



**Fondazione
Università
Ca'Foscari**

Bilancio Sociale

2020

“Nessuno può togliere ai giovani la speranza del futuro, perché oscurerebbe il futuro dell'intera comunità... È questo un compito che accomuna quanti rivestono responsabilità pubbliche e tutti i cittadini. Compito che nei momenti di crisi più acuta diviene ancor più esigente perché pone il bene comune nel massimo rilievo”

**Sergio Mattarella, Presidente della
Repubblica italiana**

INDICE

La <i>Value Proposition</i> di Fondazione Ca' Foscari	4
La Fondazione	6
<i>Organizzazione</i>	7
<i>Governance</i>	9
<i>Partecipanti Istituzionali</i>	11
Gli effetti di Covid-19	13
Risultato Economico	18
Fondazione per gli <i>Stakeholder</i>	23
Innovazione e Trasferimento Tecnologico	26
<i>Riduzione del contenzioso in materia di lavoro</i>	40
Formazione <i>Corporate</i> ed <i>Executive</i>	42
<i>Public Engagement</i>	46
<i>Eventi e produzioni culturali</i>	46
<i>Development Office</i>	53
<i>Edizioni Ca' Foscari</i>	56
<i>Science Gallery Venice</i>	56
Altri Servizi	59
<i>Supporto alle iniziative di orientamento e recruiting di Ateneo</i>	59
<i>Housing Office</i>	59
Contatti	61

La *Value Proposition* di Fondazione Ca' Foscari

La Fondazione Università Ca' Foscari Venezia, ente strumentale dell'omonimo Ateneo dal 2010, persegue la sua *mission* nell'ambito della terza missione dell'Università attraverso programmi integrati di formazione, ricerca e trasferimento tecnologico e attività culturali, con l'obiettivo di contribuire alla crescita sostenibile e responsabile del territorio e delle comunità. La Fondazione costituisce un sistema complementare all'Università nella gestione di progetti complessi. Il suo approccio integrato e interdisciplinare coinvolge in un'unica offerta le competenze e i servizi delle diverse strutture, centri e dipartimenti dell'Ateneo.

Il Presidente della Fondazione è la Prof.ssa Tiziana Lippiello, Rettrice dell'Università Ca' Foscari di Venezia. Il Consigliere Delegato è l'Ing. Tommaso Santini.

La Fondazione è impegnata nella realizzazione e promozione di iniziative, progetti, eventi, *community* e *networking* a livello nazionale e internazionale, sia commissionate dall'Ateneo sia attivate su propria iniziativa. L'Ateneo, nell'ambito della sua politica di focalizzazione del suo *core business* (formazione e ricerca), ha attuato un progressivo spostamento della gestione e amministrazione di alcune attività strumentali e funzionali alle prevalenti, nell'ambito della Terza Missione, presso Fondazione ed in particolare: formazione *post graduate* ed *executive*, trasferimento tecnologico, *public engagement* e servizi per l'Ateneo tra i quali il supporto amministrativo al *Career Service* e al *recruitment* di studenti internazionali. Inoltre, dal 2020, a seguito del trasferimento del ramo di azienda di Edizioni Ca' Foscari Srl, vengono gestite dalla Fondazione le attività editoriali.

Sono inoltre affidati alla Fondazione anche l'attività di *fundraising* per conto dell'Ateneo attraverso il *Development Office*, la gestione di alcuni progetti speciali – tra i quali *Science Gallery Venice* e le attività di didattica innovativa – e di alcune iniziative di ricerca e trasferimento tecnologico promosse attraverso l'istituzione di appositi centri di competenza.

La Fondazione è accreditata dalla Regione Veneto per l'attività di formazione continua e possiede la certificazione di conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2015 rilasciata dall'ente certificatore LRQA Italy. La Fondazione è inoltre accreditata al MEPA per le categorie Servizi per la Formazione, Servizi di Organizzazione Eventi, Servizi di Supporto Specialistico.

Fondazione Ca' Foscari è coinvolta, con riferimento alle attività di formazione *corporate* ed *executive*, nel processo di accreditamento EQUIS a cui si è sottoposto il Dipartimento di

Management dell'Ateneo. In linea con le modalità adottate dall'Università Ca' Foscari, la Fondazione sviluppa la propria offerta formativa (Master e LLP) coerentemente con i fabbisogni del territorio e in risposta ai requisiti dei propri clienti, al fine di ottenere la massima soddisfazione dei propri *stakeholder* in un'ottica di miglioramento continuo.

La Fondazione adotta da anni il **codice etico** dell'Università Ca' Foscari e un proprio **codice di comportamento** per garantire agli *stakeholder* il rispetto di **trasparenza, qualità e sicurezza** nell'esercizio delle proprie funzioni perseguendo la sostenibilità economica, sociale e ambientale. Fondazione Ca' Foscari è dotata di presidi di *compliance* quali il Responsabile per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza, l'Organismo di Vigilanza esterno per la verifica dell'applicazione del modello 231, il *Data Protection Officer* per il controllo della *Privacy*. La Fondazione inoltre promuove le pari opportunità e rispetta le politiche di inclusione e le categorie protette.

La Fondazione

Nel corso del 2020 la Fondazione ha continuato ad operare secondo il principio di economicità rispettando la sostenibilità economica e finanziaria dell'Ente e in particolare garantendo la copertura delle risorse necessarie allo svolgimento delle proprie attività mediante contribuzione di Ateneo e di terze parti, sia di natura pubblica che privata, provenienti da contributi a vario titolo nonché dalle entrate derivanti dalla gestione dei progetti e delle iniziative.

L'esercizio 2020 è stato caratterizzato dalla sfavorevole congiuntura economica che si è determinata a causa di Covid-19, che ha avuto impatti negativi nell'andamento economico della Fondazione. Nel corso dell'esercizio, il Consiglio di Amministrazione ha operato in costante raccordo con l'organizzazione e il *management* della Fondazione nonché con l'Ateneo, monitorando periodicamente la prevedibile evoluzione dell'andamento della gestione dell'Ente connesso agli effetti del prolungarsi della pandemia.

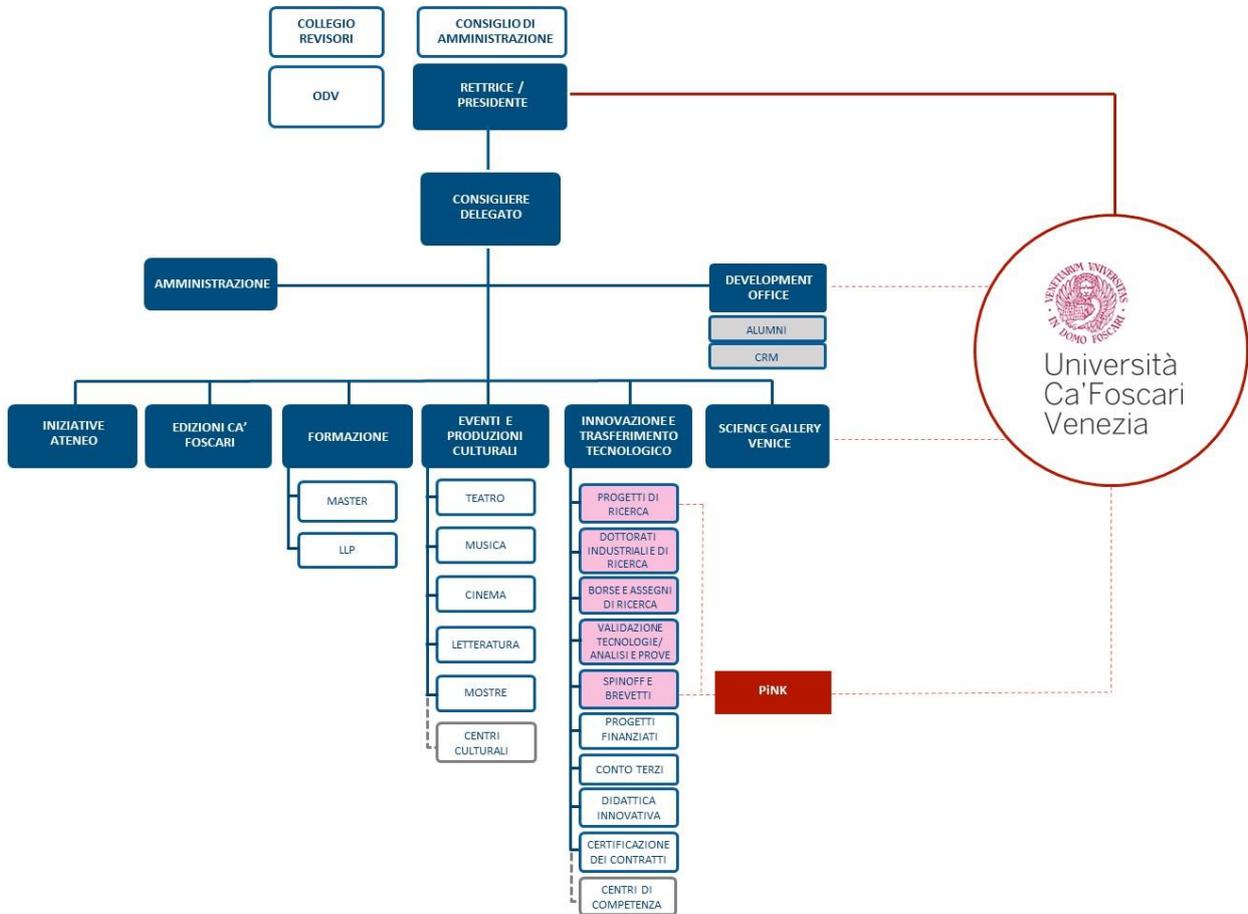
L'esercizio 2020, per quanto sopra evidenziato, registra una contrazione del 24% dei volumi delle entrate in controtendenza alla crescita registrata nel periodo 2016-2019, pari al 49%.

Il risultato economico, pur conservando il medesimo livello di margine operativo di gestione rispetto all'esercizio precedente, è caratterizzato da una perdita di Euro 285.000 integralmente assorbita dalle riserve a patrimonio netto della Fondazione.

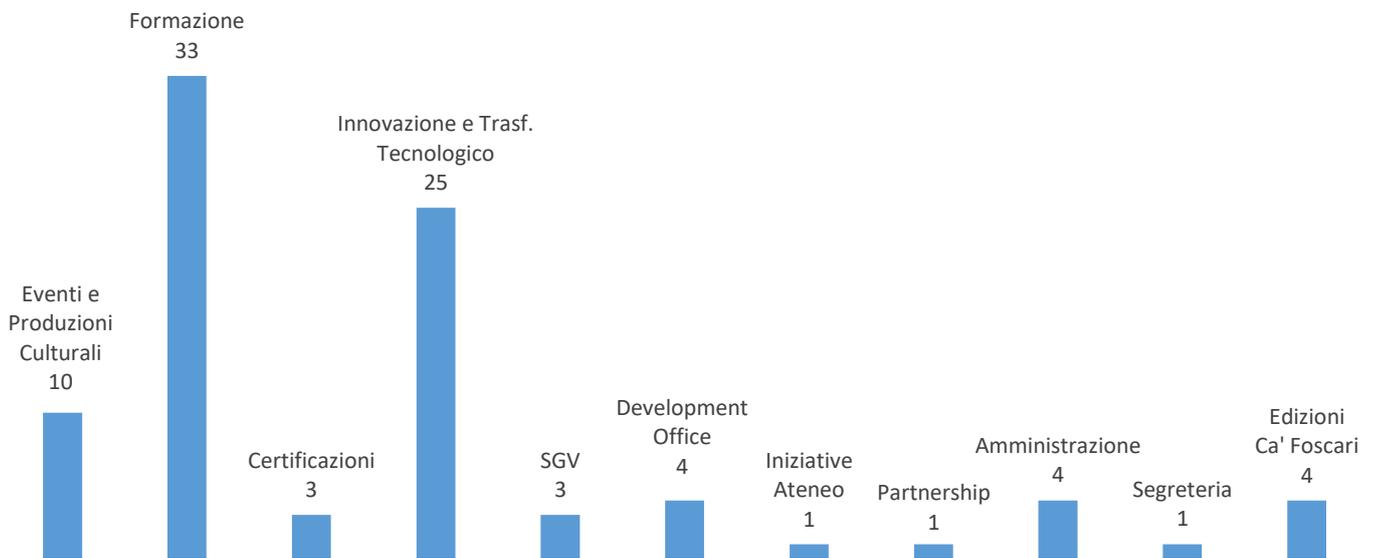
Nel 2020, la Fondazione ha proseguito il percorso di valorizzazione delle risorse interne operando su formazione, stabilizzazione e un sistema di remunerazione e *welfare* basato su principi di equità. A causa degli effetti prolungati da Covid-19, la Fondazione ha fatto ricorso parzialmente alle misure straordinarie di sostegno al costo del lavoro, pur mantenendo invariato il livello retributivo complessivo per tutto il personale e garantendo la continuità gestionale attraverso l'adozione estensiva del lavoro a distanza, in linea con le disposizioni di Ateneo.

Fondazione conta ad oggi un organico, tra personale dipendente e collaboratori, di 89 unità (nel 2019 erano 103); il costo di struttura (2020) è superiore a Euro 1,7 milioni.

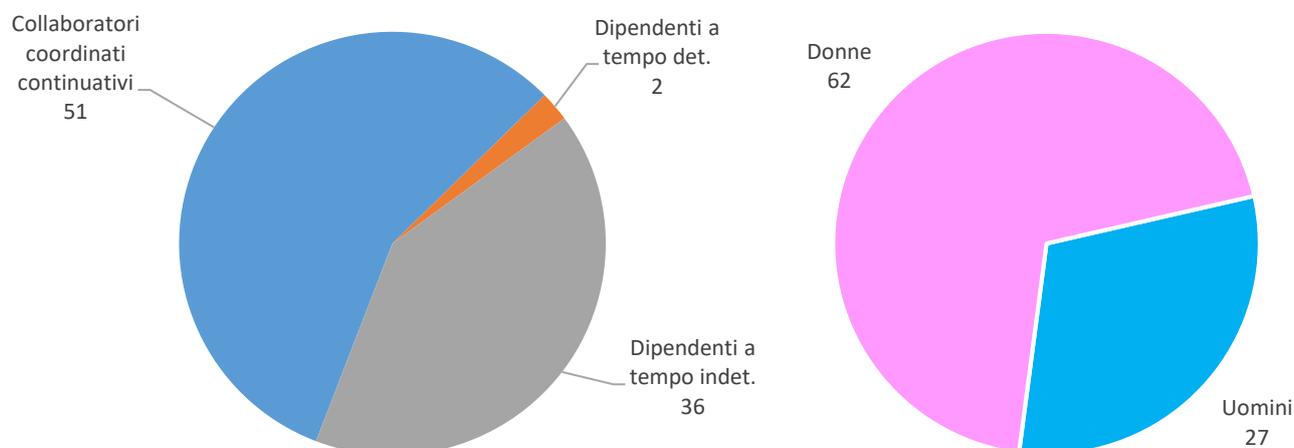
Organizzazione



Distribuzione dello staff (dipendenti e collaboratori) per aree di attività



Composizione del personale per tipologia contrattuale e genere



La Fondazione, nel corso dell'esercizio 2020, ha consolidato l'assetto organizzativo nelle cinque principali aree operative – Formazione, Produzioni Culturali, Innovazione e Trasferimento Tecnologico, Iniziative di Ateneo ed Edizioni Ca' Foscari – supportate da due funzioni di staff – l'amministrazione ed il *Development Office*. La consolidata struttura organizzativa e un ancor più semplificato schema dei rapporti con l'Ateneo contribuiscono a migliorare il livello di efficienza ed efficacia della Fondazione nonché la propria offerta di servizi anche attraverso una maggior integrazione con le strutture di Ateneo ed in particolare:

- l'integrazione dell'Area Innovazione e Trasferimento Tecnologico di Fondazione con l'unità di Ateneo PINK (*Promoting Innovation and Knowledge*) nell'ambito del trasferimento tecnologico e della ricerca applicata che vede coinvolti *spinoff*, centri e gruppi di ricerca di Ateneo;
- ridefinizione dell'organizzazione di Challenge School nell'ambito del nuovo progetto di *Business School* di Ateneo che sta attuando il Dipartimento di *Management*;
- l'azione trasversale del *Development Office*, ufficio responsabile del *fundraising* e del CRM per l'Ateneo, dello sviluppo delle relazioni con donatori e Alumni.

Governance

La *governance* di Fondazione è fondata sul ruolo centrale del **Consiglio di Amministrazione**, cui partecipano fino a un massimo di 11 membri, che opera nel rispetto della **trasparenza** delle scelte gestionali e dell'efficacia del **sistema di controllo** interno.

Il Consiglio di Amministrazione, rinnovato il 21 maggio 2019 per il successivo triennio, è composto da 8 membri, di cui due in rappresentanza dei Partner Istituzionali. Il collegio dei revisori è costituito da 3 membri di cui due sindaci nominati dal MEF.

A ridosso della chiusura dell'esercizio 2020, sono state rassegnate le dimissioni dal consiglio di amministrazione di Fondazione del Dott. Andrea Marcato (entrato in quiescenza dal proprio ruolo di Direttore Generale di Ateneo) e del Dott. Roberto Crosta (a seguito della nomina a membro del CdA di Ateneo). Successivamente, in data 12 marzo 2021, il Consiglio di Amministrazione di Ateneo ha deliberato la nomina del Dott. Michele Conchetto, del Dott. Nicola Paronetto e del Prof. Andrea Pontiggia, docente di Ca' Foscari, quali nuovi membri del Consiglio di Amministrazione della Fondazione, portando così il numero complessivo dei consiglieri a 10.

Consiglio di Amministrazione (alla data del 12 marzo 2021)

Componente	Carica
Tiziana Lippiello	Presidente
Tommaso Santini	Consigliere Delegato
Cristina De Benetti	Consigliere in rappresentanza dei partecipanti istituzionali (vicepresidente)
Michele Conchetto	Consigliere (<i>nominato in data 12 marzo 2021</i>)
Riccardo Donadon	Consigliere (su indicazione del MIUR)
Ivana Maria Padoan	Consigliere
Anna Puccio	Consigliere
Nicola Paronetto	Consigliere (<i>nominato in data 12 marzo 2021</i>)
Andrea Pontiggia	Consigliere (<i>nominato in data 12 marzo 2021</i>)
Gaetano Zilio Grandi	Consigliere

Membri che hanno rassegnato le dimissioni nel corso del 2020: Antonio Marcato, Roberto Crosta.

Collegio dei Revisori dei conti

Componente	Carica
Andrea Valmarana	Presidente
Rosanna Mirabasso	Sindaco in rappresentanza del MEF
Ugo Braico	Sindaco in rappresentanza del MEF
Roberto Confente	Sindaco supplente
Maria Caterina Rossetto	Sindaco supplente

Partecipanti Istituzionali

I Partecipanti Istituzionali contribuiscono al perseguimento degli scopi statuari di Fondazione tramite apporti in denaro o in natura e attraverso la cooperazione in progetti e attività, condividendo con la Fondazione i principi e i valori. Essi possono partecipare alla *governance* della Fondazione attraverso i propri rappresentanti nel Consiglio di Amministrazione e formulando, attraverso un comitato di rappresentanza, pareri consultivi e proposte su obiettivi, attività e progetti della Fondazione. I Partecipanti Istituzionali possono inoltre richiedere che il proprio contributo sia destinato ad iniziative di specifico interesse dell'Università da attuarsi nel rispettivo territorio o settore di riferimento.

I Partecipanti Istituzionali della Fondazione sono attualmente i seguenti:



Camera di Commercio Venezia Rovigo Delta Lagunare collabora con la Fondazione dal 2012 per la realizzazione di progetti in diversi ambiti:

- sviluppo e valutazione delle competenze emotive e sociali all'interno dei percorsi di alternanza scuola-lavoro nelle scuole superiori;
- supporto all'innovazione urbana, al nuovo manifatturiero, alla digitalizzazione delle imprese e alla valorizzazione del patrimonio culturale;
- supporto dello sviluppo e della promozione del turismo tramite laboratori di didattica innovativa e multidisciplinare.



Fondazione di Venezia contribuisce allo sviluppo di un ambiente culturale creativo e dinamico, in grado di arricchire il percorso curricolare dei giovani universitari e di incentivare la produzione culturale anche attraverso metodologie innovative. Da anni supporta economicamente, attraverso la Fondazione, progettualità nell'ambito del trasferimento tecnologico, della ricerca e del *public engagement*.



GAM (Italia) SGR S.p.A. contribuisce alle attività del *Center for Experimental Research in Management and Economics* (CERME), nell'ambito della finanza comportamentale, sostenendo la realizzazione di una innovativa piattaforma *web* dedicata alla misurazione e all'analisi dell'incertezza finanziaria nella società civile tramite appositi indicatori.



Unicredit S.p.A contribuisce a sostenere studi nell'ambito dello sviluppo del capitale umano, delle capacità imprenditoriali e delle competenze manageriali delle PMI quali fattori strategici per lo sviluppo economico e sociale sostenibile del territorio del Nord Est, con focus sul sistema produttivo privato delle medie e piccole imprese.



Eni Rewind S.p.A. è la società ambientale di Eni che opera in linea con i principi dell'economia circolare per valorizzare i terreni, le acque e i rifiuti, industriali o provenienti da attività di bonifica, attraverso progetti di risanamento e di recupero sostenibili, sia in Italia che all'estero. Eni Rewind S.p.A. ha avviato, inoltre, progetti di trattamento della Frazione Organica dei Rifiuti Solidi Urbani (FORSU) mediante la costruzione di impianti industriali che applicano la tecnologia proprietaria Eni Waste to Fuel per trasformare la FORSU in bio-olio e acqua.

