



Fondazione
Università
Ca' Foscari

Bilancio Sociale 2018





Fondazione
Università
Ca' Foscari

Bilancio Sociale 2018

EVA
NGE
LISTA
MEUS

Fondazione Università Ca' Foscari	7
Organizzazione e Rapporti con l'Ateneo	8
Governance	
Partecipanti Istituzionali	
Valori, Principi e Codici	14
Politica sulla trasparenza e sull'anticorruzione	
Politica sulla qualità	
Politica sulla sicurezza	
Valore aggiunto	16
Risultato economico 2018	
Riclassificazione a valore aggiunto	

Gli Stakeholder della Fondazione	21
La Fondazione per l'Ateneo	22
a. Rapporti tra Università e territorio	
b. Raccolta fondi a sostegno degli obiettivi strategici dell'Ateneo	
c. Trasferimento dei risultati della ricerca, tutela della proprietà intellettuale, autoimprenditorialità	
d. Servizi a supporto	
La Fondazione per le imprese e il Territorio	31
e. Innovazione e trasferimento tecnologico	
f. Formazione e sviluppo di competenze	
g. Incontro tra domanda e offerta di lavoro	
h. Riduzione del contenzioso in materia di lavoro	
i. Public Engagement	
La Fondazione per il Personale	53

La Fondazione Università Ca' Foscari Venezia, ente strumentale dell'omonimo Ateneo dal 2010, persegue la sua mission nell'ambito della terza missione dell'Università attraverso programmi integrati di formazione, ricerca e trasferimento tecnologico, attività culturali con l'obiettivo di contribuire alla crescita sostenibile e responsabile del territorio e delle comunità. La Fondazione costituisce un sistema complementare all'Università nella gestione di progetti complessi. Il suo approccio integrato e interdisciplinare coinvolge in un'unica offerta le competenze e i servizi dei Settori, Centri e Dipartimenti dell'Ateneo.

Il Presidente della Fondazione è il Prof. Michele Bugliesi, Rettore dell'Università Ca' Foscari Venezia. Il Consigliere Delegato è il dott. Ing. Tommaso Santini.

La Fondazione è impegnata sia nella valorizzazione e realizzazione delle attività connesse alla mission dell'Ateneo sia nella promozione di nuove iniziative e progetti speciali favorendo i rapporti tra Università e territorio. L'Ateneo, nell'ambito della sua politica di progressiva focalizzazione sul suo core business (formazione e ricerca), ha provveduto nel corso degli anni a delegare a Fondazione la gestione di alcune attività strumentali e funzionali, in particolare: la formazione post graduate ed executive, attività legate al trasferimento tecnologico e di conoscenza, la realizzazione di produ-

zioni culturali e alcuni servizi per l'ateneo nell'ambito del *career service* e del servizio *housing* per gli studenti e i docenti. Sono affidati alla Fondazione anche l'attività di *fundraising* per conto dell'Ateneo nell'ambito del Development Office, la gestione di alcuni progetti speciali – tra i quali *Science Gallery Venice* e le attività di didattica innovativa – e di alcune iniziative di ricerca e trasferimento tecnologico promosse attraverso l'istituzione di appositi centri di competenza – tra questi nel 2018 il centro *Governance and Social Innovation* e il *Center for Sustainability*.

La Fondazione è accreditata dalla Regione Veneto per l'attività di formazione continua e possiede la certificazione di conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2015 rilasciata dall'ente certificatore LRQA Italy.

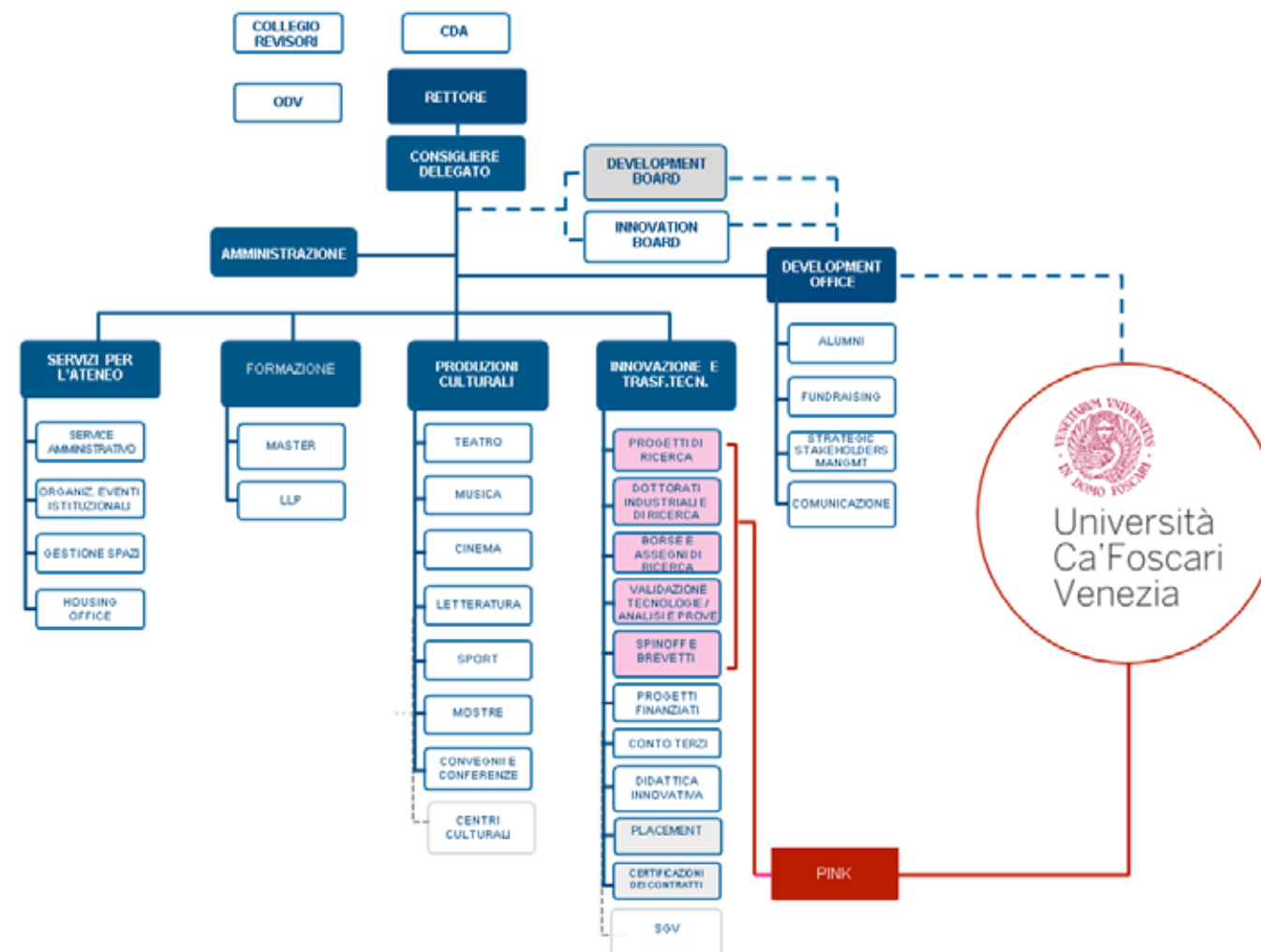
Il piano di lavoro nel 2018 ha previsto il consolidamento del posizionamento e l'implementazione della nuova organizzazione data con il Piano Strategico approvato nel 2017 allo scopo di accrescerne la capacità di reperire risorse, creare valore, gestire progettualità, mettere insieme competenze diverse per conto e a supporto di Ca' Foscari. Nel 2018 la Fondazione ha gestito progetti e attività nei predetti ambiti per circa Euro 9,5 mln e conta una struttura organizzativa di 90 tra dipendenti e collaboratori stabili.

La Fondazione, nel corso dell'esercizio 2018, ha consolidato l'assetto organizzativo nelle quattro principali aree operative – Formazione, Produzioni Culturali, Innovazione e Trasferimento Tecnologico, Servizi per l'Ateneo – supportate da due principali funzioni di staff – l'amministrazione ed il Development Office – che operano a supporto delle aree operative. La nuova struttura organizzativa intende migliorare il livello di efficienza ed efficacia della Fondazione nonché la propria offerta di servizi anche attraverso una maggior integrazione con le strutture di Ateneo. A tale scopo nel 2018 è stata consolidata:

- L'integrazione dei gruppi di lavoro sul trasferimento tecnologico di Ateneo e di Fondazione nel servizio PINK (Promoting Innovation and Knowledge),

l'unità dedicata all'Innovazione e al Trasferimento Tecnologico che favorisce i rapporti tra Università e territorio collegando le imprese e le istituzioni ai risultati della ricerca, ai brevetti e agli spinoff;

- L'azione trasversale del Development Office, ufficio responsabile del *fundraising* per l'Ateneo, dello sviluppo delle relazioni strategiche con donatori e Alumni, della stipula di accordi di partenariato a sostegno delle attività della Fondazione e dell'Ateneo, della promozione e della comunicazione della Fondazione in raccordo con l'Ateneo.
- La semplificazione dei rapporti tra i due enti avendo a riferimento un'unica convenzione quadro che regola l'esecuzione delle attività e il trasferimento delle risorse.



Governance

La *governance* di Fondazione è fondata sul ruolo centrale del **Consiglio di Amministrazione**, cui partecipano fino a un massimo di 11 membri, che opera nel rispetto della **trasparenza** delle scelte gestionali e dell'efficacia del sistema di controllo interno.

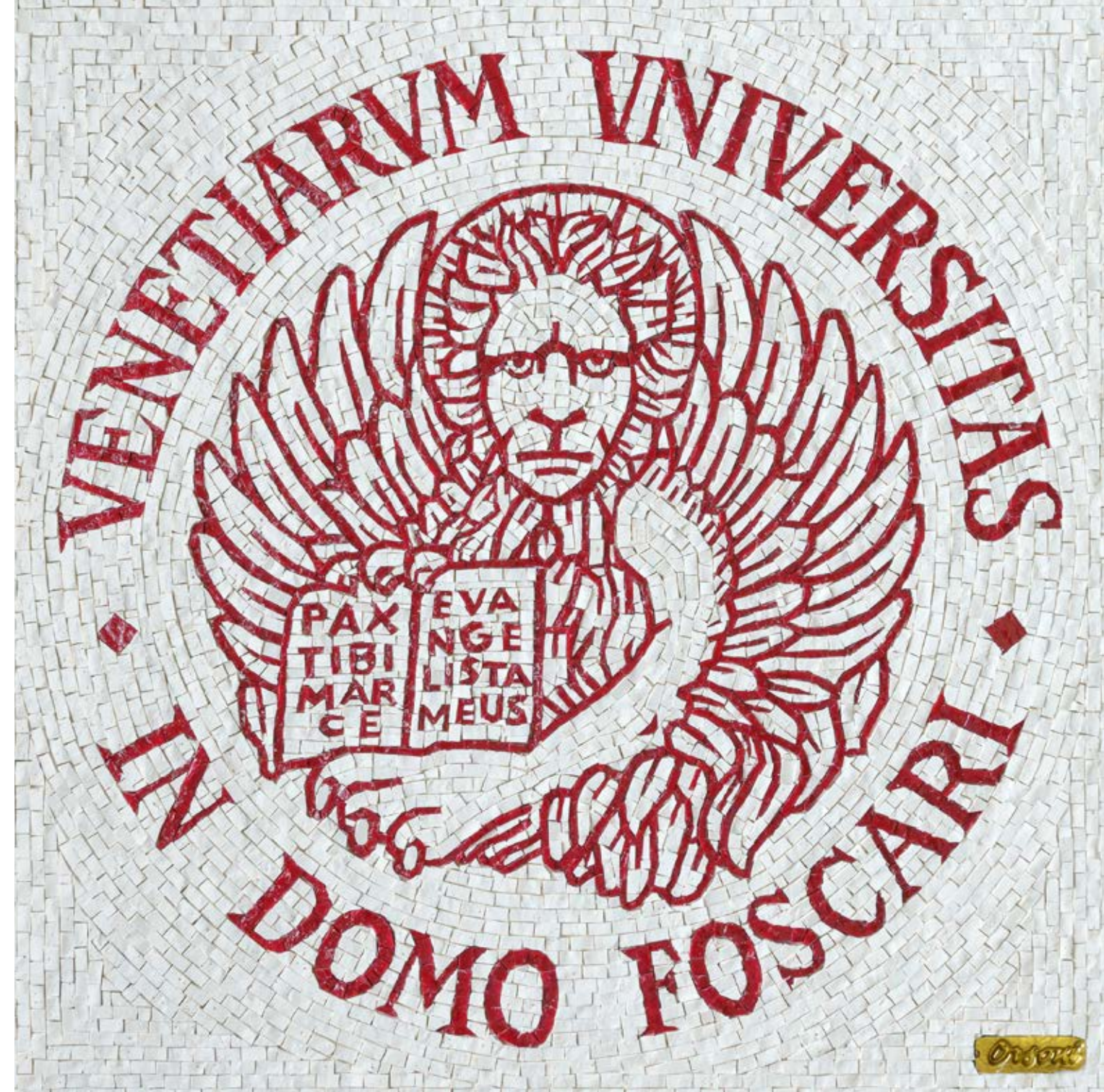
Il Consiglio di Amministrazione, in carica fino all'approvazione del bilancio di esercizio 2018, è composto da 9 membri, di cui uno nominato dal MIUR e due in rappresentanza dei Partner Istituzionali. Il collegio dei revisori è costituito da 3 membri di cui due sindaci nominati dal MEF.

Consiglio di Amministrazione

Componente	Carica
Michele Bugliesi	Presidente
Tommaso Santini	Consigliere Delegato
Roberto Crosta	Consigliere in rappresentanza dei partecipanti istituzionali
Cristina De Benetti	Consigliere in rappresentanza dei partecipanti istituzionali
Antonio Marcato	Consigliere
Ivana Maria Padoan	Consigliere
Anna Puccio	Consigliere
Gaetano Zilio Grandi	Consigliere
Riccardo Donadon	Consigliere in rappresentanza del MIUR

Collegio dei Revisori dei Conti

Componente	Carica
Andrea Valmarana	Presidente
Rosanna Mirabasso	Sindaco MEF
Ugo Braico	Sindaco MEF
Roberto Confente	Sindaco supplente
Maria Caterina Rossetto	Sindaco supplente



Partecipanti Istituzionali

I Partecipanti Istituzionali contribuiscono al perseguimento degli scopi statuari di Fondazione tramite apporti in denaro o in natura e attraverso la cooperazione in progetti e attività, condividendo con la Fondazione i principi e i valori. Essi partecipano alla governance della Fondazione attraverso i propri rappresentanti nel Consiglio di Amministrazione e formulando, attraverso un comitato di rappresentanza, pareri consultivi e proposte su obiettivi, attività

e progetti della Fondazione. I Partecipanti Istituzionali possono inoltre richiedere che il proprio contributo sia destinato ad iniziative di specifico interesse dell'Università da attuarsi nel rispettivo territorio o settore di riferimento. I Partecipanti Istituzionali che hanno aderito o confermato l'adesione nel 2018 sono Camera di Commercio Venezia Rovigo Delta Lagunare, Dunhuang Culture Promotion Foundation, Fondazione di Venezia, GAM (Italia) SGR SpA, Garnell SGR SpA, Unicredit SpA.



