboratorio aperto, dove i giovani e gli smart worker possono mettere al vaglio le loro capacità in una vetrina senza eguali».*

*«La scelta di sostenere il progetto VeniSIA conferma il nostro impegno per la città di Venezia, che rappresenta un luogo importante per la nostra strategia - afferma **Claudio Granata, Human Capital & Procurement Coordination Director di Eni**. - Dal potenziamento della bioraffineria, al polo per il riciclo avanzato delle plastiche e fino alla trasformazione dei rifiuti organici, Venezia è la prova che è possibile coniugare la transizione energetica e la sostenibilità ambientale con lo sviluppo economico e sociale. Oggi aggiungiamo attraverso Joule, la scuola di Eni per l'Impresa, un altro tassello a questo percorso, con l'obiettivo di popolare la città di innovatori e supportare un ecosistema locale basato sulla connessione tra ricerca, azienda e tessuto imprenditoriale. E lo faremo con il tratto che contraddistingue Joule, aiutando le startup a costruire proposte di business ad alto valore aggiunto sociale e ambientale, misurando le relative performance lungo il loro percorso di sviluppo anche al fine di favorire una relazione più strutturata con il territorio, le sue istituzioni e le imprese».*

Per alcuni di mesi, i team di una selezione di start up eccellenti si trasferiscono in città dando vita a una comunità internazionale che farà di Venezia stessa un acceleratore. VeniSIA ambisce ad attrarre, per il programma 2021, circa 50 "innovatori residenti", destinati a crescere nei programmi seguenti e che lavoreranno sull'accelerazione di idee e soluzioni, venendo coinvolti in attività di *community building*, e soprattutto sostenuti nelle spese di vitto alloggio. Tutti gli startupper selezionati dalla call avranno accesso al programma di *training* e *mentoring*.

**Ernesto Ciorra, Direttore Innovability, Enel Group:**



Università  
Ca' Foscari  
Venezia

*«L'innovazione per Enel è da sempre a servizio della sostenibilità, perché serve innovare per rendere il mondo sostenibile. Lavoreremo con le startup di VeniSIA per velocizzare lo sviluppo di tecnologie e soluzioni che poi porteremo insieme in tutto il mondo: energia rinnovabile, idrogeno verde, efficienza energetica, circolarità... e tutto ciò che garantirà un grande impatto sostenibile nel settore dell'energia».*

**Cosma Panzacchi, Executive Vice President Business Unit Hydrogen, Snam:**

*«L'innovazione ha un ruolo centrale nel rendere Snam all'avanguardia nella transizione energetica e nello sviluppo di nuovi vettori green come l'idrogeno. Siamo un'azienda sempre più sostenibile, digitale e connessa con i territori. In questo percorso, vogliamo accelerare la nostra capacità innovativa e quella delle comunità nelle quali operiamo, anche attraverso il sostegno alla crescita delle start-up. Per questo supportiamo il progetto VeniSIA, che ha tutte le potenzialità per poter dare un contributo importante al futuro sostenibile del territorio veneziano».*

**Elena Donazzan, Assessore all'Istruzione, Formazione, Lavoro, Pari opportunità, Regione del Veneto:**

*«VeniSIA, centro di innovazione e accelerazione sui temi della sostenibilità, propone una visione futura di rilievo per la città e tutto il territorio. Con l'obiettivo di ripopolare Venezia e attirare idee, imprese, soluzioni e attività produttive legate soprattutto al tema della sostenibilità ambientale e dei cambiamenti climatici, la bontà dell'iniziativa è confermata dall'ampio insieme dei partner, a sottolineare la vocazione universale di Venezia, da cui tutto il Veneto attinge la sua inclinazione internazionale e cosmopolita. Un rilievo internazionale e storico come Venezia e tutto il Veneto meritano, presentandosi come laboratorio di sostenibilità; una vera sfida di questo millennio».*

L'Assessore del Comune di Venezia **Paola Mar con delega ai rapporti con le università:** *«Con questa call for ideas che parte oggi continua a svilupparsi praticamente il protocollo d'intesa tra il Comune e Ca' Foscari a sostegno del progetto VeniSIA. Venezia in questa ottica vuole diventare una città che guarda al futuro e lo fa puntando sui giovani e sull'innovazione tecnologica in modo da sviluppare azioni a sostegno dell'imprenditorialità e sviluppo socio-economico compatibile con le esigenze di tutela ambientale».*

*Nel contesto più ampio del Progetto "Venezia capitale mondiale della sostenibilità" – afferma **Nicola Pianon, Senior Partner e Managing Director di BCG e Advisor Strategico di VeniSIA** – VeniSIA è un'iniziativa fondamentale per dimostrare che la città storica di Venezia può essere un luogo di accelerazione e innovazione e di attivazione di*



Università  
Ca' Foscari  
Venezia

*posti di lavoro qualificati, fondamentali per contrastare i fenomeni dello spopolamento dei residenti e della dipendenza dal turismo di massa ».*

Le soluzioni locali testate a Venezia possono poi essere applicate in tutto il mondo per risolvere le sfide di sostenibilità dettate dall'Agenda 2030, creando così un circolo virtuoso e riportando Venezia a essere simbolo di innovazione, come già ai tempi della Serenissima Repubblica. Non dimentichiamo che la prima donna laureata al mondo è veneziana, Elena Cornaro Piscopia, e veneziani sono anche l'invenzione dei moderni paperback e della partita doppia, del Lazzaretto e delle prime istituzioni caritatevoli, nonché, in ambito di manifattura, la prima fabbrica per la produzione di massa, in Arsenale. L'idea è quella non solo di riportare Venezia alla sua vocazione di città capace di fare business, diventando anche più attrattiva per i visitatori, ma anche di risolvere le sfide di sostenibilità, trasformandola nella *più antica città del futuro*.

Il 1° giugno 2021 è stata avviata la call.

