



**AVVISO DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE  
AI MASTER UNIVERSITARI DELL'UNIVERSITÀ CA' FOSCARI VENEZIA  
A.A. 2024/2025**

Art. 1 - Indizione selezioni

1. Sono indette pubbliche selezioni per l'ammissione ai corsi di Master universitario di I e II livello istituiti dall'Università Ca' Foscari Venezia per l'a.a. 2024/2025. Le caratteristiche principali dei corsi sono riportate nelle schede allegate, che fanno parte integrante del presente avviso.
2. L'offerta dei corsi di Master universitari sia di I che di II livello si articola in due tipologie: Master "Post Lauream" e Master "Executive".
3. Per Master "Post Lauream" si intendono quei Master che, integrando la formazione accademica con contenuti professionalizzanti, si pongono l'obiettivo di agevolare il primo inserimento nel mondo del lavoro.
4. Per Master "Executive" si intendono i Master con contenuti più tipicamente professionalizzanti, rivolti a chi è già inserito nel mondo del lavoro e necessita di una formazione più mirata e specialistica.
5. I corsi di Master universitari attualmente istituiti per l'a.a. 2024/2025 sono:

*I livello - Post Lauream*

- 1) Amministrazione e gestione della fauna selvatica
- 2) Didattica del coreano come lingua straniera
- 3) Diritto dell'ambiente e del territorio
- 4) Filosofia e storia della scienza e della tecnologia
- 5) Luxury, client advisor and store management
- 6) Management dei Servizi della Polizia Locale
- 7) Management dei Beni e delle Attività Culturali
- 8) Management della sostenibilità
- 9) Mobility innovation and management
- 10) Strategie per il Business dello Sport
- 11) Tutela e gestione della risorsa idrica
- 12) Strategies and marketing for agrifood businesses
- 13) Tourism innovation. Events, hospitality and experience management
- 14) Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia

*I livello - Executive*

- 15) Comunicazione interculturale
- 16) Corporate Sustainability and ESG Management
- 17) Didattica delle Lingue Straniere
- 18) Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri
- 19) Diritto del Lavoro e della Previdenza Sociale
- 20) Fine Arts in Filmmaking



- 21) Global economics and social affairs
- 22) Governance, Innovazione e Management del Welfare
- 23) Professione psicomotricista
- 24) Quantum Machine Learning
- 25) Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza - HSE

*Il Livello - Post Lauream*

- 26) Consulenza Filosofica
- 27) Economia e management della Sanità
- 28) IMEF - International Master in Economics, Finance and Data Science
- 29) Risk Management Internal Audit & Cybersecurity
- 30) Science and Management of Climate Change
- 31) Strategy Innovation

*Il Livello - Executive*

- 32) Direzione, management e coordinamento delle politiche sociali: servizi sociali, socio-assistenziali e socio-sanitari
- 33) Economia circolare per la manifattura di domani
- 34) Geopolitics and Economic Affairs
- 35) Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri
- 36) Pubblica Amministrazione
- 37) Studi Strategici e Sicurezza Internazionale

6. L'attivazione di un Master è subordinata al raggiungimento del numero minimo di iscrizioni fissato per ciascun corso, nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento di Ateneo dei Master universitari e delle attività di Lifelong Learning. A questi fini si considerano gli iscritti che hanno versato il contributo intero di iscrizione. In caso di mancata attivazione del Master il contributo di iscrizione già versato è integralmente rimborsato ad eccezione dell'importo relativo alla marca da bollo di 16 Euro..

Art. 2 - Requisiti di ammissione

1. Per iscriversi a un Master di I livello è necessario essere in possesso di almeno uno dei seguenti titoli universitari: diploma universitario, laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99), laurea, diploma accademico di primo livello.
2. Per iscriversi a un Master di II livello è necessario essere in possesso di almeno uno dei seguenti titoli universitari: laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99), laurea specialistica, laurea magistrale, diploma accademico di secondo livello.
3. Possono essere ammessi ai corsi di Master anche studentesse e studenti in procinto di acquisire il titolo di accesso. Di norma saranno accettate le domande di quanti conseguiranno il titolo entro un mese dall'inizio delle attività didattiche. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.
4. La contemporanea iscrizione al Master e a ulteriori corsi di studio universitari è consentita previa verifica di compatibilità, secondo quanto previsto dalla Legge 12 aprile 2022, n. 33. Lo studente che fosse già iscritto ad un corso di studi universitario è tenuto a darne comunicazione via mail al Settore Master e Post Lauream

Il Responsabile del procedimento: dott. Gianluca Doro



([postlauream@unive.it](mailto:postlauream@unive.it)) al momento della candidatura. Si ricorda che non è possibile la contemporanea iscrizione in caso di due corsi a frequenza obbligatoria.

### Art. 3 - Domanda di ammissione

1. La domanda di ammissione dovrà essere compilata e presentata online, pena l'esclusione dalla selezione, entro la data di scadenza indicata nelle singole schede allegate.

La procedura online per l'ammissione alla selezione si articola in due fasi:

- a) **registrazione** sul sito di Ateneo ([www.unive.it/registrazione](http://www.unive.it/registrazione)); consiste nell'inserimento dei propri dati anagrafici, di residenza ed eventualmente di domicilio. Non dovranno effettuare la registrazione coloro che possiedono già le credenziali d'accesso all'Area riservata; in quanto ex studentesse o ex studenti potranno accedere direttamente all'area riservata tramite CIE o SPID.
- b) **accesso all'area riservata** del sito [www.unive.it](http://www.unive.it); potrà avvenire secondo tre opzioni a seconda dello status della candidata o del candidato:
  - chi è in possesso di matricola e password e ha una **carriera attiva** in un corso di studio dell'Ateneo potrà accedere con queste credenziali;
  - le ex studentesse o gli ex studenti tramite CIE o SPID;
  - le candidate e i candidati di nazionalità italiana, o attualmente residenti in Italia, che non hanno matricola e password, dovranno accedere obbligatoriamente con SPID. Per ottenere lo SPID <https://www.spid.gov.it/>;
  - le candidate e i candidati di nazionalità diversa da quella italiana, attualmente non in Italia e che non hanno matricola e password, potranno richiedere le credenziali di accesso tramite il link [www.unive.it/nospidaccess](http://www.unive.it/nospidaccess).
- c) **compilazione della domanda di ammissione** nella propria area riservata, seguendo il percorso Menù > Segreteria > Test di ammissione (se ex studentesse o ex studenti seguire il percorso: Ammissione e immatricolazione > Iscrizione a test di ammissione - S3), scegliendo poi la tipologia di corso (Master di I o di II livello) e, infine, il corso alla cui selezione si vuole partecipare. Durante la procedura online le candidate e i candidati dovranno allegare in formato elettronico i seguenti documenti:
  - dichiarazione sostitutiva di certificazione (ai sensi del D.P.R. 28/12/2000, n. 445, e ss. mm.), attestante il titolo di studio valido per l'ammissione;
  - curriculum vitae;
  - fotocopia di un documento di identità in corso di validità;
  - eventuali ulteriori documenti richiesti per l'ammissione al Master prescelto (vedi schede allegate).

In questa fase alla candidata e al candidato sarà richiesto di inserire esclusivamente il titolo di studio valido per l'accesso al Master prescelto (**non inserire eventuale titolo di livello superiore posseduto**). I dati da inserire saranno: tipologia di titolo, Ateneo che lo ha rilasciato, denominazione del corso, data di conseguimento, votazione riportata, data di immatricolazione al Sistema Universitario (SU) (si intende la data in cui per la prima volta ci si è iscritti ad una Università italiana; se non si ricorda il giorno preciso è sufficiente indicare il primo ottobre dell'anno di riferimento). La candidata/il candidato potrà modificare i dati inseriti e/o aggiungere/eliminare i documenti allegati anche dopo la compilazione della domanda online, purché entro la scadenza prevista nelle singole schede allegate. I file devono essere in formato JPEG o PDF e non devono superare i 5Mbyte.

2. Al termine della procedura la candidata/il candidato riceverà una e-mail di avvenuta presentazione della domanda di ammissione al Master.
3. La versione in inglese è raggiungibile dal sito <https://esse3.unive.it>, cliccando su Menù > eng > Login.
4. Per la selezione è previsto il versamento di un contributo, non rimborsabile. Il pagamento andrà effettuato tramite il sistema PagoPA, cliccando sul pulsante "Pagamenti" visibile al termine della procedura.
5. **Il mancato rispetto del termine indicato per la presentazione della domanda di ammissione, così come il mancato pagamento del contributo di selezione comporta l'esclusione dalla selezione.**



#### Art. 4 - Procedura di selezione

1. La procedura di selezione si svolgerà, per ciascun Master, secondo le modalità e i tempi indicati nella relativa scheda allegata.
2. Gli esiti della selezione saranno resi noti, tramite pubblicazione sul sito web di Ateneo, entro la data indicata in ciascuna scheda del Master.
3. La pubblicazione degli esiti della selezione ha valore di notifica a tutti gli effetti.
4. Nel caso in cui gli idonei fossero in numero superiore al massimo previsto dal singolo corso, verrà stilata opportuna graduatoria.

#### Art. 5 - Contributi di iscrizione, incentivi e prestiti

1. I contributi di iscrizione potranno essere suddivisi al massimo in due rate. Gli importi e le scadenze per il pagamento delle relative rate sono riportati nelle singole schede dei corsi di Master allegate.
2. Il pagamento dei contributi di iscrizione dovrà essere effettuato esclusivamente tramite il sistema PagoPA.
3. Le candidate e i candidati che verranno selezionati e che avranno l'opportunità di far pagare le quote di iscrizione, in toto o in parte, a soggetti terzi (ad esempio l'azienda per cui lavorano) dovranno prendere contatti con gli uffici per accordarsi sulle modalità di pagamento. In nessun caso dovranno far pagare i soggetti terzi con lo IUV che troveranno in Area Riservata.
4. Per quei Master che prevedono l'erogazione, da parte di istituzioni/aziende sostenitrici del corso, di somme a copertura parziale o totale dei contributi di iscrizione, si rinvia alle singole schede allegate.
5. L'Università Ca' Foscari Venezia, grazie a Convenzioni stipulate con importanti istituti bancari, offre un'opportunità in più per sostenere i costi della formazione universitaria tramite formule di agevolazione finanziaria. Per maggiori informazioni si invita a consultare la pagina <http://www.unive.it/pag/8560/>.
6. Hanno diritto all'esonero totale dai contributi, ad eccezione dell'imposta di bollo, le studentesse o gli studenti con **un'invalidità riconosciuta pari o superiore al 66% o con handicap riconosciuto ai sensi dell'articolo 3 comma 1 della Legge 5 febbraio 1992, n.104.**
7. Alcuni Master hanno aderito al progetto di formazione PA 110 e lode. Per maggiori informazioni in merito si invita a consultare la pagina <https://www.unive.it/pag/46008/>. Per conoscere i Master che hanno aderito al progetto, si invita a verificare direttamente nella pagina del Master stesso.

#### Art. 6 - Immatricolazione

1. Le ammesse/Gli ammessi al Master, dovranno, a pena di esclusione, preimmatricolarsi attraverso l'apposita procedura online entro e non oltre le date riportate nelle singole schede, accedendo all'area riservata (v. art. 3 punto b), e selezionando la funzione: Menù > Segreteria > Immatricolazione > Corsi ad accesso programmato (se ex studentesse o ex studenti seguire il percorso Ammissione e immatricolazione > Immatricolazione - S3). In questa fase agli interessati verrà richiesto l'upload di una fotografia (in formato tessera, frontale, chiara e leggibile) con estensione .jpg; successivamente si dovrà allegare:
  - a) valido documento di identità (fronte e retro);
  - b) dichiarazione sostitutiva di certificazione (ai sensi del D.P.R. 28/12/2000, n. 445, e ss. mm.), attestante il titolo di studio valido per l'ammissione.
2. Al termine della domanda di immatricolazione il candidato visualizzerà il pulsante "Pagamenti", attraverso il quale potrà ottenere le indicazioni per effettuare il versamento, tramite il sistema PagoPA, della prima rata e della marca da bollo da 16,00 euro.
3. La versione in inglese è raggiungibile dal sito <https://esse3.unive.it>, cliccando su Menù > eng > Login.
4. Coloro i quali risultino beneficiari di una borsa di studio a qualsiasi titolo conferita, dovranno, pena l'esclusione, procedere con il pagamento della marca da bollo e dell'eventuale quota loro spettante entro i termini prefissati.
5. **La preimmatricolazione e il pagamento delle tasse e dei contributi dovuti entro i termini indicati nelle singole schede dei Master sono necessari ai fini dell'accettazione del posto, pena l'esclusione.**



6. Il perfezionamento dell'immatricolazione sarà effettuato in back office dal Settore Master e Post Lauream entro 10 giorni lavorativi dal termine ultimo per l'iscrizione. Ogni studente riceverà via e-mail la conferma della avvenuta immatricolazione unitamente alle nuove credenziali di accesso (matricola e password) ai servizi telematici e informatici di Ateneo.
7. Nel caso in cui, al termine delle immatricolazioni, si rendessero disponibili dei posti causa rinuncia degli aventi diritto, si procederà, se del caso, allo scorrimento della graduatoria offrendo il posto agli eventuali ulteriori idonei.

#### Art. 7 - Riapertura selezione

1. Se alla scadenza della presentazione delle domande di ammissione il numero delle candidature non è sufficiente per poter raggiungere il numero minimo di iscritte/i previsto per l'attivazione del Master, la procedura di selezione potrà essere immediatamente riaperta.
2. Nel caso in cui, al termine delle immatricolazioni, non sia stato raggiunto il numero minimo di iscritte/i previsto da bando per l'attivazione del Master, la procedura di selezione potrà essere riaperta un'unica volta, fermo restando l'inizio delle attività didattiche.
3. Nel caso in cui, al termine delle immatricolazioni, sia stato raggiunto il numero minimo valido per l'attivazione del Master, ma risultino ancora dei posti scoperti, la selezione e la relativa procedura di immatricolazione potranno essere riaperte un'unica volta, fermo restando l'inizio delle attività didattiche.
4. Nel caso di riapertura del bando, alla scadenza corrisponderà una selezione di ulteriori candidati e la formazione di una nuova graduatoria pubblica.
5. Le ammesse/gli ammessi dovranno rispettare i termini previsti dalla selezione cui hanno partecipato, pena l'esclusione dalla selezione stessa.
6. La mancata iscrizione entro i termini da parte di coloro che sono stati ammessi in prima selezione non preclude la possibilità, allo stesso, in caso di riapertura del bando, di prendere iscrizione al Master in seconda tornata, sempre se in posizione utile all'interno della nuova graduatoria.

#### Art. 8 - Titoli di studio conseguiti all'estero e norme per i cittadini stranieri

1. Possono presentare domanda di partecipazione alla selezione ai Master universitari di Ca' Foscari anche cittadini italiani e stranieri in possesso di un titolo di studio conseguito all'estero equiparabile, per livello, natura, durata e contenuto, al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al corso. L'iscrizione resta, tuttavia, subordinata alla valutazione di idoneità del titolo, ai soli fini dell'iscrizione al Master.
2. Ai fini della presentazione della domanda di ammissione, di cui al precedente art. 3, i cittadini in possesso di un titolo di studio conseguito all'estero dovranno allegare:
  - a) diploma attestante il possesso di un titolo comparabile a un titolo accademico di primo livello (per l'accesso ad un Master di I livello) o di secondo livello (per l'accesso ad un Master di II livello) tradotto in inglese o italiano;
  - b) certificato rilasciato dalla competente Università attestante gli esami superati (*Transcript of Records*) tradotto in inglese o italiano;
  - c) Diploma Supplement oppure, in caso di titolo conseguito al di fuori dell'Unione Europea, Dichiarazione di Valore in loco, redatta a cura della Rappresentanza diplomatico-consolare italiana presente nel Paese in cui si è conseguito il titolo;
  - d) curriculum vitae;
  - e) fotocopia di un documento di identità in corso di validità;
  - f) eventuali documenti richiesti per l'ammissione al Master prescelto (vedi schede allegate).
3. Coloro che non abbiano ancora conseguito il titolo è sufficiente allegare, oltre ai documenti di cui ai precedenti punti d) ed e), un certificato di iscrizione con esami tradotto in inglese o in italiano. Quanti abbiano invece ottenuto il titolo ma non siano ancora in possesso del diploma definitivo potranno allegare, solo in fase di ammissione, il diploma provvisorio eventualmente rilasciato dall'Ateneo di provenienza. Ai fini dell'immatricolazione, invece, la documentazione dovrà essere quella di cui al seguente comma 6.



4. I cittadini non comunitari residenti all'estero dovranno presentare la domanda di ammissione al Master direttamente all'Università, seguendo le procedure ed entro i termini previsti dalle singole schede allegate, correlandola dei documenti sopra indicati.
5. Il Settore Accoglienza/Welcome dell'Ufficio Relazioni Internazionali/International Office comunicherà l'esito della selezione alle Rappresentanze competenti per il rilascio del necessario visto d'ingresso e per l'eventuale perfezionamento della documentazione richiesta per l'iscrizione al Master.
6. I cittadini di cui al comma 1 del presente articolo, se ammessi, dovranno preimmatricolarsi entro i termini previsti allegando:
  - a) diploma attestante il possesso di un titolo comparabile a un titolo accademico di primo livello (per l'accesso ad un Master di I livello) o di secondo livello (per l'accesso ad un Master di II livello) tradotto in inglese o italiano;
  - b) Diploma Supplement oppure, in caso di titolo conseguito al di fuori dell'Unione Europea, Dichiarazione di Valore in loco, redatta a cura della Rappresentanza diplomatico-consolare italiana, presente nel Paese in cui si è conseguito il titolo;
  - c) fotocopia di un valido documento d'identità;
  - d) visto per studio (se in possesso);
  - e) permesso di soggiorno (se in possesso).
7. Se non in possesso dei documenti di cui al precedente comma 5, lettera b), le ammesse/gli ammessi al Master saranno immatricolati *sub condicione*, e dovranno produrre i suddetti documenti entro il termine ultimo per la presentazione della domanda di esame finale, pena la non ammissibilità a quest'ultimo e la preclusione al conseguimento del titolo.
8. Il perfezionamento dell'immatricolazione sarà effettuato in back office dal Settore Accoglienza/Welcome. Nel caso di studentesse o studenti residenti in paesi extra-UE, il perfezionamento dell'immatricolazione avverrà solo successivamente all'ottenimento, da parte di questi ultimi, del visto d'ingresso. Fanno eccezione le iscritte/gli iscritti a Master erogati in modalità online. Ogni studente riceverà via e-mail la conferma della avvenuta immatricolazione unitamente alle nuove credenziali di accesso (matricola e password) ai servizi telematici e informatici di Ateneo.
9. Il Settore Accoglienza/Welcome fornirà inoltre supporto per le procedure di rilascio del visto, permesso di soggiorno, codice fiscale, e accoglienza in Ateneo in generale. Lo stesso Settore si riserva di contattare le candidate e i candidati per una verifica dei documenti in originale.
10. Al candidato potrà essere richiesto in qualsiasi momento di integrare la documentazione presentata, ai fini di verificarne l'ammissibilità.

#### Art. 9 - Frequenza e ritiro dagli studi

1. La frequenza da parte delle iscritte/degli iscritti alle varie attività formative dei corsi di Master universitario è obbligatoria; sono consentite assenze giustificate nei limiti stabiliti da ciascun corso (vedasi singole schede allegate). L'inosservanza degli obblighi di frequenza comporta l'esclusione dalla prova finale e preclude il rilascio del titolo.
2. Lo studente può presentare in qualsiasi momento domanda di ritiro dagli studi compilando l'apposita procedura in Area Riservata.
3. Il ritiro dagli studi per studentesse e studenti extra-UE implica la decadenza del permesso di soggiorno per motivi di studio.
4. Il ritiro dal corso, così come l'esclusione, non fa venire meno l'obbligo del versamento delle eventuali ulteriori rate dovute. Solo nel caso in cui la rinuncia venga presentata entro un mese dall'inizio delle attività didattiche potrà essere previsto l'esonero dal versamento della II rata.
5. Non è ammessa in alcun caso la restituzione del contributo di iscrizione già versato.

#### Art. 10 - Rilascio del titolo



1. Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I o di II livello e rilasciato il relativo diploma.
2. Qualora lo studente non consegua il titolo entro le sessioni previste per quel corso di Master, viene dichiarato decaduto. La decadenza non fa venire meno l'obbligo del versamento delle eventuali ulteriori rate dovute.

#### Art. 11 - Riconoscimento crediti

1. Alle studentesse e agli studenti che si iscrivano a corsi di laurea o di laurea magistrale dopo aver conseguito il titolo di Master universitario di I o di II livello possono essere riconosciuti, previa verifica della coerenza dei contenuti, crediti formativi, sostitutivi di insegnamenti previsti nel corso di laurea.
2. Il numero massimo di CFU riconoscibili è fissato per ogni corso nel proprio regolamento didattico e non può comunque essere superiore a 60 CFU sia per la laurea che per la laurea magistrale. Spetta comunque all'organo didattico competente valutare caso per caso la coerenza dei contenuti dell'attività formativa svolta nel Master con quelli del percorso in cui si chiede vengano riconosciuti i crediti formativi.

#### Art. 12 - Iscrizione a singoli moduli

1. I corsi di Master possono prevedere, per un numero limitato di posti, l'iscrizione a singoli moduli (vedi schede allegate).
2. Per l'iscrizione ai singoli moduli è richiesto il possesso dei medesimi requisiti previsti per l'accesso al relativo Master.
3. La frequenza è obbligatoria. È ammesso alla verifica finale solo chi abbia maturato almeno il 70% di frequenza alle attività formative proprie del singolo modulo, salvo diversa indicazione.
4. Alle iscritte/agli iscritti al modulo che supereranno con esito positivo la verifica finale, sarà rilasciata la certificazione attestante il numero di crediti acquisiti ed il relativo SSD.
5. L'iscrizione ai singoli moduli rimarrà aperta fino ad esaurimento dei posti previsti. Le modalità per l'iscrizione sono presenti all'interno della pagina web dedicata a ciascun Master.
6. Nel caso in cui la candidata/il candidato iscritta/o a singoli moduli decida di completare il percorso formativo ed ottenere il diploma in edizioni successive del Master, il Collegio docenti del corso valuterà, di volta in volta, l'eventuale esenzione dalla frequenza dei moduli già completati con esito positivo.

#### Art. 13 - Privacy

1. In conformità a quanto previsto dal Regolamento UE 2016/679 ("General Data Protection Regulation – GDPR") e dalla normativa nazionale applicabile (D.lgs. 196/2003 e ss. mm.), si informa che i dati personali volontariamente forniti all'Università Ca' Foscari Venezia saranno dalla stessa trattati adottando le misure idonee a garantirne la sicurezza e la riservatezza, nel rispetto della normativa sopra richiamata.
2. L'informativa sul trattamento dei dati personali è disponibile alla pagina <https://www.unive.it/pag/36550/>

#### Art. 14 - Disposizioni finali

1. Per quanto non espressamente previsto dal presente avviso di selezione si fa rinvio alle norme del Regolamento di Ateneo dei Master universitari e delle attività di Lifelong Learning, emanato con D.R. n. 893 del 19/10/2011 e ss. mm. ii., consultabile alla pagina: <http://www.unive.it/pag/8253/>.

Allegati: 37

- 1-37 Schede Master



# MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN AMMINISTRAZIONE E GESTIONE DELLA FAUNA SELVATICA EDIZIONE VIII A.A. 2024-2025

## Presentazione

Dalle Conferenza di Rio del 92', e in particolare dalla Convenzione sulla Diversità Biologica sono noti i termini dell'emergenza ambientale e gli obiettivi che i 196 Stati che l'hanno ratificata, tra cui l'Italia, si impegnano a raggiungere. Ed è noto che la Convenzione costituisce un'importante tappa nell'evoluzione del concetto giuridico di ambiente, perché impone un nuovo approccio alla regolamentazione che deve integrare la conservazione con le politiche sociali ed economiche. L'emergenza è più che mai attuale come confermano anche i più recenti studi nei quali sono evidenziate da un lato la scomparsa di molte specie e dall'altro l'aumento delle popolazioni e dell'areale di altre specie come per esempio gli ungulati e con essi l'aumento dei grandi predatori. Si impongono scelte e decisioni a livello legislativo e a livello amministrativo che devono essere fondate su competenze tecniche che siano allo stesso tempo espressione di scienza biologica e di scienza giuridica. Il master è ideato per creare un tecnico capace di coniugare competenze in campo biologico e in campo giuridico, senza trascurare gli aspetti etici, economici e socio-culturali. Questa figura è attualmente assente nell'ambito delle professionalità scientifiche e tecniche fornite dai tradizionali corsi universitari e dai master attualmente esistenti, ma è assolutamente necessaria in relazione all'amministrazione (che non è solo gestione) del patrimonio faunistico e più in generale dell'habitat.

## Obiettivi

Il Master in Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica è lo strumento ideale per formare un tecnico capace di operare una gestione sostenibile della fauna, dell'habitat, dei biotopi intervenendo nei confronti degli stessi, ma più in generale nei confronti della società e dell'ambiente attraverso scelte fondate sulla scienza biologica mediante strumenti giuridici.





## INSEGNAMENTO 1

### Diritto Costituzionale e Amministrativo

Coordinatore Prof. Fabrizio Fracchia, Ordinario di Diritto Amministrativo Università Bocconi Milano

Introduzione ai principi fondamentali dell'ordinamento giuridico, con particolare riguardo al sistema delle fonti, all'interpretazione delle disposizioni, all'organizzazione e all'attività amministrativa. Introduzione alla nozione di ambiente in senso giuridico. In particolare sarà sviluppato il percorso del concetto giuridico di ambiente a partire dall'interpretazione evolutiva della giurisprudenza costituzionale, ordinaria ed amministrativa e le successive tappe di adeguamento legislativo.

## INSEGNAMENTO 2

### Principi di diritto internazionale e comunitario

Coordinatore Prof. Bruno Barel, Associato di Diritto dell'Unione Europea Università degli Studi di Padova

Il modulo si propone di analizzare i principi del diritto internazionale dell'ambiente con particolare riguardo al concetto di sviluppo sostenibile e le sue implicazioni in tema di conservazione della fauna selvatica. Successivamente sarà esaminata l'evoluzione della strategia europea per la protezione della natura europea a partire dall'art. 6 del trattato CE con approfondimento delle specifiche direttive in particolare le direttive "Uccelli selvatici" e "Habitat", le raccomandazioni e i progetti come per esempio il programma "Life-Nature".

## INSEGNAMENTO 3

### La fauna selvatica nella normativa di settore

Coordinatore Prof. Marco Olivi, Associato di Diritto Amministrativo Università Ca' Foscari Venezia

L'insegnamento si propone di approfondire l'evoluzione delle discipline (legge sulle aree protette, legge per la protezione della fauna omeoterma e per il prelievo venatorio, misure di conservazione relative a ZSC e ZPS, legge di recepimento dell'accordo AEWA, leggi regionali) relative alla fauna selvatica. L'analisi delle normative non sarà a carattere informativo bensì ambisce a perseguire un obiettivo di carattere formativo alla luce delle pronunce giurisprudenziali. Lo studio sarà quindi indirizzato all'acquisizione della tecnica ermeneutica sia di tipo tradizionale, sia attraverso gli strumenti propri dell'analisi economica del diritto.

## INSEGNAMENTO 4

### Biologia, evoluzione ed eco-etologia dei vertebrati

Coordinatore Prof. Stefano Malavasi, Associato di Zoologia Università Ca' Foscari Venezia

Il corso si propone di fornire un inquadramento generale della filogenesi e della sistematica dei principali gruppi di Vertebrati (Cranioti), unitamente a cenni di fisiologia ed anatomia comparate.

Verrà dato poi particolare rilievo alle discipline eco-etologiche, considerando la loro rilevanza per la gestione e la conservazione delle popolazioni. Verranno approfonditi i seguenti aspetti dell'ecologia dei vertebrati, con particolare riferimento ad applicazioni e casi di studio relativi a specie e/o gruppi faunistici di interesse gestionale: uso delle risorse e dello spazio, territorialità, scelta dell'habitat, dispersione e migrazioni, sistemi riproduttivi e sociali, comunicazione animale, interazioni e associazioni inter-specifiche. Saranno analizzate le inter-connessioni fra il livello individuale e il livello di popolazione in modo da comprendere le ricadute degli aspetti comportamentali e di life history sulla struttura, la dinamica e la vitalità delle popolazioni. Verranno infine trattati aspetti generali relativi allo status di conservazione dei vertebrati, anche alla luce delle problematiche connesse al cambiamento climatico globale, e con particolare riferimento alla fauna italiana.

## INSEGNAMENTO 5

### Principi e metodi di biologia della conservazione

Coordinatori Prof. Massimo Scandura, Associato di Zoologia Università degli Studi di Sassari

L'insegnamento si propone di fornire le basi concettuali e i principali strumenti metodologici utili ai fini di una corretta gestione e conservazione delle popolazioni animali.

Cenni di storia del pensiero biologico della conservazione. Valori d'uso diretti ed indiretti, e valore d'esistenza della fauna selvatica. Gestione faunistica e biologia della conservazione. Livelli della diversità biologica, tratti genotipici e fenotipici che influenzano la vulnerabilità delle popolazioni e delle specie. Piccole popolazioni e vortice dell'estinzione: minima popolazione vitale, variabilità genetica, dimensione effettiva delle popolazioni, comportamento individuale e sue ripercussioni sulla struttura e dinamica delle popolazioni. Biologia di popolazione applicata: demografia, dinamiche spazio-temporali e relazioni con l'ambiente. Metapopolazioni e genetica della conservazione: uso dei marcatori molecolari per valutare lo status delle popolazioni. Monitoraggi, censimenti e metodi quantitativi per la stima dell'abbondanza. Struttura e dinamica delle popolazioni: implicazioni per la conservazione e la gestione. Modelli di distribuzione, analisi spaziali e quantificazione delle relazioni con l'ambiente. Ripristino dell'habitat, costituzione di nuove popolazioni e conservazione ex situ.

## INSEGNAMENTO 6

### Restauro Ecologico e Conservazione della Fauna.

Coordinatore Prof. Piero Franzoi, Associato di Ecologia Università Ca' Foscari Venezia

Definizione e scopi dell'ecologia del restauro ambientale. Principali minacce per la biodiversità. Le Liste Rosse. Il problema delle specie alloctone invasive. Effetti del cambiamento climatico globale su fauna ed ecosistemi. Relazioni tra biodiversità, funzionalità dei sistemi ecologici, beni e servizi ecosistemici. Target, goals e obiettivi operativi del restauro ecologico. Progettazione e attuazione degli interventi di restauro ecologico. Pianificazione del monitoraggio e gestione adattativa.

Valutazione del successo del restauro ecologico.

## INSEGNAMENTO 7

### Economia dell'ambiente

## Coordinatore Prof. Carlo Giupponi, Ordinario di Economia Applicata Università Ca' Foscari Venezia

La logica economica ed i suoi rapporti con l'ambiente. Il concetto e la scienza della sostenibilità e le loro ricadute per la politica ambientale. Mercato, domanda e offerta e capitale naturale. Interdipendenza tra sistema economico e sistema ambientale. Mercato e ecosistemi: i servizi ecosistemici. Il problema generale della valutazione dell'ambiente, monetaria e non. Metodi di valutazione per i beni non di mercato. Politica dell'ambiente e suoi strumenti economici, es. le misure agro-ambientali. I pagamenti per i servizi ecosistemici. Rapporti fra sviluppo, benessere e risorse naturali esauribili e non.

## INSEGNAMENTO 8

### Biologia, Ecologia e Conservazione della fauna ittica delle acque interne. Coordinatori: Prof. Piero Franzoi Associato di Ecologia Università Ca' Foscari Venezia e Dott. Marco Zanetti, Vicepresidente BIOPROGRAM S.C.

Gli ambienti di acque interne sono tra gli ecosistemi maggiormente minacciati in termini di perdita di biodiversità e di servizi ecosistemici. Molte specie ittiche endemiche delle acque interne italiane sono infatti attualmente classificate, in termini di probabilità di estinzione, come a rischio critico, a rischio o come vulnerabili. Tra le principali minacce sono da annoverare la crescente presenza e abbondanza di specie ittiche alloctone invasive, l'alterazione dei regimi idrologici e la banalizzazione degli alvei fluviali, l'eutrofizzazione e il cambiamento climatico globale

Contenuti: Cenni di ecologia delle acque interne. Biologia ed ecologia della fauna ittica di acqua dolce. Le specie ittiche autoctone delle acque interne italiane. Metodi di monitoraggio dell'ittiofauna delle acque interne. Minacce per la conservazione della fauna ittica autoctona. Conservazione delle popolazioni salmonicole. Conservazione delle specie endemiche potamali. Conservazione delle specie diadrome.

## INSEGNAMENTO 9

### Biologia, Ecologia e Conservazione della fauna terrestre Sezione I, Coordinatore: Prof. Marco Apollonio, Ordinario di Zoologia Università degli Studi di Sassari

Contenuti:

Evoluzione della distribuzione degli ungulati in Europa e conseguenze gestionali; Evoluzione della presenza del lupo in Italia e conseguenze gestionali; L'impatto del disturbo antropico su popolazioni di grandi erbivori in Italia; Impiego della genetica nella conservazione e gestione dei grandi mammiferi; Uso delle conoscenze di ecologia comportamentale per la gestione dei grandi mammiferi

### Sezione II, Prof. Francesca Cagnacci, Ricercatrice confermata di Ecologia applicata Fondazione Edmund Mach

Contenuti:

Tra filosofia della scienza e biologia della gestione e conservazione: come si colloca il lavoro del gestore faunistico? Ecologia del movimento: perché è importante sapere 'dove vanno gli animali';

La vita degli animali osservata dal loro punto di vista: biologging e tecnologie per lo studio della fauna; Gestione dei dati faunistici spazialmente espliciti: lo stato dell'arte - in inglese

## INSEGNAMENTO 10

Aspetti socio-economici e procedimenti di valutazione terrestre e ambientale.

Coordinatore Prof. Stefano Soriani, Ordinario di Geografia economico-politica Università Ca' Foscari Venezia

Aspetti culturali e socio-economici nella gestione della natura, delle sue risorse e delle aree protette; gestione e pianificazione ambientale e territoriale con particolare riguardo ai procedimenti VIA, VAS, VINCA; ruolo e strumenti dell'educazione ambientale nella gestione della fauna; gestione dei conflitti e processi partecipativi (human dimension).

## INSEGNAMENTO 11

L'etica nella gestione della fauna selvatica

Coordinatore Prof. Fabrizio Turolto, Ordinario di Filosofia Morale Università Ca' Foscari Venezia

L'insegnamento è costituito da tre diversi moduli didattici. Il **primo modulo**, di carattere più generale, mira ad analizzare il rapporto tra l'uomo, l'ambiente naturale e la fauna selvatica alla luce delle grandi tradizioni culturali dell'Occidente e dell'Oriente. Il modo in cui l'uomo si relaziona con il mondo naturale e con la fauna selvatica si è infatti variamente modificato nel corso dei secoli e si differenzia notevolmente nei diversi contesti geografici. L'obiettivo di questo primo modulo è dunque quello di rendere gli studenti consapevoli di queste differenze e dei paradigmi teorico-culturali che le condizionano. Il **secondo modulo**, invece, entra nello specifico delle tematiche di tipo etico, iniziando con un'analisi concettuale di termini quali "etica", "morale", "deontologia professionale", per arrivare infine alla proposta di alcuni metodi da utilizzare per l'analisi etica dei dilemmi morali, con particolare riferimento a quelli che riguardano la gestione della fauna selvatica. Il **terzo modulo**, infine, è di carattere eminentemente pratico. Gli studenti dovranno simulare il lavoro di un comitato etico, che avrà il compito di riflettere su questioni eticamente problematiche, relative a decisioni concrete da prendere nel campo della gestione della fauna selvatica. Ciascuno degli studenti verrà chiamato a proporre una propria soluzione ad un caso moralmente problematico, discutendola con il docente e con gli altri studenti, che proveranno a sottoporla al proprio vaglio critico.

## INSEGNAMENTO 12

Strumenti di gestione e di amministrazione della fauna selvatica

Le nozioni giuridiche, biologiche, socio culturali, economiche ed etiche fanno parte del patrimonio che lo studente ha acquisito nel corso delle lezioni svolte fino a quest'ultimo insegnamento. È dunque giunto il momento di confrontare queste nozioni con gli strumenti di amministrazione letti nella prospettiva della prassi e della giurisprudenza.

## Sezione I, Gestione e amministrazione della fauna terrestre Coordinatori: Dott.ssa Lisa Causin, Dott. Guido Lavazza e Dott. Paolo Pagnani – Regione Veneto

Per quanto riguarda questa prima sezione relativa alla fauna terrestre saranno approfonditi gli aspetti procedurali, gestionali e applicativi relativi ai siti della Rete Natura 2000, al calendario venatorio, al piano faunistico-venatorio, agli interventi di eradicazione delle specie alloctone/alienne, ai piani di controllo faunistico ed alle interconnessioni con i procedimenti di valutazione ambientali (VInCA e VAS).

## Sezione II, Gestione e amministrazione della fauna ittica delle acque interne

### Coordinatori: Dott. Marco Zanetti e Prof. Piero Franzoi

Nel modulo saranno affrontate le principali problematiche relative alla gestione della fauna ittica delle acque interne. Verrà in particolare evidenziato il carattere multifattoriale degli impatti sulla fauna ittica, con la conseguente necessità di un approccio gestionale olistico o ecosistemico, e saranno approfonditi i principali strumenti amministrativi in materia.

## Sezione III, Le sanzioni amministrative Coordinatrice Dott.ssa Stefania Pallotta

Il modulo si propone di analizzare le sanzioni amministrative a tutela della fauna, con particolare riferimento agli aspetti procedurali.

## Durata e sintesi delle attività formative e dei crediti formativi (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede 300 ore di didattica. Parte integrante del percorso è costituita dallo stage di 250 ore che rappresenta un'ottima opportunità di accesso al mercato del lavoro e che viene organizzato avendo riguardo alle specifiche esigenze e richieste del frequentante. Lo stage, per i partecipanti che sono già impegnati professionalmente nel settore, è facoltativo e sostituibile con la stesura di un project work mirato.

Le ore totali di impegno didattico, che comprendono anche lo studio individuale e l'elaborazione di una tesi finale, sono complessivamente 1500 per un totale di 60 CFU.

## Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master Universitario di I livello in Amministrazione e gestione della fauna selvatica.

## Periodo di svolgimento

FEBBRAIO 2025 – FEBBRAIO 2026

## Planning didattico

Venerdì (orari indicativi: mattina 9.00 – 13.30, pomeriggio 14.15 - 17.15) e sabato (orari indicativi: mattina 9.00 – 13.30) \*

*\* Il calendario didattico verrà consegnato individualmente a tutti i candidati prima del termine previsto per il perfezionamento dell'iscrizione.*

## Modalità didattica

Blended, ossia metà didattica in presenza (150 ore) e metà didattica on line (150 ore).  
In ogni caso, l'intero corso potrà essere fruito online, in quanto le lezioni in presenza si svolgeranno in modalità "duale", consentendo agli studenti di essere presenti in aula o collegati da remoto, a loro scelta.

## Lingua

Italiano

## Frequenza

La frequenza verrà monitorata attraverso firme presenza. Il superamento dei singoli moduli è subordinato alla regolare frequenza in aula. Le assenze, in ogni caso, non devono superare, per ogni singolo modulo, il 30% delle ore relative alle lezioni. I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli moduli, con il completamento delle attività di stage/project work e con il superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori che svolgono un'attività lavorativa coerente con il percorso formativo del Master potranno chiederne il riconoscimento ai fini del computo dei crediti riservati alle attività di tirocinio e stage.

## Sede del corso

Ca' Foscari Challenge School  
Via della Libertà 12 - 30175 Venezia (Parco Vega)

## Requisiti d'ammissione

Per iscriversi al Master è necessario essere in possesso di almeno uno dei seguenti titoli universitari: diploma universitario, laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99), laurea, diploma accademico di primo livello, titolo di studio conseguito all'estero equiparabile, per livello, natura, durata e contenuto.

## Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

## Modalità di selezione

La selezione avviene sulla base del curriculum vitae presentato dal candidato (completo dei titoli posseduti e redatto in modalità autocertificazione) secondo i criteri di selezione pubblicati sul sito internet.

## Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.



## Ammissibilità uditori

È prevista l'iscrizione di numero 3 uditori i quali conseguiranno un attestato di frequenza (non il diploma), fermo restando che tale posizione non attribuisce alcun diritto circa il conseguimento di crediti formativi né l'accesso alla generalità dei servizi offerti dall'Ateneo ai propri iscritti. Gli interessati devono prendere contatto con la Segreteria Didattica e Organizzativa entro il 16.01.2025.

## Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: 40\*

*\*L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 15 iscrizioni*

**Contributo di selezione: € 36,00** (comprensivo di marca da bollo da € 16,00)

Non rimborsabile, da versare **entro il 16.01.2025** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA. Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

**Quota di partecipazione: 3.800,00 €**

/ 1a rata 24/01/2025: € 1.900,00, oltre alla marca da bollo da € 16,00\*

/ 2a rata 30/06/2025: € 1.900,00

*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

In particolare il Master intende partecipare, se pubblicati, ai bandi INPS per l'assegnazione di borse di studio in favore di figli e orfani di dipendenti e pensionati pubblici nonché in favore di dipendenti pubblici (per informazioni consultare il sito [www.inps.it](http://www.inps.it): Avvisi, bandi e fatturazione > Welfare, assistenza e mutualità > Formazione Welfare > Master Executive > Bandi Attivi > oppure Master e Corsi di Perfezionamento > Bandi Attivi >).

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

**entro il 16/01/2025**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

**entro il 20/01/2025**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

**entro il 24/01/2025**

Avvio didattica: **14 febbraio 2025**

## Direttore

Prof. Fabrizio Turoldo

## Coordinatore Scientifico

Prof. Marco Olivi

## Sito web

[www.unive.it/master-fauna](http://www.unive.it/master-fauna)

## Informazioni

Per informazioni relative alle procedure di iscrizione, alla didattica, agli stage e al calendario delle lezioni contattare la Segreteria Didattica e Organizzativa: [tutor.masterfauna@unive.it](mailto:tutor.masterfauna@unive.it) - Cell. 347/3103074 oppure 327/7843472.



## DIDATTICA DEL COREANO COME LINGUA STRANIERA 1° LIVELLO

**MASTER UNIVERSITARIO**  
II EDIZIONE A.A. 2024 – 2025

### PRESENTAZIONE

La didattica online e altamente professionalizzante del Master in Didattica del coreano come lingua straniera, prevede un programma che armonizza aspetti teorici generali di didattica della lingua, entra poi nello specifico, con moduli dedicati alla didattica della lingua coreana, fornisce ulteriori moduli di approfondimento della struttura della lingua coreana e aggiunge ad essi due moduli ulteriori, di impronta più pratica, per 'insegnare a insegnare' la comprensione (lettura e ascolto) e la comunicazione nella lingua scritta e parlata. Il corso si completa inoltre di due moduli di approfondimento e riflessione culturale e letterario. Tutti gli insegnamenti sono tenuti da docenti italiani e coreani altamente specializzati nel settore, e rispondono ai requisiti e alle conoscenze più aggiornate nel settore. Il Master si rivolge a chi ha già esperienza di insegnamento della lingua coreana ma anche e soprattutto a chi desidera sviluppare competenze in didattica del coreano e a costruire programmi di apprendimento in aula.

### OBIETTIVI

Il Master in Didattica del coreano come lingua straniera nasce per il desiderio e con lo scopo di offrire ai laureati triennali in lingua coreana e a coloro che sono interessati a perseguire una formazione continua nell'insegnamento di questa lingua, un primo momento di verifica e approfondimento delle proprie competenze linguistiche, culturali e metodologiche e a porre le basi per l'acquisizione di competenze professionali per la docenza della lingua coreana.

## INSEGNAMENTI

### **PRINCIPI DI BASE DI DIDATTICA DELLE LINGUE**

Il corso ha l'obiettivo di promuovere la conoscenza dei meccanismi cognitivi preposti allo sviluppo delle abilità linguistiche in LS e di fornire un quadro teorico dei nuovi approcci glottodidattici.

*Ore lezione:30*

### **LA VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI LINGUISTICI**

Il corso ha l'obiettivo di introdurre i concetti fondamentali della valutazione mettendo in evidenza le diverse tipologie e gli strumenti più efficaci per poter realizzarla nell'ambito linguistico.

*Ore lezione:30*

### **LA DIDATTICA DEL COREANO COME LINGUA STRANIERA**

Questo corso ha l'obiettivo di favorire una comprensione generale e sistematica della didattica della lingua coreana come lingua straniera, attraverso la descrizione di vari settori che compongono il vasto mondo della didattica del coreano ad allievi non madrelingua.

*Ore lezione:30*

### **LA VALUTAZIONE LINGUISTICA DEL COREANO COME LINGUA STRANIERA**

Il corso si prefigge di favorire la comprensione dei principali concetti legati alla valutazione dell'apprendimento della lingua coreana, di presentare alcune modalità valutative pratiche, e di analizzare i risultati della valutazione, al fine di quantificare il livello di conoscenza della lingua coreana dei discenti (achievement), o la loro proficiency linguistica (mastery level).

*Ore lezione:30*

### **LA LINGUA COREANA: PRINCIPI DI FONOLOGIA, FONETICA E LESSICOGRAFIA**

Gli obiettivi del corso sono:

1. spiegare principi e metodi di pronuncia sulla base della fonetica e della fonologia coreana.
2. comprendere il sistema e la struttura del lessico coreano e apprendere le metodologie didattiche per l'insegnamento del lessico.

*Ore lezione:30*

### **LA LINGUA COREANA: MORFOLOGIA E SINTASSI**

Conoscenza delle principali nozioni teoriche relative al campo della morfologia e della sintassi coreana. Capacità di riflessione sulle categorie linguistiche coreane.

*Ore lezione:30*

### **INTRODUZIONE ALLA CULTURA COREANA**

Il corso ha l'obiettivo di promuovere una riflessione sulla definizione di 'cultura', l'individuazione dei principali elementi costitutivi e distintivi della cultura coreana, e la promozione di una riflessione critica sugli stessi.

*Ore lezione:30*

### **INTRODUZIONE ALLA LETTERATURA COREANA**

Proporre una riflessione sui concetti di 'letteratura' e di 'letteratura coreana' e presentare i principali generi letterari coreani dalle origini alla modernità.

*Ore lezione:30*

## **INSEGNARE LE ABILITÀ LINGUISTICHE DEL COREANO: LETTURA E ASCOLTO**

Il corso si prefigge di esaminare le principali teorie didattiche relative all'apprendimento delle abilità linguistiche di lettura e ascolto, e di presentare in classe le strategie didattiche e di apprendimento più efficaci, relative a tali abilità linguistiche.

*Ore lezione:30*

## **INSEGNARE LE ABILITÀ LINGUISTICHE DEL COREANO: SCRITTURA E CONVERSAZIONE**

Partendo da una panoramica delle principali teorie didattiche delle abilità linguistiche di scrittura e conversazione, il corso esaminerà contenuti e metodi didattici relativi all'apprendimento di tali abilità linguistiche del coreano.

*Ore lezione:30*

## **DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)**

Il Master ha una durata annuale e prevede:

- **300 ore di didattica** (in modalità online)
- **250 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1800 ore totali** di impegno didattico comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **72 CFU** riconosciuti

## **TITOLO RILASCIATO**

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I livello in **Didattica del coreano come lingua straniera**.

## **PERIODO DI SVOLGIMENTO**

SETTEMBRE 2024 – AGOSTO 2025

## **PLANNING DIDATTICO**

Le lezioni si terranno dal 4 settembre al 18 dicembre 2024 con formula settimanale da lunedì a venerdì per 4 ore al giorno.

*\*Il calendario didattico sarà disponibile prima del termine previsto per l'avvio dell'attività didattica.*

## **MODALITÀ DIDATTICA**

Online sincrona

## **LINGUA**

Coreano – Inglese - Italiano

## **FREQUENZA**

La frequenza è obbligatoria per l'80% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del Master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

## **SEDE DEL CORSO**

Piattaforma online

## REQUISITI D'AMMISSIONE

### PRIMO LIVELLO

- Laurea triennale o laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99) in ambito linguistico: Lingue culture e società dell'Asia e dell'Africa Mediterranea, LT-40; Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale, LM-39;
- Titolo di laurea del precedente ordinamento (quadriennale) in ambito linguistico;
- Madrelinguismo o certificata e adeguata conoscenza della lingua coreana (per i candidati che produrranno autocertificazione è previsto un accertamento orale).