Camera di Commercio Venezia Rovigo Delta Lagunare collabora con la Fondazione per la realizzazione di: progetti di sviluppo e valutazione delle competenze emotive e sociali all'interno dei percorsi di alternanza scuola-lavoro nelle scuole superiori; iniziative a supporto della innovazione urbana, del nuovo manifatturiero, della digitalizzazione delle imprese e della valorizzazione del patrimonio culturale nonché a supporto dello sviluppo e della promozione del turismo tramite laboratori di didattica innovativa e multidisciplinare.



Dunhuang Culture Promotion Foundation collabora con la Fondazione sia per favorire la piena comprensione della cultura cinese ed orientale in generale a vantaggio della propria comunità di riferimento - quella di studenti e docenti cafoscarini - sia per valorizzare ulteriormente il ruolo centrale che l'Università e Fondazione Ca' Foscari hanno assunto nel corso degli anni recenti nella produzione di eventi artistici dall'elevato impatto scientifico e culturale all'interno del contesto territoriale locale e nazionale.



Fondazione di Venezia contribuisce alla costituzione di un ambiente culturale creativo e dinamico, in grado di arricchire il percorso curriculare dei giovani universitari e di incentivare la produzione culturale utilizzando strumenti metodologici innovativi. Ha contribuito inoltre a sostenere una ricerca volta ad approfondire la conoscenza della situazione economica e finanziaria del Nord Est per offrire spunti di riflessione alle imprese e alle banche per affrontare con migliori prospettive di successo le sfide che riserverà il futuro.



Garnell SGR SpA ha contribuito a sostenere la realizzazione di uno studio per sviluppare un sistema di Impact Investing che valuta il prodotto finanziario in maniera trasparente e sintetica secondo un approccio sostenibile.



GAM (Italia) SGR SpA contribuisce alle attività del Center for Experimental Research in Management and Economics (CERME) relative allo studio della finanza comportamentale che si traduce nella messa a punto di nuove metodologie di comunicazione e distribuzione dei prodotti finanziari.



Unicredit SpA contribuisce a sostenere studi nell'ambito dello sviluppo del capitale umano quale fattore strategico per lo sviluppo economico e sociale sostenibile del territorio del Nord Est, con focus sul sistema produttivo privato delle medie e piccole imprese

La Fondazione mutua i **valori** riconosciuti dall'Università Ca' Foscari Venezia, valori etici universali ai quali si riferisce in tutti gli aspetti del proprio operare:

La Fondazione si è dotata negli ultimi anni di **strumenti** e **policy** per confermare i principi della propria azione e garantire alla propria comunità la dovuta **trasparenza, qualità e sicurezza** nell'esercizio delle proprie funzioni e nella realizzazione delle attività, perseguendo una sostenibilità economica, sociale e ambientale.

La Fondazione Ca' Foscari, con l'approvazione del piano anticorruzione, ha scelto di adottare il **codice etico** dell'Università Ca' Foscari e di dotarsi di un **codice di comportamento**. La Fondazione aderisce quindi ai **valori** che storicamente sono alla base della ricerca scientifica, dell'insegnamento e di tutte le altre attività universitarie e si impegna ad operare per favorire lo sviluppo e la diffusione del sapere, la creazione di un ambiente basato sul dialogo e sulle corrette relazioni interpersonali, sull'apertura e gli scambi con la comunità scientifica nazionale e internazionale, sull'educazione ai valori fondamentali espressi nella Costituzione italiana, nella Carta di Nizza e nelle altre Dichiarazioni dei diritti fondamentali della persona sottoscritte dall'Italia e dagli altri paesi europei.

Politica sulla trasparenza e sull'anticorruzione

Il d.lgs. n. 33 del 2013, integrato dalle circolari applicative dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), estende alle Fondazioni Universitarie l'adempimento di alcuni obblighi in materia di trasparenza e di prevenzione alla corruzione.

Pertanto, nel corso del 2018 la Fondazione Ca' Foscari ha proseguito nell'azione di rafforzamento dei presidi di *compliance*, provvedendo a:

- aggiornare il Piano per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza;
- adottare ed aggiornare il modello di Organizzazione Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001 integrando il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza;
- nominare l'Organismo di Vigilanza esterno (organismo monocratico) con il compito di verificare l'effettiva applicazione del modello;
- adeguarsi al codice dei **contratti pubblici**, in analogia agli organismi di diritto pubblico.

Politica sulla qualità

La Fondazione, nell'ambito delle attività formative, in sintonia con la missione dell'Università di contribuire al progresso civile e sociale del paese, sviluppa la propria presenza nel mondo della formazione con un'ampia offerta, approfondendo la conoscenza delle esigenze del territorio e progettando interventi formativi, coerenti con i fabbisogni dei propri clienti, in un'ottica di miglioramento continuo. A tal fine, la Fondazione è ente certificato ai sensi della **Norma UNI EN ISO 9001:2015** ed opera coerentemente attraverso l'utilizzo di metodologie e strumenti sviluppati all'interno del proprio **Sistema di Gestione per la Qualità**.

Politica sulla sicurezza

Nel 2018 la Fondazione ha effettuato gli adempimenti previsti dalla normativa in tema di **sicurezza e prevenzione nei luoghi di lavoro** con il supporto dei soggetti competenti (datore di lavoro, RSPP, RLS e il Medico Competente), inclusa la formazione al personale.

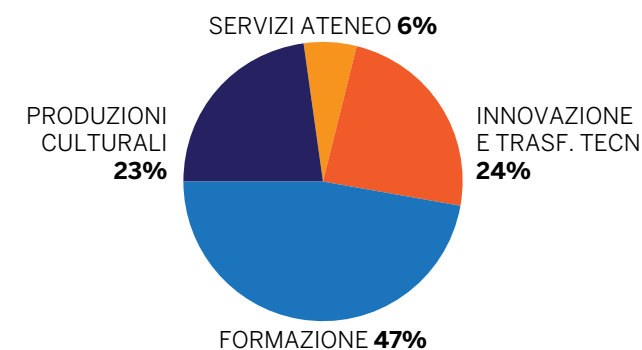
Risultato economico 2018

Voce	Anno 2016	Anno 2017	Anno 2018
A) PROVENTI	7.380.084	7.729.900	9.490.287
RICAVI PER AREA DI ATTIVITA'	6.843.594	7.361.590	8.945.640
SERVIZI ATENEO	316.322	266.101	510.329
INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	1.513.720	1.870.761	2.113.761
FORMAZIONE	3.568.479	3.747.737	4.210.339
PRODUZIONI CULTURALI	1.445.073	1.476.991	2.111.211
CONTRIBUTO A COPERTURA COSTI DI STRUTTURA	328.391	360.000	524.169
Fondo di Gestione	276.391	235.000	190.550
Contributo integrativo	52.000	-	-
Fondo Science Gallery	-	-	58.619
Fondo Development Office	-	125.000	275.000
ALTRI PROVENTI	208.099	8.310	20.479
B) COSTI DIRETTI	5.839.199	6.285.330	7.480.276
SERVIZI ATENEO	268.220	178.791	411.661
INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	1.250.234	1.571.102	1.811.045
FORMAZIONE	3.075.554	3.286.566	3.388.686
PRODUZIONI CULTURALI	1.245.191	1.248.871	1.868.883
MARGINE OPERATIVO DI GESTIONE (A+B)	1.540.884	1.444.570	2.010.012
C) COSTI DI STRUTTURA	1.363.518	1.190.705	1.630.604
Personale	677.066	868.694	1.253.913
Costi per Organi sociali	81.074	122.075	136.781
Spese Generali	380.685	177.729	222.105
Oneri diversi di Gestione	224.694	22.207	17.804
D) AMMORTAMENTI	28.532	101.290	126.379
Ammortamento beni	28.532	23.426	36.046
Ammortamento Spazi VEGA	-	77.864	90.333
EBIT (A+B-C+D)	148.834	152.575	253.029

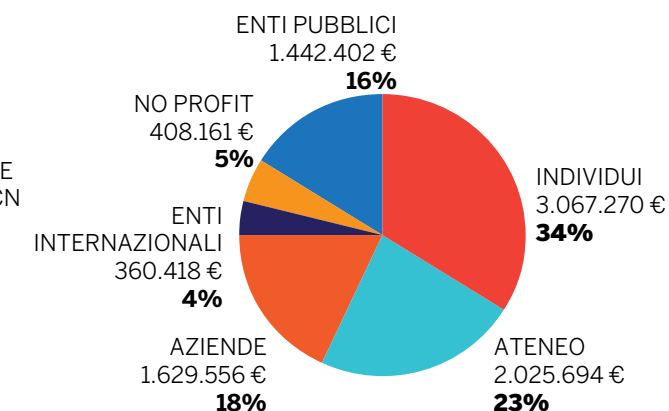
Riclassificazione a Valore Aggiunto

Voce	Anno 2018
A) VALORE DELLA PRODUZIONE	9.490.287
RICAVI PER AREA DI ATTIVITA'	8.945.640
CONTRIBUTO A COPERTURA COSTI DI STRUTTURA	524.169
ALTRI PROVENTI	20.479
B) COSTI FATTORI ESTERNI	7.626.147
VALORE AGGIUNTO GLOBALE (A-B)	1.864.140
Redistribuzione del Valore Aggiunto:	Importo
Personale e struttura	1.484.732
Autofinanziamento - ammortamenti	126.379
Pubblica Amministrazione - imposte	253.029
Totale Valore Aggiunto Globale	1.864.140