Le candidature al programma di accelerazione possono essere inviate a [applications@venisia.org](mailto:applications@venisia.org)  
Informazioni su [www.venisia.org](http://www.venisia.org)

#### **Università Ca' Foscari Venezia**

Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo  
Settore Relazioni con i media

Paola Vescovi (Direttrice): Tel. 366 6279602 – 339 1744126  
Federica Ferrarin (Senior Media Relations Officer): Tel 366 6297904 - 335 5472229  
Enrico Costa (Referente di settore): Tel. 337 1050858

Email: [comunica@unive.it](mailto:comunica@unive.it)  
Le news di Ca' Foscari: [news.unive.it](http://news.unive.it)

VeniSIA è il primo progetto attivo di “Venezia capitale mondiale della sostenibilità”

## **DAI VEICOLI ELETTRICI A GUIDA AUTONOMA ALLE NANOPARTICELLE CHE COMBATTONO LA CO<sub>2</sub> TRENTA STARTUP DA TUTTO IL MONDO PORTANO A VENEZIA LE MIGLIORI INNOVAZIONI PER PROTEGGERE L’AMBIENTE**

*Avviata la prima fase di selezione da parte di VeniSIA - Venice Sustainability Innovation Accelerator, l’acceleratore di innovazione sostenibile dell’Università Ca’ Foscari. Profilate oltre 1.300 idee provenienti da 28 paesi*

Venezia, 6 agosto 2021 – Dal veicolo elettrico modulare a guida autonoma al sistema di monitoraggio dei boschi a rischio incendio. Dalle tecnologie per trasformare le biomasse in energia pulita al device che segnala la presenza di gas Radon nell’aria. E ancora, sistemi di recupero di metalli strategici dai rifiuti elettronici e nanoparticelle che combattono le emissioni di CO<sub>2</sub>. Sono solo alcune delle soluzioni innovative per la lotta ai cambiamenti climatici presentate dalle 30 startup selezionate da **VeniSIA – Venice Sustainability Innovation Accelerator**.

Prende avvio dunque il percorso che, grazie all’acceleratore di progetti innovativi dell’Università Ca’ Foscari Venezia, renderà la città lagunare palcoscenico internazionale per idee imprenditoriali e soluzioni tecnologiche capaci di contribuire alla tutela dell’ambiente e all’utilizzo più efficiente delle risorse, in linea con i **Sustainable Development Goals** delle Nazioni Unite.

«Giovani talenti provenienti da tutto il mondo e soluzioni innovative che mettono al centro le tecnologie 4.0: Venezia diventa luogo ideale da cui far nascere e crescere le migliori idee che disegneranno un ambiente più sostenibile per i prossimi anni» spiega il professor **Carlo Bagnoli**, Responsabile Scientifico del progetto. «Grazie a VeniSIA, che attrae istituzioni, grandi aziende, giovani e smart workers, le soluzioni locali testate qui potranno essere scalabili ed applicate poi in tutto il mondo per risolvere le sfide di sostenibilità dettate dall’Agenda 2030, creando così un circolo virtuoso e riportando Venezia a essere simbolo di innovazione».

Tra i progetti innovativi selezionati da VeniSIA i minibus elettrici modulari con sistema di agganciamento e sganciamento automatico delle vetture e con guida autonoma ideati dall’italiana **Next Future Transportation**. L’italiana **CarboREM**, invece, progetta e realizza impianti innovativi industriali che migliorano l’efficienza energetica nel trattamento dei fanghi di depurazione e rifiuti organici. La tedesca **Dryad** ha sviluppato Silvanet, una soluzione completa per la rilevazione ultra-precoce di incendi e soluzioni di monitoraggio della salute e della crescita delle foreste pubbliche e private. Presente anche la francese **New World Wind**, che offre soluzioni che combinano l’alta tecnologia con un design intelligente, per la realizzazione di micro turbine eoliche. L’italiana **Radoff** ha sviluppato Radoff LIFE, un dispositivo nato con l’obiettivo di

ridurre i rischi generati dal Radon, in grado di pulire l'aria che respiriamo ogni giorno a casa e al lavoro. La statunitense **Gybe** fornisce informazioni utili sulla qualità dell'acqua (sedimenti, nutrienti in eccesso o fioriture algali dannose) in laghi, fiumi, estuari e aree costiere. Mentre **9-Tech** è una giovanissima startup che studia e sviluppa nuovi processi e impianti per il recupero di metalli strategici da rifiuti elettronici.

### **Le tre fasi del percorso di accelerazione**

La prima fase di selezione, dopo la Call for Ideas lanciata ad inizio giugno, si è chiusa nei giorni scorsi. L'attività di scouting ha portato alla profilazione di oltre **1.300 startup da 28 paesi del mondo**, delle quali 239 sono passate al secondo turno di selezione, poi ridotte ulteriormente alle 30 che passano alla fase di attività online. Tra loro giovani tech companies provenienti dall'Italia, ma anche da Stati Uniti, Canada, Regno Unito, Francia, Germania, Olanda. Per loro si apre, nel mese di agosto, un periodo di formazione online su temi come Business Model, Business Plan e Fundraising. Nella terza fase, a settembre, 10 di queste startup accederanno alla selezione finale e alla fase di implementazione dei progetti, mettendosi al lavoro sullo sviluppo delle proprie soluzioni nello spazio di co-working allestito appositamente a Ca' Giustinian dei Vescovi. Le 10 startup finaliste verranno presentate ufficialmente nel corso di **SIF – Strategy Innovation Forum**, l'evento che riunisce ogni anno a Venezia l'unico think tank italiano in materia di innovazione strategica e la cui sesta edizione si terrà il 10 settembre in modalità duale, virtuale e fisica. Le finaliste accederanno ad un percorso di co-innovation della durata di tre mesi in cui verranno sostenute nel processo di ingresso sul mercato.