A discrezione del Collegio dei Docenti del Master potranno essere ammessi anche candidati in possesso di altre lauree di pari livello, o titoli di studio equivalenti conseguiti all'estero, purché svolgano già attività di insegnamento della lingua o abbiano già frequentato corsi di formazione specifici.

- Conoscenze della lingua inglese (livello B2)
- Conoscenza della lingua coreana

A tutti gli studenti pre-immatricolati è fortemente consigliata la frequenza del pre-corso integrativo gratuito, dedicato alla terminologia settoriale utilizzata durante le lezioni, che si svolgerà **on line dal 23 al 26 luglio 2024 per una durata di 3,5 ore al giorno.**

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta e da lettera motivazionale. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV, dei titoli presentati e della lettera motivazionale. Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master, la motivazione e il possesso delle conoscenze linguistiche previste:

- Conoscenze della lingua inglese (livello B2)
- Conoscenza adeguata della lingua coreana

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio si rimanda alla pagina web dedicata al Master.

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **30\***

*\*Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 2.500**

/ 1a rata **27/06/2024: € 1.516** (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ 2a rata **11/11/2024: € 1.000**

\* *Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 27/06/2024** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro l'19/06/2024**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 24/06/2024**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico): **entro il 27/06/2024**

## PRE-CORSO INTEGRATIVO

Il pre-corso integrativo teorico metodologico si svolgerà online **dal 23 al 26 luglio 2024**.

Il pre-corso è gratuito per gli studenti pre-immatricolati al Master.

Coloro che intendano partecipare dovranno inviare una mail di iscrizione a: [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it) entro e non oltre il 19/07/2024.

AVVIO DIDATTICA: 3 settembre 2024

## DIRETTRICE

Prof.ssa Vincenza D'Urso

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del Master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il coordinatore didattico del Master.

### **Project Manager del Master**

Dott.ssa Sara Tognon

Email: [tognon.sara@unive.it](mailto:tognon.sara@unive.it)

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853 e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)



# MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN DIRITTO DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO EDIZIONE XXVII A.A. 2024-2025

## Presentazione

È ormai fuori discussione nella società moderna la configurabilità della questione ambientale quale questione globale e trasversale che investe problematiche di ordine ideologico, etico, politico, sociale, economico e giuridico. La tematica ambientale e le connesse, e imprescindibili, implicazioni di pianificazione territoriale, si presentano, sotto il profilo economico e giuridico, tra le tematiche più rilevanti nelle politiche pubbliche e private. Il Master Universitario di I Livello in Diritto dell'Ambiente e del Territorio appare lo strumento formativo migliore per produrre il c.d. *giurista dell'ambiente*, figura attualmente assente dall'ambito delle professionalità scientifiche e tecniche fornite dai tradizionali corsi universitari, ma assolutamente necessaria in relazione ai bisogni del territorio e delle imprese. Il Master provvede in primo luogo a fornire le nozioni di fondo in materia di diritto costituzionale e amministrativo ambientale e territoriale, dotando i frequentanti degli strumenti operativi necessari e indispensabili, per poi affrontare approfonditamente le specifiche discipline di settore.

## Obiettivi

I diplomati potranno inserirsi in aziende, italiane ed europee, con funzioni di consulenza e di amministrazione; potranno accedere alle pubbliche amministrazioni chiamate a decidere direttamente sui temi dell'ambiente e della gestione del territorio (enti locali, consorzi, Arpa, ecc.); non di minore importanza, tuttavia, si presenta il sostegno giuridico-scientifico che il c.d. *ecogiurista* è in grado di prestare a favore di gruppi, associazioni, istituti privati che si occupano della materia ambiente. In particolare la figura professionale prodotta è in grado di gestire le controversie sia di natura giudiziale che extragiudiziale che le tematiche ambientali e territoriali importano.

## INSEGNAMENTO 1

### Diritto Costituzionale e Amministrativo

Introduzione alla nozione di ambiente e di governo del territorio alla luce dei principi costituzionali, del quadro legislativo e amministrativo. In particolare, verranno sviluppati i concetti fondamentali e ricostruite le fonti, i principi e l'organizzazione del governo dell'ambiente e del territorio, nonché le tutele parallele. L'insegnamento proseguirà con lo studio dei procedimenti amministrativi ambientali, con riferimento specifico ai profili partecipativi, all'accesso alle informazioni ambientali e alla responsabilità.

## INSEGNAMENTO 2

### Principi di diritto internazionale e comunitario

Il modulo si propone di analizzare i principi del diritto internazionale dell'ambiente, con particolare attenzione al concetto di sviluppo sostenibile nelle sue implicazioni di pianificazione territoriale-ambientale. Successivamente, sarà esaminata l'evoluzione delle politiche ambientali e territoriali dell'Unione europea, con riferimento anche alle singole discipline di settore.

## INSEGNAMENTO 3

### La normativa settoriale tra legislazione europea, nazionale e regionale nell'evoluzione giurisprudenziale

L'insegnamento si propone di approfondire l'evoluzione delle singole discipline di settore (acque, rifiuti, energia, rumore, aria, ecc.) anche alla luce della giurisprudenza. Nell'ambito delle singole trattazioni, in una logica di trasversalità, saranno analizzati gli effetti del c.d. *climate change*.

## INSEGNAMENTO 4

### Articolazioni e approfondimenti del diritto ambientale. Profili di diritto penale

Le problematiche ambientali si contraddistinguono per la particolare trasversalità che involge tematiche di diritto privato, diritto della navigazione, gestione dei servizi pubblici locali, aree naturali protette, ecc. Da ultimo anche il diritto dell'energia ha assunto autonomia concettuale, obbligando ad un approfondimento ulteriore della complessiva normativa in materia. Infine le medesime tematiche vengono lette attraverso la lente della tutela del diritto protetto, indagando i profili di rilievo penale.

## INSEGNAMENTO 5

### Territorio e Ambiente

La nozione di ambiente è tradizionalmente intrecciata con altre importanti materie considerate vicine quali urbanistica, paesaggio e governo del territorio. Il modulo si propone di analizzare il rapporto fra ambiente e urbanistica nella prospettiva del governo del territorio. Particolare attenzione, poi, sarà dedicata al sistema della pianificazione territoriale, attraverso l'analisi degli strumenti più tradizionali e di quelli più innovativi emersi negli ultimi anni.

## Durata e sintesi delle attività formative e dei crediti formativi (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede 300 ore di didattica. Parte integrante del percorso è lo stage di 250 ore che rappresenta un'ottima opportunità di accesso al mercato del lavoro e che viene organizzato avendo riguardo alle specifiche esigenze e richieste del frequentante. Lo stage, per i partecipanti che sono già impegnati professionalmente nel settore, è facoltativo e sostituibile con la stesura di un project work mirato.

Le ore totali di impegno didattico, che comprendono anche lo studio individuale e l'elaborazione di una tesi finale, sono complessivamente 1500 per un totale di 60 CFU.

## Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master Universitario di I livello in Diritto dell'Ambiente e del Territorio.

## Periodo di svolgimento

FEBBRAIO 2025 – FEBBRAIO 2026

## Planning didattico

Venerdì (orari indicativi: mattina 9.00 – 13.30, pomeriggio 14.15 - 17.15) e sabato (orari indicativi: mattina 9.00 – 13.30) \*

*\* Il calendario didattico verrà consegnato individualmente a tutti i candidati prima del termine previsto per il perfezionamento dell'iscrizione.*

## Modalità didattica

Blended, ossia metà didattica in presenza (150 ore) e metà didattica on line (150 ore).

In ogni caso, l'intero corso potrà essere fruito online, in quanto le lezioni in presenza si svolgeranno in modalità "duale", consentendo agli studenti di essere presenti in aula o collegati da remoto, a loro scelta.

## Lingua

Italiano

## Frequenza

La frequenza verrà monitorata attraverso firme presenza. Il superamento dei singoli moduli è subordinato alla regolare frequenza in aula. Le assenze, in ogni caso, non devono superare, per ogni singolo modulo, il 30% delle ore relative alle lezioni. I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli moduli, con il completamento delle attività di stage/project work e con il superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori che svolgono un'attività lavorativa coerente con il percorso formativo del Master potranno chiederne il riconoscimento ai fini del computo dei crediti riservati alle attività di tirocinio e stage.



## Sede del corso

Ca' Foscari Challenge School  
Via della Libertà 12 - 30175 Venezia (Parco Vega)

## Requisiti d'ammissione

Per iscriversi al Master è necessario essere in possesso di almeno uno dei seguenti titoli universitari: diploma universitario, laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99), laurea, diploma accademico di primo livello, titolo di studio conseguito all'estero equiparabile, per livello, natura, durata e contenuto.

## Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

## Modalità di selezione

La selezione avviene sulla base del curriculum vitae presentato dal candidato (completo dei titoli posseduti e redatto in modalità autocertificazione) secondo i criteri di selezione pubblicati sul sito internet.

## Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## Ammissibilità uditori

È prevista l'iscrizione di numero 3 uditori i quali conseguiranno un attestato di frequenza (non il diploma), fermo restando che tale posizione non attribuisce alcun diritto circa il conseguimento di crediti formativi né l'accesso alla generalità dei servizi offerti dall'Ateneo ai propri iscritti. Gli interessati devono prendere contatto con la Segreteria Didattica e Organizzativa entro il 16.01.2025.

## Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: 40\*

*\*L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 15 iscrizioni*

**Contributo di selezione: € 36,00** (comprensivo di marca da bollo da € 16,00)

Non rimborsabile, da versare **entro il 16.01.2025** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA. Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## Quota di partecipazione: 3.800,00 €

/ 1a rata 24/01/2025: € 1.900,00, oltre alla marca da bollo da € 16,00\*

/ 2a rata 30/06/2025: € 1.900,00

\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.

## Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. In particolare il Master intende partecipare, se pubblicati, ai bandi INPS per l'assegnazione di borse di studio in favore di figli e orfani di dipendenti e pensionati pubblici nonché in favore di dipendenti pubblici (per informazioni consultare il sito [www.inps.it](http://www.inps.it): Avvisi, bandi e fatturazione > Welfare, assistenza e mutualità > Formazione Welfare > Master Executive > Bandi Attivi > oppure Master e Corsi di Perfezionamento > Bandi Attivi >).

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

**entro il 16/01/2025**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

**entro il 20/01/2025**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

**entro il 24/01/2025**

Avvio didattica: **14 febbraio 2025**

## Direttore

Prof.ssa CRISTINA DE BENETTI

## Sito web

[www.unive.it/master-ambiente](http://www.unive.it/master-ambiente)

## Informazioni

Per informazioni relative alle procedure di iscrizione, alla didattica, agli stage e al calendario delle lezioni contattare la Segreteria Didattica e Organizzativa: [ambiente@unive.it](mailto:ambiente@unive.it) - Cell. 347/3103074 oppure 327/7843472.

## FILOSOFIA E STORIA DELLA SCIENZA E DELLA TECNOLOGIA 1° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
III EDIZIONE A.A. 2024 – 2025

### PRESENTAZIONE

Educare alla scienza nel contesto della contemporanea 'società della conoscenza' è un obiettivo al tempo stesso di comprensione competente e di responsabilità critica. E si tratta di un obiettivo che riguarda sia i produttori di tale conoscenza (gli scienziati) che gli utenti della medesima (diversi soggetti istituzionali, compresi i comuni cittadini). Un apporto cruciale a tale educazione può venire da un certo modo di concepire la filosofia e la storia della scienza e della tecnologia – ovvero perseguendole non come discipline fini a se stesse, o isolate nei loro astrattismi di studio, ma come discipline applicate che si fanno carico in modo condiviso e dialogante fra loro dei problemi della contemporaneità, ovvero comprendendone le radici storiche e culturali, analizzandone gli aspetti teorici, etici e metodologici, e ponendosi domande sulla loro possibile soluzione a partire da diversi angoli di expertise.

Nel contemporaneo mondo delle professioni, diviso fra iperspecializzazione della conoscenza e richieste di acquisizione di competenze trasversali rispetto ai confini stretti delle discipline tradizionali, lo scienziato non è chiamato in causa solo in quanto in possesso di una propria expertise di area ma anche in quanto partecipante e attore, oggi più che mai protagonista, nei dibattiti sociali e politici che ricorrono alla scienza ad esempio nel management delle risorse della sanità pubblica. L'umanista, dal canto proprio, vede sempre più le proprie competenze come possibili strumenti di analisi e interpretazione di questioni e problemi esterni ai campi disciplinari d'origine e che lo mettono altresì in gioco laddove le questioni

teoriche, storiche, metodologiche, etiche incontrano le pratiche, le applicazioni, gli usi. Il Master in **Filosofia e storia della scienza e della tecnologia** si pone l'obiettivo di creare figure competenti e interdisciplinari, capaci di affrontare le sfide che la società contemporanea affida ai nuovi esperti, rivolgendosi sia a studenti delle facoltà umanistiche che a studenti delle facoltà scientifiche, economiche, mediche, manageriali, ecc., favorendo un dialogo interattivo e innovativo fra quelle che tradizionalmente sono chiamate le 'due culture'. La filosofia e la storia della scienza e della tecnologia sono utilizzate in questo master come discipline applicate che si fanno carico in modo condiviso, plurale e dialogante fra loro dei problemi della contemporaneità.

## OBIETTIVI

Il Master si pone l'obiettivo di formare figure professionali capaci di:

- educare alla cultura scientifica secondo una prospettiva olistica che include l'apporto specifico delle discipline umanistiche
- comprendere gli aspetti concettuali, innovativi e di utilizzo della scienza e della tecnologia
- riflettere sulla genesi e il rilievo storico di quegli aspetti
- far dialogare e interagire esperti di scienza, tecnologia e discipline umanistiche in una dimensione di educazione reciproca

Il Master, oltre ad offrire una preparazione di base per coloro che hanno interessi accademici, fornisce competenze per diventare consulente di governance etico-politica della scienza, science advisor, research facilitator / project manager / designer di progetti innovativi, ideatore e curatore di eventi e fiere scientifico-culturali, esperto di formazione per insegnanti delle scuole superiori.

## INSEGNAMENTI

### STORICIZZARE SCIENZA E TECNOLOGIA

L'insegnamento si prefigge di analizzare le radici storiche e culturali della scienza e della tecnologia, nonché le loro ripercussioni sulla pratica, con particolare riferimento alla cultura materiale degli esperimenti chimici e alle principali tecniche applicative dell'intelligenza artificiale.

#### **Esperienza, esperimento e conoscenza pratica**

Qual è l'origine del moderno esperimento scientifico in chimica e medicina? Il corso esplorerà pratiche di conoscenza vicine all'artigianato e più resistenti ad essere quantificate e matematizzate (medicina, alchimia, chimica) al fine di indagare le differenze tra esperienza e sperimentazione. Il corso si articola in tre parti ordinate cronologicamente:

- A.** antichità e Bisanzio: esploreremo il ruolo che le pratiche artigianali, le esperienze e le osservazioni fatte dagli artigiani nelle loro botteghe hanno giocato negli scritti degli antichi filosofi della natura, medici e alchimisti;
- B.** Scienza di prima età moderna: ci soffermeremo sulla storia dell'anatomia, sull'intersezione tra chirurgia, botanica e agricoltura, e sugli intrecci tra tecniche per la produzione di cibo, ricette, e filosofia naturale.
- C.** Età moderna: analizzeremo il significato moderno del termine 'esperimento' e studieremo perché gli esperimenti chimici divennero importanti e normativi per le altre scienze. Particolare attenzione sarà rivolta ai luoghi della sperimentazione (laboratori, botteghe, officine), ai suoi strumenti e alla cultura materiale degli esperimenti, considerando anche esempi di vita in laboratorio nel contesto culturale francese.

## **Storia dell'intelligenza artificiale**

Il corso è una introduzione storica all'evoluzione sociale e tecnologica dell'intelligenza artificiale fra ventesimo e ventunesimo secolo, fino ai recenti sviluppi del cosiddetto 'Deep Learning' e dei 'Large Language Models'. I partecipanti al corso avranno modo di riflettere sulle radici economiche e sociali delle principali tecniche dell'intelligenza artificiale, e al contempo apprenderanno alcuni strumenti logici e matematici tramite cui opera l'intelligenza artificiale. Il corso si focalizzerà anche sulle relazioni fra IA e i dibattiti in cibernetica sull'automazione del riconoscimento delle immagini, sui contributi della statistica e della psicomotricità e sulla formalizzazione del linguaggio nella linguistica moderna.

*Ore lezione:* 60

## **FILOSOFIA DELLA SCIENZA NELLA PRATICA**

L'insegnamento intende fornire un apparato concettuale di base nell'ambito della filosofia della scienza e dell'epistemologia storica che si dimostri rilevante nella lettura e interpretazione delle applicazioni pratiche e sociali delle scienze.

## **Scienza e società: fra dogma e relativismo**

L'indubbio successo teorico e pratico della scienza è indice di un progressivo aumento della nostra conoscenza di fatti oggettivi oppure si tratta essenzialmente di un aumento nella nostra capacità di risolvere problemi e rendere conto dei dati e di ciò che osserviamo? La filosofia della scienza degli ultimi decenni ha accentuato l'aspetto costruttivista della conoscenza scientifica, privilegiando approcci relativisti in base ai quali la scelta di una teoria rispetto ad un'altra sarebbe motivata soprattutto da interessi politici ed economici (per esempio, di grandi aziende farmaceutiche) e non da oggettivi vincoli logici ed epistemologici che devono confrontarsi con leggi naturali e un mondo di fatti completamente indipendenti dai noi. Si rende quindi necessario un esame rigoroso degli argomenti a favore del relativismo epistemico, in base ai quali i fatti scientifici e sperimentali sono letteralmente costruiti dalle comunità degli scienziati nell'interesse di valori non conoscitivi. Nella parte finale si discuterà un caso storico legato al tentativo da parte delle grandi aziende produttrici di sigarette di far sorgere dubbi scientificamente infondati sulla nocività del tabacco.

## **Le categorie delle scienze sociali**

Attraverso una prospettiva d'analisi chiamata 'epistemologia storica', il corso si propone di identificare alcuni strumenti esplicativi e interpretativi delle categorie utilizzate dalle scienze umane e sociali, facendo specifico riferimento alle traiettorie storiche che ne determinano l'emergenza. Il percorso mostrerà anche la relativa instabilità delle scienze dell'uomo e della società rispetto a quelle della natura e il modo diverso con cui scienze naturali e scienze sociali trattano dei loro concetti e oggetti di analisi. Nella prima parte del corso verranno introdotti alcuni strumenti storico-analitici necessari allo studio dei fatti umani e sociali. Nella seconda parte si procederà ad applicare gli strumenti analitici identificati nella prima parte ad una serie di casi di studio storicamente contestualizzati riguardanti, come sopra accennato, le categorie della sessualità, criminalità e povertà.

*Ore lezione:* 60

## **SALUTE, MALATTIA, ENHANCEMENT**

L'insegnamento si occupa delle questioni scientifiche, etiche, giuridiche e sociali emergenti dalle scienze cognitive, neuroscienze e neurotecniche, in particolare nel loro impatto sullo studio dei fenomeni mentali e dei disturbi del comportamento (dipendenze).

### **Psichiatria, scienze cognitive e psicologia dinamica**

Il modulo discute se realmente le odierne scienze della mente e del cervello forniscano teorie, metodi e dati utili per liberare la psichiatria dal suo statuto ambiguo, riconducibile alla sua natura composita, partecipe sia delle scienze biologiche sia delle scienze umane, a cavallo fra l'interpersonale e il personale, fra il sociale e l'individuale. Nell'intersecarsi di questi vari campi domina oggi il rapporto fra psichiatria e psicologia. Per cui possiamo dire che la psichiatria può essere intesa sia in senso ampio, come la scienza generale dei disturbi psichici, come tale praticata sia dagli psichiatri, sia da una parte degli psicologi clinici; sia, in senso molto più ristretto, come quella parte dello studio dei disturbi psichici che viene svolta da medici e presenta qualche addentellato con lo studio del corpo. È solo nella prima e più corretta accezione che il termine sarà utilizzato in questo modulo.

### **Normale e patologico: implicazioni etico/scientifiche e politico/sociali**

Nelle lezioni si metteranno in evidenza il ruolo degli elementi normativi, economici, politici, sociali nella costruzione e nell'evoluzione dei modelli di definizione e spiegazione dei processi normali e patologici, nonché nelle prassi di intervento e prevenzione delle condizioni morbose. Saranno affrontate le implicazioni etiche dei modelli di disturbo del comportamento, ma anche del concetto di norma funzionale e dell'idea di enhancement formulati a partire dai più recenti sviluppi delle neuroscienze, della psicofarmacologia e delle neurotecnologie (neuroimaging, neurofeedback, stimolazione cerebrale transcranica) e dalla loro comunicazione pubblica. Si farà un approfondimento particolare sul caso della depressione e del consumo di sostanze psicoattive per esplorare in dettaglio alcune questioni bioetiche fondamentali come il consenso al trattamento, l'autonomia del paziente, l'idea di controllo/discontrollo del comportamento, il principio di giustizia nell'allocazione delle risorse.

*Ore lezione:* 60

## **TECNICHE E VALUTAZIONE DELLA RICERCA**

L'insegnamento si propone di dare sia una preparazione di base sulle tecniche di ragionamento probabilistico e di formulazione e utilizzo pratico dei dati della ricerca scientifica, che strumenti di valutazione dei principi, valori e standard professionali che entrano in gioco a garanzia della qualità della ricerca e della reputazione pubblica della scienza.

### **Ragionare e deliberare coi numeri**

Il modulo intende fornire una conoscenza di base necessaria a valutare l'affidabilità dei survey statistici e la comprensione dei dati statistici (prima unità di lavoro), a conoscere ed evitare i bias cognitivi del ragionamento probabilistico intuitivo (seconda unità di lavoro), a educare all'uso corretto e a modi efficaci di presentazione dei dati statistici (terza unità di lavoro), a introdurre al ragionamento sotteso alla formulazione di decisioni razionali tenendo in considerazione i limiti cognitivi nell'uso delle informazioni (quarta unità di lavoro). L'ultima unità di lavoro mostrerà alcune applicazioni pratiche della statistica e del calcolo delle probabilità nel ragionamento basato sull'evidenza.

## **Etica e integrità nella ricerca**

Il corso analizza l'insieme dei principi e dei valori etici, dei doveri deontologici e degli standard professionali sui quali si fonda una condotta responsabile e corretta da parte di chi svolge, finanzia o valuta la ricerca scientifica nonché da parte delle istituzioni che la promuovono e la realizzano. L'applicazione dei principi e dei valori e il rispetto della deontologia e degli standard professionali sono garanzia della qualità stessa della ricerca e contribuiscono ad accrescere la reputazione e l'immagine pubblica della scienza, con importanti ricadute sulla comunità scientifica e sulla società.

*Ore lezione:* 60

## **MAKING SCIENCE HAPPEN**

L'insegnamento comprende un seminario interdisciplinare di discussione teorica e dimostrazioni in situ di applicazioni scientifiche e tecnologiche, nonché un laboratorio interattivo su design e progettazione della ricerca scientifica.

### **Making science happen**

Quattro incontri/visite guidate che prevedono una combinazione di discussione teorica e dimostrazioni in situ di applicazioni scientifiche e tecnologiche. Per esempio: come concettualizzare ed esibire i risultati di collaborazione fra arte e scienza (e.g. lo spazio teatrale); come interagire con la presentazione di strumenti scientifici in uno spazio museale; come mettere 'in mostra' la scienza in uno spazio espositivo. Questo seminario interdisciplinare intende creare un forum interattivo di discussione fra esperti di scienze, tecnologie, discipline umanistiche – sia a provenienza accademica che del mondo più allargato delle professioni (curatori di museo, artisti, mostre e festival scientifici, manager di ricerca in istituzioni nazionali e internazionali, consulenti scientifici in ambito politico o legale, membri di commissioni etiche, sceneggiatori di prodotti scientifici).

### **Come progettare la ricerca**

La ricerca scientifica al giorno d'oggi ha necessità oggettiva di attrarre sempre di più fondi esterni legati. Cosa implica questo nella pratica? Questo modulo intende insegnare come progettare e gestire l'intero ciclo di vita di un progetto di ricerca, al fine di vagliare, selezionare, consigliare e progettare diversi bandi relativi a topic di ricerca scientifica finanziati dalla Commissione europea, fondazioni private o donatori, sovvenzioni di cooperazione internazionale. Il modulo si concentrerà sulle diverse fasi di sviluppo della proposta progettuale in funzione della submission e sulla gestione e implementazione dei Grant finanziati dalla Commissione Europea e/o da altri soggetti nazionali ed internazionali, evidenziando differenze e aggiornamenti specifici legati alla nuova programmazione 2021-2027 e al piano straordinario Next Generation EU/Recovery and Resilient facilities (inclusi i relativi PNRR nazionali).

### **Esercitazioni pratiche**

Questo modulo è dedicato alla formulazione e articolazione, in parte guidate in parte autonome, di un template di progetto di ricerca sul modello degli attuali grant della Commissione Europea.

*Ore lezione:* 60

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede:

- **300 ore di didattica** in modalità online
- **250 ore di stage** (in istituzioni, individuate dai partecipanti, impegnate in tematiche coerenti con i contenuti del master). I/le partecipanti già impegnate/i professionalmente possono fare richiesta di esonero dallo stage, ma verrà loro richiesta un'attività sostitutiva da definire con i docenti.
- **1700 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **68 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I livello in **Filosofia e storia della scienza e della tecnologia**.

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

NOVEMBRE 2024 – DICEMBRE 2025

## PLANNING DIDATTICO

Lezioni online giovedì e venerdì pomeriggio e sabato mattina\*  
Seminari intensivo in presenza in luoghi da definire  
*\* Il calendario didattico completo verrà consegnato individualmente a tutti i candidati prima del termine previsto per il perfezionamento dell'iscrizione.*

## MODALITÀ DIDATTICA

Il Master è interamente erogato online salvo i seminari che si terranno in presenza in luoghi che verranno comunicati.

## LINGUA

Italiano; alcune lezioni su invito di ospiti stranieri potranno svolgersi in lingua in inglese.

## FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

## SEDE DEL CORSO

Online

## REQUISITI D'AMMISSIONE

PRIMO LIVELLO  
/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma  
/ Laurea triennale in una disciplina di ambito filosofico/umanistico o scientifico/scientifico sociale  
/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti  
/ È raccomandata la conoscenza della lingua inglese a livello comparabile a B1

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da



tutta la documentazione richiesta e da lettera motivazionale. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV, dei titoli presentati e della lettera motivazionale. Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master, la motivazione e la conoscenza della lingua inglese.

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso. È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **25\***

*\*Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto della struttura organizzativa.*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 2.600**

/ 1a rata **23/09/2024: € 1.316** (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ 2a rata **28/02/2025: € 1.300**

*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 06/09/2024** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni:

<http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 06/09/2024**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 17/09/2024**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico) **entro il 23/09/2024**

AVVIO DIDATTICA: **14 novembre 2024**

## DIRETTRICE

Prof.ssa Eleonora Montuschi

## COORDINATORE DIDATTICO

Claudio Calosi

## FACULTY

La faculty è composta da docenti dell'Università Ca' Foscari Venezia, dell'Università degli Studi Roma Tre, in collaborazione con docenti di Università italiane e estere.

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del Master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il coordinatore didattico del Master.

### **Project Manager del Master**

Dott.ssa Silvia Rancan

Email: [silvia.rancan@unive.it](mailto:silvia.rancan@unive.it)

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853 e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)



## MANAGEMENT DEI SERVIZI DELLA POLIZIA LOCALE 1° LIVELLO

**MASTER UNIVERSITARIO**  
II EDIZIONE A.A. 2024 – 2025

### PRESENTAZIONE

La sicurezza urbana è ritenuta un fattore fondamentale e sempre più è sentita l'esigenza all'interno degli enti locali di acquisire competenze di carattere manageriale, anche nella polizia locale che rappresenta il più importante soggetto garante delle condizioni di sicurezza per la vita sociale ed economica nello spazio cittadino. Molteplici gli ambiti della sicurezza urbana e quelli in cui viene riscontrato l'impegno delle forze dell'ordine e della polizia locale nel mantenimento dell'ordine pubblico, dalla regolazione del traffico al contrasto ai comportamenti di guida rischiosi, dalla tutela dei consumatori al rispetto delle regole del commercio, dalla tutela l'ambiente al controllo dello sviluppo edilizio per il contrasto all'abusivismo, alle forme di collaborazione con le altre forze dell'ordine. In un siffatto contesto è sempre più avvertita l'esigenza che l'eterogeneità dei compiti affidati al personale qualificato operante nella polizia locale venga declinata attraverso metodi e strumenti che consentano agli operatori di sviluppare la cultura gestionale necessaria ad un migliore coordinamento e svolgimento delle attività. Il Master è strutturato per offrire un ventaglio di conoscenze e competenze adatto ad offrire una visione manageriale dei servizi offerti dalla polizia locale.

### OBIETTIVI

Gli obiettivi formativi sono legati alle discipline che fanno da cornice alle conoscenze e alle competenze del personale operante nei settori della Sicurezza e nella Polizia Locale.

Si tratta di obiettivi che possono essere raggiunti soltanto coniugando una certa eterogeneità di discipline (Economia, Diritto, Management).

## INSEGNAMENTI

### **MANAGEMENT DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE E DEI SERVIZI DI PUBBLICA UTILITÀ**

Obiettivo dell'insegnamento è fornire le conoscenze relative all'approccio manageriale negli studi delle pubbliche amministrazioni e dei servizi pubblici, comprendendo l'analisi e lo studio dei sistemi di programmazione, della gestione dei processi operativi, dei sistemi di misurazione e valutazione della performance.

*Ore lezione: 60*

### **PRINCIPI DI DIRITTO PUBBLICO E DI DIRITTO AMMINISTRATIVO**

Obiettivo dell'insegnamento è fornire le conoscenze sui principi fondamentali di diritto pubblico e sugli elementi cardine del diritto amministrativo per il funzionamento della PA con particolare riferimento alle prassi amministrative tipiche degli enti locali.

*Ore lezione: 64*

### **IL GOVERNO DEGLI ENTI LOCALI E DEI SERVIZI PUBBLICI LOCALI**

L'insegnamento fornisce le conoscenze necessarie all'inquadramento normativo degli enti locali e all'amministrazione e gestione dei relativi servizi a rilevanza economica e a rilevanza non economica.

*Ore lezione: 34*

### **L'ORGANIZZAZIONE E LA GESTIONE DEL PERSONALE NELLA PA E NELLE FORZE DELLA POLIZIA LOCALE**

L'insegnamento fornisce le conoscenze necessarie alla gestione del personale nelle forze di polizia e del personale addetto alla sicurezza.

*Ore lezione: 48*

### **PRINCIPI DI DIRITTO PENALE (CONDIZIONI APPLICATIVE)**

L'insegnamento fornisce le conoscenze di base relative a Diritto penale con interpretazione delle norme ed applicazione delle stesse.

*Ore lezione: 48*

### **PRINCIPI DI DIRITTO PENALE (CONDIZIONI APPLICATIVE)**

L'insegnamento fornisce le conoscenze di base relative Diritto penale con interpretazione delle norme ed applicazione delle stesse.

*Ore lezione: 44*

### **PRINCIPI DI DIRITTO PROCESSUALE PENALE**

L'insegnamento fornisce le conoscenze di base relative a Diritto Processuale Penale.

*Ore lezione: 36*

### **INQUADRAMENTO DELLA LEGISLAZIONE SULLA PUBBLICA SICUREZZA E**

L'insegnamento fornisce le conoscenze relative all'inquadramento delle forze di polizia, tutte le tematiche riguardanti gli interventi della polizia locale:

## REGOLE DI COORDINAMENTO DELLE FORZE DI POLIZIA URBANA

Dipendenza e marginalità sociali, cyberbullismo e truffe online, diritto della navigazione, legislazione urbanistica, codice della strada, diritto commerciale diritto dell'ambiente tecniche operative di difesa personale.

*Ore lezione: 156*

## CULTURA MANAGERIALE ETICA E COMUNICAZIONE PER LE FORZE DELLA POLIZIA LOCALE

Obiettivo dell'insegnamento è fornire una visione di insieme delle dinamiche nella comunicazione e nella gestione dei processi operativi in uno sfondo etico e valoriale.

*Ore lezione: 84*

## ANALISI DEI DATI PER LA SICUREZZA URBANA

Obiettivo dell'insegnamento è fornire una chiave di analisi e interpretazione dei dati per le indagini e le previsioni.

*Ore lezione: 16*

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede:

- **542 ore di didattica** in modalità Blended
- **250 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1750 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **70 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo di Master universitario di I livello in Management dei Servizi della Polizia Locale**.

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

DICEMBRE 2024 – DICEMBRE 2025

## PLANNING DIDATTICO

Dal lunedì al mercoledì con orario full time dalle 8.30 alle 13.30 e dalle 14.30 alle 17.30.

Sono previste lezioni al giovedì a scadenza bisettimanale (la prima e la terza settimana del mese)\*

*\*Il calendario sarà disponibile prima del termine previsto per l'avvio della didattica*

## MODALITÀ DIDATTICA

Blended

## LINGUA

Italiano

## FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del Master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli

studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

## SEDE DEL CORSO

Comando Polizia Locale Venezia, sala formazione, Isola del Tronchetto 10, Venezia

## REQUISITI D'AMMISSIONE

### PRIMO LIVELLO

/ Per iscriversi al Mater è necessario essere in possesso almeno di una Laurea Triennale o di una Laurea Vecchio Ordinamento (ante D.M. 509/99)  
/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme; previa approvazione del Collegio

dei docenti

/ Conoscenza della lingua inglese.

/ la partecipazione è riservata al personale in forza presso le Polizie Locali. A discrezione della Commissione potrà essere valutata l'ammissibilità di altri profili, fermo restando il possesso dei requisiti previsti per l'iscrizione al Master di I livello.

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta e da lettera motivazionale. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV, dei titoli presentati e della lettera motivazionale e un'eventuale intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del Master e la motivazione.

La partecipazione è riservata al personale in forza presso le Polizie Locali. A discrezione della Commissione potrà essere valutata l'ammissibilità di altri profili, fermo restando il possesso dei requisiti previsti per l'iscrizione al Master di I livello.

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso. È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza, previa approvazione del collegio didattico

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **25\***

*\*Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 3.500**

/ **1a rata 31/10/2024**: € 3.016 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ **2a rata 20/02/2025**: € 500

*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 20 ottobre 2024** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni:

<http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura online art. 3 bando unico): **entro il 20/10/2024**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 28/10/2024**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico): **entro il 31/10/2024**

AVVIO DIDATTICA: **DICEMBRE 2024**

## DIRETTORE

Prof. Salvatore Russo

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del Master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il Direttore o in alternativa un membro del collegio didattico.

### **Project Manager del Master**

Dott. Gianfilippo Vianello

Email: [gianfilippo.vianello@unive.it](mailto:gianfilippo.vianello@unive.it)

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853 e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

## MANAGEMENT DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI 1° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
XVIII EDIZIONE A.A. 2024 – 2025

### PRESENTAZIONE

È in risposta alle sfide che la contemporaneità ha posto al mondo della cultura e della gestione delle arti che **l'Università Ca' Foscari Venezia** e **l'ESCP Business School (Parigi)** hanno ideato il **Doppio Master universitario in Management dei Beni e delle Attività Culturali - MaBAC**. Il Master fornisce gli strumenti per una gestione efficace e virtuosa dei nuovi progetti artistico-culturali. Congiuntamente, Ca' Foscari e ESCP Business School offrono l'opportunità di:

- **Acquisire, con una sola frequenza, due titoli riconosciuti dai rispettivi ministeri: Master di I livello** presso l'Università Ca' Foscari di Venezia + **Laurea Magistrale** presso ESCP Business School (Paris).

Inoltre, con un'integrazione di CFU, si potrà acquisire la **Laurea Magistrale EGART (Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali)** dell'Università Ca' Foscari di Venezia;

- **Accedere al mercato del lavoro europeo;**

- **Effettuare l'esperienza didattica e formativa in due capitali mondiali della cultura;**

- **Conseguire competenze da un corpo docente composto da accademici di entrambe le istituzioni e da esperti professionisti;**

- **Accedere a un'ampia rete composta da 642 ex allievi e oltre 400 istituzioni culturali di livello internazionale** che hanno assunto o accolto in stage i nostri allievi.

Le lezioni si terranno **per la prima metà a Venezia** (ottobre 2024 – gennaio 2025) e **per la seconda metà a Parigi** (febbraio – aprile 2025).



## OBIETTIVI

Obiettivo del Master è la formazione di **figure altamente qualificate**, in grado di proporre e gestire nuovi business relativi alla cultura e alle arti, con competenze specifiche nella gestione di progetti culturali complessi. Si tratta di un **profilo manageriale in grado di accedere a posizioni di elevato livello**, dotato di competenze per individuare e gestire risorse materiali e immateriali, attivare accordi di partnership e gestire progetti di portata internazionale. Il Master fornisce le competenze affinché gli studenti possano **inserirsi in istituzioni e organizzazioni operanti nel sistema cultura**, ad esempio: musei, teatri, fondazioni, gallerie d'arte, aziende di organizzazione e gestione di eventi culturali, società editoriali, professioni direttamente e indirettamente connesse con le produzioni culturali, Amministrazioni Pubbliche di vario livello territoriale.

## INSEGNAMENTI

### MODULI PROPEDEUTICI (SOLO per candidati NON in possesso di Laurea Magistrale)

È previsto un trimestre preliminare composto da moduli didattici che si svolgeranno online tra luglio e settembre 2024, prima dell'avvio dei corsi in presenza a Venezia. Tali Moduli Propedeutici si terranno in lingua inglese e riguarderanno le seguenti discipline:

1. Economia (Economics)
2. Statistica (Statistics for Management)
3. Contabilità e Finanza (Accounting and Finance)
4. Marketing
5. Leadership
6. Strategia (Strategy)

Al termine della fase didattica, si terrà una settimana di esami prevista indicativamente dal 23/09 al 26/09/24.

### MANAGEMENT STRATEGICO E OPERATIVO DELLE ORGANIZZAZIONI CULTURALI

*Obiettivo:* acquisire i principali strumenti di analisi strategica ed organizzativa applicati alle organizzazioni culturali. Approfondire la dinamica della concorrenza nel sistema della cultura.

*Ore lezione:* 51

### MARKETING DEI PRODOTTI CULTURALI

*Obiettivo:* acquisizione dei principali strumenti di valorizzazione e di comunicazione di beni e attività culturali. Approfondimento delle strategie di interazione con le comunità di fruitori e con i principali attori del sistema culturale.

*Ore lezione:* 51

### PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE ORGANIZZAZIONI CULTURALI

*Obiettivo:* l'insegnamento illustra le tecniche di budgeting e di controllo dei processi gestionali interni alle organizzazioni culturali.

*Ore lezione:* 51

### PROJECT MANAGEMENT NELLE ORGANIZZAZIONI CULTURALI

*Obiettivo:* acquisizione degli strumenti e metodi per guidare progetti nei business culturali

*Ore lezione:* 51

## **INNOVAZIONE TECNOLOGICA DIGITALE PER LE ORGANIZZAZIONI CULTURALI**

*Obiettivo:* esplorare uso ed effetti delle nuove tecnologie nel management culturale.

*Ore lezione:* 45

## **STRATEGIA DIGITALE PER IL MANAGEMENT CULTURALE**

*Obiettivo:* acquisire strumenti per gestire l'incertezza del contesto esterno ed usare l'innovazione digitale per sviluppare proposte culturali convincenti per consumatori, cittadini e stakeholder.

*Ore lezione:* 57

## **ECONOMIA E ANALISI DEI MERCATI ARTISTICI**

*Obiettivo:* evoluzione settoriale del sistema della cultura, in particolare dei mercati dell'arte. Meccanismi di funzionamento dei mercati dell'arte.

*Ore lezione:* 51

## **DIRITTO INTERNAZIONALE ED EUROPEO DEI BENI CULTURALI**

*Obiettivo:* norme giuridiche nazionali e internazionali per le organizzazioni culturali e la contrattualistica nel settore dell'arte.

*Ore lezione:* 51

## **POLITICA DELLA CULTURA**

*Obiettivo:* costruire consapevolezza delle politiche culturali e della messa in valore del patrimonio culturale, in una prospettiva internazionale.

*Ore lezione:* 45

## **FINANZA E FISCALITÀ DELLE ISTITUZIONI E DEI PRODOTTI CULTURALI**

*Obiettivo:* Analisi dei fattori di performance finanziaria delle organizzazioni culturali. (Questo modulo si tiene solo a Parigi)

*Ore lezione:* 22

## **PROJECT WORK**

*Obiettivo:* fin dall'inizio del Programma, gli studenti saranno impegnati, a diretto contatto con le Istituzioni, nella realizzazione di progetti strategici e operativi proposti da importanti organizzazioni culturali.

## **CASE STUDIES**

*Obiettivo:* gli studenti si confronteranno con tipiche problematiche relative alla gestione di istituzioni culturali prendendo come riferimento organizzazioni di produzione culturale realmente esistenti.

## **SEMINARI E VISITE ISTITUZIONALI**

Durante il Programma gli studenti avranno l'opportunità di incontrare i manager e i direttori di primarie istituzioni culturali anche internazionali.

## **CAREER COACHING**

Durante il Programma sono previsti incontri di gruppo e individuali per fornire agli allievi gli strumenti per l'orientamento e l'inserimento professionale.

## **CORSI DI LINGUA**

Durante l'intero programma sono previsti corsi di lingua francese e italiana, tenuti da docenti madrelingua.

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **453 ore di didattica** in presenza
- **10 CFU per attività di stage, da conseguire in almeno 4 mesi** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **2075 ore totali di impegno didattico** comprensivo di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **83 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, saranno conferiti:

- Il titolo italiano di **Master universitario di I livello in Management dei beni e delle attività culturali**
- Il titolo francese di **Mastère Spécialisé en Management des biens et des activités culturels**

**Entrambi i titoli sono ufficialmente riconosciuti dai rispettivi Ministeri, italiano e francese.**

Inoltre, con un'integrazione di CFU, si potrà acquisire la Laurea Magistrale EGART (Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali) dell'Università Ca' Foscari di Venezia.

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

1 LUGLIO 2024 – 20 DICEMBRE 2025

Calendario:

1 luglio – 26 settembre 2024: moduli propedeutici online (obbligatori solo per coloro che non hanno una laurea magistrale o equivalente titolo di studio italiano o straniero).

5 - 6 ottobre 2024: seminario d'integrazione degli allievi, in presenza a Venezia

7 ottobre – fine gennaio 2025: periodo a Venezia

4 febbraio – 18 aprile 2025: periodo a Parigi

19 aprile – 30 novembre 2025: periodo di stage ed elaborazione della tesi professionale

Entro 20 dicembre 2025: discussione della tesi professionale e conseguimento del titolo.

## PLANNING DIDATTICO

Dal lunedì al venerdì, full time\*

*\*Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e verrà inviato direttamente a ciascuno studente.*

## MODALITÀ DIDATTICA

Frontale

## LINGUA

Italiano, inglese, francese. Durante la fase a Venezia, le lezioni si terranno in lingua Inglese (mentre le presentazioni a cura di esponenti del mondo aziendale ed istituzionale potranno essere in lingua inglese o italiana); durante la fase a Parigi, tutte le attività didattiche si terranno in lingua francese.

## FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per l'85% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

## SEDE DEL CORSO

Venezia / Parigi

## REQUISITI D'AMMISSIONE

### PRIMO LIVELLO

/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma

/ Laurea triennale

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme; previa approvazione del Collegio dei docenti

/ A discrezione del Collegio dei Docenti del Master potranno essere ammessi anche candidati in possesso di altre lauree italiane o titoli di studio conseguiti all'estero che a giudizio del Collegio siano considerati meritevoli in considerazione del percorso formativo già acquisito e comunque nel rispetto della normativa vigente

/ Buona conoscenza della lingua inglese (di livello almeno B2 che, se non certificata, sarà oggetto di test in fase di selezione) e conoscenze di base della lingua francese.

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Durante la procedura online il candidato, oltre ai documenti evidenziati nel bando unico d'Ateneo (autocertificazione del titolo o, in alternativa, diploma supplement; curriculum vitae; fotocopia di un documento di identità), dovrà allegare in formato elettronico:

- l'allegato "DOSSIER DE CANDIDATURE", scaricabile nel sito del Master, opportunamente compilato in lingua italiana o inglese
- eventuale certificazione del livello di conoscenza della lingua inglese.

Facoltativamente il candidato potrà presentare anche 2 lettere di referenze secondo il modello scaricabile nel sito del Master: "REFERENCE LETTER". L'invio dovrà avvenire all'indirizzo [mabac@unive.it](mailto:mabac@unive.it) entro i termini di presentazione della domanda di ammissione.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'intervista che si terrà in una delle seguenti sessioni: **17 maggio** (online), **6-7 giugno** (in presenza a Venezia oppure online, su richiesta); **12 luglio** (riservata solo ai candidati in possesso di Laurea Magistrale o titolo equivalente, online); **11 settembre** (riservata solo ai candidati in possesso di Laurea Magistrale o titolo equivalente, online). Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

Per partecipare al Master è richiesta una conoscenza di base della lingua francese ed una buona padronanza della lingua inglese (liv. minimo B2). La conoscenza della lingua inglese, se non preventivamente certificata attraverso l'invio della relativa documentazione a [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it), [mabac@unive.it](mailto:mabac@unive.it), sarà oggetto di verifica durante il colloquio online. La suddetta certificazione deve essere non più vecchia di 2 anni. La documentazione verrà opportunamente vagliata dal Collegio Docenti del Master. La conoscenza della lingua francese non deve essere certificata. Per informazioni sulla selezione contattare il Tutor del Master: [mabac@unive.it](mailto:mabac@unive.it). Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio si rimanda alla pagina web dedicata al Master.

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso e dare avvio alla frequenza anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso. A discrezione del Collegio Didattico, è prevista l'iscrizione per uditori non in possesso di titolo di Laurea che conseguiranno un attestato di frequenza.

## POSTI DISPONIBILI

L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 17.900**

/ 1a rata entro **23/06/2024**: € 1.806,00 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\* da versare all'Università Ca' Foscari Venezia

/ 2a rata entro **24/11/2024**: € 8.055,00 da versare all'Università Ca' Foscari Venezia

/ 3a rata entro gennaio 2025: € 8.055,00 da versare all'ESCP Business School

*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

Per gli allievi sarà disponibile gratuitamente un pranzo completo nei giorni di lezione presso la Mensa nella sede del corso a Venezia. La quota è comprensiva anche dei materiali didattici distribuiti durante il Programma.

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE AGGIUNTIVA PER I "MODULI PROPEDEUTICI": € 3.200

È previsto un corso preliminare composto da Moduli Propedeutici che si svolgeranno in modalità online tra luglio e settembre 2024. Questi moduli saranno **obbligatori solo per i candidati che non hanno conseguito un titolo di Laurea Magistrale o equivalente**.

Il costo per la partecipazione ai Moduli Propedeutici è di 3.200€, da versare a ESCP Business School nel corso del mese di settembre 2024. Tale costo è da considerarsi aggiuntivo alla quota di partecipazione di 17.900€.

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 02 giugno 2024** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura online art. 3 bando unico): **entro il 02/06/2024**  
COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 12/06/2024**  
PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura online art. 6 bando unico): **entro il 23/06/2024**  
AVVIO DIDATTICA: **05 ottobre 2024**

## DIRETTORI

Prof. Francesco Casarin - Università Ca' Foscari Venezia  
Prof.ssa Carole Bonnier - ESCP Business School

## GENERAL COORDINATOR

Prof. Umberto Rosin

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del Master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il Direttore e in alternativa con un membro del Consiglio didattico del Master.

