



**Fondazione
Università
Ca'Foscari**

Bilancio Sociale

2015

Indice

Parte I

Fondazione Università Ca' Foscari **5**

Mission e storia
Accreditamenti
Aree di attività
Partecipazione a spin-off universitarie
Risultato economico 2015

Organizzazione e Rapporti con l'Ateneo **9**

Governance

Valori, Principi e Codici **12**

Politica sulla trasparenza
Politica sull'anticorruzione
Politica sulla qualità
Politica sulla sicurezza

Gli Stakeholders della Fondazione **15**

Il dialogo con gli stakeholders

Indice

Parte II

Cosa fa la Fondazione per i suoi stakeholders L'Ateneo, i Dipartimenti, i Centri e le Scuole **19**

Valorizzazione della ricerca e del nome Ca' Foscari
Supporto alla gestione manageriale

Le Imprese e il Territorio **22**

Partnership Istituzionali
Innovazione e trasferimento tecnologico
Placement e stage
Master e alta formazione
Sviluppo delle competenze trasversali
Organizzazione di eventi
Certificazione dei contratti di lavoro e conciliazioni
Networking con Ca' Foscari Alumni e DVRI

Gli Studenti **36**

Formazione post-lauream
Inserimento nel mondo del lavoro
Coinvolgimento in attività di ricerca e innovazione
Vivere Ca' Foscari

La Community **40**

Il Personale **45**

Mission e storia

La Fondazione Università Ca' Foscari Venezia è l'ente strumentale dell'Ateneo che favorisce le interazioni e i legami dell'Università Ca' Foscari con la città di Venezia, con il territorio circostante e ben oltre questi confini.

La Fondazione, infatti, mette a sistema il patrimonio di conoscenza ed esperienza dell'Università Ca' Foscari nel rapporto con le imprese e le istituzioni e tutti i suoi stakeholder al fine di cogliere nuove opportunità di crescita per tutti gli interlocutori coinvolti. La Fondazione si propone, in questo modo, di contribuire allo sviluppo del territorio attraverso la realizzazione di partnership e la fornitura di servizi utili, distintivi e personalizzati, quali ad esempio quelli relativi a nuove applicazioni della ricerca di Ca' Foscari in campo industriale e aziendale, quelli relativi alla residenzialità studentesca, o quelli relativi al collocamento degli studenti nel mercato del lavoro.

Il Presidente della Fondazione è il Prof. Michele Bugliesi, Rettore dell'Università Ca' Foscari Venezia.

La Fondazione Università Ca' Foscari agisce sia per potenziare le attività connesse alla mission dell'Ateneo (ricerca, formazione, innovazione e terza missione), sia per promuovere nuove iniziative in termini di eventi, community e costruzione di reti a livello nazionale e internazionale.

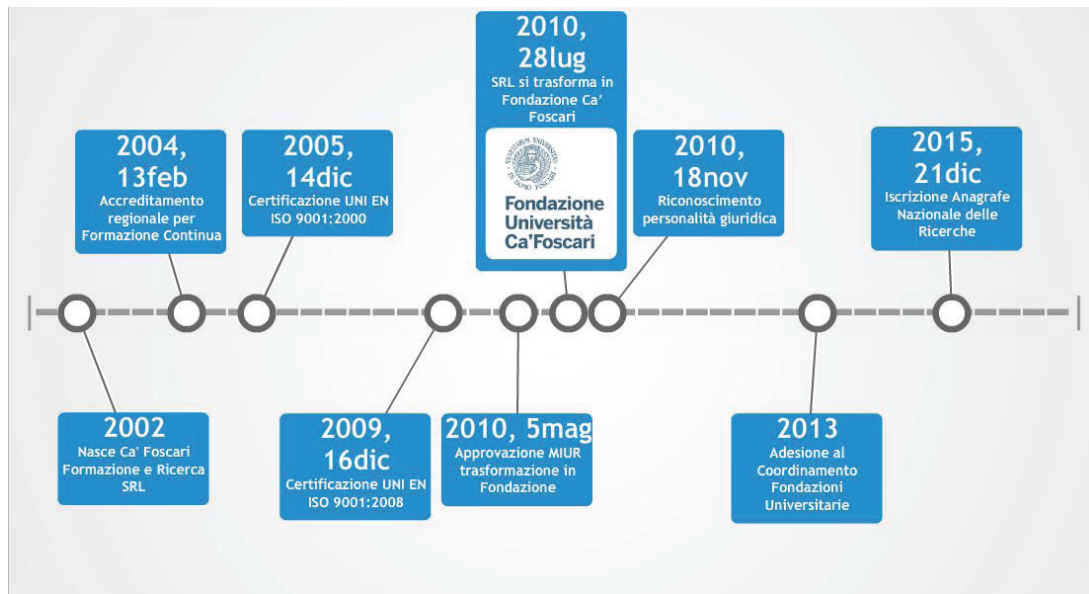
I progetti sviluppati in Fondazione nel corso del 2015 sono stati gestiti con una logica di project management, di sostenibilità economica, prevedendo per ciascun progetto la presenza di un referente scienti-

fico.

La Fondazione collabora fortemente con tutti i Dipartimenti dell'Ateneo, con l'Amministrazione centrale, con tutti i Settori ed in particolare con l'Ufficio Ricerca per le attività collegate al trasferimento tecnologico, con il Settore Orientamento, Stage e Placement per le iniziative di collegamento con il mercato del lavoro, con l'Associazione Ca' Foscari Alumni per le iniziative di rete, con il Servizio Attività Culturali per la realizzazione degli eventi, con Ca' Foscari Challenge School per l'organizzazione e la gestione dell'offerta formativa post-lauream.

Al fine di amplificare la funzione di ascolto e dialogo con il territorio, la Fondazione ha costituito due board, lo Strategic Board e l'Innovation Board, e diversi Tavoli di Lavoro tematici, composti da personalità del mondo delle imprese e delle istituzioni, da imprenditori e da manager motivati a dare slancio e forza a nuove idee e progetti innovativi.

La Fondazione opera a supporto dell'Ateneo dal 2010; tuttavia l'esperienza di condivisione comincia ben prima.



Accreditamenti

- **Iscrizione all'anagrafe Nazionale delle Ricerche.** Dal 21 dicembre 2015 la Fondazione è iscritta allo schedario dell'Anagrafe Nazionale delle Ricerche presso il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.
- **Adesione alla Conferenza Nazionale Fondazioni Universitarie.** La Fondazione aderisce alla Conferenza Nazionale Fondazioni Universitarie dal 2013. Le Fondazioni Universitarie, previste dalla Legge Finanziaria 2001 e dal DPR 254/2001, sono state promosse sinora dagli Atenei con lo scopo di svolgere una importante funzione di mediazione finan-

ziaria e organizzativa tra mondo dell'Università e società, favorendo la ricerca applicata, la formazione e la diffusione di una cultura per lo sviluppo economico, anche attraverso iniziative congiunte tra università, aziende, istituti bancari, centri di ricerca ed enti pubblici.

- **Accreditamento Regionale.** La Fondazione è accreditata dalla Regione Veneto per l'attività di formazione continua.
- **Certificazione UNI EN ISO 9001:2008.** La Fondazione possiede la certificazione di conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2008 rilasciata dall'ente certificatore LRQA Italy.

Aree di attività

La Fondazione organizza la propria attività attraverso le seguenti aree operative.

Partner

Individuazione di soggetti con i quali attivare collaborazioni permanenti al fine di reperire risorse progettuali e finanziarie

Formazione

Gestione manageriale delle iniziative di formazione professionalizzante post lauream

Innovazione e Trasf. Tecnologico

Sviluppo di progetti innovativi su tutte le aree del sapere dell'Ateneo coinvolgendo accademici e industriali in un ampio e diversificato ventaglio di servizi all'innovazione

Produzioni culturali

Gestione di tutte le attività inerenti all'organizzazione di eventi Istituzionali, anche quelli espositivi, commissionati da interlocutori esterni e allestiti negli spazi Ca' Foscari

Stage & Placement

Supporto di natura contrattualistica e amministrativa al servizio di Orientamento, Stage e Placement svolto dall'Università Ca' Foscari

Certificazioni

Gestione degli aspetti amministrativi inerenti l'attività della Commissione di Certificazione (certificazione dei contratti di lavoro e di conciliazione arbitrato per le controversie)

Altre iniziative

Servizi al territorio: Housing Office, Edizioni Ca' Foscari, punto vendita, caffetteria, promozione internazionale, Competency Centre, Ca' Foscari Alumni, DVRI

Partecipazione a spin-off universitarie

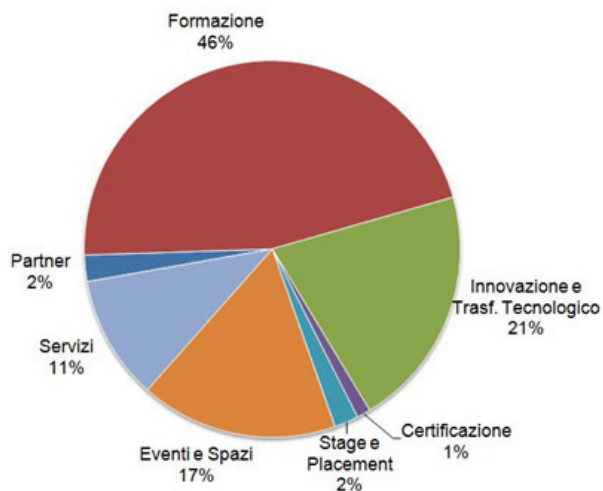
La Fondazione partecipa ad alcune spin-off universitarie al fine di supportare il loro inserimento nel mercato. Per sua natura, la spin-off universitaria è uno strumento di valorizzazione del patrimonio conoscitivo

dell'ateneo che contribuisce al trasferimento al sistema produttivo di nuove conoscenze in campo economico, scientifico e tecnologico.

Risultato economico 2015

Are di attività	Valore produzione 2015	2014	2013
Partner	160.355	242.772	319.069
Formazione	3.269.906	2.903.682	1.805.785
Innovazione e Trasn. Tecnologico	1.474.879	1.564.465	966.721
Eventi e Spazi	1.203.731	1.501.309	1.322.229
Stage e Placement	147.217	85.103	118.646
Certificazione	82.995	94.209	*dato aggregato a Stage-Placement
Servizi	757.158	802.470	619.910
Totale	7.096.241	7.194.010	5.152.360

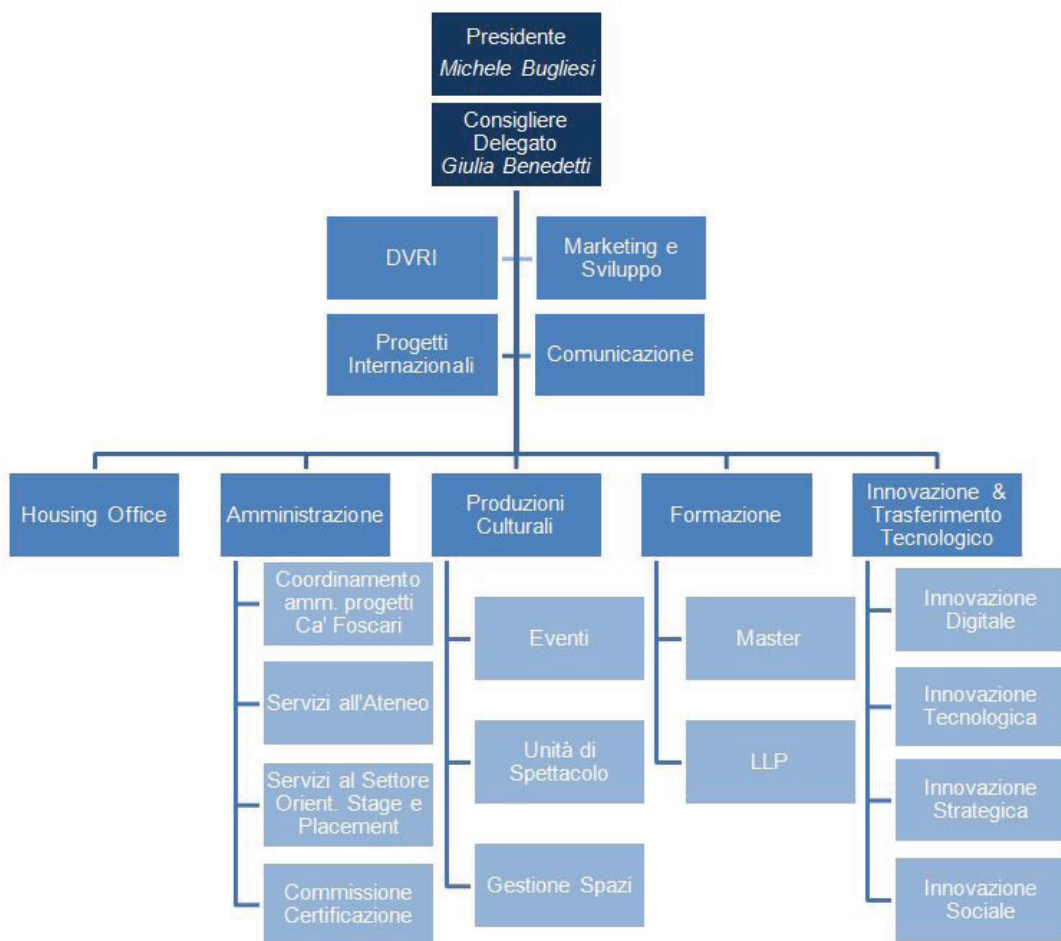
Composizione percentuale del valore di produzione 2015



Incidenza ricavi/contributi sul valore della produzione 2015		
Ricavi	1.542.423	21,74%
Contributi enti privati	2.752.141	38,78%
Contributi enti pubblici/Finanziamenti UE	2.601.627	36,66%
Sopravvenienza e arrotondamenti attivi	200.050	2,82%
Totale valore della produzione	7.096.241	

Organizzazione e Rapporti con l'Ateneo

L'organizzazione di Fondazione è rappresentata nel seguente **organigramma** che risponde alla strutturazione delle attività in aree operative.



