



Università
Ca' Foscari
Venezia

**VENICE SCHOOL
OF MANAGEMENT**

**Offerta
formativa
a.a. 2025/2026**



Venice School of Management

Sommario

Studiare Management a Ca' Foscari	3
Accreditamento EQUIS	7
Il Campus Economico di San Giobbe	10
La nostra ricerca	11
Offerta formativa a.a. 2025/2026	15
Corsi di laurea triennale	17
Corsi di laurea magistrale	33
Didattica innovativa	48
Opportunità internazionali	52
Dottorato di ricerca	60
Master post lauream	62
Sedi e contatti	74

Benvenute e benvenuti alla Venice School of Management

L'Università Ca' Foscari Venezia vanta una lunga tradizione nell'alta formazione manageriale, che affonda le sue radici nella Regia Scuola Superiore di Commercio, fondata nel 1868. Da allora, l'impegno nella ricerca e nell'innovazione didattica ha reso Ca' Foscari un punto di riferimento nel panorama accademico internazionale.

Sin dalla sua fondazione come dipartimento, Venice School of Management (VSM) si è distinta come una Business School d'eccellenza, un **ponte tra Venezia, l'Italia e il mondo**, un laboratorio di idee e conoscenze per affrontare le grandi sfide del futuro.

La qualità e l'eccellenza di VSM sono certificata dall'**accreditamento EQUIS** (European Foundation for Management Development), un **prestigioso riconoscimento assegnato a solo l'1% delle Business School nel mondo**.

*Il nostro obiettivo è formare leader consapevoli e responsabili, capaci di guidare le aziende in un contesto in continua evoluzione, tra **innovazione e intelligenza artificiale, sostenibilità e globalizzazione**. I nostri programmi sono arricchiti dalla ricerca svolta da laboratori e centri specializzati nelle principali aree degli studi manageriali, e da solide collaborazioni con stakeholder esterni. La nostra **rete globale di Alumni** infine connette laureate e laureati in diversi settori e continenti, creando opportunità professionali e collaborazioni durature. Crediamo in un'esperienza di apprendimento coinvolgente e dinamica in cui **lo studio si combina con l'applicazione pratica**. Offriamo un ambiente accademico stimolante, capace di promuovere la crescita personale e professionale attraverso il confronto continuo con docenti e con il mondo delle imprese. Studiare alla Venice School of Management significa entrare a far parte di una **comunità dinamica e internazionale**, dove il sapere si trasforma in esperienza e le idee in opportunità. Benvenute e benvenuti alla VSM!*

Anna Comacchio

Direttrice
Venice School of Management

Sede Campus Economico di San Giobbe, Cannaregio 873, 30121 Venice
Sito web www.veniceschoolofmanagement.it

5 motivi per sceglierci



Apprendimento innovativo, esperienziale e trasversale

Approcci e strumenti innovativi ispirati al lavoro di laboratori e centri di ricerca, arricchiscono le classiche lezioni frontali, promuovendo la creatività e lo sviluppo di nuove idee: Design Thinking, business modelling, workshop su casi reali e molto altro ancora. Ogni anno, in collaborazione con diverse aziende, offriamo **borse di studio** e **premi di laurea**.



Collaborazione e attività integrate con le imprese

Attraverso un dialogo costante con il mondo dell'impresa, offriamo **percorsi formativi co-progettati con aziende leader sul territorio nazionale e internazionale**. Già in aula è possibile entrare in contatto con manager e professionisti del settore, arricchendo la didattica con esperienze concrete e testimonianze dirette legate agli studi manageriali.



Sviluppo e potenziamento di competenze tecniche e soft skills

All'interno di corsi e di attività extra-curricolari, offriamo un'opportunità di confronto con il contesto lavorativo attraverso lo sviluppo di **competenze tecniche e soft skills essenziali per la crescita personale e professionale** di studentesse e studenti. Inoltre, è possibile affinare le proprie abilità di **leadership** e inserire queste attività nel proprio CV grazie agli Open Badge, le certificazioni digitali delle competenze acquisite.



Opportunità internazionali all'estero e in campus

Proponiamo una vasta gamma di percorsi di formazione che includono sia programmi di studio all'estero (**Erasmus +, Overseas, Summer School**), sia esperienze in campus a Venezia (**corsi in lingua inglese, interventi di visiting professor, programmi estivi**). Chi frequenta un corso di Laurea Magistrale può iscriversi ad un programma di **Doppio Diploma** in collaborazione con prestigiose Business School internazionali. Grazie alla nostra rete di **Alumni** contribuiamo inoltre a creare un network globale per aiutare studentesse e studenti a costruire il proprio futuro.



Ricerca, didattica e internazionalizzazione di eccellenza

Classifica degli atenei italiani CENSIS: 2° posto per corsi di laurea triennale e 4° per corsi magistrali del settore economico.

QS World University Rankings: Top 250 a livello globale per Accounting and Finance, Top 500 per Business and Management studies.

THE World University Rankings: Top 251-300 al mondo per Business and Economics.

Shanghai Ranking: Top 401-500 al mondo per Management

Best Global Universities ranking (U.S. News): 240° al mondo per Economics and Business.

Dal 2023 la Venice School of Management è accreditata EQUIS.

Classifiche 2024

VSM in numeri

Dati riferiti all'a.a. 2024/2025

Corpo docente

82

Visiting Professors
e Visiting Scholars

37

Laboratori e centri
di ricerca

12

Osservatori di ricerca

4

Spin-off

2

Spin-out

2

Acceleratori

1

Corsi di Laurea e PhD
interamente in lingua
inglese

7

Programmi di Doppio
diploma in partnership
con Top Business School

16

Insegnamenti
interamente in lingua
inglese in totale

180

Università e Business
School partner per
accordi Erasmus+

60

+100

Tirocini nazionali e internazionali ogni anno



Accreditamento EQUIS un marchio di eccellenza internazionale

Il 21 novembre 2023, la VSM ha ottenuto il prestigioso **accreditamento internazionale EQUIS (European Quality Improvement System)**, rilasciato dalla European Foundation for Management Development (EFMD) all'1% delle Business School nel mondo (di cui 6 in Italia), e posizionandosi al pari dei 215 istituti accreditati.

Tra le realtà accreditate EQUIS troviamo: SDA Bocconi, Politecnico di Milano School of Management (SoM), Saïd Business School, University of Oxford, Babson College - Boston, USA.

L'accreditamento EQUIS rappresenta:

- **Un marchio di eccellenza internazionale**
Certifica elevati standard in ricerca, didattica, terza missione, internazionalizzazione, servizi agli studenti e networking globale.
- **Prestigio e attrattività**
È un marchio riconosciuto da Università, istituzioni e aziende in tutto il mondo.
- **Engagement e partnership internazionali**
Offre nuove opportunità in termini di partnership con Business School internazionali, e di iniziative per la comunità studentesca, gli Alumni e per tutti gli altri stakeholder della VSM.

Sito web: www.efmdglobal.org/accreditations/business-schools/equis



Il Campus Economico San Giobbe

Il Campus di San Giobbe, situato nell'ex Macello comunale di Venezia e nell'area degli ex Mulini Passuello, si estende per circa 23.000 metri quadrati. Ospita dal 2004 i Dipartimenti di Management e di Economia di Ca' Foscari, diventando il centro degli studi economici, giuridici e manageriali della città. Il campus, **a pochi passi dalla stazione ferroviaria Venezia S. Lucia**, offre una biblioteca (BEC), residenza studentesca, caffetteria, aree comuni, spazi polifunzionali per studio e socialità. Realizzato dal Comune di Venezia e intitolato alla memoria della giovane ricercatrice vittima dell'attentato terroristico al Teatro Bataclan di Parigi (13 novembre 2015), il ponte Valeria Solesin collega il Campus direttamente alla stazione ferroviaria e costituisce un percorso accessibile anche per persone con disabilità e facilitando l'accesso alle aule e alle strutture universitarie.

BEC - Biblioteca di Area Economica

Dedicata a Gino Luzzatto, padre della Storia economica ed eccellente studioso e docente cafoscarino, la biblioteca di area economica, meglio nota come "BEC", nasce nel 2004 e nei suoi 3.500 metri quadrati custodisce oltre **250.000 volumi**, **231 riviste correnti** e **più di 3.500 periodici** archiviati, oltre a milioni di **e-journals**, **banche dati ed e-book**. La biblioteca, oltre alla consulenza bibliografica, offre numerosi servizi dal prestito anche di computer portatili. Vi sono inoltre quasi 300 posti a sedere per lo studio e la consultazione, oltre ad aree attrezzate per lavori di gruppo e postazioni di studio singole prenotabili.

Contatti: bec@unive.it



Libreria Cafoscarina

Nata proprio a San Giobbe, la **casa editrice** e libreria Cafoscarina (oggi con ulteriori due sedi a Dorsoduro, dedicate all'area umanistica e all'area linguistica) rivende i testi per i corsi ospitati al Campus: economia, gestione aziendale e delle imprese, marketing, management, diritto, statistica e matematica.

Contatti: cafoscarina1@cafoscarina.it

La Residenza studentesca San Giobbe

Inaugurata nel 2021, la residenza studentesca del Campus di San Giobbe offre un ambiente moderno e accogliente, pensato per rispondere a ogni esigenza. Con 229 posti letto, palestra, aree lounge e living, lavanderia interna all'avanguardia, un rooftop panoramico con vista sulla laguna e una caffetteria-snack bar con servizio mensa, è il luogo ideale per vivere l'esperienza universitaria al meglio. L'edificio è tra i più sostenibili di Venezia, vantando una classe energetica A2: è dotato di solare termico e fotovoltaico, recupero dell'acqua piovana, e sfrutta la tecnologia per il risparmio energetico.

Contatti: info.venezia@dovevivo.com



Bloomberg Finance Lab

Primo laboratorio tra le università statali italiane (inaugurato nel 2019) il Bloomberg Finance Lab è una struttura di moderni **Terminali Bloomberg** e fornisce in tempo reale dati su ogni mercato, ultime notizie, ricerche approfondite, potenti strumenti di analisi, strumenti di comunicazione e funzionalità di esecuzione di livello mondiale in un'unica soluzione completamente integrata. Fornisce supporto alla didattica e alla ricerca, oltre a garantire un'esperienza didattica innovativa e a dare la possibilità di acquisire il Bloomberg Market Concepts (BMC), una certificazione – senza costi per lo studente – spendibile nel mercato del lavoro in ambito economico e finanziario. Lavori individuali, lavori di gruppo e webinar con i migliori funzionari Bloomberg in tutto il mondo, assicurano un'esperienza assolutamente imperdibile.

Contatti: consulenzabec@unive.it

Associazioni studentesche

Studentesse e studenti di Ca' Foscari hanno la possibilità di organizzare attività formative autogestite (conferenze, seminari, cineforum, stampa di riviste etc.) partecipando all'assegnazione di finanziamenti da parte dell'Ateneo, tramite un bando annuale.

HOLDERS
VENICE CLUB



MARKETERS
learning by doing

La nostra ricerca

Il nostro corpo docente svolge attività di ricerca di base e applicata in tutte le più importanti discipline connesse al management, pubblicando all'interno di prestigiose riviste e alimentando il dibattito scientifico internazionale.

La ricerca di VSM è organizzata principalmente in laboratori, centri e osservatori di ricerca che contribuiscono allo sviluppo di una didattica attenta alle nuove innovazioni del settore economico-produttivo, promuovendo così una formazione all'avanguardia.