### **VeniSIA**

VeniSIA - Venice Sustainability Innovation Accelerator è un acceleratore di innovazione sostenibile, con sede a Venezia presso lo **Strategy Innovation Hub** del Dipartimento di Management di Università Ca' Foscari e dedicato allo sviluppo di idee di business e soluzioni tecnologiche in grado di affrontare il cambiamento climatico e altre sfide ambientali.

La piattaforma è il primo progetto attivo nell'ambito di "**Venezia capitale mondiale della sostenibilità**", un piano di interventi approvato dalla giunta regionale del Veneto funzionali allo sviluppo sostenibile del territorio con fulcro la città capoluogo. L'iniziativa è sostenuta da Eni, come Main Partner, attraverso Joule, la sua Scuola d'Impresa, che affiancherà l'Università Ca' Foscari lungo tutto il percorso del progetto, dai partner Enel e Snam, ed è patrocinata da Regione del Veneto e Comune di Venezia, nonché da IUAV e Venice International University, Unioncamere Veneto e Camera di Commercio di Venezia e Rovigo, con il supporto strategico di Boston Consulting Group, il sostegno tecnologico di Microsoft Italia e il supporto in comunicazione di M&C Saatchi Italia, TGR e Rai Radio 1.

### **Le startup selezionate**

Pixies (Italia), Dynamo by Verde 21 (Italia), Daze Technology (Italia), EnergyDome (Italia), Recycleye (Regno Unito), Loopcycle (Regno Unito), Sunspeker (Italia), Next (Italia), CarboREM (Italia), 221e (Italia), 9-Tech (Italia), Carbix (USA), Gybe (USA), Test1 (Italia), Cnergreen (Canada), Dryad (Germania), Energintech (Italia), New World Wind (Francia), Radoff (Italia), Nexton (Italia), E-Concept (Italia), Water Horizon (Francia), Instantechnologies (Italia), Byewaste (Olanda), The Breath by Anemotech (Italia), U-Earth (Regno Unito), Grycle (Italia).

Informazioni su [www.venisia.org](http://www.venisia.org)

Contatti per i colleghi della stampa:

### **Blum. Business as a medium**

**Andrea Fasulo**

andrea.fasulo@blum.vision

+39.320.4124382

Lo Strategy Innovation Forum si terrà il 10 settembre in modalità duale

## **VENEZIA LABORATORIO DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE AL VIA LA SESTA EDIZIONE DEL FORUM DEDICATO ALL'INNOVAZIONE STRATEGICA FOCUS SUGLI OBIETTIVI DELL'AGENDA ONU 2030**

*Imprenditori, manager, accademici si riuniscono per discutere dell'impatto dei Sustainable Development Goal sui modelli di business. Al centro i progetti e le startup di VeniSIA, l'acceleratore di innovazione sostenibile dell'Università Ca' Foscari*

Venezia, 31 agosto 2021 – Il surriscaldamento globale, l'innalzamento del livello del mare e le altre conseguenze del cambiamento climatico stanno seriamente mettendo a rischio il futuro del pianeta: Venezia, con il suo ecosistema unico e fragile, è uno dei luoghi simbolo di questa trasformazione. Ma anche contesto ideale per affrontare le sfide di sviluppo sostenibile grazie a giovani talenti, nuove idee imprenditoriali e soluzioni tecnologiche che contribuiscano ad invertire la rotta.

Proprio per questo Venezia ospiterà la sesta edizione dello **Strategy Innovation Forum – SIF 2021**, in programma **venerdì 10 settembre** nel Campus Economico di San Giobbe in modalità duale, fisica e virtuale (link per partecipare online, oltre che per scaricare la App SIF2021 che consente di entrare a far parte del network, sul sito [www.strategyinnovationforum.com](http://www.strategyinnovationforum.com)). L'evento, promosso da Università Ca' Foscari Venezia, Fondazione Università Ca' Foscari e Regione del Veneto, riunisce ogni anno l'unico think tank italiano in materia di **innovazione strategica**, coinvolgendo imprenditori, manager, professionisti, startupper, accademici e policy makers per creare e diffondere conoscenza e relazioni, a favore della trasformazione del sistema imprenditoriale. Tema di questa edizione è **“L'impatto degli SDG sui modelli di business”**, ovvero come i 17 Sustainable Development Goal, gli obiettivi di sviluppo sostenibile dettati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, potranno generare nuove opportunità strategiche per le imprese. A fissare l'agenda di SIF 2021 è **VeniSIA – Venice Sustainability Innovation Accelerator**, acceleratore di innovazione sostenibile, dedicato allo sviluppo di idee di business e soluzioni tecnologiche in grado di affrontare il cambiamento climatico e altre sfide ambientali.

«Rilanciare Venezia e farne un nuovo modello di sviluppo attraverso l'innovazione tecnologica, coinvolgendo direttamente i giovani. È questo lo spirito di VeniSIA, grazie al quale Ca' Foscari attrae in città startup e talenti da tutto il mondo» dichiara **Tiziana Lippiello**, Rettrice dell'Università Ca' Foscari Venezia. «Ancora una volta Ca' Foscari dà prova della sua vocazione all'internazionalizzazione e al dialogo con le imprese e la ricerca universitaria si fa protagonista dei processi d'innovazione e di sviluppo. Lo Strategy Innovation Forum sarà l'occasione per mettere in campo le migliori idee e i modelli di business più efficaci per fare di Venezia un esempio a livello globale in tema di tutela dell'ambiente e di impegno per uno sviluppo finalmente sostenibile».



«Grazie alla collaborazione funzionale e alla contaminazione culturale tra istituzioni e organizzazioni, sia locali che internazionali, si possono creare le migliori condizioni per la nascita di nuove idee e progetti focalizzati sulla sostenibilità. Venezia può essere davvero un *living lab* in questo senso, per testare soluzioni scalabili poi a livello globale», spiega il professor **Carlo Bagnoli**, Responsabile Scientifico di VeniSIA. «Se il terzo Rinascimento è l'impresa, intesa come missione impossibile richiesta all'Italia per risollevarsi, noi crediamo che siano le imprese, intese come organizzazioni, a doverlo guidare, dimostrando nei fatti la possibilità di coniugare innovazione ambientale, sociale ed economica. SIF 2021 metterà al centro proprio le *best practices* delle imprese più virtuose e innovative».