Gli effetti di Covid-19¹

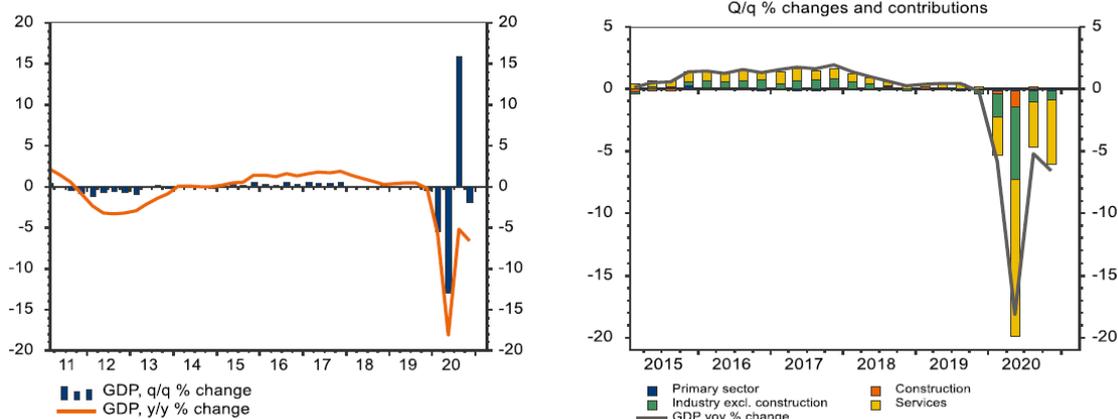
L'eccezionalità del fenomeno pandemico, tuttora in corso, ha costituito un evento «cataclismatico» per i territori italiani che ha fatto emergere numerose vulnerabilità: appare opportuno quindi valutare l'impatto che il Covid-19 ha avuto sul paese nella dinamica di lungo periodo dell'economia italiana.

Da una parte vanno approfondite le conseguenze economiche che la pandemia ha generato, per cogliere tempestivamente e con un maggior grado di dettaglio territoriale i fenomeni in atto con particolare riguardo per gli effetti di Covid-19 in relazione alla struttura produttiva.

Dall'altra parte è indispensabile valutare la capacità dei territori di fronteggiare i cambiamenti, monitorandone l'evoluzione per determinare la resilienza di un territorio rispetto alle seguenti dimensioni di analisi: la coesione sociale, la sostenibilità ambientale e la sicurezza territoriale, e la solidità economica.

Nel 2020 l'andamento del PIL è stato caratterizzato da una eccezionale volatilità: il PIL si è contratto di ben -8,9% a/a.

Alla caduta del primo (-5,5% t/t) e del secondo trimestre (-13% t/t) è seguito un rimbalzo nel terzo (+15,9% t/t) e poi una nuova caduta nel quarto (-1,9%).



Fonte: elaborazione Intesa Sanpaolo su dati ISTAT

¹ Capitolo tratto dal "Rapporto D4I 2020 - L'economia dei territori" redatta dal team di ricerca IMPACT del Politecnico di Milano in collaborazione con Intesa San Paolo (<http://www.impact.polimi.it/>)

Dal lato della produzione tale volatilità è guidata dai servizi più che dall'industria, mentre dal lato della domanda a spiegare le dinamiche del PIL sono i consumi ed in particolare quelli dei servizi, più colpiti da chiusure, riaperture e periodi di limitazione degli spostamenti. A livello regionale, a registrare un calo del PIL maggiore della media italiana sono Lombardia, Veneto, Piemonte insieme alla Toscana, dove ha pesato la specializzazione nel sistema moda e il crollo di turismo e ristorazione.

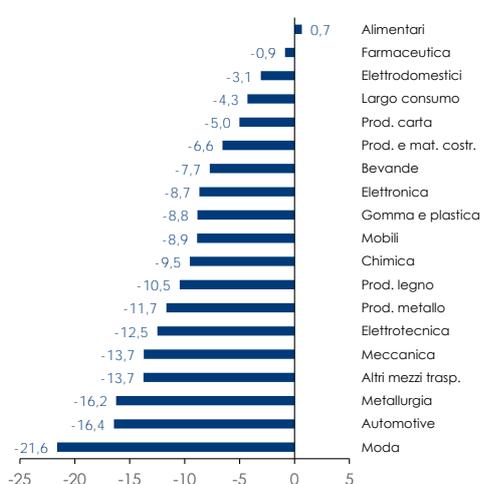
I settori più colpiti sono quelli legati alla filiera del **Turismo** ("alloggio e ristorazione" e "trasporto passeggeri") e tutto il comparto delle attività artistiche, di intrattenimento e divertimento.

Penalizzati anche commercio al dettaglio non alimentare e alcuni servizi alla persona.

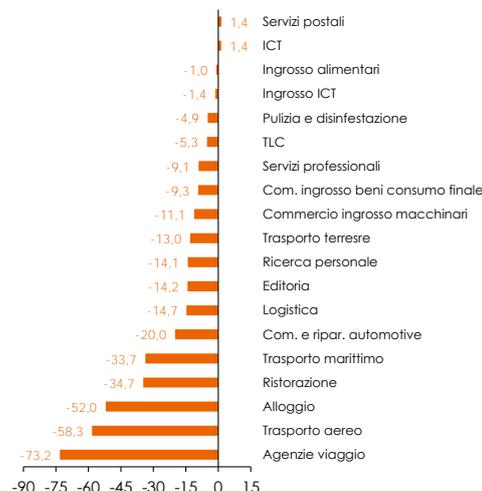
Nel manifatturiero è il Sistema Moda il settore più in difficoltà. In forte calo anche il fatturato di Meccanica e Automotive.

I settori più resilienti nel 2020 sono invece stati: la Farmaceutica grazie al canale estero, il settore Agro-alimentare, Farmacie, nonché la GDO e la Piccola distribuzione alimentare. A questi si aggiungono le Telecomunicazioni, l'Elettronica e i Servizi informatici, sempre più strategici in un contesto in cui la tecnologia ha acquisito un ruolo crescente nel ridurre le distanze fisiche tra le persone oltre all'e-commerce.

Fatturato settori manifatturieri nel periodo gennaio-novembre 2020 (variazione % tend. su dati a prezzi correnti)



Fatturato dei servizi nel periodo gennaio-settembre 2020 (variazione % tend. su dati a prezzi correnti)

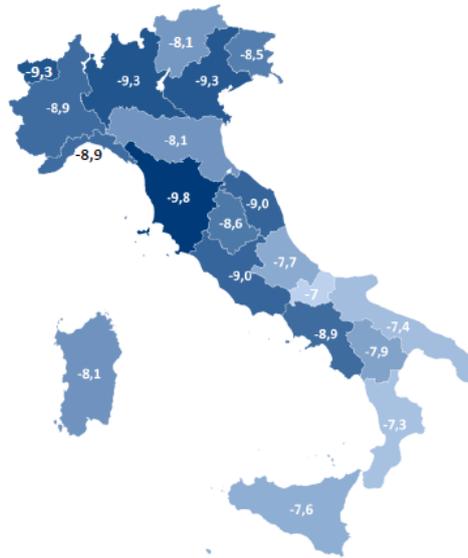


Fonte: elaborazioni Intesa Sanpaolo su dati Istat

Geograficamente, gli effetti del lockdown sono stati più marcati in comuni a basso reddito e ad alta disuguaglianza con effetti persistenti riscontrati anche durante la fase di riapertura, contribuendo ad una divergenza tra territori più e meno colpiti (effetto di segregazione) e ad una eterogeneità di risposta in termini di variazioni di mobilità. Alla riduzione della mobilità è possibile collegare anche impatti in termini di perdita di gettito e squilibrio fiscale dei comuni italiani.

In Veneto l'andamento del PIL nel 2020 (-9,3%) è risultato al di sotto della media italiana (-8,8%) da ricondurre all'impatto del calo delle presenze turistiche e alla forte presenza di manifatturiero e commercio all'ingrosso, toccati maggiormente dall'interruzione della produzione e dal calo dei consumi durante il lockdown primaverile.

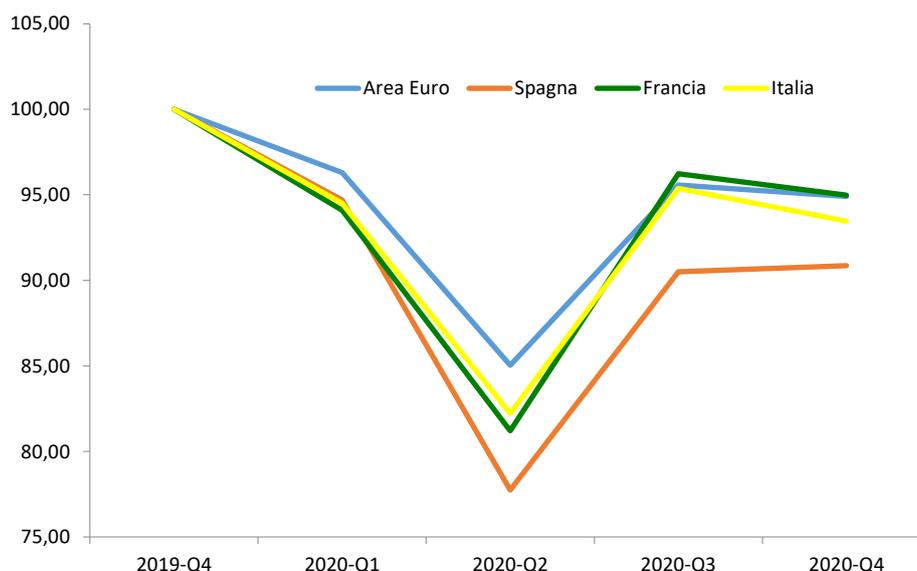
I colori più scuri indicano un calo maggiore del PIL



Fonte: Direzione Studi Intesa Sanpaolo

La condizione dell'economia italiana prima del Covid-19: l'Italia ha accumulato un gap tecnologico significativo soprattutto nei servizi a partire dalla fine degli anni '90. Il declino italiano successivo alla crisi finanziaria del 2008 è stato fortemente condizionato dall'inasprimento dei vincoli macroeconomici: l'austerità fiscale ha prodotto un crollo degli investimenti pubblici e una compressione delle spese per l'istruzione. La reazione dell'Italia allo shock della crisi finanziaria è stata più severa che negli altri paesi europei. Nel 2019 l'Italia non aveva ancora recuperato il livello del PIL pre-crisi del 2008.

Lo scenario post Covid-19: il Recovery Plan europeo può pertanto costituire un punto di svolta per l'Italia. Da una parte il vincolo sulla spesa pubblica si allenta per la prima volta negli ultimi decenni, dall'altra l'enfasi sugli investimenti pubblici, su istruzione, digitale e ambiente costituiscono una chiave di volta per un approccio di politica economica efficiente. I primi dati sulla ripresa durante la seconda parte del 2020 e le previsioni sul 2021 e 2022 mostrano segnali positivi, soprattutto se si considera che la caduta del PIL italiano nel 2020 è stata tra le maggiori nei paesi dell'area Euro. Infine, lo scenario positivo post-Covid-19 non è puro "wishful thinking": l'economia italiana nel periodo post-2008 ha mostrato segnali di vitalità, con un forte aumento della produttività e degli investimenti in *intangibles* nel settore manifatturiero.



Il sostegno pubblico attuato in Italia durante Covid-19 ha prodotto un crollo dei fallimenti e non è atteso un periodo di ricostruzione del capitale fisico con mezzi propri da parte delle imprese. In assenza della spinta alla ricostruzione del capitale privato, la crescita dipenderà soprattutto dagli investimenti pubblici e dall'aumento dell'efficienza del sistema (innovazione).

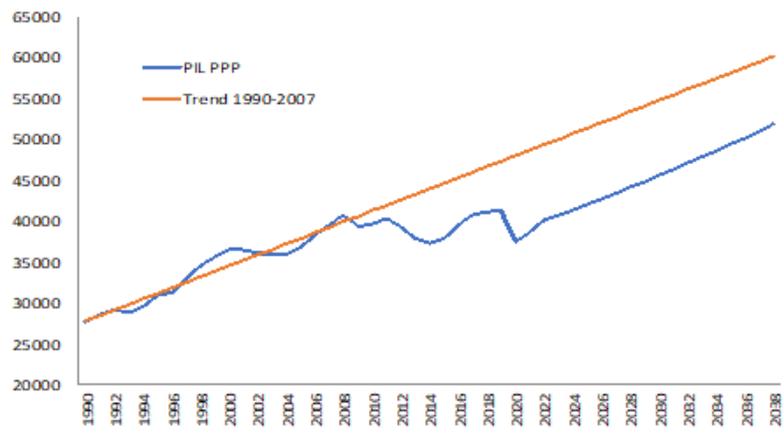
L'impatto del Covid-19 nel lungo periodo: l'allentamento del vincolo di bilancio da parte del governo europeo per gli Stati membri rappresenta il cambiamento dell'orientamento strategico in Europa, che con il Recovery Fund rappresenta un'opportunità unica non tanto per la sua dimensione ma come volano per la crescita (è simile al piano Marshall del dopoguerra). Costituisce la possibilità concreta per un rilancio straordinario degli investimenti pubblici, con elevati moltiplicatori sul PIL.

Il Recovery Fund stimola la spesa nei settori chiave per la crescita sostenibile di lungo periodo: capitale umano, tecnologia e ambiente.

- *Istruzione e assorbimento dell'innovazione tecnologica:* la scuola finalmente una priorità delle politiche governative.
- Svolta decisiva per le capacità di assorbimento dell'innovazione tecnologica, soprattutto nei servizi.
- Spinta all'adozione di nuove tecnologie: *smart-working* e nuovi mezzi di comunicazione.

Il Recovery Fund tenderà a favorire le piccole imprese e le start-up, a favorire le imprese familiari con maggiore resilienza e consentirà di superare la forte dicotomia metropoli-provincia: distribuzione della popolazione in città relativamente piccole che possono, grazie alle tecnologie di comunicazione, coniugare attività produttive efficienti con sostenibilità ambientale.

Italia: PIL reale PPP



Il risultato economico

FONDAZIONE UNIVERSITA' CA' FOSCARI VENEZIA			
VOCE	Consuntivo 2019	Consuntivo 2020	Note
A) PROVENTI	11.001.409	8.327.159	
INIZIATIVE DI ATENEO	635.619	425.322	Incluso Recruiting Internazionale, Career Service, punti vendita in gestione, Housing Office (cessa dal 2021)
EDIZIONI CA FOSCARI	-	163.616	Escluso contributo Ateneo
SGV	235.962	217.972	Escluso contributo Ateneo (inclusi uncommitted fund)
INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	2.664.830	2.077.554	
FORMAZIONE	4.806.330	3.406.980	Comprende: contributo Ateneo per sede VEGA
EVENTI E PRODUZIONI CULTURALI	1.784.723	940.019	
CONTRIBUTO ATENEO PER FONDO DI GESTIONE	170.000	250.000	
CONTRIBUTI ATENEO A COPERTURA DI PROGETTI SPECIFICI	516.373	671.954	
- Science Gallery Venice	231.381	150.000	
- Development Office	250.000	250.000	
- Edizioni Ca' Foscari	-	76.923	
- Challenge School (Progetto "Schools of")	-	178.234	
- Donors Event	34.992	16.796	
FONDO BANDO MIUR (Contributo triennale)	108.201	108.201	
ALTRI PROVENTI	79.371	65.541	comprende sopravvenienze attive, interessi attivi, etc.
B) COSTI DIRETTI	8.635.550	6.474.300	
INIZIATIVE DI ATENEO	504.399	374.536	Comprende costi per il personale dedicato
EDIZIONI CA FOSCARI	125	218.724	Comprende costi per il personale dedicato
SGV	524.758	442.638	Comprende costi per il personale dedicato
INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	2.174.877	1.693.820	
FORMAZIONE	3.869.200	2.951.403	
EVENTI E PRODUZIONI CULTURALI	1.562.191	793.178	
MARGINE OPERATIVO DI GESTIONE (A-B)	2.365.859	1.852.858	
C) COSTI DI STRUTTURA	1.945.162	1.811.611	
Personale	1.492.463	1.368.153	Esclusi costi personale Housing Office, SGV e ECF
Organi di Gestione e Controllo	141.393	139.256	
Spese Generali	311.307	250.931	Includi costi di gestione DO e quota FCF investimenti CFCS
ALTRI ONERI DI GESTIONE	-	53.270	comprende sopravvenienze passive, interessi passivi, etc.
D) AMMORTAMENTI/ ACCANTONAMENTI	156.548	190.152	
Ammortamento beni strumentali	46.409	47.765	
Ammortamento sede VEGA	85.139	85.181	
Accantonamento fondo rischi e oneri	25.000	57.207	
E) RISULTATO EBT (A-B-C-D)	264.149	-148.904	
F) IMPOSTE	264.149	136.751	
Ires	123.231	62.180	
Irap	140.918	81.390	
Imposte differite e anticipate	0	-6.820	
G) RISULTATO NETTO (E-F)	0	-285.655	

RICLASSIFICAZIONE A VALORE AGGIUNTO	
VOCE	Importo (€)
A) VALORE DELLA PRODUZIONE	8.327.159
RICAVI PER AREA DI ATTIVITA'	7.231.463
CONTRIBUTO A COPERTURA COSTI DI STRUTTURA	1.030.155
ALTRI PROVENTI	65.541
B) COSTI FATTORI ESTERNI	6.689.644
VALORE AGGIUNTO GLOBALE (A-B)	1.637.515
RIDISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO	
VOCE	Importo (€)
Remunerazione del Personale	1.682.986
Remunerazione Azienda	-182.221
<i>Oneri finanziari</i>	144
<i>Ammortamenti</i>	103.290
<i>Utile/perdita</i>	-285.654
Pubblica Amministrazione - <i>imposte</i>	136.750
Totale Valore Aggiunto Globale	1.637.515

L'impatto di Covid-19 sulla situazione economica della Fondazione durante l'esercizio 2020 è stato caratterizzato da:

- una riduzione complessiva del volume delle attività (al netto dei contributi di Ateneo) del 29% rispetto al 2019, principalmente imputabile alle aree Eventi (-47%) e Formazione (-29%), mentre risulta leggermente più attenuato l'effetto di COVID-19 per l'area Innovazione e Trasferimento Tecnologico (-22%);
- una contrazione del margine operativo della gestione diretta del 24% in valore assoluto rispetto all'esercizio precedente (considerando che nel 2019 era cresciuto del 18%), mantenendo comunque l'incidenza rispetto al volume delle attività del 2019 (circa 21%);
- un risultato economico ante imposte negativo per circa Euro 149k, tenuto conto in particolare dell'incidenza dei costi di struttura in crescita a causa della contrazione del volume delle attività;

che hanno comportato per l'Esercizio 2020 una perdita netta di circa Euro 285k.

Hanno contribuito ulteriormente alla determinazione della perdita:

- il saldo negativo di Euro 75k (ante imposte) per il progetto Science Gallery Venice;
- la riduzione pressoché integrale delle entrate derivanti dalla gestione degli spazi dati in concessione a Fondazione (CFZ, VeniceEat, Spazi Espositivi e Punto Vendita San Giobbe), pari a circa Euro 100k nel 2019;
- l'apposizione, a seguito di comunicazione da parte dell'Università Ca' Foscari in data 5 maggio 2021, di un fondo accantonamento per oneri pari a Euro 57.207 per trattenute richieste dall'Ateneo su progetti di trasferimento tecnologico, così come previsto dai regolamenti.

Quali misure adottate dalla Fondazione a riduzione delle perdite economiche per il 2020 imputabili agli effetti di COVID-19, si segnala:

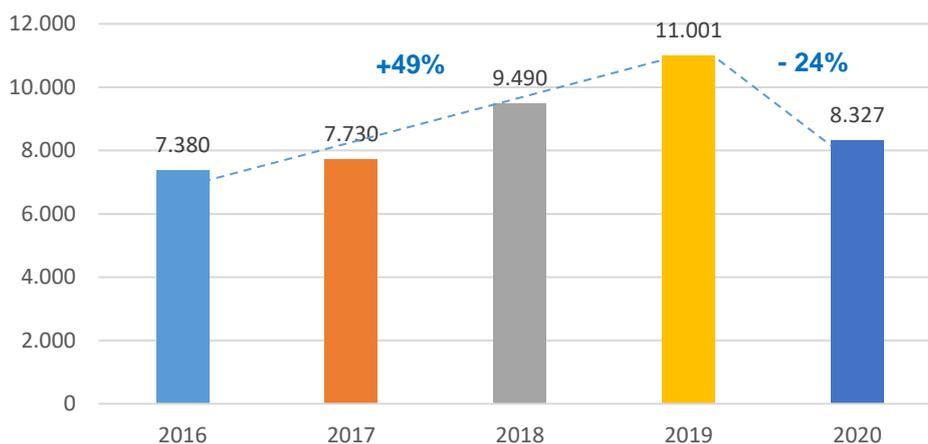
1. ricorso alla FIS per il personale dipendente per i mesi da aprile ad agosto in misura inferiore al 40% rispetto a quanto previsto dal decreto Salvaitalia, che hanno comportato la riduzione del costo del lavoro per circa Euro 37k;

2. utilizzo, in misura massima consentita, per Euro 250k del contributo di Ateneo al fondo di gestione della Fondazione, a fronte di un decremento complessivo dello stesso pari al 32% maturato nel triennio 2017-2019 (nel 2019 il contributo è stato pari a Euro 170k).

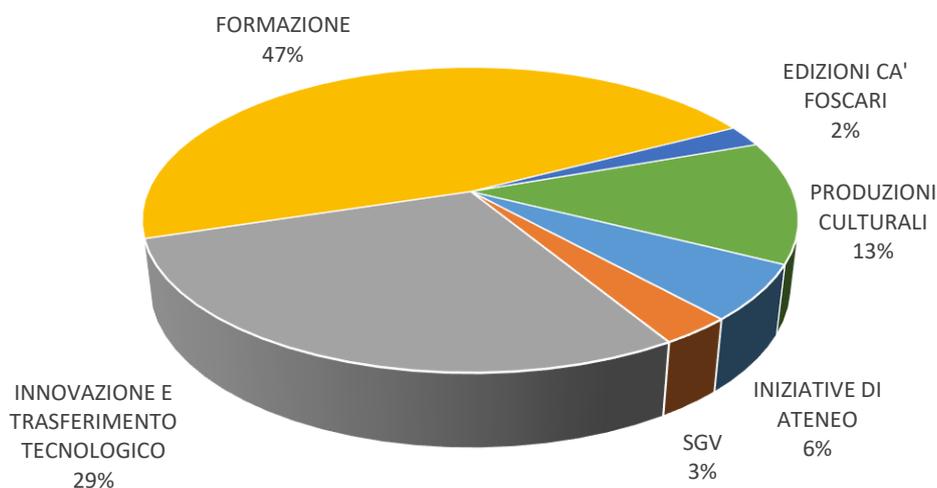
Con riferimento agli altri fondi di Ateneo dedicati a progettualità specifiche della Fondazione, sono stati utilizzati:

- Euro 178k a supporto del progetto "School of" di Challenge School;
- utilizzo dei contributi per Edizioni Ca' Foscari, Development Office, Science Gallery, per complessivi Euro 494k.