Aree di ricerca

- Analisi dei dati e trasformazione digitale
- Analisi delle performance aziendali e contabilità
- Banche e finanza
- Diritto del lavoro
- Industria automobilistica e innovazione della mobilità
- Innovazione e imprenditorialità
- Innovazione strategica
- Internazionalizzazione delle imprese
- Management delle arti e delle attività culturali
- Management dei servizi pubblici
- Management della sostenibilità
- Marketing
- Nuovi modelli di business e sostenibilità
- Organizzazione aziendale e reti d'impresa
- Relazioni industriali
- Storia delle imprese
- Sviluppo strategico

Laboratori di ricerca



AgriFood Management & Innovation Lab

Direttrice: Christine Mauracher

Principali aree di ricerca: marketing, innovazione, modelli di business e imprenditorialità

Sito web: www.agrifoodlab.it



BLISS - Digital Impact Lab

Direttore: Massimiliano Nuccio

Principali aree di ricerca: digital transformation, digital impact, data analytics

Sito web: www.unive.it/bliss



CAMI - Centre for Automotive & Mobility Innovation

Direttore scientifico: Francesco Zirpoli
Direttore esecutivo: Pietro Lanzini
Principali aree di ricerca: industria automobilistica e mobilità, innovazione e imprenditorialità, sviluppo strategico
Sito web: www.unive.it/cami



IMA Lab - International Management to Asia

Scientific board: Andrea Pontiggia, Tiziano Vescovi, Ilan Alon, Renzo Cavalieri
Principali aree di ricerca: internazionalizzazione delle imprese nel mercato asiatico
Sito web: www.unive.it/imalab



Industria e lavoro 4.0

Direttore: Gaetano Zilio Grandi
Principali aree di ricerca: sviluppo strategico, trasformazione digitale, diritto del lavoro, relazioni industriali
Sito web: www.unive.it/impresaelavoro



Laboratorio di Management pubblico e non profit

Direttore: Salvatore Russo
Principali aree di ricerca: contabilità pubblica, management dei servizi pubblici, management delle performance nelle organizzazioni del settore pubblico, del benessere, controllo di gestione nelle organizzazioni non profit
Sito web: www.unive.it/managementpubblico



MACLAB - Management delle Arti e della Cultura

Direttore: Francesco Casarin
Principali aree di ricerca: management delle arti e della cultura, analisi dei dati e trasformazione digitale, internazionalizzazione
Sito web: www.unive.it/maclab



NOIS - Network Organisation, Information and Strategy

Direttrice: Anna Moretti
Principali aree di ricerca: organizzazione aziendale e reti d'impresa, sviluppo strategico, innovazione e imprenditorialità, reti nel passato, decisioni basate sui dati e ottimizzazione
Sito web: www.unive.it/nois



Sustainability Lab

Direttrice: Chiara Mio
Principali aree di ricerca: rendicontazione di sostenibilità, gestione delle performance e controllo, finanza sostenibile, sostenibilità e regolamentazione dell'impiego, modelli di business sostenibili.
Sito web: www.sustainabilitylab.eu

Centri di ricerca



AIKU - Arte, Impresa e Cultura

Direttore: Fabrizio Panozzo
Principali aree di ricerca: arte e business, musei e teatri aziendali, patrimonio culturale, politiche e gestione culturale, turismo e territorio
Sito web: www.aikucafoscari.it



Ca' Foscari Competency Centre (CFCC)

Direttore: Fabrizio Gerli
Principali aree di ricerca: analisi e sviluppo delle soft skills
Sito web: www.unive.it/cfcc



YUNUS SOCIAL BUSINESS CENTRE - Impact Unit

Direttore: Francesco Rullani
Principali aree di ricerca: economia sociale, la combinazione di scopi sociali ed ambientali con la sostenibilità economica
Sito web: www.unive.it/yunus

Osservatori di ricerca

Osservatorio sulle Strategie e l'Innovazione nel Food

un progetto del laboratorio AgriFood Management & Innovation Lab

Osservatorio sulle Trasformazioni dell'Ecosistema Automotive italiano (TEA)

un progetto del laboratorio CAMI in partnership con MOTUS-E

Osservatorio Nazionale sulle Reti d'Impresa

un progetto del laboratorio NOIS in partnership con Infocamenre e Retimpresa

Osservatorio B2B

in partnership con Marketing Arena SpA



Offerta formativa a.a. 2025/2026

Venice School Management offre un ampio ventaglio di programmi e percorsi educativi, la maggior parte dei quali erogati in lingua inglese: **3 lauree triennali, 7 lauree magistrali, un dottorato di ricerca, numerosi master di I e II livello, e programmi executive** per chi è già un professionista.

Il **calendario accademico** è diviso in 2 semestri, ciascuno dei quali è a sua volta diviso in 2 periodi. Gli insegnamenti di Management possono avere la durata di un periodo (5 settimane + 1 settimana di recupero) o di un semestre (10 settimane + 2 settimane di recupero). Nel corso dell'anno sono previste diverse sessioni d'esame e per ciascun insegnamento vengono fissate 4 date di appello per il sostenimento dell'esame.

Nei percorsi di studio si acquisiscono competenze tecniche e manageriali nelle più importanti discipline connesse al **management**, come: **innovazione e imprenditorialità, marketing e comunicazione, management artistico, sviluppo strategico, relazioni industriali e diritto del lavoro, analisi delle performance aziendali e contabilità, banca e finanza, nuovi business model e sostenibilità, trasformazione digitale.**

Oggi laureate e laureati ricoprono **ruoli chiave** in enti pubblici o privati, italiani o internazionali in diversi settori del tessuto produttivo, come ad esempio arte e cultura, turismo, finanza, agro-alimentare, mobilità, amministrazione, consulenza e gestione.

Come orientarsi: contatti per studentesse e studenti

Uffici del Campus Economico

Gli uffici del Campus Economico sono un vero e proprio **front-office per studentesse, studenti e corpo docente**. Le attività degli uffici includono: accoglienza matricole; riconoscimento crediti da carriera pregressa per trasferimenti, passaggi, opzioni; assistenza alla presentazione del piano di studio; calendario delle lezioni e degli esami di profitto e prove finali; verifica OFA e requisiti d'accesso; gestione della fase di testing dei piani di studio; apertura e gestione delle liste d'esame e risoluzione dei problemi relativi; gestione stage in Italia rivolti agli studenti e attività sostitutive di tirocinio; coordinamento di tutor informativi e di orientamento.

Contatti: campus.economico@unive.it

Settore didattica della Venice School of Management

Il settore didattica si occupa della gestione di borse di studio, dei percorsi di Doppio diploma e degli accordi con gli Ordini professionali; della progettazione e della programmazione dell'offerta formativa di corsi di laurea e di dottorato.

Contatti: didattica.management@unive.it

Tel.: +39 041234 8702/ 8761/ 8708/ 8739/ 9119

Corsi di laurea triennale

CORSI DI LAUREA IN ITALIANO

Economia Aziendale

CORSI DI LAUREA IN INGLESE

Business Administration and Management

Digital Management

Info e dettagli





Il corso in breve

Istituito per la prima volta in Italia nel 1971 presso l'Università Ca' Foscari e l'Università Bocconi di Milano, il corso di laurea in Economia Aziendale consente di conoscere e comprendere il funzionamento generale delle aziende e analizzarne i principali problemi di gestione riguardanti i processi decisionali, l'organizzazione aziendale, il marketing, la finanza aziendale, le operazioni bancarie, il bilancio e gli altri strumenti a supporto delle decisioni aziendali.

Il **primo anno** del corso comprende insegnamenti di area aziendale, economica, giuridica e quantitativa, fornendo le basi tipiche dei corsi di laurea in ambito economico. Il **secondo e terzo anno** si concentrano sulle materie legate al management, completando la preparazione giuridica e quantitativa, includendo tirocinio e la prova finale. Il corso mantiene un carattere innovativo, formando manager in grado di operare a livello globale. La qualità del corso di laurea è stata certificata anche dall'accreditamento ottenuto nel 2019 dall'Agenzia Nazionale di Valutazione del sistema Universitario e della Ricerca (ANVUR).

Profili professionali

Il corso di laurea si propone di creare figure professionali in grado di operare con ruoli gestionali e di consulenza in aziende di ogni settore (industriale, commerciale, bancario e finanziario, pubblico) in Italia e all'estero. La laurea in Economia Aziendale consente di ricoprire ruoli operativi e direzionali nelle diverse funzioni aziendali (amministrazione, organizzazione e gestione del personale, marketing e commerciale, finanza). È inoltre possibile svolgere attività di consulenza in aziende di servizi o attraverso l'esercizio di un'attività professionale (esperto contabile e consulente del lavoro).

Soddisfazione del corso di laurea

96,1%

(Media Atenei in Italia 93%)

Tasso di occupazione ad 1 anno dalla laurea

43,3%

(Media Atenei in Italia 35,7%)

Opportunità

Convenzioni con ordini professionali

- Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Venezia (ODCEC)
- Ordine dei Consulenti del Lavoro di Venezia e Vicenza

Le convenzioni permettono di ottenere vantaggi in termini di apprendistato ed esonero parziale dalle prove dell'Esame di Stato, per un avvio facilitato alla professione

Sito web: www.unive.it/pag/16545

Borsa di studio "Bruna Grandese Carlotti"

Grazie al prezioso contributo della famiglia Carlotti, ogni anno viene bandito un concorso per l'assegnazione di una borsa di studio riservata alle studentesse e agli studenti che frequentano il primo anno del corso di laurea in Economia aziendale (entrambi i curricula). Alla borsa si aggiunge anche un buono libri.

Borsa di studio in memoria della dott.ssa Chiara Jaconis

ANACI – Associazione Nazionale Amministratori Condominiali e Immobiliari, offre una borsa di studio all'anno per cinque anni accademici in memoria della dott.ssa Chiara Jaconis, Alumna di Ca' Foscari e diplomata presso ESCP Business School. La borsa di studio è destinata ad una studentessa o uno studente di Economia Aziendale che, dopo aver partecipato al bando Unico di Ateneo, sarà selezionata/o per l'ammissione al programma di Doppio Diploma con ESCP Business School.

Programma Ecotopia

Dal 2022, chi frequenta il primo anno del corso (entrambi i curricula), previa selezione, può partecipare al programma Ecotopia, un percorso didattico integrato interamente in lingua inglese, attorno a temi di economia, management, finanza, business e sostenibilità, in partnership con le università europee dell'alleanza Eutopia.

Maggiori informazioni a pag. 21

Durata	3 anni (180 CFU)	Argomenti del test	logica, matematica, comprensione verbale
Lingua	Italiano	Referente del corso	Antonio Proto prta@unive.it
Accesso	programmato	Sede	Campus Economico San Giobbe – Venezia
Posti disponibili	300	Informazioni	didattica.management@unive.it
Test di ammissione	TOLC-E test online CISIA www.cisiaonline.it	Sito web	www.unive.it/cdl/etr11

PIANO DI STUDIO
ECONOMIA AZIENDALE

Attività formative di base - 48 CFU

Insegnamento	CFU
Economia aziendale	12
Economia politica	12
Matematica	12
Diritto privato	12

Attività formative caratterizzanti - 84 CFU

Insegnamento	CFU
Analisi e contabilità dei costi	6
Bilancio e analisi economico finanziaria	6
Finanza aziendale	6
Gestione delle imprese	12
Organizzazione Aziendale	6
Marketing	6
Prodotti bancari e finanziari	6
Politica economica I	6
Scienza delle finanze	6
Strumenti per la business analytics	12
Diritto commerciale	6
1 insegnamento a scelta tra: Diritto del lavoro Diritto tributario Diritto dell'impresa e delle società	6



SIMONE MARCO ROMANO

Studente - curriculum Economia aziendale

Ho scelto questo corso di laurea triennale perché dopo il liceo scientifico ho deciso di intraprendere un percorso di studi inerente alle materie economiche, grazie ad una forte passione per il mondo del business e della finanza. Penso che la scelta che ho fatto sia stata ottima, in quanto il corso di Economia Aziendale è davvero perfetto per gli studenti che vogliono affacciarsi verso gli studi economici e che vogliono capire come funziona il mondo delle imprese e del business. Infatti, questa laurea permette di sviluppare a 360 gradi tutte le competenze necessarie a capire il funzionamento di un'azienda, e di conseguenza, di approfondire in magistrale le materie che più sono piaciute in triennale. In particolare, io ho deciso di approfondire le tematiche della finanza aziendale, seguendo attualmente un corso magistrale in Finanza. Le competenze e le conoscenze che acquisito durante il corso di Economia Aziendale mi stanno tornando davvero utili durante la magistrale, il che mi rende ancora più contento e soddisfatto della scelta fatta ormai tre anni fa!