### **Il Project Manager del Master**

Dott. Lorenzo Paolini Manfucci  
Email: [lorenzo.paolini@unive.it](mailto:lorenzo.paolini@unive.it)

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853 e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

## MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ 1° LIVELLO

MASTER UNIVERSITARIO  
IV EDIZIONE A.A. 2024 – 2025

### PRESENTAZIONE

Il management della sostenibilità è, nell'attuale contesto economico e sociale, imprescindibile al fine di preservare la capacità dell'azienda di generare valore nel lungo termine. Il **Master in Management della sostenibilità** approfondisce, da una prospettiva sia teorica sia pratica, il tema della sostenibilità e i relativi strumenti manageriali che ne permettono la gestione. Le realtà che verranno prese in esame includono sia imprese sia aziende operanti nel terzo settore. Gli studenti avranno la possibilità di confrontarsi con docenti universitari, professionisti, imprenditori e potranno visitare di persona alcune realtà particolarmente all'avanguardia nell'ambito del management sostenibile. Il Master si rivolge a giovani laureati che intendano presentarsi al mercato del lavoro con una solida preparazione sui temi trattati.

### OBIETTIVI

Il Master si propone di formare figure professionali in grado di interpretare e gestire il contesto in cui operano e le relative innovazioni tramite le lenti della sostenibilità. In particolare i profili professionali in uscita:

- individuano e gestiscono opportunità di innovazione sociale e strategica, anche nell'ambito della circular economy, ispirate ai temi della sostenibilità
- promuovono e implementano iniziative di stakeholder engagement
- conoscono le più attuali metodologie in ambito di misurazione, rendicontazione e comunicazione della performance di sostenibilità
- applicano gli strumenti manageriali a realtà no profit, anche al fine di comunicare gli impatti delle iniziative sul territorio

- valutano e creano partnership multi-stakeholder su progetti e business che puntano alla creazione di valore condiviso sul territorio.

L'ambiente e le metodologie didattiche adottate mirano:

- a favorire l'interazione tra gli allievi e la contaminazione (cross-fertilization) tra le reciproche conoscenze e competenze, in un ambiente di studio e insieme prassi di eccellenza

- a creare una feconda interazione tra la formazione scientifico manageriale, la formazione etico-umanistica ed il sapere tecnico delle professioni che permetta di creare un centro di studio per le tematiche del business e dell'innovazione sociale nel mondo del lavoro.

## INSEGNAMENTI

### **SOSTENIBILITÀ E CREAZIONE DI VALORE NEL LUNGO TERMINE: LO STATO DELL'ARTE**

L'evoluzione del concetto di sostenibilità: Charity, Corporate Social Responsibility, Shared Value; Corporate governance e sostenibilità nelle aziende for profit; Corporate governance e sostenibilità nella terra di mezzo fra profit e non profit (B-Corp, Società Benefit, Social Business, Impresa sociale); I policy maker e regulator rilevanti (Commissione Europea, Nazioni Unite, Global Compact, SASB, GRI, IIRC,...); Casi aziendali

*Ore lezione: 24*

### **SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE SOCIALE STRATEGICA**

L'innovazione strategica: contesto, processo e contenuto; La ridefinizione dei modelli di business in chiave di innovazione strategica sociale; I bisogni sociali come driver per l'innovazione strategica; L'innovazione frugale a supporto dell'innovazione sociale strategica; Tecnologie disruptive e innovazione sociale; Casi aziendali

*Ore lezione: 24*

### **STRATEGIA SOSTENIBILE E INNOVAZIONE SOCIALE: CIRCULAR ECONOMY E INDUSTRY 4.0**

Sostenibilità e smart manufacturing: la dimensione ecologica; Industry 4.0 e sostenibilità: agevolazioni e finanziamenti; Circular economy: la simbiosi industriale e la chiusura dei cicli; La ridefinizione della supply chain in ottica di circular economy; Circular economy: best practice in Europa e nel mondo; Casi aziendali e best practice

*Ore lezione: 24*

### **STAKEHOLDER ENGAGEMENT E IL CONTROLLO DI GESTIONE IN OTTICA DI SOSTENIBILITÀ**

Mappatura degli stakeholder; Analisi e gestione delle aspettative degli stakeholder; Strumenti di stakeholder engagement; Il controllo di gestione in ottica di sostenibilità. Il supporto al decision making sostenibile; Casi aziendali e best practice

*Ore lezione: 24*

### **ESG MEASUREMENT AND REPORTING**

L'evoluzione del corporate reporting: normativa e standard di riferimento. La rendicontazione di sostenibilità. Gli standard GRI gli EFRAG e altri standard di rendicontazione sociale e ambientale. ESG risk management e measurement. Casi aziendali

*Ore lezione: 24*



## **SOSTENIBILITÀ E FINANZA: MISURARE IL VALORE CREATO**

Etica e Finanza. Le metriche fondamentali di performance e di valore; Dinamiche dei prezzi e sostenibilità del valore - Le misure esterne di sostenibilità; I driver del valore per il mercato finanziario; Il rating etico; Modelli alternativi di finanziamento: social bond e crowdfunding; Modelli di sostenibilità finanziaria delle iniziative no profit

*Ore lezione: 24*

## **MARKETING SOSTENIBILE**

La comunicazione di sostenibilità: l'importanza dello stakeholder engagement; Il rischio reputazionale; Correttezza, veridicità, attendibilità, confrontabilità della comunicazione di sostenibilità; Greenwashing

*Ore lezione: 28*

## **RISORSE UMANE E INNOVAZIONE**

Risorse Umane e Innovazione Sociale e Organizzativa: le esperienze di trasformazione e i principali driver di evoluzione; La gestione del personale: evoluzione e percorsi di innovazione; I rapporti tra motivazione ed efficienza delle forme organizzative; Alla ricerca di una specificità e unicità delle forme organizzative. Orientamenti emergenti: verso modelli sostenibili e di sviluppo.

*Ore lezione: 24*

## **LA LEGISLAZIONE ITALIANA SU TERZO SETTORE E FONDAZIONI. La sostenibilità nella prospettiva del terzo settore**

La definizione codicistica e legislativa degli enti non commerciali, le varie tipologie fiscali, le procedure di riconoscimento ed iscrizione; Operazioni di straordinaria amministrazione e riorganizzazione degli enti, il processo di ibridazione, la funzionale strumentalità; La legge delega di riforma del terzo settore ed il suo impatto. La misurazione degli impatti e la comunicazione nel terzo settore; Lo stakeholder engagement nel terzo settore; La comunicazione di sostenibilità nel terzo settore; Casi pratici

*Ore lezione: 26*

## **WELFARE E SOSTENIBILITÀ**

Strategie e formule istituzionali di collaborazione nei servizi del welfare; l'innovazione nei servizi alla persona: il caso dell'assistenza domiciliare; Contenuti e strategie dei processi di sviluppo locale; Casi pratici

*Ore lezione: 24*

## **ESG AND SUPPLY CHAIN REPORTING**

Tassonomia UE. Case study. Trasparenza fiscale e GRI 207. LCA Life Cycle Assessment, EPD environmental product declaration e DPP digital. Passaporto digitale prodotti. Scope della rendicontazione secondo la CSRD UE.

*Ore lezione: 24*

## **INNOVARE E COMPETERE CON LA SOSTENIBILITÀ: visite aziendali e project work presentation**

Il modulo consentirà agli studenti di visitare alcune realtà particolarmente all'avanguardia in termini di pratiche di sostenibilità. Presentazione project work.

*Ore lezione: 28*

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **300 ore di didattica** in modalità blended
- **300 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensivo di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo di Master di I livello in Management della sostenibilità**.

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

GENNAIO 2025 – DICEMBRE 2025

## PLANNING DIDATTICO

Giovedì pomeriggio, venerdì full time e sabato mattina, una volta al mese\* (per circa 7 weekend è prevista la frequenza online).

*\* Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà consultabile presso il sito ufficiale del Master*

## MODALITÀ DIDATTICA

Blended

## LINGUA

Italiano

## FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del Master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

## SEDE DEL CORSO

Ca' Foscari Challenge School, via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega) – Online

## REQUISITI D'AMMISSIONE

PRIMO LIVELLO

/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma

/ Laurea triennale

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme; previa approvazione del Collegio dei docenti

/ Conoscenza della lingua inglese (almeno livello B2 o equivalente)

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta e da lettera motivazionale. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal Master si rimanda alla scheda web del Master.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV, dei titoli presentati e della lettera motivazionale. Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del Master e la motivazione.

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso. È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **30\***  
*\* Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 7.000**  
/ 1a rata entro **02/12/2024**: € 3.516 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*  
/ 2a rata entro **14/04/2025**: € 3.500  
*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)  
Non rimborsabile, da versare **entro il 22 novembre 2024** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura online art. 3 bando unico): **entro il 22/11/2024**  
COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 27/11/2024**  
PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura online art. 6 bando unico): **entro il 02/12/2024**  
AVVIO DIDATTICA: **30 gennaio 2025**

## DIRETTRICE

Prof.ssa Chiara Mio

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del Master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con la Direttrice o in alternativa un membro del collegio didattico.



Università  
Ca' Foscari  
Venezia



Ca' Foscari  
**Challenge  
School**

# Management

## **Project Manager del Master**

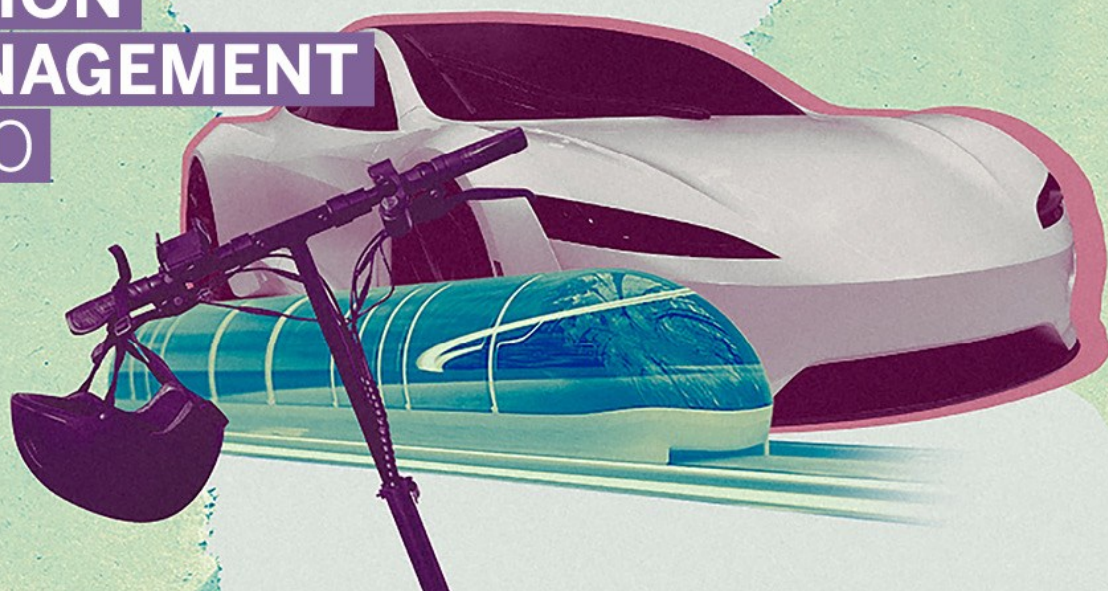
Dott.ssa Sara Tognon

Email: [tognon.sara@unive.it](mailto:tognon.sara@unive.it)

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853 e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

## MOBILITY INNOVATION AND MANAGEMENT 1° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
III EDIZIONE A.A. 2024 – 2025

### PRESENTAZIONE

Il Master mira a formare manager specializzati in innovazione, policy, marketing, pianificazione e strategia legati alla mobilità sostenibile che possano svolgere un ruolo strategico nell'attuale fase di transizione digitale e green della mobilità, con particolare attenzione alle esigenze di mobilità delle nuove generazioni Millennials e Generazione Z. Il Master forma esperti dell'innovazione della mobilità sostenibile, intelligente e inclusiva attraverso una panoramica completa dei nuovi modelli di business e servizi di mobilità, sulle nuove tecnologie disponibili (dai Big Data ai veicoli a guida autonoma), sull'economia circolare, sulle motorizzazioni più innovative, sull'ottimizzazione del parco circolante, per comprendere quali opportunità e sfide stanno emergendo per una moltitudine di imprese. Carmaker, società di leasing e rental, dealer, energy provider, assicurazioni, società del trasporto pubblico e molte altre stanno introducendo nuovi prodotti e servizi di mobilità sostenibile, senza dimenticare l'obbligo legislativo che richiede a tutte le imprese pubbliche e private con più di 100 dipendenti di dotarsi di un Mobility Manager. Se da un lato la transizione verde nel settore della mobilità impone ai leader di mercato di adeguarsi al cambiamento, dall'altro offre nuove opportunità di business ad un numero crescente di imprese che sviluppano prodotti e servizi di mobilità. In questo contesto il Master in Mobility Innovation and Management – MIMA permette di integrare competenze diverse, da quelle economico-manageriali a quelle urbanistiche, di pianificazione e di sviluppo di sistemi sostenibili di mobilità, esaminando anche il quadro normativo e sociale della nuova mobilità sostenibile per comprendere attitudini differenti dei consumatori verso i

nuovi servizi di mobilità e comunicare con loro efficacemente. Il Master si propone di formare manager specializzati in grado di guidare e accelerare il processo di cambiamento del sistema della mobilità nella direzione della sostenibilità economica, ambientale e sociale con particolare attenzione alla trasformazione digitale delle imprese, ai modelli di business e alle strategie orientate alla sostenibilità.

Il Master prevede inoltre la collaborazione di importanti partner leader del settore e si avvale di una faculty costituita sia da docenti accademici sia da esperti provenienti dal mondo aziendale, prevedendo attività di project work, case study e didattica esperienziale.

## OBIETTIVI

Il Master ha l'obiettivo di formare nuove figure professionali richieste dal mercato del lavoro che sappiano:

- guidare le imprese che stanno sviluppando nuovi business legati alla mobilità e che vogliono offrire prodotti e servizi innovativi, sostenibili e inclusivi. Esempi sono le imprese che sviluppano applicazioni e servizi di carsharing, carpooling o di connessione intermodale;
- guidare le imprese che già operano nel settore della mobilità a raggiungere quegli obiettivi di sostenibilità ormai resi imprescindibili dai cambiamenti normativi e sociali in atto, come le imprese della filiera automotive che in Italia hanno un peso pari a circa il 5% del PIL;
- ricoprire il ruolo di Mobility Manager nella pubblica amministrazione e nelle imprese private;
- lavorare nelle società di consulenza o negli acceleratori che presidiano il tema della mobilità sostenibile e intelligente, come i nostri partner Accenture e MobiltyUp;
- aiutare le imprese del trasporto a disegnare nuovi sistemi di mobilità sostenibile ed inclusiva che combinano tecnologie verdi a nuove forme di micromobilità (ad esempio monopattini elettrici e biciclette).

La formazione di tali nuovi profili del lavoro risponde all'esigenza diffusa e trasversale in settori diversi di gestire la mobilità nella direzione della sostenibilità economica, ambientale e sociale. A tal fine abbiamo bisogno di manager che sappiano integrare conoscenze diverse e per questa ragione il Master combina il focus sulle competenze economico-manageriali, allo sviluppo di competenze urbanistiche, di pianificazione e di sviluppo di sistemi sostenibili con attenzione a temi di marketing legati all'analisi e comprensione dei bisogni dei consumatori verso i servizi di mobilità con specifica attenzione alle esigenze di Millennials e Generazione Z.

L'approccio complessivo del Master mira all'acquisizione di competenze nuove che facilitino la comprensione delle esigenze dei vari stakeholder dei nuovi sistemi della mobilità e la capacità di vedere nuovi modelli di business.

## INSEGNAMENTI

### MOBILITÀ

L'insegnamento è suddiviso in tre moduli ed affronta con un taglio interdisciplinare il tema della Mobilità sostenibile, dell'evoluzione dell'ecosistema della mobilità e dei business model e i trend nello sviluppo della mobilità urbana e regionale.

#### **La mobilità sostenibile**

Cosa si intende per mobilità sostenibile? Come si misura la sostenibilità nei sistemi di mobilità? Quali i trade-off? Quali i principi-guida alla base del

nuovo paradigma? Il corso risponde a queste domande introducendo i principi della mobilità sostenibile in chiave economica, ambientale e sociale. Lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi per la mobilità e lo spostamento del focus dal prodotto (auto) ai servizi di mobilità (come complementari o sostitutivi dell'auto), così come il passaggio dal drive-train a combustione interna a motorizzazioni alternative offrono opportunità di creazione di nuovo valore nella direzione della sostenibilità. Tuttavia, il corso mostra come i punti di vista sono molteplici e spesso in contrasto tra loro, introducendo i temi dei moduli successivi.

### **L'evoluzione dell'ecosistema della mobilità e dei business model**

Come è nata l'industria della mobilità che conosciamo? Quale relazione esiste tra la mobilità e lo sviluppo della società? Quali sono i segni più rilevanti del cambiamento? Il corso si focalizza sulla co-evoluzione di mobilità, infrastrutture e società nell'era moderna, illustrando la storia recente dell'evoluzione dell'ecosistema della mobilità, per mettere in evidenza come mobilità, società e infrastrutture sono co-evolute, quali sono gli elementi di inerzia e le opportunità per il futuro.

### **Trend nello sviluppo della mobilità urbana e regionale**

Come sta cambiando la mobilità nelle città e nelle regioni che attorno ad essa ruotano? Quale sarà il futuro delle aree periferiche e rurali? Il corso offre gli strumenti per comprendere le complesse dinamiche sociali, economiche e demografiche che stanno modificando la geografia dell'Italia e dell'Europa e come queste influenzeranno lo sviluppo dei sistemi di mobilità.

*Ore lezione: 36*

## **GESTIONE**

L'insegnamento è suddiviso in quattro moduli ed affronta il tema dello sviluppo strategico dell'innovazione, dell'organizzazione per la progettazione di nuovi prodotti e servizi per la mobilità sostenibile con un focus specifico sull'innovazione collaborativa e sulla sharing economy.

### **Gestione strategica dell'innovazione**

Quali sono i fondamenti strategici su cui si basa l'attuale industria della mobilità? Quali traiettorie seguiranno imprese e istituzioni per "navigare" e "avere successo" nel nuovo ecosistema della mobilità? Il corso offre gli elementi per comprendere i business model dei maggior player dell'industria della mobilità confrontandoli con i business model di altre industrie, come l'elettronica, l'ICT. Queste ultime, infatti, offrono esempi di diffusione e affermazione di piattaforme, una possibile linea di sviluppo anche dell'industria della mobilità.

### **Sviluppo prodotti e servizi per la mobilità sostenibile**

Come si sviluppa un nuovo veicolo? Come si sviluppa un nuovo servizio di mobilità? Il corso approfondisce l'organizzazione e la gestione dei processi di sviluppo prodotto/servizio, mostrando ed evidenziano la complessità dell'esecuzione di una strategia di innovazione.

### **Open innovation**

Come funziona l'open innovation? Come si coordina il lavoro di attori con competenze e obiettivi diversi? L'open innovation è il paradigma chiave nelle strategie di molti attori che operano nel campo della mobilità. Questi dovranno fare sempre più affidamento su competenze complementari e sull'accesso a servizi e conoscenza specializzata offerti da soggetti terzi. Il

corso offre gli strumenti per governare le relazioni in un contesto di open innovation.

### **Verso la sharing economy**

Come funziona la sharing economy? In che modo essa si collega alla mobilità? Nuovi modelli di business basati prevalentemente su “double sided platform” (e.g. Airbnb) stanno modificando profondamente i fondamentali economici di molte industrie. La mobilità non è esente da questa rivoluzione (e.g. Uber). Il corso offre un inquadramento del fenomeno della sharing economy declinato in chiave mobilità.

*Ore lezione: 52*

## **TECNOLOGIA**

L'insegnamento è diviso in tre moduli che permetteranno agli studenti di comprendere l'evoluzione della tecnologia dal punto di vista dei nuovi drive-train presenti sul mercato, dei veicoli a guida autonoma e auto connessa e delle infrastrutture per la mobilità sostenibile.

### **Evoluzione del drive-train**

Quale sarà la tecnologia più adeguata ai fini della sostenibilità ambientale ed economica? Come si calcola l'impatto well-to-wheel di una tecnologia? Come si svolge il life-cycle-assessment di un nuovo prodotto? La scelta tecnologica sul drive-train è complessa in quanto deve tener conto dei tre processi ad essa collegati: produzione dell'energia, produzione dei componenti e loro smaltimento, uso ed emissioni in esercizio. Inoltre, la tecnologia è in continua evoluzione. Il corso fornisce gli elementi per valutare l'impatto ambientale ed economico delle alternative tecnologiche.

### **Veicoli a guida autonoma e auto connessa**

Come funzionano i veicoli a guida autonoma? Quali tecnologie incorporano? La risposta a queste domande fornirà indicazioni sui tempi di diffusione dei veicoli a guida autonoma e sulla configurazione degli attori della catena del valore globale che entreranno nell'industria della mobilità. Quali sono le tecnologie e le potenzialità applicative dei veicoli connessi? Questo corso fornirà strumenti per valutare realisticamente i fattori in grado di influenzare i tempi di diffusione dei veicoli a guida autonoma, sulle opportunità nella gestione della mobilità nelle aree urbane e sulla configurazione dei servizi e degli attori che ruotano intorno alla connettività.

### **Infrastrutture per la mobilità sostenibile**

Come evolveranno le infrastrutture stradali e di rifornimento alla luce dei futuri sviluppi della tecnologia? Vi è da attendersi che le nuove forme di mobilità avranno un impatto forte sullo sviluppo delle infrastrutture. Tuttavia, in funzione delle scelte tecnologiche relative al drive-train (ad esempio, elettri-co, ibrido, idrogeno, etc.) e dell'evoluzione della guida autonoma e della connettività si assisterà a traiettorie di sviluppo delle città e delle infrastrutture molto diverse.

*Ore lezione: 38*

## **STRUMENTI**

L'insegnamento è composto da sette moduli. Il primo analizza i principali trend legati alla mobilità e offre gli strumenti di analisi del comportamento del consumatore in questo specifico setting. I moduli secondo, terzo, quarto e quinti si concentrano sull'analisi dei flussi per la Mobilità sostenibile, sugli strumenti di policy per incentivare la mobilità sostenibile, sulla progettazione dei nuovi spazi urbani per la mobilità e sul coinvolgimento di diversi



stakeholder nei nuovi progetti di mobilità. Chiudono questo insegnamento un modulo dedicato all'analisi dei brevetti e alle previsioni tecnologiche ed un modulo su vincoli e opportunità giuridiche.

### **Comportamento del consumatore**

Come cambieranno le abitudini di acquisto e di utilizzo dei prodotti e dei servizi di mobilità da parte dei consumatori? I consumatori saranno un elemento di resistenza al cambiamento o lo alimenteranno? I trend nell'uso dei servizi pubblici e della mobilità individuale mostrano che il comportamento del consumatore sta cambiando. Il corso offre gli strumenti per analizzarlo correttamente e fare previsioni adeguate sull'evoluzione della domanda alla luce dello sviluppo di nuovi prodotti e servizi per la mobilità.

### **Analisi dei flussi per la mobilità sostenibile**

Come misurare i flussi della mobilità? Quali interdipendenze tra flussi e tecnologie? Il corso fornisce gli strumenti base di ricerca operativa per inquadrare correttamente la gestione dei flussi della mobilità e supportare le scelte di pianificazione urbana e regionale.

### **Progettazione dei nuovi spazi urbani per la mobilità**

Come saranno le città del futuro? Nuove tecnologie e infrastrutture offriranno nuove opportunità per chi progetta lo sviluppo urbano. Il corso esplora queste opportunità fornendo gli strumenti per riuscire a coglierle.

### **Analisi dei brevetti e previsioni tecnologiche**

Quando, dove e come conviene brevettare? In quali field tecnologici stanno investendo i leader dell'industria? Come si analizza la strategia tecnologica di un competitor? Il corso offre gli strumenti per definire una strategia di brevettazione e impostare correttamente analisi predittive sullo sviluppo della tecnologia.

### **Vincoli e opportunità giuridiche**

Quali sono i vincoli del nostro sistema giuridico per lo sviluppo della mobilità sostenibile? La tecnologia evolve così rapidamente che le opportunità da essa create trovano nel sistema giuridico un potenziale ostacolo. Il corso fornisce il quadro normativo con riferimento specifico agli aspetti assicurativi e di responsabilità individuale e collettiva.

*Ore lezione:* 40

## OPPORTUNITÀ

L'insegnamento è composto da quattro moduli che si focalizzano sugli strumenti per una Comprensione e valutazione dei modelli di business mediante l'utilizzo della metodologia del business model canvas, sugli strumenti di analisi utili a definire opportunità, minacce e posizionamento competitivo delle opportunità di business legate ai servizi di mobilità, sugli strumenti per navigare nel nuovo ecosistema della mobilità e offrire spunti per nuove opportunità per gli attori che lo popolano con attenzione anche alle nuove esigenze delle città e delle aree urbane.

### **Modelli di business per la mobilità**

Come far sì che il passaggio a una mobilità sostenibile comporti lo sviluppo di iniziative con il giusto grado di coerenza interna tra target coinvolto, generazione di valore e equilibrio economico? Quali requisiti devono avere i modelli di business per funzionare adeguatamente? Quali margini di manovra ci sono per un upgrade di modelli di business esistenti operati da attuali player? Il corso offre gli strumenti per una comprensione e valutazione dei modelli di business esaminando la coerenza tra target, proposizione di valore, catena di processi e modello di profitto, mettendo in

luce l'importanza della coerenza interna ed esterna. L'analisi viene effettuata anche mediante l'utilizzo della metodologia del business model canvas.

### **Analisi competitiva per la mobilità sostenibile**

Come si valuta la competitività di business delle diverse soluzioni tecniche e dei servizi alla mobilità del nuovo business ecosystem? La sostenibilità economica dei nuovi sistemi di mobilità si gioca sul piano tecnologico ma anche e soprattutto sulla competitività nei confronti della domanda e delle alternative d'offerta. I nuovi scenari cambieranno i fondamentali meccanismi di creazione del valore, abbandonando progressivamente il concetto di sussidio pubblico e orientando sempre più tali meccanismi a rapporti di PPP (public-private partnership) per la gestione degli investimenti, e a rapporti competitivi di mercato per i servizi di mobilità a valore aggiunto. Il corso fornisce gli strumenti di analisi utili a definire opportunità, minacce e posizionamento competitivo delle opportunità di business legate ai servizi di mobilità.

### **Nuove “applicazioni” e “opportunità” per la mobilità del futuro**

Quali opportunità nasceranno per attori privati e pubbliche amministrazioni a valle delle innovazioni di prodotto e di servizio nella mobilità? Dalle start-up “unicorn”, ai grandi player (e.g. Google, Apple, Toyota, etc.), a città all'avanguardia (e.g. Londra), vi è un grande fermento intorno alla mobilità del futuro. Il corso offre gli strumenti per navigare nel nuovo ecosistema e offre spunti per nuove opportunità per gli attori della filiera auto, per nuovi entranti e per le amministrazioni pubbliche che hanno come missione quella di innovare i sistemi di mobilità urbana, regionale e nazionale

### **Nuove opportunità nella mobilità nelle città e delle aree urbane**

Quali opportunità nasceranno dalle nuove esigenze delle città e delle aree urbane? Il corso è disegnato per collegare le istanze, le criticità e le opportunità di sinergia tra decisori pubblici e soggetti privati operanti nelle città e nelle aree regionali. Particolare attenzione sarà dedicata ai casi speciali della gestione delle città ad alto transito occasionale (business & turismo), come Milano, Roma, Firenze e Venezia

*Ore lezione: 50*

## **ESPERIENZE**

Questo insegnamento è formato da due moduli e realizza attività esperienziali ed “extra moenia” per svilupparne i contenuti secondo modalità didattiche innovative ed approfondisce i nuovi modelli di business di noleggiatori, gestori di flotte, officine e concessionari.

### **Attività esperienziale**

Questo modulo realizza attività esperienziali ed “extra moenia” in coerenza e per svilupparne i contenuti dei moduli precedenti secondo modalità didattiche innovative.

### **Servizi a supporto della mobilità: noleggio, gestione flotte e rete di servizio al cliente**

Quale sarà il futuro dei business e degli attuali servizi collegati alla mobilità nel futuro scenario della mobilità? Il corso analizza come noleggiatori, gestori di flotte, officine e concessionari dovranno innovare il loro business model a valle dei cambiamenti nell'ecosistema, identificando le possibili traiettorie di sviluppo e le opportunità di business.

*Ore lezione: 40*

## CAREER COACHING E ATTIVITÀ DI LABORATORIO

L'insegnamento mira ad offrire supporto all'inserimento nel mondo del lavoro, alla gestione della propria carriera e a permettere ai candidati di applicare le competenze acquisite e a sviluppare competenze trasversali attraverso attività formative individuali e di gruppo di tipo laboratoriale.

### Career coaching

Il modulo include due differenti tipologie di percorso, rivolgendosi sia a quegli allievi che intendono, attraverso il master, cercare uno stage ed affrontare i primi passi per inserirsi nel mondo del lavoro, sia ai profili senior, interessati piuttosto ad avere un focus orientato alla gestione della propria carriera. Prevede contenuti ed interazioni in aula virtuale ed esercitazioni pratiche da svolgere online e offline attraverso il supporto della piattaforma moodle.

### Attività di laboratorio ed esperienziali

Il modulo mira a realizzare attività che permetteranno agli studenti di sviluppare competenze trasversali funzionali all'utilizzo delle competenze specifiche acquisite nel master e all'inserimento nel mondo del lavoro, sia attraverso attività individuali sia attraverso laboratori di gruppo.

Ore lezione: 44

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **300 ore di didattica** in modalità Blended
- **250 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1875 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **75 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I livello in **Mobility Innovation and Management**.

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

FEBBRAIO 2025 – MARZO 2026

## PLANNING DIDATTICO

Venerdì full time, sabato mattina da febbraio a metà luglio.

Due settimane intensive full time

La didattica si svolgerà per metà in presenza e per metà online.

*\* Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà consultabile presso il sito ufficiale del Master*

## MODALITÀ DIDATTICA

Blended

## LINGUA

Inglese

<b>FREQUENZA</b>	La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del Master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.
<b>SEDE DEL CORSO</b>	Ca' Foscari Challenge School, Via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega) - Online
<b>REQUISITI D'AMMISSIONE</b>	<b>PRIMO LIVELLO</b> / Laurea/Diploma universitario pre-riforma / Laurea triennale / Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti / Inglese livello B2 o attestazione/esperienza che comprova conoscenza Inglese a livello equivalente
<b>DOMANDA D'AMMISSIONE</b>	Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta e da lettera di motivazione. Il bando e i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso. Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master.
<b>MODALITÀ DI SELEZIONE</b>	Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV, dei titoli presentati, della lettera motivazionale e di un'eventuale intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo). Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del Master e la motivazione.
<b>AMMISSIBILITÀ LAUREANDI</b>	Possono essere ammessi al corso e dare avvio alla frequenza anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.
<b>POSTI DISPONIBILI</b>	Il numero massimo di posti disponibili è: <b>30*</b> *L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsti dalla struttura organizzativa
<b>QUOTA DI PARTECIPAZIONE:</b>	<b>€ 7.900</b> / 1a rata entro <b>27/11/2024</b> : € 4016 (comprensiva di marca da bollo da € 16)* / 2a rata entro <b>12/04/2025</b> : € 3900 * <i>Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.</i>
<b>CONTRIBUTO DI SELEZIONE:</b>	<b>€ 36</b> (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 15 novembre 2024** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura online art. 3 bando unico): **entro il 15/11/2024**  
COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 21/11/2024**  
PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura online art. 6 bando unico): **entro il 27/11/2024**  
AVVIO DIDATTICA: **17 febbraio 2025**

## DIRETTRICE

Prof.ssa Anna Cabigiosu

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del Master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con la Direttrice del Master.

### **Project Manager del Master**

Dott.ssa Sara Tognon

Email: [tognon.sara@unive.it](mailto:tognon.sara@unive.it)

### **Direttrice del Master**

Prof.ssa Anna Cabigiosu

Email: [anna.cabigiosu@unive.it](mailto:anna.cabigiosu@unive.it)

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853 e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

## STRATEGIE PER IL BUSINESS DELLO SPORT 1° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
XIII EDIZIONE A.A. 2024 – 2025

### PRESENTAZIONE

Il Master in Strategie per il Business dello Sport nasce nel 2005 dalla collaborazione tra Verde Sport, l'Università Ca' Foscari Venezia e Ca' Foscari Challenge School. Il progetto eredita l'esperienza di ben 7 edizioni del corso "Strategie per il business dello sport" e ne capitalizza il network di aziende partner.

Il Master, che si avvale della direzione e del coordinamento didattico del prof. Moreno Mancin dell'Università Ca' Foscari Venezia, si pone l'obiettivo di formare manager che operino nell'ambito dell'area commerciale, marketing e comunicazione: nel business delle aziende di prodotti per lo sport; nei settori dello sport professionistico e nell'organizzazione di eventi sportivi; nelle imprese commerciali e industriali che utilizzano lo sport come veicolo di comunicazione e dei propri brand.

Nelle precedenti edizioni gli studenti sono stati più volte ospiti nelle più prestigiose realtà dello sport italiano, tra le quali CONI e FIGC, e sono entrati in contatto con esperienze di studio particolarmente innovative come il mondo degli Esports e dell'Intelligenza Artificiale applicata al mondo dello sport.

### OBIETTIVI

Il Master è rivolto a laureati - con titolo di laurea triennale o magistrale - atleti e/o ex atleti professionisti che hanno interesse e motivazione a lavorare nel mondo dello sport, nel settore delle aziende che producono o commercializzano articoli per lo sport o nel loro indotto; dipendenti di aziende, società sportive e Federazioni, che intendono maturare un arricchimento formativo e professionale di ampio profilo.

## INSEGNAMENTI

### **GESTIONE STRATEGICA, ORGANIZZAZIONE E FINANZA NEL BUSINESS SPORTIVO**

L'area ha focalizzazione specifica sui bilanci, le chiavi di lettura della struttura aziendale e dei processi e meccanismi di coordinamento, assieme ai principi di gestione delle risorse umane. Si intende pertanto: fornire nozioni su Strategia business e corporate, Ambiente competitivo e analisi dei concorrenti, Vantaggio competitivo, Presentare le caratteristiche dell'approccio gestionale "supplychain management", evidenziando come oggi la competizione sia "tra catene di aziende piuttosto che tra singole aziende". Attraverso il coinvolgimento dei partecipanti in una simulazione aziendale verranno evidenziate le caratteristiche, le prestazioni, i problemi e le criticità di operare come una "catena" di imprese. Il modulo prevede inoltre il coinvolgimento dei partecipanti in un business game nel quale saranno simulate le principali scelte di gestione aziendale. Il business game prevede la suddivisione dei partecipanti in gruppi/aziende che si troveranno a competere in un mercato virtuale di prodotti sportivi.

L'area comprende i seguenti moduli:

- Financial Statement Analysis
- Le strutture organizzative adottate nel Business sportivo
- Business Strategy
- Supply Chain Management

*Ore lezione: 78*

### **MACROTREND NEL BUSINESS SPORTIVO**

L'area intende offrire agli studenti la comprensione dei paradigmi e dei problemi di marketing, considerando gli strumenti di cui l'impresa dello sport industry dispone per agire sul mercato con una particolare attenzione a: metodologia e tecniche di segmentazione del mercato e di posizionamento del prodotto, pianificazione e controllo dell'attività di marketing relativa ai beni di consumo in ambito sportivo. L'area comprende i seguenti moduli:

- Analisi degli Stakeholder nel settore sportivo
- Analisi degli impatti economici nel mondo dello sport

*Ore lezione: 48*

### **MARKETING DELLO SPORT BUSINESS**

La trasformazione digitale ha modificato alla base e rivoluzionato la nostra società, il modo di vivere, il modo di fare business. Il processo di innovazione ha subito un'accelerazione che ha interessato in modo trasversale strategie, comunicazione, pubblicità, acquisti. Anche nel mondo dello sport il digitale e l'innovazione hanno avuto un impatto di "rivoluzione-evoluzione". Questa area vuole rispondere a diverse esigenze e domande da parte degli studenti, fornendo una visione pre-covid e post-covid. L'area intende far vedere gli utilizzi efficaci di diversi strumenti digitali e in che modo la progettazione deve e può essere ripensata grazie a nuovi approcci innovativi. L'area comprende i seguenti moduli:

- I prodotti nel mondo dello sport
- Nuove Frontiere del Retail Sportivo
- Sales Marketing
- Ricerche di Mercato nel business sportivo

*Ore lezione: 72*

## **SPORT COMMUNICATION SOCIAL MEDIA & BRAND REPUTATION**

L'area intende offrire agli studenti le conoscenze sul funzionamento della comunicazione aziendale, con l'obiettivo di approfondire i driver strategici sottostanti alle scelte di comunicazione delle aziende dello sport system e le nuove sfide che uno sport brand deve affrontare. Si affronteranno inoltre le modalità attraverso le quali deve essere gestito un ufficio stampa aziendale, anche nella gestione di un periodo di crisi aziendale e le modalità di comunicazione innovative basate sullo storytelling e sull'utilizzo di testimonial aziendali e tramite influencer.

L'area comprende i seguenti moduli:

- I Social Media nelle strategie di comunicazione
- Influencer Marketing e Testimonial nel Settore Sportivo
- Brand Reputation nello sport: piano di comunicazione, ufficio stampa & digital PR, crisis management
- Storytelling Emotivo ed Engagement nello Sport

*Ore lezione: 48*

## **INNOVAZIONE DIGITALE E FAN EXPERIENCE NELLO SPORT BUSINESS**

Gli obiettivi di quest'area sono quelli di trasferire agli studenti le conoscenze sulla dimensione economica del mercato eSports; sul ruolo e le relazioni tra i diversi attori e stakeholder; sulle caratteristiche dei consumatori e dei fan dei giochi competitivi; intende infine proporre modelli di riferimento, tecniche e strumenti per la generazione di revenue e la creazione di valore. L'area prevede un focus sul tema strategico e sui piani di marketing, andando a indagare le attività di brand partnership e sponsorship, le soluzioni di comunicazione sia offline sia su piattaforme digitali e social, il tutto con il supporto di testimonianze di manager e professionisti del mondo eSports.

L'area comprende i seguenti moduli:

- Rivoluzione Digitale nel Settore Sportivo
- Esports: Dinamiche, Sviluppo e Opportunità di Mercato
- Innovazione di Prodotto e Competitività Digitale nello Sport
- Diritti Media e Broadcasting nell'Era Digitale

*Ore lezione: 54*

## **GESTIONE EVENTI SPORTIVI: ESPERIENZA, IMPIANTI E TURISMO SPORTIVO**

L'area punta a favorire le conoscenze per la gestione degli impianti sportivi, la relazione con gli enti pubblici nella fase di programmazione, lo studio di fattibilità decisionale per un impianto sportivo, il Business planning di un impianto sportivo. Approcciare gli studenti agli strumenti e modelli con cui verranno realizzati i più importanti investimenti in tema di impiantistica sportiva, sia in una logica di impianti di base sia di arene multifunzionali di terza generazione nel rispetto dei principi di sostenibilità ambientale ed economica. Quest'area didattica intende fornire anche le competenze essenziali per curare l'organizzazione di un evento sportivo e la gestione del relativo piano operativo e di comunicazione che richiede, nella maggior parte dei casi, la disponibilità di un impianto sportivo. Infine si affronterà il connubio sport e turismo quale possibile strategia di sviluppo di una particolare destinazione turistica.



L'area comprende i seguenti moduli:

- Le strategie di marketing e comunicazione di un evento sportivo
- Pianificazione e Realizzazione dell'evento sportivo: sostenibilità e gestione della legacy, la gestione della sicurezza
- Gli impianti e gli eventi sportivi a supporto della destinazione turistica

*Ore lezione: 60*

## **SOSTENIBILITÀ, ETICA E CSR NELLO SPORT**

L'area didattica intende affrontare i temi dell'etica nello sport nelle sue diverse declinazioni che coinvolgono, da un lato le imprese dello sport system, i relativi prodotti e un nuovo e moderno approccio al mercato che contempra la soddisfazione dei consumatori con l'indifferibile esigenza di sostenibilità ambientale, dall'altro la gestione delle stesse società sportive con il tema del match fixing e del doping. Si affronterà anche il tema della responsabilità sociale d'impresa e le relative implicazioni in termini gestionali, di marketing e comunicazione.

L'area comprende i seguenti moduli:

- La sostenibilità come elemento di valore nello sport
- Etica e diritti umani nello sport
- L'integrazione della CSR nelle strategie aziendali e nell'organizzazione degli eventi sportivi.
- Modalità di rendicontazione

*Ore lezione: 48*

## **LEADERSHIP, SOFT & PRESENTATION SKILLS**

L'area fornisce: la formazione attraverso small techniques e rielaborazioni in aula sul tema della comunicazione e del lavoro in squadra; la pragmatica della comunicazione; le competenze chiave per lavorare in un gruppo base della gestione per Progetti, il Management di Processi, tecniche di project management; la gestione del passaggio dalle dinamiche Hard a quelle Soft; l'applicazione dei tempi, dei sistemi di controllo e feedback.

L'area comprende i seguenti moduli:

- Team building & team working
- Presentation skills & Personal Branding
- Leadership, motivazione e comunicazione
- Coaching di gruppo & individuale

*Ore lezione: 48*

## **STRATEGIE DI SPONSORIZZAZIONE NELLO SPORT BUSINESS**

Questo insegnamento mira a fornire agli studenti una comprensione approfondita delle strategie di sponsorizzazione nel mondo dello sport, enfatizzando sia l'aspetto creativo e di marketing che l'analisi e la valutazione strategica per massimizzare il successo e il ritorno degli investimenti.

L'area comprende i seguenti moduli:

- La progettazione della sponsorizzazione
- Pianificazione ed Esecuzione di Attività Promozionali legate agli Sponsor
- Integrazione degli Sponsor nelle Campagne di Marketing

Ore lezione: 48

## SPORT LAW & REGULATIONS

L'insegnamento si pone l'obiettivo di offrire una comprensione pratica degli aspetti legali e normativi nel settore sportivo, con un'enfasi sulle competenze di gestione e decisionali. Il focus è posto su come queste conoscenze legali si applicano nel contesto del management sportivo.

L'area comprende i seguenti moduli:

- L'ordinamento giuridico del mondo dello sport
- Gestione dei Contratti degli Atleti
- Valorizzazione dei Diritti di Immagine e Sponsorizzazioni

Ore lezione: 48

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **552 ore di didattica** in modalità Blended
- **250 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **3250 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **130 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I livello in **Strategie per il business dello sport**.

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

OTTOBRE 2024 – SETTEMBRE 2025

## PLANNING DIDATTICO

Dal lunedì al venerdì full time\*

\* *Il calendario didattico verrà consegnato individualmente a tutti i candidati con preavviso minimo di 15 giorni durante la fase di aula.*

## MODALITÀ DIDATTICA

Blended

## LINGUA

Italiano, Inglese

## FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per l'80% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

## SEDE DEL CORSO

La Ghirada, Città dello Sport - Treviso

## REQUISITI D'AMMISSIONE

PRIMO LIVELLO

/ Per iscriversi al Master è necessario essere in possesso almeno di una laurea triennale o di una laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99)  
/ A discrezione del Collegio dei Docenti del Master potranno essere ammessi anche candidati in possesso di altre lauree, o titoli di studio conseguiti all'estero, che a giudizio del Collegio siano considerati meritevoli in considerazione del loro percorso formativo già acquisito e comunque nel rispetto della normativa vigente  
/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Il candidato dovrà obbligatoriamente allegare anche:

- titolo di laurea con elenco degli esami sostenuti e delle votazioni conseguite (rilasciato dall'Università di appartenenza o autocertificato in carta semplice)
- 2 lettere di referenza \*
- questionario d'ingresso (versione italiana o versione inglese)
- eventuale richiesta di borsa di studio residenziale secondo il modello per residenti in Italia o all'estero

*\* la lettera di referenza (redatta da un datore di lavoro, un professore, un allenatore ecc.) testimonia le doti del candidato dimostrate "sul campo" e la relativa vicinanza/appartenenza al mondo sportivo.*

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati, una prova di accesso relativa alla conoscenza della lingua inglese, un assessment di gruppo e successivo colloquio individuale motivazionale con lo staff del Master.

Le prove di selezione si svolgeranno in modalità online e impegneranno il candidato a più riprese nell'arco di un'intera giornata o di più giornate.

Nei giorni successivi alla compilazione della domanda d'ammissione, un referente delle selezioni SBS potrà avviare un contatto per acquisire un breve video di presentazione del candidato ai fini della valutazione.

La Direzione del Master si riserva inoltre, in caso di un elevato numero di iscrizioni, di procedere ad una pre-selezione attraverso un'analisi diretta dei curricula pervenuti e dei video di presentazione.

Il superamento di tale fase darà diritto all'ammissione alle fasi successive.

Le giornate dedicate alla selezione saranno subordinate al numero di iscrizioni pervenute. **Le date in cui si svolgeranno le selezioni** verranno comunicate ai candidati nei giorni successivi al recepimento della domanda di ammissione.

**Per informazioni circa le selezioni scrivere a:** [mastersbs@unive.it](mailto:mastersbs@unive.it)

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso. È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **40\***

*\*Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 10.800**

/ 1a rata entro **22/07/2024**: € 3.916 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ 2a rata entro **12/11/2024**: € 6.900

*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 04 luglio 2024** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

L'organizzazione del Master mette a disposizione dei partecipanti un massimo di 4 borse di studio residenziali. Le borse di studio prevedono la copertura totale delle spese relative all'alloggio presso la foresteria del Campus de La Ghirada. Per la richiesta di borsa di studio bisogna essere già in possesso di laurea.

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura online art. 3 bando unico): **entro il 04/07/2024**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 17/07/2024**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura online art. 6 bando unico): **entro il 22/07/2024**

AVVIO DIDATTICA: **08 ottobre 2024**

## DIRETTORE

Prof. Moreno Mancin

## INFORMAZIONI

**Project Manager del Master**

Dott.ssa Silvia Rancan

Email: [silvia.rancan@unive.it](mailto:silvia.rancan@unive.it)

**Segreteria Organizzativa di Verde Sport**

[segreteria@mastersbs.it](mailto:segreteria@mastersbs.it)

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853 e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)



# MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN TUTELA E GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA EDIZIONE III A.A. 2024-2025

## Presentazione

La risorsa idrica, il suo utilizzo e la sua qualità, sono da sempre al centro delle politiche, pubbliche e private, a livello sovranazionale e nazionale e continuano, oggi più che mai, a rappresentare un tema di attenzione prioritaria da parte dell'Unione Europea e degli Stati membri per la tutela del territorio, dell'ambiente, della salute e della vita dei cittadini. Essa è parte dell'ambiente e ne vanno preservate le caratteristiche di localizzazione e diffusione territoriale, di qualità, di quantità, di fondamento per la vita della flora e fauna. In una sola parola, ne va preservata la sua naturalità. La conservazione della risorsa, va peraltro temperata con l'esigenza del suo utilizzo massimizzando l'efficienza di ogni fase del ciclo idrico integrato nei servizi di acquedotto (captazione, potabilizzazione, adduzione e distribuzione dell'acqua potabile), di raccolta delle acque reflue e di depurazione per poi essere reimpressa in natura. La questione idrica, con le connesse e inscindibili implicazioni di difesa del suolo e pianificazione territoriale, appare quindi una questione globale e trasversale che interessa tematiche politiche, giuridiche, economiche e ingegneristiche e deve, di conseguenza, confrontarsi con un approccio di tipo interdisciplinare.

Questo Master nasce in accordo con le più importanti realtà imprenditoriali del Veneto che si occupano della gestione del servizio idrico integrato e che intendono dare vita ad un laboratorio permanente di studio, analisi e gestione delle numerose tematiche che coinvolgono sempre di più gli operatori del settore. Per tale motivo i docenti che verranno coinvolti nelle attività didattiche saranno individuati nell'ambito delle conoscenze e competenze dal mondo accademico ma altresì tra gli operatori di settore: sotto questo ultimo profilo centrale appare il ruolo dei gestori del servizio idrico integrato coinvolti dall'inizio all'elaborazione del progetto didattico anche in vista dell'obiettivo di formare degli operatori dotati di elevate conoscenze in chiave interdisciplinare per sopperire alla carenza di personale adeguatamente qualificato.