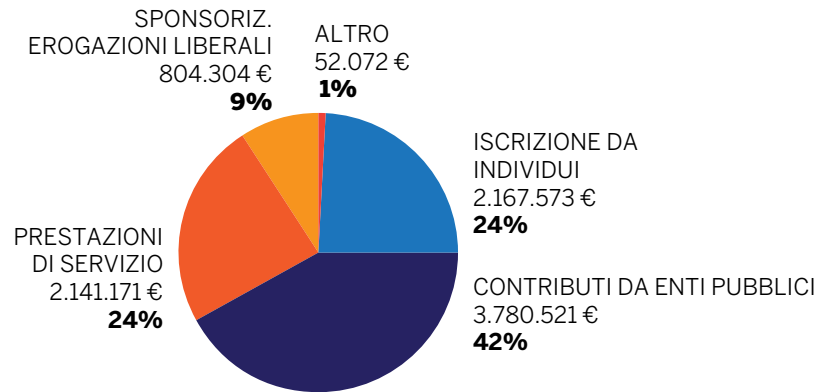
>> Contributi per area operativa



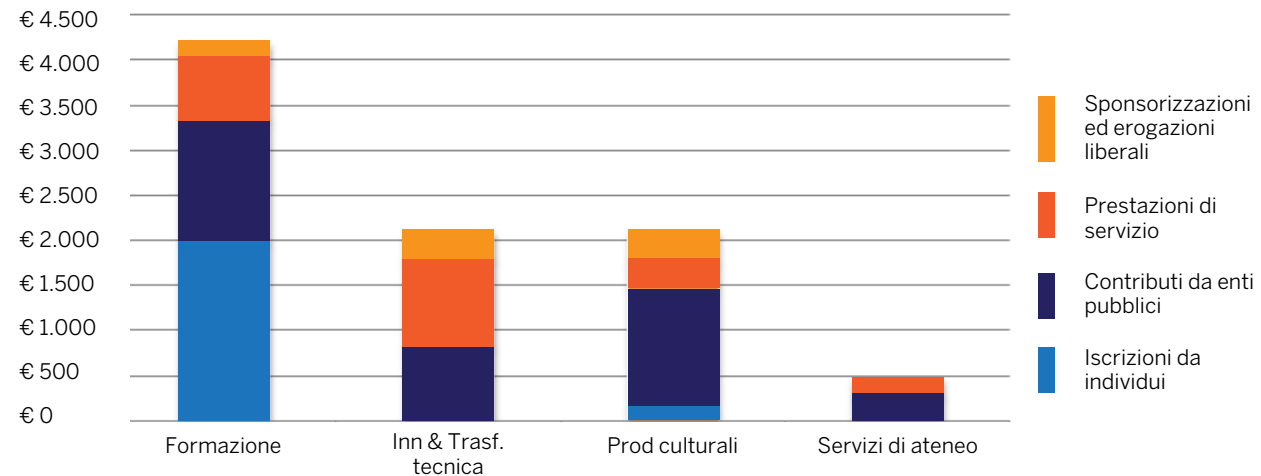
>> Fonte dei contributi



>> Natura dei contributi

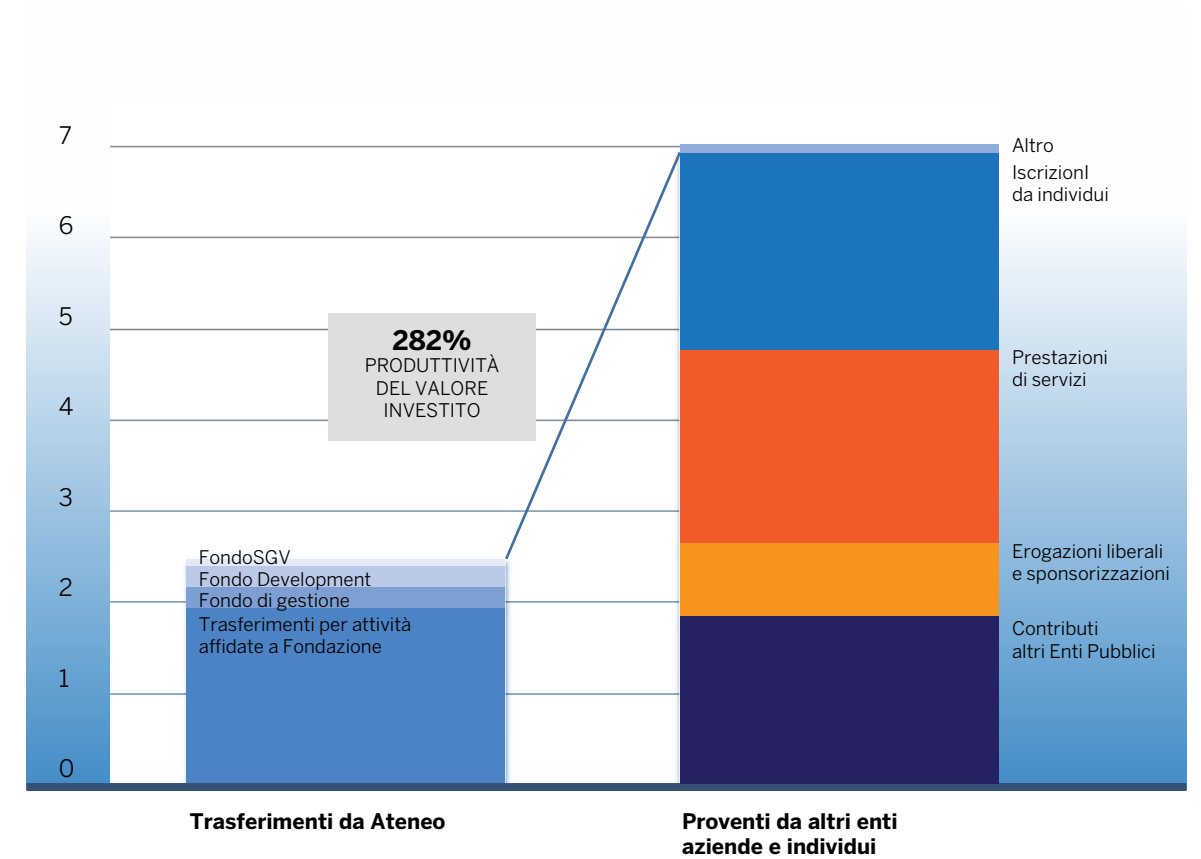


>> Natura dei contributi per area operativa



* "Prestazioni conto terzi" include ricerca su commessa, certificazioni, servizi placement, formazione su commessa, eventi su commessa.
 ** "Altro" include biglietteria, royalties, affitti, locazioni, altri proventi.

>> Produttività del valore investito





Gli Stakeholder della Fondazione



Attività e obiettivi della Fondazione rispecchiano le attese e le istanze degli interlocutori dell'organizzazione stessa, primo fra tutti l'Ateneo con i suoi Dipartimenti, Centri e Scuole. La Fondazione nasce, infatti, come ente strumentale della sua Università e come tale è chiamata ad operare al fine di valorizzare il sistema di competenze ed esperienze dei suoi docenti, ricercatori e di tutta la comunità cafoscarina nel rapporto con le imprese, le istituzioni e le comunità di riferimento. Nei confronti delle imprese, degli enti e degli individui esterni, la Fondazione si propone quale punto di riferimento per accedere alle competenze dell'Ateneo. La Fondazione punta infatti ad intercettare i bisogni del tessuto economico industriale e di tradurli in un ampio ventaglio di programmi integrati ed interdisciplinari di formazio-

ne post lauream e continua, di servizi per l'innovazione, il trasferimento tecnologico e la conoscenza, di placement finalizzati a massimizzare la creazione del valore per le parti coinvolte. La Fondazione contribuisce, inoltre, attraverso l'attività di public engagement alla diffusione e condivisione dei risultati della ricerca e della didattica attraverso un ampio programma di iniziative di arte e scienza, musica, teatro, cinema, letteratura e sport, iniziative che sono ormai parte integrante dell'offerta culturale della città di Venezia e del territorio metropolitano. Infine, la Fondazione opera cercando di garantire al proprio personale sicurezza, flessibilità, pari opportunità ed adeguati riconoscimenti nel rispetto del principio di equità.

La Fondazione promuove:

- a. Rapporti tra Università e territorio
- b. Raccolta fondi a sostegno degli obiettivi strategici dell'Ateneo
- c. Trasferimento dei risultati della ricerca, tutela della proprietà Intellettuale, autoimprenditorialità
- d. Servizi a supporto

a. Rapporti tra Università e territorio

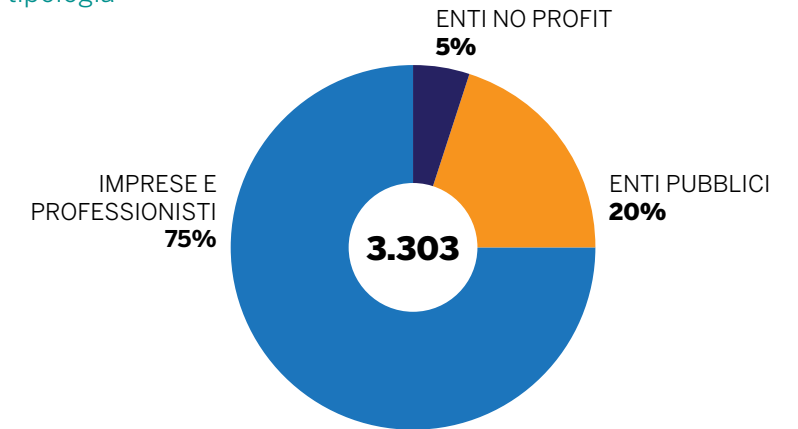
La Fondazione svolge un'intensa attività di sviluppo del network di relazioni con il territorio per conto dell'Ateneo proponendo agli interlocutori esterni partnership strategiche e servizi distintivi costruiti sul patrimonio di conoscenze ed esperienze dell'Ateneo.

Grazie al suo ruolo trasversale, la Fondazione massimizza le possibili sinergie con dipartimenti, docenti, gruppi di ricerca e uffici per proporsi come interlocutore nei confronti di imprese e istituzioni contribuendo a creare valore per i soggetti beneficiari dei servizi.

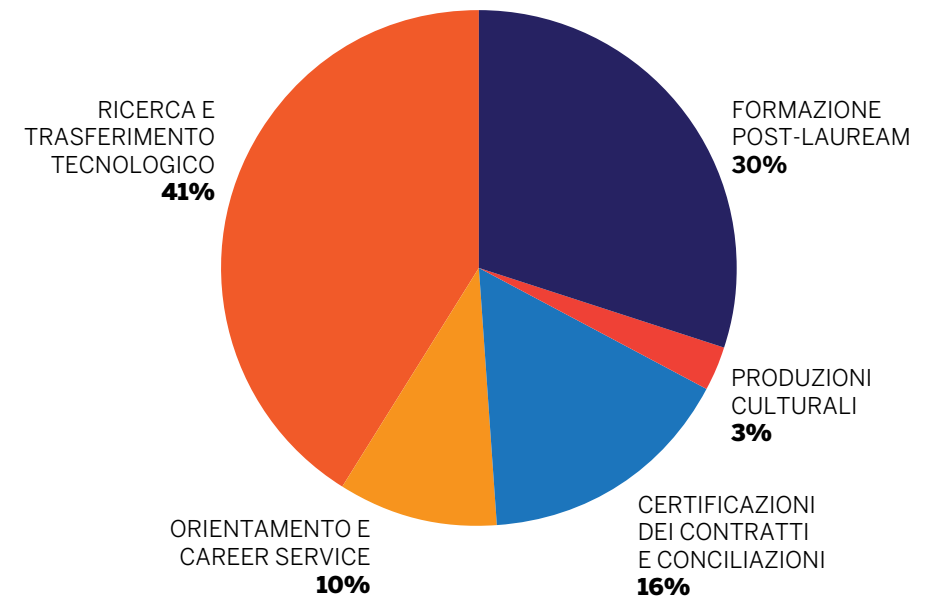
L'esperienza pluriennale maturata nella promozione di iniziative e servizi, con un

approccio strutturato ed integrato, e la costante attenzione dedicata agli stakeholder contribuiscono alla diffusione del brand dell'Ateneo verso il territorio e le comunità. Contribuiscono al network di relazioni il **Distretto Veneziano della Ricerca e dell'Innovazione (DVRI)**, l'associazione che riunisce le istituzioni e i centri attivi nel campo della ricerca e della cultura a Venezia, e **Ca' Foscari Alumni**, l'associazione degli ex-studenti dell'Università con un network di circa 100.000 persone. L'associazione organizza più di 70 eventi l'anno per promuovere l'identità dei laureati cafoscarini e l'*awareness* dell'Ateneo in 85 paesi del mondo.

>> Soggetti esterni per tipologia



>> Soggetti esterni per iniziativa di coinvolgimento



b. Raccolta fondi a sostegno degli obiettivi strategici dell'Ateneo

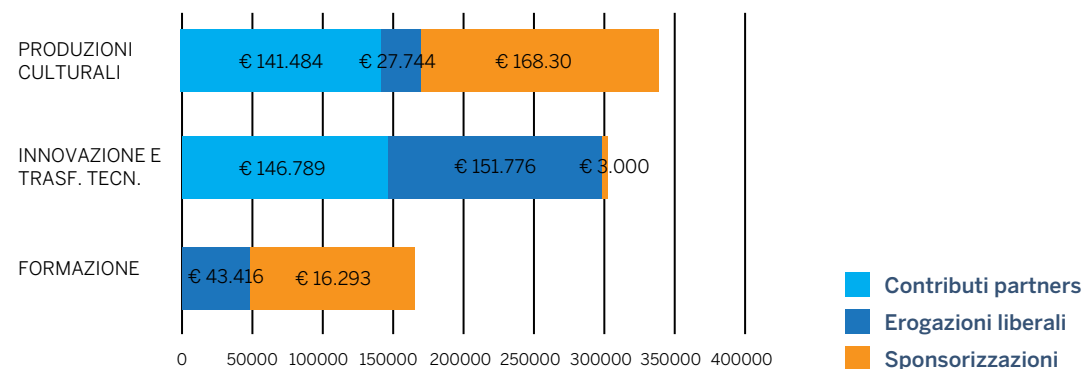
La Fondazione reperisce da imprese, istituzioni e individui dei finanziamenti pubblici e privati nella forma di erogazioni liberali, contributi e sponsorizzazioni, destinati al sostegno degli obiettivi dell'Ateneo.

I partner esterni hanno sostenuto in particolare progetti di ricerca e didattica, sostegno agli studenti ed internazionalizzazione. Il 2018 ha visto l'ampliamento del numero di sostenitori della Fondazione, anche grazie al lancio di attività dedicate agli Alumni tra le quali la raccolta fondi per **borse di studio** per il Collegio Internazionale e la creazione della piattaforma di **crowdfunding**. Oltre alle consolidate attività destinate alle aziende e alle istituzioni del territorio, è stata avviata una sistematica ricognizione di

possibili partner per sostenere il progetto di Ateneo **Science Gallery Venice**. Nel 2018 è stato riformulato il programma di affiliazione delle aziende alla Fondazione stessa ed è stato emanato un nuovo regolamento. Gli eventi promossi dalla Fondazione hanno inoltre beneficiato di contributi in denaro, sponsorizzazioni e donazioni *in-kind* erogati da una molteplicità di partner e sostenitori anche grazie alle relazioni consolidate con i diversi attori coinvolti negli eventi che hanno permesso la moltiplicazione delle occasioni di sponsorizzazione. Il **Development Office** ha definito le procedure interne per gestire le sponsorizzazioni e le donazioni nel rispetto delle norme in materia fiscale, 231, anticiclaggio e trasparenza.

€ 804.304 Valore delle erogazioni liberali, contributi da privati e sponsorizzazioni

>> Aree di destinazione di contributi, sponsorizzazioni ed erogazioni liberali



c. Trasferimento dei risultati della ricerca, tutela della proprietà intellettuale, autoimprenditorialità

Nel corso del 2018 è stata consolidata l'integrazione dei team di trasferimento tecnologico della Fondazione e di Ateneo in un'unica unità dedicata al trasferimento tecnologico e ai progetti di innovazione – **PINK - Promoting Innovation and Knowledge** - che integra personale con diversificate professionalità e competenze manageriali, in grado di fornire un'offerta integrata e interdisciplinare di servizi negli ambiti di competenza di Ca' Foscari per imprese e istituzioni. L'attività nel 2018 si è caratterizzata da un'intensa collaborazione con i dipartimenti, gli *spin-off* di Ca' Foscari e i centri di competenza di Fondazione, che ha previsto

l'organizzazione di incontri di *match-making* e che ha portato allo sviluppo di Programmi di Affiliazione Corporate (RICAP - *Research and Innovation Corporate Affiliates Programme*) e all'avvio di **progetti di ricerca e trasferimento tecnologico** con aziende di rilievo nazionale e internazionale, tra le quali Gruppo Stevanato, SAIPEM SpA e Syndial SpA, società ambientale di ENI. Numerosi sono stati inoltre i progetti di trasferimento tecnologico in collaborazione con estesi partenariati composti da aziende del territorio, realizzati a seguito della partecipazione ad alcuni bandi nazionali, prevalentemente promossi dal **Fondo Sociale Europeo**.

€ 2.113.761 Valore del trasferimento tecnologico

- 90** progetti
- 36** 25 a valere su fondi pubblici per € 670.000
35 in prestazioni conto terzi per € 986.000
- 27** pubblicazioni
- 5** assegni e borse di ricerca
Laboratori di didattica innovativa

La Fondazione ha promosso lo sviluppo di **centri di competenza** già costituiti e di nuova costituzione. In particolare, il 2018 è stato caratterizzato da:

- proseguimento delle attività del CF *Applied Economics*, centro di analisi e di ricerca economica applicata costituito su iniziativa del Prof. Roberto Roson;
- costituzione del centro *Governance & Social Innovation (GSI)* su iniziativa del prof. Stefano Campostrini che ha l'obiettivo di progettare iniziative di ricerca applicata e consulenza negli ambiti dell'innovazione sociale rivolta alla Pubblica Amministrazione;
- costituzione del centro *Center for Sustainability – C4S* nell'ambito della Sostenibilità e Circular Economy con il coordinamento scientifico del prof. Antonio Marcomini che si occupa in particolare di validazione di modelli per la valutazione degli impatti economici, ambientali e sociali delle imprese;
- proseguimento della collaborazione con il *Ca' Foscari Competency Centre*, nato su iniziativa del prof. Fabrizio Gerli, che opera nell'ambito dello sviluppo del portafoglio di competenze trasversali nella formazione *under* e *post-graduate* e offre servizi per l'analisi delle compe-

tenze individuali e per la progettazione di processi di gestione delle risorse umane secondo l'approccio *competency-based*.