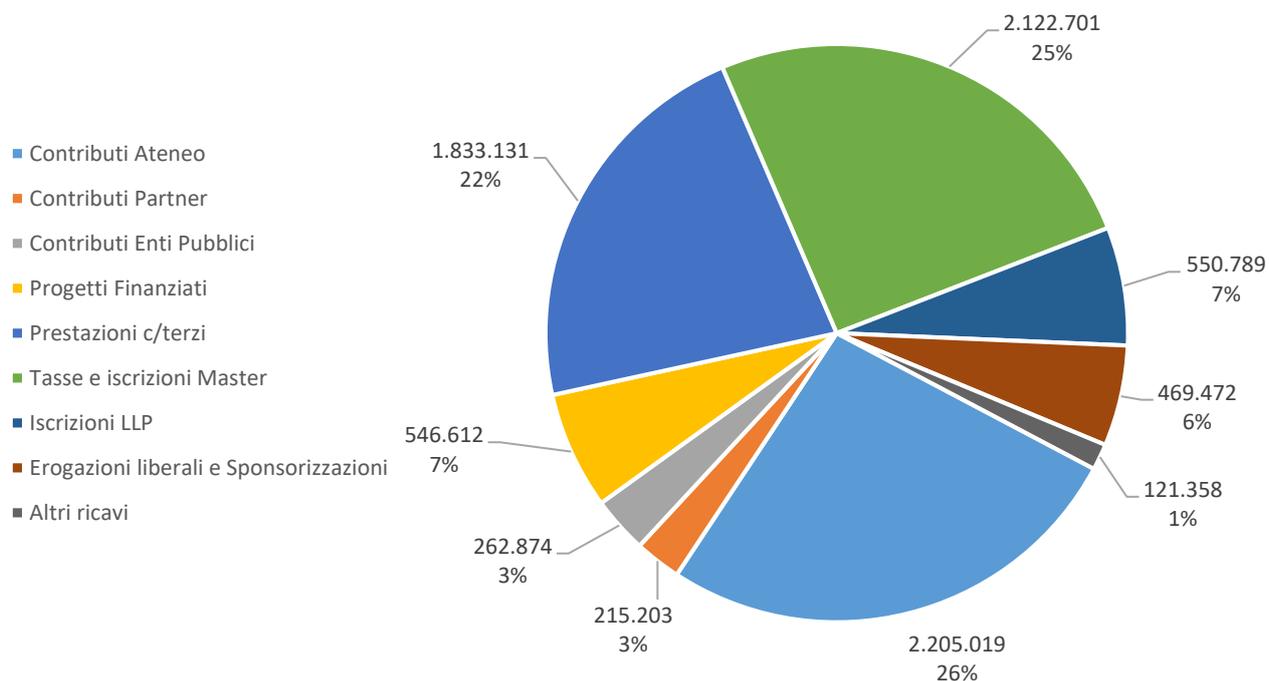
Evoluzione dei ricavi per anno di attività (crescita 2017-2019 e flessione 2020)



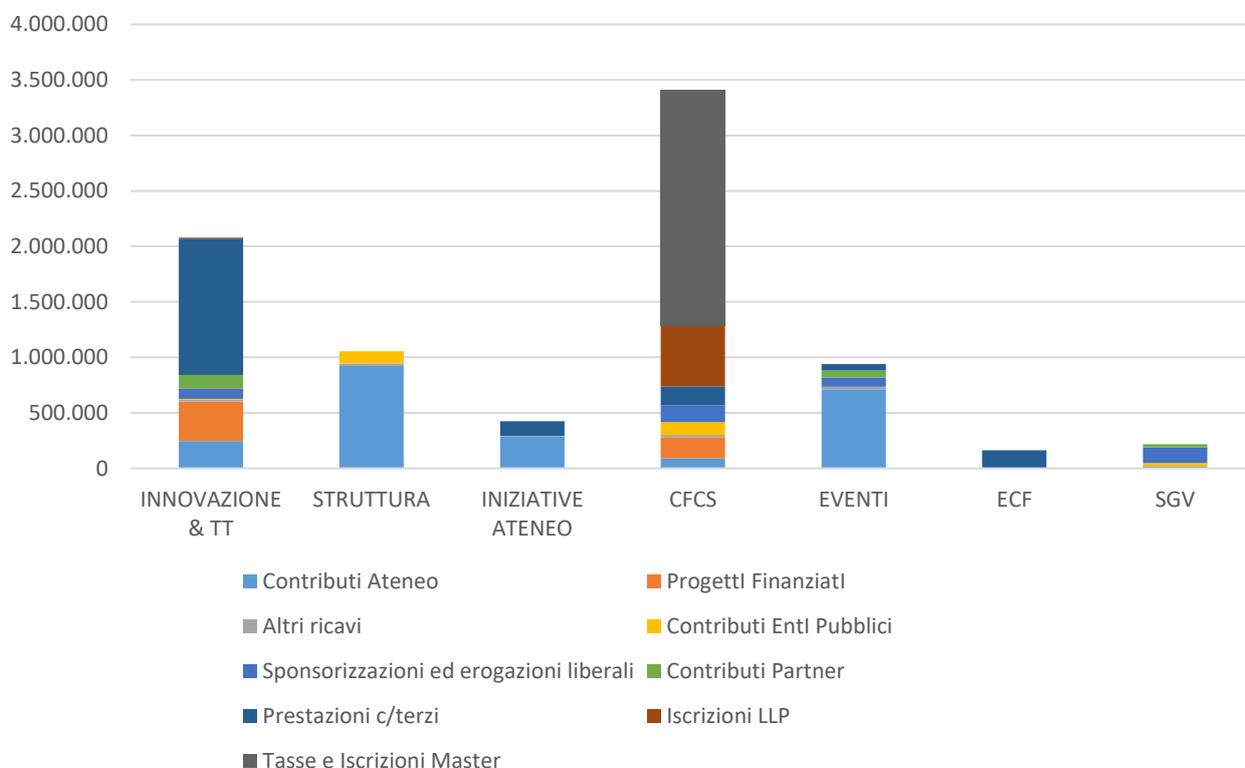
Entrate per aree di attività



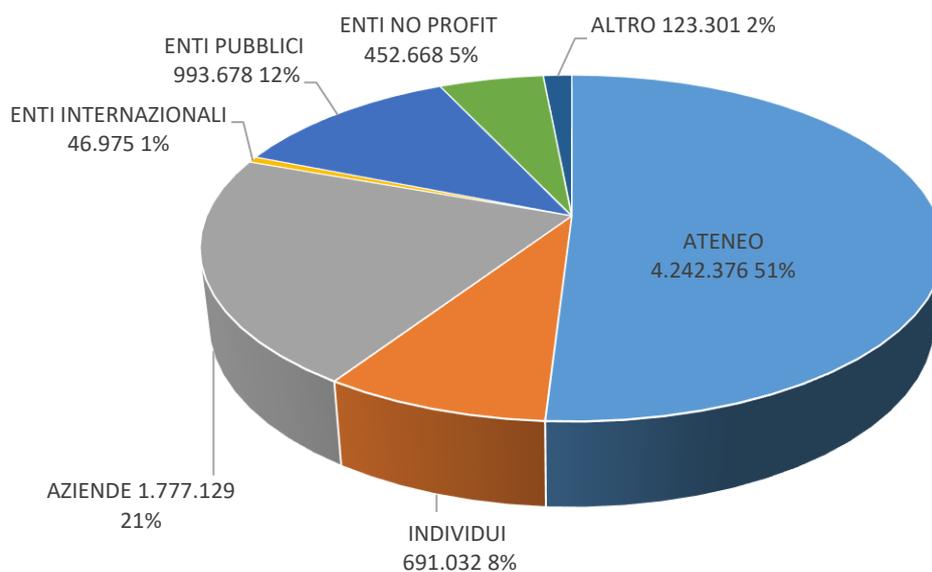
Natura e incidenza delle entrate



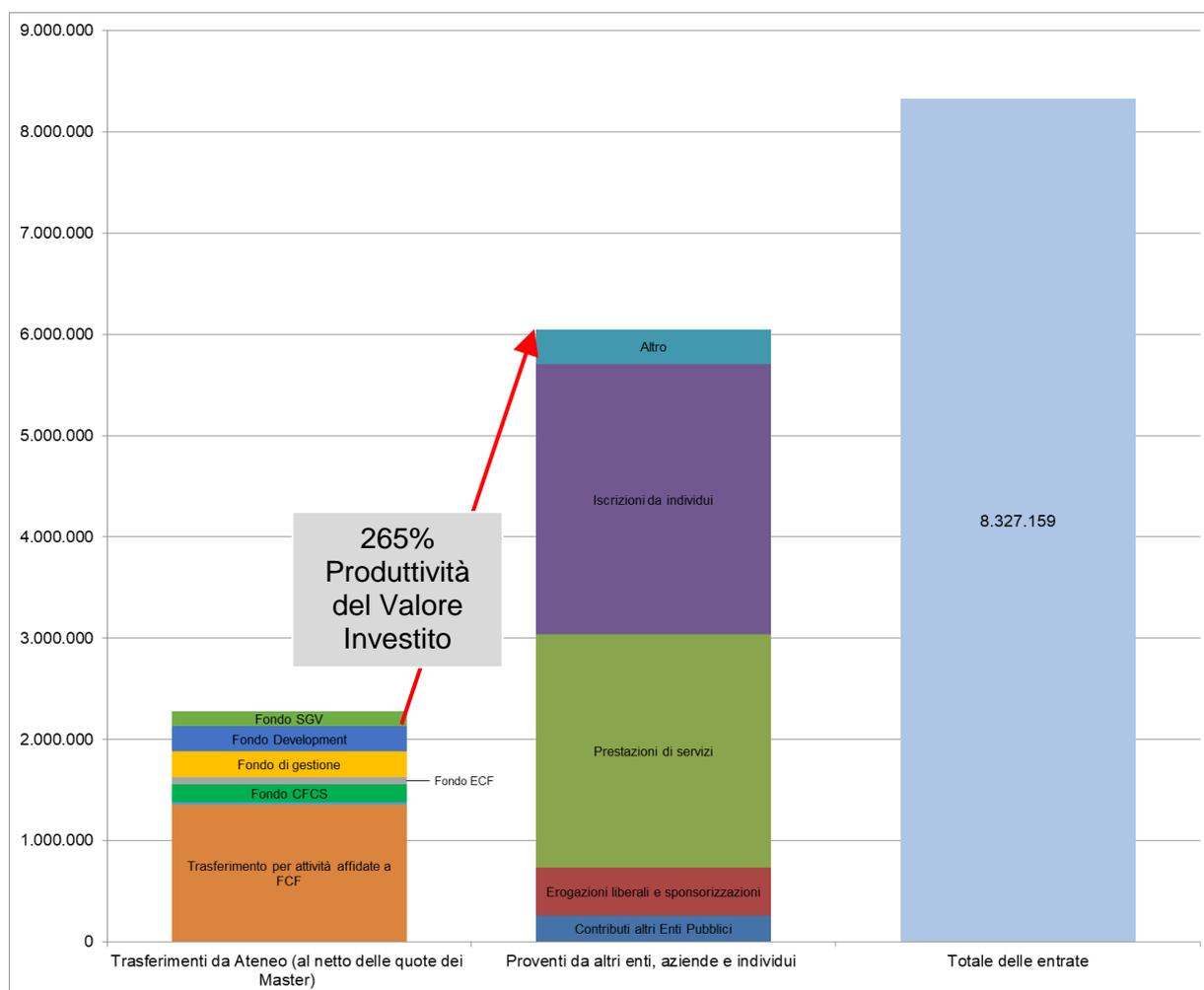
Natura delle entrate per area di attività



Natura dei soggetti contribuenti



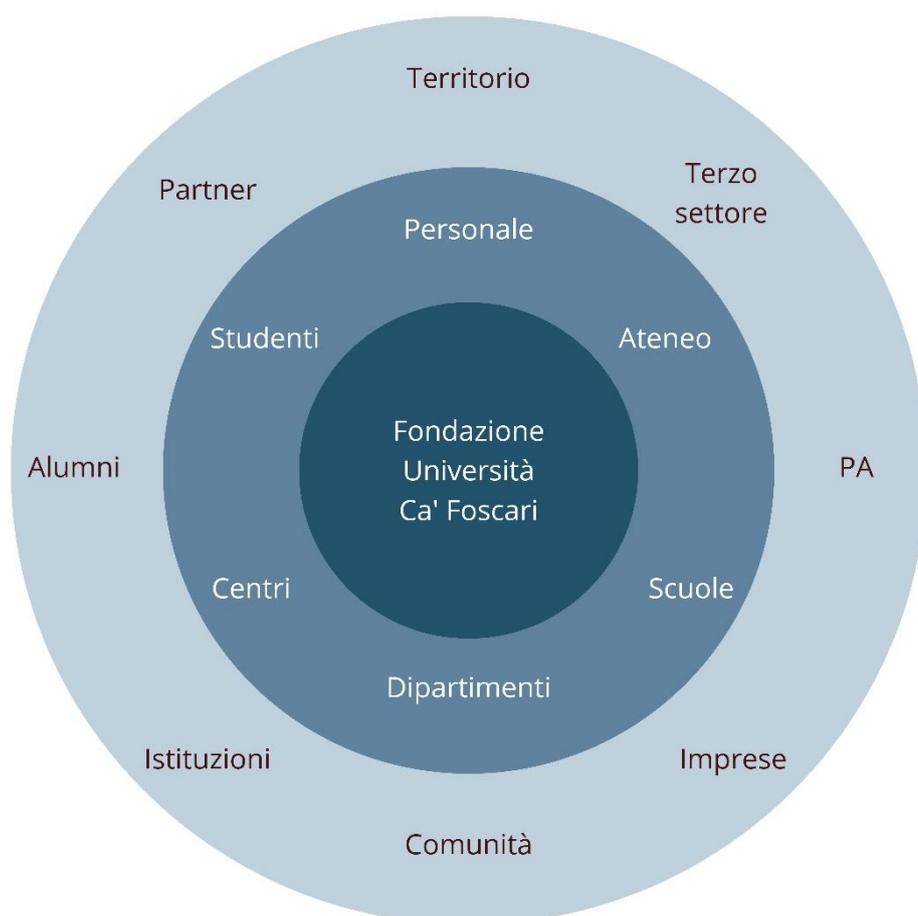
Produttività del valore investito



Fondazione per gli Stakeholder

Le attività di Fondazione sono promosse e gestite dal proprio *management* in piena coerenza con la missione statutaria dell'ente e con gli indirizzi strategici di Ateneo. Il piano annuale e il piano triennale di Fondazione sono pertanto approvati e condivisi con gli organi di Ateneo e rispecchiano le attese e le istanze dei propri *stakeholder*. La Fondazione nasce, infatti, come ente strumentale della sua Università ed opera al fine di valorizzare il sistema di competenze ed esperienze di docenti, ricercatori, **strutture, Centri, Dipartimenti** e di tutta la comunità cafoscarina nel rapporto con le imprese, le istituzioni e le comunità di riferimento.

La Fondazione opera, nel rispetto dei principi di economicità ed efficienza gestionale, garantendo al proprio **personale** dipendente, nonché al proprio staff di collaboratori, la massima sicurezza, flessibilità, pari opportunità e politiche di remunerazione nel rispetto del principio di equità.



Nei confronti delle **imprese**, delle **istituzioni** e degli **individui**, la Fondazione si propone quale punto di riferimento per accedere alle competenze dell'Ateneo, intercettando i bisogni del tessuto socio-economico nel territorio e nelle comunità in cui opera tramite un'offerta integrata e interdisciplinare che spazia dalla formazione *corporate* ed *executive* ai servizi per l'innovazione, il trasferimento tecnologico e la conoscenza, alle attività di *public engagement*: una proposta completa nell'ambito della terza missione finalizzata a massimizzare la creazione di valore per le parti coinvolte.

La Fondazione contribuisce inoltre alla diffusione e alla condivisione dei risultati della ricerca e della didattica attraverso un ampio programma di iniziative di arte e scienza, musica, teatro, cinema, letteratura e sport, che costituiscono parte integrante dell'offerta culturale della città di Venezia e del territorio metropolitano.

La Fondazione svolge un'intensa attività di sviluppo del *network* di relazioni con il territorio in stretta sinergia con l'Ateneo, proponendo a imprese e istituzioni *partnership* strategiche e servizi *custom* costruiti sul patrimonio di conoscenze ed esperienze dell'Ateneo.

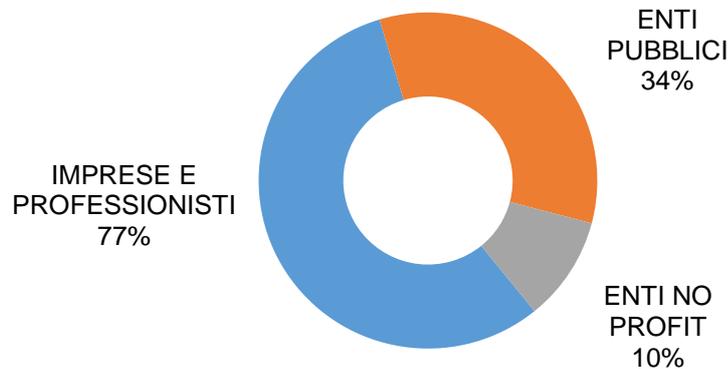
L'esperienza pluriennale maturata nella promozione di iniziative e servizi, sviluppata con un approccio strutturato ed integrato, e la costante attenzione dedicata agli *stakeholder* contribuiscono alla diffusione del *brand* Ca' Foscari verso il territorio e le comunità anche attraverso:

- **Ca' Foscari Alumni:** l'associazione degli ex-studenti dell'Università e di Challenge School vanta un network costituito da oltre 100.000 persone ed è presente in 85 paesi del mondo per promuovere l'identità dei laureati, degli alumni di master cafoscarini e l'*awareness* di Ateneo. L'associazione supporta l'Ateneo e Fondazione collaborando alla realizzazione di oltre 70 eventi l'anno destinati al proprio *network*, al *fundraising*, alla promozione delle attività di formazione postgraduate/corporate e di innovazione e trasferimento tecnologico.
- **Strategy Innovation Hub:** è un centro di competenza gestito da Fondazione, costituito su impulso del gruppo di ricerca di innovazione strategica del Prof. Carlo Bagnoli del dipartimento di management, ha sede presso un Hub ubicato all'interno del Campus Economico di S. Giobbe a Venezia. Il centro ha l'obiettivo di creare una community di studenti, imprenditori e manager che, assieme al mondo accademico delle discipline economiche, scientifiche ed umanistiche, sviluppino progetti di innovazione strategica, eventi formativi, conferenze e workshop generando un impatto non solo nelle loro imprese ma su tutto il tessuto industriale e imprenditoriale del territorio, per affrontare le sfide poste dal cambiamento in atto nel contesto ambientale, economico e sociale. In tale contesto si inserisce lo Strategy Innovation Forum (SIF), l'appuntamento annuale dedicato al dibattito

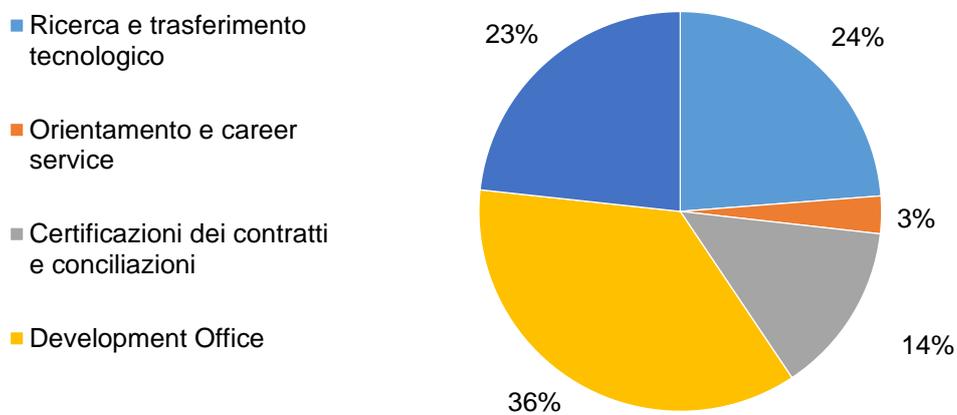
scientifico attorno ad un tema di ricerca in ambito di innovazione strategica. Lo Strategy Innovation Hub è stato inaugurato a dicembre 2019 ed è finanziato da Ca' Foscari e dalle aziende partner: Alf Da Frè, Arper, Axians, Cisco, Electrolux, Foscari, Intesa Sanpaolo, Kpmg, Maw, Ors Group, Sharp e Valdesign.



Soggetti esterni coinvolti



Soggetti esterni per tipo di attività



Innovazione e Trasferimento Tecnologico

Fondazione opera nell'ambito delle attività di innovazione e trasferimento tecnologico con un *team* dedicato (ITT), in collaborazione con l'unità *PIInK – Promoting Innovation and Knowledge*, l'ufficio di Ateneo dedicato al trasferimento tecnologico e delle conoscenze, favorendo la collaborazione tra Università e il mondo delle imprese e il *knowledge sharing* fra diversi ambiti scientifico-tecnologici dell'Ateneo. L'integrazione strategica tra il *team* ITT di Fondazione e *PIInK* offre supporto alle imprese e al mondo accademico nell'accelerazione e incubazione di impresa, nell'assistenza legale alla protezione dei brevetti e della proprietà intellettuale, nella gestione di progetti di trasferimento tecnologico e ricerca d'impatto.

Il *team* ITT di Fondazione ha maturato una significativa esperienza nella promozione, progettazione e gestione di progetti finanziati - promossi dal Fondo Sociale Europeo e da altre istituzioni europee, nazionali e regionali.

Contribuisce inoltre a valorizzare la collaborazione con gli *spin-off* di Ca' Foscari e le startup del territorio, anche attraverso la gestione in collaborazione con IUAV dell'incubatore certificato ubicato presso Vega-Parco Scientifico Tecnologico di Venezia: un *Lab* per lo sviluppo di progetti innovativi, in particolare nell'ambito della *cybersecurity* e dell'*artificial intelligence*.

L'area ITT di Fondazione, grazie ad un'attenta politica di posizionamento e di promozione della propria offerta, ha maturato una competenza ed esperienza distintiva in progetti nell'ambito della sostenibilità ambientale, economica e sociale, collaborando con le seguenti imprese: Eni Rewind S.p.A., Saipem S.p.A., SNAM S.p.A., Veritas S.p.A., Ascotrade S.p.A., Pilkington Italia S.p.A, Palladium Group, Compagnia delle Opere – Fabbrica dell'Eccellenza, Atlantia S.p.A., Gruppo Unicom, SMACT Competence Centre.