«In uno scenario di forte cambiamento del sistema sociale ed economico, si evidenzia il ruolo chiave delle imprese attraverso la ridefinizione del modello di business in chiave di innovazione strategica sociale per ridefinire la cornice di collaborazione pubblico-privata» dichiara **Elena Donazzan**, Assessore all'Istruzione, Formazione, Lavoro, Pari opportunità della Regione del Veneto. «Lo Strategy Innovation Forum è un'importante occasione per presentare VeniSIA e, nella collaborazione tra Regione del Veneto e Università Ca' Foscari Venezia, avviare iniziative nel territorio in grado di contribuire alla tutela dell'ambiente e all'utilizzo più efficiente delle risorse».

#### **SIF 2021: il programma**

L'evento inizia alle ore 8.30 con la registrazione dei partecipanti ([A QUESTO LINK IL PROGRAMMA COMPLETO](#)). Alle 8.50 lo speech di apertura di **Stefano Campostrini**, professore di Statistica Sociale dell'Università Ca' Foscari. Alle 9.00 i saluti istituzionali con la rettrice di Ca' Foscari **Tiziana Lippiello**, l'assessore regionale **Elena Donazzan**, il presidente di Confindustria Veneto **Enrico Carraro** e **Maria Cristina Piovesana**, vice-presidente nazionale di Confindustria per l'Ambiente, la Sostenibilità e la Cultura.

Alle 9.30 il primo panel su "L'impatto degli SDG sui modelli di business: VeniSIA", con **Carlo Bagnoli**, professore di Innovazione Strategica di Ca' Foscari e responsabile scientifico di VeniSIA, **Nicola Pianon**, Senior Advisor & Senior Partner Emeritus di BCG Italy e **Maria Claudia Pignata**, Director of Institutional Relations, Marketing & Communication di VeniSIA.

Alle 9.50 focus sull'SDG 7, "Energia pulita e accessibile", con **Gabriella Chiellino**, Presidente di eAmbiente Group, Ernesto Ciorra, Chief Innovability Officer di Enel, **Giuseppe Ricci**, Chief Operating Officer Energy Evolution ENI e **Marco Alverà**, Ceo di SNAM. Alle ore 11.00 si discuterà di "Città e comunità sostenibili" con **Helene Molinari**, President & Founder di SUMus, **Agostino Santoni**, VP South Europe di Cisco, **Matteo Mille**, Chief Marketing and Operations Officer Microsoft Italia, **Paolo Quaini**, Energy & Environmental Services Market Edison e **Carlo Ratti**, direttore di Senseable City Lab MIT. Dalle 12.10 il panel su "Sostenibilità attraverso l'innovazione", con **Francesca Zarri**, Technology, R&D & Digital Director ENI, **Fabio**

**Tentori**, CEO Innovation Hubs Enel, **Andrea Ricci**, Senior Vice-President SNAM, **Francesco Grillo**, direttore di Think Tank Vision e **Alberto Onetti**, Chairman di Mind The Bridge.

Sessione pomeridiana a partire dalle 14.10 con “L’impatto dell’SDG #12 sui modelli di business: consumo e produzione responsabili”, con **Federico Vione**, CEO & Business Owner MAW, **Luca Marzotto**, CEO Zignago Holding, **Andrea Di Stefano**, Special Projects Manager Novamont, **Giovanni Fanin**, CEO DemiBiotech Cereal Docks Group e **Paolo Lobetti Bodoni**, Consulting Leader EY Italy.

Dalle 15.20 “L’impatto dell’SDG #13 sui modelli di business: agire per il clima”: con **Monica Billio**, professore di Econometria di Ca’ Foscari, **Anna Maria Roscio**, Executive Director SME Sales & Marketing Department Intesa Sanpaolo, **Carlo Ferraresi**, CEO and Managing Partner Cattolica Assicurazioni, **Giovanni Sandri**, Managing Director Black Rock e **Gabriele Burgio**, President e CEO Alpitour World.

Dopo il coffe break alle 17.00 il tema sarà “La vita sott’acqua”: con **Fulvio Lino Di Blasio**, Presidente dell’Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale, **Fabio Gallia**, General Manager Fincantieri, **Giulio Bonazzi**, Chairman e CEO Aquafil, **Jan Pachner**, Segretario Generale di One Ocean Foundation e **Stefano Brandinali**, Chief Digital Officer Prysmian Group.

Alle 18.10 “Venezia, la più antica città del futuro”: con la moderazione di **Nicola Saldutti**, giornalista di Corriere Economia si confronteranno **Vincenzo Amendola**, Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio (Affari europei), **Philippe Donnet**, CEO Generali, **Salvatore Rossi**, Presidente Gruppo TIM, **Giovanni Gorno Tempini**, presidente del CdA di Cassa Depositi e Prestiti.

### **VeniSIA, 10 startup per l’ambiente**

VeniSIA - Venice Sustainability Innovation Accelerator è un acceleratore di innovazione sostenibile, con sede a Venezia presso lo **Strategy Innovation Hub** del Dipartimento di Management di Università Ca’ Foscari e dedicato allo sviluppo di idee di business e soluzioni tecnologiche in grado di affrontare il cambiamento climatico e altre sfide ambientali. La piattaforma è il primo progetto attivo nell’ambito di “**Venezia capitale mondiale della sostenibilità**”, un piano di interventi, approvato dalla giunta regionale del Veneto, funzionali allo sviluppo sostenibile del territorio con fulcro la città capoluogo. Nel corso di SIF – Strategy Innovation Forum verranno presentate le 10 migliori startup di innovazione ambientale selezionate tra oltre 1.300 progetti provenienti da 28 paesi del mondo che ora procederanno all’implementazione delle proprie soluzioni nello spazio di co-working allestito appositamente a Ca’ Giustinian dei Vescovi. Tra i progetti che saranno sviluppati soluzioni tecnologiche per l’abbattimento della Co2, per il miglioramento dell’efficienza energetica, per la mobilità sostenibile, per il monitoraggio della qualità di aria e acqua.