Nel corso del 2015 l'area in precedenza denominata Ricerca, è stata rinominata "Innovazione e Trasferimento Tecnologico" per meglio rispecchiare il nuovo orientamento dell'area verso iniziative di ricerca a supporto dell'innovazione declinata in Innovazione Digitale, Innovazione Strategica, Innovazione Tecnologica ambientale

e dei beni culturali ed Innovazione Sociale. L'area di attività Eventi e Spazi è stata coinvolta nella revisione organizzativa delle iniziative culturali, sportive e di public engagement dell'Ateneo ed ha anch'essa assunto la nuova denominazione "Produzioni Culturali" che meglio comunica l'oggetto della sua attività.

Nel corso del 2015 la Fondazione si è proposta come obiettivo principale quello di coniugare la sua natura di ente strumentale dell'Università Ca' Foscari con alcuni degli scopi previsti dal suo statuto, ossia quello di **contribuire allo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio**, nonché promuovere iniziative finalizzate alla **valorizzazione del nome e della storia** dell'Università Ca' Foscari.

Verso l'esterno la Fondazione ha cercato di promuovere e diffondere attraverso progetti mirati le competenze caratteristiche dell'Ateneo; verso l'interno ha messo a disposizione le sue esperienze gestionali, per risolvere problemi e semplificare i processi operativi, come nel caso della gestione di alcuni rapporti con le imprese per conto del Settore Placement, piuttosto che nella gestione della formazione

post-lauream.

In tal senso la Fondazione ha consolidato le aree di attività sulle quali già operava ed ha quindi consolidato la sua struttura organizzativa.

La Fondazione disciplina i suoi rapporti con l'Ateneo e con i diversi Centri, Settori, Dipartimenti e Scuole, con i quali collabora frequentemente, attraverso la configurazione di convenzioni quadro o convenzioni specifiche su diversi oggetti, quali ad esempio Eventi, Alumni, Placement, Challenge School, o su progetti specifici, che vengono rinnovate a seconda delle necessità. Tali convenzioni, in particolare, possono definire lo sviluppo di progetti e programmi comuni, la concessione e l'utilizzo degli spazi dell'Ateneo, la collaborazione sinergica per la realizzazione di attività ed eventi.

Governance

La governance della Fondazione Università Ca' Foscari Venezia è fondata sul ruolo centrale del **Consiglio di Amministrazione**, sulla **trasparenza** delle scelte gestionali e sull'efficacia del **sistema di controllo interno**.

Il Consiglio di Amministrazione è composto da undici membri, compreso il Presidente. Come previsto dallo statuto della Fondazione è stato l'Ateneo, all'atto del-

la nomina, ad aver stabilito il numero dei consiglieri che compongono il Consiglio di Amministrazione, la durata della carica, aver designato la maggioranza assoluta dei componenti e, tra questi, il Presidente. Un componente è stato designato dal MIUR ed uno dai partner istituzionali.

I componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale sono descritti di seguito.

Consiglio di Amministrazione

Componente	Carica
Prof. Michele Bugliesi	Presidente
Dott.ssa Giulia Benedetti	Consigliere delegato per la gestione amm. ordinaria
Prof. Fabrizio Gerli	Consigliere
Prof. Paolo Legrenzi	Consigliere
Prof.ssa Tiziana Lippiello*	Consigliere sino al 12 luglio 2015
Prof. Cristina De Benetti	Consigliere dal 12 luglio 2015
Prof. Andrea Pontiggia	Consigliere
Ing. Alberto Scuttari	Consigliere
Sig. Alberto Zamperla	Consigliere in rappresentanza dei Partner Istituzionali di Fondazione
Prof. Gaetano Zilio Grandi	Consigliere
Dott.ssa Giovanna Ciriotta	Consigliere in rappresentanza del MIUR

* Variazioni: la Prof.ssa Tiziano Lipiello ha rassegnato le sue dimissioni in data 12 novembre 2014, che sono state ratificate nel Cda della Fondazione in data 16 aprile 2015.

Collegio dei Revisori dei Conti

Componente	Carica
Dott. Andrea Valmarana	Presidente
Dott.ssa Alessandra D'Onofrio	Sindaco nominato dal MEF
Dott. Mario Guida	Sindaco nominato dal MEF
Dott. Roberto Confente	Sindaco supplente
Dott.ssa Maria Caterina Rossetto	Sindaco supplente

Valori, Principi e Codici

La Fondazione mutua i **valori** riconosciuti dall'Università Ca' Foscari Venezia:

Sviluppo e trasferimento del sapere e del progresso tecnologico

Crescita culturale e professionale delle persone

Pratiche orientate alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica

Elevati standard etici e di condotta

Onestà e Integrità

Eccellenza

Leale collaborazione e trasparenza

La Fondazione si è dotata negli ultimi anni di **strumenti e policy** per confermare i principi della propria azione e garantire alla propria comunità la dovuta **trasparenza, qualità e sicurezza** nell'esercizio delle proprie funzioni e nella realizzazione delle attività, perseguendo una sostenibilità economica, sociale e ambientale .

Politica sulla trasparenza

Il d.lgs. n. 33 del 2013, integrato dalla circolari applicative dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), estende alle Fondazioni Universitarie l'adempimento di alcuni obblighi in materia di trasparenza e di prevenzione alla corruzione.

Pertanto, a partire da gennaio 2015 Fondazione Ca' Foscari ha dato il via ad un iter organizzativo per poter adempiere, in linea con quanto già fatto dall'Università Ca' Foscari, agli obblighi di trasparenza, nominando un **responsabile della tra-**

sparenza, adottando un piano triennale che illustri i provvedimenti a garanzia di un adeguato livello di trasparenza delle sue attività e della sua organizzazione e di una corretta diffusione delle informazioni di interesse per i cittadini e gli stakeholder di Fondazione Ca' Foscari.

La Fondazione Ca' Foscari riconosce quindi nel **piano triennale per la trasparenza** un importante strumento di accountability e di contrasto della corruzione amministrativa, rinnovando il suo impegno a ga-

rantire: un adeguato livello di trasparenza; la legalità e lo sviluppo della cultura dell'integrità; l'uso di forme di comunicazione rispettose del diritto alla replica e della tutela della privacy.

In adempimento agli obblighi di pubblicazione, la Fondazione ha predisposto un'area del sito denominata "Fondazione Trasparente" contenente le informazioni

riguardanti:

- Organi di indirizzo politico-amministrativo;
- Consulenti e collaboratori;
- Bandi di concorso;
- Bandi di gara e contratti;
- Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici;
- Bilanci.

Politica sull'anticorruzione

Nel corso del 2015, la Fondazione ha inoltre nominato un **responsabile dell'anticorruzione** e ha avviato la messa a punto di un **piano triennale di prevenzione della corruzione** che fornisce una valutazione del diverso livello di esposizione degli uffici al rischio di corruzione ed indica gli interventi organizzativi volti a prevenire il rischio medesimo, sempre secondo quanto disposto dal d.lgs n. 33 del 2013.

Il piano anticorruzione prevede, oltre alle misure di prevenzione del rischio per i processi ritenuti esposti a possibili eventi corruttivi (ad esempio policy per acquisti beni e servizi, policy per affidamento incarichi), anche l'adozione di un **Codice Etico** che, nel caso della Fondazione, viene mutuato quello dell'Università Ca' Foscari Venezia.

Politica sulla qualità

La Fondazione, nell'ambito delle attività formative, in sintonia con la missione dell'Università Ca' Foscari Venezia di contribuire al progresso civile e sociale del paese, sviluppa la propria presenza nel mondo della formazione con ampio spettro di offerta, approfondendo la conoscenza delle esigenze del territorio e progettando interventi formativi, coerenti con i fabbisogni del territorio e rispondenti ai requisiti dei propri clienti, in un'ottica di miglioramento continuo. A tal fine, la Fondazione

opera attraverso l'utilizzo di metodologie e strumenti sviluppati all'interno del proprio **Sistema di Gestione per la Qualità** conforme ai requisiti della **Norma UNI EN ISO 9001:2008**, il cui rinnovo della certificazione è avvenuto in data 25 novembre 2015 da parte dell'ente certificatore LRQA Italy.

In data 29 Maggio 2015 la Fondazione ha ottenuto il rinnovo dell'**accreditamento regionale per la formazione continua**, per il biennio 2015-2016.

Politica sulla sicurezza

Nel 2015 la Fondazione ha provveduto a presidiare gli adempimenti previsti dalla normativa in tema di **sicurezza e prevenzione nei luoghi di lavoro** attraverso l'affidamento dell'attività di formazione ad un consulente esterno.

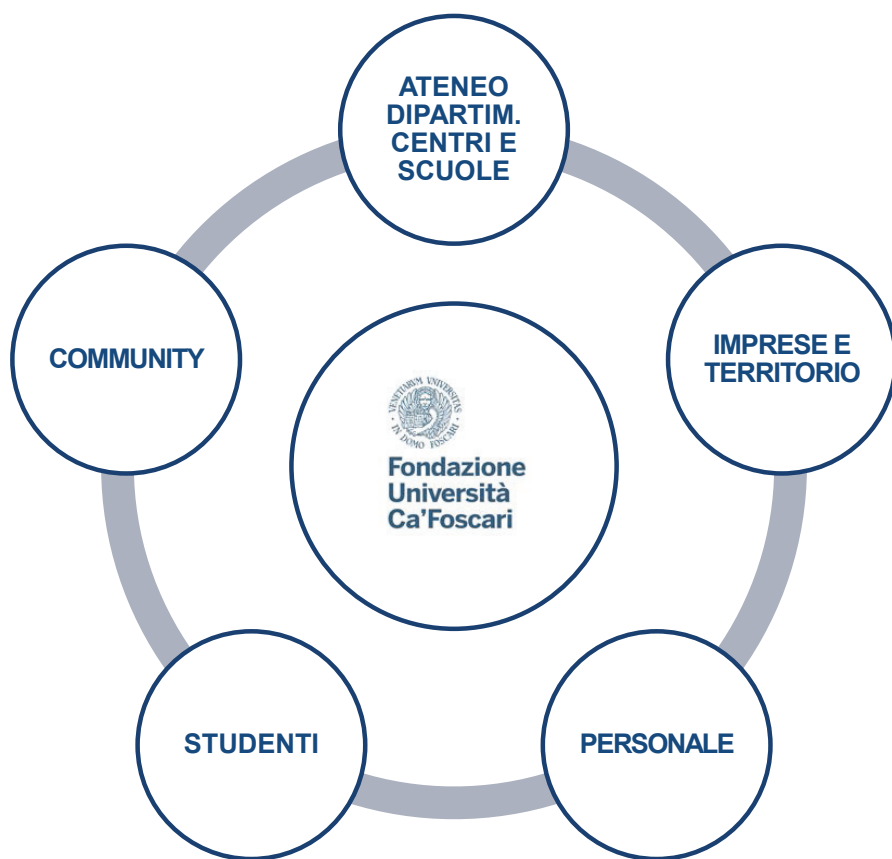
In tale contesto si è provveduto alla forma-

zione e all'aggiornamento dei dipendenti e dei collaboratori di Fondazione Università Ca' Foscari in merito ai rischi in ambiente di lavoro, allo stress lavoro correlato, alle emergenze ed alle procedure specifiche di sicurezza per l'attività impiegatizia, così come previsto dall'Accordo Stato Regioni.