In particolare, i servizi offerti alle imprese e alle istituzioni del territorio coordinati dall'unità *PIInK* includono:

- Progetti di **ricerca e laboratori congiunti** attraverso la cooperazione del personale e l'utilizzo di proprie strutture e attrezzature;
- Finanziamento di **assegni di ricerca** destinati a giovani studiosi, tipicamente dottori di ricerca;
- Finanziamento di **borse di ricerca** destinate a giovani laureati;

- Finanziamento di **borse di dottorato** su temi vincolati destinati a personale altamente qualificato che potrà utilizzare poi le competenze in azienda;
- **Dottorato industriale** che permette alle aziende di formare i propri dipendenti già impegnati in attività di elevata qualificazione.
- **Ricerca on-demand** nella quale le aziende possono beneficiare delle competenze ed eccellenze di Ca' Foscari per rispondere ai propri bisogni di innovazione e ricerca. Si tratta di attività svolta nell'interesse prevalente del committente il cui costo è commisurato al progetto commissionato;
- **Consulenza** che si sostanzia ad esempio nell'elaborazione di studi a carattere monografico, la formulazione di pareri tecnici o scientifici, pareri su attività progettuali, studi di fattibilità, assistenza tecnica e scientifica, ecc.;
- **Analisi, prove e tarature** condotte su commissione dai ricercatori di Ca' Foscari, in particolare in campo chimico ed ecologico.

La Fondazione affianca inoltre le imprese e le istituzioni in:

- **Scouting** di risorse di fondi strutturali, servizi di progettazione e gestione progetti finanziati;
- Progetti di **accelerazione e open innovation** tramite didattica innovativa;
- **Validazione** di tecnologie innovative e di modelli di valutazione degli impatti *ESG*;
- *CSR e Stakeholder Engagement*;
- Azioni di **coaching** e formazione sui temi dell'innovazione;
- Organizzazione di eventi e azioni di **networking** e divulgazione per favorire l'incontro tra offerta e domanda di innovazione e la promozione della ricerca.

La Fondazione promuove e gestisce l'attività dei seguenti **di centri di competenza**.

- **Center for Sustainability (C4S)**: il centro, diretto dal Prof. Antonio Marcomini, opera nello sviluppo di progetti di ricerca e trasferimento tecnologico ed iniziative strategiche per il conseguimento degli obiettivi dell'Agenda ONU 2030 *for Sustainable Development*. Il Centro si occupa in particolare dell'implementazione di modelli e strumenti quantitativi per la misurazione della sostenibilità in logica *ESG* e della validazione di tecnologie innovative nel campo dell'economia circolare. Il C4S è inoltre attivo nello sviluppo di programmi di formazione sul tema della sostenibilità in sinergia con la *School of Environment* di Ca' Foscari Challenge School e nella promozione e divulgazione dei risultati della ricerca scientifica. Partecipano al comitato scientifico rappresentanti di Eni Rewind S.p.A. e Saipem S.p.A.
- **Strategy Innovation Hub (SIH)**: Il centro, istituito nel 2020 e diretto dal Prof. Carlo Bagnoli, si propone come punto di riferimento per la ricerca e l'interscambio di

conoscenze sui temi dell'innovazione strategica per le imprese e le comunità del territorio, a livello regionale e nazionale. L'attività di ricerca del centro, sviluppata su tre principali macro-aree (*cross-cultural, sustainability e digital first*), si articola in iniziative periodiche per la disseminazione e la discussione critica dei risultati della ricerca scientifica con il coinvolgimento attivo degli stakeholder.

- **Governance & Social Innovation (GSI)**: il centro, diretto dal Prof. Stefano Campostrini, sviluppa progetti di ricerca applicata e consulenza negli ambiti dell'innovazione sociale rivolta alla Pubblica Amministrazione, coinvolgendo i principali esponenti della contabilità pubblica di istituzioni del Governo e della Magistratura. Il Centro GSI progetta e sviluppa attività, coordinandosi con i Dipartimenti di Ateneo competenti, in collaborazione con la Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per le Politiche della famiglia, Istat, Azienda Zero della Regione del Veneto. Tra le attività di ricerca e disseminazione del Centro si segnala l'annuale Rapporto Ca' Foscari sui Comuni, la cui edizione 2020 è stata presentata il 23 ottobre al Ministero dell'Economia e delle Finanze con interventi del presidente della Camera dei Deputati, del Vice Ministro dell'Economia e delle Finanze, del Ministro della Pubblica Amministrazione, del Sottosegretario di stato al Ministero dell'Interno, del Presidente UPI e del Ragioniere Generale dello Stato.
- **Ca' Foscari Competency Centre**: il centro, diretto dal Prof. Fabrizio Gerli, opera nell'ambito dello sviluppo delle competenze trasversali (*soft skills*) attraverso percorsi di formazione *under e post-graduate*, progetti di gestione delle risorse umane attraverso l'approccio *competency-based*, promuovendo i risultati delle attività di ricerca a livello internazionale tramite la pubblicazione di contributi in riviste ad elevato *impact factor*.
- **CF Applied Economics**: il Centro, diretto dal Prof. Roberto Roson, si propone come punto di riferimento permanente per l'interscambio di conoscenza tra il mondo accademico-scientifico e quello delle imprese e delle organizzazioni fornendo a queste ultime supporto alle decisioni attraverso analisi quantitative rigorose realizzate in un ambiente di alta qualificazione scientifica contribuendo a stimolare la ricerca in tale ambito.

Fondazione da anni sviluppa, in linea con gli indirizzi strategici di Ateneo, laboratori di didattica innovativa – **Active Learning Lab (ALL)** - per imprese ed istituzioni nell'ambito di percorsi di innovazione strategica e sociale in un'ottica di *open innovation*. Attraverso programmi di sei/otto settimane, studenti talentuosi provenienti da diversi ambiti disciplinari, guidati da docenti e facilitatori, accompagnano *team* aziendali per rispondere a sfide lanciate da aziende innovatrici, avvalendosi di metodologie come il *Design Thinking*, la *Lean Startup*, il *Lego*

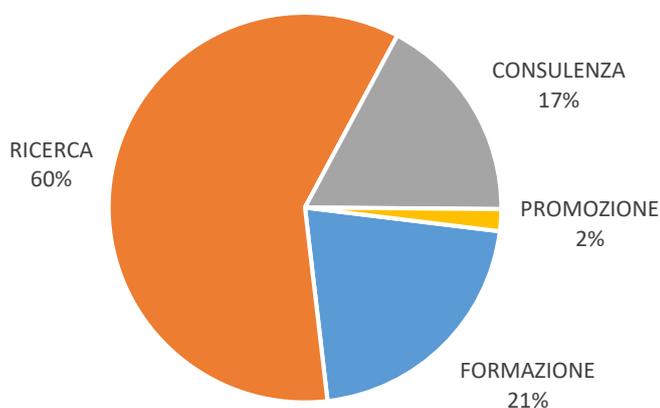
Serious Play, il Business Model Canvas, la teoria del cambiamento. Gli ALL sono inseriti nell'offerta didattica di tutti i Corsi di Laurea Magistrale dell'Ateneo consentendo a tutti gli studenti partecipanti di poter maturare crediti formativi (CFU).

€ 2.077.554 Valore complessivo del trasferimento tecnologico

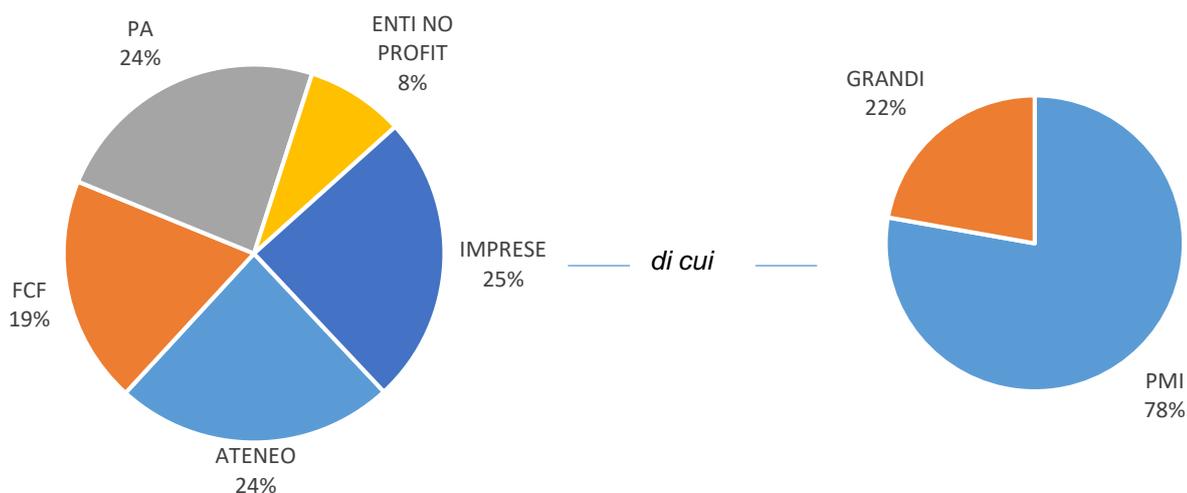
108 Progetti di Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico

81 Percorsi di sviluppo competenze per **4.984** partecipanti

Servizi erogati sul valore dei progetti di ITT



Beneficiari dei servizi erogati sul valore dei progetti di ITT



Progetti d'impatto

A seguire si riportano le descrizioni dei progetti realizzati da Fondazione nel corso dell'esercizio 2020.

Progetti di ricerca e di consulenza conto terzi

<p>Proposta di studio per la valutazione della correlazione tra le risultanze dell'indicatore di succosità ottenuto con prove distruttive e prove non distruttive e sviluppo di un modello per la taratura dei risultati e sua validazione</p> <p>La proposta di studio, richiesta da Agricola Lusia, PMI del rodigino che collabora da tempo con la Fondazione, ha avuto lo scopo di sviluppare test – distruttivi e non - finalizzati a determinare la rispondenza e la succosità di alcune varietà di arance, con l'obiettivo di validare un metodo definitivo di valutazione della succosità degli agrumi. La ricerca, affidata al coordinamento dei Proff. Gaetan e Riello, ha portato allo sviluppo di un indicatore che è stato testato e validato su quattro varietà di arance. Il progetto, conclusosi nel 2020, ha permesso l'ideazione di un metodo e di un relativo macchinario che l'azienda ha avuto la volontà di brevettare. Grazie al supporto dell'ufficio PINK si è giunti al deposito del brevetto congiunto che poi è stato riscattato dall'impresa come da regolamento di Ateneo. Questo progetto di ricerca è un ottimo esempio delle capacità di Fondazione di supportare le esigenze di trasferimento tecnologico del territorio attraverso la costruzione e gestione della ricerca tramite le competenze di due diversi Dipartimenti di Ateneo e dell'unità Pink.</p>
<p>Attività di analisi del rischio per Colorificio San Marco</p> <p>La Fondazione Università Ca' Foscari è stata incaricata dal Gruppo San marco S.p.A. di integrare le valutazioni analitiche sul rischio relative alla precedente attività di collaborazione progettuale. Tale attività si è resa necessaria al fine di aggiornare lo stato della contaminazione dell'area dello stabilimento del colorificio del gruppo San Marco e garantire così la tutela della salute pubblica e dell'ambiente. Il progetto si è concluso nel 2020.</p>
<p>CF Applied Economics – SNAM</p> <p>Il progetto, svolto in collaborazione con l'Università degli Studi di Brescia ed il Centro CF Applied Economics e articolato in cinque fasi di lavoro, ha l'obiettivo di studiare una revisione del metodo di valutazione dell'impatto economico delle infrastrutture realizzate da SNAM (metanodotti, centrali di compressione gas, centrali di stoccaggio), con riferimento al contesto comunale, provinciale e regionale. Il progetto si è concluso nel 2020.</p>
<p>Valutazione della polverosità sollevata dall'attività di spazzamento meccanizzato in ambito urbano e valutazione di eventuali migliorie</p> <p>Ricerca per Contarina S.p.A. sotto la supervisione scientifica del Prof. Antonio Marcomini, con lo scopo di inquadrare lo stato dell'arte dell'inquinamento atmosferico in ambito urbano in tutte le sue componenti a livello qualitativo e quantitativo. Ciò consentirà di valutare a livello sito-specifico la baseline di riferimento ed individuare l'impatto delle attività di spazzamento stradale realizzate dalla società committente posta a confronto con i principali benchmark europei e, infine, valutare eventuali migliorie da apportare al servizio sul piano procedurale, tecnico ed organizzativo. Il progetto si concluderà ad aprile 2021.</p>
<p>Valutazione della tecnologia di abbattimento di PFOS e PFAS e dell'impatto dell'effluente sul corpo recettore</p> <p>Il progetto ha avuto lo scopo di effettuare una valutazione tecnico-scientifica del grado di efficienza di nuove sezioni impiantistiche mirate all'abbattimento della concentrazione di composti perfluoroalchilici prima e dopo la loro applicazione presso un impianto di trattamento di acque di scarico, con eventuale valutazione degli aspetti tossicologici. Il progetto si è concluso nel 2020.</p>
<p>Ricerche nel settore della riqualificazione dei siti contaminati e dei modelli per la valutazione dell'operato di Eni Rewind in termini di sostenibilità degli interventi proposti, analisi del rischio ecologico (ante e post intervento), analisi delle ricadute sul territorio attraverso la valutazione degli impatti extraeconomici</p>

Il progetto, sotto la supervisione del Prof. Marcomini, si colloca nell'ambito di una convenzione siglata con Eni Rewind, iniziata nel 2018 e terminata nel 2020, i cui ottimi risultati hanno portato alla stipula di una seconda convenzione per il periodo 2020-2022. La prima tranche del progetto di ricerca si è articolata in tre direttrici principali:

1. Validazione del modello di valutazione della sostenibilità degli interventi ambientali (SAF), implementazione del modello, con focus sull'analisi del ciclo di vita (Life Cycle Assessment);
2. Sviluppo di un modello per la valutazione degli impatti economici, ambientali e sociali, degli investimenti aziendali, anche a supporto di valutazioni in ambito di Corporate Social Responsibility;
3. Validazione del modello per la valutazione del rischio ecologico dei siti contaminati (ERA), sviluppo di tale modello inclusa l'integrazione delle valutazioni rispetto alle matrici ambientali.

I risultati scientifici ottenuti sono stati oggetto di presentazioni a convegni di livello nazionale ed internazionale.

La seconda convenzione stipulata con Eni Rewind prevede il proseguimento per ulteriori due anni (con scadenza nel dicembre 2022) delle attività di ricerca sviluppate nella prima convenzione. La collaborazione prevede l'approfondimento dello sviluppo di modelli e linee guida nell'ambito della valutazione della sostenibilità degli interventi di bonifica con il particolare focus dello sviluppo di indicatori quantitativi su base LCA e sviluppo di un software dedicato oltre approfondimenti sull'applicazione delle linee guida per l'Ecological Risk Assessment sviluppate con la prima convenzione.

Studio delle caratteristiche chimiche di rifiuti industriali allo scopo di sviluppare soluzioni tecnologiche innovative per il loro riutilizzo

Lo studio affidato alla Fondazione, coordinato dal Prof. Andrea Gambaro, ha previsto di condurre analisi di speciazione geochimica su matrici di rifiuto complesse al fine di valutarne le caratteristiche chimiche con elevato livello di dettaglio in modo da poterne prevedere eventuali impieghi futuri che garantiscano la massima tutela ambientale in diverse condizioni chimico-fisiche nel tempo. Il progetto si è concluso nel 2020.

Studio per la valutazione comparativa delle performance di tre differenti sistemi di agitazione nei digestori anaerobici

Progetto affidato alla Fondazione Università Ca' Foscari dalla Mapro International S.P.A., avviato in ottobre 2020 e della durata di 8 mesi. Lo studio consiste nella valutazione delle performance di tre differenti sistemi di agitazione applicati a digestori anaerobici e viene condotto sia mediante un confronto con la letteratura scientifica (prima fase del progetto) sia mediante l'acquisizione di dati sperimentali e la loro elaborazione e valutazione, acquisiti da reattori in piena scala operanti con i diversi sistemi (3 casi studio), correlati alle performance di processo in un periodo di monitoraggio di cinque/sei mesi (seconda fase del progetto), lo studio è coordinato dal Prof. Paolo Pavan e si concluderà nell'aprile 2021.

Progetto di bonifica Ex Vetreria Ferro, Rio dei Vetrai

La Fondazione Università Ca' Foscari, nell'ambito del progetto di bonifica "Ex Vetreria Ferro", è stata incaricata di effettuare il supporto tecnico scientifico per la valutazione esperta e sistematica delle risultanze prodotte durante i monitoraggi eseguiti nell'ambito della bonifica delle acque di falda del sito "Ex Vetreria Ferro" di Murano. La collaborazione di durata biennale, ha avuto inizio nel 2020 e si concluderà nel 2022.

Aggiornamento e unificazione delle banche dati ambientali per la gestione dell'ecosistema lagunare per il Consorzio Venezia Nuova

Studio per conto del Consorzio Venezia Nuova finalizzato al recupero dei dati ambientali della laguna di Venezia per la creazione di un software di consultazione e gestione delle informazioni su habitat, specie, qualità e sedimenti. Il progetto, coordinato dal Prof. Antonio Marcomini, ha avuto inizio a luglio 2019 e si concluderà a dicembre 2021.

Supporto tecnico scientifico a sostegno delle attività di ricerca da implementarsi nell'ambito del Green Propulsion Laboratory cofinanziato dal Ministero dell'Ambiente e gestito da questa.

Sotto la supervisione della ricercatrice Prof.ssa Cristina Cavinato è stata fornita assistenza tecnico-scientifica allo sviluppo di prove di fermentazione di rifiuti organici, olii di scarto e fanghi di depurazione finalizzate alla creazione di acidi grassi volatili (VFA), biopolimeri precursori dei PHA. Il progetto è proseguito con l'implementazione di molteplici attività di ricerca.

Supporto tecnico scientifico nell'ambito della valutazione di scenari di gestione del rifiuto urbano raccolto nel centro storico veneziano e isole

Studio commissionato da Veritas S.p.A. nell'ambito del quale si mettono a confronto i bilanci di massa, energia e di resa complessiva di due logiche basate l'una sullo stato di fatto attuale, che prevede la differenziazione alla fonte e successivo trattamento anaerobico della FORSU da parte di terzi, l'altra relativa all'ipotesi, viste le peculiarità proprie di Venezia, di considerare la raccolta dell'indifferenziato nello stesso bacino di riferimento, stimando i benefici derivanti dal trattamento di biossidazione in cella attualmente operante presso le strutture di Ecoprogetto. Per lo sviluppo dello studio, avviato in ottobre 2020 e che si concluderà nei primi mesi del 2021, Fondazione Università Ca' Foscari si avvale della competenza del Prof. Paolo Pavan.

ECOPOLIMERI: produzione di bio-compositi a base di biopolimeri (Poliidrossialcanoati, PHA) e fibre lignocellulosiche da Posidonia oceanica derivante dallo spiaggiato.

Il progetto, cofinanziato dal Programma Operativo Regionale – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (POR FESR), Azione 1.1.4 per Aggregazioni d'impresa, ha come obiettivo la progettazione e sperimentazione di impianti pilota per la produzione di materiali innovativi e sostenibili (fibre lignocellulosiche derivanti dallo spiaggiato) e produzione di campionature di PHA da fermentazione microbica su substrati quali FORSU e oli esausti, integrata con processi di cavitazione. Il progetto iniziato a dicembre 2019 si concluderà a settembre 2021.

PHOENIX-P2G: riconversione sostenibile dell'anidride carbonica in biometano

Il progetto, cofinanziato dal Programma Operativo Regionale – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (POR FESR), Azione 1.1.4 per Aggregazioni d'impresa, è volto alla sperimentazione su scala pilota di un sistema di recupero delle emissioni di anidride carbonica (molto elevate in alcuni settori) in biometano da utilizzarsi nella produzione di energia o per l'autotrazione. Fondazione supporterà dal punto di vista scientifico la ricerca e il raggiungimento degli obiettivi di innovazione supportando le imprese in tutte le fasi previste dal progetto. Il progetto è iniziato a dicembre 2019 si concluderà a settembre 2021.

PHYTO PERC una gestione innovativa delle discariche

Progetto cofinanziato dal Programma Operativo Regionale – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (POR FESR), Azione 1.1.4 per Aggregazioni d'impresa, per lo sviluppo di un processo innovativo per una migliore gestione delle discariche nell'ottica di una maggiore tutela dell'ambiente ed efficienza economica. Il sistema, che verrà sviluppato nell'ambito di un impianto pilota, permetterà di monitorare in remoto e in continuo i parametri di esercizio della discarica attraverso l'utilizzo di sensori di micro-geoelettrica. Parallelamente verrà testato un sistema di fitodepurazione del percolato di discarica mediante piante alofile. Il progetto iniziato a novembre 2019 si concluderà a settembre 2021.

SUPER MMF – nuove soluzioni impiantistiche per il recupero energetico degli impianti di depurazione

Il progetto, cofinanziato dal Programma Operativo Regionale – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (POR – FESR), Azione 1.1.4 per Aggregazioni d'Impresa, ha l'obiettivo di sviluppare nuove soluzioni impiantistiche per la conduzione di impianti di ultrafiltrazione per la depurazione delle acque reflue. La Fondazione supporterà e coordinerà scientificamente le attività previste. Il progetto, iniziato a dicembre 2019, si concluderà a settembre 2021.

TUNE Confederation – Territorio, Utilities, Network, la sperimentazione di nuovi modelli dell'innovazione data driven verso uno spazio comune europeo di condivisione dei dati

Progetto cofinanziato dal Programma Operativo Regionale – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (POR FESR), Azione 1.1.4 per Aggregazioni d'impresa, per la creazione di un "data market place" per l'economia digitale del futuro attraverso lo sviluppo di un prototipo inter-aziendale in cui verranno sperimentate le tecniche e le procedure per la condivisione di alcuni dati senza pregiudicare privacy, confidenzialità e sensitività. Il progetto, coordinato dal Prof. Andrea Albarelli e iniziato a dicembre 2019 si concluderà a settembre 2021.