### **I partner di SIF**

Strategy Innovation Forum è promosso da Università Ca' Foscari Venezia, Fondazione Università Ca' Foscari e Regione del Veneto. In partnership con Intesa Sanpaolo e KPMG, MAW, Sharp, Cortellazzo&Soatto, Everel, Strategy Innovation e Synextya. Gli sponsor: Alilaguna, Arper, Goppion Caffè, Loison, Sanbenedetto, Social Meter, Villa Sandi. Con il supporto di EY, Minima&Moralia, SMACT Competence Center, Fondazione Univeneto, Fondazione di Venezia, T2i, Arzanà, Illuminem, Zanze XVI, Ca' Foscari Alumni, auxiell, CUOA, Centro GSI, Yunus Centre. Con il patrocinio di Confindustria Veneto e la media partnership con Repubblica Affari&Finanza, Blum, Class Tv, Radio Ca' Foscari, Inveniment Ca' Foscari, JEVE, Marketers.

Tutte le informazioni sul sito di [Strategy Innovation Forum](#).

Contatti per i colleghi della stampa:

**Blum. Business as a medium**

**Andrea Fasulo**

andrea.fasulo@blum.vision

+39.320.4124382

Lo Strategy Innovation Forum si è tenuto oggi 10 settembre in modalità duale

## **SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E NUOVE TECNOLOGIE CHIUSA LA SESTA EDIZIONE DEL FORUM DEDICATO ALL'INNOVAZIONE STRATEGICA PHILIPPE STARCK DISEGNA LA GONDOLA DEL FUTURO «IL MIO SOGNO, UN NUOVO SIMBOLO PER VENEZIA»**

*Imprenditori, manager, accademici riuniti per discutere dell'impatto dei Sustainable Development Goal sui modelli di business. Al centro i progetti e le startup di VeniSIA, l'acceleratore di innovazione sostenibile dell'Università Ca' Foscari. Il designer francese progetta un'imbarcazione elettrica e alimentata ad energia solare*

Venezia, 10 settembre 2021 – Sostenibilità ambientale e sociale, da Venezia parte la sfida ai cambiamenti climatici grazie a imprese, startup e giovani talenti che qui svilupperanno nuove idee e soluzioni tecnologiche scalabili a livello globale. Con una firma di prestigio assoluto del design internazionale, **Philippe Starck**, che ha voluto contribuire con una sua opera, un nuovo simbolo per la Venezia del futuro: la “Dream of Winter gondola”.

Si è chiusa con successo la sesta edizione di **Strategy Innovation Forum – SIF 2021**, l'evento promosso da Università Ca' Foscari Venezia, Fondazione Università Ca' Foscari e Regione del Veneto, che riunisce ogni anno l'unico think tank italiano in materia di **innovazione strategica**. Tema di questa edizione “**L'impatto degli SDG sui modelli di business**”, ovvero come i 17 Sustainable Development Goal, gli obiettivi di sviluppo sostenibile dettati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, potranno generare nuove opportunità strategiche per le imprese. Il Forum ha coinciso quest'anno anche con la presentazione di **VeniSIA – Venice Sustainability Innovation Accelerator**, acceleratore di innovazione sostenibile, dedicato allo sviluppo di idee di business e soluzioni tecnologiche in grado di affrontare il cambiamento climatico e altre sfide ambientali.

«SIF 2021 è stata un'occasione di networking unica, con imprese, istituzioni, startup e talenti che qui si sono confrontati e che lavoreranno da qui in avanti in sinergia per fare di Venezia la più antica città del futuro» spiega il professor **Carlo Bagnoli**, Responsabile Scientifico di VeniSIA. «Oggi ne abbiamo discusso con i nostri partner, ENI, Enel e Snam, ma anche con tante altre imprese virtuose che entreranno nel progetto e che qui hanno presentato le loro best practice in materia di sostenibilità ambientale e sociale. L'ambizione è di realizzare insieme qualcosa di grande, che abbia valenza non solo locale e nazionale, ma anche internazionale, riportando Venezia ad essere simbolo di innovazione nel mondo».

**La “Dream of Winter Gondola” di Philippe Stark**

La gondola dei suoi sogni: VeniSIA ha presentato oggi l'opera di Philippe Starck, che ha realizzato la 'Dream of Winter gondola per Venezia'. Il creator francese, che si considera un cittadino di Burano dove risiede da 50 anni, è stato invitato da **Marco Balich**, membro di VeniSIA, ad essere il primo dei tanti creativi internazionali a partecipare all'acceleratore d'impresa parte del progetto Venezia Capitale Mondiale della Sostenibilità. Il celebre designer ha creato un simbolo che fonde l'identità della bellezza e del patrimonio italiani con il suo talento, per trasmettere un messaggio di risonanza mondiale.

«Ho molta ammirazione e rispetto per la gondola, una delle barche più complesse al mondo con il suo design completamente asimmetrico, ma che nonostante ciò bilancia perfettamente il suo peso e può navigare agilmente anche nelle condizioni più difficili. È magia, è pura magia» ha spiegato **Philippe Starck**. «Per questo è un grande onore per me immaginare una gondola dei sogni e, soprattutto, una gondola invernale con una piccola stanza al centro. Ecco perché quello che mostro oggi non cerca di essere realistico ma è solo un sogno. Un sogno che spero possa diventare realtà».