Attività formative affini e integrative - CFU 18

Insegnamento	CFU
Statistica	6
Strategia aziendale e business planning	6
1 insegnamento a scelta tra: Analisi e modelli di pricing Analisi della concorrenza Business English E-business Gestione delle risorse umane Management dell'impresa agro-alimentare Mercati digitali Mercati e strumenti finanziari Modelli e metodi per le decisioni Risk management d'impresa Sicurezza e previdenza sociale Storia del management Strategie d'impresa Strumenti operativi per le decisioni di marketing	6

Altre attività formative - CFU 30

Insegnamento	CFU
Insegnamenti a libera scelta dello studente	18
Lingua inglese (idoneità B2)	3
Tirocinio	6
Prova finale	3



Laurea Triennale in BUSINESS ADMINISTRATION AND MANAGEMENT



Il corso in breve

Il corso in Business Administration and Management offre una preparazione interdisciplinare che integra competenze in economia aziendale, contabilità, marketing e diritto. Caratterizzato da un **focus internazionale**, il corso combina teoria e pratica, fornendo strumenti per analizzare e gestire organizzazioni in contesti complessi e globali. Attraverso **case studies, testimonianze di professionisti e docenze internazionali**, è possibile sviluppare una comprensione approfondita delle dinamiche aziendali, con particolare attenzione a settori chiave come sostenibilità, turismo, enogastronomia e cultura. Grazie alla sua struttura innovativa, il corso prepara laureate e laureati a rispondere con competenza e visione strategica alle sfide del mercato globale.

Profili occupazionali

Il percorso formativo è orientato al mercato globale, preparando laureate e laureati capaci di affrontare le sfide del mondo del lavoro con competenze solide e specialistiche. Sarà possibile operare in aziende di ogni settore ricoprendo ruoli operativi e direzionali nelle principali funzioni aziendali, oppure svolgere attività di consulenza.

Opportunità

Borsa di studio "Bruna Grandese Carlotti"

Grazie al prezioso contributo della famiglia Carlotti, ogni anno viene bandito un concorso per l'assegnazione di una borsa di studio riservata alle studentesse e agli studenti che frequentano il primo anno del corso di laurea in Economia aziendale.. Alla borsa si aggiunge anche un buono libri.

Programma Ecotopia

Dal 2022, chi frequenta il primo anno del corso (entrambi i curricula), previa selezione, può partecipare al programma Ecotopia, un percorso didattico integrato interamente in lingua inglese, attorno a temi di economia, management, finanza, business e sostenibilità, in partnership con le università europee dell'alleanza Eutopia.

Maggiori informazioni a pag. 25

Durata	3 anni (180 CFU)	Argomenti del test	logica, matematica, comprensione verbale
Lingua	Inglese	Referente del corso	Michele Pinelli michele.pinelli@unive.it
Accesso	programmato	Sede	Campus Economico San Giobbe – Venezia
Posti disponibili	200	Informazioni	didattica.management@unive.it
Test di ammissione	TOLC-E test online CISIA www.cisiaonline.it	Sito web	www.unive.it/cdl/etr8

PIANO DI STUDIO BUSINESS ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

Attività formative di base - 42 CFU

Insegnamento	CFU
Introduction to law	6
Microeconomics	12
Mathematics	12
Principles of management and international accounting	12

Attività formative caratterizzanti - 90 CFU

Insegnamento	CFU
Business economics and management of the firm	12
Corporate finance and financial institutions	12
Financial statement analysis	6
International management	6
Management accounting	6
Marketing	6
Strategic management	6
Industrial organization	6
Macroeconomics	6
Risk and uncertainty	6
Statistics	6
Business and labour law	12

Attività formative affini e integrative - CFU 18

Insegnamento	CFU
Computational tools for economics and management	6
Organization design	6
1 insegnamento a scelta tra: Business and society Contemporary issue in accounting and auditing Data analysis Economic and business history Game theory Human resource management Innovation in sustainable food systems Value creation and entrepreneurship Venture building and business planning	6



MAJA LJUBINKOVIC

Studentessa di Business Administration and Management

I highly recommend the course of Business Administration and Management for its outstanding balance between in-class lectures and practical application. I was able to greatly benefit from both the highly proficient professors whose expertise significantly enriched my theoretical knowledge but also the invaluable hands-on experience like group works, case studies, and mandatory internship that allowed me to apply the concepts I've learned in the classroom into the real world. Secondly, the program's diverse international student body provided me with invaluable opportunities to broaden my perspectives, immerse myself in new cultures, languages, and customs, and learn from a diverse array of perspectives present in our classroom. Embracing open-mindedness and diverse viewpoints and ideas is vital for any individual aspiring to work in multinational companies and pursue a global career. Lastly, I wholeheartedly endorse this program for its array of student associations available in the Economic Campus of San Giobbe. These associations serve as invaluable platforms for applying skills, gaining hands-on experience, and fostering connections with like-minded peers. With flexibility to choose associations aligned with their interests, students can tailor their experiences to match their specific career aspirations.

Altre attività formative - CFU 30

Insegnamento	CFU
Insegnamenti a libera scelta	18
Tirocinio	9
Prova finale	3



Laurea Triennale in DIGITAL MANAGEMENT



Il corso in breve

Sviluppato in collaborazione con H-Farm Education, questo corso, primo in Italia in Digital Management, è progettato per formare professionisti e professioniste capaci di affrontare le sfide della trasformazione digitale. Completamente in inglese e con sede presso H-Campus a Roncade (TV), offre un apprendimento coinvolgente con un approccio interdisciplinare, didattica *problem- e project-based*, e un ricco programma di attività extra-curricolari come laboratori sulle soft skill e tematiche ampie come geopolitica, presentation design, public speaking e interaction design. Il corso include anche **project work, business plan competition, demo-night e hackathon**. Altamente professionalizzante, si distingue per l'interazione continua tra studenti, studentesse, docenti e start-up innovative, oltre alla presenza costante di figure di rilievo esperte in trasformazione e innovazione digitale.

Profili occupazionali

Chi si laurea in Digital Management potrà ricoprire ruoli in tutte le funzioni aziendali, concentrandosi in particolare su settori influenzati da processi innovativi nei contesti tecnologico, aziendale-organizzativo ed economico-giuridico. Questo corso non solo forma figure professionali specializzate in progetti digitali, ma apre opportunità di impiego sia in imprese manifatturiere che in organizzazioni che sfruttano moderne tecnologie digitali, come il commercio elettronico e l'industria 4.0.

La stretta collaborazione e l'interazione diretta con aziende e startup innovative all'interno dell'ecosistema di H-Farm facilitano l'integrazione professionale degli studenti, offrendo loro un vantaggio concreto nel mondo del lavoro.

Lavora ad un anno dalla laurea

60,6 %

(Media totale Atenei in Italia 25,1%)

Occupati e occupate che, nel lavoro, utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea

65%

(Media totale Atenei in Italia 41,3%)

Durata	3 anni (180 CFU)	Argomenti del test	logica, matematica, comprensione verbale
Lingua	Inglese	Sede	Sostituire con: H-Campus, Roncade (TV)
Accesso	programmato	Referente del corso	Maurizio Massaro maurizio.massaro@unive.it
Posti disponibili	140	Informazioni	didattica.management@unive.it admission.edu@h-farm.com
Test di ammissione	TOLC-E test online CISIA www.cisiaonline.it	Sito Web	www.unive.it/cdl/etr7



AISANA TAZHEDEN
Studentessa di Digital Management

I used to work as a social media manager and hadn't considered pursuing a higher degree until I decided to study abroad. When I came across the "digital management" course, it resonated with me as it combines creativity, strategic thinking, and various skills like coding, marketing, and financial management—all in one program. It felt like the perfect fit for my aspirations to expand my skills and lead businesses effectively in the digital age.



ANDREA BERNARDO

Studiante di Digital Management
Quello che mi ha spinto ad iscrivermi a questo corso di laurea triennale è stata la collaborazione sinergica tra la prestigiosità dell'Università Ca' Foscari di Venezia e l'innovatività di H-FARM. L'approccio interdisciplinare e pratico del programma sono stati elementi chiave nella mia scelta, poiché offrono un'esperienza coinvolgente e altamente professionalizzante. Questo corso offre un ambiente innovativo e coinvolgente, dove si integrano teoria e pratica attraverso project work aziendali. La stretta collaborazione con H-FARM offre opportunità uniche di networking e inserimento lavorativo. La formazione interdisciplinare e l'ampia gamma di competenze acquisite aprono la strada a diverse carriere sia nei settori pubblici che privati in rapida evoluzione

PIANO DI STUDIO
DIGITAL MANAGEMENT

Attività formative di base - 36 CFU

Insegnamento	CFU
Introduction to digital management	12
Introduction to economics	12
Mathematics for decision sciences - 1	6
Fundamentals of it law	6

Attività formative caratterizzanti - 72 CFU

Insegnamento	CFU
E-business, entrepreneurship and digital transformation	12
Financing high growth firms	6
Organizing in a digital world	6
Planning and management control systems	6
Strategic and digital marketing	6
Economics of innovation, growth theory and economics development	12
Mathematics for decision sciences - 2	6
Probability and Statistics	6
Business and Digital Law	12

Attività formative affini e integrative - CFU 30

Insegnamento	CFU
Introduction to coding and data management	12
Lab of computer security	6
Lab of information systems and analytics	6
1 insegnamento a scelta tra: Financial statement analysis Lab of human centered design Lab of software project development Lab of web technologies	6

Altre attività formative - CFU 42

Insegnamento	CFU
Insegnamenti a libera scelta dello studente	12
Tirocinio	24
Prova finale	6



Corsi di laurea magistrale

CORSI DI LAUREA IN ITALIANO

Amministrazione, Finanza e Controllo

Management e Sostenibilità

Marketing Management

CORSI DI LAUREA IN INGLESE

Global Accounting and Finance

Innovation and Management for Culture and Creativity

International Management

Tourism Management and Sustainability

Info e dettagli





Il corso in breve

Il corso di laurea si propone di formare esperte ed esperti nella gestione amministrativa, progettazione di sistemi di controllo di gestione, formulazione di strategie competitive e finanziarie, nonché nel controllo dei rischi aziendali e nella valutazione delle implicazioni giuridiche delle decisioni e dei comportamenti aziendali. Si acquisiranno **conoscenze approfondite per affrontare le sfide legate alla gestione aziendale**, comprese le problematiche amministrative, contabili, tributarie, gestionali e finanziarie. Tali competenze saranno utili sia per coloro che intendono intraprendere la libera professione, sia per chi aspira a lavorare in società di consulenza e revisione aziendale, nonché in imprese e altri enti pubblici e privati.

Profili occupazionali

Il corso fornisce una preparazione avanzata in amministrazione, finanza e controllo di gestione, formando professionisti in grado di operare in imprese nazionali e internazionali, istituzioni finanziarie e pubblica amministrazione. Laureate e laureati potranno ricoprire ruoli chiave nella gestione finanziaria, nella consulenza aziendale e nel controllo strategico, rispondendo alle esigenze di un mercato sempre più complesso e globalizzato.

Sbocchi professionali:

- Chief financial officer (CFO)
- Responsabile amministrativo
- Responsabile del controllo di gestione
- Responsabile della finanza aziendale
- Risk manager
- Dottore commercialista
- Revisore legale dei conti

Soddisfazione del corso di laurea

94,2%

(Media totale Atenei in Italia 93%)

Lavora ad un anno dalla laurea

93,8%

(Media totale Atenei in Italia 77,7%)

Opportunità

Convenzioni con ordini professionali

- Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti contabili di Venezia
- Ordine dei Consulenti del lavoro di Venezia e Vicenza

Le convenzioni permettono di ottenere vantaggi in termini di apprendistato ed esonero parziale dalle prove dell'Esame di Stato, per un avvio facilitato alla professione.

Sito web: www.unive.it/pag/16545

Convenzioni con società finanziarie

ASSORETI: è data la possibilità di svolgere un tirocinio retribuito in una delle società parte della convenzione, e di ricevere un premio di laurea.