Gli Stakeholders della Fondazione

Attività e obiettivi della Fondazione rispecchiano le aspettative e le istanze degli interlocutori dell'organizzazione stessa. Il primo stakeholder a cui la Fondazione è tenuta a rispondere è l'**Ateneo** con i suoi Dipartimenti, Centri e Scuole. La Fondazione nasce infatti come ente strumentata-

le dell'Ateneo e come tale è chiamata ad operare mettendo a sistema le competenze e le esperienze dei suoi docenti, ricercatori e di tutta la comunità ca'foscarina nel rapporto con le imprese ed il territorio per valorizzarne il nome e l'immagine.



L'attività principale che la Fondazione svolge per conto del suo Ateneo si riflette nell'altra categoria di stakeholder, le **imprese** e tutto il **territorio** che include le altre istituzioni, gli enti locali, le associazioni e le no-profit, per le quali rappresenta la dimensione d'ascolto per conto dell'Ateneo.

La Fondazione si propone quindi di intercettare i bisogni del tessuto industriale, economico e sociale e tradurli in un ampio e diversificato ventaglio di programmi di formazione, servizi all'innovazione e attività a supporto finalizzate a massimizzare la creazione del valore per tutte le parti.

La Fondazione realizza inoltre una produzione culturale importante che risulta avere un impatto significativo sulla città e nei confronti della **comunità** di riferimento, da cui deriva anche un rilevante indotto. Iniziative di musica, teatro, cinema, letteratura, sport, grandi eventi e mostre d'arte promosse da Ca' Foscari ed in grado di attirare un numeroso e variegato pubblico sono diventate ormai parte integrante dell'offerta culturale della città di Venezia. Altro importante gruppo di stakeholder con cui la Fondazione si pone in un'ottica di servizio sono gli **studenti** ai quali si cerca di offrire opportunità di inserimento nel

mondo del lavoro attraverso le relazioni con le imprese e il territorio; momenti di crescita e apprendimento tramite l'offerta formativa post-lauream; esperienze pratiche attraverso bootcamp, tesi di laurea ed il coinvolgimento in progetti di ricerca e innovazione; servizi concreti per vivere al meglio la vita universitaria quale ad esempio il servizio dell'housing office e la presenza di punti ristoro e librerie presso le sedi universitarie.

Infine, la Fondazione opera cercando di garantire al suo **personale** sicurezza, flessibilità, pari opportunità ed adeguati riconoscimenti.

Il dialogo con gli stakeholders

L'attività di dialogo con i soggetti presenti nel territorio e il loro coinvolgimento in iniziative di formazione, ricerca, innovazione e cultura porta a sviluppare un network di relazioni che viene messo a disposizione dell'Ateneo per favorire il supporto di questi soggetti alle sue attività e realizzare con loro **partnership strategiche** per acquisire ulteriori **competenze e risorse**. Il processo di coinvolgimento degli stakeholder avviene attraverso la comunicazione sul sito web, sulla fan-page di facebook, sulla newsletter istituzionale, oltre che con iniziative ed eventi pubblici.

Il dialogo nei confronti delle imprese si concretizza anche attraverso l'organizzazione di **Tavoli di Lavoro**: panel tematici costituiti, ognuno, da una dozzina di manager di medie e grandi aziende manifatturiere del territorio nazionale, che, attra-

verso incontri operativi, e con il supporto di referenti scientifici dell'Università Ca' Foscari, si confrontano su pratiche manageriali per produrre modelli, metodologie e identificare prassi manageriali funzionali al lavoro quotidiano delle aziende partecipanti.

I Tavoli di Lavoro nel tempo hanno portato al consolidamento dei rapporti di fiducia tra Università e imprese capaci di generare iniziative e progetti collaterali, a iniziative pubbliche di riconoscimento, diffusione e promozione delle attività delle imprese, di servizi, prodotti e talenti, a percorsi di formazione, progetti di approfondimento e stage. I principali tavoli di Lavoro realizzati riguardano i temi **“Internazionalizzazione”, “Innovazione, Informazione e Digitale”, “La Sostenibilità in Azienda”**.

Sempre finalizzati al dialogo con gli stakeholder, all'interno della Fondazione hanno continuato ad operare due board: **Strategic Board** e **Innovation Board**.

3 incontri
36 partecipanti
6 progetti presentati



Lo Strategic Board è un organo composto da imprenditori e da personalità del mondo delle istituzioni, con la finalità di fornire all'Ateneo e alla Fondazione elementi utili per formulare la **vision, l'indirizzo strategico e le strategie di fund raising**. In aggiunta, il Board ha lo scopo di sensibilizzare interlocutori qualificati rispetto alle attività della Fondazione e di ricevere contributi di indirizzo per la Fondazione stessa.

L'Innovation Board è un organo composto

da imprenditori con un'importante esperienza nel campo del business chiamati per mettere a disposizione le loro competenze e le loro esperienze imprenditoriali per contribuire alla definizione di **politiche di innovazione**, per fornire **idee e suggerimenti a possibili linee di lavoro** e per proporre progetti di interesse per il territorio. La composizione dei board è riportata nella seguente tabella:

Strategic Board	Innovation Board
Balbo Luciano	Baban Alberto
Brunello Giampietro	Bastianello Arturo
Cervellin Riccardo	Buoro Lauro
Consoli Vincenzo	Capua Ilaria
Costa Paolo	Chiodi Isabella
de Bortoli Ferruccio	Da Ros Katia
Del Rio Mauro	Del Mercato Andrea
De Vido Andrea	Donadon Riccardo
Di Genola Galateri Gabriele	Gomiero Lucio
Gorno Tempini Giovanni	La Scala Filippo

Guindani Pietro	Lunardelli Agnese
Maioli Giampiero	Marzotto Luca
Mondardini Monica	Munari Andrea
Oliveri Elisabetta	Piloni Mauro
Perissinotto Giovanni	Sattin Fabio
Tomat Andrea	Siagri Roberto
	Simonato Renzo
	Tondato Gianmario
	Zoppas Matteo
	Zotti Antonio

Nel corso del 2015 l'Innovation board si è riunito due volte, il 21 aprile e il 19 novembre, con oggetto la presentazione di alcune linee strategiche e progetti di ampio respiro tra i quali:

- Terza missione e trasferimento tecnologico nel piano di sviluppo strategico dell'Ateneo, a cura del Presidente, Prof. Michele Bugliesi
- Innovation Hub, a cura del Prof. Vladi Finotto, Delegato all'auto-imprenditorialità e al trasferimento tecnologico
- Digital Enterprise Lab a cura del Prof. Giovanni Vaia
- Progetto "InnovArea" a cura dei Proff. Carlo Bagnoli e Fabrizio Gerli

- Spin-off: Bluefarm S.r.l. a cura del Prof. Roberto Pastres

Negli incontri si è dibattuto con i partecipanti del ruolo atteso dell'Ateneo al servizio dello sviluppo del territorio, nell'ambito dei temi **innovazione e imprenditorialità, internazionalizzazione e public engagement**.

L'incontro dello Strategic Board si è tenuto invece il 28 novembre 2015 ed è stato occasione di riflessione sull'attività di **fundraising** di Ca' Foscari con la partecipazione speciale di The Boston Consulting Group.

Cosa fa la Fondazione per i suoi Stakeholders L'Ateneo, i Dipartimenti, i Centri e le Scuole

Valorizzazione della ricerca e del nome Ca' Foscari

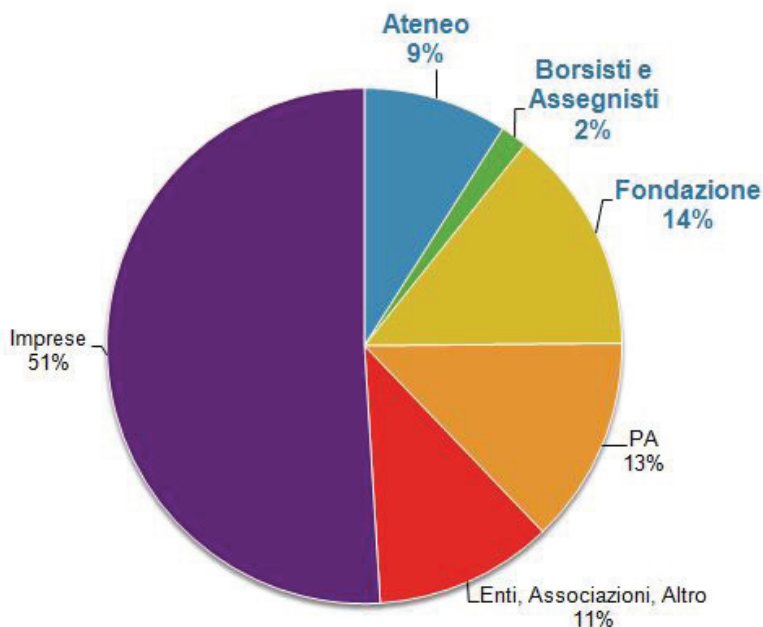
La Fondazione, in qualità di ente strumentale dell'Ateneo, persegue costantemente una strategia che si muove lungo tre direttrici: **networking, funding e branding**.

Attraverso un'attività di sviluppo del network di relazioni con il territorio, la Fondazione mette a sistema il patrimonio di conoscenza ed esperienza dell'Ateneo nel rapporto con tutti i suoi stakeholder proponendo partnership strategiche e servizi distintivi finalizzati alla **valorizzazione**

della ricerca e a cogliere **nuove opportunità di crescita** per l'Università.

La Fondazione reperisce così da imprese e istituzioni **finanziamenti pubblici e privati** nella forma di **contributi, commesse e sponsorizzazioni** che vengono impiegati per contribuire alla realizzazione di quei servizi e attività di cui anche l'Ateneo, insieme ai suoi ricercatori e borsisti, risulta beneficiario tramite il conferimento allo stesso di **nuove competenze e nuove risorse**.

Beneficiari dei finanziamenti pubblici e privati sul valore dei progetti



Grazie al suo ruolo trasversale e alla visione d'insieme che la contraddistingue, la Fondazione massimizza le possibili sinergie con dipartimenti, docenti e uffici per creare valore aggiunto ai soggetti che fruiscono dei servizi proposti da Ca' Foscari. La realizzazione di iniziative che riscontrano l'interesse del territorio concorre inoltre alla **valorizzazione del nome** dell'Ateneo e ad una percezione di **qualità** dei

servizi che lo stesso offre.

Il coinvolgimento di imprese e istituzioni di successo nelle iniziative progettuali favorisce la partecipazione di studenti e ricercatori che trovano nei progetti della Fondazione opportunità di implementazione delle proprie competenze e permette ai collaboratori interni a Fondazione e all'Ateneo di rafforzare la propria esperienza.

I numeri della valorizzazione della ricerca:

€ 1.635.234

valore del transf. tecnologico

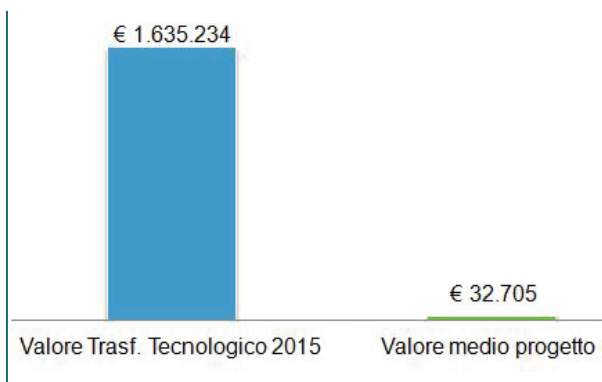
50 progetti di ricerca e innovazione

72 pubblicazioni

10 assegni di ricerca

23 laboratori

11 visiting professor



Supporto alla gestione manageriale

In funzione del suo carattere strumentale e di servizio, la Fondazione offre inoltre il suo supporto alla gestione amministrativa e manageriale di numerose attività di interesse per l'Ateneo. A tal proposito, la Fondazione garantisce una gestione manageriale delle **iniziative post-lauream e di formazione continua** con l'obiettivo di creare un'offerta unica e stratificata rivolta a molteplici segmenti di mercato.

La Fondazione continua a garantire supporto alla gestione amministrativa delle **Edizioni Ca' Foscari** agevolando lo sviluppo del pro-

getto di editoria digitale per tutte le aree della ricerca accademica.