## Obiettivi

Il Master Universitario di I Livello in Tutela e Gestione della Risorsa Idrica è lo strumento ideale per formare esperti per la tutela della risorsa idrica e per la gestione del ciclo idrico integrato, figura attualmente assente dall'ambito delle professioni giuridico-scientifiche e tecniche fornite dai

tradizionali corsi di laurea e post lauream. Si tratta di una figura di operatori che devono saper orientarsi agevolmente in una disciplina in continua evoluzione e devono essere in grado di leggere e interpretare i temi dell'ambiente legati alla gestione della risorsa idrica in chiave interdisciplinare e di comparazione, anche in un contesto internazionale. I professionisti formati dal Master appaiono assolutamente necessari in relazione ai bisogni delle istituzioni, delle imprese e dei operatori coinvolti nell'amministrazione e gestione di questo bene della vita e saranno in grado di affrontare, con strumenti e metodologie all'avanguardia, le numerose sfide che la tutela e lo sfruttamento sostenibile della risorsa acqua mettono in campo.

## INSEGNAMENTO 1

### **Profili giuridici generali - Referente Prof. Marco Olivi**

#### **Modulo I: Nozioni giuridiche generali e di diritto dell'ambiente.**

Prof. Fabrizio Fracchia

Introduzione alla nozione di ambiente e di governo del territorio alla luce dei principi costituzionali, legislativi e amministrativi. In particolare, verranno sviluppati i concetti fondamentali e ricostruite le fonti, i principi e l'organizzazione del governo dell'ambiente e del territorio, nonché le tutele parallele. L'insegnamento proseguirà con lo studio dei procedimenti amministrativi ambientali, con riferimento specifico ai profili partecipativi, l'accesso alle informazioni ambientali e alla responsabilità.

#### **Modulo II: Diritto e Politiche Internazionali e Comunitarie**

Avv. Pier Carlo Sandei

Il modulo è sviluppato in collaborazione con funzionari esperti delle Nazioni Unite e della Commissione Europea e si propone di analizzare i principi del diritto e delle politiche internazionali della gestione delle acque anche con riferimento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e di cooperazione allo sviluppo. Successivamente, sarà esaminata l'evoluzione delle normative e politiche dell'Unione europea, con particolare riferimento alla Direttiva Acque.

#### **Modulo III: Azione amministrativa (PNRR)**

Avv. Paolo Brambilla

Il modulo si propone di analizzare, in collaborazione con il Ministero della Transizione Ecologica, le azioni messe a disposizione dal PNRR per garantire la sicurezza, l'approvvigionamento e la gestione sostenibile delle risorse idriche e per rendere il Paese più resiliente agli effetti dei cambiamenti climatici, proteggendo la natura e le biodiversità

## INSEGNAMENTO 2

### **La normativa di settore a tutela delle acque - Referente Prof. Marco Olivi**

#### **Modulo I: Tutela delle acque dall'inquinamento**

Prof. Marco Olivi

L'acqua come risorsa complessa e i suoi "valori d'uso" (usi diretti: civili; indiretti: industriali, agricoli, navigazione; energetici: idroelettrici, circuiti di raffreddamento; ambientali: mezzo di diluizione, balneazione, usi ricreativi, valore ambientale in situ). Il Modulo intende introdurre alla normativa di

settore analizzando questi molteplici “valori” a partire dalla legislazione europea che riveste una importanza cruciale in questo settore (si pensi, solo per citare le più importanti, alle direttive acque potabili, acque reflue e riuso delle acque reflue). Seguiranno le definizioni introduttiva in materia di acque (centrali ai fini di approntare gli adeguati metodi di tutela del bene idrico) e l’analisi della normativa sulla gestione della risorsa idrica sul territorio, con gli opportuni cenni ai profili pianificatori. Dopo il necessario passaggio ai profili delle competenze e dei soggetti attori coinvolti, verranno esaminati gli istituti posti a tutela delle acque dall’inquinamento sia nella normativa europea Dir. 2000/60/CE e nella Sezione II della Parte III del d.lgs. 152/2006 e di cui alle ulteriori normative speciali (D.lgs. 31/01 e s.m.i e DM 14 giugno 2017).

## **Modulo II: La gestione delle risorse idriche e servizio idrico integrato nel Codice dell’Ambiente**

**Prof. Fabrizio Fracchia**

Il secondo modulo analizzerà la Sezione III della Parte III del d.lgs. 152/2006 dedicata alla gestione della risorsa idrica. In particolare verranno esaminate le caratteristiche del tutto peculiari del S.I.I., la relativa organizzazione territoriale e gli enti coinvolti nonché la pianificazione d’ambito per poi approfondire le forme di gestione, anche alla luce del d.lgs. 19 agosto 2016, n. 175 c.d. TUSPP, e le connesse procedure di aggiudicazione del S.I.I. In questo contesto sarà approfondito il governo e la regolazione del servizio idrico e il ruolo dell’Autorità preposta, anche con riferimento alla tariffazione.

Parte integrante di questo modulo sarà anche la natura e il contenuto dell’autorizzazione del gestore del servizio idrico nonché le problematiche legate alla gestione dei rifiuti legati alle attività del gestore del servizio idrico.

## **Modulo III: Modelli di tutela e gestione della risorsa idrica in prospettiva comparatistica**

**Prof. Joaquín Tornos Mas**

A.- Objeto de estudio. El ciclo urbano del agua, suministro de agua a poblaciones y saneamiento. El caso español dentro del marco europeo: estudio de dos problemas actuales.

B.- El suministro de agua a poblaciones y el saneamiento del agua constituyen servicios públicos de titularidad local. Se estudiará el debate actual sobre los modos de gestión de estos servicios, debate centrado en la oposición entre los modos de gestión directa y los modos de gestión indirecta (concesión) o mediante empresas de economía mixta. Se estudiará el caso español y los casos de Francia, Italia y Alemania.

C.-El segundo objeto de estudio será el debate sobre la creación y funciones de una Autoridad independiente de regulación en el sector del agua. Se analizará el debate en España, donde no existe una Autoridad de regulación en este sector, y los casos de Reino Unido, Portugal e Italia.

## **Modulo IV: Il sistema sanzionatorio e i controlli**

**Avv. Roberta Agnoletto**

L’insegnamento analizzerà l’impianto sanzionatorio, amministrativo e penale, in materia di tutela delle acque ivi compresi i delitti ambientali di cui al Codice Penale. Verranno analizzate le singole fattispecie sanzionatorie in particolare in relazione all’attività delle Autorità preposte al controllo e alla vigilanza. Inoltre saranno approfonditi i controlli previsti in materia di acque potabili. Rilevante appare, in questo ambito, il ruolo del gestore del servizio pubblico e degli altri soggetti che rilasciano

le autorizzazioni e le relative responsabilità.

## INSEGNAMENTO 3:

**Profili di ecologia e analisi chimica - Referenti Prof. Piero Franzoi e Prof. Andrea Gambaro**

**Modulo I: Valutazione dello stato ecologico delle acque interne italiane (ai sensi della Direttiva Quadro sulle Acque, direttiva 2000/60/CE)**

**Prof. Piero Franzoi**

Il modulo intende affrontare i seguenti temi:

Elementi di biologia ed ecologia delle acque interne superficiali: Classificazione delle acque interne. Il biota delle acque interne. Inquadramento ecologico degli ambienti acquatici lentic, lotici e di transizione. Fattori di degrado dei corpi idrici superficiali.

Valutazione dello stato ecologico degli ecosistemi acquatici: Bio-indicatori negli ecosistemi acquatici. La definizione dello stato ecologico. Sviluppo, armonizzazione e applicazione degli indici biotici nell'ambito della direttiva 2000/60/CE.

Monitoraggio di qualità dei corpi idrici superficiali basato sulle comunità biologiche acquatiche: La progettazione e la realizzazione dei piani di monitoraggio (esempi per alcune tipologie/EQB). Dalla valutazione dello stato ecologico ai piani di gestione dei distretti idrografici.

**Modulo II: Valutazione del dato e delle metodologie analitiche idonee all'identificazione della qualità delle acque interne italiane**

**Prof. Andrea Gambaro**

Analisi Chimiche delle acque: Concetti generali di chimica analitica. Campionamento e procedure pre-analitiche nelle analisi delle acque;

Analisi strumentale di inquinanti organici: metodi spettroscopici, cromatografici e di spettrometria di massa per l'identificazione e la determinazione di inquinanti organici nelle acque;

Analisi strumentale di inquinanti inorganici: metodi elettrochimici, spettroscopici e di spettrometria di massa per la determinazione di metalli ed inquinanti inorganici nelle acque;

Trattamento dei dati: Validazione delle metodologie analitiche. Elaborazioni chemiometriche dei dati ottenuti nelle analisi delle acque.

Anali e Valutazioni idrologiche

## INSEGNAMENTO 4:

**Progettazione e gestione della filiera idrica - Referenti: Prof. Matteo Nicolini e Ing. Massimo Cornaviera**

**Modulo I: La progettazione strutturale – caratterizzazione e Modellazione**

**Prof. Matteo Nicolini**

Il riconoscimento della risorsa idrica quale bene naturale di diritto umano universale pone al centro della tutela e gestione della risorsa idrica il tema della progettazione infrastrutturale, e relativi impatti, del servizio idrico integrato. Le politiche di tutela quali-quantitativa che devono necessariamente



passare da azioni sinergiche di riduzione delle perdite nel sistema idrico nel suo complesso, devono essere realizzate con le migliori tecnologie e adeguati investimenti a beneficio dello stesso. Il modulo avrà l'obiettivo di fornire una panoramica di come attraverso la modellazione dei sistemi si possano progettare soluzioni ad esigenze e fabbisogni quali-quantitativi dei territori gestiti.

## Modulo II: Profili gestionali

Ing. Massimo Cornaviera

Il gestore del servizio Idrico Integrato gestisce il rischio sotto molteplici profili per garantire un elevato livello di tutela della salute correlato al consumo dell'acqua distribuita, di tutela dell'ambiente correlata all'acqua reimpressa nello stesso dopo averla raccolta e depurata e di tutela della sicurezza dei propri lavoratori che quotidianamente garantiscono il servizio secondo elevati standard di efficienza ed efficacia.

Il modulo si propone di fornire elementi in tema di Water Safety Plans (approccio olistico e sistematico, che analizza i rischi e le successive azioni di miglioramento in tutte le fasi della filiera idrica, dalla captazione al consumo dell'utenza), di Sanitation Safety Planning (il meno noto approccio olistico dei WSP applicato alla parte di raccolta e smaltimento delle acque reflue) nonché un'analisi dei principali adempimenti in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro (Documento di valutazione dei rischi, art. 26 e Titolo IV del D.lgs. 81/01).

## INSEGNAMENTO 5

### Economia e gestione dell'acqua - Referente: Prof. Carlo Giupponi

Il corso si propone di fornire strumenti per la comprensione del ruolo dell'economia nella gestione dell'acqua e quindi in particolare anche del ruolo dell'economia nel supportare decisioni che per la natura stessa della risorsa idrica hanno carattere interdisciplinare ed integrato. In particolare saranno esaminate le seguenti tematiche:

- Problematiche generali della gestione della risorsa idrica: Comparti socioeconomici e ambientali; l'ambito gestionale del bacino idrologico; eccessi (alluvioni), scarsità (siccità); usi diversi e conflitti;
- Paradigmi per la gestione dell'acqua: dagli approcci settoriali a quelli integrati ed adattativi;
- L'economia dell'acqua come conseguenza della cornice normativa (in particolare di quella europea);
- Metodologie di valutazione: Analisi Costi-Benefici; Analisi Costi-Efficacia; Analisi Multi-Criteri;
- Integrazione fra aspetti economici e sociali: i portatori di interessi e gli approcci partecipati;
- Dalla valutazione al supporto alle decisioni: Metodi; Casi studio.

## INSEGNAMENTO 6:

### Controllo di gestione e del rischio finanziario - Referenti: Prof.ssa Chiara Mio, Prof. Marco Fasan e Prof.ssa Silvia Panfilo

Il settore idrico è un settore in continua trasformazione e che oscilla tra un forte fabbisogno di investimenti e il contenimento dei costi operativi in una logica di efficienza. La regolazione, la sostenibilità ambientale e l'economia circolare, la tassonomia europea sono solo alcuni degli aspetti economici – finanziari che i gestori dovranno far coesistere. E tutte le scelte dovranno essere ponderate e valutate al fine di una corretta gestione del Rischio finanziario. I dati, il loro trasformarsi in informazione che devono essere utili ai fini decisionali. Sarà infatti fondamentale e prioritario, se non strategico, pianificare obiettivi ed azioni sull'analisi dei dati e delle loro evidenze. Il modulo si pone l'obiettivo di fornire elementi di base per l'analisi di un piano industriale. In particolare saranno approfonditi i seguenti temi: Programmazione e Controllo: dalla pianificazione strategica al piano industriale; Analisi e contabilità dei costi; Il controllo di gestione in una prospettiva organizzativa;

Sostenibilità in una prospettiva integrata (ESG); La regolamentazione europea sulla reportistica di sostenibilità (Tassonomia EU, Dichiarazione Non Finanziaria); Misurare e rendicontare gli impatti: i principali standard di riferimento e le *best practice*.

## INSEGNAMENTO 7:

### Profili Etici - Referente: Prof. Fabrizio Tuoldo

L'insegnamento fornirà innanzitutto alcuni cenni sul significato generale dell'etica e sui diversi metodi di approccio alle questioni etiche. Si affronterà, in particolare, la questione del rapporto tra l'etica generale e le varie etiche applicate, tra le quali verrà approfondita, più nello specifico, l'etica dell'ambiente. In secondo luogo l'insegnamento intende esaminare il rapporto tra etica e civiltà, collocando il tema dell'acqua nelle diverse culture e religioni e analizzandone i simbolismi. Saranno approfonditi il tema dell'accesso all'acqua e la questione del diritto all'acqua, con un particolare riferimento alla "Dichiarazione Universale sulla bioetica e i diritti umani" (UNESCO; 2005) e alla sua genesi. Verrà inoltre tematizzata la questione della partecipazione democratica e della responsabilità dei cittadini nella gestione dell'acqua. La lezione prevede, infine, la simulazione di una riunione di un comitato etico, che dovrà affrontare, con la partecipazione degli studenti, alcuni dilemmi morali relativi alla gestione delle risorse idriche.

### Durata e sintesi delle attività formative e dei crediti formativi (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede 300 ore di didattica. Parte integrante del percorso è lo stage di 250 ore che rappresenta un'ottima opportunità di accesso al mercato del lavoro e che viene organizzato avendo riguardo alle specifiche esigenze e richieste del frequentante. Lo stage, per i partecipanti che sono già impegnati professionalmente nel settore, è facoltativo e sostituibile con la stesura di un project work mirato.

Le ore totali di impegno didattico, che comprendono anche lo studio individuale e l'elaborazione di una tesi finale, sono complessivamente 1500 per un totale di 60 CFU.

### Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master Universitario di I livello in Diritto dell'Ambiente e del Territorio.

### Periodo di svolgimento

FEBBRAIO 2025 – FEBBRAIO 2026

### Planning didattico

Venerdì (orari indicativi: mattina 9.00 – 13.30, pomeriggio 14.15 - 17.15) e sabato (orari indicativi: mattina 9.00 – 13.30) \*

*\* Il calendario didattico verrà consegnato individualmente a tutti i candidati prima del termine previsto per il perfezionamento dell'iscrizione.*

### Modalità didattica

Blended, ossia metà didattica in presenza (150 ore) e metà didattica on line (150 ore).

In ogni caso, l'intero corso potrà essere fruito online, in quanto le lezioni in presenza si svolgeranno

in modalità “duale”, consentendo agli studenti di essere presenti in aula o collegati da remoto, a loro scelta.

## Lingua

Italiano

## Frequenza

La frequenza verrà monitorata attraverso firme presenza. Il superamento dei singoli moduli è subordinato alla regolare frequenza in aula. Le assenze, in ogni caso, non devono superare, per ogni singolo modulo, il 30% delle ore relative alle lezioni. I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli moduli, con il completamento delle attività di stage/project work e con il superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori che svolgono un'attività lavorativa coerente con il percorso formativo del Master potranno chiederne il riconoscimento ai fini del computo dei crediti riservati alle attività di tirocinio e stage.

## Sede del corso

Ca' Foscari Challenge School  
Via della Libertà 12 - 30175 Venezia (Parco Vega)

## Requisiti d'ammissione

Per iscriversi al Master è necessario essere in possesso di almeno uno dei seguenti titoli universitari: diploma universitario, laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99), laurea, diploma accademico di primo livello, titolo di studio conseguito all'estero equiparabile, per livello, natura, durata e contenuto.

## Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

## Modalità di selezione

La selezione avviene sulla base del curriculum vitae presentato dal candidato (completo dei titoli posseduti e redatto in modalità autocertificazione) secondo i criteri di selezione pubblicati sul sito internet.

## Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## Ammissibilità uditori

È prevista l'iscrizione di numero 3 uditori i quali conseguiranno un attestato di frequenza (non il

diploma), fermo restando che tale posizione non attribuisce alcun diritto circa il conseguimento di crediti formativi né l'accesso alla generalità dei servizi offerti dall'Ateneo ai propri iscritti. Gli interessati devono prendere contatto con la Segreteria Didattica e Organizzativa entro il 16.01.2025.

## Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: 30\*

*\*L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 15 iscrizioni*

**Contributo di selezione: € 36,00** (comprensivo di marca da bollo da € 16,00)

Non rimborsabile, da versare **entro il 16.01.2025** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA. Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

**Quota di partecipazione: 3.800,00 €**

/ 1a rata 24/01/2025: € 1.900,00, oltre alla marca da bollo da € 16,00\*

/ 2a rata 30/06/2025: € 1.900,00

*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

In particolare il Master intende partecipare, se pubblicati, ai bandi INPS per l'assegnazione di borse di studio in favore di figli e orfani di dipendenti e pensionati pubblici nonché in favore di dipendenti pubblici (per informazioni consultare il sito [www.inps.it](http://www.inps.it): Avvisi, bandi e fatturazione > Welfare, assistenza e mutualità > Formazione Welfare > Master Executive > Bandi Attivi > oppure Master e Corsi di Perfezionamento > Bandi Attivi >).

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

**entro il 16/01/2025**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

**entro il 20/01/2025**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

**entro il 24/01/2025**

Avvio didattica: **14 febbraio 2025**

## Direttore

Prof. MARCO OLIVI

## Sito web

[www.unive.it/master-acque](http://www.unive.it/master-acque)

## Informazioni

Per informazioni relative alle procedure di iscrizione, alla didattica, agli stage e al calendario delle lezioni contattare la **Segreteria Didattica e Organizzativa**: [masteracque@unive.it](mailto:masteracque@unive.it) - Cell. 347/3103074 oppure 327/7843472.

## STRATEGIES AND MARKETING FOR AGRIFOOD BUSINESSES

1° LIVELLO



MASTER UNIVERSITARIO  
XVIII EDIZIONE A.A. 2024 – 2025

### PRESENTAZIONE

Il Master in *Strategies and Marketing for Agrifood Businesses* è tra i Master più prestigiosi di Ca' Foscari. È organizzato da Ca' Foscari Challenge School e proposto dalla Venice School of Management, una Scuola di Management accreditata Equis dove ricerca rigorosa e coinvolgimento con il mondo della pratica si combinano in una formazione manageriale innovativa. Immersa nella ricchezza storica e culturale di Venezia, la VSM è interlocutore e partner strategico degli attori del settore agroalimentare nel Nord-Est dell'Italia: le lezioni apprese nella ricerca diventano strumenti operativi insegnati ai manager del futuro in un percorso formativo interdisciplinare. Il programma vuole dotare gli aspiranti manager della conoscenza, delle competenze e delle relazioni necessarie per impostare percorsi di crescita professionale nel settore agroalimentare e nelle sue filiere, specialmente in un momento in cui i sistemi alimentari e le loro aziende sono tenuti a:

- Migliorare sotto il profilo della sostenibilità ambientale, sociale ed economica;
- Affrontare una domanda globale sempre più mutevole, la cui attenzione si è rivolta alla qualità di ciò che consuma, alla tracciabilità, al valore simbolico, alla salute, all'integrazione con le culture e con i territori di origine del cibo;
- Fare leva su approcci strategici e di marketing aggiornati per rispondere a mercati in rapida evoluzione, a uno scenario globale

pieno di incertezza e a consumatori che reclamano attenzione a alla dimensione sociale e ed esperienze di consumo coinvolgenti;

- Aggiornare le proprie competenze inerenti agli strumenti digitali per interagire con i giovani consumatori che abitano un mondo *omnicanale*;
- Saper usare le tecnologie 4.0 per ottenere efficienza nei processi produttivi, nella distribuzione, nella logistica e nella vendita al dettaglio riducendo l'impronta ambientale;
- Rafforzare il legame tra la produzione e i territori su cui essa insiste, così da favorire lo sviluppo locale attraverso il turismo rurale ed enogastronomico.

Le aziende del settore agroalimentare si aspettano che i Master formino figure professionali competenti e che sappiano muoversi con abilità e disinvoltura tra la conoscenza specializzata delle logiche del settore, le tendenze manageriali più aggiornate, il controllo delle tecnologie digitali, mostrando una profonda sensibilità per gli aspetti culturali e simbolici della produzione del cibo e del vino. Il nostro Programma mira a formare un gruppo selezionato di giovani talenti internazionali per rispondere a queste richieste da parte di aziende in Italia, in Europa e nel mondo. La localizzazione del programma rappresenta un vantaggio: l'Italia, in particolare il Nord-Est, rappresenta un contesto ideale per essere esposti alle ultime tendenze dell'agroalimentare e per entrare in contatto con i più aggiornati docenti, ricercatori ed esperti. La pratica e l'insegnamento esperienziale basato su progetti sono al centro del programma, consentendo agli studenti di immergersi nel settore agroalimentare attraverso progetti di collaborazione con operatori ed esperti e giornate di formazione sul campo. La figura professionale in uscita dal programma andrà a operare L'obiettivo del nei settori della promozione e valorizzazione alimentare e vinicola, del marketing e del marketing digitale, dell'innovazione strategica e del modello di business, delle strategie di sostenibilità, dell'ospitalità e del turismo legato al cibo.

### **Opportunità di diploma singolo e doppio: la partnership con EM Strasbourg Business School, ETWAM.**

Gli studenti possono candidarsi al programma annuale che conferisce il titolo italiano. Oltre al percorso annuale, i candidati desiderosi di rafforzare la propria competenza potranno approfittare di un'opportunità di grande valore. Potranno infatti optare per un percorso di doppio diploma. VSM offre un titolo di doppio diploma in partnership con l'EM Strasbourg Business School, un'istituzione europea leader, con triplo accreditamento. Gli studenti che opteranno per questo percorso al momento della presentazione della loro candidatura intraprenderanno un percorso di due anni che completerà il loro profilo professionale con competenze e conoscenze aggiornate nel Turismo del Vino Sostenibile.

Il programma di Master europeo a doppio diploma offre una combinazione unica di competenze in gestione, imprenditorialità, innovazione, marketing e digitalizzazione specificamente adattate alle industrie del turismo, del vino, del turismo enogastronomico e agroalimentare in Francia e in Italia. Gli studenti acquisiranno una comprensione olistica delle sfide, delle opportunità e delle tendenze in queste industrie dinamiche, sviluppando nel contempo competenze aziendali, di leadership e decisionali.

Nello specifico, gli studenti che selezionano il percorso di doppio diploma acquisiranno competenze di marketing e strategia durante il primo anno a Venezia. Parteciperanno poi a un percorso di un anno di studio e apprendistato a Strasburgo, in Alsazia. Il programma di 2 anni non avrà costi aggiuntivi: gli studenti pagheranno 8.000€ per l'intera esperienza biennale. Si noti inoltre che, sebbene le spese personali, l'alloggio e il vitto e i costi di viaggio non saranno coperti dalla quota del programma, gli studenti possono aspettarsi di ricevere un'indennità per il loro apprendistato a Strasburgo.

## I PLUS DEL MASTER

- Curriculum rilevante per il settore: Il nostro curriculum è attentamente progettato per affrontare le sfide uniche e le opportunità del settore alimentare e vinicolo, coprendo aree come la strategia, il marketing, l'imprenditorialità, la sostenibilità e altro ancora.
- Docenti esperti: Impara da esperti rinomati, manager del settore e accademici leader che portano esperienza e approfondimenti del mondo reale in aula.
- Apprendimento pratico: Acquisisci esperienza pratica attraverso casi di studio, progetti industriali, stage e viaggi di studio nelle regioni alimentari e vinicole di rilievo.
- Prospettiva globale: Immergiti in un ambiente di apprendimento multiculturale ed espandi la tua rete globale attraverso interazioni con compagni di classe, ex studenti e partner del settore provenienti da tutto il mondo.
- Supporto allo sviluppo della carriera: Beneficia di un coaching professionale personalizzato, eventi di networking e accesso alla nostra vasta rete di *alumni* per accelerare la tua carriera nel settore alimentare e vinicolo.

## OBIETTIVI

Il programma è altamente interdisciplinare e mira a selezionare un gruppo di talenti provenienti da percorsi diversi (economia e gestione, discipline umanistiche, scienza e tecnologia) motivati a padroneggiare gli strumenti concettuali e gli approcci pratici necessari a giocare un ruolo di primo piano nell'evoluzione del food. Gli studenti saranno formati su aree tematiche come l'innovazione dei modelli di business, il cambiamento strategico nel settore agroalimentare, le implicazioni e gli impatti delle tecnologie digitali sulle aziende e sull'industria, le nuove tendenze di mercato e gli approcci innovativi alle relazioni con i consumatori, le nuove strategie di vendita al dettaglio e distribuzione, le strategie di internazionalizzazione, lo sviluppo di esperienze coinvolgenti nei luoghi della produzione, le transizioni sostenibili dei sistemi alimentari, la promozione della storia e delle tradizioni delle località alimentari e vinicole.

Esplorare le intersezioni tra questi campi richiede un approccio pratico: da un lato gli studenti saranno dotati di rigorosi strumenti concettuali da parte di accademici e professionisti che fanno parte del corpo docente del master; dall'altro, una parte rilevante dell'esperienza di apprendimento passerà attraverso visite sul campo e apprendimento pratico, casi di studio e



interazioni con esperti e professionisti, laboratori di innovazione aperta e sfide lanciate dalle aziende. Alla fine del programma, gli studenti parteciperanno a un'esperienza di stage in una delle aziende partner del programma.

## INSEGNAMENTI

Il programma è strutturato in macro-moduli articolati in unità di dettaglio che trattano specifiche sfaccettature del settore agroalimentare e delle operazioni e strategie delle aziende. I macro-moduli sono strutturati come segue.

### **EUROPEAN AGRIFOOD INDUSTRY AND MARKETS**

Il modulo mira a introdurre gli studenti ai percorsi di sviluppo del settore, alla struttura dei mercati agroalimentari in Europa, alle logiche e ai percorsi evolutivi dell'industria, con particolare attenzione alle implicazioni della regolamentazione, ai nuovi comportamenti dei consumatori, alle politiche di sviluppo.

Attenzione specifica sarà dedicata, grazie a unità dedicate, agli aspetti legali nell'industria agroalimentare, all'industria e ai mercati agroalimentari europei, alle politiche europee per i mercati agroalimentari.

*Ore lezione: 48*

### **MARKETING AND MANAGEMENT FOR THE MADE IN ITALY AGRIFOOD (MARKETING AND DIGITALISATION)**

Il modulo mira ad allineare la classe al potenziale delle tecnologie digitali per orientare lo sviluppo delle aziende, delle catene del valore e del settore. In particolare, il modulo tratterà dell'evoluzione del comportamento dei consumatori negli ambienti digitali, della digitalizzazione dei modelli di business e delle strategie e tattiche per comunicare negli ambienti online.

*Ore lezione: 80*

### **MANAGEMENT, INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP**

Il modulo forma gli studenti sulle logiche alla base della formulazione delle strategie nel settore agroalimentare e sviluppa le competenze necessarie per valutare alternative vie di sviluppo. Le unità fondamentali del modulo trattano l'innovazione del modello di business, l'innovazione tecnologica, l'imprenditorialità e la creazione di aziende, l'internazionalizzazione e l'esportazione.

*Ore lezione: 92*

### **FOOD AND CULTURAL HERITAGE**

Il modulo approfondisce i determinanti del valore simbolico del cibo e del vino, in particolare il loro legame con le tradizioni, i territori e le culture. Il modulo è articolato in unità che tratteranno della storia globale del cibo, del ruolo del cibo nelle relazioni internazionali e come facilitatore delle relazioni sociali, delle caratteristiche sensoriali del cibo e del vino e del loro legame con l'ambiente fisico della produzione alimentare e vinicola. Un'unità del modulo permetterà di ottenere la certificazione di livello 1 del WSET.

*Ore lezione: 36*

### **INNOVATION LABORATORY, PROJECT WORKS**

Durante l'anno, gli studenti saranno impegnati in tre filoni di attività progettati per aumentare le loro competenze e abilità nel gestire situazioni del mondo reale e per abitare correttamente le aziende alimentari e vinicole in futuro. Il primo filone è un laboratorio sulle soft skills, dove gli studenti impareranno

## AND SOFT SKILLS LAB

tecniche legate alla comunicazione efficace, alla negoziazione, alla gestione dell'impressione e alla leadership. Il secondo è un laboratorio di innovazione aperta lungo tutto l'anno, in gli studenti collaboreranno per sviluppare soluzioni creative alle sfide lanciate dalle aziende partner del programma. Il terzo filone è una serie di visite sul campo, dove gli studenti impareranno direttamente le specificità e le tecniche delle diverse catene del valore (vino, olio, latte e formaggio, carne e altro).

*Ore lezione: 144*

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e permette l'accesso, senza costi aggiuntivi, ad un anno aggiuntivo presso EM Strasbourg Business School.

Il primo anno di Master prevede:

- **400 ore di didattica** (in modalità Blended)
- **250 ore di stage**
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione del project work
- **60 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, superato le eventuali verifiche previste e svolto il project work, sarà conferito il titolo di **Master universitario di I livello in Strategies and Marketing for Agrifood Businesses**.

Gli studenti che sceglieranno il doppio diploma in collaborazione con EM Strasbourg Business School otterranno i due diplomi previo il superamento di entrambi gli anni.

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

OTTOBRE 2024– GIUGNO 2025

## PLANNING DIDATTICO

28 ottobre - aprile 2025: lezioni. Il Master è a tempo pieno, con lezioni e attività che di solito si svolgono dal lunedì al giovedì. Potrebbero verificarsi variazioni al calendario settimanale per laboratori e visite sul campo. Le lezioni inizieranno alle 9.30 e termineranno alle 16.30.

Aprile - giugno: stage o project work e tesi finale.

## MODALITÀ DIDATTICA

Blended: fino al 30% dei corsi potrà essere online.

## LINGUA

Inglese

## FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del Master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale.

## SEDE DEL CORSO

Ca' Foscari Challenge School  
via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega).  
Online.

## REQUISITI D'AMMISSIONE

PRIMO LIVELLO  
/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma  
/ Laurea triennale

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme; previa approvazione del Collegio dei docenti  
/ Conoscenza della lingua inglese (almeno livello B2 o equivalente)

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.  
Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal Master si rimanda alla scheda web del Master.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'eventuale intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).  
Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del Master e la motivazione.

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso. È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **25\***  
*\*Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 8.000**  
/ **1a rata 14/07/2024:** € 4.016 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*  
/ **2a rata 30/03/2025:** € 4.000  
*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)  
Non rimborsabile, da versare **entro il 27 giugno 2024** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.  
Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 27/06/2024**  
COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 7/07/2024**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico):  
**entro il 14/07/2024**  
AVVIO DIDATTICA: **28/10/2024**

## DIRETTRICE

Prof.ssa Christine Mauracher

## COORDINATORE DIDATTICO

Prof. Vladi Finotto

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con La Direttrice o in alternativa un membro del collegio didattico.

### **Project Manager del Master**

Dott. Lorenzo Paolini Manfucci

Email: [lorenzo.paolini@unive.it](mailto:lorenzo.paolini@unive.it)

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853 e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)



# MASTER IN TOURISM INNOVATION – EVENTS, HOSPITALITY, AND EXPERIENCE MANAGEMENT I LIVELLO - EDIZIONE I A.A. 2024-2025

## Presentazione

L'industria dei viaggi e del turismo è, nonostante la pandemia, in continua crescita: il 2024 sarà un anno di nuovi record (WTTC, 2024) e i prossimi 10 anni saranno caratterizzati da una crescita robusta, ben superiore all'economia nel complesso - e opportunità di carriera uniche. Il Master in Tourism Innovation parte dall'esperienza trentennale del Master in Economia e Gestione del Turismo per formare profili manageriali per l'industria dei viaggi e del turismo e degli eventi in grado di cogliere queste opportunità di carriera a livello internazionale.

Il Master propone un percorso di crescita personale incentrato sul tema dell'innovazione per il turismo, dando agli allievi le competenze, tecniche e soft, per avviare una propria attività o inserirsi nelle più importanti imprese del settore e nelle organizzazioni di gestione delle destinazioni o di valorizzazione delle attività culturali.

Il corso è progettato per favorire l'apprendimento esperienziale, l'immersione, la creazione di network all'interno dell'industria e il lavoro in team. Gli strumenti digitali e AI-based fondamentali per il settore sono integrati in modo trasversale all'interno dei diversi corsi. L'attività prevede visite alle principali aziende, interazione diretta con i professionisti del settore, un viaggio, stage, live projects e studio di casi.

## Obiettivi

Il Master si propone di formare figure professionali in grado di avviare con successo una propria attività, migliorare le proprie prospettive di carriera o inserirsi a livello manageriale in diverse aree delle principali imprese del settore ospitalità, eventi, OTA, tour operating, servizi digitali per il turismo e la cultura, ecc a livello internazionale.

Anche grazie ad una larga presenza di professionisti nella faculty, prepara a ricoprire ruoli manageriali in aree come sales, marketing, digital marketing; programmazione; business

development; revenue management; events management (eventi business, sportivi, culturali, privati), gestione risorse umane; food & beverage; operations; controllo di gestione; promozione e valorizzazione risorse, destination management e marketing, project management e altre.

Le competenze acquisite hanno consentito agli allievi del Master Ciset delle passate edizioni di inserirsi rapidamente nel mondo del lavoro (90% di placement a 1 mese dalla chiusura del corso) avviando percorsi personali originali e arricchenti.

## Articolazione delle attività didattiche

### INSEGNAMENTI

#### Basics

Elementi di base per comprendere il settore e il suo linguaggio, saper usare alcuni tool informatici fondamentali, conoscere alcuni dei principali indicatori di performance,

- Sviluppare un linguaggio professionale
- Principali KPIs per il turismo, hospitality, eventi (occupancy rate, RevPAR, ADR, ecc.)
- Principali KPIs dei canali digitali
- Utilizzo dei fogli di calcolo e principali funzioni
- Introduzione agli aspetti economico-finanziari della gestione d'impresa

*Ore lezione: 36*

#### Sustainability, protecting and promoting heritage

Il turismo e le macro-tendenze che caratterizzeranno il settore nel prossimo futuro; il rapporto turismo, sostenibilità e climate change, il tutto affrontato in modo realistico tramite la presentazione di casi concreti.

##### Hands on Labs:

- Circular and green transition for tourism businesses,
- Climate change impact and mitigation,
- Heritage and experiential tourism.

*Ore lezione (inclusi incontri con professionisti, apprendimento esperienziale e in team, visite, ecc.): 50*

#### Tourism and events management

Competenze tecniche e soft necessarie per gestire i molteplici aspetti dell'industria dell'ospitalità e degli eventi, con particolare attenzione ai principali aspetti di management delle diverse imprese turistiche (hotel, tour operators, crocieristica, organizzatori di congressi ed eventi, ecc.) e al design dell'esperienza del cliente, inclusa la gestione di uno shift continuo tra interazione digitale e umana.

##### Hands on Labs:

- Luxury Hospitality management,
- Experience design,
- AI application in operations management

*Ore lezione (inclusi incontri con professionisti, apprendimento esperienziale e in team, visite, ecc.): 50*

## Marketing and digital marketing for the T&T Industry

Strumenti e i concetti fondamentali utilizzati nel marketing e nel marketing strategico, con focus sulle tecniche del marketing dell'ospitalità e degli eventi. In particolare:

- principali canali digitali di comunicazione e distribuzione e le loro peculiarità, focalizzandosi anche sul ruolo dell'AI e di altre automazioni digitali
- metodi tradizionali e di nuova generazione per le ricerche di mercato, segmentazione e consumer tribes, posizionamento, gestione di tariffe e prezzi.

### Hands on Labs:

- Consumer neuroscience for tourism&hospitality,
- Content management,
- Online reviews and customer satisfaction management

*Ore lezione (inclusi incontri con professionisti, apprendimento esperienziale e in team, visite, ecc.):*  
50

## Innovation in the tourism industry: cutting edge technologies and new business models

Quadro sull'evoluzione di automazione, sistemi informativi, AI, metaversi, blockchain e altre soluzioni e l'impatto che avranno sulle aziende e sulle scelte dei turisti. Focus su:

- modelli di business nati intorno a soluzioni tecnologiche e a quelli che si svilupperanno nel breve-medio termine;
- prossimi mutamenti che la tecnologia apporterà a settore.

### Hands on Labs:

- AI for digital marketing
- Big and Small Data
- Social media management

*Ore lezione (inclusi incontri con professionisti, apprendimento esperienziale e in team, visite, ecc.):*  
36

## HR management for hospitality and events

Principali processi di gestione del personale (recruitment, sviluppo, compensi e talent management), organizzazione delle imprese (analisi e progettazione organizzativa, incluse le tipologie di contratti e soluzioni di outsourcing a disposizione) e direzione e sviluppo (formazione, valutazione, incentivi, ecc.) delle risorse umane

### Hands on Labs

- Hiring for luxury hospitality,
- HR management in events planning,
- Corporate welfare for tourism businesses

*Ore lezione (inclusi incontri con professionisti, apprendimento esperienziale e in team, visite, ecc.):*  
36

## Professional English and public speaking

Sviluppo di competenze linguistiche e di comunicazione non verbale proprie di ambienti professionali nel settore turistico e degli eventi e potenziamento delle capacità di debating and public speaking, interview techniques, interazione nell'ambito di team internazionali.

## Hands on Labs

- Non verbal language in different cultural contexts
- How to act in a business meeting
- Delivering a presentation during a meeting

*Ore lezione (inclusi incontri con professionisti, apprendimento esperienziale e in team, visite, ecc.):*  
27

## Financial control for the tourism and events industry

Utilizzo dei principali tools per attività di controllo di gestione e budgeting e impatti delle decisioni a livello finanziario, a partire da bilanci dettagliati reali messi a disposizione dalle imprese e discussi dai financial managers. Le particolarità che distinguono le imprese turistiche in termini di struttura dei costi, KPIs integrativi ecc. evidenziate attraverso il costante utilizzo di casi e confronti.

## Hands on Labs

- Holistic revenue management;
- Accepting or not an assignment for an event?
- Budgeting

*Ore lezione (inclusi incontri con professionisti, apprendimento esperienziale e in team, visite, ecc.):*  
50

## Legal aspects in tourism and hospitality management

I principi chiave delle leggi applicabili a ospitalità, turismo, agenzie di viaggi, organizzazione eventi a livello internazionale. Particolare attenzione per la normativa a quella relativa alla tutela del consumatore e alle responsabilità di intermediari e organizzatori.

**Hands on Lab:** I contratti di fornitura nell'industria turistica

*Ore lezione (inclusi incontri con professionisti, apprendimento esperienziale e in team, visite, ecc.):*  
24

## Tourism policy and development

Gestione della relazione tra settore pubblico e privato, identificazione e management dei diversi stakeholders e i loro ruoli. Pianificazione dello sviluppo turistico nei rapporti con la pianificazione urbana e la mobilità. Ruolo e le modalità di collaborazione tra aziende (reti di impresa e di altri tipi di network

## Hands on Labs

- Smart cities and Smart destination
- Managing mobility in tourism destinations
- Designin and managing European sponsored projects



*Ore lezione (inclusi incontri con professionisti, apprendimento esperienziale e in team, visite, ecc.):*  
**36**

## Finance, investments, and business development

Competenze nella gestione finanziaria dei diversi tipi di aziende turistiche, con particolare attenzione alle principali fonti di finanziamento, inclusi i nuovi aiuti e indicatori relativi alla transizione verde. Abilità di financial modelling a partire da casi reali e di testing della capacità di prendere decisioni data-driven

**Hands on Lab:** Real estate management

*Ore lezione (inclusi incontri con professionisti, apprendimento esperienziale e in team, visite, ecc.):*  
**24**

Visite aziendali, sviluppo progetti, lavoro in team, live projects, ecc. trasversalmente agli insegnamenti per tutta la durata del corso

## Durata e crediti formativi (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede:

- Attività didattica: Visite, lezioni, studio individuale, lavori di gruppo, live projects, redazione project work: ore **1000**
- Attività di stage Ore **500**

**60 CFU** riconosciuti

## Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master di I livello in Tourism Innovation.

## Periodo di svolgimento

GENNAIO 2025 – DICEMBRE 2025

## Planning didattico

Giovedì pomeriggio e venerdì full time da febbraio a maggio e da metà ottobre a inizio dicembre. Prevalentemente a distanza + 4 settimane intensive in presenza full time.

Lezioni frontali e interattive, testimonianze aziendali, *live projects*, project work, attività in team, case-studies

## Modalità didattica

Blended – online con settimane intensive in presenza,



La didattica verrà portata avanti in modalità blended, prevedendo sia la modalità in presenza che online (streaming, webinar, e-learning). Indicativamente nella misura del 50% in presenza - 50% online applicando il dovuto margine di flessibilità.

*\* Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà consultabile presso il sito ufficiale del Master*

## Lingua

Inglese

## Frequenza

La frequenza è obbligatoria per l'80% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

## Sede del corso

Online, Venezia e Campus Treviso (Palazzo San Paolo, Riviera Santa Margherita 76)

## Requisiti d'ammissione

PRIMO LIVELLO

/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma

/ Laurea triennale

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme; previa approvazione del Collegio dei docenti

/ Conoscenza della lingua inglese (oggetto di valutazione nel test di ammissione)

## Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online, i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo.

Per il Master in Tourism Innovation aggiungere il seguente allegato:

- Domanda di ammissione debitamente compilata

Il bando unico di Ateneo, i relativi allegati e la lista dei documenti da produrre per presentare domanda di ammissione sono presenti e scaricabili all'indirizzo [www.unive.it/ciset-master](http://www.unive.it/ciset-master). Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master.

## Modalità di selezione

Le prove di selezione comprendono:

- valutazione del curriculum vitae e studiorum,
- colloquio motivazionale,
- test psicoattitudinali,
- prove di conoscenza della lingua inglese parlata e scritta,
- prove di conoscenza dell'uso base di principali programmi di calcolo e presentazione e di conoscenza base del mondo del turismo

Le prove di selezione si terranno in modalità online, su appuntamento predisposto dalla Segreteria, a partire dal 1/6/2025

## Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

E' prevista la presenza di uditori durante la parte d'aula, anche non laureati, che riceveranno un attestato di frequenza.

## Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: **35\***

*\*L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno **10** iscrizioni. A fronte dell'applicazione delle diverse tipologie di agevolazioni (si veda punto successivo), le entrate complessive del corso potranno variare in relazione al numero di iscritti (esclusi gli uditori): e all'applicazione delle suddette agevolazioni: ci si riserva di valutare la sostenibilità economica dell'avvio una volta raggiunta la composizione definitiva delle iscrizioni*

## Quota di partecipazione:

**€ 9.000 – Pacchetto base**

per gli studenti **già lavoratori nel settore che non richiedano il servizio di placement** del Master, ma il riconoscimento della propria attività lavorativa ai fini dello stage (pacchetto base)

**€ 12.000 – Pacchetto completo**

per gli studenti **neo-laureati che cercano un inserimento nel settore** (inclusi il live project, il servizio di ricerca stage e di coaching, servizio placement post master e il viaggio di classe)

**€ 4,500 – Uditori**

Include la partecipazione a tutta l'attività didattica (esclusi stage e project work finale), online e in presenza.

(Si intende sempre esclusa marca da bollo da € 16)

**/ 1a rata secondo le scadenze delle diverse selezioni (si veda al punto "Iscrizioni"): 33% della quota+ marca da bollo da € 16\***

**/ 2a rata 10/04/2025: 33%**

**/3° rata : saldo**

\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.

**Contributo di selezione: € 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)

non rimborsabile, da versare in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## Agevolazioni

Per il contributo di iscrizione di 12.000€ - Pacchetto completo:

- agevolazione del 30% per chi sostenga le selezioni e si iscriva entro metà settembre (so veda Iscrizione)
- 20% per chi sostenga le selezioni e si iscriva entro metà ottobre

(Prezzo pieno per chi sostiene le selezioni e si iscrive a dicembre)

b) Per il contributo riservato agli studenti che già lavorano € 9000 - Pacchetto base:

- agevolazione del 15% per iscrizione entro metà ottobre.

(Prezzo pieno per chi sostiene le selezioni e si iscrive a dicembre)

Inoltre, saranno messi a disposizione 5 posti per la partecipazione facilitata dei dipendenti di alcune aziende del "club" del Master, ovvero con rapporti consolidati di sostegno e scambio con il corso nella sua versione di Master in Economia e Gestione del Turismo o con Ciset. Per questi, la quota di iscrizione è fissata in € 2000.

## Iscrizione

### I SELEZIONE

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

**entro il 15/09/2024**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

**entro il 19/09/2024**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

**entro il 26/09/2024**

### II SELEZIONE

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

**entro il 13/10/2024**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI



**entro il 17/10/2024**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

**entro il 24/10/2024**

III SELEZIONE

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

**entro il 9/12/2024**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

**entro il 13/12/2024**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

**entro il 19/12/2024**

Avvio didattica: **23/01/2025**

## Direttore

Prof.ssa Anna Moretti

Prof. Michele Tamma

## Informazioni

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso, la didattica, il calendario e gli stage è possibile rivolgersi alla Segreteria: [mtourism@unive.it](mailto:mtourism@unive.it) - tel. 041 234 6620 – 334 1050056

## YOGA STUDIES. CORPO E MEDITAZIONE NELLE TRADIZIONI DELL'ASIA 1° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
IX EDIZIONE A.A. 2024 – 2025

### PRESENTAZIONE

Con oltre 35 milioni di praticanti soltanto negli Stati Uniti, con centinaia di brevetti registrati e di sistemi di tutela di copyright, con decine di palestre in ognuna delle grandi città europee, con un giro d'affari annuale che supera – tra Nordamerica e Unione Europea – oltre i 20 miliardi di euro, l'odierno fenomeno dello yoga è senza dubbio uno dei più straordinari esempi di "commodification" e commercializzazione di beni simbolici dei nostri giorni. A fronte di queste cifre non stupisce che economisti e giuristi in tutta Europa si stiano dedicando alla messa a punto di regolamenti e forme di tutela legislativa atte a governare un siffatto fenomeno, che tocca da vicino la vita, le abitudini e le risorse di decine di milioni di persone.

L'Università Ca' Foscari Venezia, attenta ad anticipare e interpretare tendenze come queste, propone qui la nuova edizione di quello che, nel 2013, risultava come primo Master europeo dedicato allo yoga. Unico nel suo genere e pionieristico nei suoi intenti, il Master in Yoga Studies coniuga le più avanzate ricerche storiche e filologiche sullo yoga alle più attuali conoscenze in campo medico- scientifico e giuridico-economico. Il programma didattico del Master in Yoga Studies è dunque un momento formativo irrinunciabile sia per insegnanti e praticanti di yoga che intendano perfezionare le proprie competenze pratico-teoriche, sia per la preparazione di figure professionali competenti, in grado di offrire consulenze altamente qualificate ormai indispensabili.

Un Master pensato per chiunque si voglia confrontare con uno dei più inattesi fenomeni di massa del ventunesimo secolo, dal singolo privato ai

governi regionali e, com'è naturale, per tutti i neolaureati in materie indologiche, filosofiche, socio-antropologiche e storico-religiose.

## OBIETTIVI

Il Master intende perfezionare: maestri e praticanti di yoga e di discipline comparabili; personale medico e paramedico, fisioterapisti ed esperti in medicine alternative; laureati in scienze motorie; laureati in psicologia e filosofia e, in generale, i cultori delle religioni e filosofie dell'Asia.