La Fondazione ha supportato il piano di riqualificazione degli spazi e dei servizi dell'**incubatore certificato** di start up del Vega attraverso un'attività di ricerca, promozione e applicazione degli strumenti di finanza agevolata previsti dal piano nazionale "Industria 4.0 2017-2020". Fondazione ha inoltre perfezionato con Vega e con l'Università IUAV un protocollo di collaborazione volto alla valorizzazione dell'incubatore certificato tramite il rafforzamento di attività nei settori dell'ICT e al supporto di startup e progetti di impresa ospitati con servizi di *tutorship* e *mentorship*. Nel 2018 la Fondazione ha inoltre avviato con la Camera di Commercio di Venezia e Rovigo il progetto "Impresa 4.0 e Digital Trasformation per le PMI" che mira ad accompagnare le imprese verso la **trasformazione digitale** attraverso formazione, mentoring e iniziative di open innovation.

d. Servizi a supporto

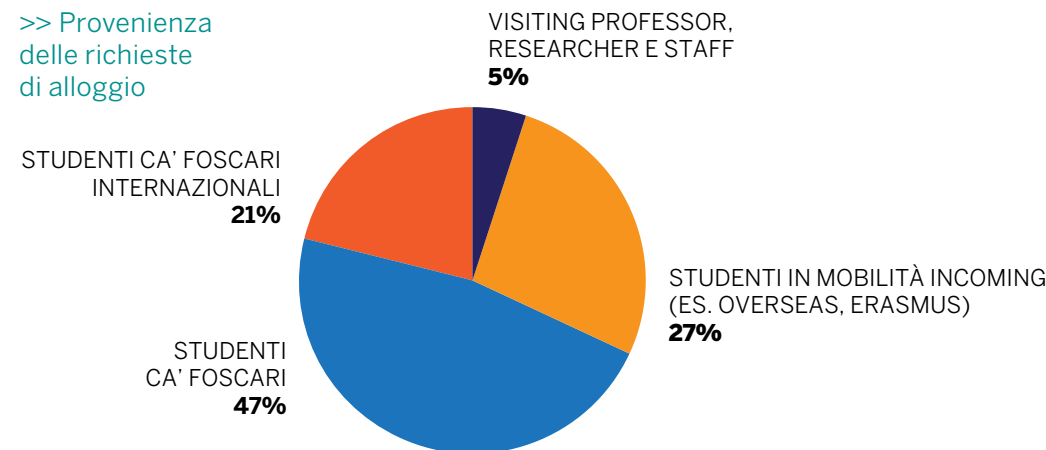
In funzione del suo carattere strumentale, la Fondazione offre inoltre il suo supporto alla gestione amministrativa di alcune iniziative dell'Ateneo. Tra queste, la Fondazione ha contribuito allo **sviluppo di un Ateneo accogliente e funzionale** attraverso la gestione di: servizi di residenzialità, servizi di accoglienza dedicati agli studenti internazionali, spazi destinati a mostre, servizi di ristoro e di punti vendita di libri e merchandising, azioni di orientamento e di career service.

Per quanto riguarda in particolare i servizi di residenzialità, l'**Housing Office** ha garantito supporto agli studenti e alla facoltà nella ricerca di residenze nel comune di Venezia e di Treviso: l'ufficio ha trovato una soluzione a circa il 70% delle richieste di alloggio ricevute. L'ufficio funge da punto di riferimento per la comunità universitaria cafoscarina sopperendo alla carenza di spazi dedicati allo student housing con un servizio di "intermediazione" verso l'offerta esistente.

2.497 Domande di alloggio nel 2018

ALLOGGI DISPONIBILI	
209	in residenze convenzionate
306	in studentati ESU
1.200	in appartamenti privati

>> Provenienza delle richieste di alloggio



La Fondazione promuove:

- e. Innovazione e trasferimento tecnologico**
- f. Formazione e sviluppo di competenze**
- g. Incontro tra domanda e offerta di lavoro (in supporto al career service)**
- h. Riduzione del contenzioso in materia di lavoro**
- i. Public Engagement**

La Fondazione si propone come il punto di riferimento di imprese e istituzioni in grado

e. Innovazione e trasferimento tecnologico

L'investimento strategico in ricerca costituisce la leva fondamentale per l'innovazione e la crescita economica del nostro territorio. Ca' Foscari, anche tramite la sua Fondazione, è orientata a massimizzare l'impatto della ricerca toccando tutte le aree del manifatturiero e del terziario.

La Fondazione supporta Ca' Foscari nel perseguire la terza missione, favorendo i rapporti tra l'università e il territorio e collegando imprese e istituzioni ai risultati della ricerca, ai brevetti e agli spin-off tramite il **servizio PINK** (*Promoting Innovation and Knowledge*), l'unità di Ateneo dedicata all'Innovazione e al Trasferimento Tecnologico. PINK promuove la ricerca in *partnership* con le imprese che può essere sviluppata attraverso:

- Progetti di **ricerca e laboratori congiunti** attraverso la cooperazione del personale e l'utilizzo di proprie strutture e attrezzature;

di offrire programmi integrati di formazione, ricerca e trasferimento tecnologico, attività culturali e congressuali con un approccio innovativo e interdisciplinare negli ambiti di competenza in cui Ca' Foscari si contraddistingue. La Fondazione costituisce quindi un sistema complementare all'Ateneo nella gestione di progetti complessi. Il suo approccio integrato abbraccia in un'unica offerta le competenze e i servizi dei Settori, Centri e Dipartimenti dell'Università.

- Finanziamento di **assegni di ricerca** destinati a giovani studiosi, tipicamente dottori di ricerca;
- Finanziamento di **borse di ricerca** destinate a giovani laureati;
- Finanziamento di **borse di dottorato** su temi vincolati destinati a personale altamente qualificato che potrà utilizzare poi le competenze in azienda;
- **Dottorato industriale** che permette alle aziende di formare i propri dipendenti già impegnati in attività di elevata qualificazione.
- L'unità promuove inoltre servizi per le imprese:
- **Ricerca on-demand** nella quale le aziende possono beneficiare delle competenze ed eccellenze di Ca' Foscari per rispondere ai propri bisogni di innovazione e ricerca. Si tratta di attività svolta nell'interesse prevalente del committente il cui costo è commisurato al progetto commissionato;

- **Consulenza** che si sostanzia ad esempio nell'elaborazione di studi a carattere monografico, la formulazione di pareri tecnici o scientifici, pareri su attività progettuali, studi di fattibilità, assistenza tecnica e scientifica, ecc.;
- **Analisi e prove** ovvero i ricercatori di Ca' Foscari possono svolgere analisi, prove e tarature su commissione, concernenti, in particolare in campo chimico ed ecologico.

La Fondazione affianca inoltre le imprese e le istituzioni in:

- **Scouting** di risorse da fondi strutturali, servizi di progettazione e gestione progetti;
- Progetti di accelerazione e **open innovation** tramite la didattica innovativa e metodologie innovative tra cui il *Design Thinking*, di cui si veda approfondimento a seguire;
- **Validazione** di tecnologie innovative e di modelli;
- Azioni di **coaching** e formazione sui temi dell'innovazione;
- Organizzazione di eventi e azioni di **networking** e divulgazione per favorire l'incontro tra offerta e domanda di innovazione e la promozione della ricerca.

La Fondazione è in grado di fornire competenza specialista nell'ambito dei suoi centri di competenza:

- **CF Applied Economics**, centro di analisi e di ricerca economica applicata;
- **Governance & Social Innovation (GSI)**, centro di ricerca applicata e consulenza negli ambiti dell'innovazione sociale rivolta alla Pubblica Amministrazione;
- **Centro per la Sostenibilità e Circular Economy (C4S)**, centro di validazione di modelli per la valutazione degli impatti economici, ambientali e sociali delle imprese;
- **Ca' Foscari Competency Centre (CFCC)**, centro per lo sviluppo delle competenze trasversali nella formazione *under e post-graduate*.

A partire dal 2016, Fondazione ha sviluppato, in coordinamento con l'Ateneo, il progetto *Venice Innovation Hub* che prevede la creazione a Venezia di un polo, rivolto alle imprese del territorio, per l'innovazione e lo sviluppo strategico dei processi di trasferimento tecnologico e di condivisione di conoscenza.

Tale progettualità è confluita successivamente all'interno di **SMACT** - la società consortile per azioni costituita nel corso dell'esercizio - che gestirà il **Centro di Competenza delle Tre Venezie** per favorire le collaborazioni tra ricerca e impresa nelle tecnologie "Industria 4.0" nell'ambito del Piano nazionale 2017-2020. Il nome della società è l'acronimo delle tecnologie di cui si occuperà: *Social network, Mobile platforms & Apps, Advanced Analytics and Big Data, Cloud e Internet of Things*. I soci fondatori di SMACT sono le 8 università del Triveneto (Padova, Verona, Ca' Foscari, IUAV, Trento, Bolzano, Udine e SISSA di Trieste), due enti di ricerca (l'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare e la Fondazione Bruno Kessler), la Camera di Commercio di Padova e 29 aziende private.

Nell'attesa dell'attivazione del centro, la Fondazione supporta il piano di riqualificazione degli spazi e dei servizi dell'incubatore certificato del Vega attraverso servizi di *tutorship* e *mentorship* e tramite un'attività di promozione e applicazione degli strumenti di finanza agevolata previsti dal piano nazionale e rivolti a imprese, *start-up innovative* e *spin-off* primariamente nei settori dell'ICT, con particolare focalizzazione sulle tematiche della *Cybersecurity* e dell'*Artificial Intelligence*.

Attraverso i laboratori di didattica attiva – **Active Learning Lab (ALL)**, dal 2016 Ca' Foscari, tramite la Fondazione, offre alle aziende percorsi di innovazione strategica e sociale in un'ottica di open innovation. Gli Active Learning Lab sono laboratori di didattica innovativa dove studenti talentuosi, divisi secondo le loro competenze interdisciplinari e guidati da docenti e facilitatori, rispondono a sfide lanciate da aziende innovatrici, avvalendosi di metodologie come il *Design Thinking*, la *Lean Startup*, il *Lego Serious Play*, il *Business Model Canvas*, la teoria del cambiamento. In sei settimane gli studenti devono sviluppare e prototipare una soluzione al problema posto all'inizio del percorso dalle aziende. Le aziende, partecipando ai laboratori, possono così accedere a idee e soluzioni nuove, entrare in contatto con gli studenti più talentuosi, con forti competenze verticali e orizzontali, consentire ai propri collaboratori di partecipare al processo di innovazione acquisendone le metodologie, contribuire all'impatto positivo e rigenerativo del territorio.

Nel 2018, grazie al supporto organizzativo di Fondazione Ca' Foscari, sono state realizzate cinque edizioni di laboratori ALL sui seguenti temi: 1. "Fashion&Tourism" promosso dalla Camera di Commercio Venezia Rovigo; 2. "Wine" promosso dalla Fondazione di Venezia; 3. "Social in Finance" presso il campus di Treviso e promosso da *Crédit Agricole*; 4. "Gli spazi dell'abitare" promosso dalla Fondazione di Venezia; 5. "Cooperazione internazionale e ONG" promosso dall'Ateneo. Si riporta una sintesi dei progetti nella tabella. (pag 38)

Nell'ambito delle celebrazioni per i 150 anni è stata realizzata un'edizione speciale del laboratorio rivolta al personale tecnico amministrativo interno finalizzata alle necessità della comunità universitaria e cittadina all'insegna di una Ca' Foscari inclusiva.

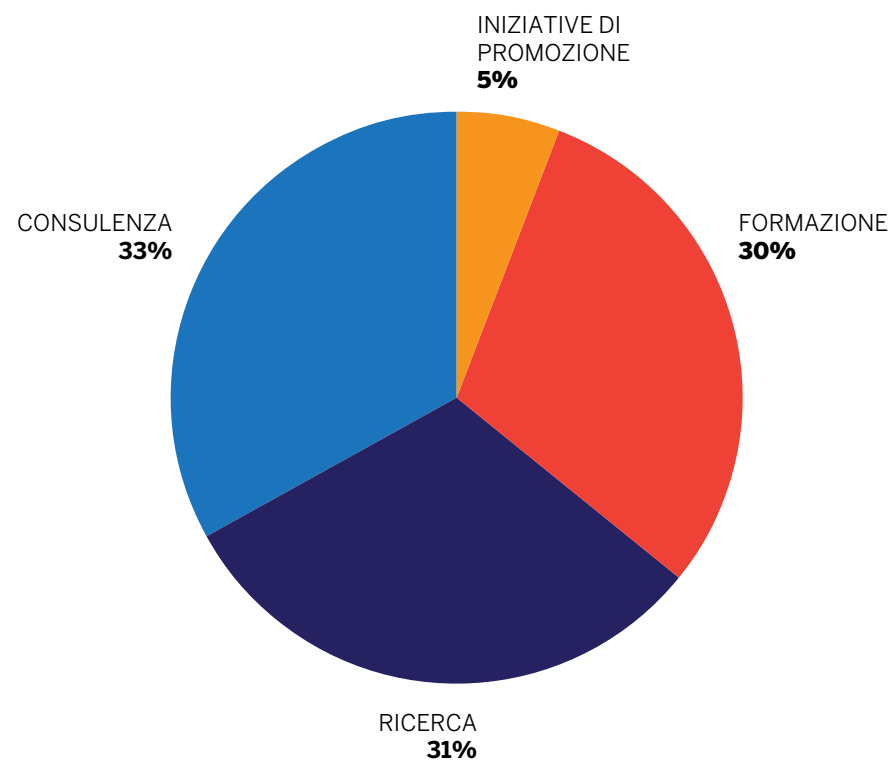
Gli ALL sono stati regolarmente inseriti nell'offerta didattica di tutti i Corsi di Laurea Magistrale dell'Ateneo e sono così riconosciuti crediti formativi (CFU) per tutti gli studenti che vi prendono parte.

Nel 2018, la partnership con Camera di Commercio di Venezia Rovigo Delta-Lagunare ha portato inoltre all'avvio del progetto **"Impresa 4.0 e Digital Transformation per le Pmi di Venezia, Rovigo e del Delta lagunare" (PID)** che, nell'arco del biennio 2018-2019, mira a introdurre e accompagnare le imprese del territorio verso la trasformazione digitale attraverso formazione, *mentoring* e iniziative di *open innovation* grazie ad un finanziamento complessivo di oltre un milione di euro. Il progetto è condotto da un team composto da docenti e ricercatori dell'Università Ca' Foscari e da rappresentanti del sistema camerale, da due Digital Specialist selezionati e da 20 Ambasciatori del digitale, borsisti impiegati come *trait-d'union* tra il team e le imprese partecipanti. La Fondazione affianca l'Ateneo in questo progetto dando supporto organizzativo nella formazione e innovazione sulle aziende attraverso workshop intensivi, nel lancio di progetti pilota in impresa e nella costituzione di un Osservatorio sulla *digital transformation*.