Social Impact Index - Ricerca per l'elaborazione di un indicatore di impatto sociale prodotto da un'impresa e applicazione dello stesso a un campione di imprese selezionate

La ricerca è stata realizzata in collaborazione con l'Associazione Compagnia delle Opere, con l'obiettivo di creare un indicatore denominato "Social Impact index", atto a riconoscere e misurare gli impatti sociali delle performance di imprese selezionate. L'indicatore permette di restituire un'analisi quantitativa del livello di innovazione e progresso sociale delle strategie d'impresa e del relativo impatto generato sul territorio. IL progetto si è concluso nel 2020

Studi a carattere tecnico-scientifico legati alla validazione di tecnologia di bonifica e messa in sicurezza di siti contaminati mediante monitoraggi e collaudi degli interventi

La Fondazione fornisce supporto e coordinamento tecnico-scientifico alle attività di rischio sanitario ed ambientale e alla validazione di tecnologie di bonifica di suoli ed acque di falda nell'ambito di progetti dimostrativi e follow-up della relativa applicazione a scala reale. Tra le attività realizzate si segnalano i monitoraggi effettuati nell'ambito del sito di Pilkington Italia spa di Porto Marghera e della bonifica degli Ex Gasometri del centro storico di Venezia presenti nell'area di San Francesco della Vigna, oltre ad uno studio sulle acque di falda per l'area delle ex carceri del Palazzo Carraresi in Centro Storico a Padova realizzato per il Comune di Padova.

Attività di Economia Sperimentale

Fondazione fornisce supporto al Dipartimento di Economia per attività relative al Laboratorio di Economia Sperimentale ed in particolare nel corso del 2020 sono state svolte tre iniziative in collaborazione con il Dipartimento di Economia di Ca' Foscari e altri enti.

Piano Annuale relativo alla Convenzione tra Azienda Zero e Università Ca' Foscari

Progetto di collaborazione pluriennale che coinvolge il Dipartimento di Economia dell'Università Ca' Foscari e Fondazione Ca' Foscari per la realizzazione di interventi di analisi, consulenza e formazione per lo sviluppo delle attività di Azienda Zero della Regione del Veneto.

Collaborazione con AVIS Veneto

Fondazione Ca' Foscari è stata coinvolta per una supervisione della redazione del Bilancio Sociale di AVIS Regionale Veneto e monitoraggio in itinere del progetto nazionale B.E.S.T. Choice finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali – Direzione Generale del Terzo Settore e della responsabilità sociale delle imprese – avviso n.1/2018 ai sensi dell'art. 72 Dlgs 3 luglio 2017, n. 117.

Accordo di collaborazione per azioni di ricerca, formazione e consulenza in materia di Enti Locali

Progetto prevede la collaborazione tra Fondazione Ca' Foscari e Banca IFIS S.p.A. per lo sviluppo di attività finalizzate alla ricerca e alla formazione sulla normativa relativa alle procedure di dissesto e di riequilibrio finanziario pluriennale, nonché delle possibili future modifiche, sulla situazione finanziaria degli Enti Provinciali e delle Città Metropolitane e sul bilancio delle Aziende Partecipate.

CON-SOLIDA: INCLUSI – Valutazione d'Impatto

Progetto coordinato dalla Cooperativa Sociale Con.Solida di Trento all'interno del quale Fondazione Ca' Foscari è stata individuata come ente valutatore del progetto stesso. L'attività di valutazione d'impatto che verrà intrapresa riguarderà le attività progettuali presentate relativamente al contrasto della povertà educativa valorizzando le possibilità dei minori "in difficoltà". L'obiettivo è quello di raccordare Scuola, territorio, famiglia e Progetto di Vita al fine di creare inclusività.

Digital Impact Scorecard

Progetto di consulenza finanziato da Electrolux allo scopo di valutare l'impatto dei processi di trasformazione digitale che l'azienda sta realizzando nei propri stabilimenti produttivi. L'attività di consulenza si è conclusa nel 2020.

Analisi e valutazione del merito di credito dei comuni in difficoltà finanziaria: valorizzazione delle banche dati, analisi dei nodi giuridici e percorsi di riforma

Il progetto dà seguito al rapporto di collaborazione tra Fondazione e Università Ca' Foscari, attraverso il Centro "Governance and Social Innovation" e Banca Farmafactoring (dal 2020 Fondazione Banca

Farmafactoring), con l'obiettivo di pervenire a nuovi e ulteriori approfondimenti sulle situazioni dei Comuni in difficoltà finanziaria, anche attraverso un processo di comparazione internazionale e il consolidamento della banca dati documentale dei comuni che presentano difficoltà finanziarie. Nell'ambito delle attività previste dalla collaborazione con Farmafactoring è nato nel 2018 il progetto editoriale del "Rapporto Ca' Foscari sui Comuni", pubblicato da Castelvecchi anche per l'edizione 2020.

FONDAZIONE DE MARCHI R&S

Incarico annuale che coinvolge Fondazione Ca' Foscari in attività di Studio e Ricerca per la realizzazione di una ricerca qualitativa in merito all'organizzazione e all'implementazione delle reti locali in qualità di Best Practice.

Rilevazione della soddisfazione dei visitatori della Collezione Peggy Guggenheim in Venezia

Collaborazione tra Fondazione Ca' Foscari e Fondazione Solomon R. Guggenheim per realizzare, tramite il centro "Governance and Social Innovation", un questionario inclusivo per la misurazione della soddisfazione dei visitatori, somministrato attraverso una piattaforma multilingue di gestione delle indagini on-line.

Piani di formazione sul campo per la progettazione e l'accompagnamento alla stesura dei Piani di Zona 2020-2022

Progetto formativo che Fondazione Ca' Foscari, tramite il Centro "Governance and Social Innovation", svolge per le Aziende socio-sanitarie venete (AULSS 2 Marca Trevigiana, AULSS 3 Serenissima, AULSS 4 Veneto Orientale e AULSS 5 Polesana) al fine di accompagnarle alla redazione dei loro Piani di Zona per la programmazione sociale e socio-sanitaria 2020-2022.

Redazione del Piano strategico per SMACT Competence Center

Progetto finanziato da SMACT CC con l'obiettivo di definire i principali obiettivi e le relative azioni che il Competence Center potrà perseguire per avviare l'iniziativa nel rispetto delle linee guida elaborate dal MISE. Il progetto si è concluso nel 2020.

Social Impact Index - Ricerca per l'elaborazione di un indicatore di impatto sociale prodotto da un'impresa e applicazione dello stesso a un campione di imprese selezionate.

La ricerca, realizzata in collaborazione con l'Associazione Compagnia delle Opere, è focalizzata sulla costruzione di un indicatore chiamato "Social Impact Index", atto a riconoscere e misurare gli impatti sociali correlati e conseguenti alle performance delle imprese selezionate. L'indicatore vuole sostanziarsi in un complesso processo di traduzione quantitativa di dati quali-quantitativi in grado di riconoscere quanto la strategia di una singola impresa sia ispirata a specifici ambiti di applicazione di innovazione e progresso sociale e quale sia il relativo impatto prodotto sul territorio. Il progetto, attivato nel 2019, si è concluso nel 2020.

Collaborazione con SUMO - Cooperativa Sociale

La cooperativa sociale SUMO ha incaricato la Fondazione Ca' Foscari per la progettazione e la sperimentazione di un sistema di analisi e valutazione dell'impatto sociale generato nel corso dello svolgimento delle proprie attività di politiche del lavoro rivolte a soggetti svantaggiati con obiettivi di inserimento occupazionale e potenziamento delle condizioni di occupabilità dei beneficiari. L'obiettivo dell'incarico è lo sviluppo di uno strumento valutativo che possa supportare l'azienda a rilevare in modo semplice e veloce gli impatti generati nel corso dell'erogazione dei propri servizi e di comunicarne efficacemente il valore verso terzi.

Italian Health Equity Status Report: statistical analysis from European Surveys datasets

Progetto realizzato dal Centro "Governance & Social Innovation" (GSI) per l'Ufficio regionale dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) con l'obiettivo di realizzare un'analisi statistica sui micro-dati contenuti nei dataset di ISTAT per individuare i trend relativamente ai fenomeni delle disuguaglianze di salute (salute mentale, salute fisica e benessere) e all'impatto delle politiche di contrasto.

Progetti finanziati

AYLLUS: rafforzamento delle comunità indigene della Bolivia

Progetto finanziato dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (A.I.C.S.) e coordinato dalla Regione del Veneto con l'obiettivo di fornire, tramite attività di formazione, assistenza tecnica e iniziative di sensibilizzazione, supporto ad amministratori e produttori dell'Amazzonia boliviana sui temi della sostenibilità dell'economia locale. Il progetto si conclude nel 2021.

BLOCKCHAIN PRODUCTS AND SERVICES

Progetto finanziato dalla Regione Veneto, U.O. Programmazione e Politiche del Lavoro, DGR 204 del 26/02/2019, coordinato dal Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari. Fondazione Ca' Foscari si occuperà di gestire due attività di Action Research e due attività di Consulenza mirata a referenti aziendali di Startup partner di progetto che intendono innovare e che fanno parte dell'Area di Crisi Complessa di Venezia. Il progetto mira alla costituzione del LAB (Laboratory for Artifacts and Business Model), un centro di innovazione dedicato al trasferimento tecnologico a metà fra incubatore, acceleratore d'impresa e laboratorio veneziano dedicato all'industria 4.0 e che ha come obiettivo chiave ha la messa a sistema delle competenze degli atenei veneziani per la fornitura di servizi di ricerca e sviluppo alle aziende del territorio nei campi della digitalizzazione dei processi produttivi, dell'innovazione del business, della prototipazione di nuovi prodotti servizi.

DATA DRIVEN BUSINESS MODELS

Progetto finanziato dalla Regione Veneto, U.O. Programmazione e Politiche del Lavoro, DGR 204 del 26/02/2019, coordinato da Università Ca' Foscari. Fondazione Ca' Foscari si occuperà di gestire una attività di Action Research e due attività di Consulenza mirata a referenti aziendali di Startup che intendono innovare e che fanno parte dell'Area di Crisi Complessa di Venezia. Il progetto mira alla costituzione del LAB (Laboratory for Artifacts and Business Model), un centro di innovazione dedicato al trasferimento tecnologico a metà fra incubatore, acceleratore d'impresa e laboratorio veneziano dedicato all'industria 4.0 e che ha come obiettivo chiave ha la messa a sistema delle competenze degli atenei veneziani per la fornitura di servizi di ricerca e sviluppo alle aziende del territorio nei campi della digitalizzazione dei processi produttivi, dell'innovazione del business, della prototipazione di nuovi prodotti servizi.

COOPERMANAGER 4.0: gestire i processi di business innovation

Progetto finanziato dalla Regione Veneto, tramite il Fondo Sociale Europeo (DGR 1010/2019), avviato in giugno 2020 e coordinato da ISFID-Prisma con l'obiettivo di fornire formazione a dirigenti, amministratori e responsabili di area e settore di imprese cooperative venete al fine di acquisire le conoscenze e gli strumenti per perseguire strategie di innovazione e nuovi modelli di business e di mercato.

DIGITAL TOOLS FOR VENETIAN HERITAGE: Strategie di sviluppo aziendale per l'implementazione di servizi per la fruizione e conservazione del patrimonio materiale e immateriale, attraverso gli archivi digitali e le nuove tecnologie

Progetto finanziato dalla Regione del Veneto nell'ambito del Bando per politiche attive e percorsi di innovazione aziendale a supporto del Progetto di Riconversione e Riqualficazione Industriale (PRRI), e coordinato da FabLab Venezia, che mira allo sviluppo di strategie per l'implementazione di un segmento dell'azienda dedicato allo sviluppo di progettualità per i settori del museale, dell'artigianato locale e delle produzioni artistiche e culturali, facendo incontrare le potenzialità espresse dal sistema di conoscenze e dotazioni tecnologiche di Fablab Venezia e le necessità del contesto locale.

Servizio di prelievo domiciliare di sangue e campioni biologici con conservazione e trasporto al punto di raccolta aziendale per le Aziende Sanitarie della Regione del Veneto

Il progetto, la cui conclusione è prevista per il 2021, prevede che la Fondazione, attraverso le competenze del Centro "Governance and Social Innovation", svolga l'indagine di valutazione della soddisfazione dell'utenza rispetto al servizio erogato.

INLAB BELLUNO

Il progetto finanziato dalla Fondazione Cariverona a valere sul bando "Azioni di sistema per la valorizzazione dei territori", il cui termine è previsto per il 2022, è incentrato sulla creazione di un aggregatore di competenze al servizio di un nuovo modello di *governance*, basato sulla trasformazione dei punti critici del territorio – quali la posizione geografica di confine e la dispersione territoriale – in opportunità di sviluppo di modelli innovativi di politiche sociali e di educazione comunitaria.

Programma INMP 2015

Percorso integrato di indagine e valutazione per la prevenzione e la gestione di sovrappeso e obesità in famiglie che appartengono a popolazioni migranti o in svantaggio socio-economico, finanziato dell'Istituto Nazionale per la promozione della salute delle popolazioni Migranti e per il contrasto delle malattie da povertà (INMP) con capofila l'Azienda Provinciale per i Servizi Sanitari della Provincia Autonoma di Trento. Il progetto si è concluso nel giugno 2020.

IPAASKI (Innovative Pricing Approaches in the Alpine Skiing Industries)

Progetto finanziato dai Regional Research Funds in Inland Norway di cui la Fondazione è partner operativo grazie al contributo per Prof. Andreas Hinterhuber. Come progetto di Ricerca e Sviluppo, il Professore condurrà interviste a Manager di Ski Resort per collezionare osservazioni qualitative assieme a tecniche e procedure per lo sviluppo di guide per condurre interviste. Il progetto contribuirà allo sviluppo di una conoscenza pratica e a potenziali nuove pratiche utili per affrontare l'Industria Sciistica di oggi. I risultati saranno utili anche per altri settori, come ad esempio quello turistico. Il progetto si conclude nel 2022.

Piani di intervento in materia di politiche giovanili", DGR 1675 del 12 novembre 2018

La proposta di intervento si inserisce a sostegno e potenziamento dell'impianto già realizzato con la DGR 1392/2017 e in particolare va ad articolare un dettagliato piano di monitoraggio, valutazione in itinere, coordinamento e valutazione ex post. Il quadro di riferimento è l'attuazione di progettualità proposte dalle aree territoriali previste dalla Delibera regionale e da un partenariato locale diversificato. I Piani dovranno essere costituiti da almeno tre progetti ciascuno e fare riferimento a tre ambiti tematici: scambio generazionale, prevenzione disagio giovanile, laboratori di creatività. La Fondazione avrà un ruolo attivo, ovvero si occuperà del coordinamento a supporto dell'Ufficio regionale, attiverà un sistema di monitoraggio semplice, di facile utilizzo e in grado di restituire una fotografia dinamica dello stato di avanzamento dei progetti e dei Piani. Le attività si dovrebbero concludere nella prima metà del 2021.

SMART TOURISM

Progetto finanziato dalla Regione del Veneto, tramite il Fondo Sociale Europeo (DGR 1463/2019) coordinato dall'Università IUAV di Venezia, la quale finanzia Assegni di Ricerca. Fondazione Ca' Foscari si occuperà di gestire attività di Living Lab finalizzati all'applicazione e al trasferimento dei risultati dei singoli assegni e alla quale il ricercatore è tenuto a partecipare. I primi tre Living Lab sono intesi come workshop intensivi di progettazione che coinvolgono gli assegnisti di ricerca stakeholder, studenti e dottorandi di IUAV e Ca' Foscari e saranno rispettivamente dedicati a: un primo giorno di laboratorio di ricapitolazione dei dati acquisiti nel corso della ricerca; gli assegnisti discuteranno dei risultati raggiunti e saranno condotti sotto forma di hack-day, dopo aver introdotto il tema, le linee di specializzazione e la macro traiettoria su cui opera il progetto. A partire dal tema del turismo sostenibile a Venezia 2030, il workshop esplorerà strategie e interventi capaci di valorizzare le opportunità offerte dallo sviluppo di soluzioni tecnologiche e sistemi integrati di gestione possibili per la città di Venezia, immaginando scenari, dispositivi e politiche di gestione e marketing "identitario" che si potrebbero mettere in campo per progetti che mirino alla valorizzazione del territorio. Il workshop sarà organizzato in tavoli di lavoro e vi saranno momenti di confronto critico e lectures dedicate. Il quarto Living Lab, "Piattaforma Veneto Smart Tourism 2030", sarà inteso come evento pubblico in cui è prevista una presentazione di gruppo per la discussione e la divulgazione dei risultati della ricerca presso il partner di rete Confindustria Veneto, saranno coinvolte tutte le aziende aderenti il progetto di ricerca, le istituzioni, gli stakeholder, i cittadini.

ORIENTATI AL CAMBIAMENTO: FLEXIBLE&SMART WORKING

Progetto Finanziato dalla Regione del Veneto attraverso il Fondo Sociale Europeo (DGR 1311/2018) che vede la Fondazione come partner operativo. Le attività hanno previsto l'erogazione di una Borsa di Ricerca, una formazione di gruppo relativa alle dinamiche organizzative e relazionali di una azienda per capire nel profondo come le persone vivono determinati eventi e circostanze, e attività di Coaching

individuale a figure che avrebbero potuto beneficiare in termini di produttività della maggiore flessibilità e autonomia introdotta dal lavoro agile.

VENETO IN AZIONE – CAPITALE UMANO E INNOVAZIONE

Progetto promosso dalla Regione del Veneto e cofinanziato dal POR FSE 20142020 che si pone l'obiettivo di investire nella formazione del capitale umano per accrescere competenze e cooperazione come leve di cambiamento nelle relazioni tra cittadini, imprese e Amministrazioni, realizzando attività di co-progettazione di offerte formative innovative e azioni integrate come visite di studio ed esperienze di internazionalizzazione. Il progetto si conclude nel 2021.

Monitoraggio interno e valutazione del progetto YOUNG 50

Attività svolta tramite il centro "Governance and Social Innovation" a supporto dell'Azienda ULSS 6 Euganea nell'ambito del progetto comunitario "Young 50 Stay Healthy – Cardiovascular Risk Prevention", con conclusione prevista nel 2021.

Beyond EPICA - Oldest Ice Core: 1.5 Myr of greenhouse gas - climate feedback

Progetto finanziato dalla Commissione Europea, Programma Horizon 2020, con lo scopo di analizzare le prospettive future nel campo delle ricostruzioni paleoclimatiche attraverso le carote di ghiaccio antartico. Il progetto è coordinato dal Prof. Carlo Barbante. Nell'ambito del progetto, l'Università di Berna mette a disposizione di Fondazione Ca' Foscari la somma di Euro 3.4 Mln per spese associate alla logistica. In particolare, la Fondazione si è occupata di acquistare la strumentazione necessaria ai carotaggi e più in generale di provvedere alle forniture necessarie per lo svolgimento della campagna di ricerca. La conclusione del progetto è prevista per maggio 2026, a causa di un prolungamento delle tempistiche dovuto all'emergenza sanitaria COVID-19, con un impegno economico maggiore nel corso del primo biennio.

A3viso Lab – Fondo Innovazione Sociale

Progetto finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, avviato a maggio 2020 con lo scopo di migliorare la qualità di vita delle giovani Persone con Disabilità (PcD). Il progetto si articolerà nella creazione - attraverso un luogo dedicato e aperto alla comunità e una particolare attenzione al tema dell'accessibilità - di percorsi volti a promuovere la capacità di autodeterminazione, l'autonomia, l'indipendenza e l'inclusione sociale delle giovani PcD nei contesti di vita e di scuola/lavoro, ponendo particolare attenzione alle soluzioni proposte in grado di agevolare il momento della transizione da età pediatrico-adolescenziale a quella adulta. La Fondazione curerà la definizione di un modello di intervento e di un modello di sostenibilità di quello che dovrebbe essere un Laboratorio Permanente di Innovazione Sociale denominato "A3viso Lab - Accessibilità e Abilità per l'Autonomia".

Ambiti Territoriali Sociali

La Fondazione ha presentato e vinto 4 progetti finanziati dalla Regione del Veneto attraverso il Fondo Sociale Europeo (DGR 865/2020), rispettivamente con i comuni capofila degli ambiti di Spinea, Portogruaro, Conegliano e Treviso, che si articoleranno tra la fine del 2020 e la fine del 2021. I progetti coinvolgeranno gli operatori dei Comuni e gli enti del terzo settore per il rafforzamento degli Ambiti Territoriali Sociali di appartenenza.

Approdi – Affrontare le prossime distanze

Progetto finanziato dalla Regione del Veneto attraverso il Fondo Sociale Europeo (DGR 818/2020) e che vede la Fondazione come capofila, destinato alle realtà di produzione teatrale venete alla ricerca di punti di dialogo tra la qualità della proposta e la sostenibilità economica della produzione, è concepito per sfruttare l'attuale situazione di crisi come vettore dell'innovazione del lavoro teatrale. Il predisporre "alle prossime distanze" diventa così un ossimoro stimolatore di riflessioni sulla dialettica tra prossimità e distanziamento, sia come vincoli fisici alla produzione, sia come ostacoli ed opportunità a livello di interazioni tra i soggetti che popolano il sottobosco produttivo del settore, caratterizzato dalla mancanza di riconoscimento reciproco tra i rappresentanti di un "certo modo di fare teatro". Il progetto vuole anche agire per colmare le distanze tra teatro e società, con particolare riferimento ai giovani, il cui coinvolgimento risulta un fattore chiave per arrestare il progressivo invecchiamento del pubblico. Il progetto vuole inoltre educare alla cultura dell'internazionalizzazione e all'interculturalità, intese come componenti fondamentali per strutturare una proposta teatrale organica e competitiva.

BRAND IDENTITY E COMUNICAZIONE – W.E. di tipo specialistico

Progetto finanziato dal Programma Europeo Garanzia Giovani attraverso la Regione del Veneto (DGR 765/2019), di cui Fondazione è partner. Il progetto ha un duplice obiettivo: da un lato, fornire una preparazione tecnica specialistica ai destinatari secondo un approccio olistico; dall'altro, quello di soddisfare i fabbisogni delle aziende che comprendono sia le competenze comunicative/relazionali sia quelle più tecniche di pianificazione strategica e web analysis. Il progetto, avviato a giugno 2020, terminerà a dicembre 2020. Fondazione curerà il percorso formativo per i destinatari.

CAD – Comunità Artistiche Digitali

Il progetto, finanziato dalla Regione del Veneto attraverso il Fondo Sociale Europeo (DGR 818/2020) e che vede la Fondazione come capofila, si sviluppa a partire dalle esperienze accumulate nel network di arti performative attivato da Opera Estate Festival (OEF), che ha dato vita ad un sistema di produzione culturale distribuito territorialmente, un unicum in Veneto. Il progetto identifica come destinatarie alcune tra le realtà che hanno segnato l'innovazione nel campo delle arti performative in Veneto: compagnie e professionisti della danza e del teatro accomunati dalla costante ricerca di equilibrio tra sperimentazione e radicamento nelle comunità locali. Il progetto CAD vuole esplorare il ruolo che le tecnologie digitali possono ricoprire nell'amplificare le possibilità di connessione e partecipazione della cittadinanza nelle fasi della produzione artistica.