L'opera è un'immagine 3D che farà parte della collezione dell'Università Ca' Foscari, esposta allo Strategy Innovation Hub dove migliaia di studenti potranno studiarla e apprezzarla. Una gondola che il designer immagina realizzata con materiali e tecnologie durevoli e hi-tech (bioresine di alghe, bambù compresso, stabilizzatore giroscopico alimentato da energia solare, assistenza elettrica con mini turbina elettrica alimentata da energia solare e idrogeneratore).

#### **SIF 2021: panel e relatori**

L'evento si è aperto con lo speech di **Stefano Campostrini**, professore di Statistica Sociale dell'Università Ca' Foscari. Quindi i saluti istituzionali, con la Rettrice di Ca' Foscari **Tiziana Lippiello**, l'Assessore regionale **Elena Donazzan**, il Presidente di Confindustria Veneto **Enrico Carraro**, **Maria Cristina Piovesana**, Vice-Presidente nazionale di Confindustria per l'Ambiente, la Sostenibilità e la Cultura e **Paola Mar**, Assessore al patrimonio, promozione del territorio e università del Comune di Venezia.

Il primo panel si è incentrato su "L'impatto degli SDG sui modelli di business: VeniSIA", con **Carlo Bagnoli**, professore di Innovazione Strategica di Ca' Foscari e responsabile scientifico di VeniSIA, **Nicola Pianon**, Senior Advisor & Senior Partner Emeritus di BCG Italy e **Maria Claudia Pignata**, Director of Institutional Relations, Marketing & Communication di VeniSIA.

Quindi focus su "Energia pulita e accessibile", con **Gabriella Chiellino**, Presidente di eAmbiente Group, **Michele Viglianisi**, Responsabile Economia Circolare e Bioraffinerie Eni, **Ernesto Ciorra**, Chief Innovability Officer di Enel e **Cosma Panzacchi**, Executive Vice President - Business Unit Hydrogen di Snam. Sul tema "Città e comunità sostenibili" si sono confrontati **Helene Molinari**, President & Founder di SUMus, **Agostino Santoni**, VP South Europe di Cisco, **Matteo Mille**,

Chief Marketing and Operations Officer Microsoft Italia, **Paolo Quaini**, Energy & Environmental Services Market Edison e **Carlo Ratti**, direttore di Senseable City Lab MIT. Di “Sostenibilità attraverso l’innovazione” hanno discusso **Francesca Zarri**, Technology, R&D & Digital Director di Eni, **Fabio Tentori**, CEO Innovation Hubs Enel, **Claudio Farina**, Executive Vice-President Digital Transformation & Technology di Snam, **Francesco Grillo**, direttore di Think Tank Vision e **Alberto Onetti**, Chairman di Mind The Bridge.

Nel pomeriggio spazio a “L’impatto dell’SDG #12 sui modelli di business: consumo e produzione responsabili”, con **Federico Vione**, CEO & Business Owner MAW, **Luca Marzotto**, CEO Zignago Holding, **Andrea Di Stefano**, Special Projects Manager Novamont, **Giovanni Fanin**, CEO DemiBiotech Cereal Docks Group e **Paolo Lobetti Bodoni**, Consulting Leader EY Italy.

Quindi un panel su “L’impatto dell’SDG #13 sui modelli di business: agire per il clima”: con **Monica Billio**, professore di Econometria di Ca’ Foscari, **Anna Maria Roscio**, Executive Director SME Sales & Marketing Department Intesa Sanpaolo, **Carlo Ferraresi**, CEO and Managing Director Cattolica Assicurazioni, **Giovanni Sandri**, Managing Director Black Rock e **Gabriele Burgio**, President e CEO Alpitour World.

Un confronto su “La vita sott’acqua” ha visto la presenza di **Fulvio Lino Di Blasio**, Presidente dell’Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale, **Fabio Gallia**, General Manager Fincantieri, **Giulio Bonazzi**, Chairman e CEO Aquafil, **Jan Pachner**, Segretario Generale di One Ocean Foundation e **Stefano Brandinali**, Chief Digital Officer Prysmian Group.

Infine su “Venezia, la più antica città del futuro”, con la moderazione di **Nicola Saldutti**, giornalista di Corriere Economia, si sono confrontati **Vincenzo Amendola**, Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio (Affari europei), **Philippe Donnet**, CEO Generali, **Salvatore Rossi**, Presidente Gruppo TIM, **Giovanni Gorno Tempini**, Presidente del CdA di Cassa Depositi e Prestiti e **Renata Codello**, Segretario Generale della Fondazione Giorgio Cini.

### **VeniSIA, 11 startup per l’ambiente**

VeniSIA - Venice Sustainability Innovation Accelerator è un acceleratore di innovazione sostenibile, con sede a Venezia presso lo **Strategy Innovation Hub** del Dipartimento di Management di Università Ca’ Foscari e dedicato allo sviluppo di idee di business e soluzioni tecnologiche in grado di affrontare il cambiamento climatico e altre sfide ambientali. La piattaforma è il primo progetto attivo nell’ambito di “**Venezia capitale mondiale della sostenibilità**”, un piano di interventi, approvato dalla giunta regionale del Veneto, funzionali allo sviluppo sostenibile del territorio con fulcro la città capoluogo. Nel corso di SIF – Strategy Innovation Forum sono state presentate le 11 migliori startup di innovazione ambientale selezionate tra oltre 1.300 progetti provenienti da 28 paesi del mondo che ora procederanno all’implementazione delle

proprie soluzioni nello spazio di co-working allestito appositamente a Ca' Giustinian dei Vescovi.

### **La App SIF 2021**

È sempre possibile scaricare la App SIF2021, (sul sito [www.strategyinnovationforum.com](http://www.strategyinnovationforum.com)) che consente di entrare a far parte del network, anche dopo la chiusura del forum, contribuendo a creare così una community di innovatori e dando agli iscritti la possibilità di contattare relatori e partecipanti.