## INSEGNAMENTI

### STORIA E PENSIERO DELLO YOGA

Gli insegnamenti di questo plesso hanno l'obiettivo fondamentale di fornire sia primi orientamenti sia strumenti e metodologie critiche in vista di una migliore comprensione del lungo percorso storico dello yoga. Essi sono rivolti dapprima all'esplorazione delle categorie concettuali di fondo tutt'ora impiegate per descrivere e spiegare le pratiche ascetiche, l'esercizio fisico e il disciplinamento corporeo, per poi procedere verso l'analisi storica e testuale sia delle tradizioni classiche, medievali e moderne dello yoga sia dei loro rapporti con altre importanti tradizioni intellettuali e filosofiche dell'India, come ad esempio quelle del sāmkhya e del mahāyāna buddhista.

*Ore lezione: 70*

### LA COSMOPOLI DELLO YOGA

In questo plesso prosegue la disamina delle tradizioni classiche e medievali dello yoga, a partire dalla loro diffusione dapprima nell'area sud asiatica e, in seguito, al di fuori dell'India. Già in epoca pre-moderna lo yoga è infatti ben noto in aree culturali diverse da quella indiana e le sue articolazioni risentono e si ibridano a causa del contatto con svariate tradizioni filosofiche e religiose esterne all'India. Gli insegnamenti di questo plesso, decisamente innovativo, sono volti a indagare l'antica dimensione 'cosmopolita' dello yoga e le sue relazioni, alquanto produttive, con 'altre' tradizioni di pratiche teorico-corporee, a partire da quelle cinesi tradizionali, quelle tantrico-tibetane, quelle sud-est asiatiche, fino a quelle del mondo iranico-islamico.

*Ore lezione: 65*

### VISIONI E IMMAGINI DELLO YOGIN

Scopo di questo plesso è quello di disporre un puntuale percorso di conoscenza storico-visuale della rappresentazione plastica e delle riproduzioni artistiche della proteiforme figura dello yogin. Partendo dal suggestivo ambito delle prime attestazioni storiche dell'immagine dello yogin, e soffermandosi sulle rappresentazioni riportate nelle pagine dei manoscritti medievali in sanscrito e in persiano, questo percorso didattico si estende fino alle rappresentazioni coloniali e contemporanee, profittando di una ricca documentazione iconografica ed iconologica dello yogin e delle sue posture.

*Ore lezione: 65*

### COGNIZIONE, MENTE, CERVELLO

Il ruolo delle medicine alternative e dei sistemi di cura integrata si fa sempre più centrale nell'ambito delle società del mondo occidentale. Lo yoga e i saperi teorico-pratici a esso connessi sono tra i principali protagonisti di questo processo di integrazione disciplinare delle professioni mediche e fisioterapiche. Scopo del modulo è assicurare una piattaforma di conoscenze relative alle relazioni intercorrenti tra i dispositivi di conoscenza

psico-fisica tradizionali dello yoga e i più attuali saperi medico-scientifici inerenti, quali la filosofia della mente, le psicologie cognitive, la neurobiologia, l'ortopedia, la pneumologia, la fisioterapia, le scienze cognitive e propriocettive.

*Ore lezione: 65*

## MERCATO, MEDIA E DIRITTI

Visti gli andamenti vorticosi del mondo contemporaneo, merita analisi scrupolosa l'impatto che le logiche trasformative del mercato, le nuove tecniche di 'cura', di 'benessere' o di 'allenamento' del corpo hanno sugli stili di vita e sulla pratica dello yoga. Questi ultimi, infatti, non possono non risentire delle rivoluzioni tecnologiche e mediatiche in corso, avviate alla fine dell'Ottocento e divenute enormemente influenti con l'avvento di Internet, dei social networks e delle recentissime apps per smartphone e tablet. Gli insegnamenti di questo plesso sono perciò finalizzati ad informare criticamente sugli effetti generati dall'operare in simili ambienti, rendendo consapevoli delle tante ricadute antropologiche. L'odierno praticante e studioso di yoga è qui chiamato a confrontarsi con un ampio spettro di fenomeni, che vanno dall'economia dei beni simbolici al diritto proprietario delle tecniche yoga, dalla pubblicitaria sul web alla sociologia dello yoga, dalle regolamentazioni normative degli operatori di salute alle funzioni corporative delle associazioni di categoria.

*Ore lezione: 65*

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **370 ore di didattica** (in modalità blended)
- **250 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività di interesse)
- **1800 ore totali di impegno didattico** comprensivo di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **72 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo di Master universitario di I livello in Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia.**

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

GENNAIO 2025 – GENNAIO 2026

## PLANNING DIDATTICO

Venerdì, sabato e domenica full time per un week-end al mese\*  
\* *Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà consultabile presso il sito ufficiale del Master*

## MODALITÀ DIDATTICA

Blended

## LINGUA

Italiano e Inglese



## FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per l'70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del Master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

## SEDE DEL CORSO

Venezia: Ca' Foscari Challenge School, via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega), Milano - Online

## REQUISITI D'AMMISSIONE

PRIMO LIVELLO

/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma

/ Laurea triennale

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando e i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal Master si rimanda alla scheda web del Master.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del cv, dei titoli presentati e della lettera motivazionale. Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del Master e la motivazione.

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti e studentesse in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **45\***

*\*Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 4.000**

/ 1a rata **09/11/2024: € 2.016** (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ 2a rata **10/03/2025: € 2.000**

*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 24 ottobre 2024** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura online art. 3 bando unico): **entro il 24/10/2024**  
COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 01/11/2024**  
PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura online art. 6 bando unico): **entro il 09/11/2024**  
AVVIO DIDATTICA: **17/01/2025**

## DIRETTORE

Prof. Stefano Pellò

## COORDINATORE DIDATTICO

Prof. Federico Squarcini

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del Master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il coordinatore didattico del Master.

### **Project Manager del Master**

Dott.ssa Silvia Rancan  
Email: [silvia.rancan@unive.it](mailto:silvia.rancan@unive.it)

### **Coordinatore per la promozione del Master**

Prof. Federico Squarcini  
Email: [federico.squarcini@unive.it](mailto:federico.squarcini@unive.it)

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853 e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

## COMUNICAZIONE INTERCULTURALE 1° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
II EDIZIONE A.A. 2024 – 2025

### PRESENTAZIONE

La comunicazione è soggetta a molteplici criticità, poiché non utilizza solo i codici verbali ed è costantemente influenzata dalla dimensione valoriale, legata alla cultura. Benché spesso ignorate o sottovalutate, sono proprio le differenze culturali che possono minare o far fallire la comunicazione, con danni significativi in base ai contesti: come problemi gestionali e perdite economiche (in ambito economico), oppure mancate opportunità di successo scolastico (in ambito educativo), solo per citarne alcuni. In linea con i bisogni dell'attuale società, il Master in Comunicazione Interculturale - COMINT si prefigge di preparare dei professionisti in grado di agire in contesti multiculturali e internazionali. Propone due percorsi possibili da sviluppare, a scelta:

- **“istruzione”**: pensato per docenti di ogni ordine e grado, educatori, tutor didattici ecc.
- **“business”**: dedicato a chi intende operare, o opera già nell'industria, nel commercio, nel turismo.

Inoltre, il Master si distingue per l'offerta di specifici **Focus Paese** che approfondiranno le tematiche su specifiche realtà linguistico/culturali.

### OBIETTIVI

Gli obiettivi del Master sono fornire conoscenze e competenze circa il riconoscimento e la gestione delle differenze linguistiche e culturali e le criticità da esse generate, con specifico riferimento alle necessità legate al proprio ambiente di lavoro. Lo scopo è formare figure professionali in diversi ambiti (quello aziendale così come quello dell'istruzione) in grado di

comunicare, relazionarsi e gestire efficacemente situazioni complesse quali quelle multiculturali.

## INSEGNAMENTI

### LA COMUNICAZIONE INTERCULTURALE: UN MODELLO D'OSSERVAZIONE

L'obiettivo dell'insegnamento è fornire conoscenze in merito a:

- concetto di comunicazione interculturale
- competenza comunicativa interculturale
- un modello d'osservazione della comunicazione interculturale

*Ore lezione + studio individuale: 200*

### LE ABILITÀ RELAZIONALI INTERCULTURALI

L'insegnamento ha lo scopo di fornire conoscenze in merito a:

- abilità relazionali strategiche in ambito interculturale
- concetti di stereotipo e pregiudizio
- esercitare le conoscenze con casi di studio.

*Ore lezione + studio individuale: 150*

## PERCORSI A SCELTA

### 1. PERCORSO ISTRUZIONE

#### LA GESTIONE DELLA CLASSE MULTICULTURALE

Tale insegnamento ha lo scopo di fornire conoscenze rispetto a:

- classe ad abilità differenziate
- classi plurilingui e pluriculturali
- proposte operative per superare le difficoltà in L2

*Ore lezione + studio individuale: 150*

#### I METODI DELL'INTERCULTURA

Tale insegnamento ha lo scopo di fornire conoscenze rispetto a:

- uso di diverse metodologie per l'intercultura in classe
- proposte operative

*Ore lezione + studio individuale: 150*

### 2. PERCORSO BUSINESS

#### LEADERSHIP, NEGOZIAZIONE E COMUNICAZIONE INTERCULTURALE

Tale insegnamento ha lo scopo di fornire conoscenze rispetto a:

- stili di leadership
- criticità della comunicazione nella negoziazione
- gestione dei conflitti interculturali
- gestione di gruppi multiculturali

*Ore lezione + studio individuale: 150*

#### MARKETING E COMUNICAZIONE INTERCULTURALE

Tale insegnamento ha lo scopo di fornire conoscenze rispetto a:

- variabili culturali nel marketing
- focus su aspetti linguistico-comunicativi

*Ore lezione + studio individuale: 150*

## **FOCUS PAESE CINA**

Tale insegnamento ha lo scopo di fornire conoscenze rispetto a:  
- caratteristiche della lingua e della cultura rilevanti per la scuola e il business;  
- strategie, modalità e pratiche comunicativo-culturali in ambito scolastico e business.

*Ore lezione + studio individuale: 150*

## **FOCUS PAESE MONDO ARABO**

Tale insegnamento ha lo scopo di fornire conoscenze rispetto a:  
- caratteristiche della lingua e della cultura rilevanti per la scuola e il business;  
- strategie, modalità e pratiche comunicativo-culturali in ambito scolastico e business.

*Ore lezione + studio individuale: 150*

## **FOCUS PAESE GIAPPONE**

Tale insegnamento ha lo scopo di fornire conoscenze rispetto a:  
- caratteristiche della lingua e della cultura rilevanti per la scuola e il business;  
- strategie, modalità e pratiche comunicativo-culturali in ambito scolastico e business.

*Ore lezione + studio individuale: 150*

## **DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)**

Il Master ha una durata annuale e prevede:

- **1100 ore di didattica** + studio individuale
- **250 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1500 ore totali** di impegno didattico comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

## **TITOLO RILASCIATO**

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I livello in **Comunicazione Interculturale**.

## **PERIODO DI SVOLGIMENTO**

NOVEMBRE 2024 – DICEMBRE 2025

## **PLANNING DIDATTICO**

*\* Il calendario didattico sarà disponibile prima del termine previsto per l'avvio dell'attività didattica.*

## **MODALITÀ DIDATTICA**

Online in modalità asincrona + possibile seminario in presenza a Venezia per la discussione della tesi.

## **LINGUA**

Italiano

## **FREQUENZA**

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del Master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove

intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master, a discrezione del Collegio dei docenti, potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

## SEDE DEL CORSO

Online + possibile seminario in presenza presso Università Ca' Foscari Venezia per la discussione della tesi.

## REQUISITI D'AMMISSIONE

### PRIMO LIVELLO

/ Laurea triennale o laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99)  
/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti.  
/ A discrezione del Collegio dei docenti le competenze linguistiche potranno essere accertate tramite colloquio online.

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta e da lettera motivazionale. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal Master si rimanda alla scheda web del Master.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV, dei titoli presentati e della lettera motivazionale. Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del Master e la motivazione.

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **50\***

*\*Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 3.000**

/ 1a rata **24/09/2024: € 2.016** (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ 2a rata **12/01/2025: € 1.000**

*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 10/09/2024** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate

attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 10/09/2024**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 17/09/2024**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico): **entro il 24/09/2024**

AVVIO DIDATTICA: **novembre 2024**

## DIRETTORE

Prof. Fabio Caon

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del Master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il Direttore del Master.

### **Project Manager del Master**

Dott.ssa Rita Tamiello

Email: [rita.tamiello@unive.it](mailto:rita.tamiello@unive.it)

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853 e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

## CORPORATE SUSTAINABILITY AND ESG MANAGEMENT 1° LIVELLO



### MASTER UNIVERSITARIO II EDIZIONE

#### PRESENTAZIONE

Il settore privato svolge un ruolo fondamentale nel condizionare la sostenibilità della nostra società. Possiamo vederlo chiaramente nelle modalità in cui vengono sviluppati, fabbricati e distribuiti prodotti e servizi. In questo modo, la pressione esercitata sulle risorse naturali mondiali è molto forte. Il settore privato rappresenta quindi la chiave per risolvere i problemi strutturali legati alla scarsità delle risorse e i problemi di natura ambientale. Pertanto, la sostenibilità aziendale e la gestione ambientale stanno acquisendo maggiore importanza per numerose organizzazioni, e la responsabilità sociale d'impresa non è mai stata così rilevante per le nostre aziende, garantendo loro un impatto positivo sul nostro pianeta e consentendo alla società di raggiungere i propri obiettivi. In questo contesto, negli ultimi anni sono aumentate le richieste di strumenti di orientamento chiari e pratici, al fine di promuovere l'integrazione di pratiche di sostenibilità efficaci ed anche efficienti in termini di costi all'interno delle imprese e delle organizzazioni. Data la complessità delle sfide connesse e la necessità di soddisfare i tre pilastri dello sviluppo sostenibile (economico, sociale e ambientale), è stato compiuto uno sforzo considerevole per integrare la sostenibilità nei processi e nelle pratiche aziendali. Di conseguenza, al fine di aiutare le imprese nel loro percorso di sostenibilità e di gestione degli aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG), sono stati sviluppati molti strumenti, quadri di riferimento e standard.

Il Master è finalizzato a formare esperti di sostenibilità aziendale con particolare riguardo per gli aspetti ESG. Esso offre un approccio integrato e interdisciplinare alle questioni ESG, preparando i partecipanti ad affrontare



le tematiche complesse coinvolte nella vita aziendale, promuovendo nuove soluzioni aziendali e modelli di business sostenibili. Il Master fornirà le competenze per valutare i quadri normativi di riferimento esistenti, analizzare le questioni ambientali, sociali e di governance all'interno delle organizzazioni e delle industrie, e sviluppare pratiche commerciali sensibili. Esso offre una preparazione eccellente per qualsiasi carriera nel settore della sostenibilità aziendale. I principali argomenti presi in esame saranno: teoria, evidenze e pratiche della sostenibilità aziendale e della gestione degli aspetti ESG, il tutto combinando lo studio degli aspetti scientifici e giuridici, delle politiche e dei rischi associati alla sostenibilità, con gli aspetti contabili, etici e organizzativi delle imprese.

## OBIETTIVI

Analizzare la sostenibilità aziendale e la gestione degli aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG) affrontati dalle imprese, dalle autorità di regolamentazione e dai responsabili delle politiche.

Illustrare le principali sfide nell'adozione di politiche in materia di sostenibilità aziendale nel mondo reale, e prendere in esame le società di consulenza che sostengono le organizzazioni nel raggiungere i propri obiettivi di sostenibilità.

Fornire formazione su metodi di ricerca adeguati e in merito a questioni etiche e giuridiche pertinenti, esercitando al tempo stesso le capacità di ricerca mediante progetti indipendenti. Sviluppare le competenze fondamentali associate alla gestione di organizzazioni sostenibili, nonché fornire esperienza in relazione alla valutazione degli impatti ambientali e sociali e massimizzare la governance sostenibile delle organizzazioni.

## INSEGNAMENTI

### UNA PANORAMICA SULLA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE E LA GESTIONE ESG

*Obiettivo:* Il corso tratterà della sostenibilità aziendale e del paradigma del valore condiviso. Affronterà inoltre la gestione ambientale, sociale e della governance (ESG) e gli strumenti contabili per la presa di decisioni sulle questioni ESG. Per concludere, verrà discusso anche l'ESG in termini di misurazione e rappresentazione dei risultati, con un focus particolare sulla doppia materialità. Saranno condivisi casi studio e migliori pratiche per esemplificare gli argomenti trattati.

*Ore lezione 30*

### LA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE E LA REPORTISTICA ESG

*Obiettivo:* Il corso discuterà delle tendenze più recenti nel panorama normativo internazionale della reportistica aziendale ESG. Sarà dato particolare rilievo all'Unione Europea, che si trova in prima linea nella reportistica della sostenibilità. Inoltre, verrà approfondito il tema degli standard e della garanzia della reportistica ESG per analizzare più approfonditamente gli specifici standard Ambientali, Sociali e di Governance, confrontando anche diversi standard internazionali come GRI e ISSB. Saranno condivisi casi studio e migliori pratiche per esemplificare gli argomenti trattati.

*Ore lezione 30*

### LE IMPRONTE AMBIENTALE E DI CARBONIO DEI

*Obiettivo:* Il corso approfondisce l'intersezione tra gestione ambientale e sostenibilità aziendale. Gli studenti impareranno come le imprese possano affrontare sfide ambientali come il cambiamento climatico, la scarsità di

## PRODOTTI E DELLE ORGANIZZAZIONI

risorse, l'economia circolare e la perdita di biodiversità e promuovere la sostenibilità nelle loro operazioni e strategie. Gli studenti impareranno anche i principi di misurazione e monitoraggio dell'impronta di carbonio dei prodotti e delle organizzazioni attraverso strumenti specifici (ad esempio, Valutazione del Ciclo di Vita) e tecnologie, come l'innovativo "registro verde" per il monitoraggio delle emissioni lungo la catena del valore.

*Ore lezione 30*

## GOVERNANCE, ETICA E LEADERSHIP PER IL BUSINESS SOSTENIBILE

*Obiettivo:* Questo corso dinamico combina due pilastri essenziali della leadership aziendale responsabile. In primo luogo, gli studenti approfondiranno le migliori pratiche nella governance aziendale e nella presa di decisioni etiche, esplorando il ruolo cruciale degli organi decisionali, della trasparenza e della responsabilità. Successivamente, gli studenti si immergeranno nel campo della leadership per la sostenibilità, acquisendo competenze per promuovere iniziative positive. Gli studenti si confronteranno con studi di caso che illustrano i successi dei leader della sostenibilità e acquisiranno conoscenze sulle strategie per incorporare la sostenibilità nella cultura aziendale.

*Ore lezione 30*

## PRATICHE DI GESTIONE ESG NELLE AZIENDE CINESI

*Obiettivo:* Questo corso introduce la storia, lo sviluppo attuale e le tendenze future della pratica di gestione ESG nelle imprese cinesi. Spiega il sistema di gestione e valutazione ambientale, sociale e di governance comunemente utilizzato. Inoltre, presenta le leggi e i regolamenti attuali e le tendenze di sviluppo future nel contesto cinese.

*Ore lezione 60*

## POLITICA E NORMATIVE CINESI SULLA GESTIONE ESG: ARGOMENTI E PROBLEMATICHE ATTUALI

*Obiettivo:* Questo corso fornisce un'analisi approfondita della attuale politica governativa e delle normative aggiornate sugli aspetti ambientali, sociali e di governance in Cina. Il corso discute argomenti all'avanguardia in materia di ESG, sviluppo e gestione sostenibile aziendale in Cina, combinando l'esperienza superiore delle principali aziende multinazionali che hanno già istituito un sistema di gestione ESG ben funzionante.

*Ore lezione 50*

## ANALISI DI CASI DI STUDIO- GESTIONE E REPORTISTICA ESG IN CINA

*Obiettivo:* Con immagini, video e casi studio reali, questo corso si concentra sull'analisi dettagliata della pratica di gestione ESG nei diversi tipi di imprese cinesi, che includono le società quotate, le principali società di stato e le società private.

*Ore lezione 40*

## STRUMENTI PER IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER E LA PARTECIPAZIONE PUBBLICA

*Obiettivo:* Il modulo fornirà ai partecipanti un set di strumenti per condurre l'identificazione, la mappatura e il coinvolgimento degli stakeholder, così come per coinvolgere il pubblico più ampio al fine di migliorare la sostenibilità aziendale e la responsabilità sociale. Gli strumenti introdotti durante il corso verranno testati su casi di studio reali.

*Ore lezione 30*

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **300 ore di didattica** (presenza e online)
- **250 ore di stage**
- **1800 ore totali** di impegno didattico comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **72 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di stage e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di **Master universitario di I livello in Corporate Sustainability and ESG Management**.

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

NOVEMBRE 2024 – MARZO 2026

## PLANNING DIDATTICO

Frontale ed online

## CALENDARIO ATTIVITÀ

Inizio attività didattiche in Cina: 30/11/2024  
Conclusione attività didattiche: 31/08/2025

## MODALITÀ DIDATTICA

Blended

## LINGUA

Inglese (traduzione cinese disponibile) - Cinese

## FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del Master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

## SEDE DEL CORSO

Guangzhou, Cina; Venezia, Italia

## REQUISITI D'AMMISSIONE

PRIMO LIVELLO  
Laurea triennale,  
Laurea/Diploma universitario pre-riforma,  
Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti.

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso. Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal Master si rimanda alla scheda web del Master stesso.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'eventuale intervista

motivazionale in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: titoli, motivazione, precedenti esperienze formative e professionali rilevanti e disponibilità a rispettare i requisiti di frequenza richiesti.

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **40\***

*\*Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

prevista dalla convenzione con Guangdong Academy of Corporate Sustainable Development, da pagare secondo le seguenti scadenze:

1<sup>a</sup> rata, equivalente al 50% dell'importo totale oltre a 16€ di marca da bollo\*:  
17/11/2024

2<sup>a</sup> rata, equivalente al 50% dell'importo totale: 31/03/25

*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## ISCRIZIONE

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 03/11/2024**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 07/11/2024**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico):  
**entro il 17/11/2024**

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle **borse di studio** a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## DIRETTORE

Prof. Andrea Critto

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del Master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il coordinatore didattico del Master.

### **Project Manager del Master**

Dott. Gianfilippo Vianello

Email: [gianfilippo.vianello@unive.it](mailto:gianfilippo.vianello@unive.it)

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa

dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853 e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

## DIDATTICA DELLE LINGUE STRANIERE 1° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
XVIII EDIZIONE A.A. 2024 – 2025

### PRESENTAZIONE

Il Master mira a fornire una preparazione approfondita nel campo della didattica delle lingue straniere alla luce dei nuovi sviluppi scientifici, istituzionali, normativi, metodologico-didattici e organizzativi, e delle conseguenti necessità di sviluppare nuove competenze professionali da impiegare in tutti i contesti formativi formali e non formali. L'esperto nell'insegnamento delle lingue straniere deve infatti oggi rispondere alle sfide derivanti dalle nuove tecnologie, dagli ambienti di apprendimento sempre più multilingui e multiculturali, dai bisogni educativi speciali nonché dalla necessità di soddisfare una domanda di apprendimento linguistico in continua crescita da parte di studenti con profili nuovi, che necessitano di percorsi sempre più personalizzati. Il Master, svolto in modalità online, guiderà il corsista nell'approfondimento dei maggiori aspetti legati all'educazione e alla formazione linguistica, attraverso momenti di riflessione critica sul ruolo dell'insegnante/formatore/progettista/direttore di corsi, di analisi e costruzione di proposte didattiche appropriate, flessibili, moderne e innovative. Il percorso si articola in sette insegnamenti svolti in modalità asincrona: ogni insegnamento comporta lavoro per 50 ore online sotto la guida del docente-tutor e 100 ore di studio autonomo, distribuite su quattro settimane. Al termine di ogni insegnamento il corsista deve superare una verifica finale atta a testare le conoscenze teoriche e le competenze operative raggiunte.

## OBIETTIVI

Il Master ha l'obiettivo di fornire una preparazione approfondita nel campo della didattica delle lingue straniere alla luce dei nuovi sviluppi scientifici, metodologici e tecnologici che richiedono figure professionali capaci di promuovere un apprendimento linguistico che risulta essere sempre più diversificato nelle modalità organizzative, negli obiettivi formativi, nei tempi di erogazione, nei contesti in cui viene offerto e nei materiali a disposizione degli utenti.

## INSEGNAMENTI

### DIDATTICA DELLE LINGUE MODERNE: PRINCIPI E PROSPETTIVE

L'insegnamento mira a introdurre i corsisti ai principi alla base della linguistica educativa e ad alcuni sviluppi recenti dovuti all'emergere di nuovi ambienti di apprendimento e pratiche didattiche innovative anche con riferimento alla dimensione digitale. Attraverso attività di riflessione a partire dai materiali di studio e attività pratiche, i corsisti sapranno: riconoscere i fattori (linguistici ed extra-linguistici) che incidono sui processi di apprendimento e di insegnamento delle lingue straniere/seconde; valutare le potenzialità e le criticità di diversi approcci e metodi; riconoscere gli obiettivi dell'insegnamento linguistico negli scenari odierni attraverso l'analisi e la discussione di alcuni documenti di riferimento (ad es. Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue; DigComp 2.0); esplorare le potenzialità di esperienze di apprendimento linguistico non-formale (ad es. teatro, museo, tour virtuale, passeggiata in natura) ed elaborare una proposta didattica attinente.

*Ore lezione: 50*

### LA PROGETTUALITÀ DIDATTICA PER L'EDUCAZIONE LINGUISTICA

L'insegnamento mira a fornire conoscenze e competenze nell'ambito della progettualità didattica per l'insegnamento e l'apprendimento delle lingue straniere/seconde. Chi lavora nell'ambito dell'educazione linguistica deve sapere elaborare proposte di percorsi di insegnamento delle lingue che siano integrativi ai programmi scolastici/universitari oppure del tutto autonomi (ad esempio una proposta di un corso online nell'ambito dell'educazione non-formale) e che siano tarati sui bisogni di diversi utenti. Gli sviluppi continui nell'ambito delle tecnologie della comunicazione (TIC) fanno sì che queste ultime giochino un ruolo di rilievo nella progettazione di nuovi percorsi di insegnamento della lingua straniera/seconda. Al fine di preparare i corsisti alla progettazione di tali percorsi, l'insegnamento tratterà i seguenti argomenti: obiettivi, curriculum, syllabus, modello di Unità di Apprendimento, concetto di gradualità, i diversi tipi di attività di apprendimento linguistico, i modelli di hyperdoc. Alla fine dell'insegnamento, oltre a possedere conoscenze sui suddetti contenuti, il corsista saprà elaborare dei minipercorsi sotto forma di hyperdoc per gli apprendenti.

*Ore lezione: 50*

### EDUCAZIONE LINGUISTICA PLURILINGUE

L'insegnamento affronterà il tema del plurilinguismo, con una riflessione sui possibili benefici per chi apprende e sulle pratiche didattiche che si possono attuare per favorirlo. Partendo dal quadro normativo europeo e dai documenti di politica linguistica e dagli strumenti forniti come orientamento, i corsisti saranno guidati nell'analisi dei principali approcci plurali/plurilingui (ad es. CLIL, intercomprensione, translanguaging, language awareness/éveil aux langues) e di spunti pratici per promuovere la didattica

plurilingue in diversi contesti educativi. L'insegnamento mira dunque a: far comprendere ai corsisti la valenza cognitiva del plurilinguismo, anche attraverso l'analisi di esempi di didattica plurilingue; riflettere sull'uso di strumenti metacognitivi per lo sviluppo della consapevolezza (pluri)linguistica; saper progettare brevi percorsi di educazione linguistica plurilingue in contesti diversi; saper integrare gli strumenti metacognitivi appropriati per favorire la riflessione plurilinguistica.

*Ore lezione: 50*

## LA RICERCA NELLA DIDATTICA DELLE LINGUE

L'insegnamento si prefigge lo scopo di fare acquisire una competenza nell'ambito della ricerca nella didattica delle lingue. La tradizione di ricerca maggiormente focalizzata sarà quella qualitativa "classroom based" con alcuni riferimenti alla ricerca azione. *Contenuti:* le radici della ricerca qualitativa; lo scopo e le potenzialità della ricerca qualitativa; la natura dei dati nella ricerca qualitativa; procedure e strumenti per la ricerca qualitativa; introduzione alle procedure di analisi e interpretazione dei dati qualitativi. *Competenze e abilità:* sapersi orientare nei vari livelli di un percorso di ricerca qualitativo (declinazione degli obiettivi e delle domande di ricerca; creazione di strumenti ad hoc per la raccolta dei dati; saper raccogliere, analizzare ed interpretare dati di tipo qualitativo); essere in grado di mettere a punto un proprio percorso di ricerca e di elaborare i dati raccolti in maniera appropriata alla realtà e in modo coerente con l'obiettivo posto.

*Ore lezione: 50*

## DALLA GLOTTODIDATTICA A MEDIAZIONE DOCENTE ALLA GLOTTODIDATTICA A MEDIAZIONE

**SOCIALE:** *teorie di riferimento e una proposta metodologica ludica*

L'insegnamento presenta i fondamenti della glottodidattica a mediazione sociale e introduce alcune proposte metodologiche. Ci si soffermerà, in particolare, sulla glottodidattica ludica per vedere come essa realizzi coerentemente i principi teorici dell'approccio umanistico alla didattica delle lingue. Il modulo prevede una parte teorica in cui verranno illustrati gli aspetti salienti di una didattica delle lingue centrata sullo studente e sulla relazione significativa tra le persone in cui il docente ha un ruolo di facilitatore. Attraverso la sollecitazione di esperienze personali dei corsisti si andranno ad enucleare i principi fondanti dell'approccio umanistico e le sue coerenti declinazioni sia sul piano della mediazione sociale (identificandone anche i possibili limiti) sia su quello delle proposte metodologiche che realizzano le indicazioni teoriche. Ampio spazio sarà dato alla riflessione su come operare in classe per facilitare l'apprendimento delle lingue in un equilibrio tra la dimensione cognitiva, quella emotiva e quella relazionale.

*Ore lezione: 50*

## PRATICHE DIGITALI PER L'INSEGNAMENTO DELLE LINGUE STRANIERE

L'insegnamento ha come finalità quella di sviluppare competenze in merito alla realizzazione di percorsi didattici con l'uso delle tecnologie. Nello specifico, saranno proposte attività pratiche e riflessive che permetteranno ai corsisti di sperimentare l'utilizzo di varie applicazioni per la creazione di task digitali e interattivi. I corsisti comprenderanno le potenzialità della lettura e creazione di testi in ambiente digitale, dell'interazione sincrona e asincrona, e dell'intelligenza artificiale per l'insegnamento e apprendimento linguistico. A conclusione dell'insegnamento, i corsisti avranno sviluppato delle abilità pratiche e riflessive, che consentiranno di utilizzare i nuovi

ambienti digitali per la didattica delle lingue straniere e seconde in modo consapevole, alla luce dei più recenti sviluppi in questo ambito.

*Ore lezione: 50*

## **GLOTTODIDATTICA PER I BISOGNI EDUCATIVI SPECIALI**

L'insegnamento affronterà i seguenti contenuti:

- 1) Quadro teorico di riferimento per comprendere la natura e le caratteristiche dei "Bisogni Educativi Speciali" all'interno dell'Educazione Linguistica;
- 2) Il concetto e risorse per raggiungere l'inclusività - accessibilità nell'Insegnamento Linguistico;
- 3) Alcuni principi fondamentali per la redazione del PDP (Piano Didattico Personalizzato) e per la valutazione degli studenti con BES.

*Abilità:* i corsisti affronteranno le specificità dei BES e impareranno ad analizzare le comuni metodologie glottodidattiche allo scopo di comprenderne il grado di accessibilità inclusività, e adattare ai bisogni di questi alunni. L'obiettivo finale di questo processo consiste sia nel promuovere l'inclusione degli alunni con bisogni educativi speciali nella classe di lingua sia sostenerli nello sviluppo di strategie compensative. Competenze: attraverso lo studio degli aspetti teorici e metodologici riguardanti la glottodidattica per gli alunni con bisogni specifici, i corsisti saranno guidati nell'adattamento/riformulazione di percorsi glottodidattici allo scopo di includere/sostenere gli alunni con BES.

*Ore lezione: 50*

## **DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)**

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **390** ore di didattica in modalità online
- **250 ore di stage** che prevede attività di diversa natura a scelta del corsista con una parte di tirocinio diretto (osservazione/codocenza didattica in classe, partecipazione ad attività di coordinamento presso scuole o enti culturali, attività editoriali relativamente a materiali didattici, ideazione di percorsi didattici, ecc.) e una parte di tirocinio indiretto (programmazione, monitoraggio o codocenza, preparazione materiali didattici, ecc.), inclusa la stesura di una relazione finale da cui si evincano le attività svolte e le competenze acquisite, attraverso una riflessione critica sull'esperienza.
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensivo di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

## **TITOLO RILASCIATO**

A chi ha frequentato le attività didattiche, svolto le attività di stage, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I livello in **Didattica delle lingue straniere**.

## **PERIODO DI SVOLGIMENTO**

GENNAIO 2025 – DICEMBRE 2025

## **PLANNING DIDATTICO**

Oltre all'attività online asincrona sono previste 40 ore di seminari online sincroni, di cui 20 ore all'avvio del Master e 20 ore distribuite nei mesi successivi, alternandosi o integrandosi con le altre attività online del corso.



I webinar online saranno registrati e a disposizione dei corsisti. Il calendario didattico sarà disponibile all'avvio dell'attività didattica.

## MODALITÀ DIDATTICA

Online in modalità mista (sincrona e asincrona).  
Piattaforma Moodle e Zoom (o simile).

## LINGUA

Italiano. Alcuni webinar e materiali di studio/approfondimento potranno essere in lingua inglese.

## FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per il 75% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del Master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche prove intermedie, lo stage e al superamento della prova finale.

## SEDE DEL CORSO

Online

## REQUISITI D'AMMISSIONE

### PRIMO LIVELLO

Per iscriversi al Master è necessario essere in possesso di:  
/ Almeno di una Laurea Triennale o di una Laurea del Vecchio Ordinamento (ante D.M. 509/99) in classi: L-11 "Lingue e Culture Moderne"; L-12 "Mediazione Linguistica"; L-19 "Scienze dell'educazione e della formazione" e L-20 "Scienze della Comunicazione".  
/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti.  
/ Altre tipologie di Laurea previa approvazione del Collegio dei docenti  
/ Conoscenza lingua italiana (almeno equivalente al livello B2) e inglese (almeno equivalente al livello B1).

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta e da lettera motivazionale. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV, dei titoli presentati e della lettera motivazionale. Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **30\***

*\* Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

€ 2.600

/ 1a rata entro **05/11/2024: € 2.116**

(comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ 2a rata entro **10/02/2025: € 500**

*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

€ 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 22 ottobre 2024** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni:

<http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 22/10/2024**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 29/10/2024**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico): **entro il 05/11/2024**

AVVIO DIDATTICA: **GENNAIO 2025**

## DIRETTRICE

Prof.ssa Marcella Menegale

## COORDINATRICE DIDATTICA

Dott.ssa Fabiana Fazzi

Email: [tutor.mastermadils@unive.it](mailto:tutor.mastermadils@unive.it)

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con la coordinatrice didattica del Master.

### **Project Manager del Master**

Dott.ssa Rita Tamiello

Email: [rita.tamiello@unive.it](mailto:rita.tamiello@unive.it)

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853 e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

## DIDATTICA E PROMOZIONE DELLA LINGUA E CULTURA ITALIANE A STRANIERI 1° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
XXVI EDIZIONE A.A. 2024 – 2025

### PRESENTAZIONE

Il Master prepara personale con un profilo professionale adeguato all'insegnamento e alla promozione della lingua e della cultura italiane a stranieri, sia in Italia sia all'estero, ed ha lo scopo di qualificare sul piano glottodidattico e include due percorsi, uno orientato verso la didattica dell'italiano a stranieri in Italia (percorso L2), e uno orientato verso la didattica dell'italiano all'estero (percorso LS). L'attivazione del Master si basa sulle seguenti considerazioni: la natura del pubblico che studia italiano è profondamente mutata in questi anni, per cui la formazione tradizionale non è più adeguata; gli approcci glottodidattici si sono rapidamente evoluti rispetto a quanto proposto nella formazione dei docenti fino a pochi anni fa; le metodologie glottodidattiche, in particolare quelle relative all'insegnamento ad adulti, sono radicalmente innovate; l'italiano non è più solo la lingua degli immigrati, ma una seconda lingua straniera (dopo l'inglese, che ovunque è la prima) al pari di tedesco, francese e spagnolo, per cui è necessario saperne promuovere lo studio, saper organizzare il marketing necessario; le problematiche dell'immigrazione in Italia stanno richiedendo figure specifiche che nella scuola dell'obbligo e in altre strutture sappiano affrontare e rispondere alle esigenze dell'inserimento e della integrazione di immigrati bambini e adulti in Italia; l'italiano può diffondersi nelle scuole secondarie e nelle scuole private di lingua, ma ciò richiede particolare capacità organizzative e gestionali è fondamentale creare una comunità di insegnanti che condivide approcci, metodologie, esperienze e competenze.

## OBIETTIVI

Il Master ha lo scopo di qualificare sul piano glottodidattico e include due percorsi, uno orientato verso la didattica dell'italiano a stranieri in Italia (percorso L2) e uno orientato verso la didattica dell'italiano all'estero (percorso LS). Il corso mira a fornire una preparazione approfondita nel campo della glottodidattica alla luce dei nuovi sviluppi nel campo scientifico e alla luce delle nuove figure che operano nel campo dell'insegnamento dell'italiano come lingua straniera o seconda in tutti i settori educativi (scuola, università, aziende) con necessità di nuove competenze professionali.

## INSEGNAMENTI

### PRINCIPI DI BASE

Tale insegnamento, diviso per moduli, mira a recuperare i principi di base dell'insegnamento dell'italiano a stranieri come le tecniche didattiche, l'uso del cooperative Learning, delle tecnologie adatte, la valutazione e la ricerca azione.

*Ore lezione asincrone + studio individuale: 450*

### FONDAMENTI LINGUISTICI E SOCIOLINGUISTICA

L'insegnamento ha lo scopo di dare una preparazione su alcuni aspetti linguistici fondamentali e nozioni di linguistica utili per l'insegnamento dell'italiano a stranieri.

*Ore lezione asincrone + studio individuale: 300*

### ITALIANO COME LINGUA STRANIERA / ITALIANO COME LINGUA SECONDA

In base alla scelta dei corsisti focalizzarsi sull'italiano come lingua straniera o l'italiano come lingua seconda.

*Ore lezione asincrone + studio individuale: 300*

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede:

- **1050 ore di didattica** (online)
- **300 ore di stage** (30 ore in presenza + 270 ore di studio individuale)
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

Per l'anno accademico 2024/25 è possibile accedere gratuitamente ad una sessione dell'esame della **Certificazione CEDILS** (Certificazione della didattica dell'italiano a stranieri riconosciuta dal Ministero).

Tutti gli interessati in possesso dei requisiti, dovranno segnalare la loro intenzione al Direttore del Master Prof. Serragiotto inviando una mail a: [serragiotto@unive.it](mailto:serragiotto@unive.it)

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master di I livello in **Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS I)**.

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

OTTOBRE 2024 – DICEMBRE 2025

## PLANNING DIDATTICO

L'attività didattica è completamente online è previsto un seminario a Venezia che a scelta potrà essere seguito on line, per la discussione della tesi.

Sono previste due sessioni:

1) prima sessione di tesi: **dicembre 2025**

2) seconda sessione di tesi: **luglio 2026\***

*\* Il calendario didattico sarà disponibile prima del termine previsto per l'avvio dell'attività didattica.*

## MODALITÀ DIDATTICA

L'attività didattica è completamente online; è previsto un seminario a Venezia che, a scelta, potrà essere seguito online, per la discussione della tesi.

## LINGUA

Italiano

## FREQUENZA

Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento di tutte le attività e la frequenza verrà monitorata attraverso verifiche di fine modulo. Il superamento dei singoli moduli è subordinato alla regolare interazione nei forum. I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli moduli, con il completamento delle attività di stage e con la discussione della tesi finale.

## SEDE DEL CORSO

L'attività didattica è completamente online; è previsto un seminario a Venezia che, a scelta, potrà essere seguito online, per la discussione della tesi.

## REQUISITI D'AMMISSIONE

PRIMO LIVELLO

/ Per iscriversi al Master è necessario essere in possesso almeno di una laurea triennale o di una laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99)  
/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti.

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Ricordiamo che i candidati con titolo di studio conseguito all'estero devono fare riferimento anche all'art. 8 del bando unico.

Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati. Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del Master.

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **150\***  
*\*Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 2.700**  
/ 1a rata **31/07/2024: € 1.716** (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*  
/ 2a rata **15/12/2024: € 1.000**  
*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)  
**Non rimborsabile**, da versare **entro il 17/07/2024** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 17 luglio 2024**  
COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 24 luglio 2024**  
PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico): **entro il 31 luglio 2024**  
AVVIO PALESTRA ONLINE: **30 settembre 2024\***  
*\*I dati e le modalità di accesso alla piattaforma saranno comunicati la terza settimana di settembre*  
AVVIO DIDATTICA: **OTTOBRE 2024**

## DIRETTORE

Prof. Graziano Serragiotto

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del Master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il Direttore del Master.

### Project Manager del Master

Dott.ssa Rita Tamiello

Email: [rita.tamiello@unive.it](mailto:rita.tamiello@unive.it)

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853 e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)



# MASTER IN DIRITTO DEL LAVORO E DELLA PREVIDENZA SOCIALE I LIVELLO - EDIZIONE XXI A.A. 2024-25

## Presentazione

Il Master è realizzato dall'Università Ca' Foscari Venezia in collaborazione con Umana Spa - Agenzia per il lavoro per **soddisfare la richiesta di competenze professionali altamente qualificate nella gestione delle problematiche legate alle materie del lavoro.**

Il Master si propone la formazione di esperti in diritto del lavoro, con una prevalente competenza di carattere giuridico, ma con profili qualificatori e formativi legati al welfare e alla previdenza sociale, alle relazioni industriali nonché all'amministrazione e gestione del personale. Queste figure professionali sapranno muoversi agevolmente nell'ambito di un sistema in continua evoluzione proponendosi come interpreti dei temi e dei problemi del lavoro in chiave multidisciplinare e di comparazione nel contesto del diritto nazionale, europeo e internazionale.

A tal fine, il Master ha attivato importanti convenzioni di scambio con Université Paris Nanterre e con ITCILO Torino (Centro di formazione dell'OIL, Organizzazione Internazionale del Lavoro).

Alla luce dei più recenti sviluppi della riflessione dottrinale, ma anche politica, **il corso fornirà importanti chiavi di lettura e approfondimento degli aspetti legati alla sostenibilità del lavoro, in termini non solo economici ma anche e soprattutto sociali e ambientali.**

Il Master è accreditato per la formazione continua degli Avvocati e dei Consulenti del Lavoro.

**Le lezioni frontali si tengono principalmente in modalità ONLINE (sincrona);** seminari e convegni, nonché il seminario con gli studenti dei Master dell'Université Paris Nanterre e alcune sessioni ad esso preparatorie saranno organizzate in presenza.

Il Master è **accreditato per la formazione continua** dal Consiglio dell'Ordine degli **Avvocati** di Venezia e dall'Ordine Provinciale di Venezia dei **Consulenti del Lavoro**.

## Obiettivi

Il Master è destinato non solo a neolaureati in discipline economico-giuridico-sociali ma anche a dipendenti pubblici e privati, a liberi professionisti interessati ad accrescere le loro specifiche competenze tecniche e professionali sui temi del diritto del lavoro, sindacale, del welfare e della previdenza, anche europeo e internazionale, in chiave comparata.



L'esperto in diritto del lavoro sarà in grado di:

- **gestire le controversie di lavoro**, anche giudizialmente, se avvocato
- **stabilire una politica di sviluppo e gestione delle risorse umane**, con piena conoscenza dei problemi giuridici in materia di lavoro, welfare e previdenza sociale
- **rapportarsi con le organizzazioni dei lavoratori**, le associazioni di categoria, gli enti e le istituzioni legate al mondo del lavoro (Inps, Inail, Ispettorati Territoriali del Lavoro, etc.).

## INSEGNAMENTO 1

### Il lavoro e l'impresa

L'insegnamento, introdotto con una riflessione sull'evoluzione dell'impresa e sull'economia della conoscenza, intende fornire un quadro delle conoscenze di base per la gestione delle risorse umane.

## INSEGNAMENTO 2

### Fonti del diritto del lavoro e Diritto sindacale

In questo insegnamento si analizzano le fonti di produzione del diritto del lavoro con riferimento sia alla normativa legale (interna e europea) sia con riferimento alla fonte contrattuale collettiva. Trovano completo svolgimento anche le materie sindacali, con approfondimenti dedicati ai problemi emergenti della rappresentanza.

## INSEGNAMENTO 3

### Il mercato del Lavoro

L'insegnamento introduce le tematiche centrali del diritto del lavoro analizzando le dinamiche del mercato del lavoro, in entrata e in uscita, con focus sulle strutture territoriali e le politiche attive.

## INSEGNAMENTO 4

### Il lavoro subordinato

L'insegnamento affronta tutti i principali profili del contratto e del rapporto di lavoro subordinato (costituzione, svolgimento, cessazione, trattamento previdenziale) senza tralasciare le problematiche connesse alla sicurezza sui luoghi di lavoro e alla normativa sulla privacy, incluso il controllo a distanza dei lavoratori. L'insegnamento affronta, inoltre, il tema del lavoro degli immigrati, con un approccio spiccatamente pratico-applicativo (temi giuslavoristici, controllo dei flussi, nuovo reato di clandestinità). Infine, si fornisce le conoscenze di base del diritto processuale del lavoro nonché degli aspetti di soluzione extragiudiziale delle controversie.

## INSEGNAMENTO 5

### Il lavoro autonomo

L'insegnamento, oltre ad affrontare gli aspetti di qualificazione del lavoro autonomo e parasubordinato, approfondisce l'analisi dei principali contratti: a progetto, di agenzia e associativi.



## INSEGNAMENTO 6

### Il lavoro alle dipendenze della Pubblica Amministrazione

L'insegnamento approfondisce la normativa che disciplina alle dipendenze della Pubblica Amministrazione, anche relativamente alle specifiche dinamiche della contrattazione collettiva.

## INSEGNAMENTO 7

### Le tipologie contrattuali

L'insegnamento, partendo dalla disciplina dell'orario di lavoro, affronta l'analisi dei diversi contratti: dal part-time al lavoro intermittente, dall'appalto alla somministrazione, dall'apprendistato al contratto a contratto a termine.

## INSEGNAMENTO 8

### Diritto europeo, internazionale e comparato del lavoro

L'insegnamento intende fornire una conoscenza di base in materia europea ed internazionale nonché occasioni di approfondimento di tematiche di particolare rilievo pratico (normativa applicabile ai rapporti di lavoro expatriot, ai dipendenti di aziende che operano in Paesi UE, ecc..).

### Durata e sintesi delle attività formative e dei crediti formativi (CFU)

Il Master ha una **durata annuale**; il percorso didattico si articola in **320 ore di**:

- **didattica frontale on-line (per almeno il 70% delle ore totali)**
- **didattica frontale in presenza**
- **convegni ed altre attività seminariali.**

Sono inoltre previste almeno **250 ore di tirocinio**, organizzato avendo riguardo alle specifiche esigenze ed attitudini degli studenti.

I partecipanti al corso che sono impegnati in attività professionali e lavorative coerenti con il percorso formativo del Master possono chiedere **l'esenzione parziale o totale dallo svolgimento dello stage**, sostituibile con la stesura di un **project work mirato**.

Le ore totali di impegno didattico, che comprendono anche lo studio individuale e l'elaborazione di una tesi finale, sono complessivamente **1500** per un totale di **60 CFU**.

### Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio (oppure ottenuto l'esenzione dallo stage) e superato le prove di verifica intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I livello in Diritto del lavoro e della previdenza sociale.

### Periodo di svolgimento

**Febbraio 2025 > Gennaio 2025**

Le attività d'aula si concluderanno entro fine ottobre 2025.

L'esame finale è previsto in due appelli, a partire da dicembre 2025.

## Planning didattico

**Formula weekend:** venerdì, mattina (9.00-13.00) e pomeriggio (14.00-18.00); sabato, solo mattina (9.00-13.00).

Il **programma è consultabile sul sito del Master**; il calendario delle lezioni verrà fornito, di bimestre in bimestre, a partire dall'inizio delle lezioni.