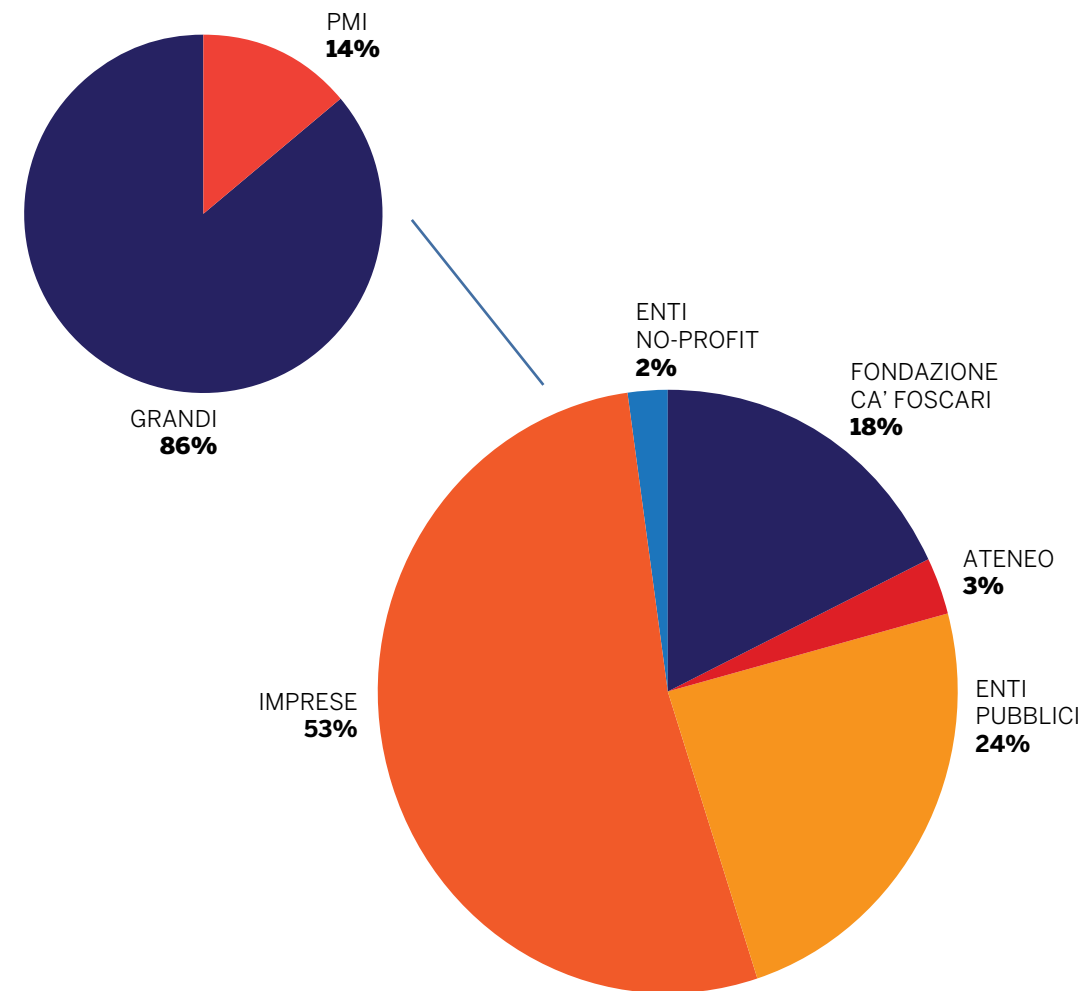
€ 2.113.761 Valore del trasferimento tecnologico

- 90** Progetti di Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico
- 60** Progetti di Open Innovation
- 78** Percorsi di sviluppo competenze per **2.642** partecipanti
- 58** Iniziative di promozione e divulgazione per **3.566** partecipanti

>> Servizi erogati sul valore dei progetti



>> Beneficiari dei servizi erogati sul valore dei progetti



Progetti d'impatto - A seguire alcuni tra i più significativi progetti d'impatto del 2018 suddivisi in progetti finanziati da contributi privati, progetti a valere su fondi pubblici, progetti di *open innovation*.

- progetti privati



Ricerca nel settore della bonifica ambientale di siti contaminati per la validazione e successiva implementazione dei modelli attualmente applicati per la valutazione della sostenibilità degli interventi per Syndial SpA, società del gruppo Eni che si occupa di risanamento ambientale.

Lo studio, iniziato nel 2018, prevede di sviluppare nell'arco di 15 mesi, in collaborazione con Syndial SpA, le seguenti tre linee di ricerca: i. validazione e implementazione dell'attuale modello per la valutazione della sostenibilità degli interventi ambientali; ii. sviluppo di un modello per la valutazione degli impatti economici, ambientali e sociali, degli investimenti aziendali, anche a supporto di valutazioni in ambito di Corporate Social Responsibility; iii. validazione del modello per la valutazione del rischio ecologico (Environmental Risk Assessment) dei siti contaminati. Grazie al forte carattere interdisciplinare, il progetto consente di sviluppare un modello avanzato per la valutazione degli interventi sotto il profilo ambientale, sociale ed economico in grado di indirizzare le scelte progettuali verso soluzioni di bonifica maggiormente sostenibili. iii. validazione del modello per la valutazione del rischio ecologico (Environmental Risk Assessment) dei siti contaminati. Grazie al forte carattere interdisciplinare, il progetto consente di sviluppare un modello avanzato per la valutazione degli interventi sotto il profilo ambientale, sociale ed economico in grado di indirizzare le scelte progettuali verso soluzioni di bonifica maggiormente sostenibili. La proficua collaborazione ha portato Syndial a richiedere ulteriori attività di studio che riguardano la Valutazione del rischio archeologico con tecnologie innovative.

Ricerca per la rimozione delle sostanze perfluoroalchiliche (PFAS) dalle acque di scarico dell'impianto di trattamento del percolato da discarica per ETRA S.p.A.

Lo studio ha previsto l'esecuzione di prove a scala pilota per testare diverse linee di trattamento del percolato di discarica al fine di determinare l'approccio più corretto per la rimozione dei PFAS e di altri contaminanti recalcitranti e pericolosi presenti. La ricerca è stata svolta nel rispetto dei principi di sostenibilità poiché ha previsto anche l'approfondimento di aspetti relativi agli investimenti economici, al consumo di risorse e alla richiesta di energia della soluzione tecnologica individuata. Infine, ha consentito di sviluppare un processo integrato che permetterà il completo trattamento del percolato da discarica proveniente dal sito di Campodarsego (PD).

Capitale Umano e Competitività – Buone pratiche a Nord Est

Lo studio, realizzato grazie anche al contributo di Unicredit SpA, sul capitale umano e la competitività delle PMI del Nord Est, in un contesto di cambiamento di competenze richiesto dal mercato, ha portato ad un approfondimento di quattro elementi: I. i nuovi strumenti per la gestione dei processi di apprendimento e di gestione della diffusione delle conoscenze a livello organizzativo; II. la rilevanza crescente della formazione tecnica come strumento per valorizzare il contributo dei giovani da inserire in azienda; III. l'importanza di competenze di tipo trasversale; IV. la consapevolezza delle imprese di promuovere percorsi di formazione continua per tutti coloro che operano con e nell'organizzazione.



Valutazione degli impatti socio-economici delle filiere energetiche da biomassa solida per le aziende dell'Associazione Energia da Biomasse Solide (EBS)

Il progetto ha portato a stimare gli impatti sia diretti che indiretti derivanti dalle filiere energetiche a biomassa solida con analisi qualitative e quantitative basate su case-studies nell'ambito del territorio nazionale con particolare riferimento al settore agricolo e agro-forestale. Infatti, lo studio ha presentato un'analisi numerica degli impatti economici (ricadute occupazionali, redditi e fiscali sul settore stesso e sull'indotto industriale) e ambientali della produzione di energia da biomasse solide, che rappresentano un importante strumento per raggiungere gli ambiziosi obiettivi per l'energia e il clima 2030 stabiliti dall'Unione Europea. L'analisi ha evidenziato che rispetto all'utilizzo di fonti non rinnovabili, la produzione da biomassa presenta criticità soltanto riguardo alle elevate emissioni di gas inquinanti a livello locale (NOx e PM2.5), mentre dal punto di vista economico risulta determinare un importante valore aggiunto.

Validazione ed implementazione del modello REVALUE di SAIPEM SpA finalizzato a mettere in evidenza le ricadute e impatti socio-economici delle attività e degli investimenti

Lo strumento REVALUE, è stato sviluppato da SAIPEM, leader nel settore dell'ingegneria e realizzazione di infrastrutture nel settore energetico, per dar conto, ai propri stakeholder, della creazione di valore sostenibile. Il progetto prevede di supportare lo sviluppo ulteriore e l'implementazione del modello fornendo una adeguata certificazione di qualità scientifica dello strumento. Si tratta di un programma di ricerca interdisciplinare da attuarsi in 15 mesi che coinvolge i Dipartimenti di Scienze, Economics e Management, nonché il centro di competenza CF Applied Economics e lo spin off Anteo srl.

Social Impact Index - Ricerca per l'elaborazione di un indicatore di impatto sociale prodotto da un'impresa e applicazione dello stesso a un campione di imprese selezionate

La ricerca, realizzata in collaborazione con l'Associazione Compagnia delle Opere, è focalizzata sulla costruzione di un indicatore chiamato "Social Impact Index", atto a riconoscere e misurare gli impatti sociali correlati e conseguenti alle performance delle imprese selezionate. L'indicatore vuole sostanziarsi in un complesso processo di traduzione quantitativa di dati quali-quantitativi in grado di riconoscere quanto la strategia di una singola impresa sia ispirata a specifici ambiti di applicazione di innovazione e progresso sociale e quale sia il relativo impatto prodotto sul territorio.



– **Progetti finanziati**



Studio di un processo integrato per la produzione di biometano da prodotti di origine alimentare ed agricola

Il progetto, promosso dalla Regione del Veneto nell'ambito del POR FESR 2014-2020 Azione 1.1.4, ha portato allo sviluppo di un nuovo processo per la conversione di scarti di origine agricola (pollina, feccia di cantina e siero del latte) in prodotti ad alto valore aggiunto quali biometano, utilizzabile per trazione, e fertilizzanti ad alto rendimento. È stato sviluppato e testato un impianto pilota dove il classico digestore è stato sostituito da un sistema a membrane di tipo anaerobico (AnMBR), in grado di rendere più efficiente il processo di abbattimento dell'ammoniaca e nel quale è presente un sistema innovativo di raffinazione del biogas. Oltre al biometano, l'impianto è in grado di restituire un digestato a basso tenore di COD facilmente trattabile con MBR aerobico e un fertilizzante biologico, grazie a sistemi di stripping dell'ammoniaca assorbita in una soluzione di acido solforico.

BUMOBEE - Business Models for Benefit Enterprises

Il progetto, promosso dalla Regione del Veneto nell'ambito del POR FSE 2014-2020 DGR 1267/2017, ha l'obiettivo di integrare nei modelli di business delle Pmi venete il valore sociale e l'impatto generato sulla collettività dall'attività imprenditoriale. BUMOBEE intende far crescere nuova cultura e accompagnare le imprese coinvolte nel progetto in un percorso di consapevolezza e valorizzazione del proprio impatto sociale positivo verso le persone, l'ambiente, la cultura, il territorio/la comunità. Attraverso la sperimentazione sviluppata con il coinvolgimento delle imprese partner, BUMOBEE mira a mettere a punto un vero e proprio "modello" e far nascere una business community di B Corp /Società Benefit venete. Le attività operative previste dal progetto sono formazione e ricerca-azione, e accompagnamento verso le B Corp o le Società Benefit.

Veneto in Azione: Capitale Umano e Innovazione

Il progetto, promosso dalla Regione del Veneto e cofinanziato dal POR FSE 2014-20, si pone l'obiettivo di investire nella formazione del capitale umano per accrescere competenze e cooperazione come leve di cambiamento nelle relazioni tra cittadini, imprese e Amministrazioni, realizzando in co-progettazione un'offerta formativa innovativa completamente gratuita fruibile durante l'arco temporale del progetto (30 mesi a partire da gennaio 2018), che include anche azioni integrate come visite di studio ed esperienze di internazionalizzazione.



MACC - Manifattura, Cultura e Commercio. Trasformare l'autenticità del territorio veneto in esperienza turistica

Il progetto, promosso dalla Regione del Veneto, DGR. 1220/2017, si propone di intersecare manifattura, commercio, cultura per integrare nell'esperienza turistica anche le specificità produttive del territorio veneto. Il progetto rafforza quella nozione di "esperienza" che consente al turista di tornare a casa non solo con memorie di paesaggi e monumenti ma anche con prodotti e relazioni generate dalla manifattura e dal commercio. Fondazione nel 2018 si è occupata della organizzazione e gestione di corsi di formazione sulle tematiche del turismo culturale ed esperienziale, di workshop con esperti del mondo imprenditoriale, culturale, accademico, della strutturazione di piani di sviluppo di reti pubblico-private per mettere in sinergia le istituzioni culturali con il sistema della manifattura creativa e dell'ospitalità d'alta gamma.

Studio di biotecnologie fotosintetiche per il trattamento di acque reflue, produzione di biocarburanti avanzati e biomasse ad uso mangimistico

Il progetto, promosso dalla Regione Veneto nell'ambito del POR FESR 2014-2020 Azione 1.1.4, ha sviluppato un bioreattore airlift modulare per la crescita di microalghe su substrato liquido (digestato) ottenuto a valle della depurazione biologica di reflui civili e zootecnici. Le microalghe, grazie alla loro naturale capacità fotosintetica doppia rispetto alle piante, hanno svolto contemporaneamente la funzione di filtro biologico per la trasformazione e la concentrazione degli elementi nutritivi, come azoto, fosforo e potassio, nella biomassa vegetale e di substrato per la produzione di bioenergia e mangimi destinati all'itticoltura. La sperimentazione ha permesso di valorizzare reflui, ovvero dei rifiuti, attraverso la produzione di prodotti ad alto valore aggiunto che permettono di perseguire l'obiettivo di creazione di una filiera di recupero sostenibile, in linea con gli obiettivi dell'Economia Circolare. L'attività di sperimentazione ha mostrato un efficiente abbattimento del contenuto di ammonio e fosfato nei reflui, una buona produzione di biodiesel e la produzione di mangimi/utilizzo delle microalghe per la produzione di mangimi ad elevato valore nutraceutici.