Sito web: www.unive.it/pag/16545

Durata	2 anni (120 CFU)	Sede	Campus Economico San Giobbe – Venezia
Lingua	Italiano	Referente del corso	Carlo Marcon cmarcon@unive.it
Accesso	programmato con valutazione dei requisiti minimi	Informazioni	didattica.management@unive.it
Posti disponibili	140	Sito Web	www.unive.it/cdl/emr4



PIETRO RIZZO

studente di Amministrazione, Finanza e Controllo

Desidero quanto prima vivere concretamente ciò che ho appreso da un punto di vista maggiormente teorico durante questi due anni di laurea magistrale e prendere coscienza della migliore strada da intraprendere nel prossimo futuro. Dal punto di vista professionale mi piacerebbe cimentarmi nei temi che mi hanno maggiormente colpito durante questo percorso di studi, quali la valutazione d'azienda, le operazioni straordinarie d'impresa e il controllo di gestione. La possibilità di intraprendere la libera professione, ma allo stesso tempo la carriera manageriale nel contesto d'impresa, sono stati elementi determinanti che mi hanno fatto propendere per la scelta di questo corso di laurea, considerando che inizialmente le idee sul mio futuro non erano molto chiare. È stato inoltre importante il confronto con colleghi del secondo anno per comprendere le potenzialità di questo corso di laurea.



Il corso in breve

Le competenze legate alla sostenibilità sono essenziali per qualsiasi figura manageriale, anche se il ruolo non è specificamente dedicato a questo tema. La comprensione e l'attenzione alle implicazioni manageriali della gestione sostenibile sono un prerequisito fondamentale per generare valore nel lungo termine per qualsiasi azienda. Il corso offre l'opportunità di sviluppare competenze tecniche solide in aree cruciali come la strategia aziendale, la pianificazione strategica e la gestione della sostenibilità, la programmazione e il controllo, le misurazioni non economico-finanziarie e le misure di performance, il marketing, la gestione delle risorse umane, i sistemi di innovazione aziendale, i sistemi informativi e il supporto alle decisioni, il diritto del lavoro e la gestione della tecnologia. Un aspetto di grande valore del corso è lo **stretto rapporto con le aziende**. Le conoscenze vengono acquisite attraverso attività didattiche curriculari arricchite da seminari e testimonianze di esperti esterni, garantendo un'applicazione pratica e attuale delle competenze acquisite

Profili occupazionali

Il corso forma manager capaci di interpretare il contesto aziendale e sviluppare strategie orientate a sostenibilità e innovazione. Laureate e laureati acquisiscono competenze per operare in aziende nazionali e internazionali, istituzioni e società di consulenza, contribuendo a progetti di sviluppo sostenibile e coinvolgimento degli stakeholder.

Sbocchi professionali:

- General Manager in aziende italiane o estere con focus sulla sostenibilità
- Sustainability Manager
- Consulente di direzione

Opportunità

Double degree: diploma congiunto con periodi di studio presso l'università partner

Doppio titolo accademico in partnership con ESCP - Ecole Supérieure de Commerce de Paris-Europe (Francia)

Soddisfazione del corso di laurea

94,5%%

(Media totale Atenei in Italia 93%)

Lavora ad un anno dalla laurea

83,8%%

(Media totale Atenei in Italia 77,7%)

Durata	2 anni (120 CFU)	Sede	Campus Economico San Giobbe – Venezia
Lingua	italiano	Referente del corso	Marco Fasan marco.fasan@unive.it
Accesso	programmato con valutazione dei requisiti minimi	Informazioni	didattica.management@unive.it
Posti disponibili	70	Sito Web	www.unive.it/cdl/emr60



SILVIA GASPARINI

Studentessa in Management e Sostenibilità

Devo ammettere che la scelta di questo Corso di Laurea è avvenuta con molta naturalezza dopo aver preso atto dei temi che durante la triennale hanno attirato maggiormente la mia attenzione. Come tutti, ho avuto anche io i miei dubbi, ma ero consapevole della varietà di sbocchi che offre questo Corso di Laurea. Al termine del mio percorso di studi mi rendo conto di come si è evoluta la mia preparazione accademica grazie a corsi ben strutturati e a docenti di alto livello. Ad oggi aspiro a migliorarmi e a crescere soprattutto a livello professionale. Attualmente mi attrae il mondo della consulenza strategica in quanto offre un contributo concreto alle varie realtà aziendali. Mi do come obiettivo la realizzazione di un'esperienza in questo settore. È un Corso di Laurea completo che consente di approfondire i temi affrontati durante la Triennale con approccio attuale e critico. È un Corso di Laurea che dà la possibilità di applicare nella pratica le nozioni teoriche affrontate a lezione attraverso progetti e casi studio in grado di dare un valore aggiunto ai corsi frequentati. Il piano di studio non vincola eccessivamente. C'è la possibilità di integrare esami di altri corsi mantenendo la coerenza con il percorso di studi scelto e, allo stesso tempo, coniugando i propri interessi personali.



MANUEL BASEGGIO

Studiante di Management e Sostenibilità

La mia aspirazione professionale è quella di lavorare in un'azienda che sia allineata con i miei valori e che mi consenta di sviluppare continuamente le mie competenze. Un'altra aspirazione è quella di raggiungere, nel tempo, ruoli con crescenti responsabilità organizzative e direzionali. Mi sono iscritto a questo corso di laurea spinto dall'interesse che possiedo verso tutto quello che riguarda l'innovazione e come possa essere impiegata per migliorare prodotti o servizi. Ero curioso di capire con quali strategie e metodi sia possibile innovare tenendo conto, allo stesso tempo, della necessità di adottare nuovi modelli di produzione e consumo maggiormente sostenibili. Fra cinque anni mi immagino di lavorare in un'azienda altamente innovativa, dove la ricerca e sviluppo ricopre un ruolo fondamentale, indipendentemente dal fatto che si tratti di una pmi o di una grande multinazionale. Considero importante essere anche in un contesto lavorativo che sappia valorizzare le competenze trasversali, senza limitarsi alle sole capacità tecniche.



Corso di Laurea Magistrale in MARKETING MANAGEMENT



Il corso in breve

Il corso offre una formazione completa e innovativa, **combinando strategie di marketing con le più avanzate tecniche di comunicazione**. Grazie alla possibilità di studiare sia in italiano che in inglese, il percorso ti prepara ad affrontare le sfide di un mercato sempre più globale. Questo programma mira a fornire una robusta formazione che integra solide e approfondite competenze nelle diverse aree del marketing, con quelle legate alla strategia, alla capacità di leggere le dinamiche del mercato, alle tecniche quantitative necessarie a prendere decisioni. La didattica è progettata per essere altamente applicativa, con un costante collegamento con il mondo aziendale attraverso progetti reali, laboratori, stage e testimonianze di manager e professionalità del settore. Grazie a una rete di collaborazioni con imprese e istituzioni, il corso ti permette di acquisire strumenti concreti per inserirti con successo nel mondo del lavoro, sia in ruoli aziendali che come professionista indipendente..

Profili occupazionali

Il corso offre diverse opportunità professionali formando figure in grado di operare sia in contesti aziendali che agenzie di comunicazione. Laureate e laureati potranno sviluppare competenze strategiche e operative per gestire brand e progetti di comunicazione in un panorama in continua evoluzione.

Sbocchi professionali:

- Analista di mercato
- Specialist e manager in product marketing, category management, brand management, export marketing e digital marketing
- Digital marketing specialist
- Social media manager
- Content manager
- Key account
- Strategic planner

Opportunità

Double degree: diploma congiunto con periodi di studio presso l'università partner

Doppio titolo accademico in partnership con ESCP - Ecole Supérieure de Commerce de Paris-Europe (Francia)

Lavora ad un anno dalla laurea

82,1%

(Media totale Atenei in Italia 77,7%)

Durata	2 anni (120 CFU)	Sede	Campus Economico San Giobbe – Venezia
Lingua	Italiano e inglese	Referente del corso	rancesca Checchinato checchin@unive.it
Accesso	programmato con valutazione dei requisiti minimi	Informazioni	didattica.management@unive.it
Posti disponibili	70	Sito Web	www.unive.it/emr7

Corso di Laurea Magistrale in GLOBAL ACCOUNTING AND FINANCE



Il corso in breve

Il corso in Global Accounting and Finance mira a fornire una **solida preparazione su finanza, controllo e ragioneria internazionale** per la formazione di figure professionali e manager in grado di comprendere un contesto economico dinamico e sovranazionale, rispondendo alle esigenze avanzate del mercato del lavoro. Le competenze acquisite, quali strategic planning, corporate reporting, management control, financial policies e investment strategies, consentono una gestione razionale delle organizzazioni e una profonda comprensione dei mercati finanziari globali, influenzati da cambiamenti legati alla trasformazione digitale e all'attenzione per la sostenibilità. Il percorso si propone di integrare le conoscenze e competenze fondamentali per una gestione strategica, amministrativa e finanziaria ottimale, con i trend emergenti come la sostenibilità dei processi e l'uso delle tecnologie digitali e dei data analytics.

Profili occupazionali

Il corso prepara sia alla libera professione che a ruoli amministrativo-manageriali all'interno di organizzazioni nazionali e internazionali, sia private che pubbliche, dove le competenze in ambito finanziario e contabile a livello globale sono altamente richieste e valorizzate. Sbocchi professionali:

- Dottore commercialista
- Revisore contabile (auditor)
- Analista finanziario
- Risk manager
- Controller
- CFO - Chief Financial Officer
- CAO - Chief Accountant Officer

Opportunità

Double degree: diploma congiunto con periodi di studio presso l'università partner

Doppio titolo accademico in partnership con:

- ESCP - Ecole Supérieure de Commerce de Paris-Europe (Francia)
- HEC Management School - Université de Liège (Belgio)
- SKEMA Business School (Francia)
- Stevens Institute of Technology (Stati Uniti)
- Henley Business School - University of Reading (Regno Unito)



JESSICA CAMEROTTO

Studentessa di Marketing e comunicazione, oggi Marketing Management

Una delle mie più grandi aspirazioni è trovare un lavoro che mi permetta di coltivare le mie passioni. È proprio per questo motivo che ho deciso di iscrivermi a questo corso di laurea. Il mondo della comunicazione e del marketing mi ha sempre affascinato profondamente. Sono attratta dalla complessità dei meccanismi che consentono alle aziende di esercitare un'influenza sottile, ma potente, sulle persone attraverso strategie creative e innovative. Trovo emozionante la prospettiva di plasmare le percezioni, di creare connessioni profonde e di apportare valore alle aziende, sfruttando il potere della comunicazione, soprattutto al giorno d'oggi, in un mondo in cui le parole assumono un'importanza sempre maggiore, diventando veicoli di significato e agenti di trasformazione sociale. Sicuramente, uno dei motivi per iscriversi a questo corso di laurea è il suo elevato prestigio. Recentemente, il Dipartimento di Management ha ottenuto il rinomato accreditamento internazionale EQUIS ed è stato inserito tra la ristretta cerchia di business school più prestigiose d'Italia. La Venice School of Management viene così equiparata a realtà come SDA Bocconi o University of Oxford. Un altro motivo è il livello di preparazione dei docenti che insegnano all'interno del dipartimento. Inoltre, questo corso di laurea consente agli studenti di coltivare la loro capacità di lavorare in team grazie ai numerosi progetti proposti. Grazie al corso di Comunicazione e Digital Marketing, per esempio, abbiamo avuto la possibilità di partecipare al progetto Experior, che ci ha tenuti impegnati per quasi quattro mesi e che ci ha permesso di individuare delle soluzioni, partendo da casi reali d'impresa, collaborando con Marketing Arena e con il centro commerciale Oriocenter. Un'esperienza incredibile!

Convenzioni con ordini professionali

ODCEC - Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili

Le convenzioni permettono di ottenere vantaggi in termini di apprendistato ed esonero parziale dalle prove dell'Esame di Stato, per un avvio facilitato alla professione.

Sito web: www.unive.it/pag/16545

Convenzioni con società finanziarie

ASSORETI: è data la possibilità di svolgere un tirocinio retribuito in una delle società parte della convenzione, e di ricevere un premio di laurea.