## Modalità didattica

Le lezioni frontali si tengono **principalmente in modalità ONLINE sincrona (per almeno il 70% delle ore totali)**; seminari e convegni, nonché il seminario con gli studenti dei Master dell'Université Paris Nanterre e alcune sessioni, ad esso preparatorie, si terranno in presenza.

L'articolazione dell'attività d'aula potrà comunque essere modificata in relazione alle esigenze degli iscritti.

## Lingua

**Italiano**, con seminari e convegni in **Francese e Inglese**.

## Frequenza

La frequenza verrà registrata attraverso firme presenza. Il superamento dei singoli moduli è subordinato alla regolare frequenza dell'attività didattica, in aula e on-line. Le assenze, in ogni caso, non potranno superare il 30% delle ore previste nel piano di studi.

I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli moduli (45 CFU), con il completamento delle attività di stage / project work (10 CFU) e con il superamento della prova finale (5 CFU).

## Sede del corso

Le lezioni in presenza saranno ospitate in una delle sedi dell'Università Ca' Foscari Venezia.

## Requisiti d'ammissione

/ Per iscriversi al Master è necessario essere in possesso almeno di una laurea triennale o di una laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99) in discipline quali: giurisprudenza, economia e scienze politiche. Potranno essere ammessi anche candidati in possesso di titoli conseguiti in altre discipline, secondo il giudizio del Collegio dei docenti, sempre nel rispetto della normativa vigente.

/ Potranno essere ammessi anche candidati in possesso di titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti.

/ La conoscenza della lingua italiana da parte di candidati stranieri, a livello minimo A2, che potrà essere accertata anche attraverso test predisposto dal Centro Linguistico di Ateneo, costituirà titolo necessario ai fini dell'ammissione.

/ Per gli studenti di madrelingua italiana, la conoscenza di una lingua straniera, a scelta del candidato, tra lingua inglese e/o francese, che potrà essere accertata anche attraverso test predisposto dal Centro Linguistico di Ateneo (con livello minimo richiesto A2), costituirà titolo preferenziale ai fini dell'ammissione.



Sono ammessi anche studenti uditori, non in possesso del titolo di ammissione previsto dal bando, che non conseguiranno il titolo di Master ma un attestato di frequenza.

## Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione on-line i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico d'Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta.

Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella pagina web del nostro Master.

## Modalità di selezione

Oltre alla valutazione del CV e dei titoli presentati, a discrezione della Commissione esaminatrice, potranno essere organizzati colloqui motivazionali in presenza oppure on-line (data, ora ed eventuale sede verranno comunicati via mail con congruo anticipo).

## Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché la sessione di laurea sia prevista entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. L'immatricolazione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## Posti disponibili

/ Il numero massimo di posti disponibili è: 30

/ L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 15 iscrizioni

## Quota di partecipazione: € 3.816 (inclusa marca da bollo da 16€)

/ 1a rata entro 10/02/2025: € 1.916 (comprensiva di marca da bollo da € 16,00)

/ 2a rata entro 15/07/2025: € 1.900

## Contributo di selezione: € 36 (inclusa marca da bollo da 16€)

/ Non rimborsabile, da versare entro il 29 gennaio 2025 in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

/ Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione dalla procedura di selezione.

## Facilitazioni allo studio

/ Il Master offre **almeno 3 borse di studio**, secondo le seguenti modalità:

- in relazione al numero di iscritti: 1 borsa ogni 3 iscritti
- erogate sotto forma di riduzione dell'importo della seconda rata di iscrizione al Master
- assegnate sulla base della media voti delle prime 3 prove di verifica intermedia.

Ulteriori dettagli e il regolamento specifico per l'a.a. 2024-25 (numero borse, importo, tempistiche, ecc...) verranno comunicati agli iscritti durante il corso.

All'assegnazione di tali borse non potranno concorrere coloro che godranno di altri finanziamenti da parte di Enti e/o Società.

Inoltre il Master chiederà, come avvenuto negli anni accademici precedenti, l'accreditamento alle **Borse di Studio INPS per Master Universitari** in favore di figli e orfani di dipendenti e pensionati pubblici (**Bando Junior**) nonché in favore di dipendenti pubblici (**Bando Executive**). Per informazioni consultare il sito [www.inps.it](http://www.inps.it).

Sono infine previsti prestiti erogati da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

**entro il 29 gennaio 2025**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

**entro il 5 febbraio 2025**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art.6 bando unico)

**entro il 10 febbraio 2025**

AVVIO ATTIVITA' DIDATTICA: **21 febbraio 2025**

## Direttore

Prof. Adalberto Perulli

## Sito web

[www.unive.it/dirittodellavoro](http://www.unive.it/dirittodellavoro)

## Informazioni

/ sulle procedure di iscrizione, sulla didattica, sugli stage e sul calendario delle lezioni contattare la segreteria all'indirizzo mail [lavorops@unive.it](mailto:lavorops@unive.it)

## MASTER IN FINE ARTS IN FILMMAKING 1° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
VII EDIZIONE A.A. 2024 – 2025

### PRESENTAZIONE

A più di un secolo di distanza dalla nascita del cinema, le capacità che le nuove tecniche di registrazione e riproduzione esercitano sul reale, riflettono un interesse mai sopito per la dimensione filmica. Il Master di primo livello in Fine Arts in Filmmaking fornisce tutti gli strumenti pratico-teorici necessari tanto alla realizzazione di un film, quanto all'utilizzo consapevole dei vasti contenuti multimediali che operano negli ambiti pubblicitari, musicali e video artistici. Il programma si struttura secondo un'ampia architettura disciplinare che intreccia gli insegnamenti pratico-tecnici con quelli teorici. La didattica guiderà gli studenti nell'apprendimento delle principali specifiche filmiche: produzione, trattamento, sceneggiatura, storyboard, regia, suono, effetti speciali, intersezioni multimediali, stop-motion, animazione digitale, script continuity, fotografia, montaggio, recitazione, dialoghi, musiche per film e post-produzione. Il Master riserva una parte del percorso anche all'ambito della legislazione e del management filmico, con la volontà di fornire agli studenti elementi di valutazione della materia legislativa in ambito cinematografico, nonché strumenti utili alla promozione, al management e alla distribuzione filmica. Ai laboratori pratici e agli insegnamenti teorici si affiancherà la realizzazione da parte degli studenti di un film digitale interamente prodotto all'interno del Master.

### OBIETTIVI

L'obiettivo del Master è la formazione di soggetti in grado di operare nella produzione cinematografica, abili al contempo nel maneggiare con efficacia sia gli strumenti tecnici del settore che la complessa semantica dei linguaggi

audiovisivi rendendoli così soggetti autonomi e creativi nell'ambito dell'industria cinematografica e dell'intrattenimento, in grado di promuovere iniziative culturali in collaborazione con enti e fondazioni con finalità di carattere pubblico e privato.

## INSEGNAMENTI

### CINEMA

Fornire le competenze tecniche e i background storici e critici necessari per la realizzazione di un film, di un clip musicale, di uno spot pubblicitario, di un'opera di video-arte, di un documentario o di un archivio multimediale, oltre che per la rispettiva promozione; formare soggetti in grado di misurarsi in attività di formazione di eventi e di rassegne cinematografiche.

Moduli:

- Startup multimediale
- Soggetto e trattamento
- Sceneggiatura
- Segretaria di edizione
- Storyboard
- Produzione
- Regia
- Location management
- Costumi
- Luce e immagine, esposizione e filtri
- Tecniche di ripresa
- Sonoro
- Basi musicali
- Recitazione
- Effetti speciali digitali
- Stop-motion ed elementi di animazione
- Scenografia - approccio teorico
- Scenografia - tecnica
- Video clip musicali
- Video arte
- Video pubblicitari
- Elementi di cinema documentario
- Montaggio
- Post produzione
- Credit e sottotitolazione
- Produzione e distribuzione
- La multimedialità nei musei
- Gestione flussi VR
- Animazione al rotoscopio
- Attrezzature

*Ore lezione: 492*

### TEATRO

Fornire strumenti teorici e pratici per approfondire le tecniche di recitazione, di composizione dei dialoghi, di selezioni scenografiche e musicali.

- Teorie teatrali a musicali

*Ore lezione: 22*

## MANAGEMENT E LEGISLAZIONE PER LO SPETTACOLO

Fornire gli strumenti di valutazione della materia legislativa in ambito cinematografico; offrire strumenti utili per la promozione, il management e la distribuzione filmica.

- Management e Legislazione

*Ore lezione:* 14

Il Master riserva una parte importante del percorso al **laboratorio di cinema** all'interno del quale **verrà prodotto dagli allievi un vero e proprio film digitale**.

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede:

- **712 ore** di didattica in modalità Blended
- **250 ore di stage** (le/i partecipanti già impegnate/i professionalmente nel settore possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1500 ore** totali di impegno didattico comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I livello in **Fine arts in filmmaking**.

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

MARZO 2025 – FEBBRAIO 2026

## PLANNING DIDATTICO

Lunedì, martedì, mercoledì full time (orari indicativi: 9.00 - 18.00)\*

*\* Il calendario didattico verrà consegnato individualmente a tutti i candidati prima dell'inizio delle lezioni.*

## MODALITÀ DIDATTICA

Blended

## LINGUA

Italiano e Inglese

## FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per il 75% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e il superamento della prova finale. Chi già lavora nel settore di pertinenza del Master potrà chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

## SEDE DEL CORSO

Dipartimento di filosofia e beni culturali Palazzo Malcanton Marcorà,  
Dorsoduro 3484/D, Calle Contarini, Venezia  
Online

## REQUISITI D'AMMISSIONE

PRIMO LIVELLO  
/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma  
/ Laurea triennale

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando e i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.  
Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e della lettera motivazionale. Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **20\***  
*\*Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 5.000**  
/ 1a rata **25/11/2024: € 2.516** (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*  
/ 2a rata **19/05/2025: € 2.500**  
*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)  
Non rimborsabile, da versare **entro il 10/11/2024** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 10 novembre 2024**  
COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 17 novembre 2024**  
PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico): **entro il 25 novembre 2024**  
AVVIO DIDATTICA: **3 marzo 2025**

## DIRETTRICE

Prof.ssa Maria Roberta Novielli





Università  
Ca' Foscari  
Venezia



Ca' Foscari  
**Challenge  
School**

# Humanities

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del Master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con la coordinatrice didattica del Master.

### **Project Manager del Master**

Dott. Gianfilippo Vianello

Email: [gianfilippo.vianello@unive.it](mailto:gianfilippo.vianello@unive.it)

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853 e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

# GLOBAL ECONOMICS AND SOCIAL AFFAIRS 1° LIVELLO

**MASTER UNIVERSITARIO**  
XI EDIZIONE A.A. 2024 – 2025

## PRESENTAZIONE

Il Master in Global Economics and Social Affairs (GESAM) è organizzato dall'Università Ca' Foscari in collaborazione con l'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) di Ginevra. Scopo principale del GESAM è formare la nuova generazione di leader chiamati ad operare nel mercato globale. GESAM è una scuola internazionale, con il suo campus a Venezia e contatti con organizzazioni internazionali, multinazionali e altre università e accademie di molti Paesi nel mondo. Con riferimento ai contenuti, il Master intende distinguersi per l'interdisciplinarietà dei temi affrontati nella prospettiva di approfondire le molteplici interazioni tra Economia globale e Giustizia sociale, attraverso le lenti della sostenibilità. Il punto di partenza del progetto formativo muove dall'esigenza, accentuatasi a fronte della crisi economica, pandemica ed ecologica, di saper interpretare e governare fenomeni complessi rispetto ai quali entrano in gioco variabili plurali e composite.

## OBIETTIVI

Il master GESAM si pone l'obiettivo di fornire, dunque, gli strumenti necessari - una sorta di codice di lettura - funzionali a comprendere gli scenari globali e le loro dinamiche che necessariamente devono muoversi su un piano di sostenibilità sociale, economica e ambientale. L'ambito di analisi è quindi orientato allo studio della globalizzazione e dei suoi effetti sui processi economici e sui sistemi giuridici (competizione tra ordinamenti; asimmetrie tra economia globale e politiche nazionali; dumping normativo;

dumping sociale; coesistenza di sistemi regolatori plurali; rapporto tra istituzioni e mercato; potere delle multinazionali; conflitti normativi e autorità competenti a risolverli; gestione della crisi e delle ristrutturazioni; ruolo delle organizzazioni sindacali e della contrattazione collettiva transnazionale, etc.) al fine di individuare le possibili soluzioni e le strategie più efficaci ed effettive di gestione dei fenomeni ad essa connessi nell'ottica di coniugare crescita economica e sviluppo sostenibile.

## INSEGNAMENTI

### **SVILUPPO SOSTENIBILE, GLOBALIZZAZIONE DEI MERCATI E DIGITALIZZAZIONE: SFIDE E PROSPETTIVE**

*(Sustainable  
development, market  
globalization and  
digitalization: challenges  
and prospects)*

L'insegnamento introduce gli studenti ai temi fondamentali del Master GESAM, indagando le sfide che sviluppo sostenibile, globalizzazione e digitalizzazione pongono alla società globale, vuoi dalla prospettiva economica che sociale e giuridica. Le trasformazioni dei modelli di business alla luce delle dinamiche indotte dall'internalizzazione dei mercati e dall'intelligenza artificiale pongono nuove sfide al mondo delle istituzioni e delle imprese e, da qui, l'esigenza di formare professionisti capaci di leggere le complessità del tempo presente secondo approcci integrati. Questo primo insegnamento intende presentare il terreno di studio mettendo in luce gli attori, gli strumenti e le dinamiche che animano la società globale attraverso una chiave di lettura interdisciplinare.

*Ore lezione: 60*

### **GOVERNANCE GLOBALE**

*(Global governance)*

L'insegnamento intende delineare il contesto economico, politico, sociologico entro il quale si collocano i rapporti tra economia globale e affari sociali. In particolar modo sarà oggetto di approfondimento il tema della global governance nei suoi significati, negli elementi di contesto, nelle sue criticità e tendenze; il tema dell'investitura, legittimazione ed efficacia di azione delle istituzioni globali quali la Banca mondiale, l'Onu, l'Organizzazione Mondiale del Commercio, il Fondo monetario internazionale, l'Ilo, etc.; e ancora i modelli di cooperazione/armonizzazione tra i soggetti istituzionali nello spazio globale (internazionale; regionale) letti alla luce di una prospettiva che guarda agli insegnamenti del passato, al presente e, soprattutto, all'evoluzione futura.

*Ore lezione: 60*

### **CATENE GLOBALI DEL VALORE E DIRITTI UMANI**

*(Global value chain and  
human rights)*

L'insegnamento approfondirà gli elementi costitutivi del diritto globale e le tendenze più recenti indagando i problemi legati alla competizione tra ordinamenti, al conflitto tra uniformità globale e differenze nazionali, alla coesistenza di diversi regimi regolatori globali e alla loro settorialità, alla concorrenza tra norme globali, regionali, nazionali, e, da ultimo, alle criticità insite nell'individuazione dei soggetti deputati alla risoluzione dei conflitti normativi. Si affronteranno in particolare il tema dell'arbitrato, sia da una prospettiva teorica che pratica tramite la simulazione di un arbitrato in aula, e il tema dell'antiriciclaggio.

*Ore lezione: 40*

### **COMMERCIO INTERNAZIONALE E CLAUSOLE SOCIALI**

L'insegnamento intende approfondire le dinamiche del commercio internazionale sia con riferimento al sistema Gatt-Wto sia indagando la dimensione bilaterale e multilaterale delle relazioni commerciali tra gli stati.

*(International trade and social clauses)*

Alla base l'esigenza di riflettere sui rapporti tra free trade and fair trade indagando gli accordi commerciali stipulati nella dimensione regionale ed internazionale e l'utilizzo di clausole sociali funzionali alla promozione della giustizia sociale e dei diritti sociali fondamentali.

*Ore lezione: 40*

## **IL MERCATO DEL LAVORO NELL'ERA DELLA DIGITALIZZAZIONE**

*(Labour market in the era of digitalization)*

L'insegnamento è dedicato all'impresa e ai modelli di business con un focus sui processi di internalizzazione, innovazione e digitalizzazione nell'ottica delle trasformazioni indotte dalla governance societaria sostenibile. In particolare tra i temi affrontati si segnalano: la gestione sostenibile delle risorse umane; la corporate governance sostenibile; innovazione e climate change; le reti di imprese e i nuovi mercati; il management ed il marketing delle imprese internazionali. Saranno previste testimonianze aziendali e l'analisi di Case Studies in aula.

*Ore lezione: 90*

## **DIRITTO DEL LAVORO GLOBALE**

*(Global labour law)*

L'insegnamento prevede una settimana di lezione presso l'OIL di Ginevra e la partecipazione al Seminario Internazionale di Diritto del lavoro internazionale e comparato che si terrà all'Università Ca' Foscari di Venezia nel mese di maggio. Verranno analizzati i processi che attengono all'elaborazione degli standard internazionali e delle dinamiche che animano la cooperazione tra gli Stati in tema di protezione dei lavoratori e promozione della giustizia sociale. L'insegnamento intende offrire agli studenti la possibilità di comprendere dall'interno sia come funziona un'Organizzazione internazionale (e nello specifico l'OIL, prevedendo una settimana di lezioni che si svolgeranno presso la sede dell'istituzione con docenze svolte dai dirigenti e dai funzionari dell'OIL), e di affrontare in chiave comparata i temi legati al lavoro nell'epoca della digitalizzazione e delle catene globali del valore e quelli connessi alle esigenze di protezione sociale, anche alla luce delle dinamiche indotte dal climate change.

*Ore lezione: 80*

## **DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)**

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **370** ore di didattica (in modalità blended)
- **300 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore possono richiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva dello stage)
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensivo di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

## **TITOLO RILASCIATO**

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I livello in Global Economics and Social Affairs (GESAM). Previa valutazione della carriera pregressa dello studente e nel rispetto dei vincoli di accesso previsti dai singoli corsi e percorsi di laurea, i crediti acquisiti al termine del Master potranno essere riconosciuti per l'iscrizione al corso di Laurea Magistrale in Relazioni Internazionali Comparate dell'Università Ca' Foscari.

Gli studenti interessati potranno scrivere a [campus.linguistico@unive.it](mailto:campus.linguistico@unive.it) in qualsiasi momento per avere ulteriori informazioni oppure (secondo le tempistiche indicate alla pagina <https://www.unive.it/pag/13136/>), per richiedere la scheda riconoscimento crediti

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

MARZO 2025 – MARZO 2026

## PLANNING DIDATTICO

Il Master GESAM prevede cinque settimane di didattica online (dal 17 marzo al 18 aprile 2025), dal lunedì al venerdì, in formula full time, dalle 9.30 alle 18.00. Il 17 marzo è prevista la Cerimonia di Inaugurazione del Master GESAM presso l'Aula Baratto dell'Università Ca' Foscari.

Il percorso didattico del Master prevede inoltre:

- Previa verifica della fattibilità, **Summer School** presso l'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) a Ginevra o presso l'ITCILO di Torino (nel mese di **maggio o settembre 2025**);
- **Stage** di 300 ore in Italia o all'estero, presso istituzioni internazionali e nazionali, ONG, imprese e centri di ricerca;
- **Seminario Internazionale** di Diritto del Lavoro Comparato a Venezia (nel mese di **giugno 2025**);
- Stesura di una **tesina finale** in inglese di 50 pagine, con il supporto di un tutor universitario, discussa nel mese di dicembre 2025 (I finestra) o nel mese di febbraio 2026 (II finestra).

## MODALITÀ DIDATTICA

Blended

## LINGUA

Inglese

## FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per l'80% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

## SEDE DEL CORSO

Ca' Foscari Challenge School  
via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega)  
Online

## REQUISITI D'AMMISSIONE

PRIMO LIVELLO  
/ Laurea dell'ordinamento previgente a quello introdotto con D.M. n. 509/99  
/ Laurea triennale  
/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti  
/ Autocertificazione sottoscritta dallo studente relativa alla conoscenza della lingua inglese (livello indicativo B2, parlato e scritto)

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta e da lettera motivazionale. Il bando ed i

relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del cv, dei titoli presentati e della lettera motivazionale. Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **30\***

*\* Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 4.000**

/ 1a rata entro **20/01/2025**: € 2.016 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ 2a rata entro **29/05/2025**: € 2.000

*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

La quota di partecipazione al Master non comprende i costi per viaggio, vitto e alloggio a Ginevra o Torino né per viaggio, vitto e alloggio a Venezia, ma copre le sole attività didattiche presso l'ILO o presso l'ITCILO e l'iscrizione al Seminario internazionale che si svolgerà a Venezia. Tuttavia il Collegio didattico del Master, previa disponibilità dei fondi, si riserva di dare un contributo agli studenti a copertura parziale delle suddette spese, non coperte dalla quota di partecipazione.

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 9 gennaio 2025** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni:

<http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 9/01/2025**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 14/01/2025**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico): **entro il 20/01/2025**

AVVIO DIDATTICA: **17 marzo 2025**



Università  
Ca' Foscari  
Venezia



Ca' Foscari  
**Challenge  
School**

# Government

## DIRETTRICE

Prof.ssa Vania Brino

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con la direttrice del Master.

### **Project Manager del Master**

Dott.ssa Silvia Rancan

Email: [silvia.rancan@unive.it](mailto:silvia.rancan@unive.it)

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853 e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

## MASTER UNIVERSITARIO I EDIZIONE A.A. 2024 – 2025

### PRESENTAZIONE

Il Master intende contribuire allo sviluppo delle competenze utili a sostenere i profondi cambiamenti che stanno ridefinendo le politiche di welfare: una rinnovata attenzione politica alle questioni sociali e agli investimenti sociali che sta accelerando lo sviluppo di nuove policies (ad esempio il contrasto alla povertà) o la trasformazione di modelli di regolazione obsoleti (per il sostegno all'invecchiamento, la denatalità, la disabilità, ecc); l'adozione di una visione di welfare in prospettiva europea pone l'inclusione ed il benessere sociale come asset importanti per la coesione sociale e lo sviluppo economico delle comunità e dei territori; nuove normative hanno ridisegnato la regolazione del Terzo Settore, sul versante associativo e della cooperazione sociale, sul fronte giuridico-normativo e negli assetti organizzativi; la spinta al rafforzamento degli Ambiti Territoriali Sociali (ATS) si intreccia con i nuovi assetti di regolazione del lavoro (riforma dei Centri per l'Impiego), della salute (sanità territoriale e Case di Comunità), dell'abitare; la rinnovata attenzione agli impatti sociali da parte delle imprese. Tali prospettive si inseriscono all'interno di un quadro di sviluppo coerente con gli obiettivi di Agenda 2030 e con la crescente attenzione che il mondo imprenditoriale rivolge al benessere dei lavoratori e delle persone e agli impatti sull'ambiente e la comunità.

Questo panorama evolutivo per molti aspetti in veloce cambiamento richiede lo sviluppo di nuove competenze agli operatori e ai dirigenti coinvolti a vario livello nel mondo del welfare pubblico, privato e del terzo settore, che devono ricostruire paradigmi comuni all'interno dei quali esercitare, con approcci e metodi innovativi, le funzioni di programmazione,



sviluppo, gestione e valutazione degli interventi a sostegno di tutti i cittadini, in particolare di coloro che vivono condizioni di vulnerabilità.

Il Master è caratterizzato da un approccio multidisciplinare, una progettazione fortemente condivisa con i partner, un'attenzione a competenze specialistiche e trasversali che vengono rafforzate nei contenuti e nei metodi di lavoro.

Si rivolge quindi a chi sta già lavorando nel settore del welfare o a chi intende sviluppare le proprie competenze per poter svolgere ruoli di coordinamento, direzione e/o consulenza nell'ambito del welfare pubblico, privato e del Privato Sociale. Si rivolge ad una platea ampia di potenziali candidati, accomunati dall'interesse ad operare nello specifico settore del welfare con ruoli di governance locale, management dei servizi e sostegno all'innovazione degli stessi.

## OBIETTIVI

Sviluppo di competenze per la progettazione, il management e l'innovazione di politiche e interventi che promuovono il benessere dei cittadini e delle comunità, con una prospettiva inclusiva verso coloro che vivono condizioni di vulnerabilità.

Sviluppo di competenze sugli approcci, i metodi e le procedure giuridico-amministrative per la programmazione territoriale delle politiche welfare e la gestione delle reti.

## INSEGNAMENTI

In un'ottica di omogeneizzazione dell'aula rispetto alle diverse provenienze degli iscritti e di costruzione delle competenze basilari, i referenti di ciascun insegnamento si occuperanno di fornire in partenza un insieme di nozioni di base che gli iscritti potranno approfondire mediante i suggerimenti bibliografici che verranno forniti. Ogni insegnamento consentirà di esplorare le principali tematiche facendo ricorso a casi pratici e/o al confronto con le esperienze dei corsisti, stimolando una lettura interdisciplinare dei contenuti anche grazie a testimonianze esterne di elevata professionalità e rappresentatività.

L'attività da remoto, che occuperà il 30% dell'offerta formativa, sarà utilizzata prevalentemente per uniformare le competenze curricolari nella fase di avvio, per la organizzazione di conferenze e per la trasmissione dei contenuti di inquadramento dei diversi insegnamenti. L'attività in presenza sarà utilizzata prevalentemente per la didattica interattiva.

Al fine di analizzare anche i nuovi trend in divenire saranno previste attività laboratoriali e seminariali. Potranno essere previste, inoltre, study visit con l'obiettivo di osservare l'applicazione concreta di esperienze innovative affrontate durante le attività di didattica frontale.

## LA TRASFORMAZIONE DELLE POLITICHE DI WELFARE

Tale insegnamento intende approfondire la trasformazione delle politiche di welfare in chiave storica, ponendo particolare enfasi alle recenti novità nelle politiche di welfare a livello europeo, nazionale e regionale. Esplora inoltre i pilastri che danno attuazione al welfare locale, alla ricerca di nuovi equilibri tra il welfare pubblico, sussidiario, contrattuale e assicurativo. Esplora l'evoluzione del rapporto tra Pubblica Amministrazione locale e stakeholders territoriali nella promozione e nello sviluppo delle politiche e degli interventi di welfare e, focalizzandosi sul paradigma della co-costruzione delle politiche pubbliche, della co-programmazione e del co-design dei servizi.

*Ore lezione:* 42

## **LE RISORSE A SOSTEGNO DEL WELFARE LOCALE E IL RAPPORTO PUBBLICO-PRIVATO NELLA GESTIONE**

L'insegnamento si propone di esplorare i cambiamenti nelle dinamiche di finanziamento del welfare locale. A partire dalle trasformazioni nella spesa pubblica, si apprenderanno le diverse fonti di finanziamento possibili a sostegno degli interventi di welfare locale evidenziando il ruolo che i soggetti pubblici e privati possono giocare nell'attrarre e rendere disponibili risorse a supporto dello sviluppo degli interventi di welfare, anche in ottica integrativa (social investment, fund raising, crowdfunding, co-funding, ..). Sarà inoltre affrontato il tema delle procedure di regolazione che favoriscono un rapporto paritetico tra pubblica amministrazione e attori locali, in particolare del Terzo Settore, attraverso le procedure di co-progettazione.

*Ore lezione: 56*

## **MODELLI ISTITUZIONALI ED ORGANIZZATIVI PER LA GESTIONE ASSOCIATA DELLE FUNZIONI SOCIALI**

L'insegnamento approfondisce il ruolo degli Ambiti Territoriali Sociali (ATS) nello sviluppo delle politiche e degli interventi di welfare territoriale, illustrando i diversi modelli istituzionali ed organizzativi adottati nelle Regioni italiane per la costituzione degli ATS e le sperimentazioni in corso. Tale analisi incrocia il rapporto tra la governance locale delle politiche di welfare e le politiche per il lavoro e la salute e propone una disamina degli approcci per l'attivazione e il management delle reti territoriali pubblico/private.

*Ore lezione: 42*

## **LE FORME SOCIETARIE NEL WELFARE: STRATEGIE E STRUMENTI OPERATIVI, SISTEMI DI BILANCIO E RESPONSABILITÀ SOCIALE**

L'insegnamento è finalizzato a fornire le conoscenze sugli assetti istituzionali, le forme gestionali, la contabilità e il bilancio delle forme societarie adottate per la produzione di servizi di welfare, con particolare attenzione al Terzo Settore e al crescente sviluppo delle imprese sociali e delle imprese benefit in un'ottica di convergenza e ibridazione tra impresa profit e non profit. A completamento dedica una parte specifica ai processi di accountability, alla responsabilità sociale e agli strumenti tipicamente utilizzati.

*Ore lezione: 56*

## **MODELLI CONTRATTUALI, PROFESSIONALI E FISCALI**

L'insegnamento esplora le modalità contrattuali e gli aspetti fiscali tipici nelle organizzazioni pubbliche, private e nella cooperazione sociale. Propone, inoltre, un approfondimento sui profili professionali emergenti.

*Ore lezione: 42*

## **PERCORSI DI INNOVAZIONE NEL WELFARE LOCALE**

L'insegnamento si pone l'obiettivo di illustrare i principali driver di innovazione delle politiche di welfare, approfondendo alcuni ambiti particolarmente interessati da processi di innovazione sociale, attraverso la valorizzazione dei luoghi e le interdipendenze esistenti tra servizi e comunità. Si approfondiranno gli approcci e gli strumenti (budget di salute, progettazione personalizzata) che consentono di riprogettare le modalità di sostegno alle persone in condizione di

fragilità in un'ottica di promozione complessiva della qualità della vita e gli impatti sulla trasformazione dei servizi.

Saranno inoltre sviluppate le potenzialità di nuovi approcci alla progettazione e gestione, in particolare attraverso la leva innovativa della digitalizzazione e delle piattaforme digitali.

*Ore lezione: 56*

## PROGETTAZIONE, MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DELLE POLITICHE E DEGLI INTERVENTI DI WELFARE

L'insegnamento intende sviluppare le competenze per progettare, monitorare e valutare sia le politiche di welfare locali, sia i servizi di welfare. Partendo da un approccio basato sul co-design (si veda insegnamento 1), saranno approfondite le modalità di progettazione degli interventi di welfare e gli strumenti utili a strutturare modalità di monitoraggio nello sviluppo dei servizi e di valutazione della loro efficacia. Saranno inoltre illustrati approcci e metodi utilizzabili per la valutazione d'impatto sociale.

*Ore lezione: 42*

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **336 ore di didattica** (in presenza e online)
- **300 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono richiedere l'esonero dalle attività di stage, previa autorizzazione del collegio didattico)
- **1600 ore totali di impegno didattico** comprensivo di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **64CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di **Master universitario di I livello in Governance, Innovazione e Management del Welfare**.

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

FEBBRAIO 2025 – FEBBRAIO 2026

## PLANNING DIDATTICO

Giovedì pomeriggio online, venerdì full time in presenza e sabato mattina in presenza\*.

*\* Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà consultabile presso il sito ufficiale del Master.*

## MODALITÀ DIDATTICA

Blended

## LINGUA

Italiano

## FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del Master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage e al superamento della prova finale. Gli studenti

lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

## SEDE DEL CORSO

Ca' Foscari Challenge School  
via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega)  
Online

## REQUISITI D'AMMISSIONE

PRIMO LIVELLO  
/ Laurea dell'ordinamento previgente a quello introdotto con D.M. n. 509/99  
/ Laurea triennale  
/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.  
Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master stesso.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'eventuale intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).  
Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del Master e la motivazione.

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **30\***  
*\*L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 5.000**  
/ 1a rata entro **20/10/2024**: € 2.516 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*  
/ 2a rata entro **11/05/2025**: € 2.500  
*\*Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)  
Non rimborsabile, da versare **entro il 01 ottobre 2024** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la

pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni:

<http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 01/10/2024**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 11/10/2024**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico):  
**entro il 20/10/2024**

AVVIO DIDATTICA: **27 febbraio 2025**

## DIRETTRICE

Prof.ssa Maristella Zantedeschi

## COORDINATORI DIDATTICI

Prof. Salvatore Russo

Prof. Stefano Campostrini

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del Master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con la coordinatrice didattica del Master.

### **Project Manager del Master**

Dott. Lorenzo Paolini Manfucci

Email: [lorenzo.paolini@unive.it](mailto:lorenzo.paolini@unive.it)

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853 e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

## PROFESSIONE PSICOMOTRICISTA 1° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
V EDIZIONE A.A. 2024 – 2025

### PRESENTAZIONE

Il Master forma Psicomotricisti professionali di area preventiva ed educativa in ambito privato e pubblico e risponde ai requisiti formativi e professionali delle professioni non regolamentate, istituito dal MISE, Ministero dello Sviluppo Economico, normativa 14 del gennaio 2013 n. 4 che regola, tra le altre, la professione dello Psicomotricista. È organizzato in convenzione con l'Associazione di Formazione Psicomotoria professionale (CeRFoPP) in diretto collegamento con l'ANUPI, Associazione Nazionale degli psicomotricisti, riferimento per la Qualifica Professionale degli Psicomotricisti. Il Master sarà seguito da un corso di Alta Formazione di 900 ore per coloro che volessero ottenere la qualifica professionale (costi e modalità di iscrizione saranno disponibili sul sito <https://www.cafoscarichallengeschool.it/formazione/>) che prepara alla deontologia professionale, alla comparazione tra Pratica Psicomotoria e altri modelli di psico-motricità, al raccordo con le istituzioni educative come l'asilo nido, la scuola dell'infanzia, la scuola elementare e animazione educativa, nonché con il disagio e le difficoltà; forma inoltre alla relazione con équipes psico-socio educative, scolastiche e rieducative, al counselling con la genitorialità.

### OBIETTIVI

I partecipanti saranno in grado di padroneggiare: i principali quadri teorici delle scienze umane e della psicopedagogia dell'età evolutiva, nonché delle scienze affini nei contesti educativi e di prevenzione; nella comunicazione e nella relazione educativa, rieducativa di prevenzione e performance

dell'agire psicomotorio nella sua completa articolazione e azione professionale: osservazione, progettazione, valutazione, counselling.

## INSEGNAMENTI

### PROFILO CULTURALE, SCIENTIFICO, ISTITUZIONALE, PROFESSIONALE, EDUCATIVO, SOCIALE DELLA PRATICA PSICOMOTORIA (PP)

I moduli dell'insegnamento trattano i fondamenti teorici e metodologici delle scienze umane e sociali, della comunicazione e della relazione in funzione della Pratica Psicomotoria. Forma ai linguaggi sensomotori, simbolici, mentali e sociali dell'età evolutiva e dell'adulità. Forma ai linguaggi verbali e non verbali, alla conoscenza dei processi identitari, alle dinamiche gruppali e al lavoro in equipe con soggetti in età evolutiva e con adulti.

*Ore lezione: 60*

### PRATICA PSICOMOTORIA

I moduli dell'insegnamento formano alla progettazione dell'intervento preventivo-educativo, animativo e di aiuto psicomotorio nell'agio e nel disagio: formano all'organizzazione e alla gestione dell'intervento, all'osservazione, alla progettazione e alla valutazione dell'intervento e alla formazione personale dello psicomotricista.

*Ore lezione: 190*

### DIDATTICA DELLA PROGRAMMAZIONE, PROGETTAZIONE, OSSERVAZIONE, VALUTAZIONE, AUTOVALUTAZIONE

I moduli dell'insegnamento affrontano la formazione alla progettazione e alla gestione dei servizi psicomotori, della seduta di psicomotricità, dei progetti psicopedagogici a base psicomotoria destinati all'agio e al disagio (BES), agli strumenti tecnologici e alla pratica del tirocinio.

*Ore lezione: 100*

### DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede:

- **350 ore** di didattica in modalità Blended
- **375 ore di stage**
- **1500 ore** totali di impegno didattico comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

### TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I livello in **Professione Psicomotricista**.

### PERIODO DI SVOLGIMENTO

NOVEMBRE 2024 – APRILE 2026

### PLANNING DIDATTICO

Le lezioni in presenza e/o online si svolgeranno il venerdì e il sabato una volta al mese\*  
Le lezioni online sincrone si svolgeranno il martedì pomeriggio una volta al mese\*

*\* Il calendario didattico sarà disponibile prima del termine previsto per l'avvio dell'attività didattica.*

## MODALITÀ DIDATTICA

Laboratori, seminari, lezioni frontali e online

## LINGUA

Italiano

## FREQUENZA

La frequenza verrà monitorata attraverso firme presenza. Le assenze non devono superare il 30% delle ore relative alle lezioni. I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli insegnamenti, con il completamento delle attività di stage e con il superamento della prova finale.

## SEDE DEL CORSO

Ca' Foscari Challenge School, via della Libertà 12, 30175, Venezia  
Venezia Palazzo Malcanton Marcorà Dorsoduro 3484D Centro Ricerca e Formazione Psicomotoria e Pedagogica - Via Tricesimo, 103, Udine

## REQUISITI D'AMMISSIONE

### PRIMO LIVELLO

/ Per iscriversi al Master è necessario essere in possesso almeno di una laurea triennale o di una laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99) in Pedagogia, Scienze della formazione, Scienze dell'educazione, Scienze psicologiche, Scienze motorie, Scienze cliniche, Neuro e Psicomotricità dell'Età Evolutiva, Scienze della comunicazione, Scienze sociali, Scienze medicali, Scienze filosofiche. Per altri percorsi di laurea verranno considerate le esperienze specifiche e la motivazione nel campo educativo, rieducativo, animativo.

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'eventuale intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo). Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **30\***

*\*Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa*



## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 3.500**

/ 1a rata **16/09/2024: € 2.516** (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ 2a rata **10/01/2025: € 1.000**

*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 02/09/2024** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni:

<http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 02 settembre 2024**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 11 settembre 2024**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico):  
**entro il 16 settembre 2024**

AVVIO DIDATTICA: **novembre 2024**

**E' previsto un open day di presentazione del master l' 09/07/2024**

## DIRETTRICE

Prof.ssa Ivana Maria Padoan

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del Master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con la Direttrice del Master.

### **Project Manager del Master**

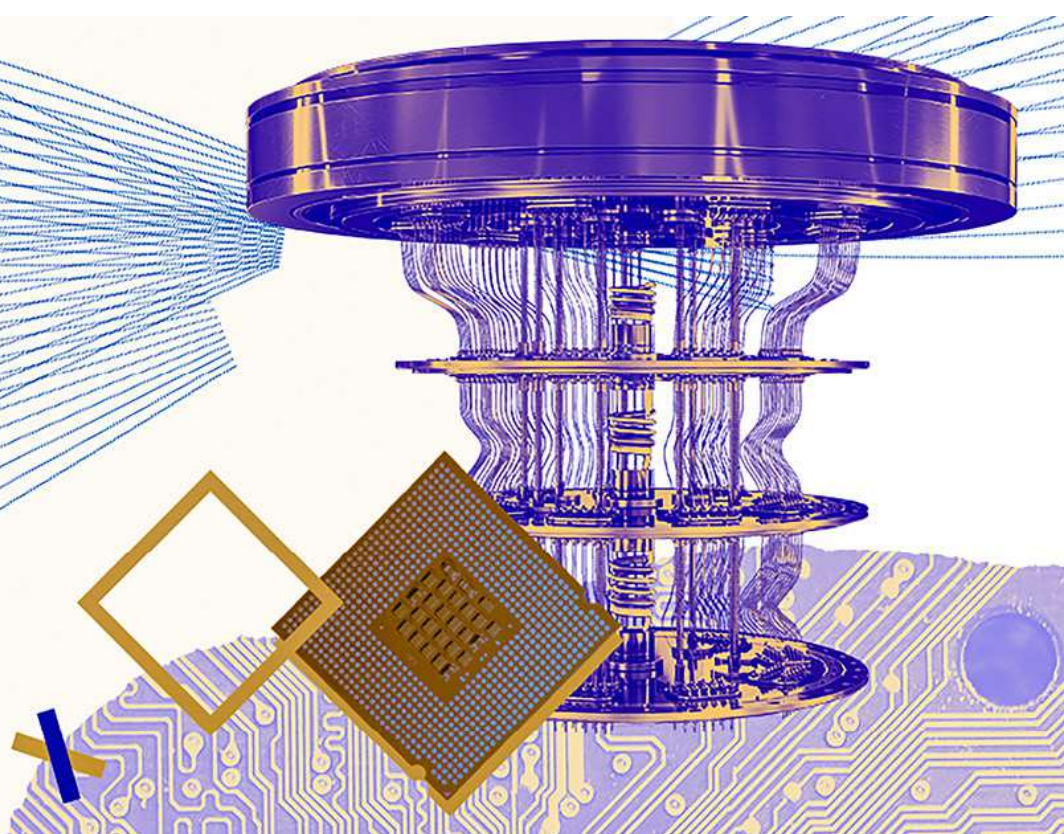
Dott.ssa Rita Tamiello

Email: [rita.tamiello@unive.it](mailto:rita.tamiello@unive.it)

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853 e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

## QUANTUM MACHINE LEARNING 1° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
II EDIZIONE A.A. 2024 – 2025

### PRESENTAZIONE

Il Master Executive in Quantum Machine Learning esplora ed approfondisce i temi della Quantum Computing. Si tratta di un recente approccio alla computazione che si basa sui principi della Teoria dei Quanti. Rispetto alla computazione classica, che codifica e processa le informazioni in termini di bit (0 o 1), la Quantum Computing sfrutta proprietà della Fisica Quantistica quali, ad esempio, la sovrapposizione di stati quantistici e l'entanglement. Il vantaggio di questo tipo di computazione consiste nella sua capacità di risolvere agevolmente problemi che, al contrario, risultano ostici per la computazione classica in termini sia di risorse hardware sia di tempo di calcolo richiesti. Altrettanto innovativi sono il Machine Learning nelle sue varie declinazioni e l'Intelligenza Artificiale nella sua accezione più ampia. Si tratta di un ampio insieme di metodologie quantitative che si ispirano a come gli esseri viventi superiori e la Natura "producono" processi intelligenti. La capacità principale di queste metodologie è quella di riuscire a sviluppare autonomamente capacità di problem-solving. L'unione di queste due aree disciplinari sta dando vita ad un nuovo paradigma nell'ambito della computazione per l'apprendimento automatico, il Quantum Machine Learning. Le possibilità fornite da quest'ultimo di permettere a sistemi intelligenti di apprendere "facilmente" come risolvere problemi anche estremamente complessi, avrà un dirompente impatto su molte industrie e su molti ambiti di ricerca, quali ad esempio il trading finanziario, la Cyber Security, le simulazioni molecolari, la progettazione di farmaci e le previsioni meteorologiche. Per questi motivi, il Master ha un'impostazione

necessariamente e volutamente multidisciplinare che coinvolge quattro dipartimenti dell'Università Ca' Foscari Venezia (specificatamente: il Dipartimento di Economia, il Dipartimento di Management, il Dipartimento di Scienze Ambientali, Informatica e Statistica, ed il Dipartimento di Scienze Molecolari e Nanosistemi) e presenta ed approfondisce le conoscenze necessarie per essere in grado di comprendere e di essere parte attiva di questa fase di transizione fin dalle sue fasi iniziali. In particolare, i saperi verranno erogati in termini di competenze di Quantum Computing, di Machine Learning, matematiche, statistiche, fisiche, informatiche, economiche e finanziarie.

La parte iniziale del Master sarà dedicata a richiamare le principali conoscenze matematiche e statistiche necessarie per poter fruire efficacemente dei contenuti successivi. Nella parte rimanente del Master verranno approfondite le competenze necessarie per la comprensione, l'utilizzo e la gestione dei metodi e degli strumenti di Quantum Machine Learning. In particolare, dopo l'inquadramento iniziale, saranno sviluppati i seguenti blocchi di conoscenze e competenze:

- Machine e Deep Learning;
- Quantum Computation;
- Quantum Machine e Deep Learning;
- Applicazioni di tipo FinTech e per la Cyber security.

## OBIETTIVI

I diplomati del Master potranno inserirsi in società private operanti:

- negli ambiti finanziari-assicurativi dell'Asset e Risk Management, del Financial Advising, dei comparti assicurativo e attuariale;
- negli ambiti delle bio-tecnologie, della chimica computazionale e della farmaceutica.

Poi, i diplomati del Master potranno inserirsi in organizzazioni pubbliche, o in società partecipate dal pubblico, che producono servizi per la gestione delle smart city, dell'Internet delle cose territoriale e per l'investigazione dei Big Data pubblici.

I diplomati potranno anche agire negli di cui sopra come professionisti indipendenti.

Infine, i diplomati potranno anche operare come professionisti indipendenti in qualità di Quantum Machine Learning Developer e di Data Analyst Quantum Machine Learning Specialist.

## INSEGNAMENTI

### MATHEMATICAL AND STATISTICAL PRELIMINARIES

*Obiettivo:* Richiami preliminari di matematica, di statistica e di calcolo delle probabilità, propedeutici per gli altri insegnamenti.

*Ore lezione:* 24

### INTRODUCTION TO QUANTUM MECHANICS

*Obiettivo:* Elementi introduttivi di meccanica quantistica, propedeutici per gli altri insegnamenti.

*Ore lezione:* 24

### QUANTUM INFORMATION AND COMPUTATION

*Obiettivo:* Introduzione all'informazione quantistica ed alla computazione quantistica.

*Ore lezione:* 24

## QUANTUM ANNEALING

*Obiettivo:* Fornire conoscenze e competenze sulla computazione quantistica.

*Ore lezione:* 12

## MACHINE/DEEP LEARNING

*Obiettivo:* Fornire conoscenze e competenze sugli elementi di base del Machine Learning, con pratica nell'ambiente Python.

*Ore lezione:* 36

## QUANTUM MACHINE/DEEP LEARNING – GATE MODEL

*Obiettivo:* Fornire conoscenze e competenze: sugli algoritmi quantistici per l'algebra lineare e l'ottimizzazione; sul calcolo ibrido quantistico; sugli algoritmi quantistici variazionali; sui metodi quantistici di apprendimento automatico.

*Ore lezione:* 18

## QUANTUM MACHINE/DEEP LEARNING – ANNEALING

*Obiettivo:* Fornire conoscenze e competenze: sulla computazione quantistica di grafi; sulle applicazioni di metodi quantistici per l'apprendimento automatico; sulla selezione delle feature.

*Ore lezione:* 18

## QUANTUM APPLICATIONS

*Obiettivo:* Fornire conoscenze e competenze sulla crittografia quantistica.

*Ore lezione:* 12

## DATA PROTECTION REGULATION

*Obiettivo:* Fornire conoscenze e competenze sugli aspetti introduttivi della protezione dei dati.

*Ore lezione:* 8

## INTRODUCTION TO FINANCE & FINTECH

*Obiettivo:* Fornire conoscenze e competenze:

- sulla finanza quantitativa;
- modelli per la selezione e la gestione di portafogli finanziari;
- Natural Language Processing per le applicazioni finanziarie;
- su metodi metaeuristici per l'ottimizzazione.

*Ore lezione:* 42

## LABS

*Obiettivo:* Fornire occasioni di applicazione delle conoscenze e delle competenze conseguite nei moduli precedenti

*Ore lezione:* 56

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **300 ore di didattica** in modalita' blended
- **250 ore di stage** (i partecipanti gia' impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attivita' d'interesse)

- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensivo di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

<b>TITOLO RILASCIATO</b>	Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il <b>titolo di Master di I livello in Quantum Machine Learning.</b>
<b>PERIODO DI SVOLGIMENTO</b>	FEBBRAIO 2025 – MARZO 2026
<b>PLANNING DIDATTICO</b>	Venerdì dalle 9.00 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 17.00 Sabato dalle 9.00 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 17.00 Lezioni online A questo si aggiungono due settimane in presenza a fine corso presso la sede di Ca' Foscari Challenge School <i>* Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà consultabile presso il sito ufficiale del Master</i>
<b>MODALITÀ DIDATTICA</b>	Blended
<b>LINGUA</b>	Il corso sarà erogato in lingua inglese
<b>FREQUENZA</b>	La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.
<b>SEDE DEL CORSO</b>	Ca' Foscari Challenge School, via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega) – Online
<b>REQUISITI D'AMMISSIONE</b>	PRIMO LIVELLO / Laurea/Diploma universitario pre-riforma nelle discipline STEM o titolo equivalente estero. / Laurea triennale nelle discipline STEM o titolo equivalente estero. / Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti / A discrezione del Collegio dei docenti del Master, possono essere ammessi anche candidati in possesso di lauree in discipline economiche, finanziarie e delle altre scienze sociali aventi nel corso di laurea un'importante caratterizzazione quantitativa.
<b>DOMANDA D'AMMISSIONE</b>	Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e della lettera motivazionale. Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso. È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **20\***  
*\* Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 5.000**  
/ 1a rata entro **15/12/2024**: € 2.516 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*  
/ 2a rata entro **20/05/2025**: € 2.500  
*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)  
Non rimborsabile, da versare **entro il 24 novembre 2024** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura online art. 3 bando unico): **entro il 24/11/2024**  
COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 05/12/2024**  
PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura online art. 6 bando unico): **entro il 15/12/2024**  
AVVIO DIDATTICA: **14 febbraio 2025**

## DIRETTORE

Prof. Marco Corazza

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del Master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il Direttore o in alternativa un membro del collegio didattico.