-Progetti di Open Innovation



Active Learning Lab – Fashion&Tourism (26 gennaio - 27 marzo 2018)

Edizione dedicata alla valorizzazione del Distretto calzaturiero della Riviera del Brenta la cui storia affonda le proprie radici nell'arte veneziana dei calegheri (calzolai) nata alla fine del Duecento. Dal Novecento la Riviera del Brenta è nota sia per l'eccellenza delle calzature che produce, sia per l'ottima formazione professionale che fornisce a favore del settore calzaturiero. Il laboratorio ha sviluppato un progetto sulla base delle esigenze e dei bisogni del Distretto: *“Come promuovere il territorio e la sua storia in sinergia con la qualità dei prodotti del Distretto, valorizzando gli imprenditori della scarpa, la sua lavorazione e la creatività che le dà vita?”*

Active Learning Lab – Wine (16 aprile - 26 maggio 2018)



- Carpenè Malvolti: esaltare e raccontare i prodotti iconici, la sede a Conegliano e la vita del prosecco coinvolgendo territorio e i suoi enti, i giovani e i mercati internazionali, in vista del 200° anniversario dell'azienda.
- Casa Paladin: affinare e rinnovare l'offerta enoturistica esistente coinvolgendo il consumatore, invitandolo ad essere ambasciatore delle Cantine Paladin nel mondo.
- Nino Franco: immaginare degli interventi per elevare la percezione tra le nuove generazioni, i grandi nomi della cucina locale e nazionale e nel mercato italiano.
- Sistema Prosecco: elaborare una strategia di comunicazione volta a promuovere e sottolineare l'approccio del Sistema Prosecco alla sostenibilità, favorendo la creazione di un Brand Identity chiara e decisa.

Active Learning Lab – Social Innovation in Finance (11 giugno - 25 luglio 2018)

Edizione dedicata allo sviluppo di servizi finanziari volti a generare un impatto positivo sul territorio in termini di inclusione sociale. In collaborazione con Crédit Agricole Italia e Human Foundation. Le sfide proposte:



- Gestione patrimoniale per i malati di Alzheimer.
- Servizi bancari senza barriere per stranieri residenti in Italia.
- L'economia condivisa a supporto di nuovi modelli di welfare aziendale.
- Millennials e cittadinanza economica: educazione finanziaria tra i giovani dai 19 ai 25 anni.
- Social Banking, servizi e prodotti per il Terzo Settore.
- Dopo di noi: modelli di gestione del patrimonio finanziario rivolti a soggetti con disabilità mentale.
- Generazione Z e cittadinanza economica: educazione finanziaria tra i ragazzi dai 14 ai 18 anni.
- Servizi bancari senza barriere per ciechi e ipovedenti.

Contamination Lab: Life, a better World and a better place to Live and Work (22 ottobre 2018 -14 gennaio 2019)



- Associazione CINI Italia: l'utilizzo delle immagini dei bambini e la tutela dei diritti dell'infanzia all'interno dei nuovi scenari comunicativi globali.
- COPE: identificare la migliore soluzione in termini di efficienza ed efficacia per ottenere una certificazione fair trade /commercio equo, un piano di export vantaggioso, un piano di marketing per distribuzione e vendita in Italia e Europa, un piano di comunicazione e fundraising per finanziare l'avvio delle soluzioni progettuali.
- Volunteer in the World: come coinvolgere più persone in donazioni, come strutturare le campagne di fundraising, come coinvolgere più volontari.
- Museo multimediale del Novecento (M9): studiare l'Innovation Retail Centre, come utilizzare e quali saranno le interfacce digitali nel retail del futuro per dare al cliente nuove esperienze, sensazioni e motivazioni di acquisto.
- Orsoni Mosaici: come rendere lo spazio espositivo di Orsoni un luogo esperienziale che racconti l'azienda in modo emozionante?
- Lunardelli: studiare come vivrà il cittadino del mondo tra 20 anni, se comprerà casa e quali esigenze abitative avrà; quale oggetto, evocativo della propria storia personale e della propria città, porterà con sé in ogni suo spostamento; come potrà l'azienda vendere questo prodotto evocativo.
- Doimo: come i negozi devono diventare la forma di media più potente, misurabile e gestibile che un marchio ha a disposizione; non possono limitarsi a distribuire prodotti, devono distribuire storie ed esperienze.

f. Formazione e sviluppo di competenze

La Fondazione partecipa alla gestione di alcune iniziative dedicate allo sviluppo di competenze nei seguenti ambiti:

- formazione *post graduate* con la Ca' Foscari Challenge School;
- sviluppo di competenze trasversali con il Ca' Foscari Competency Centre;

Formazione post-graduate con la Ca' Foscari Challenge School

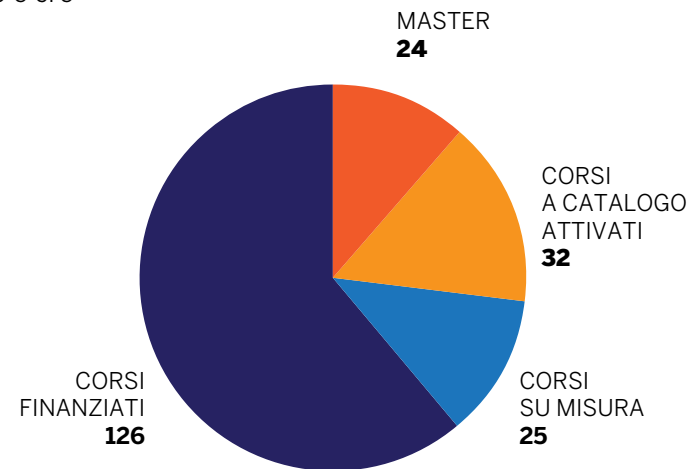
La Fondazione opera nell'ambito della formazione post graduate tramite la divisione organizzativa **Ca' Foscari Challenge School** con la finalità di realizzare una gestione manageriale delle iniziative Master e di Alta Formazione oververosia i cosiddetti programmi lifelong learning (LLP). L'obiettivo è cre-

are un'offerta stratificata che, valorizzando le capacità scientifiche e didattiche dell'Ateneo, si rivolga a molteplici segmenti di mercato con prodotti diversi:

- Master executive e post-graduate, di I e II livello;
- Corsi di formazione continua di breve e media durata, percorsi modulari, corsi professionalizzanti;
- Programmi formativi costruiti sulle necessità di imprese e società pubbliche;
- Corsi finanziati dalla Regione del Veneto, da INPS o da Fondo interprofessionale per la formazione continua.

207
Percorsi Master*
e Alta Formazione

* Valori riferiti ai Master A.A. 2017-18 e ai Master A.A. 2018-19 attivati nel 2018

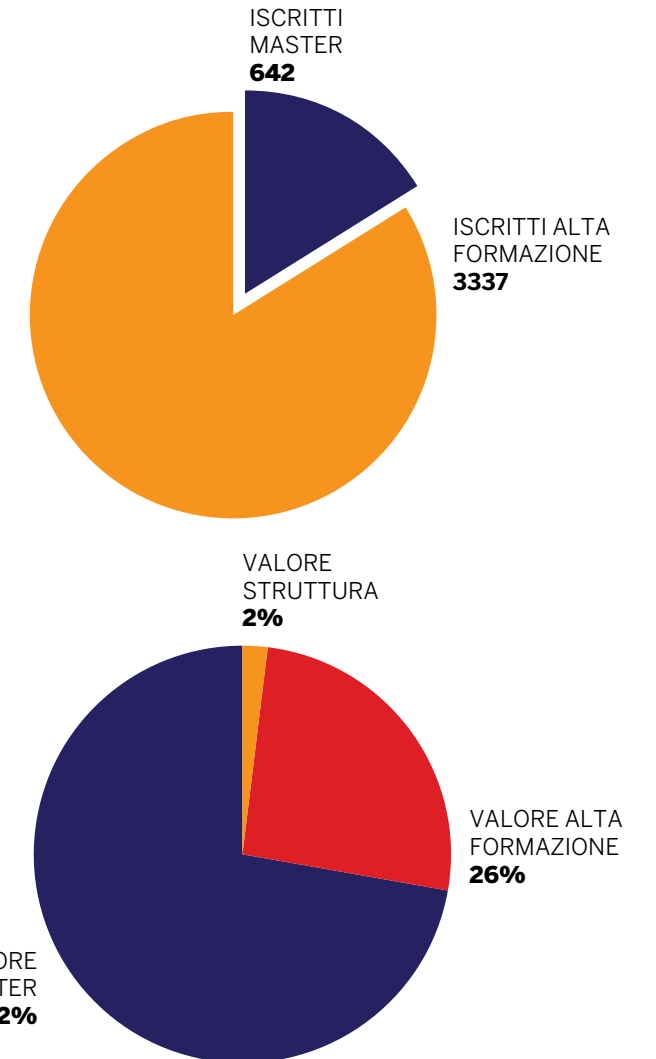


Sia per quanto riguarda i Master che i corsi di Alta Formazione a catalogo, i temi sono riconducibili a 6 ampie aree tematiche: *Pubblica amministrazione, sanità e sociale; Territorio, ambiente e sicurezza; Docenti e didattica; Finanza, fiscalità e contrattualistica; Management della cultura e dello sport; Strategie e internazionalizzazione d'impresa.*

Challenge School nel 2018 ha potuto apprezzare i benefici derivanti dal trasferimento in un'unica sede presso il Parco Vega a Marghera avvenuto a novembre 2017, il quale ha rafforzato ulteriormente la presenza sul territorio e ha permesso di registrare nel corso del primo semestre, per quanto riguarda l'Alta Formazione, un incremento delle presenze dei corsi del 20%.

3.979
Partecipanti iscritti
di master e alta formazione

€ 4.210.339
Valore della formazione



Master

Nel corso del 2018 sono stati attivati 24 Master, di cui 16 di I livello, che richiedono un titolo di laurea triennale, e 8 di II livello che richiedono invece il diploma di laurea magistrale. L'offerta Master si caratterizza da un'importante attività di progettazione e costruzione di partenariati esterni condotta dalla direzione della scuola e supportati dall'attività di sviluppo della Fondazione. I nuovi progetti Master nascono dunque più vicini ai bisogni di aggiornamento delle imprese e/o disegnano risposte puntuali ai fabbisogni occupazionali per i profili più junior. Tra questi ricordiamo il Master "Luxury customer advisor", che giova di una collaborazione esclusiva con il gruppo LVMH, e il Master "Real Estate Sostenibile" che interpreta e risponde alle nuove dinamiche del settore immobiliare italiano e si avvale di un network di professionisti e aziende sponsor di grande rilievo.

Alta formazione

Sono 183 in totale le iniziative di Alta Formazione attivate nel 2018 che comprendono i corsi organizzati nella sede di Ca' Foscari Challenge School, rivolti ad imprenditori, managers, funzionari e dirigenti pubblici, e i progetti su commessa rispondenti a specifici fabbisogni delle Aziende e della Pubblica Amministrazione. A titolo esemplificativo ne citiamo solo alcune, significative per temi trattati ed esperienze maturate.

Le iniziative in ambito Prevenzione e Sicurezza, un'offerta formativa pensata per

24 Master di cui

- 1** post-lauream
- 22** executive
- 1** master of research

642 Immatricolazioni

397 stage

110 testimonianze

462 professionisti nel corpo docente

€ 2.500 - € 14.200

range di prezzo per master

l'aggiornamento professionale e in linea con le più recenti normative nazionali e internazionali. Un programma completo per affrontare in modo sistemico, efficace ed efficiente l'impatto della propria attività sul territorio e la gestione delle emergenze. A tali iniziative Ca' Foscari Challenge School nel 2018 ha unito un'attività di progettazione su misura sul tema, con un piano integrato di formazione, anche in modalità e-learning, costruito sul fabbisogno del cliente Fondazione Musei Civici Venezia.

183 Corsi di cui

32 a catalogo multi-aziendali

126 finanziati

25 su misura

3.337 iscrizioni

€ 100 - € 1.500

range di prezzo per corso

Tra le esperienze virtuose, vale la pena menzionare anche l'appuntamento annuale per l'aggiornamento dei professionisti del settore. Noi facciamo così, cresciuto nel tempo come esperienza di comunità di pratica e che conta la partecipazione di oltre 200 persone e di importanti Aziende appartenenti a diversi settori. Si rinnova anche l'appuntamento con Esperto dei Processi Formativi, giunto nel 2018 alla seconda edizione, un corso mirato a formare

esperti in analisi e progettazione dei prodotti formativi che ha riscosso una grande adesione. Un grande rilievo è stato inoltre posto nei confronti di iniziative in tema di internazionalizzazione di impresa, tra cui il Progetto FSE In-Mente che ha contribuito al rafforzamento delle conoscenze e competenze sugli aspetti giuridici e linguistici, sulla contrattualistica e il marketing. Ben 14 Imprese Partner hanno partecipato al Progetto beneficiando della formazione finanziata frequentando corsi, seminari e attività di coaching aziendale. Un focus particolare è stato dedicato all'Algeria, attraverso l'organizzazione di una Business visit e di un Workshop sui mercati emergenti del Medio Oriente e del Nord Africa. Challenge School rivolge le sue iniziative formative non solo a manager e professionisti del settore privato ma anche a dirigenti e funzionari del settore pubblico. Tra i temi trattati, Bilancio e contabilità pubblica, Appalti e contratti pubblici, la digitalizzazione della P.A., la formazione linguistica e i corsi in ambito Soft Skills, con 50 corsi realizzati e 900 persone formate nel 2018. Ca' Foscari Challenge School è una realtà capace di attrarre i finanziamenti pubblici per le imprese e la Pubblica Amministrazione, garantendo ai beneficiari una formazione di qualità ma sostenibile sotto il profilo economico. Nuove collaborazioni sono in fase di sviluppo e sono tese ad ampliare anche l'offerta formativa di lifelong learning con una ricerca di complementarità che accentua il carattere distintivo delle proposte di CFCS (tra queste ricordiamo la partnership con Gambero Rosso).

Sviluppo di competenze trasversali

Il Ca' Foscari Competency Centre, è un centro di competenza che opera nell'ambito dello sviluppo del portafoglio di **competenze trasversali**, oltre che nei corsi di laurea magistrale, anche nei percorsi formativi post graduate rivolti ai professionisti e in collaborazione con le associazioni di categoria.