Sito web: www.unive.it/pag/16545

Durata	2 anni (120 CFU)	Sede	Campus Economico San Giobbe – Venezia
Lingua	Inglese	Referente del corso	Daria Arkhipova daria.arkhipova@unive.it
Accesso	programmato con valutazione dei requisiti minimi	Informazioni	didattica.management@unive.it
Posti disponibili	70	Sito Web	www.unive.it/cdl/emr16



Corso di Laurea Magistrale in INNOVATION AND MANAGEMENT FOR CULTURE AND CREATIVITY



Il corso in breve

Innovation and Management for Culture and Creativity forma **manager per le organizzazioni culturali e creative**. Grazie a una formazione avanzata in marketing, innovazione e strategie di crescita, prepara a gestire e trasformare imprese del settore. **Studiare a Venezia, un laboratorio naturale di cultura e innovazione**, significa affrontare sfide globali e connettere competenze locali e internazionali. Il corso offre un approccio interdisciplinare per sviluppare competenze nella gestione di progetti complessi, nella pianificazione di strategie di branding e marketing e nella creazione di valore nei settori culturali.

Profili occupazionali

Laureate e laureati potranno lavorare in ambiti come marketing, sviluppo prodotti, progettazione e comunicazione della cultura, soprattutto in organizzazioni creative e culturali attive in mercati in evoluzione. Saranno in grado di sviluppare strategie per prodotti e servizi ad alto valore simbolico, guidare progetti innovativi e promuoverli presso pubblici diversificati. Opportunità professionali includono anche ruoli di consulenza per imprese e agenzie, con focus su strategie di crescita e posizionamento. Tra questi troviamo:

- Business Developer
- Brand Manager
- Consulente di Marketing
- Digital Marketing Specialist
- Innovation Strategist
- Marketing Manager
- Product Manager
- Project Manager di eventi e produzioni culturali

Opportunità

Double degree: diploma congiunto con periodi di studio presso l'università partner

Doppio titolo accademico in partnership con:

- ESCP - Ecole Supérieure de Commerce de Paris-Europe (Francia)
- SKEMA Business School (Francia)
- Henley Business School - University of Reading (Regno Unito)

Durata	2 anni (120 CFU)	Sede	Campus Economico San Giobbe – Venezia
Lingua	Inglese	Referente del corso	Massimiliano Nuccio massimiliano.nuccio@unive.it
Accesso	programmato con valutazione dei requisiti minimi	Informazioni	didattica.management@unive.it
Posti disponibili	70	Sito Web	www.unive.it/cdl/emr17



Corso di Laurea Magistrale in **INTERNATIONAL MANAGEMENT**



Il corso in breve

Il Corso di Laurea Magistrale in International Management mira a formare **esperte ed esperti nella gestione di aziende**, sia nel settore privato che pubblico, affrontando le sfide e le opportunità del contesto socio-economico nazionale e internazionale. Il percorso offre un apprendimento avanzato e competenze manageriali attraverso un approccio coinvolgente e interattivo con il mondo delle imprese e delle istituzioni. L'obiettivo principale è sviluppare conoscenze avanzate e competenze nelle principali aree del management, focalizzandosi sulla pianificazione strategica in contesti internazionali. Il corso fornisce strumenti concettuali e analitici per la risoluzione di problemi e la presa di decisioni a livello corporate, business e funzionale.

Profili occupazionali

Il forma figure professionali in grado di operare in aziende di piccole e grandi dimensioni su scala globale, con competenze avanzate nella pianificazione strategica, gestione delle supply chain internazionali, vendite estere, logistica e sourcing internazionale, e gestione delle risorse umane in contesti multinazionali. Laureate e laureati sono preparati a ricoprire ruoli manageriali e operativi in imprese, società di consulenza e organizzazioni internazionali. Sbocchi professionali:

- Business Analyst in società di consulenza strategica o imprese multinazionali
- Export Manager
- Responsabile supply chain internazionale
- Responsabile risorse umane in contesti multinazionali

Opportunità

Double degree: diploma congiunto con periodi di studio presso l'università partner

Doppio titolo accademico in partnership con:

- ESCP - Ecole Supérieure de Commerce de Paris-Europe (Francia)
- Universität Hohenheim di Stuttgart (Germania)
- The University of Adelaide (Australia)
- Henley Business School - University of Reading (Regno Unito)
- SKEMA Business School (Francia)

Durata	2 anni (120 CFU)	Sede	Campus Economico San Giobbe – Venezia
Lingua	Inglese	Referente del corso	Massimo Warglien warglien@unive.it
Accesso	programmato con valutazione dei requisiti minimi	Informazioni	didattica.management@unive.it
Posti disponibili	70	Sito Web	www.unive.it/cdl/em18



Il corso in breve

Tourism Management and Sustainability (ToMaS) è un corso di laurea magistrale innovativo, pensato per formare professionisti in grado di guidare il cambiamento nel settore turistico, con un forte focus sulla sostenibilità e sulle sfide del periodo post-pandemico. Grazie a un approccio interdisciplinare e flessibile, offre la possibilità di personalizzare il percorso di studi, scegliendo tra due specializzazioni:

- **Tourism Business Management** – focalizzato sulla gestione operativa delle imprese turistiche, integrando le dinamiche aziendali nel più ampio contesto delle destinazioni e dei sistemi turistici.
- **Tourism Governance** – incentrato sulla gestione delle politiche di sviluppo e sulle dinamiche economiche dei sistemi turistici.

Il programma fornisce inoltre competenze avanzate per affrontare le sfide chiave del settore, tra cui digitalizzazione, sostenibilità, innovazione nei servizi e gestione interculturale.

Profili occupazionali

I laureati in Tourism Management and Sustainability (ToMaS) sono pronti a ricoprire ruoli di alto profilo in imprese e organizzazioni del settore turistico, sia nei mercati globali che emergenti. Le competenze acquisite permettono di operare in ambito manageriale, supportando lo sviluppo di destinazioni e imprese della filiera, oppure di avviare nuove attività imprenditoriali nel settore.

Opportunità professionali:

- Consulente di marketing e strategie di sviluppo per imprese e destinazioni
- Destination planner
- Manager in strutture alberghiere e imprese turistiche globali
- Project manager per eventi e servizi turistici, nel settore pubblico o privato
- Ruoli di leadership in enti governativi e organizzazioni internazionali

Lavora ad un anno dalla laurea

76,7%

(Media totale Atenei in Italia 70,7%)

Durata	2 anni (120 CFU)	Sede	Campus Economico San Giobbe – Venezia
Lingua	Inglese	Referente del corso	Anna Moretti anna.moretti@unive.it
Accesso	programmato con valutazione dei requisiti minimi	Informazioni	didattica.management@unive.it
Posti disponibili	70	Sito Web	www.unive.it/cdl/emr9



Didattica Innovativa

Offriamo a studentesse e studenti **numerose iniziative curriculari ed extracurriculari** utili a far maturare e rafforzare le competenze più importanti per la loro occupabilità.

Le attività vengono svolte in **stretta collaborazione con aziende, amministrazioni pubbliche, organizzazioni della società civile** e promuovono un nuovo approccio all'apprendimento basato sulla risoluzione di problemi (*problem-based*), sullo sviluppo di progetti, sulla discussione di casi e sul confronto costante con imprenditori, imprenditrici, manager, con esperti ed esperte.

Queste iniziative si caratterizzano anche per l'innovazione nei metodi di lavoro e di apprendimento. Strumenti per lo sviluppo di nuove soluzioni e idee come il **Design Thinking, il business modeling, gli approcci lean e le nuove filosofie di project management**, consentono a studentesse e studenti di esprimere il proprio potenziale valorizzando le conoscenze acquisite durante i propri studi.



Progetti integrati con le aziende offerti dalla Venice School of Management

Meet the Expert: a lezione con manager e professionisti

Le lezioni sono arricchite dall'esperienza diretta di professioniste e professionisti del settore che, affiancando il corpo docente, approfondiscono le tematiche affrontate in classe. Gli incontri nascono con l'obiettivo di sviluppare già in aula una **connessione sempre più forte ed efficace con il mondo dell'impresa**, permettendo a chi frequenta di comprendere la realtà aziendale e le sue dinamiche.

Rivolto a: chi frequenta un corso di laurea triennale o magistrale della VSM.

Progetto Experior

Experior è un progetto formativo consolidato che caratterizza la didattica della VSM. Avviato per la prima volta nell'a.a. 2015/2016 con l'obiettivo di **creare un ponte tra l'università e il mondo del lavoro**, il progetto mira ad allineare la formazione accademica con le sfide del settore economico-produttivo e con i cambiamenti della società. L'attività si svolge durante i periodi di lezione e rappresenta un'opportunità di mettere in pratica il know-how acquisito a lezione, lavorando in team e misurandosi con casi d'impresa reali, escogitando i possibili approcci per affrontarli insieme a docenti e mentori aziendali. Spesso la collaborazione nata in aula si traduce in occasioni di tirocinio offerte dalle aziende.

Rivolto a: chi frequenta un corso di laurea magistrale della VSM.

Sito web: www.unive.it/experior

Ca' Foscari Competency Centre (CFCC)

Nato dal lavoro di ricerca di docenti della VSM, il Ca' Foscari Competency Centre è il centro di ricerca, consulenza e formazione di Ateneo dedicato allo sviluppo delle **soft skills** (competenze trasversali). Il CFCC offre l'opportunità di partecipare a laboratori, seminari e corsi extracurriculari orientati allo sviluppo di abilità di leadership e diverse competenze trasversali (emotive, di comunicazione, adattabilità, gestione dello stress e molto altro), permettendo a chi partecipa di acquisire più consapevolezza di sé e dei propri punti di forza. Inoltre, molte delle CFCC attività permettono di ottenere un **Open Badge**, la certificazione digitale delle competenze acquisite che può essere inserita nel proprio CV..

Rivolto a: chi frequenta un corso di laurea magistrale dell'Università Ca' Foscari

Contatti: competency.centre@unive.it

Sito web: www.unive.it/pag/29992/

Altre iniziative

Advanced Course

Si tratta di un percorso di alta formazione che mira ad approfondire tematiche di grande rilevanza, divulgazione scientifica o approccio alla ricerca come potenziamento delle competenze acquisite nel corso di studio. È composto da due insegnamenti da 6 CFU ciascuno, per un totale di 12 CFU. Dopo aver superato tutti gli esami, si ottiene un'attestazione del percorso svolto e un **Open Badge**. Se tutti gli esami vengono superati, si ottiene la certificazione dei soli esami sostenuti. Per accedere agli Advanced Course è richiesta una Laurea Triennale. Ciascun percorso può prevedere il possesso di eventuali ulteriori requisiti specifici, riportati nel bando di ammissione.

Rivolto a: chi frequenta un corso di laurea magistrale dell'Università Ca' Foscari.

Sito web: www.unive.it/pag/48831/

Micro-credenziali

Certificano i risultati formativi di una breve esperienza di apprendimento, come ad esempio un corso o una formazione di breve durata. Costituiscono un modo flessibile e mirato per lo sviluppo di conoscenze, abilità e competenze utili allo sviluppo personale e professionale di studentesse e studenti.

L'acquisizione di micro-credenziali si basa su attività volontarie e comporta l'erogazione di 3 CFU e un Open Badge per chi si iscrive ai corsi di laurea in: Management e sostenibilità; Global Accounting and Finance; Innovation and Marketing e International Management. Le micro-credenziali sono ad accesso programmato tramite avviso. A Conclusione delle attività la segreteria didattica del Dipartimento di Management - Venice School of Management fornirà l'elenco di chi ha partecipato al settore carriera.

Rivolto a: chi frequenta un corso di laurea magistrale del Dipartimento di Management – Venice School Management.

Minor

Il Minor è un **percorso complementare al corso di laurea triennale** che permette di arricchire il proprio percorso di studi con **competenze trasversali** utili sia per il proseguimento degli studi che per le richieste del mondo del lavoro. È composto da **tre insegnamenti da 6 CFU** ciascuno. Dopo aver superato i tre esami che lo compongono, si ottiene un'attestazione del percorso svolto e un **Open Badge**: una certificazione digitale delle competenze acquisite che può essere inserito nel proprio CV.

Rivolto a: chi frequenta un corso di laurea triennale dell'Università Ca' Foscari.