C.Ar.T.E. - Carta arte tipografia editoria

Il progetto, finanziato dalla Regione del Veneto attraverso il Fondo Sociale Europeo (DGR 254/2020) e che vede la Fondazione come capofila, intende valorizzare la centenaria tradizione artigiana legata al mondo della carta a Venezia, un aspetto che permette di collegare in un percorso a tema i soggetti di un mondo tuttora produttivo sul territorio della città storica, caratterizzato dalla capacità di coniugare tradizione e innovazione delle moderne tecnologie. Il fil rouge della storia della carta e della stampa sottenderà alla creazione di un "museo diffuso", cioè uno spazio fisico o virtuale in grado di offrire a diversi target di utenza un percorso di rete tematico e a forte carattere partecipativo per permettere di riscoprire ed apprezzare sia un patrimonio culturale legato ad uno storico settore produttivo sia un aspetto poco esplorato e valorizzato di una Venezia minore e più autentica.

Donne e futuro tra formAzione e narrAzione

Il progetto, finanziato dalla Regione del Veneto attraverso il Fondo Sociale Europeo (DGR 526/2020) e che vede la Fondazione come partner, punta a sviluppare il ruolo delle donne nel mercato del lavoro. La Fondazione curerà alcuni percorsi formativi e di accompagnamento tra la fine del 2020 e tutto il 2021.

ECOS4IN – CROSS-BORDER ECOSYSTEM FOR INDUSTRY 4.0

Progetto Interreg Central Europe CE1393 in cui la Fondazione è coinvolta come partner, occupandosi di svolgere alcune attività riconducibili a un'analisi dettagliata dell'attuale situazione dell'Industria 4.0 e contribuendo alle sperimentazioni pilota a livello locale il cui obiettivo previsto è quello di creare degli hub di informazione, o metterne sapientemente in rete di esistenti, che possano fornire a precisi target di destinatari le conoscenze di strumenti e finanziamenti a supporto dell'evoluzione dell'Industria 4.0. Le informazioni emerse dall'analisi degli ecosistemi regionali e dalle sperimentazioni pilota convergeranno sviluppo di action plan regionali e transnazionali. Ciò garantirà la capitalizzazione e sostenibilità nel lungo periodo dei risultati del progetto, fornendo il materiale necessario per eventuali revisioni delle strategie dell'innovazione nella regione. Il progetto, avviato nel mese di ottobre 2020, proseguirà fino a giugno 2022.

Fondo Sociale Europeo della Regione del Veneto, Assegni di ricerca, DGR 1463/2019

La Fondazione ha aderito, in qualità di partner operativo, a numerosi progetti di Assegni di ricerca, all'interno dei quali curerà l'organizzazione e la strutturazione degli eventi moltiplicatori. Il progetto è stato avviato a giugno 2020 e terminerà entro settembre 2021.

HR GENERALIST E DIGITAL SKILLS – W.E. di tipo specialistico

Progetto finanziato dal Programma Europeo Garanzia Giovani attraverso la Regione del Veneto (DGR 765/2019), di cui Fondazione è partner. Il progetto intende formare figure specialistiche che vadano ad inserirsi nella funzione Risorse Umane e che abbiano una formazione relativa alle diverse macroaree di funzione: reclutamento e selezione, formazione, amministrazione del personale. Il progetto, avviato a novembre 2020, terminerà con i tirocini dei partecipanti a giugno 2021. Fondazione curerà il percorso formativo per i destinatari.

PIC – Patrimonio Industriale Contemporaneo

Finanziato dalla Regione del Veneto attraverso il Fondo Sociale Europeo (DGR 254/2020) e capofilato da Fondazione, il progetto PIC concepisce le relazioni tra cultura e impresa come connettori tra passato, presente e futuro, con l'obiettivo di generare una nuova narrazione del patrimonio della manifattura veneta alimentata da nuove partnership con il mondo della produzione culturale. Il progetto risponde all'esigenza di raccontare l'identità produttiva delle medie imprese venete secondo un nuovo paradigma che esprima la sintesi della duplice natura che le caratterizza: da un lato, affidabilità ed efficienza nelle catene globali di valore; dall'altro, bellezza e stile che trascendono la tecnica per parlare al sistema di simboli e pratiche identificato come "cultura". Il progetto, che vuole mettere a sistema le potenzialità dell'istituzione del museo di impresa nel contesto dell'heritage market, coinvolge 7 partner provenienti dal settore manifatturiero e vitivinicolo, accomunati dall'esigenza di raccontare e raccontarsi con strumenti e modalità contemporanee.

PID - People in Digital

Progetto finanziato dal Fondo Sociale Europeo della Regione del Veneto (DGR 1010/2019) di cui Fondazione è capofila. Nato dall'esperienza maturata nel progetto PIDVeRo40 della Camera di Commercio di Venezia Rovigo, che ha consentito alle imprese di focalizzarsi sull'analisi dei propri fabbisogni tecnologici ma soprattutto organizzativi, fondamentali per affrontare un processo di trasformazione digitale e change management, PID - People in Digital si rivolge alle aziende della filiera della meccanica e della componentistica e propone, sulla base dei report pilot già prodotti in PIDVeRo40, di approfondire i contenuti affrontati sulle tecnologie emergenti e accrescere le competenze per ripensare l'organizzazione aziendale e implementare al proprio interno nuovi processi. Fondazione curerà la parte di ricerca, formazione e di accompagnamento di tutto il percorso, avviato a dicembre 2019 e con conclusione prevista a luglio 2021.

SPEED-UP: Accelerazione per le imprese artigiane

Progetto finanziato dal Fondo Sociale Europeo della Regione del Veneto (DGR 1010/2019) di cui Fondazione è partner. L'obiettivo del progetto è accompagnare l'impresa artigiana in un percorso di crescita che verte sulle seguenti tematiche: a) Tecnologia 4.0 b) Qualità dei processi, nuovi Business Model e canali di distribuzione; c) Competenze. Fondazione Ca' Foscari curerà parte delle attività didattiche attraverso la strutturazione di specifici laboratori tematici per le imprese. Il progetto, iniziato a maggio 2020, terminerà a settembre 2021.

RSIT: Reti per la Sostenibilità delle Imprese nel Territorio Veneto

Progetto finanziato dalla Regione del Veneto, tramite il Fondo Sociale Europeo (DGR 816/2019), avviato a novembre 2019 e coordinato dal Centro "Governance and Social Innovation" (GSI), con lo scopo di attivare una rete regionale in grado di sostenere la cultura della Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) nelle aziende venete, favorendo la diffusione di buone pratiche e lo sviluppo di un sistema territoriale che sostenga le imprese che investono in azioni di RSI. Il progetto si conclude nel 2021.

Progetti di Open Innovation

Active Learning Lab (ALL) – Export Manager II Edizione, 12 febbraio – 28 aprile 2020

Edizione in collaborazione con **SELES - Everap S.p.A.** e con la partecipazione di **Bevande Futuriste, Eredi Colombo S.r.L., BHR Hotel**. Il laboratorio si è svolto in presenza presso il Campus di Treviso e, a seguito delle restrizioni imposte per contrastare la diffusione dell'epidemia da COVID-19, è stato riadattato in modalità online. L'edizione è stata dedicata all'approfondimento di conoscenze teoriche e strumenti tecnici volti allo sviluppo di strategie di internazionalizzazione delle imprese, a partire dal ruolo svolto dalla figura dell'Export Manager. L'edizione ha puntato lo sguardo verso oriente, ponendo il focus di analisi sui mercati asiatici, in particolare Russia, Giappone e Cina. I due gruppi vincitori, selezionati tra i 30 partecipanti al laboratorio, hanno ottenuto la possibilità di frequentare un corso di formazione sulle competenze trasversali, erogato dal Competency Centre di Ca' Foscari.

Contamination Lab – Food Discovery (CLab – Food Discovery), 17 febbraio – 24 aprile 2020

Edizione in collaborazione con il **Master universitario di 1° livello in Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy**, con la partecipazione di **Pasta Fracasso, Bortolomiol Prosecco**

Superiore Valdobbiadene, Vanina Farmer, Valsana Srl, Smarties.bio. La sfida lanciata ai partecipanti al laboratorio è stata orientata allo sviluppo di progetti per individuare nuove culture di consumo al fine di promuovere la qualità e l'originalità dei prodotti agroalimentari italiani. Il gruppo vincitore ha ottenuto la possibilità di fruire di un percorso di accelerazione per sviluppare ulteriormente il proprio progetto tramite una campagna di crowdfunding. Il Clab Food Discovery ha raccolto la partecipazione di 54 studenti e laureati dell'Università Ca' Foscari di Venezia suddivisi in 9 gruppi di lavoro, che hanno gestito con successo le attività del laboratorio adattandosi alle modalità di collaborazione a distanza nel contesto del lockdown imposto a partire da marzo 2020.

Contamination Lab – Venezia Città Plurale (CLab – Venezia), 12 ottobre – 4 dicembre 2020

Edizione in collaborazione con Fondazione Querini Stampalia, Pieces of Venice, Rete Biblioteche Venezia e Ateneo Veneto. La novità dell'edizione risiede nel fatto che per la prima volta la sfida progettuale non è stata lanciata dalle aziende partner, ma pensata sulle esigenze di una città. Il Laboratorio ha potuto contare sul supporto di numerose prestigiose istituzioni veneziane, ed è stato orientato allo sviluppo di progetti per ripensare l'identità storica di Venezia in chiave innovativa e per leggere il suo presente di città multiculturale in maniera propositiva, progettando uno sviluppo futuro fondato sulla sua eterogeneità culturale passata e presente. Lavorando in team da remoto con il supporto di mentor e facilitatori, i 55 studenti partecipanti hanno prodotto 9 idee progettuali per rispondere alla *brief challenge*, e il gruppo vincitore ha ottenuto la possibilità di partecipare ad un percorso di accelerazione per valorizzare la propria proposta progettuale.

Riduzione del contenzioso in materia di lavoro

La Commissione Certificazione Contratti, la cui gestione amministrativa è affidata alla Fondazione, offre un servizio di certificazione dei contratti di lavoro e di conciliazione alle imprese e ai datori di lavoro contribuendo a limitare l'impatto dell'attività ispettiva degli enti preposti (Inps, Dtl). Inoltre, il ricorso alla certificazione dei contratti da parte della Commissione, consente di sottoscrivere rinunzie e transazioni inoppugnabili e di addivenire a conciliazioni tra le parti prevenendo così il contenzioso.

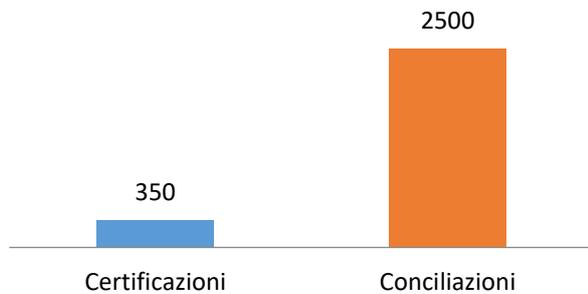
Nel corso del 2020, nonostante le misure di lockdown imposte da Covid-19, la Commissione ha garantito la continuità del servizio verso le imprese e i lavoratori sia con modalità in presenza sia telematica. Durante l'esercizio, la Commissione ha provveduto alla revisione del Regolamento e del Modello Base di convenzione quadro per la disciplina delle collaborazioni di lungo periodo con studi ed imprese. È stato inoltre aggiornato il sito internet della Commissione, con l'obiettivo di agevolare la fruizione da parte degli utenti esterni.

Nel 2020 sono stati prodotti complessivamente oltre 2800 documenti tra provvedimenti di certificazione dei contratti di lavoro, di appalto e conciliazioni per un totale di oltre 600 aziende coinvolte.

Nel corso del 2020 la Commissione ha finanziato:

- una borsa di ricerca sul tema *“Lo sviluppo concreto del welfare negoziale”*;
- un assegno di ricerca sul tema *“La tutela dei lavoratori nell'ambito degli appalti in luoghi confinati”*;
- un assegno di ricerca del Prof. Micelli sui temi relativi alla ricerca in materia di impresa 4.0;

- Il rinnovo dell'assegno di ricerca sul tema *“La qualificazione dei rapporti di lavoro nella rivoluzione di internet, fra vecchie e nuove esigenze di tutela // Qualifying work relationships in the internet revolution: between new and old needs for protections”*;
- una borsa di ricerca sul tema *“Le riforme della disciplina dei licenziamenti individuali”*.
- una borsa di ricerca sul tema *“I rapporti di lavoro nell’ambito delle Autorità di Sistema Portual”*



€ 198.485 Valore della
produzione

684 Aziende coinvolte

110 Convenzioni attive

Formazione Corporate ed Executive

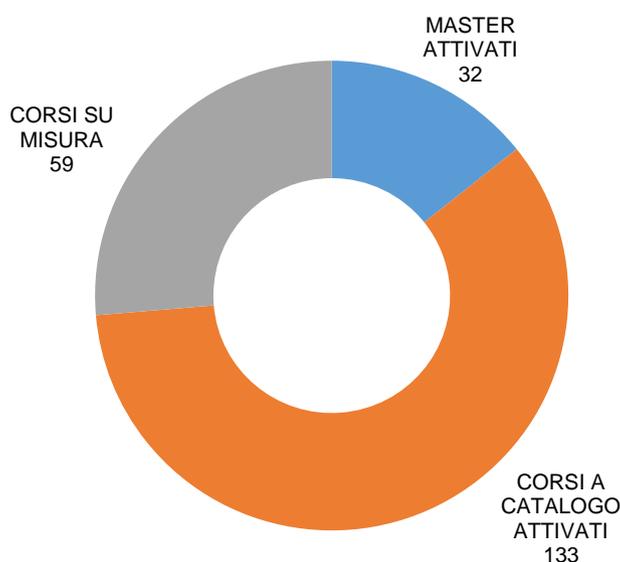
La Fondazione opera nell'ambito della formazione *post graduate* tramite la divisione organizzativa **Ca' Foscari Challenge School**, che sviluppa ed eroga Master di I e II livello e corsi di Alta Formazione (*Lifelong Learning* – “LLP”) rivolti a neolaureati, professionisti, imprese e Pubbliche Amministrazioni. Ca' Foscari Challenge School è inserita nel percorso di **accreditamento EQUIS** della *School of Management* coordinato dal Dipartimento di Management di Ca' Foscari. Il Dean di Challenge School è il Prof. Stefano Micelli.

Nel corso del 2020 è stato completato il piano di riorganizzazione strategica di Challenge School, che eroga la propria offerta formativa nel contesto di una nuova struttura suddivisa in quattro *School* tematiche, declinate secondo le principali aree di ricerca di Ca' Foscari: *Environment, Management, Governance* e *Humanities*. L'obiettivo è quello di creare un'offerta *executive* e *corporate* che, valorizzando le capacità scientifiche e didattiche dell'Ateneo, si rivolga a molteplici segmenti di mercato con prodotti diversi:

- Master executive e post-graduate, di I e II livello;
- Corsi di formazione continua di breve e media durata, percorsi modulari, corsi professionalizzanti;
- Programmi formativi *tailor-made*, costruiti sulle necessità di imprese e società pubbliche;
- Corsi finanziati dalla Regione del Veneto, da INPS e dai Fondi interprofessionali per la formazione continua.

224 Percorsi Master* e
Alta Formazione

* Valori riferiti ai Master A.A.
2019-20 e ai Master A.A. 2020-21
attivati nel 2020

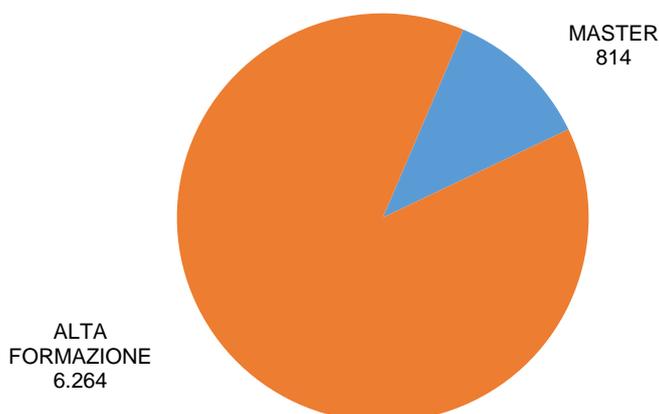


A seguito delle misure di *lockdown* imposte a causa di Covid-19 a partire da marzo 2020, la tradizionale offerta formativa in presenza è stata riconfigurata in modalità *online* e/o *blended* per assicurare la fruizione dei percorsi didattici da parte degli utenti, registrando risultati

positivi in termini di partecipazione e soddisfazione degli iscritti. Il ricorso intensivo alle piattaforme di *e-learning* ha avuto un impatto nella progettazione futura del catalogo di Challenge School, che, in linea con le tendenze del mercato, è stato sviluppato con l'obiettivo di garantire una sempre più completa e funzionale integrazione tra la didattica di alto livello e i nuovi strumenti digitali per l'apprendimento.

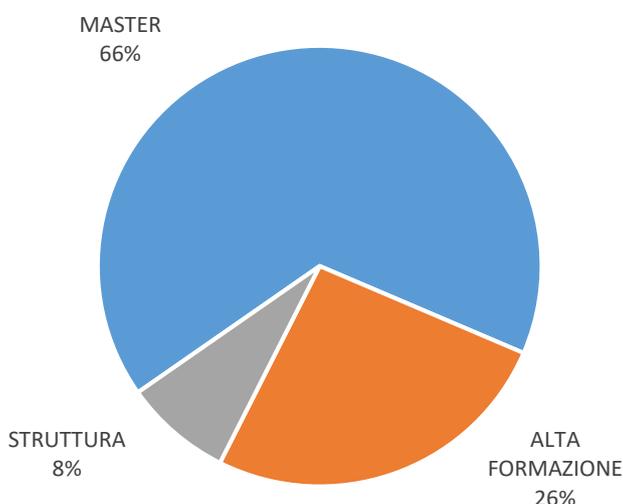
Il catalogo di prodotti formativi è stato inoltre arricchito da un'ulteriore iniziativa progettata per incontrare le esigenze di aziende e professionisti nel contesto dell'emergenza sociale, economica e sanitaria causata dal Covid-19. Tra aprile e luglio 2020 sono stati infatti organizzati dei cicli di *webinar* gratuiti articolati in 44 incontri sviluppati attorno a specifici temi, tra cui la trasformazione dei modelli di business, l'utilizzo di ammortizzatori sociali, la gestione dello *smart working* e delle piattaforme digitali di *project management*. L'iniziativa, denominata "Learning Factory", è stata sviluppata in collaborazione con Strategy Innovation Hub e con il supporto di Banca Ifis. L'offerta è stata accolta positivamente, registrando **oltre 3.800 partecipanti**.

7.708 Partecipanti iscritti
a Master e Alta Formazione



€ 3.406.980

Valore delle attività di
formazione



Master

32 Master attivati di cui 25 executive 7 post lauream
814 immatricolazioni 365 stage
330 testimonianze 492 professionisti nel corpo docente
€ 2.500 - € 15.400 range di prezzo per Master

L'offerta formativa per l'anno 2020/2021, pubblicata a luglio 2020, comprende un totale di 35 master, di cui 23 di I livello che richiedono un titolo di laurea triennale, e 12 di II livello che richiedono invece il diploma di laurea magistrale. La nuova programmazione rinnova il catalogo con nuove edizioni dei master 19/20 e con l'introduzione di 6 nuovi corsi, di cui 3 afferenti alla *School of Management (Management della Sostenibilità; Risk Management, Internal Fraud e Audit; Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza – HSE)* e 3 alla *School of Humanities (Educazione Linguistica inclusiva ed accessibile; Filosofia e storia della scienza e della tecnologia; Professione: counsellor. Management delle relazioni sostenibili)*.

I Master rispondono ai bisogni di aggiornamento delle imprese e disegnano risposte puntuali ai fabbisogni occupazionali per i profili più *junior*. I master di Challenge School sono sviluppati in collaborazione con primarie aziende, enti ed istituzioni a livello locale ed internazionale, tra cui: Center for Automotive and Mobility Innovation, Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL), Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI), Arpav, Centro Euro-Mediterraneo sui Cambiamenti Climatici (CMCC), Volkswagen Group Italia, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, UFR de Droit et de Sciences Politiques – Université Paris Nanterre, Istituto di Studi Militari Marittimi, Unidroit.

Alta formazione

192 Corsi di cui 133 a catalogo multi-aziendali 59 su misura
6.246 iscrizioni
€ 150 - 4.400 range di prezzo per corso a catalogo

Le iniziative di Alta Formazione attivate nel 2020 comprendono i corsi rivolti ad imprenditori, *managers*, funzionari e dirigenti pubblici, e i progetti su commessa rispondenti a specifici fabbisogni delle aziende e delle pubbliche amministrazioni. Tra questi spiccano le iniziative di formazione sui temi della digitalizzazione per l'impresa, del miglioramento dell'efficacia e

dell'affidabilità dei processi, nonché della gestione delle commesse nazionali ed internazionali in lingua inglese. La programmazione 2020 è stata inoltre arricchita da contenuti sviluppati per far fronte alle nuove esigenze d'impresa connesse all'emergenza sanitaria in modalità ad accesso libero e/o a pagamento: piani anticontagio (disinfezione, utilizzo DPI, pulizia) e l'applicazione del *design thinking* come leva per l'innovazione e la gestione efficace delle risorse umane nei contesti di crisi. Challenge School collabora inoltre con Centro Marca Banca e Fondazione dei Dottori Commercialisti di Milano per lo sviluppo di progettualità didattiche e formative congiunte.

Ca' Foscari Challenge School è una realtà capace di attrarre i finanziamenti pubblici per le imprese e la Pubblica Amministrazione, garantendo ai beneficiari una formazione di qualità al contempo sostenibile sotto il profilo economico. Il catalogo formativo comprende corsi finanziabili tramite *voucher* in collaborazione con Regione Veneto (POR FSE 2014-20, Asse 4 "Capacità istituzionale", progetto "Veneto in Azione") e INPS.