Università  
Ca' Foscari  
Venezia



Ca' Foscari  
**Challenge  
School**

# Management

## **Project Manager del Master**

Dott. Gianfilippo Vianello

Email: [gianfilippo.vianello@unive.it](mailto:gianfilippo.vianello@unive.it)

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853 e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

## SCIENZA E TECNICHE DELLA PREVENZIONE E DELLA SICUREZZA — HSE 1° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
V EDIZIONE REVISIONATA (EX XVI EDIZIONI STEPS)

### PRESENTAZIONE

Il Master Universitario di I livello in "Scienza e tecniche della prevenzione, della sicurezza - HSE" costituisce la naturale prosecuzione delle dodici edizioni precedenti del Master STePS dal quale prende forma e origine. Si presenta con una nuova edizione ancora più vicina alle esigenze del mondo del lavoro e della società mirando alla definizione di una figura professionale tecnico-scientifica di alto livello formativo nei settori dell'ambiente, della salute e della sicurezza mediante una visione sistemica ed integrata. Il progetto raccoglie le migliori esperienze dei Master tecnico-scientifici in tutela e risanamento dell'ambiente, della sicurezza e della salute nei luoghi di lavoro e coinvolge professionalità uniche nel settore a livello nazionale con una forte componente del sistema pubblico e privato della prevenzione e della tutela dell'ambiente. Questa nuova progettualità formativa prevede un bilanciamento delle tematiche relative agli aspetti di sicurezza e salute occupazionale del Master STePS con le misure di tutela dell'ambiente in una visione integrata di questa materia come elemento necessario ed imprescindibile delle Politiche di prevenzione aziendali HSE.

### OBIETTIVI

Gli obiettivi formativi sono relativi all'acquisizione di conoscenze, abilità e competenze necessarie per affrontare con professionalità la tematica della prevenzione nei luoghi di lavoro e della tutela dell'ambiente.



In particolare, alla conclusione delle attività didattiche i discenti dovranno essere in grado di svolgere i compiti propri dell'HSE Manager operativo nei diversi settori di riferimento.

In questo ruolo dovranno essere in grado di provvedere:

- a) all'individuazione dei fattori di rischio, alla valutazione dei rischi e all'individuazione delle misure per la sicurezza e la salubrità degli ambienti di lavoro, nel rispetto della normativa vigente sulla base della specifica conoscenza dell'organizzazione aziendale;
- b) ad effettuare un'analisi ambientale individuando elementi di criticità e soluzioni in linea con le disposizioni vigenti in materia;
- c) a predisporre, per quanto di competenza, le misure di prevenzione e protezione ed i sistemi di controllo di tali misure;
- d) ad elaborare le procedure di sicurezza e di tutela ambientale per le varie attività aziendali;
- e) a proporre i programmi di informazione e formazione dei lavoratori;
- f) a partecipare alle consultazioni in materia di tutela della salute e sicurezza sul lavoro e della tutela dell'ambiente;
- g) a svolgere attività di docenza in materia di sicurezza, salute e ambiente;
- h) a condurre audit in materia di sicurezza, salute e ambiente.

## INSEGNAMENTI

Il piano di studi si articola in insegnamenti aventi un minimo di 24 e un massimo di 64 ore di lezione frontale/online. Il numero complessivo di crediti formativi erogati dal Master è di 64. Ogni credito formativo corrisponde a 25 ore di impegno complessivo dello studente così articolate:

- 8 ore di lezione frontale/online e 17 di impegno di studio e ricerca nel caso di lezioni e seminari;
- 25 ore di esperienza diretta nel periodo di tirocinio e per la preparazione della tesi finale.

Le attività formative sono organizzate in modo da garantire l'aspetto propedeutico ad una materia trasversale e consentire, nei moduli di specializzazione, i necessari approfondimenti.

### **ASPETTI GIURIDICI ED AMMINISTRATIVI IN MATERIA DI SICUREZZA, SALUTE E AMBIENTE**

*Obiettivo:* Conoscenza degli aspetti giuridici ed amministrativi in materia di sicurezza, salute e ambiente

*Ore lezione:* 32

### **ASPETTI ORGANIZZATIVI E GESTIONALI IN MATERIA DI SICUREZZA, SALUTE E AMBIENTE**

*Obiettivo:* Conoscenza degli aspetti organizzativi e gestionali in materia di sicurezza salute e ambiente

*Ore lezione:* 32

### **INTRODUZIONE ALLA PREVENZIONE OCCUPAZIONALE (RIF. MOD. A ASR 07/07/2016)**

*Obiettivo:* Conoscenze di base degli aspetti tecnici trasversali in materia di salute e sicurezza occupazionale (HS)

*Ore lezione:* 28

### **MISURE SPECIFICHE DI SICUREZZA E SALUTE DEI SETTORI**

*Obiettivo:* Approfondimenti delle conoscenze specifiche dei settori lavorativi. Acquisizione di competenze nelle attività di valutazione del rischio per la salute e la sicurezza e di gestione delle emergenze.

**LAVORATIVI  
(PERCORSO  
COMUNE) (RIF. MOD.  
B GEN ASR  
07/07/2016)**

*Ore lezione: 48*

**MISURE SPECIFICHE  
DI SICUREZZA E  
SALUTE DI SETTORI  
LAVORATIVI  
SPECIFICI (RIF. MOD.  
B SP-1-2-3-4 ASR  
07/07/2016)**

*Obiettivo:* Approfondimenti delle conoscenze specifiche dei settori lavorativi SP1 Agricoltura e Pesca - SP2 Attività estrattive Costruzioni - SP3 Sanità Residenziale - SP4 Chimico Petrolchimico. Acquisizione di competenze nelle attività di valutazione del rischio per la salute e la sicurezza e di gestione delle emergenze.

*Ore lezione: 64*

**RISCHI  
TRASVERSALI E  
COMUNICAZIONE  
(RIF. MOD. C ASR  
07/07/2016)**

*Obiettivo:* Acquisizione competenze trasversali relative agli aspetti di gestione, organizzazione e comunicazione

*Ore lezione: 24*

**TUTELA  
AMBIENTALE  
MODULO BASE**

*Obiettivo:* Acquisire le conoscenze nel settore della tutela ambientale e della riduzione degli impatti ambientali da un punto di vista normativo e delle misure di organizzative

*Ore lezione: 24*

**TUTELA  
AMBIENTALE  
MODULO AVANZATO**

*Obiettivo:* Acquisire le conoscenze nel settore della tutela ambientale e della riduzione degli impatti ambientali da un punto di vista tecnico

*Ore lezione: 80*

**FORMATORI IN  
MATERIA DI  
SICUREZZA SALUTE  
E AMBIENTE (RIF.  
DIM 06/03/2013)**

*Obiettivo:* Acquisire le competenze per effettuare attività di formazione in ambito HSE.

*Ore lezione 24*

**SISTEMI DI  
GESTIONE E  
CONDUZIONE AUDIT  
IN MATERIA HSE**

*Obiettivo:* Acquisire le competenze per saper condurre un Audit in ambito HSE.

*Ore lezione 64*

Il programma, studiato appositamente per rispondere a requisiti formativi e di legge, unitamente alle modalità didattiche proposte consentirà il riconoscimento formale dei requisiti-di **Manager HSE** operativo (per la parte didattica), di **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione** dai rischi per tutti i settori di attività lavorativa, di **Docente qualificato** in materia di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro.

Questi riconoscimenti permetteranno lo svolgimento, in qualità di responsabile, di una serie di attività nell'ambito HSE, contribuendo anche ad un miglior inserimento lavorativo e ad un rafforzamento professionale.

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **420 ore di didattica (online)**
- **250 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1600 ore totali di impegno didattico** comprensivo di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **64 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo di Master universitario di I livello in Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza – HSE.**

Sono inoltre riconosciuti i seguenti titoli professionali che risultano determinanti nella spendibilità sul mercato della professionalità acquisita:

- **Manager HSE operativo formato** (parte didattica) secondo la norma 11720
- **Qualifica di RSPP** in tutti i settori di attività lavorativa (mod. A, BGEN, BSP1 Pesca e agricoltura, BSP2 Costruzioni e attività estrattive, BSP3 Sanità e residenziale, BSP4 Chimico petrolchimico, C) ai sensi del D. Lgs. 81/2008 e dell'ASR 07/07/2016 rep. 128/CSR.
- **Qualifica di formatore** in materia di sicurezza e salute ai sensi del DIM 06/03/2013 in tutte le aree tematiche.
- **Addetto alla lotta antincendio in attività a rischio elevato** (livello 3) per i soli studenti che seguiranno un percorso a scelta gratuito oltre al calendario del Master.

## PLUS DEL MASTER

- Calendario di appuntamenti serali, su richiesta degli studenti, dove verranno illustrate e approfondite le tematiche di particolare interesse espresse dal gruppo classe.
- Testimonianze ed esperienze di alumni, docenti e manager.
- Docenti di primario livello nelle materie di competenza.
- Didattica interattiva.
- Analisi di casi, esercitazioni, taglio operativo e professionalizzante.
- Corso rischio incendio e gestione dell'emergenza di livello 3 con esame presso il Comando VVF di Venezia.

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

NOVEMBRE 2024 – SETTEMBRE 2025

## PLANNING DIDATTICO

venerdì e sabato full time\*

*\* Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà consultabile presso il sito ufficiale del Master.*

## CALENDARIO ATTIVITÀ

Inizio attività didattiche: 22 novembre 2024

Conclusione attività didattiche: 28 giugno 2025

Prova finale: 27 settembre 2025

## MODALITÀ DIDATTICA

Videoconferenza sincrona

Presenza qualora necessaria (sulla base di disposizioni legislative in materia al fine del riconoscimento dei titoli professionali)

Sono previste anche esercitazioni esterne

## LINGUA

Ottima conoscenza dell'italiano. Inglese tecnico di base.

## FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria e verrà monitorata dallo staff del Master attraverso firme presenza e registrazioni online.

Assenze ammesse: massimo **10%** del monte orario complessivo per i moduli 3,4,5,6,9 e 10.

Assenze ammesse: massimo **25%** del monte orario complessivo per i moduli 1,2,7,8.

Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche le prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

## SEDE DEL CORSO

Ca' Foscari Challenge School  
Via della Libertà 12, 30175 Marghera Venezia (Parco Vega)  
Piattaforma Online.

## REQUISITI D'AMMISSIONE

### PRIMO LIVELLO

Laurea triennale, Laurea/Diploma universitario pre-riforma, Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti.

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal Master si rimanda alla scheda web del Master stesso.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'intervista motivazionale in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti i temi del Master.

Per l'assegnazione delle borse di studio sarà prevista anche una prova scritta.

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **35\***

*\*Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 5.000**

1<sup>a</sup> rata **15/11/2024**: € 2.516 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

2<sup>a</sup> rata **31/03/2025**: € 2.500

*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

€ 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 29 ottobre 2024** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## ISCRIZIONE

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 29/10/2024**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 06/11/2024**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico) **entro il 15/11/2024**

**Nota 1:** *nel caso in cui il numero degli iscritti superi il numero dei posti disponibili gli assegnatari delle borse di studio avranno comunque l'iscrizione riservata.*

**Nota 2:** *qualora non si raggiunga il numero massimo dei posti disponibili, ovvero nel caso di non assegnazione completa delle borse di studio dopo la prima selezione, è prevista la possibilità di riapertura del bando con nuova domanda di ammissione nei giorni immediatamente successivi.*

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle **borse di studio** a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## DIRETTORE

Prof. Antonio Marcomini

## COORDINATORE DIDATTICO E OPERATIVO

Prof. Giovanni Finotto

## COORDINATORE STRATEGICO

Avv. Angelo Merlin

## INFORMAZIONI

Per informazioni sul Master, le borse di studio, il programma, la didattica, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso, gli stage e il riconoscimento dei titoli professionali è possibile fissare un appuntamento con il coordinatore didattico del Master contattabile anche telefonicamente al telefono portatile indicato.

### **Coordinatore Didattico e operativo**

Prof. Giovanni Finotto

tel: 347 901 9399

Email: [gfinotto@unive.it](mailto:gfinotto@unive.it)

Per informazione in merito ad aspetti amministrativi, pagamenti, gestione documentazioni è possibile rivolgersi al Project Manager del Master.

### **Project Manager del Master**

Dott. Lorenzo Paolini Manfucci



Università  
Ca' Foscari  
Venezia



Ca' Foscari  
**Challenge  
School**

# Environment

Email: [lorenzo.paolini@unive.it](mailto:lorenzo.paolini@unive.it)

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853 e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

## CONSULENZA FILOSOFICA 2° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
XII EDIZIONE A.A. 2024 – 2025

### PRESENTAZIONE

Come disciplina pratica la Consulenza filosofica nasce in Germania nel 1982 con Gerd Achenbach. A Ca' Foscari il Master "Cofil" in Consulenza filosofica è presente, senza soluzione di continuità, dal 2005 ed è ora alla XII edizione. Nel panorama accademico italiano il Master "Cofil" è l'unico Master universitario di secondo grado e come tale un punto di riferimento ampiamente riconosciuto. La peculiarità di questo Master sta nel proporre un'offerta formativa che non cura soltanto il momento applicativo, ma riserva anche molta attenzione alla messa a fuoco storico-critica di chiavi concettuali, logico-argomentative e metodologiche. In altri termini, prima di dedicarsi a un'articolata attività di tirocinio (250 ore), le/i frequentanti si cimentano con un altrettanto cospicuo numero di ore di lezioni teoriche, tenute ogni volta da una/un relatrice/e diversa/o, anche internazionali. La Consulenza filosofica è intesa come consulenza culturale capace di intervenire concretamente in numerosi contesti. Tre esempi: nelle aziende, dove la/il consulente filosofica/o si rivela utile nei settori delle risorse umane, della formazione e della comunicazione; in ambito educativo-scolastico, dove la/il consulente filosofica/o incide attraverso laboratori di dialogo socratico, comunità di ricerca e Philosophy for Children, e anche sportelli; in ambito medico-sanitario, dove la/il consulente filosofica/o coopera proficuamente con medici, psichiatri e psicologi in vista della riabilitazione di chi affronta gravi malattie, incidenti e/o menomazioni.

Il Master ha lo scopo di qualificare professionalmente nell'ambito della consulenza filosofica le persone laureate in filosofia in possesso della laurea quadriennale o della laurea specialistica/magistrale. Le persone interessate in possesso di altra laurea possono verificare nel bando i requisiti di ammissione. Al termine del percorso le/i partecipanti saranno in grado di padroneggiare i quadri teorici e gli strumenti operativi della consulenza filosofica.

Il Master mira pertanto a fornire:

- la conoscenza dei modelli teorici, epistemologici ed etici finalizzati all'intervento;
- la conoscenza delle logiche e delle dinamiche culturali e sociali dei processi individuali e organizzativi;
- la padronanza delle strategie e delle tecniche di azione, comunicazione e setting della consulenza filosofica;
- lo sviluppo di competenze relazionali, ermeneutiche, logiche e argomentative finalizzate alla conduzione del dialogo filosofico;
- la capacità di selezionare modelli e contesti operativi.

Tali competenze intendono garantire l'intervento dell'esperto/o di consulenza filosofica sia nella consulenza individuale sia nella consulenza delle organizzazioni.

## OBIETTIVI

Il Master si articola in due parti. La prima consiste in una serie di insegnamenti generali caratterizzanti la cultura del settore, comprensiva di seminari, esercitazioni e laboratori. La seconda consiste in un'esperienza di tirocinio e/o stage e nella stesura di un elaborato finale. La prima parte si struttura in cinque insegnamenti, impartiti tra febbraio 2025 e ottobre 2025. La seconda parte va da novembre 2025 ad aprile 2026. Seguono la consegna dell'elaborato finale e la discussione finale.

L'esperto/a di consulenza filosofica opera professionalmente nell'ambito di colloqui individuali e/o in contesti organizzativi pubblici (amministrazioni, istituzioni sanitarie, scolastiche e universitarie, ecc.) e privati (imprese, banche, aziende, fondazioni, cooperative sociali, ecc.).

L'attività di consulenza filosofica si svolge in base a due tipologie di intervento:

- lavoro in équipe con figure professionali già presenti e operanti nell'organizzazione di riferimento (psicologi, operatori socio-sanitari, formatori, psichiatri, educatori, responsabili delle risorse umane, insegnanti);
- prestazione autonoma.

Le modalità operative del/la consulente sono il dialogo socratico e la comunità di ricerca, da attuarsi nell'ambito di laboratori, sportelli, seminari e sedute individuali e di gruppo.

L'esperto/a di consulenza filosofica:

- ascolta i bisogni dichiarati della/del committente;
- analizza filosoficamente la richiesta di senso che emerge da contesti individuali e di gruppo;
- aiuta a individuare, interpretare e chiarificare l'implicito nella domanda dell'utenza;
- contribuisce a sviluppare concettualmente e argomentativamente il problema presentato;
- ricontestualizza e riformula le questioni rilevanti emerse;



- stimola lo sviluppo delle capacità valutative, critiche e autocritiche dell'utente;
- migliora la conoscenza e la consapevolezza di sé nel rapporto con sé stessi e con gli altri;
- promuove le capacità decisionali e deliberative dell'utente;
- responsabilizza i destinatari dell'intervento filosofico rispetto alle proprie scelte e alle proprie azioni;
- facilita il confronto e l'integrazione culturale, generazionale e professionale tra individui e/o gruppi differenti.

## INSEGNAMENTI – PARTE PRIMA

### LA DIMENSIONE ERMENEUTICO- FILOSOFICA DELLA CONSULENZA FILOSOFICA

Attraverso un confronto teorico-critico e interpretativo con la tradizione ermeneutico-filosofica, la sua vocazione fenomenologica e le sue riprese in direzione antropologica e aristotelica, l'insegnamento mira a fornire alla/al consulente filosofica/o in formazione competenze di chiarificazione concettuale e rielaborazione dei significati nella gestione di dialoghi individuali e di laboratori di gruppo.

#### **Il potere delle parole: limiti e possibilità della dimensione narrativa**

In prospettiva ermeneutico-filosofica il modulo mira a soppesare criticamente e storicamente gli effetti esistenziali ed etico-pratici dell'azione delle parole, specie nella loro dimensione narrativa.

#### **Ragionamento pratico e deliberazione**

Approfittando del paradigma aristotelico della saggezza fronetica, l'insegnamento ne mostra le implicazioni etico-pratiche.

#### **Incontrare l'altro: il caso dell'antropologia**

1. Sentimento e scrittura dell'altro in antropologia
2. Identità asimmetriche: nel modulo si ragionerà su identità e comunità, identità e convivenza.

Verranno dunque presi in considerazione gli aspetti relazionali del concetto di identità da un punto di vista filosofico. Se ne parlerà attraverso il concetto di identità asimmetriche.

*Ore lezione: 45*

### FENOMENOLOGIA E LINGUAGGIO

In chiavi prospettive diverse tra loro, i tre moduli in cui è articolato questo secondo insegnamento mirano a fare emergere l'esperienza dell'alterità in rapporto agli altri esseri umani, così come alla comunicazione linguistica, anche nella sua componente logico-argomentativa.

#### **Fenomenologia dell'altro**

A partire dalle prospettive filosofiche di Husserl, Heidegger e Levinas, il modulo si sofferma sull'esperienza fenomenologica degli altri esseri umani e sulla precedenza, fondamentalmente etica, dell'altro che interrompe ogni presunta autoreferenzialità individual-soggettiva.

#### **La comunicazione tra implicito ed esplicito**

Il modulo analizza, nella prospettiva della filosofia del linguaggio, le implicazioni etico-pratiche della mobile stratificazione del significare, sempre attraversato dalla compresenza di implicito ed esplicito.

#### **Logica, ragione e teoria della argomentazione**

Il modulo propone un'analisi critica sui modi plurali secondo cui intendere la logica razionale e argomentativa che intesse i discorsi e i dialoghi in ambito

etico-pratico. Al centro dell'attenzione le distinzioni tra calcolare e ragionare, cause e motivazioni, spiegare e giustificare.

*Ore lezione: 45*

## LA DIMENSIONE INTERDISCIPLINARE DELLA CONSULENZA FILOSOFICA

Attraverso riferimenti teorici interdisciplinari, modelli e strumenti provenienti da diversi contesti terapeutici, di counseling individuale, di consulenza nelle organizzazioni e nelle aziende, si forniscono all/la consulente filosofico/a in formazione competenze di analisi di casi e strategie trasversali nella gestione di dialoghi individuali e laboratori di gruppo.

### **Modelli per l'unità famiglia e impresa**

Una mappa per l'integrazione di famiglia e impresa - Imprese di famiglia: vizi e virtù - Dimensione personale, dimensione familiare, dimensione aziendale.

### **Relazioni e modelli di counseling**

Dal mito di cura alla relazione del paziente ad alta complessità - la questione del dolore: percorsi di cura vs esistenza - la gestione della riabilitazione in psichiatria - responsabilità e autenticità nel progetto di cura: la centralità del paziente vs la centralità della malattia - la supervisione: creazione di uno spazio di decantazione del pensiero e di ascolto.

### **Sociologia delle differenze di genere**

Il modulo ha due obiettivi: da un lato offrire un quadro teorico, concettuale e critico, nella prospettiva di una sociologia dei processi culturali e comunicativi, delle questioni legate alle differenze di genere, dall'altro soffermarsi su alcuni casi applicativi esemplari.

### **La pratica e il corpo nei diversi contesti terapeutici – psichiatria**

Quale prevenzione in psichiatria? La prevenzione delle condotte devianti (orientamento al controllo), la prevenzione della presa in carico (orientamento alla deresponsabilizzazione), la prevenzione attraverso la presa in carico del disagio e dei disturbi psichici (orientamento alla cura), la prevenzione del suicidio.

*Ore lezione: 60*

## CONSULENZA E PRATICHE FILOSOFICHE (ESPERIENZE)

Attraverso l'introduzione ai contesti operativi delle pratiche filosofiche e ai lavori di consulenza filosofica all'interno di équipe multiprofessionali, nonché nel confronto diretto con l'esperienza di esperte/i internazionali di consulenza filosofica, si forniscono alla/al consulente filosofica/o in formazione spazi di simulazione sperimentale ed esercitazione attiva.

### **Contesti per la consulenza filosofica – aziende e organizzazioni**

Complessità, sistemi dinamici, organizzazione - Creare ponti con il pensiero complesso.

### **Philosophy for Children in contesti formativi ed educative**

Dal curriculum di Matthew Lipman per la Philosophy for children alla postphilosophy for children, sessione pratica, riprese concettuali con alcuni sguardi metariflessivi.

### **Dialogo ed esercizio filosofico**

1. The art of questioning: this seminar/workshop is aimed at improving specific questioning techniques in your job as a philosophical practitioner. Special attention is drawn to the Socratic style in questioning.
2. The art of facilitation: how to facilitate a philosophical conversation. The key element are 5 movements that the facilitator evokes merely by asking

questions: positioning, arguing, concretizing/abstracting, listening, investigating. At the end of the workshop, the Socratic dialogue in the Nelsonian version will be demonstrated. Differences and similarities with the 'standard' version will be discussed.

### **Pratiche filosofiche nel contesto internazionale, approcci ed esperienze**

Il dialogo filosofico tra ermeneutica e critica. L'approccio critico nella consulenza filosofica, l'ascolto nell'approccio ermeneutico, l'approccio ermeneutico nella consulenza filosofica.

*Ore lezione: 60*

## **PARTE SECONDA**

La seconda parte prevede sei incontri di progettazione, supervisione, verifica e valutazione delle modalità di intervento adottate e dei risultati raggiunti durante il lavoro di tirocinio/stage e durante la redazione dell'elaborato finale.

*Ore supervisione: 90*

## **SPORTELLO**

Durante l'intero arco del Master sarà attivo un laboratorio di consulenza filosofica nel cui ambito verrà attivato e gestito uno sportello di consulenza filosofica aperto a tutte le persone che studiano o lavorano in Ateneo.

*Ore sportello: 50*

## **DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)**

Il Master ha una durata annuale e prevede:

- **300 ore di didattica** in modalità Blended
- **250 ore di stage** (le/i partecipanti già impegnate/i professionalmente nel settore possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1500 ore totali** di impegno didattico comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

## **TITOLO RILASCIATO**

A chi ha frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di II livello in **Consulenza filosofica**.

## **PERIODO DI SVOLGIMENTO**

FEBBRAIO 2025 – GIUGNO 2026

## **PLANNING DIDATTICO**

Lezioni con cadenza quindicinale, il venerdì (pomeriggio) e il sabato (mattina); venerdì mattina "Sportello di Consulenza Filosofica" (quest'ultima attività non obbligatoria).\*

7 week end si svolgeranno on line, gli altri in presenza.

*\*Il calendario sarà disponibile prima del termine previsto per l'avvio della didattica*

## **MODALITÀ DIDATTICA**

Blended

## LINGUA

Italiano e Inglese

## FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per il 75% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il superamento dei singoli moduli è subordinato alla regolare frequenza in aula. Le assenze, in ogni caso, non devono superare, per ogni singolo modulo, il 25% delle ore relative alle lezioni. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e il superamento della prova finale. Chi già lavora nel settore di pertinenza del Master potrà chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

## SEDE DEL CORSO

Venezia (Palazzo Malcanton Marcorà)  
Ca' Foscari Challenge School, via delle Libertà 12, 30175 Venezia Parco Vega.  
Online

## REQUISITI D'AMMISSIONE

SECONDO LIVELLO  
/ Laurea magistrale ex DM 270/2004  
/ Laurea specialistica  
/ Laurea specialistica/magistrale in Filosofia o laurea in Filosofia vecchio ordinamento (ante 509/99).  
*Nel caso in cui non si raggiungessero i 30 iscritti e dando in ogni caso precedenza alle persone laureate in Filosofia, su valutazione da parte del Collegio Didattico e in base a titoli presentati, sarà possibile accettare iscrizioni anche da parte di chi è in possesso di altra laurea specialistica/magistrale o vecchio ordinamento.*  
/ Conoscenza della lingua inglese livello B2

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.  
Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo). Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master, la motivazione e la conoscenza della lingua inglese.

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **30\***  
*\*Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 5.000**

/ 1a rata **25/11/2024: € 2.516** (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ 2a rata **28/04/2025: € 2.500**

\* *Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 11/11/2024** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro l'11/11/2024**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 18/11/2024**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico): **entro il 25/11/2024**

AVVIO DIDATTICA: **14/02/2025**

## DIRETTORE

Prof. Gian Luigi Paltrinieri

## COORDINATRICE DIDATTICA

Dott.ssa Annalisa Rossi

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del Master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con la coordinatrice didattica del Master.

### **Project Manager del Master**

Dott.ssa Sara Tognon

Email: [tognon.sara@unive.it](mailto:tognon.sara@unive.it)

### **Coordinatrice didattica del Master**

Dott.ssa Annalisa Rossi

Email: [annalisa.rossi@unive.it](mailto:annalisa.rossi@unive.it)

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853 e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

## ECONOMIA E MANAGEMENT DELLA SANITÀ 2° LIVELLO



### MASTER UNIVERSITARIO XVII EDIZIONE A.A. 2024 – 2025

#### PRESENTAZIONE

Il Master in Economia e Management della Sanità offre un programma articolato per la formazione di tipo executive ed anche, in parte, per quella post lauream, nell'ambito delle discipline manageriali a sfondo sanitario e sociosanitario.

L'articolazione dei contenuti, la loro rilevanza in termini di tematiche fondamentali per il management sanitario, l'elevata statura della faculty e del corpo docente, la presenza di importanti testimonianze provenienti dal mondo operativo ne connotano la sua identità e la sua finalità.

Sin dalla sua prima edizione il Master è stato congegnato per sviluppare conoscenze, competenze e abilità di progettazione, amministrazione e management dei servizi e di governo delle variabili di contesto del sistema sanitario e sociosanitario, necessarie per assumere responsabilità organizzative di natura gestionale e di direzione di strutture operanti nel suddetto ambito.

Il Master si integra ancor più con l'esterno mediante la recente costituzione dei laboratori, ove conoscenze teoriche si uniscono ad esperienze maturate nel settore.

#### OBIETTIVI

Allo scopo di fornire una expertise di tipo economico, manageriale e sanitario a tutto tondo, il Master è stato articolato in modo da integrare le diverse aree disciplinari da cui promanano le conoscenze ritenute utili a formare esperti nell'ambito dell'economia e del management della sanità (principalmente conoscenze di Economia e management applicate alla sanità).

## INSEGNAMENTI

### MANAGEMENT DELLE AZIENDE SANITARIE

Fornire le conoscenze relative ai seguenti argomenti: tipologia e modelli di governance aziendale; norme regole per il governo e l'organizzazione; contabilità e bilancio; organizzazione e apprendimento organizzativo; management dei servizi sanitari, ospedalieri, distrettuali, di prevenzione, di salute mentale.

*Ore lezione: 240*

### ANALISI ECONOMICA DEI SISTEMI SANITARI

Fornire le conoscenze le competenze per l'analisi economica delle macro componenti dei sistemi sanitari, per l'analisi dei fattori demografici ed epidemiologici e per l'analisi della domanda e dell'offerta di salute

*Ore lezione: 64*

### HEALTHCARE MANAGEMENT LABS

Fornire conoscenze e supportare le competenze dei partecipanti attraverso attività laboratoriali che insistono su differenti discipline: Health Technology Assessment, Performance Management, Integrazione sociosanitaria, Digital Innovation, I fornitori privati della sanità, Le strategie di approvvigionamento

*Ore lezione: 192*

### DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede:

- **496 ore di didattica** in modalità Blended
- **375 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1254 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **70 CFU** riconosciuti

### TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo di Master universitario di II livello in Economia e management della sanità**.

### PERIODO DI SVOLGIMENTO

MARZO 2025 – SETTEMBRE 2026

### PLANNING DIDATTICO

Alcuni giovedì, venerdì (full time) e sabato (generalmente la mattina)\*  
\*Il calendario sarà disponibile prima del termine previsto per l'avvio della didattica

### MODALITÀ DIDATTICA

Blended

### LINGUA

Italiano

### FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore previsto per singolo insegnamento e verrà monitorata dallo staff del Master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano

anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

## SEDE DEL CORSO

Ca' Foscari Challenge School, via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega) - Online

## REQUISITI D'AMMISSIONE

**SECONDO LIVELLO**  
/ Laurea magistrale ex DM 270/2004  
/ Laurea specialistica  
/ Laurea dell'ordinamento previgente a quello introdotto con D.M. n. 509/99  
/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.  
Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal Master si rimanda alla scheda web del Master.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'eventuale intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).  
Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del Master e la motivazione

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **30\***  
*\* Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 7.500**  
/ **1a rata 02/02/2025:** € 4.016 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*  
/ **2a rata 30/05/2025:** € 3.500  
*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)  
Non rimborsabile, da versare **entro il 20 gennaio 2025** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.



## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura online art. 3 bando unico): **entro il 20/01/2025**  
COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 29/01/2025**  
PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico): **entro il 02/02/2025**  
AVVIO DIDATTICA: **MARZO 2025**

## DIRETTORE

Prof. Salvatore Russo

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del Master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il Direttore o in alternativa un membro del collegio didattico.

### **Project Manager del Master**

Dott. Gianfilippo Vianello

Email: [gianfilippo.vianello@unive.it](mailto:gianfilippo.vianello@unive.it)

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853 e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)



# INTERNATIONAL MASTER IN ECONOMICS, FINANCE AND DATA SCIENCE - IMEF

## LIVELLO II – 27ma EDIZIONE

### A.A. 2024-2025

#### Presentazione

Il Master approfondisce tutti i più recenti strumenti teorici di indagine economico-finanziaria e la loro pratica applicazione per formare specialisti capaci di operare nelle diverse “business units” delle istituzioni bancarie, finanziarie, assicurative e nelle società di consulenza.

Le aree di indagine sulle quali si pone maggior enfasi sono quelle del Risk Measurement, Risk Management, Banking, Corporate Finance, Real Estate, Machine Learning e Data Science.

Il programma è svolto in lingua inglese al fine di incoraggiare la cooperazione e l'interazione fra studenti provenienti da diversi paesi e il corpo docente internazionale. I corsi vengono erogati in modalità blended con il 69% delle attività formative in presenza ed il rimanente 31% online. Le lezioni frontali sono accompagnate da incontri regolari con gli esperti provenienti dalle aziende sponsors del programma, e dalle altre istituzioni che collaborano con IMEF, e con sessioni di laboratorio tra le quali il Bloomberg Lab che consente di conseguire la certificazione Bloomberg ed il training nella tramite la piattaforma Advanced Risk and Portfolio Management.

#### Obiettivi

La figura professionale è quella di un esperto in grado di operare nei settori emergenti e in quelli tradizionali: Data Science; FinTech; InsureTech; Investment Management; Security Analysis and Brokering; Corporate Finance; Venture Capital and Corporate Restructuring; Corporate Planning and Consultancy; Retail and Commercial Banking; Financial and Economic Analyst, Trading and Risk Management.

Il corso sviluppa le conoscenze per accedere ai ruoli direzionali e manageriali presso società bancarie, finanziarie e assicurative, come pure per essere operativi all'interno delle diverse business unit o divisioni funzionali in cui è articolata l'istituzione finanziaria o l'area finanza delle imprese, sia a livello nazionale, sia internazionale.



Ulteriori sbocchi occupazionali: società di gestione del risparmio e società di intermediazione mobiliare, hedge funds, centri studi e università, società di rating e di consulenza, società di assicurazione.

## Insegnamenti

### QUANTITATIVE METHODS FOR FINANCE

Fornisce agli studenti gli elementi matematici propedeutici all'analisi economica e finanziaria.

**Mathematics I, Mathematics II, Stochastic Processes for Finance**

### ECONOMETRICS

Fornisce agli studenti gli strumenti econometrici di base e avanzati per la modellizzazione dei fenomeni economici e finanziari.

**Econometrics, Financial Econometrics I, Financial Econometrics II**

### MICROECONOMICS FOR FINANCE

Fornisce agli studenti i fondamenti della teoria delle scelte di investimento e consumo in condizioni di incertezza in ambito finanziario.

**Microeconomics for Finance**

### MACROECONOMICS FOR FINANCE

Fornisce un'introduzione ai principali modelli per l'analisi macroeconomica e di scenario in ambito finanziario.

**International Macroeconomics Scenarios**

### TERM STRUCTURE OF INTEREST RATES

Introduce gli studenti ai principali modelli quantitativi utilizzati per la struttura a termine dei tassi di interesse e, più in generale, fornisce gli strumenti econometrici specifici per la modellizzazione delle variabili finanziarie.

**Term Structure I, Term Structure II**

### CORPORATE FINANCE AND BANKING

Fornisce un'introduzione alla finanza aziendale e alla valutazione dei progetti di investimento.

Si tratta di un case-based course che consente agli studenti di imparare ad applicare la teoria della corporate finance alla realtà

**Corporate Finance**

## MACHINE LEARNING FOR FINANCE

Fornisce agli studenti gli strumenti necessari per l'analisi di data base complessi tramite metodologie matematico-statistiche per il supporto al processo decisionale in ambito finanziario.

**Introduction to Coding, Machine Learning for Finance I, Machine Learning for Finance II**

## ASSET PRICING AND DERIVATIVES

Fornisce agli studenti le abilità necessarie per diventare utilizzatori informati ed attenti dei prodotti derivati sia per quanto riguarda la valutazione, sia il loro uso nel risk management.

**Asset Pricing and Derivative**

## INVESTMENT

Il corso analizza in modo approfondito i concetti teorici e le problematiche empiriche legate alla gestione degli investimenti, all'analisi delle performance e alla loro attribuzione. Nella parte finale, il corso si concentra sullo sviluppo dell'industria degli hedge funds

**Investment**

## RISK MANAGEMENT

Fornisce gli strumenti di misurazione e gestione del rischio in ambito finanziario.

**Risk Management I, Risk Management II, Interest Rate Risk**

## ECONOMY OF RISK IN INSURANCE

Il corso ha lo scopo di indentificare le problematiche economiche, misurare e analizzare i rischi finanziari propri delle imprese assicurative.

**Economy of Risk in Insurance I, Economy of Risk in Insurance II**

## Durata e sintesi delle attività formative e dei crediti formativi (CFU)

Il Master ha una durata annuale. Parte integrante del percorso è costituita dallo stage di 250 ore che rappresenta un'ottima opportunità di accesso al mercato del lavoro. Le ore totali di impegno didattico, che comprendono oltre a 275 ore di didattica frontale e 145 ore di didattica online anche lo studio individuale e la preparazione di un esame finale, sono complessivamente 1500 per un totale di 60 CFU (didattica 50 CFU + stage 10 CFU).



## Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di **Master universitario di II livello in Economics, Finance and Data Science**.

## Periodo di svolgimento

7 OTTOBRE 2024 – DICEMBRE 2025

Settembre/ottobre 2024: eventuali corsi preparatori di Matematica e Statistica

Ottobre 2024 – Giugno 2025: corsi

A partire da giugno 2025: inizia il periodo riservato allo stage

Dicembre 2025: rilascio del titolo

## Planning didattico

Le lezioni si svolgono generalmente dal lunedì al mercoledì. Il giovedì e venerdì sono riservati allo studio/lezioni di recupero/esami. Le lezioni iniziano alle 9:30 del mattino e terminano al massimo alle 18:00, a seconda del numero di lezioni previste per la giornata.

Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà consultabile presso il sito ufficiale del Master.

## Modalità didattica

Blended

## Lingua

Inglese

## Frequenza

La frequenza verrà monitorata attraverso firme presenza. Il superamento dei singoli moduli è subordinato alla regolare frequenza in aula. Le assenze, in ogni caso, non devono superare il 30% delle ore relative alle lezioni. I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli moduli, con il completamento delle attività di stage e con il superamento della prova finale.

## Sede del corso

Meeting room 7, Dipartimento di Economia, San Giobbe (Cannaregio, 873 - Fondamenta San Giobbe - 30121 Venezia)

## Requisiti d'ammissione

Per iscriversi al Master è necessario essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Laurea vecchio ordinamento (ante 509/99)
- Laurea specialistica/magistrale
- Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme; previa approvazione del Collegio dei docenti
- Certificazione per la lingua inglese livello B2. Al momento dell'iscrizione, se non in possesso del documento, è sufficiente l'autocertificazione che dovrà essere sostituita entro l'inizio dei corsi da copia del certificato.

## Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti nel bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella pagina web del Master ([www.unive.it/imef](http://www.unive.it/imef)).

## Modalità di selezione

La valutazione delle candidature verrà effettuata in base ai titoli presentati (cv, percorso accademico, ulteriori titoli/corsi post lauream). Eventuali prove di selezione, definite dal Collegio dei docenti, verranno comunicate direttamente ai candidati.

## Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché conseguano il titolo entro e non oltre la sessione di laurea autunnale dell'a.a. 2023/2024. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: 20\*

*\*L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 10 iscrizioni*

## Quota di partecipazione: € 7.000

1a rata 5 settembre 2024: € 4.016

2a rata 15 novembre 2024: € 3.000

## Facilitazioni allo studio

Sono previste riduzioni di fees per merito, fino ad un massimo di 3.500 euro, finanziate da KPMG, Objectway, Generali e altri sponsor del Master.



Ai fini dell'iscrizione al Master gli studenti possono inoltre avvalersi di prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo. Si invitano quindi gli studenti a visitare la pagina web dedicata, raggiungibile dal seguente link: [pagamenti agevolati](#)

## Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE

**Entro 15 luglio 2024**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

**Entro 20 luglio 2024**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE

**Entro 30 agosto 2024**

## Direttore

Prof. Davide Raggi

## Vice Direttore

Prof. Bertrand Maillet

## Sito web

[www.unive.it/imef](http://www.unive.it/imef)

## Informazioni

Referente didattica: Federica Varosio, Dipartimento di Economia

Referente amministrativa: Rita Moro, Dipartimento di Economia

Referente web e comunicazione: Marco Parussolo, Dipartimento di Economia

La Segreteria Didattica è aperta per informazioni dalle 9 alle 13, dal lunedì al venerdì:

[imef@unive.it](mailto:imef@unive.it) - Tel. +39 041 234 9125



## RISK MANAGEMENT, INTERNAL AUDIT & CYBERSECURITY 2° LIVELLO

**MASTER UNIVERSITARIO**  
V EDIZIONE A.A. 2024 – 2025

### PRESENTAZIONE

Il Master in Risk Management, Internal Audit & Cybersecurity – RIAC mira a formare figure professionali che siano in grado di interpretare e gestire le più recenti dinamiche normative e di mercato nell'ambito della gestione di rischi e della costruzione dei sistemi di controllo interno. Fra gli altri, il rischio cyber, connesso alla protezione del sistema informativo aziendale da eventi accidentali o attacchi dolosi, è uno dei più insidiosi e recentemente oggetto di crescente attenzione da parte delle aziende. Il Master RIAC forma esperti che sappiano accompagnare le aziende – non solo banche o imprese di grandi dimensioni ma anche PMI – nel percorso verso una gestione più consapevole e strutturata dei rischi aziendali. I rischi che le aziende devono gestire sono significativamente aumentati in numerosità e complessità nel corso degli anni, in conseguenza di innovazioni tecnologiche, evoluzioni normative e mutamenti nei mercati di riferimento ed eventi estremi, come ad esempio guerre e pandemie. In questo contesto, l'analisi dei rischi e la predisposizione di un efficace sistema di controllo interno sono fondamentali per la creazione di valore nel lungo termine. Mentre solitamente il livello di attenzione al risk management e all'internal auditing diminuisce con la dimensione aziendale, recenti evoluzioni normative e sviluppi nei mercati dei capitali richiedono un cambiamento culturale proprio alle aziende di minori dimensioni. Una maggiore attenzione all'analisi dei rischi e all'implementazione del sistema di controllo interno riduce i rischi legali in capo all'amministratore e all'organo di controllo e consente all'impresa di



accedere con maggiore facilità ai mercati dei capitali, anche nell'ambito delle operazioni straordinarie (cessioni, fusioni, acquisizioni,...). Il RIAC, anche grazie all'utilizzo di casi aziendali, contestualizza i temi oggetto del corso in diverse realtà: dalle quotate alle banche, dalle grandi alle medie/piccole imprese.

## DESTINATARI

Il Master si rivolge a tutti coloro che intendano presentarsi al mercato del lavoro con una solida preparazione sui temi trattati.

## OBIETTIVI

Il Master RIAC è articolato in 7 insegnamenti. Il **primo** discute il tema della corporate governance da una prospettiva economica e giuridica. Il **secondo e terzo** ("Risk management: fundamentals" e "Advanced Risk Management") approfondiscono le metodologie di risk management, analizzando i principali standard professionali e l'interazione con il dato normativo. Verranno proposti casi aziendali in diversi contesti. Il **quarto e quinto** modulo ("Internal Auditing: fundamentals" e "Advanced Internal Auditing") sono dedicati alla funzione Internal Audit e discutono le metodologie di analisi dei processi, le tipologie di auditing e le più recenti innovazioni professionali in materia. Il **sesto** insegnamento ("Cybersecurity & Fraud prevention") approfondisce le tematiche legate al rischio cyber, nonché le diverse tipologie di frode e le best practice per una loro prevenzione ed individuazione. Da **ultimo**, l'insegnamento "Risk management & forensic M&A" discute i principali rischi connessi alle acquisizioni in contesti internazionali e le modalità di mitigazione degli stessi. Approfondisce inoltre l'attività del forensic accountant nell'ambito di eventuali contestazioni relative all'operazione di M&A. Il Master mira a formare profili di alta qualificazione professionale che ambiscono a ricoprire le seguenti posizioni:

- Funzione amministrazione, finanza, controllo, internal audit, affari legali;
- Consulenti specializzati in forensic services, fraud auditing, internal auditing, risk management e progettazione del sistema di controllo interno;
- Liberi professionisti con funzione di organo di controllo.

## INSEGNAMENTI

### CORPORATE GOVERNANCE

- Corporate governance: overview di attori, competenze e normativa
- La responsabilità civile di amministratori, sindaci e revisori La gestione del rischio tra governance ed assetti organizzativi
- Il ruolo degli amministratori indipendenti nel sistema di corporate governance
- La corporate governance nella prospettiva del Collegio Sindacale e dell'Organismo di Vigilanza

*Ore lezione: 21*

### RISK MANAGEMENT: FUNDAMENTALS

- Classificazione dei rischi e introduzione al risk management
- La logica e i modelli di Enterprise Risk Management
- Un approccio strutturato all'ERM: case study
- ESG risk management
- Strategic and business model risk
- Dynamic risk assessment

*Ore lezione: 50*

## ADVANCED RISK MANAGEMENT

- Intellectual property risk management
- Un'introduzione alle tecniche di simulazione per decisioni in condizioni di incertezza. Tecniche di campionamento
- La gestione dei rischi finanziari
- Tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro
- La relazione con gli stakeholder: dallo stakeholder engagement al whistleblowing

*Ore lezione: 46*

## INTERNAL AUDITING: FUNDAMENTALS

- Il ruolo della funzione IA all'interno del sistema di corporate governance
- La pianificazione di audit (IA strategic planning and management)
- Le tipologie di audit
- Tecniche di mapping e flowcharting
- L'attività di Control & Risk self assessment
- La valutazione del sistema di controllo interno e la quality assurance dell'audit
- IT Audit, metodologie e tecniche, la gestione e il controllo del rischio IT
- Internal Audit: Metodologie, Standard internazionali, Piano di Audit integrato con altre Funzioni di Controllo (L. 262/05, D.Lgs 231/01)

*Ore lezione: 46*

## ADVANCED INTERNAL AUDITING

- Artificial Intelligence, continuous monitoring e predictive audit
- Servizio di verifica e valutazione delle procedure aziendali relative alla gestione degli acquisti e del ciclo passivo
- L'antiriciclaggio
- Audit delle terze parti
- L'audit nel settore bancario
- Etica e professionalità della funzione Internal Audit

*Ore lezione: 51*

## CYBERSECURITY & FRAUD PREVENTION

- Definizione e componenti del rischio Cyber
- Il regolamento DORA
- Il framework Cobit
- Cybersecurity e NIST Cybersecurity Framework
- Audit & esternalizzazioni in ambito ICT
- Le determinanti delle frodi e relative red flag. Il ruolo del forensic accountant
- Tipologie di frode (corruption, asset misappropriation, financial statement fraud, cyber)
- Il ruolo dell'Internal Audit in ottica di prevenzione delle frodi

*Ore lezione: 50*

## RISK MANAGEMENT AND FORENSIC M&A

Le operazioni straordinarie come operazioni complesse: un approccio progettuale ed olistico; Le operazioni complesse: le fasi del processo. Intervento focus: I componenti di un contratto, le rep&warranties, le way out, le clausole di salvaguardia; l'approccio Forensics alle fasi post Closing.

- Descrizione del processo M&A, elementi di negoziazione, risk identification e risk mitigation.
- Il processo di due diligence (financial, tax, legal): identificazione dei rischi e delle opportunità
- I contratti di M&A in una prospettiva giuridica: dichiarazioni e garanzie contrattuali, rimedi, clausole di salvaguardia
- La relazione con il ceto bancario e la gestione reputazionale
- La prospettiva tributaria
- Rischi digitali
- Casi pratici

Ore lezione: 36

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **300 ore di didattica** in modalità blended
- **300 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensivo di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo di Master universitario di II livello in Risk management, Internal Audit & Cybersecurity.**

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

MARZO 2025 – MARZO 2026

## PLANNING DIDATTICO

Giovedì pomeriggio on line, venerdì full time in presenza e sabato mattina in presenza, tutto il week end una volta al mese\*

*\* Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà consultabile presso il sito ufficiale del Master*

## MODALITÀ DIDATTICA

Blended

## LINGUA

Italiano

## FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del Master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

## SEDE DEL CORSO

Ca' Foscari Challenge School, via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega) - Online

## REQUISITI D'AMMISSIONE

### SECONDO LIVELLO

/ Laurea magistrale ex DM 270/2004  
/ Laurea specialistica  
/ Laurea specialistica/magistrale o vecchio ordinamento (ante 509/99)  
/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme; previa approvazione del Collegio dei docenti

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.  
Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'eventuale intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo). Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del Master e la motivazione.