Sito web: www.unive.it/pag/26506

Contamination Lab (CLab)

Laboratori della durata di 6/8 settimane organizzati dal Contamination Lab di Ca' Foscari con l'obiettivo di accompagnare chi partecipa in un processo di **sviluppo di progetti originali** su sfide e problemi reali, attraverso la valorizzazione della loro creatività, utilizzando metodologie innovative quali Design Thinking e Business Model Canvas.

Rivolto a: chi frequenta un corso di laurea triennale dell'Università Ca' Foscari.

Contatti: settore didattica innovativa – contaminationlab@unive.it

Sito web: www.unive.it/pag/44584



Opportunità Internazionali

Crediamo che le occasioni e le opportunità di mobilità internazionale siano fondamentali per la crescita di giovani manager, imprenditrici e imprenditori in grado di inserirsi efficacemente in dinamiche economiche e organizzative sempre globali.

Sviluppiamo percorsi, partnership e iniziative per **garantire esperienze internazionali sia all'estero sia in campus a Venezia.**

Dal 2006 la Venice School of Management ha integrato l'offerta didattica attivando dei corsi di laurea e laurea magistrale erogati interamente in lingua inglese. L'esperienza formativa internazionale è ulteriormente valorizzata dalla presenza di docenti provenienti dalle più prestigiose università straniere e di un numero sempre crescente di studentesse e studenti internazionali in scambio.

Grazie ad accordi con Università e Business School di tutto il mondo, vi è inoltre la possibilità di svolgere periodi di studio all'estero, conseguendo crediti formativi (attraverso programmi **Erasmus+ e Overseas**), oppure un **Doppio Diploma** (si otterranno due diplomi di laurea uno di Ca' Foscari e uno dell'ateneo internazionale partner). Organizziamo inoltre **Summer School**, programmi estivi della durata di 1-2 settimane con partner internazionali.

Visiting Professor e Visiting Scholar

Ogni anno ospitiamo affermati e qualificati docenti (Visiting Professor) o giovani ricercatrici e ricercatori (Visiting Scholar), appartenenti a istituzioni universitarie straniere di ricerca o di alta formazione. Visiting Professor tengono alcuni insegnamenti previsti dai corsi di studio, mentre i Visiting Scholar organizzano attività formative e seminari di approfondimento, nei corsi di studio con competenze didattiche e scientifiche.

Maggiori informazioni: www.unive.it/pag/42378/

Partnership internazionali

La Venice School of Management promuove e gestisce collaborazioni con importanti realtà del mondo accademico straniero per accrescere la dimensione internazionale della propria attività formativa. Sono attivi accordi di scambio Erasmus con oltre 50 atenei europei e le partnership con università in Canada, Stati Uniti, Australia, India, Giappone e Messico

Programma ECOTOPIA

ECOTOPIA è un programma formativo internazionale sviluppato nell'ambito del progetto EUTOPIA, un'alleanza di Università europee che hanno una visione comune e uniscono le forze per costruire l'università del futuro. Si tratta di un **percorso didattico integrato della durata di tre anni, interamente in lingua inglese**, attorno a temi di economia, management, finanza, business e sostenibilità. Il programma prevede al secondo anno una mobilità di 10 mesi in una delle università partner: Cergy Paris University (Francia); ESSEC Business School (Francia); Pompeu Fabra University (Spagna); University of Ljubljana (Slovenia); University Babeș-Bolyai (Romania).

Rivolto a: chi frequenta il primo anno del corso triennale in Economia Aziendale

Programmi di Doppio Diploma

I programmi di **Doppio diploma** (Double Degree) sono programmi di studio che prevedono un percorso formativo progettato con altri atenei internazionali e periodi di mobilità per studentesse e studenti. A conclusione del percorso, vengono rilasciati due titoli di laurea riconosciuti dalle università partner. **La partecipazione ai programmi di Doppio diploma avviene tramite bando unico di Ateneo.**



Stevens Institute of Technology - US

Oltre al titolo rilasciato da Ca' Foscari, si può conseguire il Master of Science in Financial Analytics (MFA) rilasciato dallo Stevens Institute of Technology.

Rivolto a: iscritte e iscritti al primo anno del corso di laurea magistrale in Global Accounting and Finance.

Referente: Elisa Cavezzali

Co-referente: Laura Cortellazzo

Contatti: international.management@unive.it

Informazioni alla pagina web del corso di studio



HEC Liège-School of Management - Belgio

Oltre al titolo rilasciato da Ca' Foscari, si può conseguire il Master en Science de Gestion à finalité spécialisée en Financial Analysis and Audit rilasciato da HEC.

Rivolto a: iscritte e iscritti al primo anno del corso di laurea magistrale in Global Accounting and Finance.

Referente: Elisa Cavezzali

Co-referente: Laura Cortellazzo

Contatti: international.management@unive.it

Informazioni alla pagina web del corso di studio

Universität Hohenheim - Germania

Oltre al titolo rilasciato da Ca' Foscari, si possono conseguire i seguenti titoli: Master of Science in International Business and Economics (M.Sc.) oppure Master of Science in Management rilasciati dall'Universität Hohenheim.

Rivolto a: iscritte e iscritti al primo anno del corso di laurea magistrale in International Management.

Referente: Elisa Cavezzali

Co-referente: Laura Cortellazzo

Contatti: international.management@unive.it
Informazioni alla pagina web del corso di studio

Skema Business School - Francia

Oltre al titolo rilasciato da Ca' Foscari, si possono conseguire i seguenti titoli rilasciati da Skema Business School: Master of Science in Corporate Financial Management; Master of Science in International Marketing and Business Development; Master of Science in International Business

Rivolto a: iscritte e iscritti al primo anno dei corsi di laurea magistrale in: Global Accounting and Finance; Innovation and Management for Culture and Creativity; International Management.

Referente: Elisa Cavezzali

Co-referente: Laura Cortellazzo

Contatti: international.management@unive.it
Informazioni alla pagina web del corso di studio

The University of Adelaide - Australia

Oltre al titolo rilasciato da Ca' Foscari, si può conseguire il Master in International Management di The University of Adelaide.

Rivolto a: iscritte e iscritti al primo anno del corso di laurea magistrale in International Management.

Referente: Elisa Cavezzali

Co-referente: Laura Cortellazzo

Contatti: international.management@unive.it
Informazioni alla pagina web del corso di studio

ESCP - Ecole Supérieure de Commerce de Paris-Europe

Oltre al titolo rilasciato da Ca' Foscari, si consegue il Master in Management di ESCP Business School.

Rivolto a: chi si sta per laureare o abbia già ottenuto la laurea in Economia aziendale presso l'Università Ca' Foscari e intenda immatricolarsi ai corsi di studio in: Global Accounting and Finance; Innovation and Management for Culture and Creativity; International Management; Management e sostenibilità; Marketing Management.

Referente: Elisa Cavezzali

Co-referente: Laura Cortellazzo

Contatti: international.management@unive.it
Informazioni alla pagina web del corso di studio

Henley Business School, University of Reading - UK

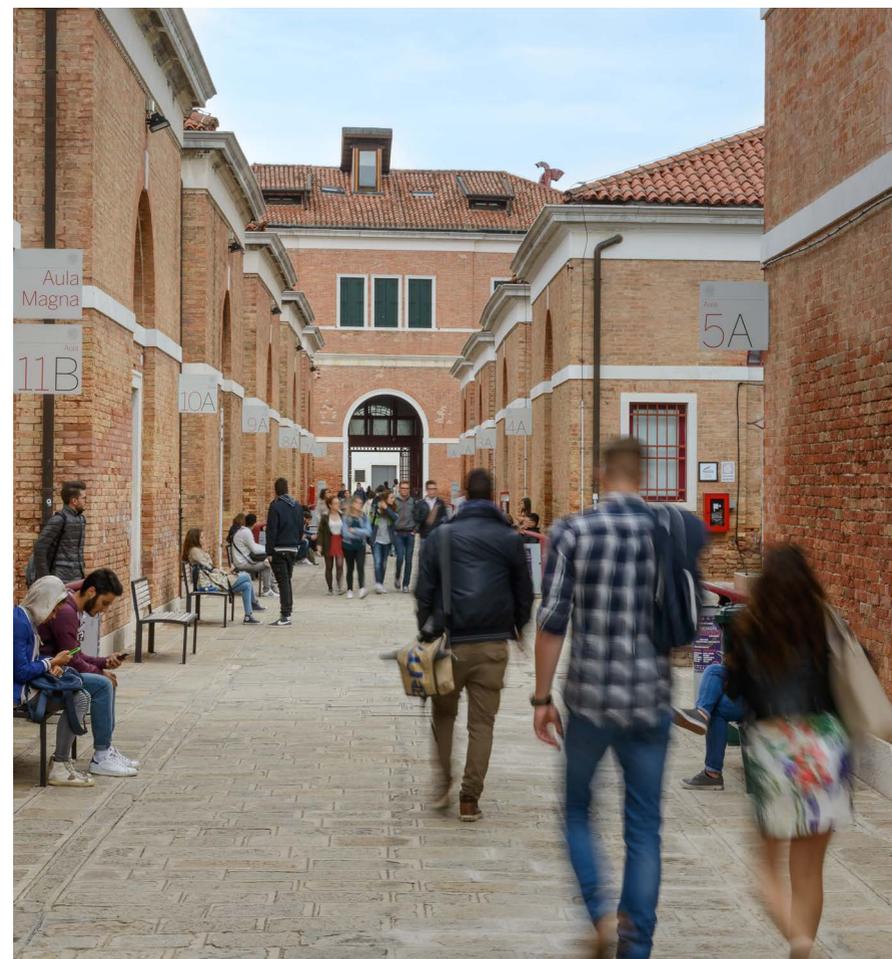
Oltre al titolo rilasciato da Ca' Foscari, si possono conseguire i seguenti titoli rilasciati da Henley Business School: International Accounting and Finance / Accounting, Financial Management & Digital BUiness / Corporate Finance; Management (International Business); Marketing (International Marketing) / Marketing (Consumer MArketing) / Marketing (Digital Marketing).

Rivolto a: iscritte e iscritti al primo anno dei corsi di laurea magistrale in: Global Accounting and Finance; Innovation and Management for Culture and Creativity; International Management.

Referente: Elisa Cavezzali

Co-referente: Laura Cortellazzo

Contatti: international.management@unive.it
Informazioni alla pagina web del corso di studio



Altre opportunità

Collegio Internazionale Ca' Foscari

È un'istituzione universitaria che forma giovani laureate e laureati di eccellenza selezionati fra studenti particolarmente meritevoli e dotati di talento offrendo gratuitamente residenzialità ai propri studenti nel centro storico di Venezia, presso la residenza Camplus di Santa Marta. Studentesse e studenti del Collegio sono iscritti e frequentano i corsi di laurea dell'Università Ca' Foscari e prendono parte ad un programma culturale personalizzato in lingua inglese che prevede corsi interni specifici di taglio interdisciplinare, laboratori applicativi e attività culturali aggiuntive, periodi di studio e stage all'estero.

Programmi Erasmus+ per studio

Il programma Erasmus offre l'opportunità di trascorrere un periodo di studio presso un ateneo con cui sia stato siglato un accordo e di prendere parte a tutte le attività formative, culturali e ricreative dell'università ospitante. Il programma garantisce il riconoscimento del periodo di studio all'estero tramite il trasferimento dei rispettivi crediti formativi all'interno della propria carriera. Il Dipartimento di Management partecipa anche ai progetti Erasmus+ International Credit Mobility di Ca' Foscari coinvolgendo San Diego State University, Kogod University e Georgia State University per promuovere la mobilità di studenti e docenti verso gli atenei americani.

Scopri tutte le università partner alla pagina web: www.unive.it/data/11679

Overseas

Con i programmi Overseas, studentesse e studenti, senza dover pagare tasse aggiuntive, hanno la possibilità di frequentare corsi, sostenere esami e svolgere ricerche tesi presso qualificate università internazionali. Negli ultimi anni il Dipartimento ha concluso accordi di partenariato con un considerevole numero di università internazionali tra cui: UTS University of Technology Sydney, University of Adelaide, RMIT Melbourne, Southern Cross University, Nagasaki University, British Columbia Institute of Technology, Tulane University, Texas A&M University, Hebei University, Indian Institute of Management-Lucknow, Plekhanov University, Jawaharlal University, Universidad de Guadalajara

Scopri tutte le università partner alla pagina web: www.unive.it/pag/11682

Stage all'estero

Ca' Foscari offre più di 2000 convenzioni con aziende, con ambasciate ed enti diplomatici, ma anche centri culturali, ONG, Camere di Commercio. I tirocini all'estero possono essere avviati per studenti e studentesse (durata da 1 a 12 mesi) e per neo-laureate e neolaureate/i e dottoresse e dottori di ricerca (entro 12 mesi dal conseguimento del titolo, durata da 2 a 6 mesi).