### **I partner di SIF**

Strategy Innovation Forum è promosso da Università Ca' Foscari Venezia, Fondazione Università Ca' Foscari e Regione del Veneto. In partnership con Intesa Sanpaolo e KPMG, MAW, Sharp, Cortellazzo&Soatto, Everel, Strategy Innovation e Synextya. Gli sponsor: Alilaguna, Arper, Goppion Caffè, Loison, Sanbenedetto, Social Meter, Villa Sandi. Con il supporto di EY, Minima&Moralia, SMACT Competence Center, Fondazione Univeneto, Fondazione di Venezia, T2i, Arzanà, Illuminem, Zanze XVI, Ca' Foscari Alumni, auxiell, CUOA, Centro GSI, Yunus Centre. Con il patrocinio di Confindustria Veneto e la media partnership con Repubblica Affari&Finanza, Blum, Class Tv, Radio Ca' Foscari, Invenicement Ca' Foscari, JEVE, Marketers.

Tutte le informazioni sul sito di [Strategy Innovation Forum](http://Strategy Innovation Forum).

Contatti per i colleghi della stampa:

#### **Blum. Business as a medium**

##### **Andrea Fasulo**

andrea.fasulo@blum.vision

+39.320.4124382

VeniSIA è il primo progetto attivo di “Venezia capitale mondiale della sostenibilità”

## **DAL RILEVAMENTO VELOCE DEGLI INCENDI BOSCHIVI ALLA CO<sub>2</sub> CHE SI TRASFORMA IN RISERVA DI ENERGIA: 11 STARTUP INTERNAZIONALI PORTANO A VENEZIA LE MIGLIORI SOLUZIONI PER PROTEGGERE L’AMBIENTE**

*Iniziata la fase di implementazione dei progetti selezionati da VeniSIA - Venice Sustainability Innovation Accelerator, l’acceleratore di innovazione sostenibile dell’Università Ca’ Foscari Venezia*

Venezia, 15 settembre 2021 – Dalla macchina che trasforma i rifiuti indifferenziati in scaglie di materie prime al sistema per il rilevamento ultra-veloce degli incendi boschivi, dalla tecnologia che utilizza la CO<sub>2</sub> per creare riserve di stoccaggio di energia all’impianto per il recupero di metalli strategici dai rifiuti elettronici. Sono solo alcune delle soluzioni innovative per la lotta ai cambiamenti climatici presentate dalle 11 startup che accedono alla fase di accelerazione di **VeniSIA – Venice Sustainability Innovation Accelerator**.

Giunge alla fase finale dunque il percorso che, grazie all’acceleratore di progetti innovativi dell’Università Ca’ Foscari Venezia, renderà la città lagunare palcoscenico internazionale per idee imprenditoriali e soluzioni tecnologiche capaci di contribuire alla tutela dell’ambiente e all’utilizzo più efficiente delle risorse, in linea con i **Sustainable Development Goals** delle Nazioni Unite. I progetti delle 11 startup sono stati presentati nel corso di **SIF – Strategy Innovation Forum**, l’evento che riunisce ogni anno l’unico think tank italiano in materia di innovazione strategica e la cui sesta edizione, che si è tenuta a Venezia il 10 settembre, ha visto la partecipazione, in presenza e online, di quasi 2.200 imprese.

«Dopo un’accurata selezione di progetti provenienti da tutto il mondo e una prima fase di formazione online, finalmente accogliamo a Venezia, in presenza, i giovani talenti che qui lavoreranno su soluzioni che mettono al centro le tecnologie 4.0» spiega il professor **Carlo Bagnoli**, Direttore Scientifico del progetto. «La città sarà per tre mesi un *living lab* di innovazione e potrà contare su una residenzialità di qualità: grazie alla sua carica simbolica, al suo ecosistema così unico ma fragile, Venezia può davvero essere culla di un nuovo Rinascimento guidato dalle imprese, che sappia coniugare innovazione ambientale, sociale ed economica».

### **Le tre fasi del percorso di accelerazione**

L’attività di scouting da parte di VeniSIA ha portato alla profilazione di **1.513 startup da 28 paesi del mondo**, delle quali 154 sono passate al secondo turno di selezione, poi ridotte ulteriormente a 30. Tra loro giovani tech companies provenienti dall’Italia, ma anche da Stati Uniti, Canada, Regno Unito, Francia, Germania, Olanda. Di queste, 11 startup, approdate alla selezione finale, passano alla fase di implementazione dei



progetti, mettendosi al lavoro sullo sviluppo delle proprie soluzioni nello spazio di co-working allestito appositamente a Ca' Giustinian dei Vescovi. Le finaliste accederanno inoltre ad un percorso di co-innovation della durata di tre mesi in cui verranno sostenute nel processo di ingresso sul mercato.

### Le 11 startup e i loro progetti

**Grycle** (Italia) è una macchina che trasforma i rifiuti indifferenziati in scaglie di materie prime, che vengono separate automaticamente per essere riutilizzate nei processi di trasformazione industriale al fine di ridurre il volume dei rifiuti di oltre il 90%. Questo è possibile grazie a un modulo di intelligenza artificiale che permette a Grycle di imparare gradualmente a riconoscere nuovi materiali ed evitare la separazione manuale.

**Energy Dome** (Italia) è una società innovativa nell'ambito dell'energia pulita che ha sviluppato una tecnologia dirompente che utilizza CO<sub>2</sub> per creare riserve di stoccaggio di energia della durata di 4-24 ore, con l'obiettivo di massimizzare l'utilizzo di energia rinnovabile, ridurre la dipendenza da combustibili fossili e consentire la transizione verso un'economia a zero consumi.

**CarboREM** (Italia) progetta e costruisce impianti industriali innovativi per il trattamento di detriti fognari e rifiuti organici (cioè la frazione organica dei rifiuti urbani e dei rifiuti agroalimentari). L'azienda sta progettando impianti di piccole dimensioni volti a migliorare l'efficienza energetica dell'impianto esistente abbassando il volume dei detriti e aumentando la produzione di biogas.