In collaborazione con l'Ufficio Relazioni Internazionali dell'Ateneo, la Fondazione fornisce supporto per realizzare nuove iniziative di **promozione internazionale** dell'Ateneo nelle scuole, nelle fiere internazionali e attraverso la stipula di nuovi accordi internazionali. La Fondazione contribuisce, inoltre, allo sviluppo di un Ateneo accogliente e funzionale anche attraverso la fornitura e l'agevolazione di servizi di residenzialità, ristoro e punti vendita commerciali.

L'**Housing Office** è un servizio rivolto a studenti italiani e internazionali, a ricercatori, professori e impiegati universitari che aiuta a trovare una sistemazione adatta e conveniente nelle residenze studentesche, negli appartamenti o negli hotel convenzionati con Ca' Foscari.

È proseguita inoltre nel 2015 la collaborazione con Tino S.r.l. per la realizzazione di un servizio di caffetteria, ristorazione, vendita prodotti tipici con **VenicEat** in una logica di servizio in linea con l'immagine di innovazione e sostenibilità dell'Ateneo, secondo un piano di sviluppo di servizi

condiviso.

Nel corso del 2015 è stato inoltre realizzato un nuovo punto vendita della **Libreria Cafoscarina** all'interno dell'area appena restaurata del campus di San Giobbe con grande attenzione per l'ambiente e l'impiego di materiali riciclabili. Oltre ai testi universitari si possono acquistare magliette, felpe, shopper e cartoleria con il marchio 'Università Ca' Foscari', in vendita anche nelle altre sedi veneziane della libreria.



Le Imprese e il Territorio

Per incrementare la capacità di dare risposta alle esigenze di imprese e istituzioni che si rivolgono all'Università Ca' Foscari, la Fondazione propone servizi e partnership strategiche a numerosi soggetti ed imprese. Nel 2015 sono 3.230 i soggetti che a vario titolo sono stati coinvolti.

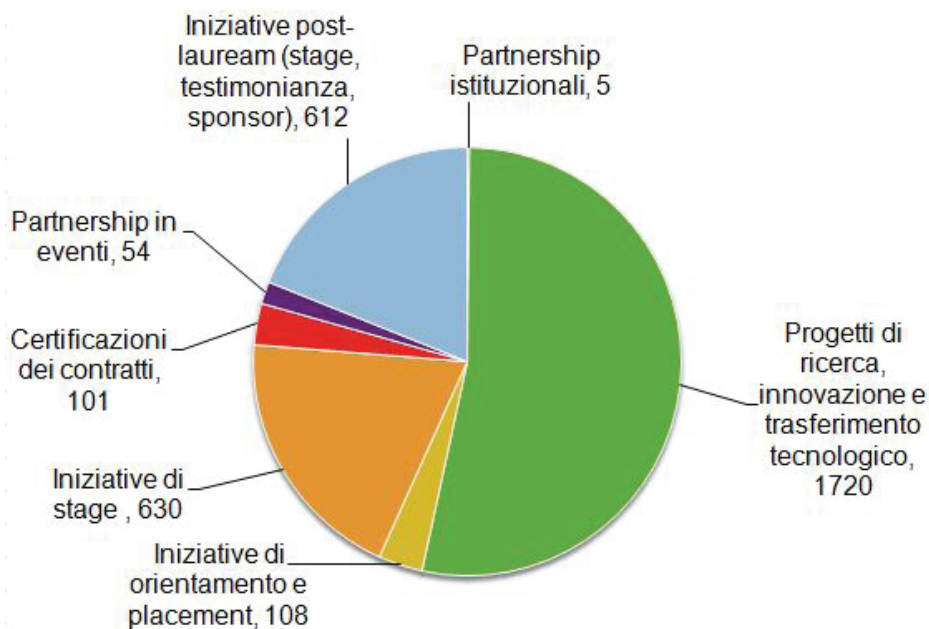
3.230

Soggetti esterni
coinvolti di cui

2.889 imprese

341 PA, Istituzioni, Associazioni

Soggetti esterni per modalità di coinvolgimento



Vengono descritte ora le iniziative e i servizi rivolti alle imprese e al territorio distinte per area di attività della Fondazione.

Supporto alla gestione manageriale

Nel corso del 2015 hanno rinnovato l'adesione i seguenti partner Istituzionali: Camera di Commercio di Venezia, Fondazione Coin, Gulf Research Center Foundation, Swiss & Global Asset Management diventata GAM (Italia) SGR SpA, A. Zamperla Spa. Il 14 luglio 2015 è divenuta partner istituzionale anche la Fondazione di Venezia.

Le attività che derivano dalle partnership istituzionali si traducono in progetti di ricerca, innovazione e produzione culturale di interesse sia per l'Ateneo che per il territorio. Segue una descrizione delle partnership 2015 (in ordine alfabetico), mentre i valori di alcuni indicatori sono riportati nel seguente paragrafo in forma aggregata alle attività di "Innovazione e Trasferimento Tecnologico":



Camera di Commercio di Venezia collabora con la Fondazione per la realizzazione di progetti diversi di interesse per il territorio sull'area metropolitana e la sua mobilità sostenibile, su una cultura della legalità nell'economia veneta, sull'arte come espressione culturale, sul green public procurement.



Fondazione Coin promuove ricerche sul tema del "Nuovo Imprenditore agricolo" e contribuisce inoltre alla realizzazione del "premio al merito" rivolto agli studenti di Management e di Economia.



Fondazione di Venezia contribuisce alla costituzione di un ambiente culturale creativo e dinamico, in grado di arricchire il percorso curriculare dei giovani universitari e di incentivare la produzione culturale utilizzando strumenti metodologici innovativi.



GAM (Italia) SGR SpA contribuisce alle attività del Center for Experimental Research in Management and Economics (CERME) relative allo studio della finanza comportamentale che si traduce nella messa a punto di nuove metodologie di comunicazione e distribuzione dei prodotti finanziari.



Gulf Research Center Foundation
Knowledge for All

Gulf Research Center Foundation promuove ricerche sugli stati membri del Consiglio di Cooperazione del Golfo, privilegia attività di laboratori, conferenze, fellowship e sostiene iniziative di formazione nell'ambito delle relazioni internazionali.



A. Zamperla S.p.A. promuove attività di formazione e ricerca sul tema Venezia e la società veneziana attraverso l'archeologia, oltre che sugli ecosistemi lagunari e la loro ricostruzione eco-storica.

Innovazione e trasferimento tecnologico

L'investimento strategico in ricerca costituisce la leva fondamentale per l'innovazione e la crescita economica del nostro territorio. L'Università Ca' Foscari, attraverso la Fondazione, che rappresenta la dimensione di ascolto del territorio, è orientata a massimizzare l'impatto della ricerca toccando tutte le aree del manifatturiero e del terziario, per i quali, competenze quali il digitale e le scienze dei nanosistemi rappresentano le tecnologie abilitanti.

La Fondazione è il canale privilegiato di dialogo con il territorio per la condivisione della conoscenza e delle tecnologie attraverso il coinvolgimento di accademici, ricercatori, imprenditori e l'industria in un ampio e diversificato ventaglio di programmi di sviluppo di competenze, servizi all'innovazione e attività a supporto finalizzate a massimizzare la creazione del valore per tutte le parti. In particolare, l'area Innovazione e Trasferimento Tecnologico, si occupa di:

- **scouting di linee di finanziamento** pubblico e servizi di progettazione e gestione progetti;
- confezionamento di progetti di **ricerca e consulenza** negli ambiti dell'innovazione;
- **validazione di tecnologie** innovative;
- progetti che portano alla **sperimentazione** dei modi della ricerca, allo studio

di nuove professionalità e allo sviluppo di nuove competenze in azienda;

- organizzazione di eventi e **azioni di networking e divulgazione** per favorire l'incontro tra offerta e domanda di innovazione e la promozione della ricerca;
- attivazione di servizi di **comunicazione e promozione delle spin-off e delle start-up** di Ca' Foscari, anche attraverso la partecipazione ad alcune di esse al fine di supportare il loro inserimento nel mercato. Le spin-off partecipate sono tre:
 - GreenDecision Srl, costituita il 30 luglio 2015, si occupa dello sviluppo di soluzioni innovative di supporto decisionale per la riqualificazione e la gestione sostenibile delle risorse ambientali e per la progettazione e nella validazione di nuove tecnologie e materiali.
 - Strategy Innovation Srl, costituita il 29 settembre 2015, ha l'obiettivo di supportare le imprese nello sviluppo di innovazioni strategiche e revisione del modello di business.
 - Head Up Srl, nel 2015 in fase di costituzione, ha l'obiettivo di rispondere alle richieste di mercato in materia di scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza nell'interazione tra uomo, impianto ed ambiente di lavoro.

Per quanto riguarda i **temi dell'innovazione**, si delineano principalmente quattro aree di intervento:



Innovazione Digitale

Progetti di supporto alla trasformazione digitale, alla valorizzazione delle nuove tecnologie e sperimentazione degli strumenti a supporto del business aziendale.

Innovazione Tecnologica per i beni culturali e ambientali

Progetti di supporto al trasferimento tecnologico legato al tema della sostenibilità e dell'innovazione di prodotto e di processo.

Innovazione Strategica

Progetti di sostegno all'attuazione di processi d'innovazione centrati sul modello di business attraverso l'analisi e il rinnovamento dell'identità e della missione aziendale.

Innovazione Sociale

Progetti in riferimento a nuove strategie, idee e organizzazioni in grado di soddisfare bisogni sociali: dall'occupazione alle industrie creative, dalla salute allo sviluppo di forme innovative di governance e comunità.

Si riportano a seguire, prima alcuni indicatori di attività in forma aggregata per l'area Innovazione e Trasferimento Tecnologico, che include anche le attività derivanti dalle Partnership Istituzionali, e successivamente alcuni esempi di progetti di rilievo realizzati nel 2015 con riferimenti alle aree dell'innovazione.

€ 1.635.234

Valore dei finanziamenti pubblici e privati 2015 tradotti in progetti di Innovazione e Trasferimento Tecnologico

50

Progetti di Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico

1

Spin-off nato dall'evoluzione di un progetto di ricerca

110

Modelli di business analizzati

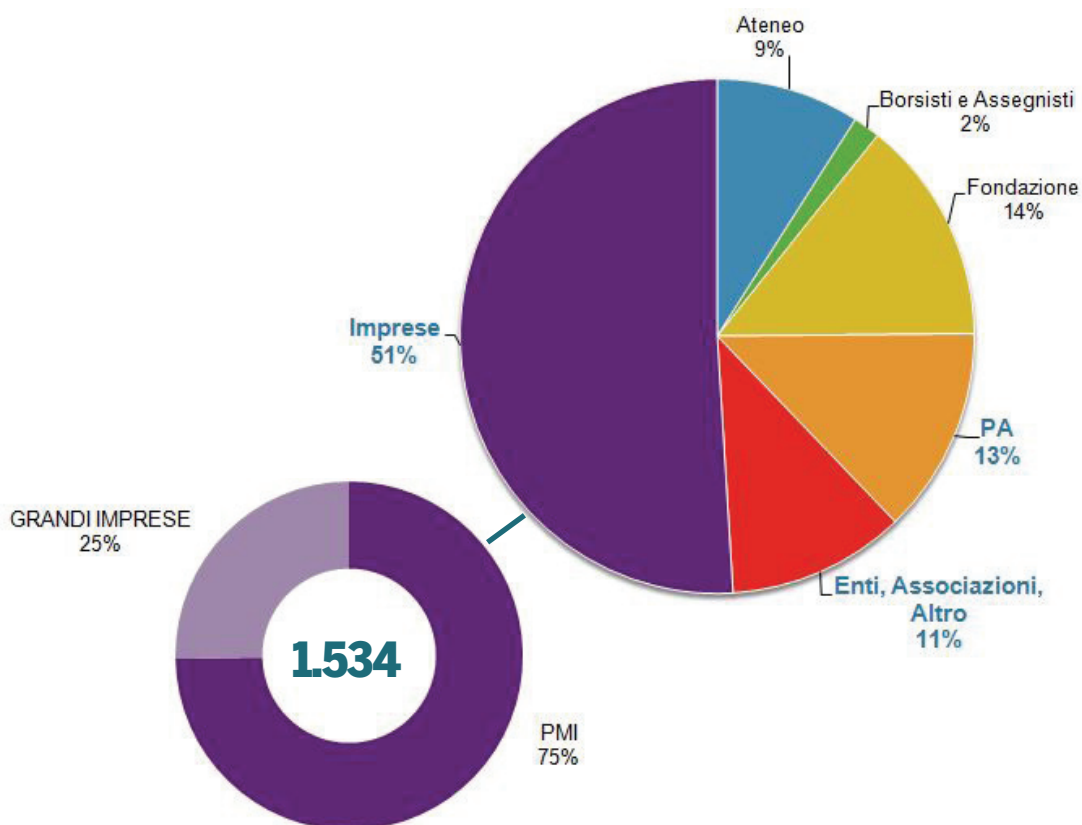
69

Percorsi di sviluppo competenze per 952 partecipanti

92

Iniziative di promozione e divulgazione per 5.794 partecipanti

Beneficiari dei finanziamenti pubblici e privati sul valore dei progetti



Alcuni modelli di innovazione:

-  **Survey di Ricerca sull'IT Outsourcing** - studio sulle tendenze, strategie e capacità legate all'innovazione nelle relazioni di IT outsourcing, in collaborazione con Loughborough University of London e Gruppo Engineering
-  **Workshop Executive Digital Enterprise Lab** - percorso di sviluppo manageriale volto alla formazione di figure professionali ad alto potenziale finalizzate all'abilitazione dei nuovi business model digitali
-  **RESLUDGE** (programma FESR) - ricerca industriale volta all'individuazione di soluzioni innovative per il recupero dei fanghi da depurazione dei reflui civili e del comparto agroindustriali
-  **Validazione Tecnologie** - Validazione di una tecnologia innovativa di bonifica MAPEI (sito di Brescia) - Analisi per l'applicazione nuove tecnologie di riqualificazione (sito Pilkington)
-  **Innovarea - "Il Modello di Sviluppo Imprenditoriale Veneto Venti Venti"** - progetto di ricerca finanziato a valere sul fondo della Legge Regionale n. 9/2007 il cui obiettivo è identificare, valorizzare e mobilitare le migliori imprese venete affinché possano generare un effetto leva per le altre PMI del territorio e stimolare processi di innovazione
-  **Istorie: Racconti d'Impresa** - laboratorio interdisciplinare finanziato da FriuliAdria - Crédit Agricole con l'obiettivo di migliorare la capacità delle imprese di raccontarsi per cogliere i significati strategici e socio-culturali che le caratterizzano, attraverso l'inserimento degli studenti
-  **SportMuse - Innovare il Marketing Territoriale dello Sportsystem: Museo, Reti, Multimedialità e Design** (programma FSE), intende rafforzare ed innovare la rete di relazioni che crea l'identità del distretto dello Sportsystem a partire dal capitale umano e dalle risorse immateriali
-  **Alta Gamma: Sinergie tra Ospitalità Alberghiera, Cultura e Industria Creativa nella Città d'Arte** (programma FSE) intende rafforzare la sinergia tra offerta turistica e produzione culturale e creativa a Venezia
-  **RI-CREAZIONI. IL GUSTO ITALIANO TORNA AL LAVORO** (programma FSE-Garanzia Giovani) intende offrire un supporto alle imprese venete che vogliono innovare attraverso l'immissione di nuove risorse umane

Legenda

 Innovazione Digitale

 Innovazione Tecnologica

 Innovazione Strategica

 Innovazione Sociale

Master e alta formazione

La Fondazione opera nell'ambito della formazione con la finalità di realizzare una gestione manageriale delle iniziative post lauream e di formazione continua. L'obiettivo è creare un'offerta stratificata che, valorizzando le capacità scientifiche e didattiche dell'Ateneo, si rivolga a molteplici segmenti di mercato con prodotti diversi. In tal senso la Fondazione garantisce la struttura gestionale organizzativa di **Ca' Foscari Challenge School**, scuola di Ateneo preposta all'erogazione e alla gestione dell'offerta formativa di Ateneo per quanto riguarda le iniziative di Life-Long Learning e comprensiva dei Master universitari.

La formazione rivolta a imprenditori, managers, professionisti e dirigenti di enti pubblici si compone di una rosa di corsi di **Alta Formazione** e di **Master Executive**, un'offerta in grado di interpretare le esigenze di aggiornamento e formazione

Si riportano a seguire alcuni indicatori di attività in forma aggregata per tutte le iniziative di LifeLong Learning, inclusi i Master universitari.

Alta formazione

43 Corsi di Alta Formazione

1.632 Iscrizioni / Partecipazioni

142.168 ore uomo di formazione erogate

€ 45 - € 1.500
range prezzo per corso

continua dello sfaccettato universo contemporaneo attraverso le capacità scientifiche e didattiche dell'Università Ca' Foscari Venezia.

La programmazione sviluppa un'ampia varietà di temi tecnici e manageriali strutturati in:

- **Seminari di breve durata** per l'aggiornamento puntuale e focalizzato;
- **Corsi di media durata** per un approfondimento continuo delle proprie competenze;
- **Percorsi modulari** progettati con una visione multidisciplinare e completa;
- **Corsi professionalizzanti** pensati per coloro che ricercano nuove prospettive occupazionali;
- **Master executive** della durata minima di 1500 ore di impegno didattico.

Ca' Foscari Challenge School progetta inoltre **interventi ad hoc** costruiti sulle necessità di imprese e società pubbliche.

Master

30 Master di cui **9** post lauream di cui **22** di I livello **21** executive di cui **8** di II livello

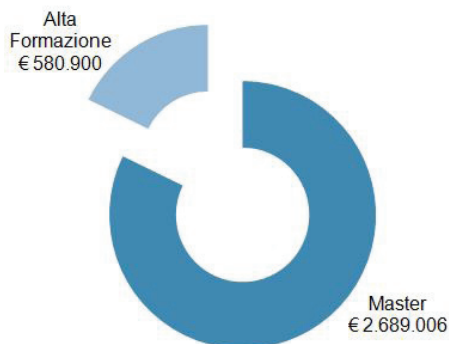
800 Immatricolazioni

416.358 ore uomo di formazione erogate

€ 2.500 - € 13.000
range prezzo per master

€ 3.269.906

Valore di produzione di Master e Alta Formazione



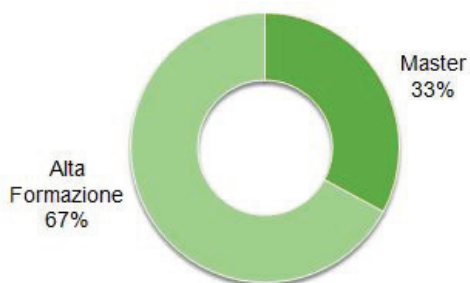
73

Percorsi di Master e Alta Formazione* di cui

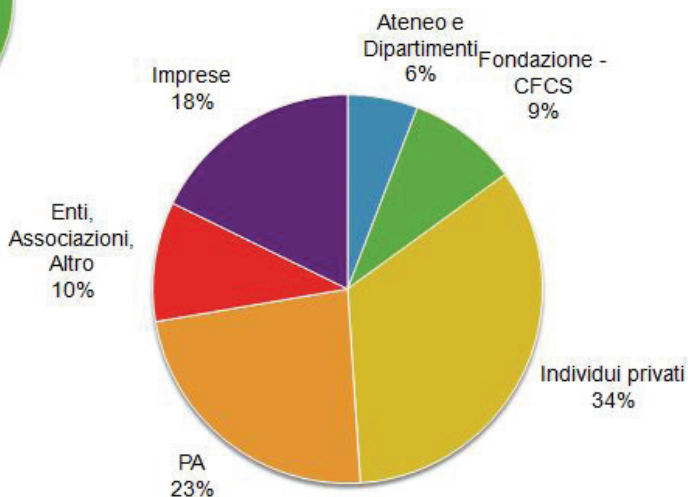


2.432

Partecipanti iscritti* di cui



Beneficiari delle attività di Formazione sul valore dei progetti



* Valori riferiti ai Master A.A. 2014-15 e ai Master A.A. 2015-16 attivati nel 2015

Sono **43** le iniziative di **Alta Formazione**, a catalogo o su commessa, attivate nel 2015 nelle diverse aree tematiche:

Safety; Sanità e sociale; Pubblica Amministrazione; Finance; General management e strategia; Marketing and selling; Media, technology and science; Global business; Glottodidattica; Soft skills.

Tra le iniziative di maggiore successo se ne riportano alcune a titolo di esempio:

- Corso di alta formazione e seminari **“Adolescenti difficili: prevenzione, cura, protezione e tutela in adolescenza”**, giunto alla II edizione grazie al successo del 2014, si rivolge ai professionisti che intervengono nelle situazioni di disagio adolescenziale in ambito educativo, socio-sanitario e giudiziario. “Adolescenti difficili” è stato accreditato ECM, presso l'**Ordine degli Assistenti Sociali del Veneto** e presso l'**Ordine degli Avvocati**.
- Corsi in ambito **Credito e Finanza** rivolti a profili di competenza diversificati in materia creditizia. Tra questi sono stati realizzati: un progetto formativo sulle esigenze del cliente **Credito Valtellinese s.c.** dal titolo “Revisione del processo del credito ed evoluzione delle competenze” finalizzato a favorire l'implementazione

delle iniziative formative in ambito creditizio; un progetto formativo sul “Market abuse” rivolto ai responsabili finanza, ai sindaci e amministratori, alla rete della **Federazione Veneta BCC**.

- Corso **“Head of the board**: sviluppo e certificazione delle competenze tecniche per Consiglieri di Amministrazione societaria” rivolto ai clienti di **Confindustria Padova, Vicenza e Venezia**.
- **Study visit in India** realizzato nell'ambito delle iniziative a supporto dell'internazionalizzazione d'impresa promosse dal **Gruppo Giovani di Confindustria Veneto**.
- **“People Management”** è un corso di formazione in gestione delle risorse umane realizzato in collaborazione con Adecco e giunto nel 2015 alla undicesima edizione.

Nel corso del 2015 sono stati attivati **30 Master**, di cui 22 di I livello, che richiedono un titolo di laurea triennale, e 8 di II livello che richiedono invece il diploma di laurea magistrale. L'offerta dei Master è suddivisa in 6 aree tematiche:

Ambiente, Sicurezza e Territorio; Didattica; Fiscalità, Finanza e Contrattualistica; Global Business; Media, Culture & Sport Management; Social Studies.

Placement e stage

La Fondazione fornisce supporto amministrativo per la promozione e la comunicazione di una serie di iniziative organizzate dal Settore Orientamento, Stage e Placement, tra cui:

• Attività finalizzate all'**incontro tra aziende nazionali e internazionali e gli studenti e i neolaureati** di Ca' Foscari:

- "Finance Day" (15 aprile 2015, San Giobbe) sulle opportunità di lavoro nella finanza, ha visto la partecipazione di 18 aziende e più di 700 partecipanti. Sono stati inoltre organizzati dei seminari sulle professioni emergenti in collaborazione con le aziende presenti.

- "L'azienda ti cerca", 8 presentazioni aziendali che hanno coinvolto le diverse aree di competenza dell'Ateneo in collaborazione con le aziende: KPMG, Capgemini, Luxottica, Salvatore Ferragamo, LIDL, DFS Group, The Boston Consulting Group.

- "Career Day" (15 ottobre 2015, Ca' Fo-

scari) sul futuro professionale in Italia e all'estero, ha visto la partecipazione di 39 aziende e più di 2000 partecipanti.

• Attività di **promozione di bandi per lo stage all'estero in Europa**, fornendo anche servizi di tutoraggio a supporto degli stagisti. Inoltre sono state promosse tra i laureati le attività connesse ai progetti regionali di Garanzia Giovani sia in Italia che all'estero, fornendo, in alcuni interventi, anche un supporto di tipo amministrativo.

• Progetto di **orientamento** "Pomeriggi Veneziani", iniziativa dedicata a chi vuole scoprire e immergersi nell'atmosfera e nella realtà universitaria veneziana attraverso passeggiate tematiche a Venezia, visite dei luoghi di ritrovo della comunità studentesca, delle sedi dell'Ateneo e l'incontro con professionisti ed ex alunni per fare una riflessione sulle figure professionali e le competenze richieste dal mondo del lavoro.

I numeri delle iniziative del settore Orientamento, Stage e Placement realizzate con il supporto di Fondazione Ca' Foscari:

€ 147.217 Valore di produzione

43 Iniziative recruiting e presentazioni aziendali

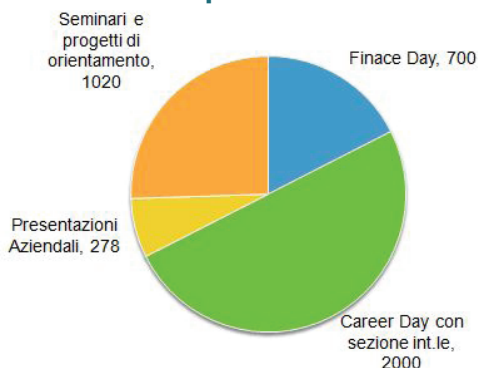
3.998 Partecipanti

253 Soggetti coinvolti di cui

233 Imprese

20 PA, Istituzioni

Partecipanti ad iniziative di orientamento e placement



Sviluppo delle competenze trasversali

Il Ca' Foscari Competency Centre, che si avvale del supporto amministrativo di Fondazione, opera nell'ambito dello sviluppo del portafoglio di **competenze trasversali** sia nei percorsi formativi executive, sia all'interno di imprese del territorio. Il Competency Centre si rivolge alle aziende e ai singoli professionisti offrendo servizi per lo sviluppo, l'analisi e la valutazione delle competenze individuali e per la progettazione e l'implementazione di processi di gestione delle risorse umane secondo l'approccio competency-based, fornendo un supporto personalizzato alla Direzione Risorse Umane.