Venice International University (VIU)

La Venice International University è un network internazionale di didattica avanzata fondato dall'Università Ca' Foscari nel 1995 allo scopo di offrire a docenti, ricercatrici, ricercatori, studenti e studentesse provenienti da tutto il mondo occasioni di formazione in un contesto internazionale, favorendo lo scambio di idee e conoscenze, offrendo un'ampia varietà di iniziative che vertono principalmente su: sustainable development, climate change, ageing, urban growth, global ethics, cultural heritage.

Ca' Foscari School for International Education (SIE)

La Ca' Foscari School for International Education promuove attività didattiche dedicate a studentesse e studenti stranieri e favorisce l'esperienza internazionale della comunità studentesca cafoscarina. Organizza corsi di lingua e cultura italiana per stranieri, corsi in inglese, nonché programmi propedeutici all'iscrizione universitaria (Foundation Year, Bridge Year). Partecipa al progetto Marco Polo / Turandot, organizzando corsi di lingua e cultura italiana dedicati a studentesse e studenti cinesi. Organizza infine svariate Summer School e programmi congiunti con partner internazionali (es. Ca' Foscari Harvard Summer School).



Offerta formativa post lauream

Dottorato di ricerca in management

Master post-lauream - I livello

Luxury, Client Advisor and Store Management

Management della Sostenibilità

Management dei Beni e delle Attività Culturali (MABAC)

Management dei Servizi della Polizia Locale

Strategie per il Business dello Sport

Strategies and Marketing for Agrifood Business

Tourism Innovation. Events, Hospitality and Experience Management

Master post-lauream - II livello

Economia e Management della Sanità (EMAS)

Risk Management, Internal Audit e Cybersecurity

Strategy Innovation

Dottorato di ricerca in MANAGEMENT

Il Dottorato in breve

Il Dottorato di Ricerca (PhD) in Management è un programma internazionale della durata di quattro anni, mirato a formare nel campo degli studi manageriali, preparando per carriere accademiche, istituti di ricerca pubblici e privati, consulenze e aziende private. Il primo anno e il primo semestre del secondo anno sono caratterizzati da un programma avanzato che include corsi obbligatori focalizzati su metodi di ricerca e temi chiave nei management studies. Gli studenti e le studentesse partecipano a corsi e seminari internazionali organizzati dal Dipartimento, che spesso accoglie ospiti di fama internazionale. Queste attività occupano la maggior parte del tempo dal lunedì al venerdì. Durante il secondo anno prosegue nello sviluppo del progetto di ricerca e si iniziano a pianificare la mobilità internazionale presso istituzioni straniere. Si partecipa attivamente, anche come discussant, alle "Management Lecture". Il terzo e quarto anno, oltre alle attività proposte dal Dipartimento (lezioni, seminari etc.), sono interamente dedicati alla stesura della tesi di dottorato sotto la guida del supervisore. L'anno accademico è strutturato in quattro trimestri, con inizio a metà settembre e conclusione a maggio..

Profilo professionale

Il dottorando e la dottoranda potranno mettere in pratica le competenze di insegnamento e ricerca acquisite con gli studi in ambito accademico, nella ricerca in istituti di ricerca pubblici e privati e come responsabile di progettazione e management in società di consulenza e aziende private.

Un ambiente internazionale

L'internazionalizzazione è un punto di forza del programma, studentesse e studenti del dottorato in Management provengono da tutto il mondo. Le scuole estive, la partecipazione a conferenze e i soggiorni di ricerca all'estero sono sostenuti e finanziati. In passato sono stati ospitati da università come U-Penn Wharton, Cass BS, Oxford Said BS, Copenhagen BS, Emory University-Atlanta, Esade BS.

A partire dall'anno accademico 2020/2021 Ca' Foscari ha istituito un programma di doppio dottorato di ricerca con **SKEMA Business School (Francia)**, che prevede un periodo di scambio che va dai 6 ai 18 mesi.

Durata	4 anni	Coordinatore del dottorato	Francesco Zirpoli fzirpoli@unive.it
Lingua	Inglese	Informazioni sul programma	Marta Colombini phd.management@unive.it
Access	bando di ammissione	Sito Web	www.unive.it/phd-management
Sede	Campus Economico San Giobbe – Venezia		



GIULIA MILANI
PhD student 37° ciclo

I wanted to increase my skills in management, understand what it meant to be an academic and learn how to be one. But I wanted to do it in a school of excellence, where the quality of the professors is evidenced by their CVs and the activities they perform. It was also important to me that the university was the Ca' Foscari Management Department because here we recognise the fundamental value of relationships, for over 150 years. Five years from now, I imagine myself as a woman working hard to become a university lecturer. My realization is to be useful to others, and this for me is realized in the area of educating people. In an ambitious way, I hope to be one of those lecturers who are an active part of a research community and who have not excluded contact with the professional world as well.



EMIN ALTUN
PhD student 38° ciclo

I aspire to widen my knowledge on the domains of innovation, organizations, network; and I decided to enroll on this degree because of flexibility and freedom for research topic choice. I imagine myself being a professor who can inspire future generations and practice effective third mission. I recommend this programme because of the distinguished recognition for excellence and being embedded in a great network, Master of Research degree as a part of program, Access to valuable resources crucial for conducting rigorous research.



CLARA EMEFA ASEMPAPA
PhD student 39° ciclo

I aim to end up working with institutions and agencies on research-oriented projects to advance the encouragement of more sustainable choices. I am driven by a passion to give back the expertise I acquire to my local community and the global community as a whole. Enrolling in this degree course was a natural step towards gathering the expertise I need to achieve my dreams and make my family proud. I suggest this programme because you don't have to be an expert in research before applying. This programme is designed to provide you with all the necessary training needed to become a great researcher. You get to live in the most beautiful city. World-class facilities with a great faculty and staff.



Il master in breve

Il Master in Luxury, Client Advisor and Store Management, in collaborazione con l'Istituto dei Mestieri d'Eccellenza LVMH (Istituto dei ME), offre un'opportunità unica per specializzarsi nella vendita di prodotti di lusso. Il programma unisce la ricerca accademica di Ca' Foscari con l'esperienza dei migliori professionisti del settore del lusso, offrendo una formazione teorico-pratica in alternanza che include uno stage presso una boutique di una delle Maison partner del gruppo LVMH come Bulgari, Christian Dior, DFS, Fendi, Loro Piana, Louis Vuitton e Sephora. Le lezioni, completamente in inglese, saranno condotte da docenti di Ca' Foscari e figure professionali delle Maison del gruppo LVMH. Il programma prevede attività di team working, learning by doing, come mystery shopping e role playing games, oltre a workshop e visite nei negozi.

Profilo professionale

Il Master intende formare figure professionali come: addetti alla vendita di prodotti di lusso in contesto internazionale; Department manager di centri commerciali dedicati a prodotti di lusso e alto di gamma; Store manager nel settore del lusso e alto di gamma; Private customer advisor nel settore del lusso.

Durata	1 anno	Direttore	Francesca Checchiano
Lingua	Italiano/Inglese	Segreteria	master.challengeschool@unive.it
Accesso	bando di ammissione	Sito Web	www.cafoscarichallengeschool.it
Sede	Ca' Foscari Challenge School (Parco VEGA) – Marghera (VE)		



Il master in breve

Il management della sostenibilità è essenziale per preservare il valore aziendale nel lungo termine. Il Master in Management della sostenibilità approfondisce sia teoricamente sia praticamente questo tema e i relativi strumenti manageriali. Esamina imprese e organizzazioni del terzo settore, offrendo l'opportunità di interagire con docenti, professionisti e professioniste e con chi fa imprenditoria del settore. Il programma si rivolge a laureate e laureati desiderosi di entrare nel mercato del lavoro con competenze solide in questo campo.

Profilo professionale

Il master mira a formare profili di alta qualificazione professionale che potranno ricoprire posizioni di responsabilità in imprese e realtà del terzo settore nei seguenti ambiti: governance, direzione, progettazione, strategia, risorse umane, comunicazione e marketing, innovazione e sviluppo, sostenibilità e CSR. Inoltre, potranno ricoprire ruoli di consulenza in materia di management sostenibile, o come imprenditori e imprenditrici.

Durata	1 anno	Direttore	Chiara Mio
Lingua	Italiano	Segreteria	master.challengeschool@unive.it; tutor.mastermasos@unive.it
Accesso	bando di ammissione	Sito Web	www.cafoscarichallengeschool.it
Sede	Ca' Foscari Challenge School (Parco VEGA) – Marghera (VE)		

Master di primo livello in
**MANAGEMENT DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ
CULTURALI (MABAC)**



Il master in breve

L'Università Ca' Foscari Venezia e l'ESCP Europe hanno creato il Doppio Master universitario di II livello in Management dei Beni e delle Attività Culturali - MaBAC per formare figure professionali di gestire nuovi business nel settore della cultura e delle arti. Il programma offre un approccio didattico innovativo, arricchito dall'esperienza e dagli strumenti manageriali di docenti e figure del settore a livello internazionale. Gli studenti e le studentesse hanno l'opportunità di:

- Ottenere due titoli di Master con una sola frequenza.
- Accedere al mercato del lavoro europeo.
- Sperimentare l'ambiente formativo in due capitali mondiali della cultura.
- Interagire con il corpo docente delle due istituzioni.

Profilo professionale

I ruoli professionali che si possono ricoprire sono: un profilo manageriale inserito in organizzazioni nazionali ed internazionali, in grado di accedere a posizioni di livello elevato e di assumere responsabilità manageriali, dotato di competenze per individuare e gestire risorse immateriali e materiali, attivare accordi di partnership, e gestire progetti anche di portata internazionale; un profilo da consulente in grado di attivare e gestire professionalmente un progetto di prodotto culturale, dalla generazione dell'idea alla sua messa in valore sul piano internazionale.

Durata	1 anno	Direttore	Francesco Casarin
Lingua	Italiano/Inglese/francese	Segreteria	master.challengeschool@unive.it; mabac@unive.it
Accesso	bando di ammissione	Sito Web	www.cafoscarichallengeschool.it
Sede	Ca' Foscari Challenge School (Parco VEGA) – Marghera (VE) e Fondazione Studium Generale Marcianum, ESCP Europe Parigi*		

Master di primo livello in
MANAGEMENT DEI SERVIZI DELLA POLIZIA LOCALE



Il master in breve

L'industria automobilistica, a 100 anni dalla rivoluzione di Henry Ford, si trova di fronte a un cambiamento radicale, guidato da quattro fattori principali: la necessità di ridurre l'impatto ambientale e la congestione urbana, lo sviluppo di nuove tecnologie e attori nel settore, le nuove preferenze dei consumatori per i servizi di mobilità e un rinnovato interesse delle amministrazioni pubbliche per nuovi sistemi di trasporto. Questa evoluzione verso una mobilità sostenibile offre nuove sfide alle aziende del settore, richiedendo adattamento e transizione. Il Master in Mobility Innovation and Management – MIMA, in collaborazione con il Center for Automotive and Mobility Innovation del Dipartimento di Management, forma manager capaci di guidare il cambiamento verso una mobilità sostenibile, integrando competenze economico-manageriali, urbanistiche e di sviluppo di sistemi di trasporto sostenibili. L'obiettivo è formare manager specializzati nell'accelerare il processo di cambiamento verso una mobilità sostenibile in tutti i suoi aspetti.