Il Competency Centre offre inoltre servizi per lo sviluppo, l'analisi e la valutazione delle competenze individuali e per la progettazione e l'implementazione di processi di gestione delle risorse umane nelle aziende secondo l'approccio competency-based, fornendo un supporto personalizzato alla Direzione Risorse Umane.

Nel 2018 il Competency Centre ha realizzato, in particolare per il target dei professionisti, dei laboratori sullo sviluppo delle soft skills all'interno di alcuni corsi di alta formazione della Challenge School tra cui "People Management", "Esperto nella gestione dei processi formativi" e "Valore PA". Ha inoltre attivato cinque edizioni di laboratori metodologici sul tema "Apprendere e valutare le *soft skills*" nei percorsi di alternanza scuola-lavoro in collaborazione con la Camera di Commercio di Venezia Rovigo-Delta Lagunare e con la Camera di Commercio di Treviso e Belluno.



g. Incontro tra domanda e offerta di lavoro (in supporto al career service)

La Fondazione, tramite il supporto all'attività amministrativa del Career Service, promuove l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro fornendo supporto amministrativo alle iniziative del Career Service;

promuovendo l'organizzazione di eventi tra i professionisti del network degli Alumni; incrementando l'attrattività degli studenti fornendo loro competenze trasversali.

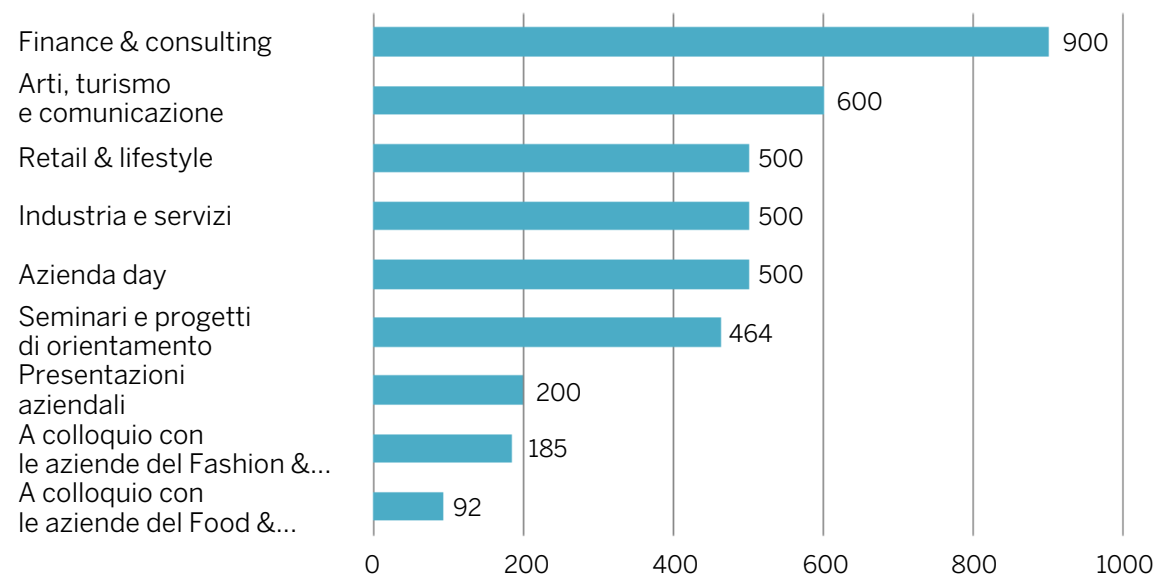
Orientamento e career service

€ 187.720 Valore delle iniziative di orientamento e career service

7 Incontri di recruiting e presentazioni aziendali

20 Incontri di recruiting e presentazioni aziendali per oltre **200** imprese coinvolte

4.000 Partecipanti suddivisi per tipologia di evento



Alumni

L'Associazione Ca' Foscari Alumni dedica sempre molto spazio ad iniziative ed eventi che riportano a Ca' Foscari ex studenti, oggi professionisti, creando occasioni di networking e un collegamento concreto tra il mondo del lavoro e gli studenti. Nel 2018 sono stati organizzati:

- **3** incontri "Alumni in Carriera", sulle professioni del turismo, sul job recruiting internazionale e sul design e creatività come driver dell'innovazione, sono eventi dove ex studenti portano agli attuali studenti le loro diverse esperienze fornendo suggerimenti e consigli ai giovani che si apprestano ad entrare nel mondo del lavoro;
- **2** incontri "A TU x TU con Cafoscarini di successo" dove ex studenti con profili di spessore vengono invitati in Ateneo per dialogare con i ragazzi raccontandosi e consigliandoli su come intraprendere una carriera di successo. Gli ospiti sono stati Monica Scarpa, CEO di SAVE S.p.A. società di gestione aeroportuale e Matteo Fabbrini, CEO di Exclama, FoodRacers, Maikii;
- **11** appuntamenti "Alumni in Visita", visite aziendali o visite culturali presso realtà eccellenti del territorio guidate dai cafoscarini che oggi vi operano, rappresentano occasioni uniche di formazione e networking.

Sviluppo competenze trasversali

Al fine di incrementare l'attrattività sul mercato del lavoro dei cafoscarini, il Ca' Foscari Competency Centre supporta lo sviluppo delle Competenze Trasversali - ovvero quelle correlate con una prestazione lavorativa efficace o superiore come per esempio l'orientamento al risultato, l'iniziativa, l'adattabilità, l'empatia, la leadership ecc.

- attraverso un ampio ventaglio di iniziative rivolte a tutti gli studenti. Nel corso del 2018 il Centro ha realizzato **4** laboratori e **1** insegnamento per gli studenti di Laurea Magistrale **4** seminari in collaborazione con il Career Service **1** laboratorio per gli studenti del Contamination Lab **1** insegnamento per gli studenti della Laurea triennale in Digital Management **2** seminari all'interno della Summer School SIE.

h. Riduzione del contenzioso in materia di lavoro

La Commissione Certificazione, la cui gestione amministrativa è affidata alla Fondazione, offre un **servizio di certificazione dei contratti di lavoro e di conciliazione**, che consente alle imprese e ai datori di lavoro di apporre ai contratti di lavoro e di appalto, ai trasferimenti d'azienda e ai contratti di somministrazione, etc., un marchio di genuinità, che in parte può limitare l'impatto dell'attività ispettiva degli enti preposti (Inps, Dtl). Inoltre, consente di sottoscri-

vere rinunzie e transazioni inoppugnabili e di addivenire a conciliazioni tra le parti prevenendo così il contenzioso.

La Commissione Certificazione nel 2018 ha proseguito le attività stipulando nuove convenzioni per un totale di **81 convenzioni attive**. Sono stati prodotti **1900 atti** complessivi, di cui 609 provvedimenti di certificazione e 1.291 conciliazioni, per un totale di oltre **512 soggetti coinvolti**.

€ 214.350 Valore degli atti

512 Aziende coinvolte

81 Convenzioni attive



i. Public Engagement

Attraverso la sua ricchissima produzione culturale e grazie all'ambizioso progetto di aprire una Science Gallery a Venezia, Ca' Foscari, tramite la Fondazione, contribuisce al **Public Engagement**, coinvolgendo la comunità più ampia nella diffusione e condivisione dei risultati della ricerca e della didattica.

Science Gallery Venice

Science Gallery Venice (SGV) il nodo italiano del Global Science Gallery Network con sede a Venezia. Il progetto, nato nel 2008 e promosso dal Trinity College Dublin, prevede la realizzazione di una *gallery* permanente, dove scienza e tecnologia dialogheranno con l'arte, ispirando nuovi modi di pensare, coinvolgendo attivamente la società nella ricerca attraverso mostre partecipative ad alto impatto emotivo e generando innovazione. La sede di Venezia sorgerà a San Basilio nel fabbricato 4, all'interno dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale, parte dell'insediamento storico delle provveditorie marittime e protagonista nel processo di rigenerazione urbana guidato dalle università e dal porto. L'apertura è prevista al termine della ristrutturazione della tesa in autunno 2020, tuttavia l'attività di programmazione è già stata avviata dal 2017 portando nel 2018 alla realizzazione di numerosi progetti. SGV ha collaborato alla realizzazione di alcune esposizioni tra cui **Primal Sonic Visions**, mostra collaterale della Biennale di Venezia di Bill Fontana, in collaborazione con IRENA

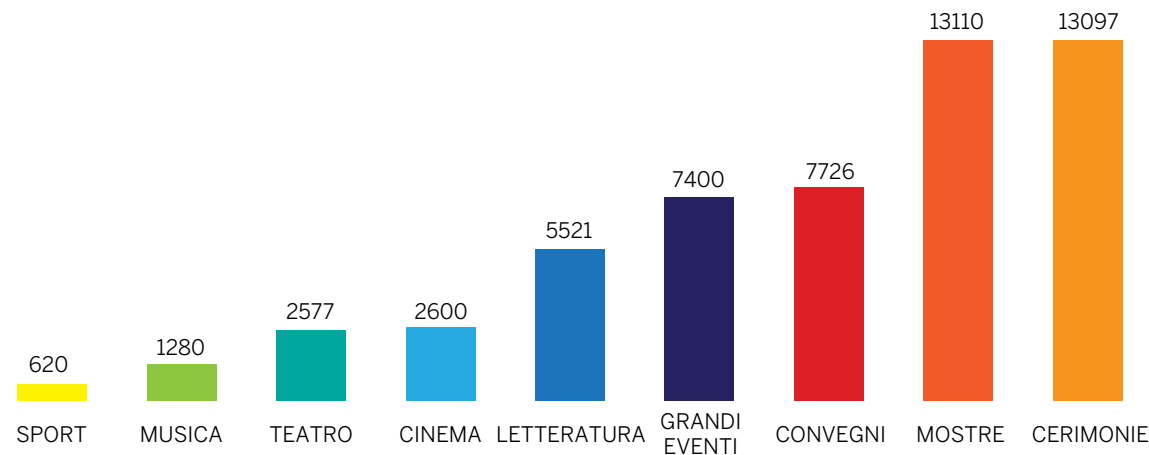
(26 maggio - 16 settembre 2018) abbinato al workshop itinerante per studenti **Acoustic Phenomenology**: con Bill Fontana (13-14 settembre 2018) e l'installazione **Art For Global Challenges** dell'artista Frederik De Wilde sul tema della fisica delle radiazioni nell'ambito di **Invisibile**, la Notte della Ricerca (28 settembre - 4 ottobre). SGV ha inoltre curato l'organizzazione di alcuni convegni: **La Natura Della Consapevolezza**, workshop con Federico Faggin (27 aprile); **Il Lavoro Che Mi Aspetta** (23 ottobre), convegno organizzato in collaborazione con Fondazione Italiana Accenture e Fondazione Giangiacomo Feltrinelli sulle professioni del futuro; **Humanities On Show** (4 dicembre), workshop accademico internazionale su arte e scienza. Nel 2018 SGV ha inoltre avviato il programma di residenze artistiche **Earth Water Sky Residency**, residenza triennale per artisti finanziata da Fondazione Didier et Martine Primat. SGV ha inoltre lanciato il programma di formazione e coinvolgimento per il **Young Voices Board** gruppo costituito da 10 studenti internazionali selezionati con l'obiettivo di supportare le attività e lo sviluppo della community che graviterà attorno a SGV. Il 28 settembre SGV ha inoltre organizzato il primo meeting del **Leonardo Group**, gruppo composto dagli oltre 30 professionisti internazionali dei settori della scienza, design, arte, comunicazione scientifica, aziende, per ragionare sulle tematiche artistico-scientifiche della programmazione 2019.

Produzioni culturali

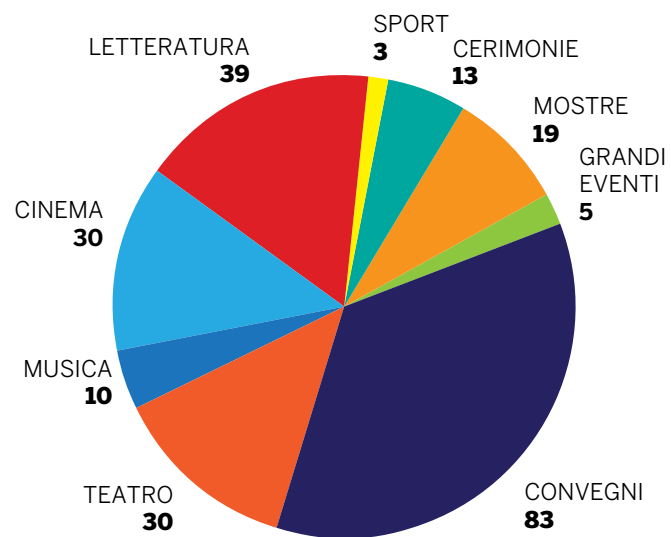
Rispetto alla produzione culturale, la Fondazione gestisce le attività inerenti all'organizzazione degli eventi istituzionali, dei convegni scientifici e degli eventi espositivi allestiti negli spazi espositivi dell'Ateneo e svolti in collaborazione con interlocutori esterni; collabora inoltre con l'Ateneo alla programmazione e alla produzione dei grandi eventi culturali e di tutte le attività inerenti il teatro, la musica, il cinema, la letteratura e lo sport.

€ 2.111.211 Valore delle produzioni culturali

54.000 Partecipanti

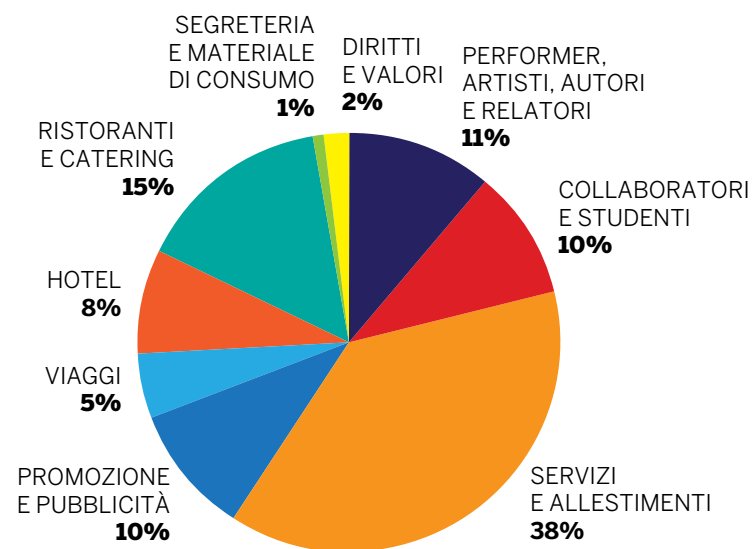


232 Produzioni culturali



€ 1.868.883

Valore dell'indotto



Segue una descrizione delle principali produzioni culturali realizzate nel 2018.