Nel 2015 il Competency Centre ha realizzato un "Career Lab" dedicato agli associati di Ca' Foscari Alumni; un laboratorio nell'ambito del corso di alta formazione

"People Management" ed un "Personal Development Lab" rivolto al personale di Ateneo.

Il Competency Centre ha inoltre partecipato al progetto di ricerca InnovArea con una ricerca sulle "Soft skills imprenditoriali per l'innovazione e rete sociale dell'imprenditore"; ha condotto uno studio sulle competenze trasversali distintive delle figure professionali poste a presidio del processo di sviluppo nuovo prodotto (Progetto di ricerca finanziato da FSE); ha infine svolto la consulenza "Competency modelling" per un ente pubblico della provincia di Venezia.

L'attività del Competency Centre si rivolge anche agli studenti come descritto nel capitolo a loro dedicato.

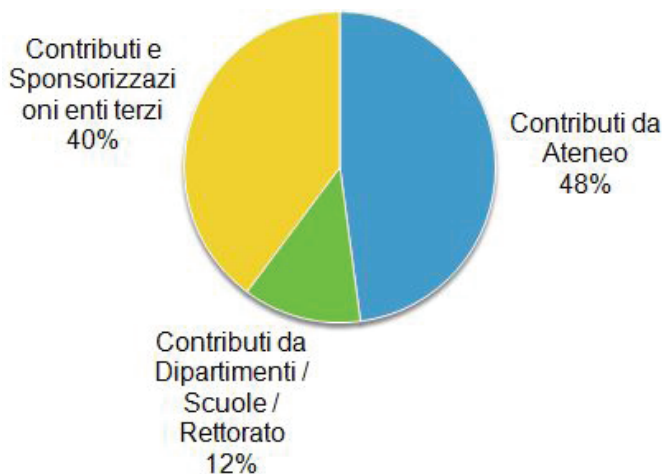
Organizzazione di eventi

Ca' Foscari si caratterizza per sedi che integrano il fascino caratteristico del contesto veneziano, la cura e l'accoglienza degli spazi, la profondità storica. Tali sedi ospitano un fitto calendario di produzioni culturali e di numerose attività di ricerca e didattica dell'Ateneo, ma si prestano anche ad ospitare **eventi e convegni di interlocutori esterni interessati a realizzare specifiche iniziative a Ca' Foscari**. La Fondazione Ca' Foscari si propone alle imprese e al territorio per l'organizzazione di eventi e congressi, dalla fase di progettazione a quella di pianificazione e gestione organizzativa e finanziaria di un convegno

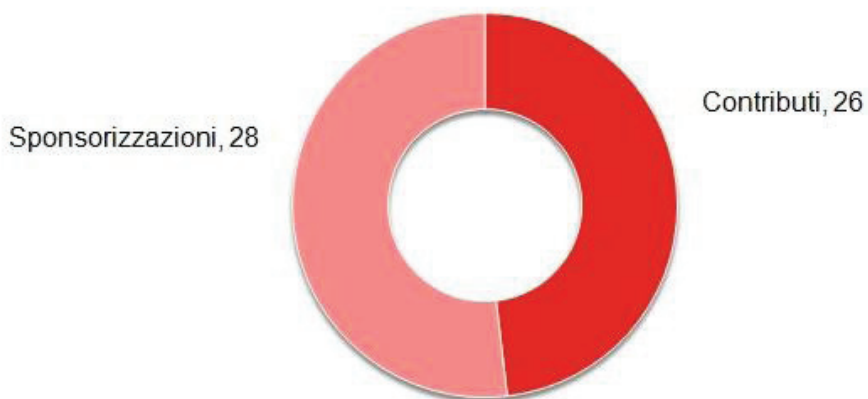
o di un evento. Tra gli eventi di maggior successo del 2015 se ne riportano alcuni a titolo esemplificativo:

- 'Se si fosse chiamata "Lehman Sisters" sarebbe stata un'altra storia. I segreti per vincere insieme e per con-vincere i clienti "al femminile" - evento realizzato per GAM (Italia) SGR;
- 'Blue Ocean Strategy Workshop I e II' - eventi realizzati per Stevanato Group;
- 'Third Annual Conference of the Green Growth Knowledge Platform' - evento realizzato per The Energy and Resources Institute e United Nations Environment Programme.

Ripartizione contributi complessivi per eventi e convegni



Soggetti esterni (enti terzi) coinvolti in contributi e sponsorizzazioni



Certificazione dei contratti di lavoro e conciliazioni

La Commissione Certificazione, la cui gestione amministrativa è affidata alla Fondazione, offre un **servizio di certificazione dei contratti di lavoro e di conciliazione**, che consente alle imprese e ai datori di lavoro in genere di apporre ai contratti di lavoro e di appalto, ai trasferimenti d'azienda e ai contratti di somministrazione, etc., un marchio di genuinità, che in parte può limitare l'impatto dell'attività ispettiva degli enti preposti (Inps, Dtl). Inoltre consente di sottoscrivere rinunzie e transazioni inoppugnabili e di addivenire a conciliazioni tra le parti prevenendo così il contenzioso.

La Commissione Certificazione nel 2015 ha proseguito le attività stipulando nuove convenzioni, oltre a quelle già in essere, con Officine Meccaniche Galileo Srl, Forema Srl, Grandi Lavori Fincosit Spa,

Consorzio Venezia Nuova, Ecomedit, Centro Carni Company Spa, Studio Associato Piana, Venice International University, Rigato Srl, Unindustria Treviso, Sodai Italia Spa, Omba Impianti & Engineering Spa; Consiglio provinciale dell'Ordine dei Consulenti del lavoro di Ve, Impresa Tre Colli Spa, Idromacchine Spa.

Sono stati prodotti oltre 435 provvedimenti complessivi, di cui 178 di certificazione e 257 di conciliazione, per un totale di oltre 101 aziende coinvolte.

Il 21 luglio 2015 è stato inoltre organizzato il Seminario di studi intitolato "Il destino delle 'collaborazioni' dopo il c.d. Jobs Act e il ruolo delle Commissioni di Certificazione" presso l'Auditorium Santa Croce, nel Campus cafoscarino di Treviso, iniziativa accreditata presso l'Ordine Consulenti del Lavoro di Venezia e Treviso.

I numeri della Commissione Certificazione:

€ 82.995 Valore di produzione

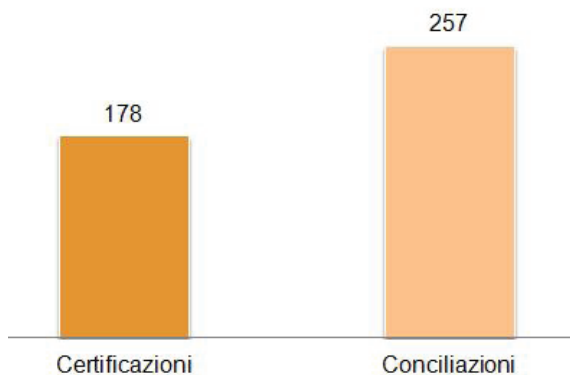
178 Certificazioni

257 Conciliazioni

101 Aziende coinvolte

47 Convenzioni attive

Provvedimenti



Networking con Ca' Foscari Alumni e DVRI

La Fondazione è socio fondatore, assieme all'Ateneo, di **Ca' Foscari Alumni, l'Associazione degli ex studenti** di Ca' Foscari, nata nel 2011.

Tra gli obiettivi dell'Associazione vi è in primis la volontà di fare da ponte tra il mondo delle imprese e l'Università. Grazie a un grande potenziale di comunicazione - costituito da una piattaforma web all'avanguardia, social network con migliaia di aderenti, una banca dati segmentata di oltre 27.000 contatti - l'Associazione Alumni è in grado di offrire alle imprese e alle sue Aziende Sostenitrici ampia visibilità e servizi mirati, in aggiunta a benefit e agevolazioni, come l'accesso ai prestigiosi spazi di Ca' Foscari, l'utilizzo gratuito della splendida Sala degli Alumni e la partecipazione agli eventi principali di Ca' Foscari Alumni, fra cui l'esclusivo appuntamento autunnale del Ca' Foscari Forward, la Regata Storica e il festivAlumni, un grande evento primaverile della durata di una settimana.

Il programma Alumni in Visita ha permesso inoltre di portare i soci in visita presso imprese, realtà d'eccellenza del territorio, guidati dagli stessi Cafoscarini che vi svolgono un percorso professionale: Bibanesi, De' Longhi, Finanziaria Internazionale, OZ Racing, Palazzo Grassi / Punta della Do-

gana, Peggy Guggenheim Collection, TSW - Strategie digitali sono solo alcuni nomi di aziende ed istituzioni visitate nell'anno 2015. Nel 2015 è stato inoltre organizzato un Business Travel che ha portato oltre 20 persone alla scoperta di Dublino, la "silicon valley" europea, visitando il dietro le quinte di colossi come Facebook, Intel, Enterprise Ireland e il Guinness Enterprise Center.

L'Associazione è cresciuta rapidamente negli ultimi quattro anni anche grazie al supporto gestionale della Fondazione.

Il Distretto Veneziano della Ricerca e dell'Innovazione (DVRI), rete di istituzioni veneziane che vede oggi coinvolti 15 enti di ricerca e cultura, ha beneficiato in fase di start-up del supporto di Fondazione per gli aspetti di gestione, nella realizzazione delle attività e nella comunicazione.

Il Distretto, recentemente trasformatosi in Associazione con autonomia giuridica riconosciuta, ha ora consolidato l'uso di un proprio portale e ha avviato le sue prime iniziative, quali la condivisione dei data base, dei visiting scholars e di alcuni servizi per i ricercatori delle Istituzioni veneziane. Inoltre ha avviato un tavolo di euro-progettazione per la competizione comune su bandi regionali ed europei.

La Fondazione contribuisce a rendere unica l'esperienza di studio dello studente a Ca' Foscari attraverso la gestione dell'offerta formativa post lauream; supportando la preparazione ed il collegamento al mondo del lavoro; offrendo esperienze pratiche e di coinvolgimento in progetti di ricerca e innovazione; contribuendo a migliorare la vita studentesca quotidiana.

Formazione post-lauream

Grazie anche alla sua forte struttura gestionale collocata in Fondazione e preposta a tutte le funzioni organizzative, nel 2015 l'offerta formativa post-lauream, che comprende sia Master che corsi di Alta Formazione, si è arricchita attivando un numero superiore di programmi di formazione e attraendo un numero sempre maggiore di iscritti (si vedano gli indicatori a pagina 29).

L'offerta dei Master Ca' Foscari si contraddistingue per **multidisciplinarietà** dei progetti; forte **orientamento al mondo del lavoro; contaminazione tra saperi** accademici e contributi di professionisti di massimo livello. Nel 2015 è stata data maggiore sistematicità alla presentazione dei Master suddivisa per 6 aree tematiche:

Ambiente, Sicurezza e Territorio; Didattica; Fiscalità, Finanza e Contrattualistica; Global Business; Media, Culture & Sport Management; Social Studies.

L'offerta di Iniziative di Alta Formazione, a catalogo o su commessa, sono strutturate in seminari di una singola giornata, corsi di media durata, percorsi modulari, corsi professionalizzanti e vengono presentate suddivise per area tematica in modo da agevolare la scelta del percorso più adatto alle proprie esigenze: Safety; Sanità e sociale; Pubblica Amministrazione; Finance; General management e strategia; Marketing and selling; Media, technology and science; Global business; Glottodidattica; Soft skills.

Inserimento nel mondo del lavoro

1.002 stage attivati e **612** aziende coinvolte attraverso testimonianze, sponsor e tirocinii nell'ambito delle iniziative di **formazione post-lauream**, grazie al network di partner prestigiosi sviluppato negli anni.