Profilo professionale

Attraverso metodi e strumenti che consentono a chi opera nel settore della Polizia Locale, si andrà a sviluppare la cultura gestionale necessaria ad un migliore coordinamento e svolgimento delle attività nei vari ambiti legati alla sicurezza urbana, come la sicurezza della circolazione stradale e nautica, la tutela dei consumatori, il rispetto delle regole del commercio e della leale concorrenza, dell'ambiente, del territorio e del patrimonio culturale, il contrasto ai reati predatori ed allo spaccio di sostanze stupefacenti.

Durata	1 anno	Direttore	Salvatore Russo
Lingua	Italiano	Segreteria	master.challengeschool@unive.it
Accesso	bando di ammissione	Sito Web	www.cafoscarichallengeschool.it
Sede	Ca' Foscari Challenge School (Parco VEGA) – Marghera (VE)		

Master di primo livello in
STRATEGIE PER IL BUSINESS DELLO SPORT



Il master in breve

Lo sport rappresenta uno dei fenomeni più diffusi nella società contemporanea, con una straordinaria capacità di coinvolgere un vasto pubblico di milioni di persone, pochi altri canali riescono a farlo con altrettanto impatto. Negli ultimi anni, l'aspetto economico dello sport e il suo indotto hanno raggiunto dimensioni tali da renderlo uno dei principali settori per l'impatto sul PIL globale. Le particolarità del business dello sport, in termini di processi di acquisto, strategie settoriali, comunicazione e sponsorizzazione, richiedono competenze specifiche per gestire le molteplici realtà aziendali del settore. Il Master in Strategie per il business dello sport – SBS è il frutto della collaborazione tra Verde Sport, Università Ca' Foscari Venezia e Ca' Foscari Challenge School.

Profilo professionale

Il master vuole rappresentare una concreta esperienza post universitaria volta a formare figure manageriali da inserire nell'area commerciale, marketing e comunicazione delle aziende che operano nel business dei prodotti e articoli per lo sport, nelle società sportive che operano a livello professionistico, nelle imprese che si occupano dell'organizzazione di eventi sportivi, in altre aziende che utilizzano lo sport come veicolo di comunicazione e/o come veicolo d'immagine dei propri brand.

Durata	1 anno	Direttore	Moreno Macin
Lingua	Italiano/Inglese	Segreteria	master.challengeschool@unive.it; info@mastersbs.it
Accesso	bando di ammissione	Sito Web	www.cafoscarichallengeschool.it
Sede	La Ghirada Città dello Sport Treviso		

Master di primo livello in
STRATEGES AND MARKETING FOR AGRIFOOD BUSINESS



Il master in breve

Il Master in Strategies and Marketing for Agrifood Businesses è uno dei programmi più prestigiosi di Ca' Foscari, offerto dalla Venice School of Management in collaborazione con Ca' Foscari Challenge School. Pensato per formare professionisti del settore agroalimentare, il programma unisce formazione interdisciplinare, approcci innovativi di marketing e strategie di sostenibilità. Il master prepara a gestire le sfide del settore, tra cui sostenibilità ambientale, evoluzione della domanda globale, digitalizzazione e tecnologie 4.0. L'esperienza di apprendimento si basa su project work, collaborazione con aziende ed esperti, e formazione sul campo. Il programma offre sia un diploma singolo che un'opzione di doppio diploma con EM Strasbourg Business School, permettendo di integrare competenze avanzate nel Turismo del Vino Sostenibile attraverso un'esperienza formativa in Francia e Italia.

Profilo professionale

Diplomate e diplomati potranno operare in ambiti come marketing agroalimentare, promozione del vino e del cibo, strategie di business, sostenibilità e turismo enogastronomico. Le opportunità professionali includono ruoli in aziende agroalimentari, consorzi di tutela, enti di promozione territoriale, startup innovative, hospitality management e consulenza strategica, con prospettive di carriera sia in Italia che a livello internazionale.

Durata	1 anno	Direttore	Christine Mauracher
Lingua	Italiano/inglese	Segreteria	master.challengeschool@unive.it; tutor.mastermasos@unive.it
Accesso	bando di ammissione	Sito Web	www.cafoscarichallengeschool.it
Sede	Ca' Foscari Challenge School) – Marghera (VE)		

Master di primo livello in
**TOURISM INNOVATION. EVENTS, HOSPITALITY
AND EXPERIENCE MANAGEMENT**



Il master in breve

Nato nel 1993, il master offre una formazione manageriale nel settore turistico. In collaborazione con partner all'avanguardia, copre temi come il turismo digitale, hotellerie e ospitalità, turismo esperienziale con focus su itinerari culturali, e turismo sostenibile. L'innovazione, il digitale e il contatto aziendale sono pilastri fondamentali. Il Master comprende lezioni frontali, lavori di gruppo, casi studio e live project, pensato per chi entra nel settore o si aggiorna.

Profilo professionale

Il Master sviluppa le competenze necessarie ad inserirsi, a diversi livelli manageriali, nel sistema turistico italiano privato e pubblico in diverse aree come: marketing e comunicazione; digital marketing; business development; commerciale; strategia e programmazione; gestione risorse umane; Food & Beverage; controllo qualità; promozione e valorizzazione risorse.

Durata	1 anno	Direttore	Michele Tamma
Lingua	Italiano/Inglese	Segreteria	mtourism@unive.it
Accesso	bando di ammissione	Sito Web	www.unive.it/pag/18624
Sede	CISSET – Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica, Palazzo San Paolo Treviso		

Master di secondo livello in
ECONOMIA E MANAGEMENT DELLA SANITÀ (EMAS)



Il master in breve

Il Master in Economia e Management della Sanità offre un programma articolato per la formazione executive e post lauream nelle discipline manageriali sanitarie e sociosanitarie. L'importanza dei contenuti, la qualità della faculty e del corpo docente, insieme alle testimonianze del mondo operativo, caratterizzano il Master. Sin dalla prima edizione, mira a sviluppare competenze gestionali e di leadership nel settore sanitario e sociosanitario. Il Master si integra ulteriormente con l'esterno attraverso la costituzione di laboratori che uniscono conoscenze teoriche ed esperienze pratiche.

Profilo professionale

Il Master prepara particolari figure come: funzionari, funzionarie e dirigenti di aziende sanitarie e sociosanitarie nelle aree amministrative, contabili e gestionali; funzionari, funzionarie e dirigenti delle aree amministrative, contabili, gestionali dei settori delle amministrazioni regionali dedicati alla gestione dei servizi sanitari e sociosanitari; funzionari, funzionarie e dirigenti negli ambiti delle amministrazioni locali che interfacciano con le unità operative delle aziende sanitarie e sociosanitarie; Figure esperte per la consulenza in materia di economia sanitaria e di politiche di integrazione sociosanitaria; Figure esperte per la consulenza in materia di valutazione economica, pricing e market access per terapie innovative e e-health; esperti ed esperte nel campo della ricerca economica e manageriale in ambito sanitario e sociosanitario nazionale ed internazionale; manager di aziende sanitarie e sociosanitarie aventi carattere privato (cliniche private, centri di diagnostica, case di cura etc.); manager e figure esperte di aziende fornitrici che hanno continuità di relazioni con le aziende sanitarie e sociosanitarie (prevalentemente settore biomedicale e farmaceutico).

Durata	1 anno	Direttore	Salvatore Russo
Lingua	Italiano	Segreteria	master.challengeschool@unive.it; tutor.mastermasos@unive.it
Accesso	bando di ammissione	Sito Web	www.cafoscarichallengeschool.it
Sede	Ca' Foscari Challenge School (Parco VEGA) – Marghera (VE)		

Master di secondo livello in
RISK MANAGEMENT, INTERNAL AUDIT & CYBERSECURITY



Il master in breve

Il Master in Risk Management, Internal Audit & Cybersecurity (RIAC) è progettato per formare figure professionali altamente competenti nell'interpretare e gestire le dinamiche normative e di mercato nel campo della gestione dei rischi aziendali e dei controlli interni. In un contesto in cui i rischi aziendali sono in continua evoluzione a causa di innovazioni tecnologiche, cambiamenti normativi e mutamenti nei mercati, il RIAC offre una solida preparazione per affrontare sfide sempre più complesse. Particolare enfasi viene data al rischio cibernetico, una delle minacce più critiche per le imprese moderne, e al suo crescente impatto sulla sicurezza informatica aziendale. Il master RIAC si distingue per la sua capacità di preparare figure esperte in grado di guidare le aziende, dalle PMI alle grandi imprese, verso una gestione più consapevole e strutturata dei rischi aziendali, contribuendo così alla creazione di valore nel lungo termine.

Profilo professionale

Il master mira a formare profili di alta qualificazione professionale che ambiscono a ricoprire le seguenti posizioni: amministrazione, finanza, controllo; Internal audit; risk management; affari legali; consulenza specializzata in internal auditing, risk management, progettazione del sistema di controllo interno, rischio frode e cybersecurity; liberi professionisti e professioniste con funzione di organo di controllo o componenti dell'Organismo di Vigilanza.

Durata	1 anno	Direttore	Marco Fasan
Lingua	Italiano	Segreteria	master.challengeschool@unive.it;
Accesso	bando di ammissione	Sito Web	www.cafoscarichallengeschool.it
Sede	Ca' Foscari Challenge School (Parco VEGA) Marghera (VE)		

Master di secondo livello in
STRATEGY INNOVATION (SI)



Il master in breve

Il Master in Strategy Innovation si propone di esplorare in modo sistematico l'intero processo di innovazione strategica, dalla generazione di idee innovative fino alla (re)startup d'impresa e/o alla creazione di nuove startup. Basato su un approccio inter e transdisciplinare, oltre alle lezioni frontali, il programma include momenti esperienziali per trasmettere conoscenze tacite. Organizzato attraverso la contaminazione di tre principali aree disciplinari - Strategy Innovation, Technology Innovation e Design Innovation - il master si collega anche ad altre discipline come sociologia, letteratura e filosofia, seguendo la teoria dell'Antidisciplinarity. Il Master in Strategy Innovation si inserisce nell'ambito dell'"istruzione creativa", ritenendo che l'innovazione sia il risultato di una "disobbedienza andata a buon fine". Essere innovativi non è solo una predisposizione genetica, ma un atteggiamento mentale che permette di individuare opportunità di mercato e trasformarle in progetti imprenditoriali concreti, attraverso l'apprendimento di un approccio strategico arricchito dall'analisi del pensiero di chi lavora nell'ambito dell'arte e della scienza.

Profilo professionale

L'approccio del Master in Strategy Innovation è adatto sia a profili executive e imprenditoriali del settore privato ma anche a funzionari e funzionarie del settore pubblico, le cui sfide richiedono oggi approcci strategici innovativi rispetto alle possibili soluzioni. Si rivolge infatti a persone già inserite o che vogliono inserirsi nelle organizzazioni e più in generale a chi desidera ampliare la propria formazione avvicinandosi ai temi dell'innovazione e alle competenze multidisciplinari tipiche dell'Innovation manager, come ad esempio giovani laureati e laureate o professionisti e professioniste appassionate di innovazione e strategia.

Durata	1 anno	Direttore	Francesca Dal Mas
Lingua	Italiano/Inglese	Segreteria	master.challengeschool@unive.it; tutor.mastermasos@unive.it
Accesso	bando di ammissione	Sito Web	www.cafoscarichallengeschool.it
Sede	Ca' Foscari Challenge School (Parco VEGA) Marghera (VE)		



Sede e contatti
Venice School of Management
Università Ca' Foscari Venezia



Università
Ca' Foscari
Venezia

**VENICE SCHOOL
OF MANAGEMENT**

Campus Economico San Giobbe
Cannaregio 873, 30121 Venezia
www.unive.it/management

Settore Didattica
didattica.management@unive.it
Tel.: +39 041234 8702/ 8761/ 8708/ 8739/ 9119



H-FARM

Per il corso di Digital Management:
Campus di H-FARM, Via Olivetti 1, 31056 Roncade (TV)



Campus
Treviso

CISSET

Per il Master in Economia e Gestione del Turismo:
Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica

Palazzo San Polo
Riviera Santa Margherita 76, 31100 Treviso
www.unive.it/ciset

Segreteria
campus.treviso@unive.it
Tel.: 041 234 6611/ 334/ 104/ 9233

Segui 'Management Ca' Foscari' su:





PAX
TIBI
MAR
CE

EVA
NGE
LISTA
MEUS