



SELEZIONE PUBBLICA PER L'AFFIDAMENTO DI INSEGNAMENTI UFFICIALI NEI CORSI DI STUDIO A.A. 2020/2021
Bando di selezione n. 772/2020 Prot. n. 59237 del 23/10/2020

Graduatoria delle assegnazioni

Nell'assegnazione a parità di accertata qualificazione professionale e scientifica la Commissione ha tenuto conto delle esigenze di continuità didattica e di organizzazione dell'attività didattica. Resta salva la facoltà dell'Università di non stipulare il contratto/assegnare l'affidamento bandito per sopraggiunte valutazioni difformi connesse all'attivazione dell'insegnamento e/o alla sua copertura finanziaria nell'a.a. 2019/2020 (Art. 4 del bando).

Tipo di laurea	Corso di studio	Curriculum	Codice SIADI	Titolo dell'insegnamento	CFU	SSD corso	Ore lezione	Partizioni studenti	Anno	Semestre	Periodo	Compenso lordo	Graduatoria/Assegnazione
LM	EM7 - Marketing e comunicazione	PERCORSO COMUNE	EM7038-2	COMUNICAZIONE E DIGITAL MARKETING	6	SECS-P/08	30		1	I	2° Periodo	2250 euro	1) Soffiato Giorgio Assegnazione 2) Pavan Daniela 3) La Forgia Mariella