Public Engagement

Eventi e produzioni culturali

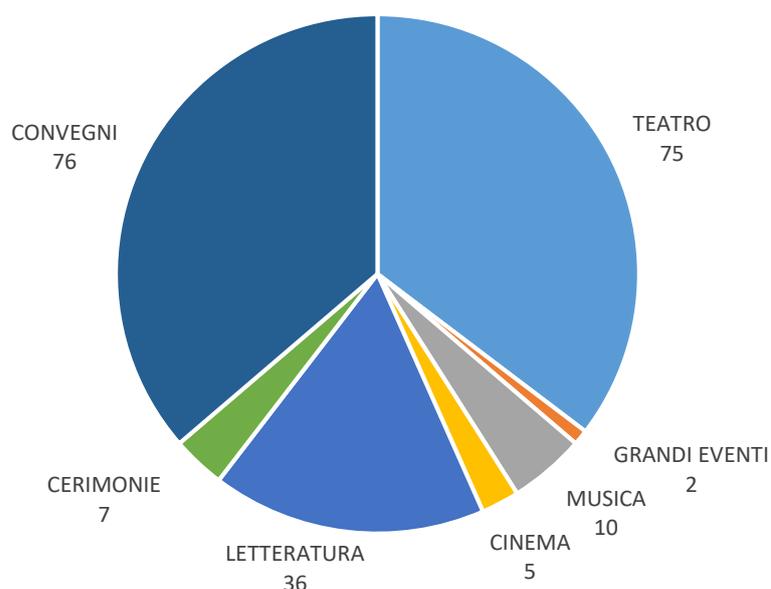
La Fondazione supporta l'Ateneo nell'organizzazione di eventi istituzionali su richiesta degli uffici dell'Area Comunicazione e Promozione di Ateneo, dell'ufficio Promozione Culturale e del Career Service. In aggiunta gestisce, su istanza dei dipartimenti e di altre strutture di Ateneo, convegni scientifici, esposizioni allestite negli spazi espositivi dell'Ateneo ed in generale la produzione di tutte le attività inerenti il teatro, la musica, il cinema, la letteratura.

A causa degli effetti di Covid-19, la programmazione prevista per l'esercizio 2020 è stata completamente rivista; molte iniziative, specie i grandi eventi tradizionalmente svolti nell'ambito della città di Venezia, sono stati annullate mentre altre si sono comunque tenute talvolta ricorrendo alla modalità a distanza.

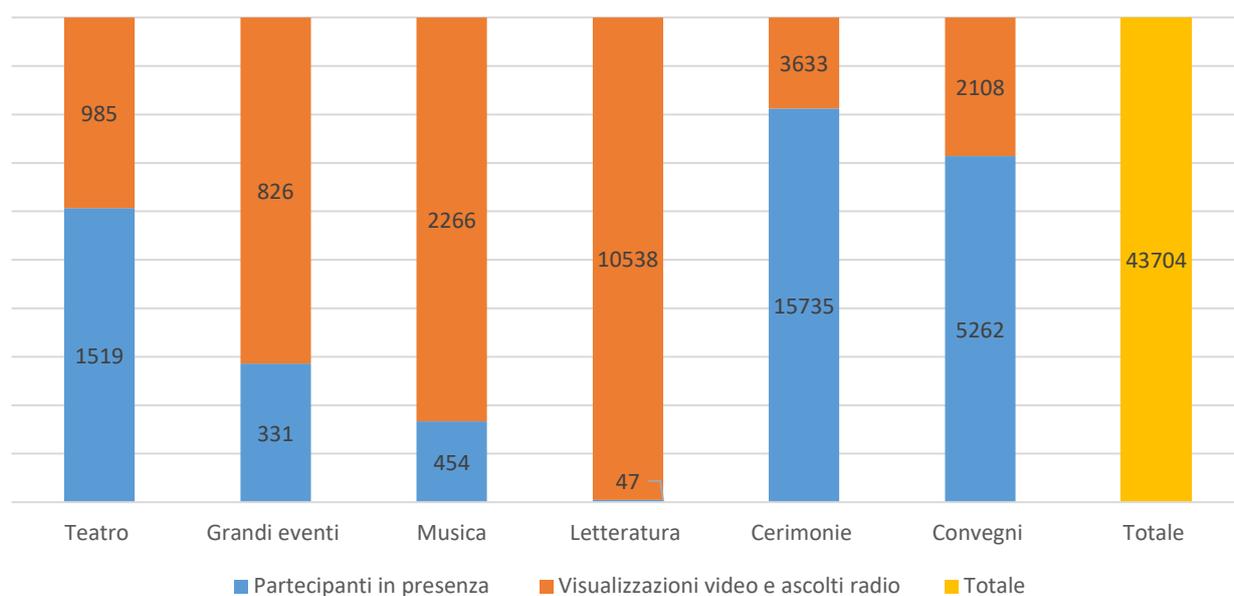
Il 2020 è stato contraddistinto da una riduzione del volume delle attività per l'area eventi di oltre il 50% con conseguente drastica perdita del margine di contribuzione dell'area. Ciò, oltre alla previsione del prolungarsi degli effetti della pandemia per l'esercizio 2021 con ulteriori effetti di trascinamento anche negli anni a seguire, ha imposto la necessità di riequilibrare l'organico allocato, al fine di ridurre i relativi costi del personale, attraverso percorsi di mobilità *ad hoc* di alcune risorse che sono state impiegate in altre aree di attività.

€ 940.019 Valore delle produzioni culturali

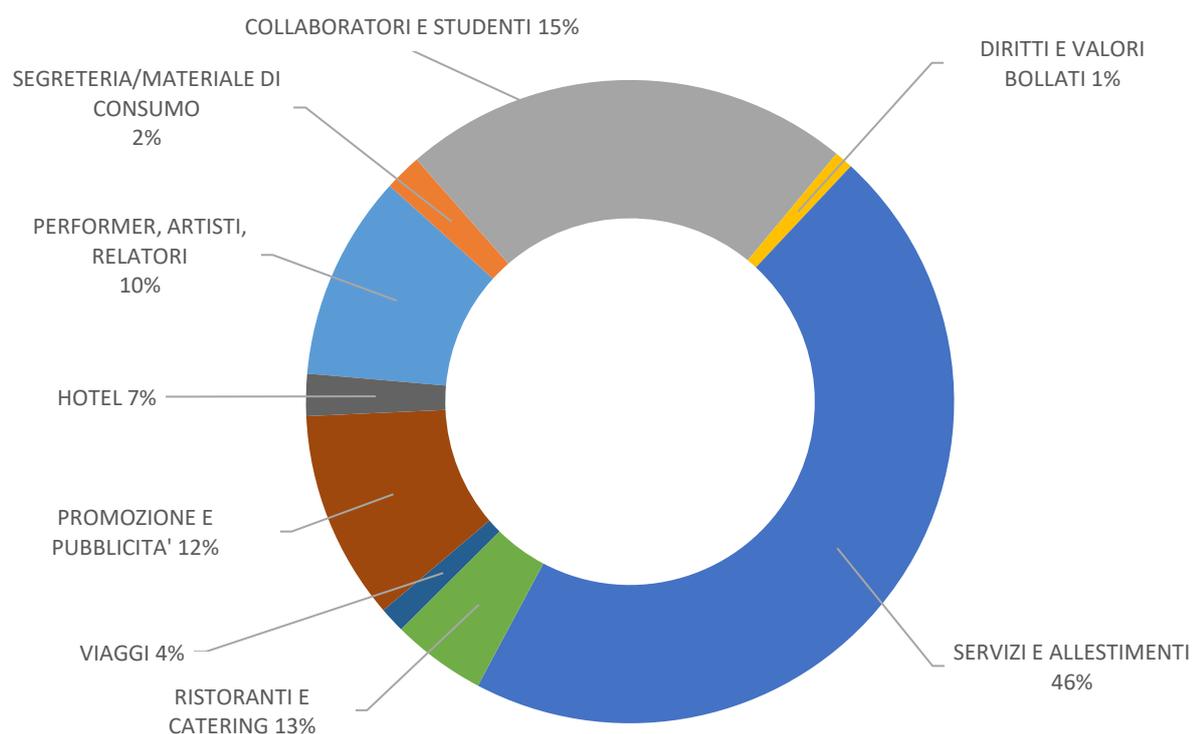
211 Produzioni culturali:



Partecipanti in presenza ed interazioni virtuali



€ 781.298 Valore dell'indotto diretto



Di seguito si fornisce una sintesi delle iniziative gestite nell'ambito dell'area Eventi e Produzioni Culturali.

Grandi Eventi

- **Strategy Innovation Forum (SIF):** La quinta edizione, si è svolta nel 2020 in modalità duale (in presenza e streaming online) ed ha coinvolto un *network* di oltre 850 imprese, istituzioni, di cui oltre 50 tra partner e sponsor, relatori e *speaker* di livello nazionale e internazionale, che hanno discusso sugli impatti dell'Intelligenza Artificiale e della *Blockchain* sui modelli di *business*. La programmazione si è articolata in sessioni plenarie e *panel* con approfondimenti specifici sui seguenti temi: Società, *FinTech*, *Smart Professional Services*, *Algorithmic Tourism*, *Smart Cities*, *Smart Manufacturing*, *Labour and Welfare 4.0*.
- **Artnight:** nonostante la cancellazione dell'evento in presenza, sono state realizzate alcune iniziative per mantenere i legami con le istituzioni cittadine, tra cui il progetto online **#ArtNightVenezia2021INSIEME** e la produzione di un *trailer* per il decennale di Artnight e la promozione dell'edizione 2021. A partire da giugno 2020, e fino ad aprile 2021, è stata attivata un'agenda settimanale denominata *Artistiche Novità a Venezia* (ANV), con le proposte culturali delle sedi aderenti consultabili sul sito della manifestazione.
- **Venetonight.** La tradizionale serata di incontro e scambio tra ricercatrici, ricercatori e la popolazione veneziana, istituita a partire dal 2005, si è tenuta *online* il 27 novembre 2020. L'appuntamento è stato trasmesso in diretta su Radio Ca' Foscari e in diretta video sul canale *Youtube* di Ateneo. I ricercatori di Ca' Foscari hanno condotto gli ascoltatori in un viaggio nel mondo della ricerca attraverso la narrazione di curiosità e scoperte.

Attività Teatrali

La stagione teatrale 2020 di Ca' Foscari, sulla linea delle passate stagioni, è stata rivolta alla drammaturgia nelle sue varie declinazioni attraverso le attività di laboratorio e di ricerca.

Attività svolte in presenza:

- Spettacoli della stagione teatrale "La via maestra: ricomporre il presente": "Prima della pensione ovvero Cospiratori" con Elena Bucci, "Sulla strada maestra", diretto da Stefano Pagin e "Aspide. Gomorra in Veneto", della compagnia Archipelagos Teatro;
- "Le mie parole saranno pugnali. Dall'analisi all'azione": laboratorio condotto da Luciano Colavero e Chiara Favero;
- "Il Naso": percorso formativo di residenza artistica condotto da Stefano Pagin e realizzato in collaborazione con la scuola di Teatro "A L'Avogaria".

Attività *online*:

- “La ricerca della felicità”: laboratorio condotto dalla compagnia teatrale Teatrino Giullare e proposto in due edizioni per le numerose richieste di partecipazione pervenute;
- “Le mie parole saranno pugnali. L'analisi per l'azione”: laboratorio virtuale condotto da Luciano Colavero;
- “La stanza”: percorso formativo condotto da Luciano Colavero e Chiara Favero che ha avuto come esito la produzione di quattro video realizzati con i partecipanti.
- “Appunti di una separazione”: percorso laboratoriale a cura di Aida Talliente, che ha dato voce a sentimenti e riflessioni legati al periodo del lockdown, ai fini della produzione di un audiodocumentario diffuso in cinque puntate attraverso le frequenze web di Radio Ca' Foscari tra il 19 novembre e il 17 dicembre 2021;
- “Mosca-Parigi-Mosca”: laboratorio realizzato in due edizioni con l'attrice Silvia Piovani, incentrate sulle opere delle autrici Irène Némirovsky, Anna Achmatova, Marina Cvetaeva e Lidija Čukovskaja, in cui i partecipanti hanno contribuito alla realizzazione dei contenuti finalizzati alla realizzazione di un video dal titolo “La città deserta”, in uscita nel 2021;
- “Neurospasta Mechanica”, laboratorio online sull'esplorazione di nuove forme di creazione scenica condotto da Marta Cuscunà, con Paola Villani e Marco Rogante;
- “Laboratorio di scrittura teatrale” condotto da Tiziano Scarpa;
- “Homescapes”, laboratorio condotto da Jacopo Jenna sul concetto di coreografia/partitura, intesa come modo di organizzare il tempo e lo spazio attraverso il movimento del corpo. Al termine del laboratorio è stata realizzata un'opera video utilizzando i materiali prodotti con i partecipanti e in uscita nel 2021;
- “Narrarsi in scena”, laboratorio di scrittura condotto da Ksenija Martinovic sul tema dell'auto-finzione attraverso l'auto-narrazione biografica.
- Fucina Arti Performative Ca' Foscari: diretta da Elisabetta Brusa, è uno spazio mentale e fisico di studio, sperimentazione, ricerca e approfondimento, di produzione culturale e teatrale relativa a temi legati al mondo delle arti performative e del teatro, aperto a tutti gli studenti dell'Ateneo. Tra marzo e giugno 2020 si è tenuta una rassegna online di letture di alcune fiabe e favole di tradizione e cultura internazionale trasmessa da Radio Ca' Foscari con doppio appuntamento settimanale.

Musica

MusiCaFoscari: si propone quale centro di produzione e diffusione della cultura musicale in sinergia con le diverse realtà e istituzioni territoriali che operano nell'ambito della musica per i giovani attraverso eventi di alto profilo in collegamento con la ricerca musicologica nazionale e internazionale. All'interno del progetto sono state proposte le seguenti attività:

- “Pansodia” (30 aprile 2020), sotto la supervisione di Nicola Fazzini e Daniele Goldoni, gli studenti musicisti hanno collaborato da remoto per la realizzazione di un contributo audio-video per la performance musicale realizzata in occasione

dell'International Jazz Day 2020 promosso dall'Università degli Studi di Padova;

- Laboratorio permanente di composizione e improvvisazione: durante l'anno sono stati realizzati quattro appuntamenti (uno in presenza e tre online) di carattere teorico-pratico sul tema dell'improvvisazione e della composizione rivolti agli studenti-musicisti;
- "L'improvvisazione musicale – esercizi di creatività" (10 dicembre 2020): seminario online aperto al pubblico condotto dal contrabbassista Daniele Roccato;
- StraborDante. Viaggio musicale in nove tappe nell'Inferno di Dante (17 dicembre 2020): presentazione del progetto multidisciplinare frutto di una residenza artistica al Teatro Salieri di Legnago, nell'ambito del progetto A CASA NOSTRA - La rinascita dei Teatri per i Cittadini del Veneto, finanziato dalla Regione Veneto con capofila il Teatro Comunale Città di Vicenza e partner Arteven e il Teatro Stabile del Veneto.

Coro e Orchestra Ca' Foscari: attivi da 40 anni, offrono a studenti e personale docente e non la possibilità di coltivare la passione per la musica vocale e strumentale. Il repertorio di questi complessi varia annualmente e spazia dalla musica medievale e rinascimentale a quella contemporanea e d'avanguardia. All'interno del progetto sono state proposte le seguenti attività:

- Concerto in collaborazione con l'Università di Camerino (25 gennaio, 2020): concerto realizzato in presenza presso l'Auditorium Santa Margherita;
- Partecipazione all'Inaugurazione dell'Anno Accademico (11 febbraio 2020);
- Concerto di fine Anno: per l'insorgere della pandemia il tradizionale concerto di fine anno accademico è stato realizzato in forma di video che è stato pubblicato sui canali di comunicazione istituzionali dell'Ateneo.

Letteratura

- Incroci di civiltà: il Festival internazionale di letteratura non si è potuto tenere a causa dell'emergenza sanitaria. Sono state realizzate, però, alcune conversazioni *online*, con un ristretto ma significativo gruppo di scrittori già ospiti delle passate edizioni, dal titolo di "Incroci di Civiltà 12 e ½: from home to home". Nel quale gli autori hanno offerto inedite testimonianze personali sul lockdown nei rispettivi paesi di residenza.
- Laboratorio di scrittura con Tiziano Scarpa e Roberto Ferrucci (primavera-estate 2020): le attività del laboratorio sono proseguite con successo in modalità digitale. A seguito del grande interesse e della richiesta degli studenti è stata organizzata un'ulteriore edizione del laboratorio in modalità virtuale a partire da novembre 2020.
- "L'altro sono io": la consueta maratona autunnale realizzata dell'Archivio Scritture e Scrittrici migranti è stata proposta in forma di video di letture, presentato in conferenza su zoom, e condiviso sul canale Youtube dell'Università Ca' Foscari.

Cinema

- Ca' Foscari Short Film Festival: è il primo festival in Europa concepito, organizzato e gestito direttamente da una università. Il cuore della manifestazione è caratterizzato da un Concorso Internazionale per corti realizzati da studenti delle più prestigiose scuole di cinema del mondo che vengono valutati da una giuria internazionale, composta da noti registi. Tra il 25 e il 28 marzo, periodo in cui si sarebbe dovuta tenere la Decima Edizione del Festival, il sito dedicato all'evento ha trasmesso i cortometraggi delle edizioni passate, arricchendo l'offerta di contenuti con interviste alla giuria e ai partecipanti. Il Ca' Foscari Short Film Festival si è successivamente tenuto in forma ibrida dal 6 al 10 ottobre 2020 presso l'Auditorium Santa Margherita e, grazie al coinvolgimento di importanti istituzioni veneziane (Fondazione Ugo e Olga Levi, Centro Culturale Candiani, Fondazione Bevilacqua La Masa, Fondazione Querini Stampalia, Galleria Giorgio Franchetti alla Ca' D'Oro, Museo di Palazzo Grimani, Museo Archeologico Nazionale di Venezia, Concilio Europeo dell'Arte In Paradiso Art Gallery), si è configurato come festival diffuso sul territorio cittadino.

Cerimonie

- Cerimonie di Inaugurazione A.A. 2019/2020 (11 febbraio 2020): Ca' Foscari ha inaugurato il suo 152° Anno Accademico nella prestigiosa cornice del Teatro Stabile del Veneto Carlo Goldoni di Venezia.
- Cerimonie di consegna dei diplomi di laurea triennale in Piazza San Marco (24 e 25 settembre 2020): in ottemperanza delle linee guida emanate dagli enti preposti per l'emergenza Covid-19 e con il supporto di tutte le istituzioni coinvolte, sono state realizzate tre Cerimonie di consegna dei diplomi di laurea triennale in Piazza San Marco per gli studenti delle sessioni straordinaria ed estiva. A seguito dell'inasprimento della situazione sanitaria a partire dalla fine di ottobre 2020, è stato deciso di posticipare la Cerimonia di consegna dei Diplomi agli studenti della sessione autunnale nella primavera del 2021.
- Cerimonie di consegna dei diplomi di laurea magistrale presso sedi cafoscarine: a fine settembre 2020 l'Ateneo ha deciso di realizzare una speciale consegna individuale del diploma di Laurea magistrale per i laureati delle sessioni di laurea di marzo 2020 e di luglio-agosto 2020. La consegna ha avuto luogo presso i diversi Campus dell'Ateneo con modalità e condizioni straordinarie, nel rispetto delle prescrizioni anti-contagio.

Mostre ed esposizioni

- "Stolen Memory: in mostra gli oggetti requisiti nei campi di concentramento": la mostra fotografica si è tenuta presso la Sala Colonne della sede universitaria di San Sebastiano dall'11 gennaio al 7 febbraio 2020, facendo tappa per la prima volta in Italia.

- "Il Leone e la Montagna. Scavi italiani in Sudan": la mostra, curata da Emanuele M. Ciampini, si è tenuta dal 7 al 29 febbraio 2020 presso l'androne di Ca' Bottacin, una delle prestigiose sedi dell'Università Ca' Foscari. In tale occasione sono stati esposti materiali e reperti frutto dei ritrovamenti di oltre 40 anni di attività di scavo e ricerca della Missione Archeologica Italiana a Jebel Bakal, uno dei più importanti siti archeologici del Sudan, proclamato patrimonio UNESCO dal 2003.

Centri Culturali

La Fondazione Ca' Foscari ha collaborato all'organizzazione degli eventi del centro di ricerca International Center for the Humanities and Social Change (ICHSC), nato nel 2017 con lo scopo di creare e sviluppare un programma di ricerca interdisciplinare nelle scienze umane e sociali, mettersi in relazione con altri settori dell'arte, della scienza e della tecnologia, così come con esperti del lavoro, dei media e dell'informazione, della politica e altri *stakeholder*. Nel 2020 il Centro, con il supporto della Fondazione, ha organizzato le seguenti iniziative:

- "Environmental Humanities Seminar and Lecture Series I e II" (gennaio-marzo 2020) Ciclo di seminari con la partecipazione di Marco Armiero, Amitav Ghosh, Alessandra Viola, Pietro Omodeo, David Gentilcore;
- "Water, Water everywhere..." (aprile – giugno): serie di otto seminari online in collaborazione con il Research Institute for Digital and Cultural Heritage e con il Venice Center for Digital and Public Humanities di Ca' Foscari;
- "Venezia Riparte" (giugno 2020): residenza d'artista rivolta a 5 artisti realizzata in collaborazione con la Scuola Internazionale di Grafica di Venezia;
- "Vite alla rovescia" (giugno 2020): commissionati cinque articoli sulle esperienze di vita durante la quarantena nei cinque continenti (pubblicati in italiano e in inglese sulla rivista online Ytali);
- "Environmental Humanities. A View from Venice" (luglio 2020): venti dialoghi virtuali;
- Cerimonia di inaugurazione della nuova laurea magistrale in Environmental Humanities (settembre 2020);
- Sostegno al convegno internazionale "Humanities, Ecocriticism and Multippecies Relationships" (27-29 Settembre).