**Energintech** (Italia) è una startup di gestione dell'innovazione con l'obiettivo di trasformare la problematica dei rifiuti e delle biomasse in prodotti energetici ed energia, nel rispetto dell'ambiente e della sicurezza delle comunità e degli operatori.

**9-Tech** (Italia) è una giovane startup innovativa che studia e sviluppa nuovi processi e impianti per il recupero di metalli strategici dai rifiuti elettronici.

**Dryad** (Germania) è una startup innovativa che ha sviluppato Silvanet: una soluzione per il rilevamento ultra-precoce degli incendi e per soluzioni di monitoraggio della salute e della crescita di foreste pubbliche e private.

**Radoff** (Italia) è una startup innovativa che ha sviluppato Radoff LIFE: un dispositivo creato con l'obiettivo di ridurre i rischi generati dal Radon, pulisce l'aria che respiriamo ogni giorno a casa e al lavoro.

**U-Earth** (Regno Unito) è una società dedicata allo sviluppo, alla produzione e alla commercializzazione di biotecnologie per la decontaminazione e il trattamento di aria, acqua e terreni in applicazioni mediche, industriali e commerciali. Il sistema funziona

attraverso unità indipendenti che catturano e distruggono i contaminanti attraverso un meccanismo di bio-ossidazione.

**Daze Technology** (Italia), fin dal 2016, ha come missione quella di rendere la ricarica quotidiana degli EV comoda, semplice e intelligente. È la prima azienda al mondo ad aver progettato e sviluppato un sistema di ricarica automatica conduttiva: DazePlug. Oltre a DazePlug, Daze Technology offre una gamma di prodotti e servizi per la ricarica dei veicoli elettrici nel settore privato e pubblico. Tutti i sistemi di ricarica di Daze Technology sono prodotti in Italia e ne condividono il raffinato design.

**Test1** (Italia) ricerca, sviluppa e prototipa nuove tecnologie innovative per l'industria globale del petrolio e del gas. Il suo core business è incentrato sullo studio di poliuretani e su come questi possono essere utilizzati per affrontare le fuoriuscite di idrocarburi sull'acqua e sulla terraferma.

**Next** (Italia) è un veicolo modulare che potrebbe essere considerate come il "jolly dei trasporti". Potrebbe comportarsi come un'auto condivisa o come un taxi, ma anche come un autobus o un van per le consegne dell'ultimo miglio, o un camion per le lunghe distanze, o un hub per passeggeri e merci senza trasbordo esterno. Una flotta elettrica flessibile non stop, autoguidata da algoritmi.

### I partner

**Eni** – Main Partner di VeniSIA - attraverso Joule, la sua Scuola di Impresa, sostiene il progetto **confermando** il proprio impegno verso la città di Venezia e ribadendo il proprio focus nella ricerca di startup innovative e progetti concreti per la lotta al cambiamento climatico. VeniSIA rappresenta infatti un importante realtà a supporto della sostenibilità ambientale e sociale, a cui Joule contribuisce sostenendo la crescita delle startup, fornendo strumenti, conoscenze e competenze d'impresa.

«È di fondamentale importanza per noi sostenere i progetti di economia circolare, decarbonizzazione e transizione energetica come VeniSIA, afferma **Antonietta De Sanctis – Expert Programmi di accelerazione Eni Joule** – e lo è soprattutto nella cornice di Venezia, in cui si sviluppano programmi rilevanti per la strategia di Eni che ci aiuteranno a raggiungere il nostro obiettivo di zero emissioni nette al 2050. Come Joule siamo certi che questa collaborazione ci consentirà di condividere le migliori pratiche in termini di approccio innovativo e sostenibile, contribuendo ad un futuro migliore e più equo per il nostro Paese e per tutti».

Anche **Enel** sostiene il progetto VeniSIA come Main Partner e ribadisce l'importanza della collaborazione tra startup e aziende per lo sviluppo di modelli di business e nuove tecnologie che velocizzino la transizione verso un mondo più sostenibile

«In Enel da oltre cinque anni abbiamo creato una rete di Innovation Hub nei migliori ecosistemi di innovazione al mondo e tre di questi hub sono in Italia» dichiara **Antonino Biondi, Responsabile Enel Innovation Hubs Italia**. «Abbiamo finalizzato 400 progetti con startup e scalato più di 100 sui nostri business a livello globale. Con

VeniSIA aggiungiamo una importante fonte di nuove opportunità per il nostro Gruppo, e lo facciamo collaborando con le altre grandi aziende energetiche Italiane per velocizzare la transizione energetica verso l'energia pulita».

### **VeniSIA**

VeniSIA - Venice Sustainability Innovation Accelerator è un acceleratore di innovazione sostenibile, con sede a Venezia presso lo **Strategy Innovation Hub** del Dipartimento di Management di Università Ca' Foscari e dedicato allo sviluppo di idee di business e soluzioni tecnologiche in grado di affrontare il cambiamento climatico e altre sfide ambientali. La piattaforma è il primo progetto attivo nell'ambito di **"Venezia capitale mondiale della sostenibilità"**, un piano di interventi approvato dalla giunta regionale del Veneto funzionali allo sviluppo sostenibile del territorio con fulcro la città capoluogo. L'iniziativa è sostenuta da Eni, come Main Partner, attraverso Joule, la sua Scuola d'Impresa, che affiancherà l'Università Ca' Foscari lungo tutto il percorso del progetto, dai partner Enel e Snam, ed è patrocinata da Regione del Veneto e Comune di Venezia, nonché da IUAV e Venice International University, Unioncamere Veneto e Camera di Commercio di Venezia e Rovigo, con il supporto strategico di Boston Consulting Group, il sostegno tecnologico di Microsoft Italia e il supporto in comunicazione di M&C Saatchi Italia, TGR e Rai Radio 1.

Informazioni su [www.venisia.org](http://www.venisia.org)

Contatti per i colleghi della stampa:

**Blum. Business as a medium**

**Andrea Fasulo**

andrea.fasulo@blum.vision

+39.320.4124382