Teatro

Nel 2018 si è tenuta la seconda parte della **stagione teatrale 2017/2018 dal titolo "Alterazioni – Correnti Alternate"**, un progetto rivolto alla valorizzazione della ricerca teatrale e della formazione culturale. Le proposte presentate hanno fissato lo sguardo sul presente, seppure interrogato attraverso una sintesi tra le diverse istanze che lo compongono.

Nell'autunno 2018 è stato realizzato un **programma collegato alle celebrazioni dei 150** anni di Ca' Foscari che ha previsto la ripresa de *La Commedia degli Zanni*, spettacolo teatrale ideato da Giovanni Poli, uno dei fondatori del Teatro Ca' Foscari e direttore del teatro universitario. Ha chiuso il 2018 il progetto sulle biografie e memorie dei cafoscari *'E serbi un sasso il nome'*.

È inoltre proseguita la **Fucina Arti Performative Ca' Foscari** (ex Cantiere Teatro Ca' Foscari) che, per celebrare i 150 anni di Ca' Foscari, ha messo in scena otto tesi di laurea, con l'ambizione di costruire una mappa spazio-temporale, intrecciando conoscenze tra materie umanistiche e materie scientifiche e disegnando reti tra studenti, docenti, arti e tecnologie.

Musica

MusicaFoscari si propone quale centro di produzione e diffusione della cultura musicale in sinergia con le diverse realtà e istituzioni territoriali che operano nell'ambito della musica. La linea proposta per le scelte musicali riguarda ambiti innovativi, trasversali e interessanti per i giovani: musica contemporanea, popular e improvvisazione, attraverso eventi di alto profilo in collegamento con la ricerca musicologica nazionale e internazionale. Nel 2018 ha proposto laboratori e workshop teorico-pratici rivolti agli studenti-musicisti tra cui un workshop permanente condotto da Nicola Fazzini sulle tecniche per l'improvvisazione e la composizione. Per celebrare i 150 anni dalla fondazione di Ca' Foscari è stata presentata una nuova stagione concertistica per celebrare le diverse esperienze musicali che da anni prosperano all'interno dell'Ateneo. **L'ensemble Elettrofoscari e l'Unive Ensemble**, coordinati rispettivamente dal prof. Daniele Goldoni e da Nicola Fazzini, e costituiti da studenti ed ex-studenti che hanno partecipato negli anni alle attività laboratoriali, si sono esibiti in numerose occasioni, istituzionali e non. **Coro e Orchestra Ca' Foscari**, attivi da 40 anni, offrono a studenti e personale docente e non la possibilità di iniziare o continuare a coltivare la passione per la musica vocale e strumentale. Il repertorio di questi complessi varia annualmente e spazia dalla musica medievale e rinascimentale a quella contemporanea e d'avanguardia.

Letteratura

Incroci di civiltà, festival di letteratura internazionale giunto all'undicesima edizione, ha visto quest'anno come protagonisti venticinque scrittori provenienti da ventuno paesi, arrivati in laguna a condividere la loro specifica visione sul mondo. Un focus speciale è stato dedicato agli autori africani, con la presenza del Premio Nobel per la Letteratura nel 1986 Wole Soyinka (Nigeria). Novità di questa edizione è stata la presentazione dei primi due numeri con testo a fronte della nuova collana della Libreria Editrice Cafoscarina *'Incroci di civiltà'*.

Verso incroci, percorso di avvicinamento a temi e autori del festival, si è tenuto anche nel 2018 e ha compreso cinque appuntamenti: tre incontri con gli autori e due appuntamenti di approfondimento a cura di docenti cafoscarini. **Writers in conversation**, ciclo di incontri con scrittori italiani ed internazionali, è proseguita anche nel 2018 come ideale continuazione del festival di letteratura *Incroci di civiltà*. **Laboratorio di scrittura con Tiziano Scarpa**, composto da 12 appuntamenti rivolti a studenti o neolaureati di Ca' Foscari, è incentrato su varie forme di scrittura, principalmente sulla rielaborazione e discussione di testi scritti dagli stessi partecipanti.

Cinema

Il **Ca' Foscari Short Film Festival**, giunto alla sua ottava edizione, è il primo festival in Europa concepito, organizzato e gestito direttamente da una università. Cuore della manifestazione è il Concorso Internazionale

che raccoglie i corti realizzati da studenti delle più prestigiose scuole di cinema del mondo.

Sport

Third Lion Cup è terza edizione della sfida internazionale tra imbarcazioni dragon boat, tenutasi nei prestigiosi spazi dell'Arsenale per l'occasione della celebrazione dei 150 anni il giorno prima della Vogalonga. **Settimana Sfida Remiera Internazionale delle Università**, organizzata nell'ambito della Regata Storica, ha visto coinvolte oltre all'Università Ca' Foscari e IUAV, varie università italiane e straniere.

Esposizioni d'arte

Le mostre ospitate presso gli Spazi Espositivi di Ca' Foscari nel 2018:

Mostra "Jewel of the Silk Road. Buddhist Art from Dunhuang" nei mesi di febbraio e marzo 2018 la mostra ha presentato per la prima volta in Italia l'arte delle grotte di Dunhuang, sito archeologico sulla Via della Seta della provincia cinese di Gansu, tra l'Altopiano del Tibet, la Mongolia e il Deserto del Gobi.

Mostra "Primal Sonic Visions" realizzata nell'ambito della 16. Mostra Internazionale di Architettura della Biennale di Venezia, in collaborazione con Science Gallery Venice, è espressione del lavoro multimediale ad alta risoluzione del celebre sound artist americano, Bill Fontana, grazie alla collaborazione di IRENA - l'Agenzia internazionale per le energie rinnovabili.

Mostra "Lead Angels 1.0", l'installazione

dell'artista belga Frederik De Wilde realizzata in collaborazione con Science Gallery Venice, ha saputo riunire arte, scienza e tecnologia e si è collocata all'interno delle iniziative mirate a promuovere la ricerca di Ca' Foscari che affronta le maggiori sfide globali.

Mostra ARTICO, mostra scientifica interattiva guida alla scoperta dell'Artico, delle sue peculiarità e dei fenomeni osservati ideata e realizzata dal Consiglio Nazionale delle Ricerche.

Le mostre ospitate presso CFZ Ca' Foscari Zattere:

- >> Mostra in occasione del Giorno della Memoria.
- >> Mostra "Designer Artist Citizen Site Exploring Belonging".
- >> Mostra "Weather Forecast: Digital Cloudiness".

Grandi eventi

RUN, marcia/corsa non competitiva a Venezia finalizzata a rafforzare il senso di community.

Kids University, il campus scientifico di Ca' Foscari ospita 900 bambini e ragazzi delle scuole primarie e secondarie di primo grado, per una giornata di laboratori e lezioni interattive sui temi dell'inclusione, della coesistenza e delle migrazioni.

Artnight, la lunga Notte dell'Arte, all'ottava edizione, entrata nel calendario ufficiale delle Notti dell'arte europee che ha coinvolto oltre un centinaio di istituzioni culturali pubbliche e private della città: fino a notte fonda aperture eccezionali di palazzi e musei, performance, reading, concerti.

Venetonight, la Notte Europea dei Ricercatori organizzata dall'Università Ca' Foscari, è un'iniziativa promossa dalla Commissione Europea che dal 2005 fa incontrare i ricercatori con il grande pubblico in differenti città europee. Nel 2018 l'iniziativa è stata estesa ad una settimana ed è stata organizzata sul tema dell'INVISIBILE mostrando come nella scienza, nell'arte, nella letteratura e nella cultura l'invisibile diventa visibile.

Cerimonie

L'Inaugurazione dell'Anno Accademico 2017-2018 in occasione dell'anniversario dei 150anni, è stata organizzata nella prestigiosa cornice del Teatro La Fenice alla presenza del Presidente della Repubblica. Sono state inoltre organizzate **3 cerimonie di Laurea Triennale** nella prestigiosa cornice di Piazza San Marco a Venezia alle

quali hanno presenziato ospiti d'onore e una cerimonia di **consegna dei Diplomi di Dottore di Ricerca** al Teatro Goldoni. Per il progetto **Premi Nobel in cattedra** realizzato in occasione delle celebrazioni dei 150 anni dalla fondazione dell'Ateneo, sono saliti in cattedra con lezioni magistrali 7 Premi Nobel a cui è stato conferito il Titolo di Membro Onorario del Corpo Accademico dell'Università Ca' Foscari Venezia.

International Center for the Humanities and Social Change (ICHSC)

La Fondazione Ca' Foscari si è occupata di organizzare anche gli eventi del centro di ricerca ICHSC sugli effetti della globalizzazione sulla società contemporanea, tra i principali:

Mostra e convegno **"Back to Life in Iraq"**, progetto incentrato sul pittore iracheno Matti Alkanon, le cui opere a tema cristiano sono state sfregiate dall'ISIS.

Convegno internazionale **"Afropean Bridges. Identity, representation, opportunities"** sul rapporto tra Africa ed Europa e la crescente comunità Afro-europea, con un panel dedicato all'afrofobia.

Summer school sul tema "Fact and value in public life: plural cultures, media, and the academy today" per i fellows HSC e per quelli del "gemello" Center for the Humanities and Social Change della University of California-Santa Barbara.

Convegni ed eventi

Tra i convegni aperti al pubblico che la Fondazione ha organizzato ricordiamo i principali:

SIF-Strategy Innovation Forum, convegno sulla social strategy innovation il cui scopo è sviluppare e catalizzare un network significativo per redigere una road map sulla trasformazione del sistema imprenditoriale italiano.

1992-2017 Fondazione di Venezia - un patrimonio per la collettività. Convegno organizzato in occasione dei 25 anni della Fondazione di Venezia.

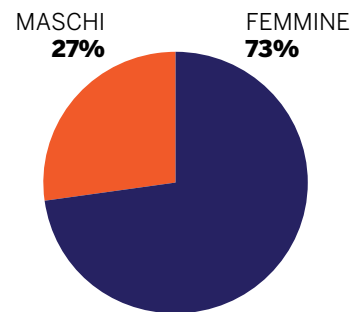
Il futuro della finanza per le imprese del Nordest. Convegno promosso dalla Fondazione di Venezia per presentare i risultati della ricerca sulla Finanza a Nordest e successivo confronto tra i rappresentanti del mondo bancario, imprenditoriale e finanziario.

Bitcoin Venezia Meetup. L'Auditorium Danilo Mainardi ha ospitato uno dei convegni organizzati da COINLEX nati con lo scopo di indicare la rotta in campo giuridico e tributario a coloro che navigano con le criptovalute.

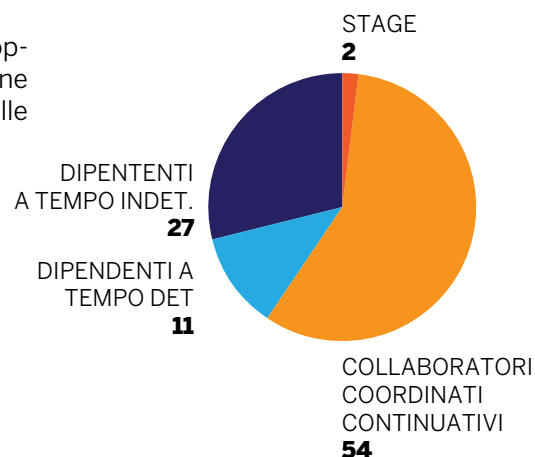
Il Futuro delle portualità in Europa, convegno organizzato in collaborazione con Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale.

Nel 2018 la Fondazione ha proseguito il percorso di valorizzare delle risorse interne operando su formazione, stabilizzazione e un sistema di remunerazione e welfare basato su principi di equità. Ha inoltre avviato lo studio di politiche aziendali di conciliazione tra i tempi di vita e lavoro tramite strumenti quali lo smart-working. Al 31 dicembre 2018 si sono raggiunti 94 collaboratori complessivamente. Sono state inoltre avviate politiche d'integrazione tra gruppi di lavoro della Fondazione e dell'Ateneo per lo sviluppo sinergico delle attività, in particolare quelle di trasferimento tecnologico. La Fondazione inoltre promuove le pari opportunità e rispetta le politiche di inclusione integrando un dipendente proveniente dalle categorie protette.

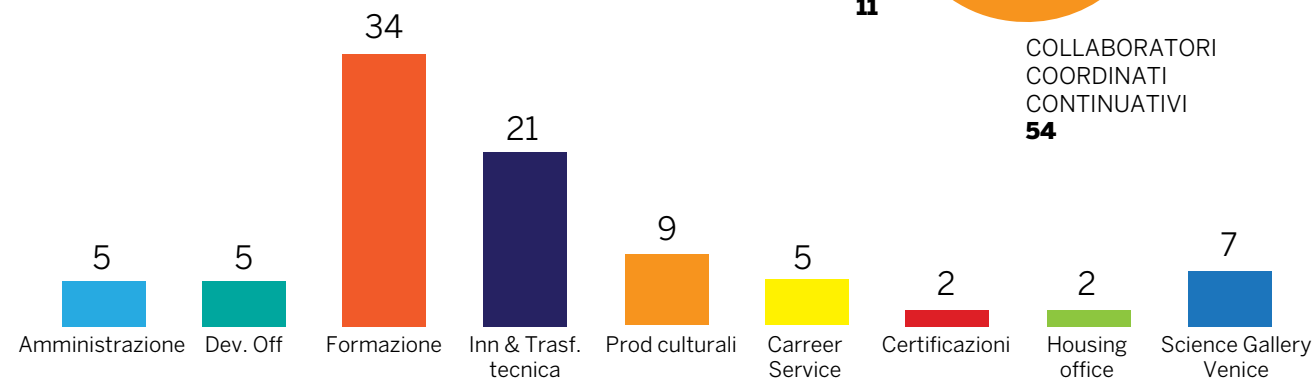
>> Composizione per genere



>> Composizione per tipologia contrattuale



>> Distribuzione per area di attività





**Fondazione
Università
Ca'Foscari**

Ca' Dolfin - Calle Larga Ca' Foscari
Dorsoduro 3859/A - 30123 Venezia
CF - P. IVA 03387580271

fondazione.cafoscari@unive.it
www.fondazionecafoscari.it

Facebook /fondazionecafoscari
Twitter /@FondCaFoscari
Linkedin /company/fondazionecafoscari
Youtube /youFCF