Altre iniziative organizzati da Fondazione

- Kick-off meeting Ultrafast Dynamics in Condensed Matter (13-15 gennaio 2020): l'incontro formativo in collaborazione con Stockholm University e realizzato dal gruppo di ricerca del Prof. Bonetti, si è focalizzato sui risultati ottenuti e sugli obiettivi futuri dello studio delle dinamiche ultraveloci dei campi laser nella materia condensata.
- AI4EU Project General Assembly (15-17 gennaio 2020): convegno in collaborazione con l'European Centre for Living Technology (ECLT) in collaborazione con il centro ECLT di Venezia, tra gli 81 partner internazionali del progetto, per discutere sulle nuove

- funzionalità della piattaforma AI4EU. Sono state inoltre condivise altre iniziative europee di rilievo sul tema dell'Intelligenza Artificiale per attivare possibili future collaborazioni.
- La foiba del silenzio (11 febbraio 2020): spettacolo realizzato in occasione del Giorno del Ricordo delle Foibe e dell'esodo degli italiani dalla Venezia Giulia e dalla Dalmazia. La storia di un sopravvissuto all'infoibamento, Graziano Udovisi, di Maria Pasquinelli, che sparò al generale De Winton per protesta della cessione all'Istria e di Spartaco Serpi, reduce dal terribile Gulag di Goli Otok, si intrecciano come testimonianze di un periodo tragico della nostra recente storia.
 - Conferenza Stampa di presentazione del progetto di ristrutturazione della Tesa 4 "Visconti" a San Basilio (29 luglio 2020): il progetto ospiterà un auditorium, 11 aule, uffici, una caffetteria, spazi per l'incontro, lo studio e il co-working, per la ricerca e la didattica innovativa.
 - Innovazione dall'Università all'Impresa – Restauro sostenibile nei beni culturali (1 settembre 2020): convegno organizzato in collaborazione con l'area Pink e l'azienda Brenta srl, impresa affiliata. L'evento si è tenuto in forma ibrida.
 - Research Communication Week (21-26 settembre 2020): evento di disseminazione della ricerca scientifica in collaborazione con ACPIC Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo. Una settimana di training per ricercatrici e ricercatori, uniti a incontri ed approfondimenti per conoscere, discutere e sperimentare strumenti di comunicazione e public engagement. L'evento si è tenuto on line.
 - International Forum on Digital and Democracy – IFDaD (10-11 dicembre 2020): convegno realizzato in modalità *online* in collaborazione con la Commissione Europea e Associazione Copernicani. Prima edizione di un appuntamento biennale verso il quale confluiscano la ricerca e le sperimentazioni del laboratorio politico-digitale mondiale.
 - Laboratori creativi: una serie di 6 appuntamenti *weekly* realizzati dall'Associazione Barchetta Blu e dedicati ai bambini di diverse fasce d'età: gioco psicomotorio, musica, arte, costruzione del libro d'artista per i bambini della scuola primaria, cucina e poesia per i ragazzi più grandi.

Development Office

Nel 2020 il Development Office ha proseguito con le sue funzioni di gestione e sviluppo di:

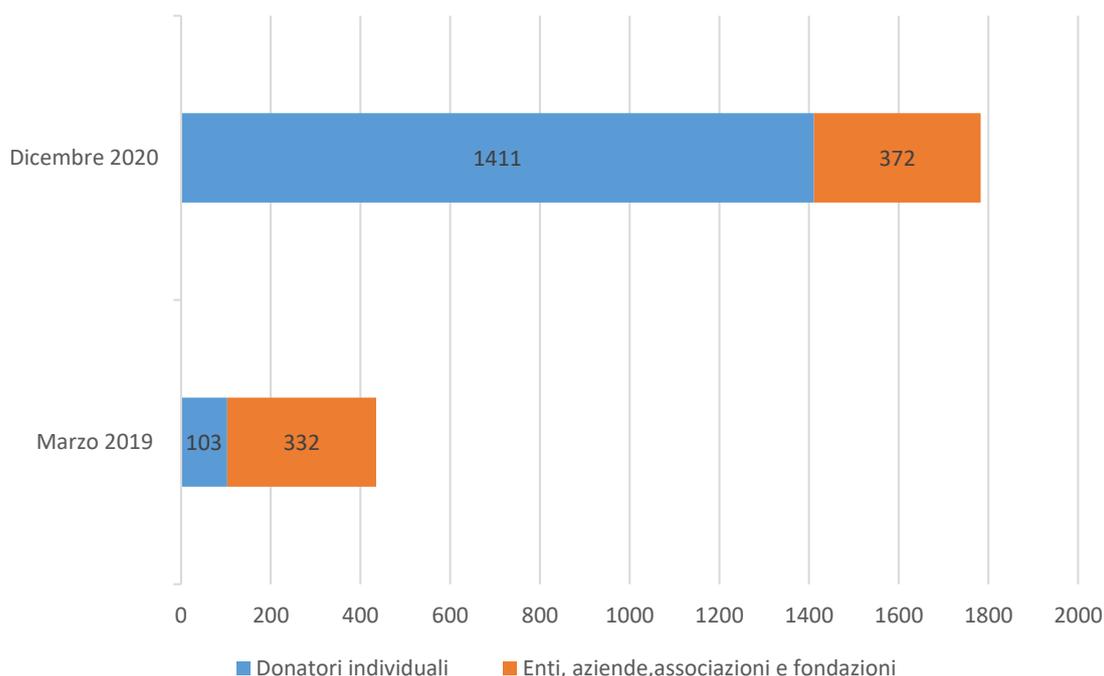
- 1) attività di raccolta fondi, da donazioni e sponsorizzazioni, a favore delle attività istituzionali dell'Ateneo;
- 2) relazioni con il *network* degli Alumni;
- 3) progetti di *Customer Relationship Management* (CRM) e di *Marketing Automation* per l'Ateneo.

Fundraising

Il valore raccolto nel 2020 dalle erogazioni liberali, contributi da privati e sponsorizzazioni ammonta complessivamente a € 1.283.431, tradotti in 244 accordi di donazione o sponsorizzazione. Tutte le attività di raccolta vengono gestite nel pieno rispetto delle norme in materia fiscale, 231, antiriciclaggio e trasparenza. Il Development Office svolge inoltre una costante attività di *stewardship* a supporto delle campagne di crowdfunding. In particolare, il 18 settembre 2020 si è tenuta la seconda edizione della *Friends of Ca' Foscari Night*, l'evento di ringraziamento dei donatori nell'ambito del quale sono stati presentati il *Donor Wall* allestito presso il cortile di Ca' Foscari e il *Donor Report 2020*, che offre un bilancio della raccolta fondi effettuata nel corso del rettorato di Michele Bugliesi.

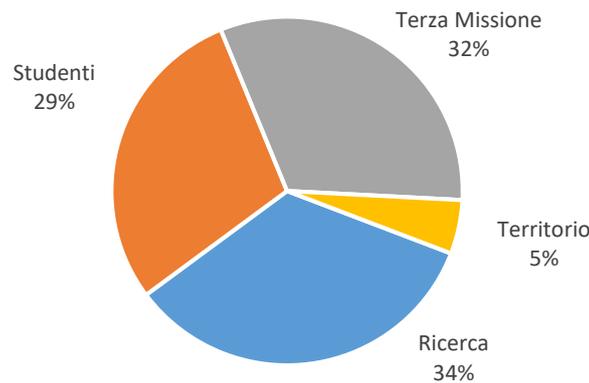
La raccolta fondi nel 2020 è stata caratterizzata da:

- una crescita del 12% di *major donor* e *sponsor*, costituiti da enti, aziende, associazioni e fondazioni;
- una crescita del 137% di donazioni singole di tipo *crowd* da parte di individui. Le campagne *crowdfunding* realizzate nell'ultimo biennio (in particolare Emergenza Venezia, SOS Collegio Internazionale ed Emergenza per Covid-19), hanno portato ad un consistente aumento del numero di donatori, dai circa 400 del 2019 ai quasi 1.800 del 2020.



I fondi raccolti sono stati destinati per il 34% a progetti di ricerca e didattica per il 32% in progetti di terza missione atti a costruire le condizioni per un'esperienza universitaria vivace e coinvolgente, per il 29% in opportunità e borse di studio a beneficio di studenti meritevoli e per il 5% in progetti per il territorio. La distribuzione è rappresentata dal seguente grafico.

Distribuzione fondi raccolti



Network degli Alumni

Nel 2020 l'Associazione ha continuato il suo impegno nel promuovere il brand, le eccellenze cafoscarine e la visibilità dell'Ateneo. Alumni ha ampliato la propria base associativa portandola ad oltre 17.000 iscritti, incrementando il numero delle Aziende Sostenitrici con l'ingresso di InfinityHub e Venicecom.

Grazie ai numerosi contatti con Aziende e istituzioni in Italia e all'estero, sono proseguite tutte le attività volte a promuovere opportunità di stage, placement e career in collaborazione con il Career Service di Ateneo e il Collegio Internazionale. Ca' Foscari Alumni, operando in sinergia con il Development Office, ha inoltre contribuito alla gestione dei rapporti con gli *stakeholder* e alla promozione dei progetti di *crowdfunding* e della Campagna 5x1000.

Piattaforma di Customer Relationship Management (CRM)

Nel 2020, il Development Office ha continuato le attività di presidio e di sviluppo dei progetti nella piattaforma di *Customer Relationship Management* e di *Marketing Automation* a supporto dell'Ateneo e di Fondazione. Nello specifico, nel corso del 2020, sono stati perseguiti i seguenti obiettivi con i relativi risultati:

- *Data Quality*: aumentare il livello di affidabilità dei dati integrati nel CRM che ha portato la piattaforma a integrare oltre 224.000 anagrafiche;
- Attività di sviluppo per la comunicazione: migrare sulla piattaforma tutte le *newsletter* e le comunicazioni massive istituzionali e commerciali verso gli stakeholder, che ha portato a oltre 2,5 milioni di mail complessive inviate con un *delivery rate* del 97%;
- Attività di sviluppo per il *marketing*: tracciare le relazioni che legano aziende ed individui a Ca' Foscari che ha portato all'integrazione in piattaforma di migliaia di *leads* di diversa natura.

Edizioni Ca' Foscari

Edizioni Ca' Foscari (ECF) nasce nel 2011 con l'obiettivo di favorire la diffusione dei risultati della ricerca di Ateneo verso la comunità scientifica nazionale e internazionale, in particolare attraverso le tecnologie digitali. A partire dal 2020 le attività di ECF, dopo il conferimento del ramo d'azienda dell'omonima società che è stata messa in liquidazione dall'Ateneo, sono gestite direttamente nell'ambito dell'organizzazione di Fondazione Ca' Foscari.

ECF pubblica riviste e collane monografiche in formato digitale in tutti gli ambiti della ricerca accademica. Tutti i testi e le ricerche giungono alla pubblicazione dopo un processo di valutazione da parte del comitato scientifico, che ne accerta la qualità tramite un processo di *double-blind peer review*. Il materiale di ricerca è sottoposto ad un'attenta cura editoriale e viene indicizzato nelle grandi banche dati bibliografiche online. Tutte le pubblicazioni sono messe a disposizione via internet con accesso immediato, libero e gratuito secondo gli standard dell'Open Access Gold, nell'intento di alimentare e favorire la libera condivisione del sapere.

Nel 2020, Edizioni Ca' Foscari ha curato la pubblicazione di oltre 80 prodotti editoriali (50 libri, 9 nuove collane e 4 riviste) con il contributo scientifico dei docenti e ricercatori di Ateneo. Complessivamente, ECF ha coinvolto circa 3.000 autori e 1.000 revisori.

Science Gallery Venice

Science Gallery Venice (SGV) è il nodo italiano del Global Science Gallery Network - la rete mondiale delle gallerie universitarie dedicate alla promozione del dialogo tra scienza ed arte con l'obiettivo di coinvolgere attivamente la società attraverso esperienze culturali ed emotive uniche - ad elevato impatto d'innovazione, che si caratterizza per un focus improntato alle *digital humanities*, alla sostenibilità e al business. Il progetto è stato avviato nel 2017 da Fondazione su indirizzo dell'Ateneo, che ha provveduto nel corso del quadriennio a fornire adeguata copertura economica per la *development phase* del progetto che, secondo gli accordi contrattuali con Science Gallery International, avrebbe dovuto concludersi nel 2019 con la consegna (*completion*) della porzione di edificio Tesa 4 a San Basilio individuato quale sede di SGV. Per ragioni che non sono ascrivibili a responsabilità dell'Ateneo né tantomeno di Fondazione, non è stato possibile completare il restauro del predetto edificio per il quale, a tutt'oggi, i lavori non sono partiti.

Inoltre, la sfavorevole congiuntura economica innestata da COVID-19 a partire da marzo 2020 a livello globale, in particolare a Venezia, ha determinato uno stato di crisi e paralisi totale della città che si prolungherà per l'anno in corso con effetti anche per il successivo biennio. Ciò impone un ripensamento in generale delle progettualità in ambito di public engagement.

La situazione è ulteriormente aggravata dai recenti tagli previsti per le Università dalla Legge di Stabilità 2020 che hanno un impatto in particolare sulle attività di public engagement.

Il recente cambio di governance attuato in Ateneo ha avviato un nuovo percorso strategico che, anche tenuto conto della particolare situazione collegata alla pandemia, vuole concentrare le proprie risorse in politiche di sostegno degli studenti (accesso alla formazione, merito).

L'Ateneo intende quindi rivedere il progetto SGV con l'obiettivo di:

- renderlo sostenibile dal punto di vista economico senza ulteriori esborsi di risorse da parte dell'Ateneo;
- in sostituzione all'edificio Tesa 4, mettere a disposizione del Progetto gli spazi di Ateneo - e altri spazi in convenzione con alcune istituzioni della città (Fondazione Cini, Comune di Venezia ed altri) - già disponibili per le attività previste dal programma di SGV.
- poter rivedere la partnership in modo che vi sia maggior flessibilità nella gestione sia sotto il profilo del programma delle attività che dell'organizzazione complessiva;
- eventualmente coinvolgere altre istituzioni italiane interessate a condividere il progetto SGV.

Dal suo avvio, SGV ha raccolto ulteriori sponsor e partner che hanno contribuito economicamente al sostegno del progetto: Fondazione Venezia, Banca Intesa San Paolo, Autorità di Sistema Portuale di Venezia, DVRI, Fondazione Martin et Didier Primat.

Quest'ultimo è il partner co-finanziatore della residenza per artisti "Earth, Water, Sky", un programma triennale dedicato alla valorizzazione del talento di giovani artisti selezionati tramite una call aperta a tutte le discipline (arti digitali, pittura, scultura, danza, recitazione, musica, multimedia, video, film, fotografia, scrittura creativa, disegno) e premiati con l'opportunità di collaborare con un team di ricerca dell'Università Ca' Foscari per lo sviluppo di un'opera d'arte sui temi connessi al cambiamento climatico. A marzo 2020 la giuria ha premiato il giovane artista belga Haseeb Ahmed, che avrà l'opportunità di collaborare con il team di ricerca del Prof. Craig Martin per la realizzazione di un'opera sul tema del vento.

A seguito del lockdown imposto a partire da marzo 2020, le attività di SGV precedentemente programmate in presenza hanno subito un'inevitabile battuta d'arresto. Dove possibile, la programmazione è stata riconfigurata in modalità virtuale anche grazie al supporto delle Young Voices, un gruppo di studenti provenienti dall'Università Ca' Foscari e dall'Accademia di Belle Arti di Venezia che ha potuto mettere a frutto le proprie competenze trasversali – acquisite durante un percorso di formazione ad-hoc offerto da SGV – nella progettazione attiva delle iniziative di Science Gallery Venice. Le attività sviluppate in collaborazione con le Young Voices includono piani di comunicazione sui social media, interviste e webinar sui temi dell'arte e della ricerca scientifica.

Di seguito la sintesi dei progetti realizzati nel 2020.

- **Family Lab – Ca' Foscari Zattere:** laboratori didattici per famiglie presso gli Spazi di Ca' Foscari Zattere;
- **Neuromagia – Fondaco dei Tedeschi:** conferenza/spettacolo di magia ed educazione

al denaro con Max Bustreo ed Edoardo Are;

- **Cinema Muto: Illusioni e Fantasmagorie – Teatro Santa Marta:** Jay Weissberg, direttore del Festival del Cinema Muto di Pordenone in conversazione con Carlo Montanaro, Fabbrica del Vedere. Accompagnamento musicale del M° Giacomo Franzoso. In collaborazione con il convegno internazionale “Reframing Film Festivals. Histories, Cultures, Economies” a cura di Marco Dalla Gassa e Federico Zecca;
- **Le illusioni nei film di Miyazaki – Teatro Santa Marta:** proiezione tematica musicata dal vivo dal Quartetto Gibli, con introduzione di Toshio Miyake, docente di cultura e società giapponese presso Università Ca’ Foscari;
- **Illusion@Barch-in:** All’interno dell’evento organizzato in Arsenale per assistere alla proiezione di film direttamente dalla propria imbarcazione privata, Science Gallery Venice ha partecipato curando una delle serate e proponendo la visione del film “The Prestige” di Christopher Nolan, introdotto dall’illusionista Massimo Bustreo e da un corto realizzato dalle Young Voices;
- **The Art of Doubt @Ars Electronica:** evento online realizzato in collaborazione con il ricercatore Marco Faini, (Marie Skłodowska Curie Fellow presso il Dipartimento di Filosofia e Beni Culturali dell’Università Ca’ Foscari) e presentato al festival internazionale Ars Electronica, dedicato ai temi dell’interazione tra arte, tecnologia e società. Il progetto di ricerca di Faini, denominato “Standing at The Crossroads. Doubt in Renaissance Italy” è stato messo in relazione a “Doubts of a Genius: il Dubbio”, progetto cinematografico in realtà virtuale realizzato da Matteo Lonardi, Francesco Lonardi e Velasco Vitali sul tema del dubbio nel processo creativo di Leonardo da Vinci. Il progetto “The Art of Doubt” è stato inoltre reso fruibile tramite una piattaforma interattiva in realtà virtuale;
- **Acqua Granda:** ad un anno dalla marea eccezionale del 12 novembre 2019, Science Gallery Venice ha presentato in diretta streaming sul canale YouTube di Ca’ Foscari il progetto Acqua Granda, realizzato in collaborazione con il Dipartimento di Management per il progetto Odyceus H2020. Il progetto mira a coinvolgere la popolazione nella raccolta, archiviazione e digitalizzazione di materiali audio, video e testuali sull’alluvione. Tale archivio, oltre a preservare la memoria della città e del suo rapporto con il fenomeno dell’acqua alta, costituirà la base per la realizzazione di una mostra diffusa sul territorio cittadino, con opere realizzate da artisti in collaborazione con i ricercatori dell’Ateneo. Il progetto mira inoltre ad indagare le dinamiche che sottostanno alla propagazione sui social media delle informazioni relative alle catastrofi naturali, che tenderanno a verificarsi con una frequenza maggiore nei prossimi decenni. Il progetto, che coinvolge molte prestigiose istituzioni veneziane (CNR ISMAR, Conservatorio di Musica Benedetto Marcello, Fondazione Levi, Istituto Fondazione Bevilacqua La Masa, Fondazione Musei Civici, Fondazione Querini Stampali ONLUS), è patrocinato da Confartigianato Venezia.

Altri Servizi

Supporto alle iniziative di orientamento e di recruiting di Ateneo

Parallelamente alle attività di sviluppo delle competenze trasversali nell'ambito del *Competency Centre*, la Fondazione svolge un ruolo attivo di supporto amministrativo ad alcune delle attività del *Career Service* di Ateneo e del network di Ca' Foscari Alumni, collaborando alla realizzazione di iniziative di orientamento e *recruiting* tra imprese e studenti.

€ 189.663 Valore delle iniziative di orientamento e career service

28 Iniziative di orientamento

25 Incontri di recruiting e presentazioni aziendali con 70 imprese coinvolte

Oltre 4.000 partecipanti

Tra gli eventi organizzati nel corso del 2020:

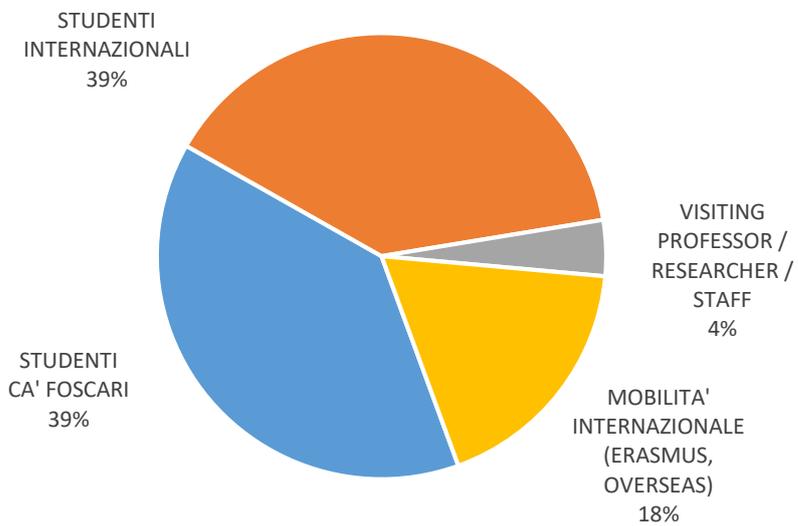
- 8 laboratori di orientamento al lavoro e all'autoimprenditorialità e per lo sviluppo delle competenze
- 6 atelier nell'ambito dei "CULTURAL CAREERS". *Esperienze e racconti sulle professioni culturali*
- 8 incontri di formazione tra mentor e mentee nell'ambito dei programmi di mentoring
- 8 incontri e laboratori nell'ambito del "Progetto LEI", per favorire le azioni per la parità di genere e pubblicazione del 1° numero di una rivista quadrimestrale
- 1 Virtual Career Day di Ateneo
- 24 appuntamenti di recruiting del ciclo "Meet Up with..."

Housing Office

Fondazione Ca' Foscari anche per l'esercizio 2020 ha fornito supporto agli studenti e alla *faculty* nella ricerca di residenze nel comune di Venezia e di Treviso con un servizio di *housing* dedicato alle esigenze abitative della comunità cafoscarina che si aggiunge all'offerta di 1.000 posti letto che Ca' Foscari ha sviluppato in strutture proprie a Santa Marta (aperta nel 2019), San Giobbe e via Torino (che apriranno nel 2021). A partire dall'esercizio 2021 il servizio è stato affidato dall'Ateneo, mediante procedura di selezione competitiva ad evidenza pubblica, ad un soggetto terzo; il personale di Fondazione dedicato è stato

destinato, mediante percorsi di mobilità interna a Fondazione, ad altre funzioni in altre aree di attività.

Provenienza delle richieste di alloggio



1.111 domande di alloggio nel 2020

198 alloggi in residenze convenzionate

965 alloggi in appartamenti privati



Fondazione Università Ca' Foscari

[Fondazione Università Ca' Foscari Venezia](#)

Ca' Dolfin - Calle Larga Ca' Foscari

Dorsoduro 3859/A - 30123 Venezia

CF - P. IVA 03387580271

fondazione.cafoscari@unive.it



[/fondazionecafoscari](#)



[/@FondazioneCF](#)



[/company/fondazionecafoscari](#)



[/youFCF](#)