43 iniziative career di orientamento e placement organizzate e **177** stage attivati, con il coinvolgimento di **253** aziende nell'ambito delle attività del settore **Orientamento, Stage e Placement** (alle quali la Fondazione ha fornito un supporto amministrativo). Durante l'anno 2015 sono state inoltre realizzate azioni di **sviluppo del placement internazionale** con la promozione di bandi per lo stage all'estero in Europa, fornendo servizi di tutoraggio a supporto degli stagisti e promuovendo alcuni progetti regionali di Garanzia Giovani sia in Italia che all'estero; azioni di **orientamento** con la visita dei luoghi di ritrovo della comunità studentesca e con l'incontro con professionisti ed ex alunni per fare una riflessione sulle figure professionali e le competenze richieste dal mondo del lavoro.

Al fine di incrementare l'attrattività sul mercato del lavoro dei Cafoscarini, il **Ca' Foscari Competency Centre** (www.unive.it/cfcc) supporta lo **sviluppo delle Competenze Trasversali** - ovvero quelle correlate con una prestazione lavorativa efficace o superiore come per esempio l'orientamento al risultato, l'iniziativa, l'adattabilità, l'empatia, la leadership ecc. - attraverso un ampio ventaglio di iniziati-

ve rivolte a tutti gli studenti. Nel corso del 2015 il Centro ha realizzato **14** laboratori per gli studenti del corso di Laurea Magistrale, del Collegio Internazionale, della Ca' Foscari Challenge School, a Venezia e a Treviso, coinvolgendo oltre **300** studenti.

La Fondazione ha inoltre collaborato alla realizzazione di iniziative che permettono agli studenti di fare un'esperienza di apprendimento innovativo e di cimentarsi in percorsi di problem solving concreto proposto direttamente dalle imprese partner. Nel **laboratorio di imprenditorialità** ad alto impatto sociale, **"The Urban Innovation BootCamp"**, 40 giovani hanno collaborato con aziende, istituzioni pubbliche e private per lo sviluppo di prodotti e servizi innovativi per trasformare Treviso in una città più accessibile e inclusiva. Per il suo carattere fortemente esperienziale e di accelerazione delle idee applicate a contesti sociali concreti, il BootCamp ha vinto nel 2015 il Premio dell'Università Ca' Foscari per l'innovazione e la trasversalità didattica.

Nel 2015 sono stati **236** gli studenti coinvolti come **volontari, mediatori, stagisti** nell'ambito di eventi ed iniziative culturali di Ca' Foscari, che hanno quindi potuto mettersi alla prova in un'esperienza concreta. Ne sono un esempio le decine di studenti/esse nel ruolo di hostess arruolate per il "Giorno della Laurea" nell'impareggiabile cornice di Piazza San Marco; oppure i mediatori linguistici coinvolti nelle mostre d'arte ospitate presso gli Spazi Espositivi.

L'**Associazione Ca' Foscari Alumni** dedica sempre molto spazio ad iniziative che riportano a Ca' Foscari ex studenti, già avviati professionalmente, creando quindi un collegamento tra il mondo del lavoro e gli studenti. Ciò avviene ad esempio nel ciclo di incontri **Alumni in Carriera** dove ex studenti rappresentanti professioni, settori occupazionali e percorsi formativi di interesse portano al pubblico di studenti le loro diverse esperienze fornendo suggerimenti e consigli ai giovani che si apprestano ad entrare nel mondo del lavoro. Tra i numerosi appuntamenti:

- Alumni in Carriera Industria del Fashion con Levi Strauss, Luxottica, Linea Cavalli Class Donna, Forall Pal Zileri;
- Alumni in Carriera Nuove imprese e nuove professioni nel Turismo con Refinery

Travel&Tours, Bluewago, The Bauers, Compagnia della Vela, Gruppo Alajmo e Hilton Worldwide;

- Alumni in Carriera Sport con Umara Reyer Venezia, Federazione internazionale Tiro a volo, Decathlon, Nordica/Rollerblade.

Un secondo format dedicato a studenti e neolaureati è "**A TU x TU con Cafoscarini di successo**" dove ex studenti con profili di spessore vengono invitati in Ateneo per dialogare con i ragazzi raccontandosi e consigliandoli su come intraprendere una carriera di successo. Tra gli ospiti del 2015: Gabriella Chiellino, Presidente eAmbiente; Andrea Guaraldo, HR director L'Oreal; Nicola Anzivino, Partner PwC Strategy.

Coinvolgimento in attività di ricerca e innovazione

L'attività di ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico svolta nell'ambito di partnership o di progetti svolti in collaborazione con imprese ed altri enti territoriali produce un impatto significativo anche sugli studenti. Sono **477** gli studenti coinvolti in attività quali ad esempio nella ricerca

anche attraverso borse di studio e tesi di laurea, in indagini e testing di laboratorio, negli stage previsti a completamento di un'attività di ricerca-azione, oppure attraverso la costituzione di premi al merito.

43 tesi di laurea derivanti da ricerca

63 stage derivanti da progetti di ricerca

13 premi al merito

14 borse di studio

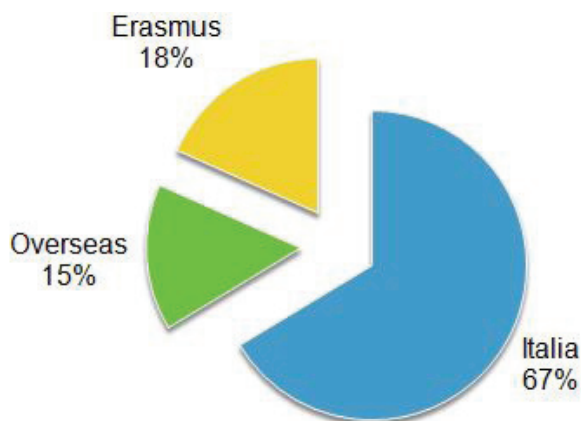
Vivere Ca' Foscari

La Fondazione supporta l'Ateneo nella fornitura di servizi utili agli studenti, quali la residenzialità studentesca ed il servizio di vendita di libri di testo all'interno del campus.

L'**Housing Office** aiuta studenti italiani e internazionali a trovare una sistemazione adatta e conveniente nelle residenze studentesche, negli appartamenti o negli hotel convenzionati con Ca' Foscari.

Domande di alloggio **1.439** nell' a.a.2014-2015
1.656 nell' a.a. 2015-2016

Provenienza degli studenti che fanno domanda



Alloggi disponibili **176** presso residenze convenzionate
320 presso studentati ESU
1.050 presso appartamenti privati

Nel 2015 è stato realizzato un nuovo punto vendita della **Libreria Cafoscarina** all'interno dell'area appena restaurata del campus di San Giobbe con grande attenzione per l'ambiente e l'impiego di materiali

riciclabili. Oltre ai testi universitari si possono acquistare magliette, felpe, shopper e cartoleria con il marchio 'Università Ca' Foscari', in vendita anche nelle altre sedi veneziane della libreria.

La Community

La Fondazione gestisce le attività inerenti all'organizzazione degli **eventi istituzionali**, dei **convegni scientifici** e degli **eventi espositivi** allestiti negli spazi espositivi dell'Ateneo e svolti in collaborazione con interlocutori esterni; collabora inoltre con l'Ateneo alla programmazione e alla produzione dei grandi eventi culturali e di tut-

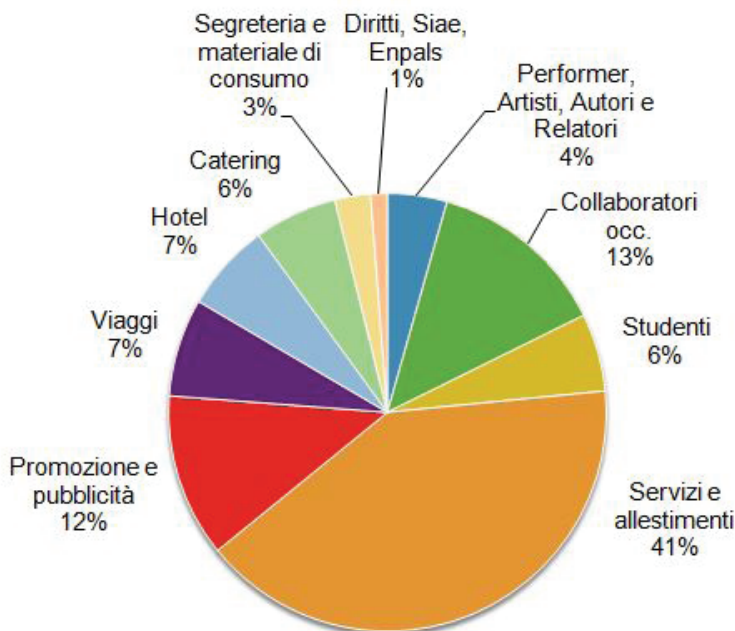
te le attività inerenti il **teatro, la musica, il cinema, la letteratura e lo sport**.

Attraverso tale ricchissima produzione culturale, la Fondazione contribuisce al **Public Engagement** di Ca' Foscari, coinvolgendo la comunità più ampia nella diffusione e condivisione dei risultati della ricerca e della didattica.

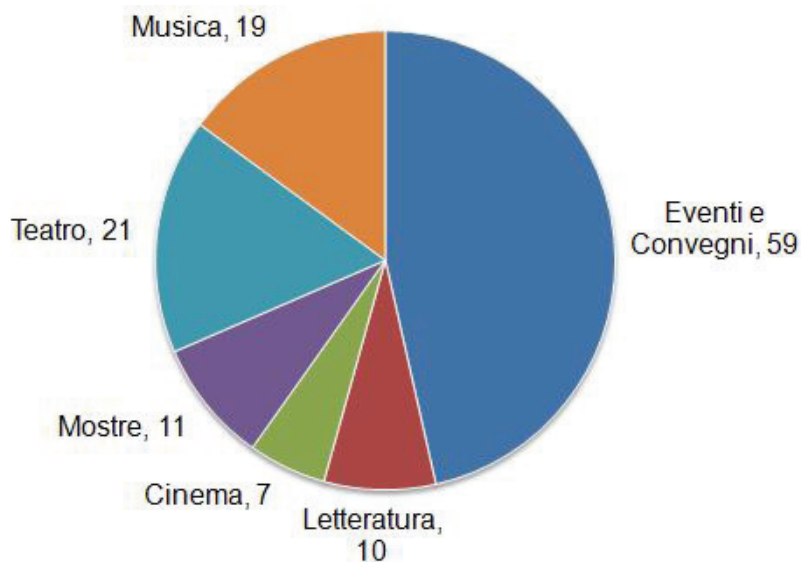
€ 1.203.731 Valore delle produzioni culturali

€ 926.798 Valore dell'indotto

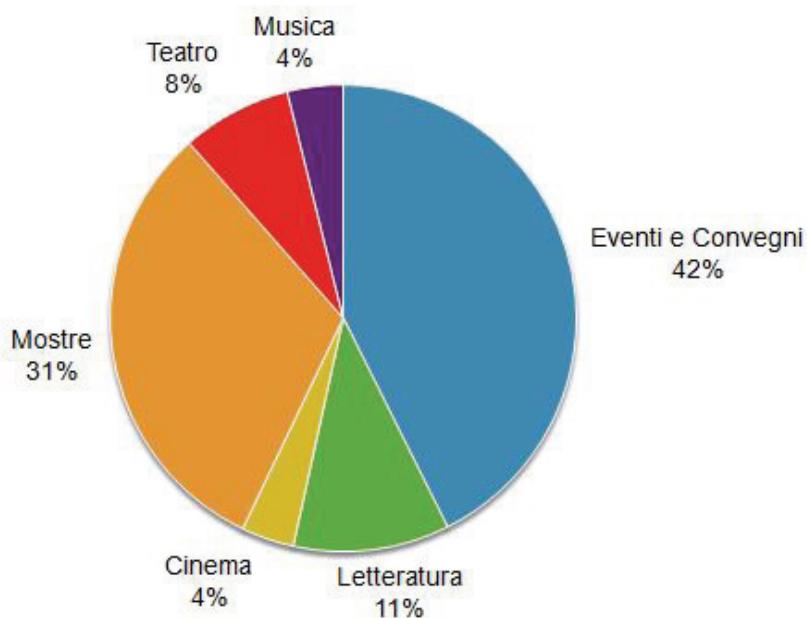
€ 40.707,88	Artisti, Autori e Relatori	€ 67.111,98	Viaggi
€ 123.269,95	Collaboratori occ.	€ 60.502,30	Hotel
€ 53.313,42	Studenti	€ 57.051,39	Catering
€ 377.088,07	Servizi e allestimenti	€ 24.369,97	Segreteria e consumi
€ 111.928,27	Promozione e pubblicità	€ 11.454,82	Diritti, Siae, Enpals



127 Eventi e Produzioni Culturali



54.085 Partecipanti



Si riporta a seguire una descrizione delle principali produzioni culturali realizzate nel 2015.

Eventi, convegni e cerimonie istituzionali

Sono state organizzate **6 cerimonie di laurea triennale** nelle prestigiose cornici di Piazza San Marco a Venezia e del Teatro Comunale "Mario del Monaco" a Treviso alle quali hanno presenziato ospiti d'onore quali Gino Strada, Pierluigi Tosato, Alberto Stella, Massimo Marchiori, Tito Boeri, Arrigo Cipriani. Sono stati inoltre celebrati i conferimenti di un **Honorary Fellowship** a Zhou Hanmin e una **Laurea Honoris Causa** al Prof. Richard Kayne. Numerose sono state anche le **Lectio Magistralis**, le **Ca' Foscari Public Lectures** e le **Lecture di Ambasciatori** nell'ambito di incontri internazionali.

Tra i grandi eventi realizzati si ricordano la **Artnight**, la lunga Notte dell'Arte alla sua quinta edizione entrata nel calendario ufficiale delle Notti dell'arte europee che ha coinvolto oltre un centinaio di istituzioni culturali pubbliche e private della città; la **Venetonight**, la Notte Europea dei Ricercatori promossa dalla Commissione Europea che dal 2005 fa incontrare i ricercatori con il grande pubblico in differenti città europee.

Teatro

Il **Teatro Ca' Foscari** ha realizzato nel 2015 la rassegna **LineaMenti - profili del pensiero** con proposte orientate alla ricerca drammaturgica attraverso l'indagine su alcuni classici del teatro e della letteratura ed ha avviato la stagione dal titolo **Latitudini – paesaggi teatrali** che ha proposto una ricerca sull'idea di limite, che non si deve, ma che contemporaneamente

è necessario oltrepassare, attraverso la presentazione di testi di grandi autori della letteratura internazionale (Irène Némirovsky, Roberto Bolaño, John Steinbeck) e del teatro sia classico che contemporaneo (William Shakespeare, Slawomir Mrozek) con un'incursione nella drammaturgia originale contemporanea al di là dei confini geografici più prossimi in un'ottica di scambio in grado di generare conoscenze e approfondimenti.

Il **Cantiere Teatro Ca' Foscari**, laboratorio diretto dalla prof.ssa Elisabetta Brusa aperto agli studenti di tutti i Dipartimenti dell'Ateneo, nel 2015 ha lavorato in particolare alla messinscena dello spettacolo *Nozze di sangue* di Federico García Lorca, traduzione a cura di Elide Pittarello.

Musica

MusiCaFoscari ha proposto per gli studenti cafoscarini un ricco calendario di laboratori e workshop teorico-pratici tra i quali Economia Musica Scienze Filosofi, realizzata in collaborazione con puntO-org e Il trio nel jazz contemporaneo con la partecipazione di Arrigo Cappelletti, Furio Di Castri e Bruce Ditmas; oltre che progetti permanenti come il percorso di ricerca trasversale condotto da Nicola Fazzini all'interno delle diverse tendenze contemporanee della musica e la ricerca musicale dell'ensemble Elettrofoscari che si è esibito in numerosi eventi, istituzionali d'Ateneo e non.

Le attività musicali del 2015 si sono chiuse a novembre con il **MusicaFoscari/San Servolo Jazz Fest**, festival dell'Università Ca' Foscari e San Servolo – Servizi Metro-

politani di Venezia che ha indagato i nuovi linguaggi musicali proponendo quattro concerti di altissimo livello.

Il **Coro e l'Orchestra cafoscarini**, attivi da oltre 20 anni, hanno proseguito nel 2015 la loro attività concertistica in occasione di eventi istituzionali d'Ateneo e al di fuori del contesto universitario, ad esempio all'inaugurazione della mostra Ernst Barlach – Lo scettico Figure di un mondo migliore, mostra per la Biennale di Venezia 2015. Una formazione ridotta del Coro ha partecipato a I cori e le orchestre universitarie 1° Simposio Internazionale (ISUCOr) a Bressanone-Bolzano presso la Libera Università di Bolzano.

Letteratura

L'ottava edizione del festival di letteratura internazionale **Incroci di Civiltà**, tenutasi dal 25 al 28 marzo 2015, ha visto protagonisti 29 scrittori provenienti da 21 paesi, dall'Europa all'Africa, dal Vicino ed Estremo Oriente all'America Latina, una molteplicità di esperienze, lingue, culture e generi a disposizione di un pubblico di lettori appassionati. Il festival quest'anno ha dedicato una sezione alla poesia contemporanea e ha visto ancora una volta la collaborazione con le principali istituzioni culturali della città quali il Teatro Goldoni, che ha ospitato la serata inaugurale, Palazzo Grassi, la Fondazione Querini Stampalia, il Multisala Giorgione e molte altre realtà. Per la prima volta il festival è stato partner del Festival di Merano.

Al di fuori del festival, sono state inoltre realizzate numerose presentazioni di libri; il progetto **“Classici Contro - L'errore del-**

la guerra” ed il ciclo di incontri **“Writers in conversation”** con scrittori italiani ed internazionali a Ca' Foscari Zattere.

Cinema

Tra le principali iniziative di proiezioni e rassegne cinematografiche:

- **Il Ca' Foscari Short Film Festival**, giunto alla sua quinta edizione, il cui Concorso Internazionale raccoglie i corti realizzati da studenti delle più prestigiose scuole di cinema del mondo.
- **Rassegna cinematografica Ruskino** con consegna dei premi del concorso per la migliore sottotitolatura in italiano di film russi, promosso dalla Direzione dei Programmi Internazionali, in collaborazione con la casa di produzione cinematografica Mosfilm e con il Centro Studi sulle Arti della Russia- CSAR.
- **Festival Cinema Migrante** che propone una riflessione su tematiche di attualità che coinvolgono movimenti interculturali e che affrontando la migrazione da un punto di vista diversa dagli stereotipi costruiti nei media.
- **Festival Cine Latino**, una tre giorni di innovative opere provenienti dalla fiorente scena cinematografica latinoamericana.

Sport

La **Quarta Sfida Remiera Internazionale delle Università**, organizzata nell'ambito della Regata Storica, ha coinvolto oltre all'Università Ca' Foscari e IUAV, altre università italiane e straniere.

Mostre ed esposizioni

Gli Spazi Espositivi hanno ospitato dal 9 maggio al 6 settembre 2015 **“Collected landscape”**, la prima personale dell'artista Byoung Choon Park, uno degli artisti più rappresentativi della Corea del Sud, curata da Hyun Joo Choe.

Ca' Foscari Zattere ha ospitato **I Am Off to Buy A Beer**, curata da Anna Frants sul lavoro di artisti contemporanei di varie nazionalità attraverso ready-made e video arte; la personale di Cinthia Pinotti **“Luce mediterranea”**; la mostra **“I am a monster – ritratto continuo mod 3.375.020.000”** di Francesca Montinaro.

Sono state inoltre realizzate presso la sede centrale di Ca' Foscari l'installazione **“Dancing Sol'Art Flowers”** dell'artista Alexandre Dang; la mostra **“Pinocchio all'Università”** di Antonio Nocera, opere dell'artista Antonio Nocera che illustrano il racconto di Carlo Collodi.

La sede di San Sebastiano ha ospitato dall'8 luglio al 31 ottobre 2015 la mostra fotografica **“Ninive. Una capitale assira tra passato e presente”**.

Il Personale

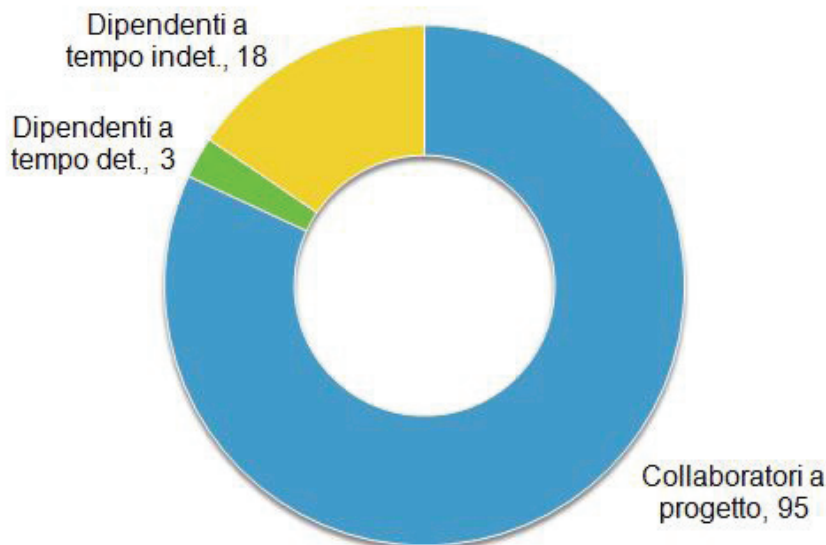
Gli effetti del consolidamento della struttura organizzativa e di gestione della Fondazione, insieme all'auspicato incremento delle attività dell'area Innovazione e Trasferimento Tecnologico hanno portato nell'arco del 2015 ad un sensibile incremento del numero di personale dipendente (+90%, da 11 a 21 in valore assoluto) e di collaboratori a progetto (+20%, da 79 a

95 in valore assoluto), con un totale di 118 collaborazioni a fine 2015.

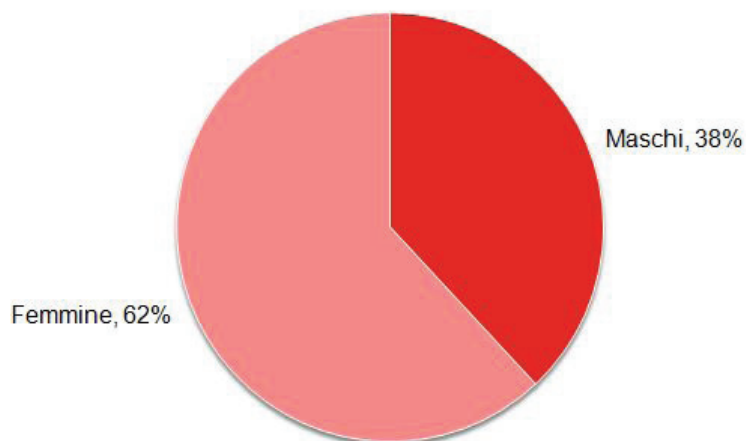
Grazie al suo impegno a garantire pari opportunità nei suoi processi di selezione, la composizione del personale di Fondazione per genere, maschi e femmine, nel 2015 si attesta sui valori dell'anno precedente.

A seguire si riporta la composizione per tipologia contrattuale, per genere e la distribuzione per area di attività in essere al 31 dicembre 2015.

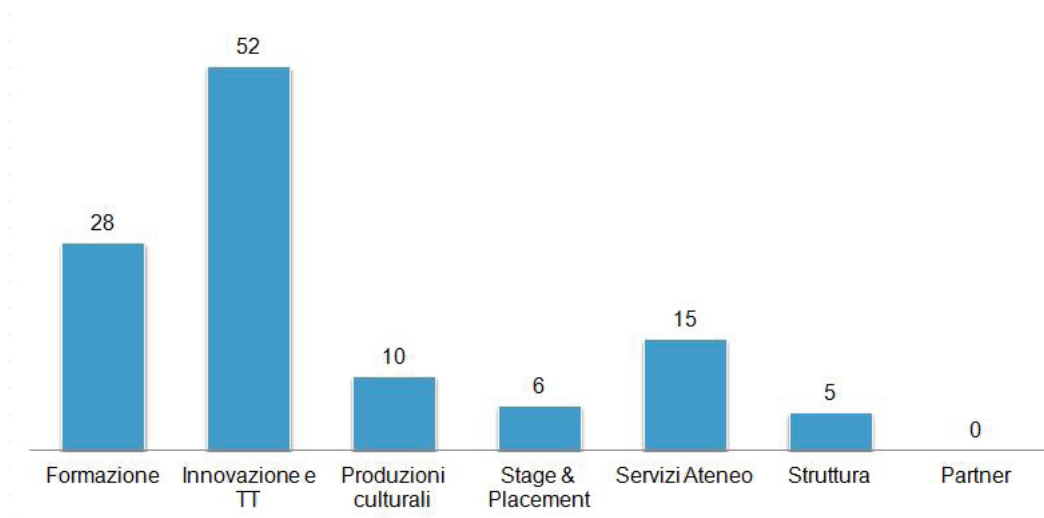
Composizione per tipologia contrattuale



Composizione per genere



Distribuzione per area di attività







Fondazione Università Ca'Foscari

Ca' Dolfin
Calle Larga Ca' Foscari
Dorsoduro 3859/A
30123 Venezia
www.fondazionecafoscari.it
fondazione.cafoscari@unive.it