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso. È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **25\***  
*\* Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 6.000**  
/ 1a rata entro **13/12/2024**: € 3.016 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*  
/ 2a rata entro **09/06/2025**: € 3.000  
*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)  
Non rimborsabile, da versare **entro il 29 novembre 2024** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni:  
<http://www.unive.it/pag/8560/>).



Università  
Ca' Foscari  
Venezia



Ca' Foscari  
**Challenge  
School**

# Management

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura online art. 3 bando unico): **entro il 29/11/2024**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 06/12/2024**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura online art. 6 bando unico):  
**entro il 13/12/2024**

AVVIO DIDATTICA: **21 marzo 2025**

## DIRETTORE

Prof. Marco Fasan

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del Master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile scrivere al Direttore del Master.

### **Project Manager del Master**

Dott.ssa Sara Tognon

Email: [tognon.sara@unive.it](mailto:tognon.sara@unive.it)

Direttore del Master

Prof. Marco Fasan

Email: [marco.fasan@unive.it](mailto:marco.fasan@unive.it)

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853 e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

# MASTER IN SCIENCE AND MANAGEMENT OF CLIMATE CHANGE

SEVENTH EDITION

A.A. 2024-2025

## Presentation

Climate change is one of the key challenges for the present and the future posing major risks to modern societies at large. Its negative consequences affect not only the welfare of households, with a disproportionate impact on weaker social groups, but also, as stated by the reports from the to the World Economic Forum in the last years, industry, and business. Indeed, they consider the failure to implement effective mitigation and adaptation policies as one of the top-five economic risks.

The Master of Research in Science and Management of Climate Change is a 1-year program aimed at preparing professional leaders capable of managing the complex and multi-faceted risks posed by climate change, as well as the opportunities that might arise. It features the collaboration of an increasing number of partners from the business, NGO, and policy sectors. It shares the 1st year of didactical activities with the homonym PhD Program in science and management of climate change.

## Objectives

The goal of the master is to form experts with a multidisciplinary set of knowledges enabling a systemic understanding of pressures triggered by climate change. In particular it aims to:

- a) Provide high-level academic training about the physical basis and the socio-economic aspects of climate change;
- b) Prepare scientists who can understand, synthesize, and communicate the biophysical and socio-economic nature of climate change, evaluate the socio-economic implications of climate change impacts and risks, and design innovative policy solutions and risk management strategies;
- c) Acquire solid quantitative modeling and statistical skills to i) assess the socio-economic impacts of climate change, their costs and benefits, ii) evaluate and manage climate change

physical and transition risk, iii) analyze, evaluate, and design innovative climate policy solutions, iv) conceive transformational pathways in the context of sustainable development.

## Didactical Activities

In the first year Master students will follow 11 compulsory courses (66 CFU). Didactical activities will consist of frontal lectures, seminars, hands-on sessions, group activities, presentation of group/individual projects. Guest lectures and seminars from international experts will be offered throughout the year. Additional 75 hours of optional courses and practical, hands-on sessions will be available to all students. Master students end their program with a 250-hour internship.

## TEACHINGS

### FIRST TERM

The first term will build the foundations and will be articulated into five common, compulsory courses: Mathematical Modeling and Programming, Statistics, Introduction to Programming and Machine Learning, Earth System Dynamics, Environmental and Climate Economics and one optional course, Climate of the Past. In the second term, students will choose one of the two streams articulated in 4 courses each.

- 1- **Climate Economics and Finance:** CGE and Integrated Assessment Modeling of CC Impacts and Policies; Applied Environmental Economics and Policy Evaluation; Domestic and International Climate Policies; Climate Finance.
- 2- **Climate Modelling and Impact Assessments:** Chemodynamics, Climate Change and Environmental Quality; Climate Modeling and Monitoring; Risk Assessment and Decision Support System for Environmental Impacts of Climate Change; Climate Damage Modeling and Assessment.

All students will be offered three optional LABS: Data, Tools and Methods for Earth Sciences (introduction and practicals, 15 hours each); Topics in Science and Management of Climate Change (15 hours). They will also follow 2 out of 3 common courses: Energy Systems and Technologies; Adaptive Management of Natural Resources and Agricultural Systems; Decision Theory and Multi-criteria Analysis.

### Mathematical Modeling and Programming

#### Objective

Understanding of dynamic systems and preliminary concepts such as linear algebra, eigenvalues, complex numbers. Introduction to mathematical instruments for dynamic systems and applications to environmental problems. Lectures will focus on theory as well as on applications through hands-on sessions.

*Lecture hours 30*

## Statistics

### Objective

Introduction to the statistical methods useful to quantify changes in climate variables and the impacts of climate change on human activities. Students will choose two modules, 15 hours each, for a total of 30 hours (6 credits), from the following four 15-hour (3 credits) modules:

- Introductory Statistics: Exploratory data analysis and descriptive statistics, probability basics (distributions and sampling), basic inference (testing for the mean in one sample and two sample problems);
- Regression Models and Distribution Fitting: Estimation procedures for univariate distributions (distribution fitting). Simple and multiple linear regression: estimation, model building and evaluation, inference for linear models, prediction;
- Statistical Models: Generalized Linear Models and Extensions: Logistic regression and generalized linear models. Non-parametric/non-linear regression (loess, splines, generalized “additive” models);
- Spatio-temporal Statistical Models: Introduction to time-series data and models (ACF, PACF, decompositions and ARIMA models). Spatial data (variogram, ordinary kriging).

*Lecture hours 30*

## Introduction to Programming for Statistics

### Objective

Introduction to the R and Python statistical softwares. Lectures will focus on imparting data handling and analysis skills utilizing various commonly used scientific data formats (e.g. netCDF, ascii etc). Students will also be introduced to geo-spatial mapping routines in R to facilitate rapid spatiotemporal aggregation and mapping of environmental and socio-economic data.

*Lecture hours 15*

## Machine Learning

### Objective

Introduction to the principles and elements of machine learning. Application of commonly used neural networks and other machine learning approaches with focus on climate science will be a central theme of the course. Lectures will include hands-on machine learning algorithms using Python programming language. Students will get an overview and experience in data science, a hot topic having wide-ranging applications in environmental studies

*Lecture hours 15.*

## Earth System Dynamics

### Objective

Introduction to climatology. Basic understanding of how Earth's climate operates and how it is investigated by contemporary and pioneering climate research, with focus on the physical components of climate. Students will become familiar with the main modern tools used for characterization, understanding and prediction of climate and learn fundamentals of anthropogenic climate change and natural climate variability. Lectures will be frontal.

*Lecture hours 30*

## Environmental and climate economics

### Objective



Introduction to the concept of market failures and the role of climate policy. Climate-economy tools to simulate and evaluate climate policy instruments. Lectures will focus on theory and applications through hands-on sessions, group discussion, and students' presentations. Students will learn to compare costs and benefits of climate change, analyze, evaluate, and design climate policy solutions, and conceive transformational pathways in the context of sustainable development.

*Lecture hours 30*

## Climate of the Past

### Objective

Introduction to paleo-climate, time scales of climate change, and climate in human history. Methods for detecting climate change, including proxies, ice cores, instrumental records and time series analysis. Lectures will focus on the physical and chemical processes in climate, including primordial atmosphere, ozone chemistry, carbon and oxygen cycles, and heat and water budgets. Students will learn about the internal feedback mechanisms in earth's climate system, including ice, aerosols, water vapor, clouds and ocean circulation.

*Lecture hours 30*

## SECOND TERM

Students can choose to follow Stream 1 or Stream 2 during the second term, 2 of the common courses and any lab they wish.

### STREAM 1: CLIMATE ECONOMICS AND FINANCE

Students in Stream 1 take all these courses.

#### CGE and Integrated Assessment Modelling of CC Impacts and Policies

##### Objective

Introduction to macroeconomic approaches used to study the socio-economic impacts of climate change and the policy responses. Introduction to four key-topics related to modeling aspects: discounting, uncertainty, impacts assessment, mitigation, and adaptation policy assessments. Focus on Computable General Equilibrium (CGE) models. Lectures will offer theoretical insights as well as applications with hands-on sessions. Students will learn the theoretical foundations of those models and learn how to apply them for the analysis of the socio-economic impacts of climate change.

*Lecture hours 30*

#### Applied Environmental Economics and Policy Evaluation

##### Objective

Introduction to econometric methods to evaluate historical environmental and climate policies, with an empirical focus on their impacts on innovation and employment.

*Lecture hours 30*

#### Domestic and International Climate Policies

##### Objective

Introduction to the recent history of international negotiations on climate change and to the main factors that prevent countries from achieving a widespread and effective agreement. Lectures will focus on the economic theory of climate negotiations using a quantitative approach based on game

theory. The course will also review the main climate policy instruments with particular emphasis on the design of emission permits schemes both nationally and internationally.

*Lecture hours 30*

## Climate Finance

### Objective

Introduction to the new scientific approaches required to describe and manage climate-related risk, a topic of increasing interest for practitioners of both public and private financial institutions. Students will learn: i) the main theoretical notions of climate financial risk (in class) and ii) practical know-how for the computation of metrics of climate financial risk on empirical data (hand-on sessions).

*Lecture hours 30*

## STREAM 2: CLIMATE MODELING AND IMPACT ASSESSMENTS

Students in Stream 2 take all these courses.

## Chemodynamics, Climate Change and Environmental Quality

### Objective

Introduction to environmental chemistry and thermodynamics. Climate system under a chemical and thermodynamic perspective. Impacts of climate change on environmental chemical pollution. Environmental risk assessment by exposure to chemicals. Lectures will focus on the behavior of environmental pollutants having different lifespans, with emphasis on the feedback cycle under climate change. Students will learn of the overall framework of contaminants' management, and to estimate and manage climate change risk.

*Lecture hours 30*

## Climate Modelling and Monitoring

### Objective

Introduction to climate modeling and monitoring, the science of remote sensing, with a particular focus on its viability for recognition of environmental problems, as well as different applications to issues related to climate variability and its management. Overview of key aspects of climate modeling, including the numerical implementation of different physical and dynamical processes and the evaluation and assessment of simulation outputs. Particular attention will be given to international climate simulation activities, like CMIP6.

*Lecture hours 30*

## Risk Assessment and Decision Support System for Environmental Impacts of Climate Change

### Objective

Introduction to the tools and methods for assessing environmental hazards, vulnerability, and risks posed by climate change in the context of global environmental changes. Decision Support System for climate change risk assessment and management. Lectures will focus on theory as well as on applications through hands-on sessions, students' presentations, and group discussion. Students will learn to define and implement environmental risk analysis, impacts and vulnerability assessment, and use related specific decision support systems.

*Lecture hours 30*

## Climate Damage Modelling and Assessment

### Objective

Introduction to the theoretical and practical understanding of the methods and tools to assess climate change risk and the economic benefits of climate adaptation. Analysis of climate policies and management of risks deriving from climate change and variability. Lecture will focus on methods as well as applications in R and QGIS. Students will learn to estimate and manage climate change risk utilizing current geospatial modeling tools and practices.

*Lecture hours 30*

### COMMON COURSES

Students choose 2 courses.

## Decision Theory and Multi-criteria Analysis

### Objective

Introduction to decision theory under uncertainty, utility theory, decision tree, group decision, weighted averaging, ordered weighted averaging. Methods for optimization problems, in particular Linear Programming approach and some extensions. Lectures will focus on methods as well as hands-on exercises in R. Students will learn how to understand, specify, describe some problems in this field, and to implement a resolution strategy.

*Lecture hours 30*

## Energy Systems and Technologies

### Objective

Introduction to the basic energy principles and laws (thermodynamics principles), and overview of the energy system, generation and conversion technologies, with particular attention to low-carbon and renewable technologies, as well as the relationship between climate change and the built environment.

*Lecture hours 30*

## Adaptive Management of Natural Resources & Agricultural Systems

### Objective

Introduction to the principles of natural resources management. Lectures will focus on the interactions between natural and human elements of socio-ecosystems and agroecosystems in particular. Sustainability and sustainable development will be central themes of the course. System dynamics will be the most widely used approach. Spatial and temporal dynamics are explored with concrete examples and case studies. Students will be involved in individual and group case-studies and learn methods and tools for problem-solving approaches.

*Lecture hours 30*

### LABS

Students choose which lab to attend.

## Data, Tools and Methods for Earth Sciences - Introduction

### **Objective**

The lab will introduce students to recent tools, methodologies, data repositories and advancements in computing infrastructures applicable in Earth Sciences, with special emphasis on climate impacts and risk assessment.

*Lecture hours 15*

## Data, Tools and Methods for Earth Sciences - Practicals

### **Objective**

Students will develop an understanding of various observational/model simulated data sources, scope and limitations of usage, and tools to access and process Earth Sciences' data on cloud computing infrastructures such as the Copernicus Data Store.

*Lecture hours 15*

## Topics in Science and Management of Climate Change

### **Objective**

Every year this course will cover a specific topic within the field of science and management of climate change. The contents will be communicated at the beginning of the academic year.

*Lecture hours 15*

## Duration and summary of didactic activities and university credits (CFU)

The Master's lasts for one year. It foresees:

- **330 hours** of compulsory didactic activities (66 CFU),
- **additional 75 hours** of optional courses and practical, hands-on sessions.
- **A 250-hour internship** (10 CFU) forms an integral part of the course and represents an excellent opportunity for a real-life on-the-job experience. The internship is mandatory. For students already working professionally in the sector, the same activities, accompanied by the drafting of a project work (2CFU), will be recognized as valid for the completion of the internship.

## Qualification

Students attending the didactic activities, completing the internship and passing the intermediate verifications and final examination will be awarded the Master of Research's Diploma (2nd level) in Science and Management of Climate Change

## Course Period

September 2024 – June 2025

## Teaching Methods

Frontal lectures, hands-on-sessions, discussion groups, labs, seminars, guest lectures from international experts

## Language

English.

## Attendance

Attendance will be monitored through a register. Regular attendance in the classroom is compulsory to passing the individual modules. **Absences must not in any case exceed 20% of teaching hours for each individual module.** Credits are assigned with completion of the individual modules and internship/project work activities and passing of the final examination. Students employed in a professional activity coherent with the Master's course can replace the internship with the working activity.

## Course Location

Scientific Campus Via Torino, Mestre (VE) / Economic Campus San Giobbe, Venezia / VEGA Scientific Park, Mestre (VE).

## Admission Requirements

To enroll in the Master's, candidates must be in possession of at least a second cycle, specialization or pre-reform (Italian Ministerial Decree no. 509/99) title. English language to proficiency level of at least B2 level is required, and it will be evaluated during the interview; no official certificate is required. Notions of calculus and linear algebra are required. Master's applicants interested in the Deloitte scholarship need to explicitly mention that in the cover letter and will be interviewed by a company representative as well. Only applications accompanied by all the required documentation will be considered.

## Selection Procedure

A selection committee will be appointed to assess candidates based on their CV and a remote interview. The oral admission test, in English, will assess: candidate's motivations, quantitative mathematical and statistical skills and fluency in English.

## Graduate Eligibility

Students about to graduate may also be admitted to the course, provided they qualify within one month from the start of the course. In this case, enrolment to the Master's program may be finalized only after the valid qualification for admission has been awarded. Non-enrolled people may attend as auditors and will be awarded a certificate of attendance.

## Available Places

Maximum number of available places: **15**.

## Course Fee: € 6.000

- 1st installment by 09/08/2024: € 3.016 (including € 16 stamp duty, not refundable, to be paid through PagoPA)
- 2nd installment by 10/01/2025: € 3.000

## Enrolment

- **ADMISSION APPLICATION SUBMISSION** (online procedure, Call for Applications, art. 3): June 2024, updated dates will be published [here](#)
  - **SELECTION AND RESULT ANNOUNCEMENT** by July 29, 2024
  - **ENROLMENT COMPLETION** (online procedure, Call for Applications, art. 6) by August 9, 2024
- START of courses: September 2024. See: <https://www.unive.it/data/en/165/courses>.

## Study Support

Loans are available from the University's partner banks (for more information: <http://www.unive.it/pag/8560/>).



A full waiver for the fees will be granted to the most deserving student. Another full grant will be funded by Deloitte for a student interested in carrying out the 250-hour internship within the company in Italy.

## Coordinators

- Coordinator prof. Francesco Bosello
- Deputy coordinator prof. Enrica De Cian

## Website

[www.unive.it/pag/39158/](http://www.unive.it/pag/39158/)

## Contacts

On **enrolment procedures**, please contact: Post-lauream Office, **e-mail:** [postlauream@unive.it](mailto:postlauream@unive.it),

**Tel:** (+39) 041 234 8067

On **didactic activities, calendar** of lessons and **internships**, please contact:

PhD and Master's Secretariat, **e-mail:** [phd-climate-change@unive.it](mailto:phd-climate-change@unive.it); **Tel:** +39 041 234 8530

## STRATEGY INNOVATION 2° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
VI EDIZIONE A.A. 2024 – 2025

### PRESENTAZIONE

Essere innovatori strategici è la combinazione di un atteggiamento mentale e di un approccio strategico che portano a individuare le opportunità di business offerte da nuove tecnologie e/o da nuovi bisogni e, successivamente, a trasformare tali opportunità in progetti imprenditoriali concreti, dando loro significati spesso radicalmente nuovi.

Il **Master in Strategy Innovation – SIM** intende esplorare in modo sistematico l'intero processo di innovazione strategica a partire dalla **generazione di un'idea nuova**, fino alla **creazione di imprese nuove** o alla **radicale ridefinizione del modello di business** di imprese esistenti. L'obiettivo del Master è trasmettere un cambio di prospettiva dal punto di vista dell'innovazione strategica, per formare manager preparati alle sfide legate alla ridefinizione dei modelli di business e al management dell'innovazione aziendale.

Il **Master in Strategy Innovation – SIM offre** un'importante opportunità per i singoli individui e di riflesso anche per le imprese stesse che apprenderanno nuovi **metodi**, nuove **competenze** e un nuovo modo di cogliere il contesto trasferendo alle imprese gli strumenti per creare **progetti innovativi** in grado di far progredire l'azienda e mettere in luce nuove prospettive di **sviluppo e cambiamento**. Questo **percorso di trasformazione** si inserisce nella cornice della città di Venezia, da sempre modello di combinazione tra innovazione e tradizione. Città di grandi scoperte e primati, Venezia contribuisce con la sua storia e la sua bellezza ad accompagnare gli studenti nel loro percorso di cambiamento e innovazione.



## OBIETTIVI

Il Master SIM nasce per:

- **Trasmettere un cambio di prospettiva:** il SIM mira a formare delle figure capaci di affrontare e mettere in atto l'innovazione strategica, ovvero trasformare i modelli di business delle imprese adottando un approccio interdisciplinare o «Indisciplinato». Il Master innesta nelle persone un processo di trasformazione e di cambiamento nel modo di vedere il mondo attorno a sé;
- **Generare indisciplinarietà:** nella convinzione che l'innovazione sia “disobbedienza andata a buon fine”, il Master accetta come unica regola l'indisciplinarietà. Al suo interno si confrontano psicologi, sociologi, umanisti, designer, ingegneri, economisti, aziendalisti, imprenditori e manager che collaborano a creare e trasmettere una visione multiprospettica, originale e in continuo divenire;
- **Infondere la cultura dell'innovazione:** lo Strategy Innovation Master (SIM) opera nell'ambito dell'“istruzione creativa” che mira alla “distruzione creativa” di mercati, settori e modelli di business consolidati. Essere innovativi non è una predisposizione genetica ma un atteggiamento che fonde intuizione e razionalità e che si manifesta nella tensione a cogliere le opportunità di mercato e nel coraggio di trasformarle in progetti imprenditoriali concreti.

Il Master SIM si rivolge a:

- **Imprenditori** che hanno responsabilità strategica nelle organizzazioni e che sono chiamati a gestire momenti di forte discontinuità, dovuti a crisi di mercato, a cambiamenti tecnologici disruptive o a passaggi generazionali;
- **Manager** del mondo privato e/o pubblico a cui è affidata la gestione dell'innovazione di prodotto, servizio e di modello di business;
- **Consulenti aziendali e professionisti** che ambiscono a supportare le aziende nel potenziamento delle capacità di innovazione;
- **Giovani lavoratori** in aziende di famiglia chiamati a favorire efficacemente il passaggio generazionale;
- **Giovani laureati** con breve esperienza lavorativa e professionale e a chi desidera sviluppare le competenze multidisciplinari proprie dell'Innovation Manager.

## INSEGNAMENTI

### STRATEGY INNOVATION COMPETENCIES

Questa sezione è funzionale a superare il paradosso competitivo tra “aumentare il valore offerto al cliente” (*differentiation strategy*) e “abbassare il costo di produzione” (*cost leadership strategy*), attraverso una nuova proposta di valore, all'interno di un nuovo spazio di mercato e adottando strategie organizzative adatte a creare e sostenere la capacità aziendale di generare opportunità di innovazione di prodotto e servizio.

*Ore lezione: 76*

### STRATEGY INNOVATION SOURCES

Questa sezione è funzionale allo sviluppo sistemico e coordinato di Market-Pull, Technology-Push e Design-Driven Innovation al fine di alimentare la capacità innovativa delle imprese, unico modo per combattere la naturale tendenza di quest'ultime a focalizzarsi su una specifica fonte di innovazione e a limitare inconsapevolmente le opportunità di cambiamento e di

rinnovamento. Verranno inoltre approfondite le concretizzazioni contemporanee delle fonti classiche dell'innovazione: sustainable e digital.

*Ore lezione: 80*

## STRATEGY INNOVATION TOOLS

Questa sezione è funzionale a rendere operativo il processo di innovazione attraverso l'impiego di specifici strumenti e metodologie, riguardanti le attività di "anticipazione" del futuro, sia nella prospettiva dell'evoluzione tecnologica che dei trend socio-culturali, le tecniche di creatività e le potenzialità trasformative della digitalizzazione, il ruolo centrale della comunicazione nella diffusione e nel successo dell'innovazione e lo sviluppo di competenze economico-finanziarie di un modello di business innovativo.

*Ore lezione: 80*

## STRATEGY INNOVATION PROJECT WORK

Questa sezione è funzionale a testare on the job quanto imparato nel Master. Il Project Work ha come obiettivo la redazione di un Business and Profit Model Report, che sintetizzi il progetto dal punto di vista strategico ed economico, al fine di valutarne l'attrattività per un potenziale investitore. Il Project Work sarà sviluppato durante tutto l'anno accademico del Master.

*Ore lezione: 64*

## LA METODOLOGIA DIDATTICA DEL SIM

Il SIM propone un percorso formativo che permetterà di imparare a vedere in modo integrato i processi di innovazione e ad agire in una prospettiva sistemica.

Il modello guida è l'Innovation Funnel che mette in evidenza le tre tipologie di attività interdipendenti su cui è fondata la capacità innovativa dell'impresa. I moduli di SIM sono strutturati per approfondire le singole fasi del funnel e per trasferire allo studente le competenze e gli strumenti più adatti per strutturare la front-end innovation più adatta alla propria realtà aziendale.

- **INTELLIGENCE:** catturare i segnali deboli e i trend che caratterizzano l'evoluzione dei contesti competitivi e sociali, per comprendere i modelli culturali che si affermano nella società, le opportunità tecnologiche, le trasformazioni dei modelli di competizione, i bisogni e i desideri emergenti di clienti e consumatori;
- **DISCOVERY:** generare nuovi concept di prodotto e nuovi modelli di business attraverso processi di ideazione creativa, di sperimentazione tecnologica e di ricerca di nuove proposte di valore;
- **DEVELOPMENT:** realizzare concept di prodotto e modelli di business.

## IL METODO FORMATIVO IN 5 MOMENTI

- 1) **Attività didattica in presenza:** funzionale a instaurare un coinvolgimento attivo dei partecipanti e per costruire un'efficace dinamica di gruppo e di confronto con docenti e testimoni
- 2) **Attività didattica a distanza:** in diretta per garantire a partecipanti la massima flessibilità nella gestione del tempo lavorativo e formativo
- 3) **Laboratori e workshop:** dove mettere in pratica le competenze acquisite in gruppo

- 4) **Case study e testimonianze:** dal mondo aziendale che permettono di confrontarsi con casi reali e di accrescere il proprio bagaglio di conoscenze e relazioni
- 5) **Project work:** permette ai gruppi di lavoro di mettere in pratica le competenze acquisite simulando un caso reale con la libertà di sperimentare in un ambiente “sicuro”, stimolante e guidato.

## EXPERIENCE E COMMUNITY

Il Master SIM si inserisce nella bellissima cornice di Venezia. La città rappresenta un valore aggiunto per lo studente del Master che ha l'opportunità di studiare in una delle città più belle al mondo. Venezia è protagonista del percorso didattico del Master SIM attraverso *experience* per la città.

Essere uno studente del Master in Strategy Innovation vuol dire entrare a far parte di una *community* di innovatori pronti a favorire la generazione e la condivisione di nuove idee per trasformarle in modelli di business di successo. La Community prevede la partecipazione eventi online e in presenza verticali su tematiche specifiche.

Questi incontri fisici e virtuali saranno un'occasione di confronto con il mondo accademico e imprenditoriale.

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **300 ore di didattica** (in modalità Blended)
- **250 ore di project work**
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione del project work
- **60 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, superato le eventuali verifiche previste e svolto il project work, sarà conferito il titolo di Master universitario di II livello in **Strategy Innovation**.

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

NOVEMBRE 2024– NOVEMBRE 2025

## PLANNING DIDATTICO

1 o 2 weekend al mese distribuiti in:

- Moduli brevi: venerdì full time e sabato mattina
- Moduli lunghi: giovedì full time, venerdì full time e sabato mattina (2/3 moduli-weekend in tutto l'arco del Master)

## MODALITÀ DIDATTICA

Blended

## LINGUA

Italiano e Inglese

## FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del Master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, il project work e al superamento della prova finale.

## SEDE DEL CORSO

Ca' Foscari Challenge School  
via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega).

Alcune lezioni potranno essere tenute presso il Campus di San Giobbe, in altre sedi dell'Università Ca' Foscari, o presso partner aziendali.

## REQUISITI D'AMMISSIONE

### SECONDO LIVELLO

- / Laurea/Diploma universitario pre-riforma
- / Laurea magistrale
- / Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti
- / Inglese B2
- / Attitudine al team working
- / Attitudine all'imprenditorialità

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando e i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati ed eventualmente un'intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del Master e la motivazione.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio si rimanda alla pagina web dedicata al Master.

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso. È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

Per chi volesse frequentare solo alcuni moduli selezionati, è possibile iscriversi come uditori ottenendo un attestato di frequenza che non è equivalente al titolo rilasciato per la frequenza completa.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **40\***

*\* L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 8.000**

/ 1a rata **28/07/2024**: € 4.016 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ 2a rata **20/04/2025**: € 4.000

*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 14 luglio 2024** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## PER LE AZIENDE

Le aziende possono iscrivere direttamente un loro collaboratore al Master SIM oppure possono contribuire attraverso una borsa di studio a copertura totale o parziale per studenti meritevoli. Il Master SIM rientra tra le proposte formative finanziabili attraverso il fondo interprofessionale Fondimpresa. Ca' Foscari Challenge School è accreditata a Fondimpresa e potrà fornire il supporto necessario per l'accesso al Fondo.

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 14/07/2024**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 21/07/2024**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico) **entro il 28/07/2024**

AVVIO DIDATTICA: **07/11/2024**

## DIRETTRICE

Prof.ssa Francesca Dal Mas

## COORDINATORE SCIENTIFICO

Prof. Carlo Bagnoli

## COORDINATORE DIDATTICO

Prof. Stefano Biazzo

## DIRETTORE ESECUTIVO

Ing. Andrea Peschiuta

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del Master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con La Direttrice o in alternativa un membro del collegio didattico.

### **Project Manager del Master**

Dott. Lorenzo Paolini Manfucci

Email: [lorenzo.paolini@unive.it](mailto:lorenzo.paolini@unive.it)

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853 e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)



## DIREZIONE, MANAGEMENT E COORDINAMENTO DELLE POLITICHE SOCIALI: SERVIZI SOCIALI, SOCIO-ASSISTENZIALI E SOCIO-SANITARI 2° LIVELLO

**MASTER UNIVERSITARIO**  
III EDIZIONE A.A. 2024 – 2025

### PRESENTAZIONE

Il Master in Direzione, Management e Coordinamento delle Politiche Sociali: Servizi Sociali, Socio-Assistenziali e Socio-sanitari ha l'obiettivo di formare gli Assistenti Sociali, i professionisti e gli operatori del sociale a dirigere e a coordinare: servizi sociali, socio-sanitari e socio-assistenziali nelle organizzazioni pubbliche, private e del privato sociale. Le precedenti edizioni confermano che per dirigere i servizi sociali siano necessarie, da un lato, profonde conoscenze del settore e, dall'altro, elevate competenze di gestione, organizzazione manageriale per facilitare relazioni produttive ed una piena legittimazione del settore rispetto ad altri ambiti del sistema di welfare (in particolare le politiche sanitarie e previdenziali). In sintesi si richiede che i responsabili di funzioni apicali sappiano analizzare, comprendere e promuovere servizi generativi, innovativi e di sistema; sappiano costruire reti tra i soggetti coinvolti nella programmazione, progettazione, realizzazione degli interventi. Inoltre, richiede che siano in grado di agire promuovendo efficienza, efficacia, sicurezza e prevenzione sociale, sapendo individuare e valorizzare risorse umane e materiali. Ulteriori elementi strategici per i profili professionali dirigenziali è anche la capacità di lavorare con i networks nell'attivazione degli stessi e nell'implementazione del loro funzionamento, ovvero la capacità di parlare differenti linguaggi ed utilizzare codici comunicativi adeguati ai contesti.

## OBIETTIVI

Il Master Direzione, Management e Coordinamento delle Politiche Sociali: Servizi Sociali, Socio-Assistenziali e Socio-sanitari fornisce competenze sulle strategie di programmazione delle politiche pubbliche sociali, delle politiche istituzionali, territoriali e familiari sulle funzioni di programmazione, organizzazione e gestione dei servizi e delle prestazioni erogate e del personale impiegato; sulla capacità di governance e di sperimentazione di metodologie avanzate e innovative nel territorio; sulla competenza valutativa; sulla competenza digitale, sui linguaggi di rete e della progettazione europea e internazionale; sulla capacità di counseling psico-socio-organizzativo.

## INSEGNAMENTI

### ANALISI DELLA SOCIETÀ COMPLESSA E FORMAZIONE ALLE POLITICHE SOCIALI

L'insegnamento ha l'obiettivo di comprendere l'organizzazione di sistemi complessi e le loro caratteristiche, capacità di autoorganizzazione, di adattamento, di interazione e di interconnessione. Ulteriore obiettivo è quello di decifrare la complessità delle connessioni tra culture, organizzazioni, politiche e performance sociale.

*Ore lezione: 90*

### PROFESSIONE DIRIGENTE, COORDINATORE E MANAGER DELLE POLITICHE SOCIALI, SERVIZI SOCIALI, SOCIOSANITARI E SOCIO-ASSISTENZIALI

Scopo dell'insegnamento è quello di promuovere competenze di governance di sistemi integrati; promozione di strutture, funzioni, organizzazioni di qualità della governance; bilancio e controllo di budgeting, risultati e impatto sociale e sociosanitario; promozione di servizi generativi, innovativi e di sistema; costruzione di reti di relazioni tra stakeholder e agency di management amministrativo, gestionale e dell'emergenza-urgenza.

*Ore lezione: 120*

### PLURALITÀ DI PROFILI MANAGERIALI E COMPETENZE COMUNICATIVE E DIGITALI. ANALISI E VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE

Obiettivo dell'insegnamento è costruire strumenti per l'analisi di performance, monitoraggio, valutazione e impatto sociale, di valutazione delle prestazioni e del potenziale, di promozione di bandi specifici, norme, metodologia e strumenti, crowdfunding, di misura e approfondimento di profili di managerialità in situazione complesse: Area ULSS, Area Comuni, Area Terzo settore, Area ATS. Inoltre, l'apprendimento della comunicazione, dei linguaggi verbali e non verbali, del lavoro di gruppo, delle posture di ruolo, della costruzione di equipe interne ed esterne. Significativo per il manager sarà l'apprendimento di pratiche di ricerca sociale e socio-professionale.

*Ore lezione: 140*

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **350 ore di didattica** in presenza e online
- **375 ore di stage**
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

<b>TITOLO RILASCIATO</b>	All* student* che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio/stage e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di <b>Master universitario di Il livello in Direzione, Management e Coordinamento delle Politiche Sociali, Servizi Sociali, Socio-Assistenziali e Socio-sanitari.</b>
<b>PERIODO DI SVOLGIMENTO</b>	OTTOBRE 2024 – GENNAIO 2026
<b>PLANNING DIDATTICO</b>	Due appuntamenti mensili di cui uno in presenza e/o online il venerdì e il sabato e uno on line il lunedì pomeriggio della seconda settimana dopo le lezioni. Sono previsti visiting professionali in contesti di management: ULSS, Comuni, Terzo Settore e ATS. <i>* Il calendario sarà disponibile prima del termine previsto per l'avvio della didattica</i>
<b>MODALITÀ DIDATTICA</b>	Blended
<b>LINGUA</b>	Italiano
<b>FREQUENZA</b>	La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage e il superamento della prova finale.
<b>SEDE DEL CORSO</b>	Ca' Foscari Challenge School via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega). Possibili incontri nelle sedi dell'Ordine degli Assistenti Sociali del Veneto, nelle Università di Padova e di Verona e nelle Istituzioni Sociali, socio-sanitarie e del Terzo Settore.
<b>REQUISITI D'AMMISSIONE</b>	SECONDO LIVELLO /Laurea magistrale in Politiche e servizi sociali (Classe LM-87) /Laurea magistrale in Servizio Sociale (ex Classe 57/S) /Altre tipologie di Laurea Magistrale o Specialistica previa approvazione del Collegio dei docenti, se in possesso di significative esperienze in ambito sociale e socio-sanitario. /Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti
<b>DOMANDA D'AMMISSIONE</b>	Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso. Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master.
<b>MODALITÀ DI SELEZIONE</b>	Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'eventuale intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).



Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione. **Sarà data priorità ai candidati iscritti all'Albo degli Assistenti Sociali.**

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi in Laurea Magistrale (Classe LM-87), purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **30\***  
*\*Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 4.000**  
/ 1a rata entro **10/09/2024**: € 2.516 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*  
/ 2a rata entro **10/12/2024**: € 1.500  
*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)  
Non rimborsabile, da versare **entro il 26 agosto 2024** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura online art. 3 bando unico): **entro il 26/08/2024**  
COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 06/09/2024**  
PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura online art. 6 bando unico): **entro il 10/09/2024**  
AVVIO DIDATTICA: **ottobre 2024**

**E' previsto un open day di presentazione del master l'08/07/2024**

## DIRETTRICE

Dott.ssa Mirella Zambello

## COORDINATORI DIDATTICI

Prof.ssa Ivana Maria Padoan (Università Ca' Foscari Venezia), Prof. Salvatore Russo, (Università Ca' Foscari Venezia), Prof. Andrea Maccarini (Università degli Studi di Padova), Prof. Sandro Stanzani (Università degli Studi di Verona)

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del master. Per

approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con la Direttrice del Master.

**Project Manager del Master**

Dott.ssa Rita Tamiello

Email: [rita.tamiello@unive.it](mailto:rita.tamiello@unive.it)

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853 e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)



## MASTER UNIVERSITARIO I EDIZIONE A.A. 2024 – 2025

### PRESENTAZIONE

Scopo del Master è fornire una panoramica degli strumenti, delle politiche e strategie a disposizione del settore manifatturiero per aumentare la propria circolarità e sostenibilità. Le complesse interconnessioni socioeconomiche, ambientali alla base delle strategie UE degli ultimi anni rendono difficile delineare le strategie Aziendali per ottenere la “carbon neutrality” entro il 2050. Il Corso è rivolto a dipendenti, manager, imprenditori, dipendenti dell'amministrazione pubblica o neolaureati magistrali preferibilmente in discipline tecniche scientifiche, economiche o giurisprudenza che desiderino accrescere le proprie competenze in ottica “green”, interessati ad esplorare le opportunità di business derivanti dall'applicazione del modello circolare, anche attraverso l'approfondimento di casi studio ed esercitazioni.

Il Master intende creare nuove figure professionali capaci di coniugare competenze relative all'impatto di processo e prodotto, affiancando strumenti di tipo analitico (LCA, LCC, Carbon footprint, GPP), a quelli regolatori, di tutela della conoscenza e della privativa industriale senza trascurare gli aspetti etici, economici e sociali.

Il Master fornisce competenze sull'economia circolare, generando un profilo professionale attualmente assente nell'ambito dei tradizionali corsi universitari, ma che risulta necessario per aiutare le aziende a definire strategie aziendali vincenti e competitive.

## OBIETTIVI

Il Master intende formare Manager di Economia Circolare per il settore Manifatturiero, sviluppando competenze sull'economia circolare, ecodesign, valorizzazione dell'End of Waste, strumenti di monitoraggio della circolarità aziendale e delle filiere, transizione ecologica/digitale, piani di sostenibilità, obiettivi dell'Agenda 2030, legislazione EU, REACH, ROCH, Scip, CLP, Soft Skills, Servitizzazione, gestione del Know how e tutela della privativa industriale, finanza agevolata a supporto della circolarità.

## INSEGNAMENTI

Il Master è tenuto in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Molecolari e Nanosistemi, Dipartimento di Management e il Dipartimento di Scienze Ambientali, Informatiche e Statistiche, ed ha come obiettivo di fornire ai corsisti le conoscenze tecniche fondamentali e gli strumenti manageriali per rendere le strategie aziendali coerenti con il concetto di economia circolare e sviluppo sostenibile, per guidare il processo di trasformazione da un modello di produzione lineare ad uno circolare. Si privilegia una prospettiva di analisi integrata e trasversale con attenzione alle molteplici opzioni per sviluppare una strategia di economia circolare basata sui principi dell'ecodesign rivolta alle aziende.

Il Master intende sviluppare le competenze dei frequentanti con lo studio degli strumenti tecnologici adeguati all'implementazione di un modello di economia circolare, comprenderne le implicazioni socioeconomiche ambientali e finanziarie, valutare i benefici sia dal lato della produzione che da quello del consumo consapevole.

Il focus del Master è l'industria manifatturiera e lo sviluppo della circolarità dei processi e prodotti. La figura professionale che si intende formare è quella del Manager in Economia Circolare avente competenze relativamente al framework legislativo EU, agli strumenti per la valutazione della circolarità e sostenibilità di diversi settori manifatturieri, alle metodologie per redigere i piani di sostenibilità, per acquisire le certificazioni di Circolarità, oltre ad altre certificazioni quali ad esempio EPD, PEF ed Ecolabel. Saranno affrontati temi di fondamentale importanza riguardanti la tutela del know how, l'impatto ambientale e le strategie da adottare per la riduzione dei debiti di CO2.

Il Corso è rivolto a dipendenti, manager, imprenditori, dipendenti dell'amministrazione pubblica o neolaureati magistrali preferibilmente in discipline tecniche scientifiche, economiche o di giurisprudenza che desiderino accrescere le proprie competenze in ottica "green", interessati ad esplorare le opportunità di business derivanti dall'applicazione del modello circolare, anche attraverso l'approfondimento di casi studio ed esercitazioni. Il Master è altresì di interesse per i policy-maker e di tutti gli stakeholder impegnati nella programmazione, progettazione e valutazione di progetti aziendali di economia circolare ed ecodesign.

Il Master si articola in 8 corsi comprendenti da uno a quattro moduli. La maggioranza dei corsi è tenuta da Esperti del settore che applicano quotidianamente quanto contenuto nei corsi al settore manifatturiero. L'avvio del Master prevede un evento di inaugurazione con la testimonianza di un importante esponente esperto in economia circolare e sostenibilità, nell'ambito del primo corso dal titolo "Dall'economia Lineare all'economia circolare". I diversi moduli previsti, per un totale di 1500 ore (60 CFU) tra didattica frontale, on line, studio individuale, tirocinio ed elaborato finale. I tirocini potranno essere svolti presso le molte Aziende che hanno dato la disponibilità ad accogliere gli studenti del Master o qualora si tratti di

persone già assunte, o presso l'Azienda d'impiego. Gli studenti acquisiranno conoscenze relativamente all'Economia Circolare e sostenibilità toccando temi trasversali e interdisciplinari. In particolare, i corsi previsti riguardano lo studio della sostenibilità da un punto di vista ambientale, sociale ed economico, Agenda 2030, EU Green Deal, B corp e Benefit Company e la comprensione dei metodi impiegati per il monitoraggio dei processi e prodotti (LCA, LCC, sLCA, sLCC), le certificazioni derivate (PEF, OFT, EcoLABEL), REACH, ROC, Scip, CLP, i KPI per supportare la circolarità nelle imprese e nelle filiere/Modelli di Business, i Piani di Sostenibilità, Soft Skills, Servitizzazione, l'importanza della tutela del Know how e della privativa industriale come mezzo per promuovere la sostenibilità e la competitività aziendale, l'impatto delle direttive EU e Nazionali, l'analisi e la comprensione delle nuove ISO sulla circolarità, gli strumenti finanziari disponibili per supportare l'implementazione della circolarità e sostenibilità in Azienda.

## **DALL'ECONOMIA LINEARE ALL'ECONOMIA CIRCOLARE, AGENDA 2030, GREEN DEAL**

*Obiettivo:* Analisi dei principi dell'economia circolare, dei "sustainable development goals" dell'Agenda 2030, dell'EU Green Deal e le conseguenze di queste strategie sul settore manifatturiero. Studio degli standard definiti dal Global Reporting Initiative (GRI) impiegati per misurare e comunicare le performance in termini di sostenibilità. Analisi di nuove strategie aziendali socialmente sostenibili come le B Corporate, le Benefit Company e le comunità energetiche.

*Ore lezione:* 46

## **INDICATORI E STRUMENTI PER IL MONITORAGGIO DELLA CIRCOLARITÀ, UNI ISO 11820, SAFE AND SUSTAINABLE BY DESIGN**

*Obiettivo:* Il corso intende fornire conoscenze di base su strumenti per la valutazione dell'impatto ambientale, sociale ed economico di prodotto, processo o di un'organizzazione nell'intero ciclo di vita (LCA, LCC, sLCA, sLCC) e sulla Circolarità di Prodotto secondo la nuova UNI ISO 11820. Si studieranno le certificazioni che ne derivano (PEF, Ecolabel) e nuovi strumenti UE quali il Safe and Sustainable by Design. Il corso prevede lavori di gruppi e ricerche individuali per sviluppare le conoscenze acquisite.

*Ore lezione:* 120

## **KPI PER LA CIRCOLARITÀ NELLE IMPRESE E MODELLI DI BUSINESS, STRUMENTI DI FINANZA AGEVOLATA E PROGETTAZIONE EUROPEA PER LA CIRCOLARITÀ**

*Obiettivo:* Fornire agli studenti strumenti per la misurazione degli impatti, la selezione dei KPI allineati alle strategie aziendali e per la circolarità nelle imprese e nelle filiere. Discute le recenti normative per la rendicontazione di sostenibilità (CSRD, Taxonomy, EFRAG), l'analisi di mercato delle imprese sostenibili, l'importanza della sostenibilità territoriale ed ecosistemica, e degli strumenti di Finanza Agevolata e dell'Euro progettazione a supporto della circolarità.

*Ore lezione:* 70

## **PRIVATIVA INDUSTRIALE E SOSTENIBILITÀ**

*Obiettivo:* Fornire gli strumenti di base per comprendere le diverse strategie disponibili per la tutela della privativa industriale (brevetti, marchi) e quali i vantaggi economici e reputazionali. Si effettuerà inoltre una panoramica sulla normativa nazionale ed europea su titoli di proprietà industriale ed intellettuale, e si svilupperà una buona padronanza degli strumenti

contrattuali utilizzati per proteggere e sfruttare economicamente l'IP aziendale.

*Ore lezione: 24*

## **DIRETTIVE EUROPEE E NAZIONALI per la circolarità, direttiva end of waste e valorizzazione degli scarti come materie prime seconde, eco design di prodotto e processo**

*Obiettivo:* Analisi delle Direttive EU e Nazionali per la circolarità. Come caso studio verranno analizzati i pro e i contro della Direttiva PPWD per il settore del packaging. Studio della Direttiva End of Waste per la valorizzazione degli scarti per il settore Made in Italy. Principi di Eco Design di prodotto e processo, regolamento ESPR e campi di applicazione, ruolo del Digital Product Passport. Certificazione ambientale ISO 14001 come strumento di gestione dei dati ambientali di processo e prodotto.

*Ore lezione: 86*

## **REACH & ROCs, Scip, CLP**

*Obiettivo:* Fornire conoscenze sul Regolamento REACH, Direttiva RoHS e la banca dati SCIP partendo dall'inquadramento normativo all'interno della direttiva quadro sui rifiuti ed entrando poi nello specifico rispetto a finalità, obblighi e metodi imposti dalle singole norme, implicazioni rispetto ai concetti di economia circolare e sostenibilità, analizzando l'impatto sul mercato EU e le imprese.

*Ore lezione: 48*

## **CONTRASTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO E TRANSIZIONE ENERGETICA**

*Obiettivo:* Il modulo ripercorre le tendenze più importanti e più aggiornate in materia di contrasto al cambiamento climatico, a partire da un contesto globale fino ad un quadro europeo e nazionale.

*Ore lezione: 30*

## **MANIFATTURA SOSTENIBILE**

*Obiettivo:* L'evoluzione del panorama imprenditoriale richiede una prospettiva innovativa incentrata sulle soft skill, sulla leadership efficace e sulla gestione sostenibile di operation e supply chain.

*Ore lezione: 38*

## **DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)**

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **452 ore di didattica**
- **250 ore di stage**
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensivo di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

## **TITOLO RILASCIATO**

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo di Master di II livello in Economia Circolare per la Manifattura di Domani.**

## **PERIODO DI SVOLGIMENTO**

GENNAIO 2025 – GENNAIO 2026

## PLANNING DIDATTICO

Venerdì full time; sabato solo mattina, oltre ad alcuni pomeriggi di sabato dedicati alle visite aziendali\*

*\* Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà inviato ai corsisti.*

## CALENDARIO ATTIVITÀ

Inizio attività didattiche: 31/01/2025

Conclusione attività didattiche: dicembre 2025

Prova finale: gennaio 2026

## MODALITÀ DIDATTICA

Blended: 70% in presenza e circa 30% online.

## LINGUA

Italiano

## FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del Master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale.

## SEDE DEL CORSO

Ca' Foscari Challenge School

Via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega)

## REQUISITI D'AMMISSIONE

SECONDO LIVELLO

/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma

/ Laurea magistrale

/Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master stesso.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'eventuale intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo). Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del Master e le eventuali referenze aziendali.

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **35\***

*\* Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 7.000**

/ 1a rata entro **27/10/2024**: € 3.516 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ 2a rata entro **25/05/2025**: € 3.500

\* *Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 06 ottobre 2024** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni:

<http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura online art. 3 bando unico): **entro il 06/10/2024**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 20/10/2024**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura online art. 6 bando unico): **entro il 27/10/2024**

## DIRETTRICE

Prof.ssa Valentina Beghetto

*Per accedere alla lista della faculty del Master, si rimanda all'apposita sezione del sito web.*

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del Master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il coordinatore didattico del Master.

### **Project Manager del Master**

Dott. Lorenzo Paolini Manfucci

Email: [lorenzo.paolini@unive.it](mailto:lorenzo.paolini@unive.it)

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853 e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)



## GEOPOLITICS AND ECONOMIC AFFAIRS 2° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
 I EDIZIONE A.A. 2024 – 2025

### PRESENTAZIONE

Il quadro geopolitico mondiale oggigiorno si caratterizza per una diffusa instabilità, spesso catalizzata da fattori politici, socio-economici, sanitari, ambientali o religiosi, e frequentemente foriera di tensioni e conflitti, che si vanno ad aggiungere alle situazioni irrisolte ereditate dal secolo scorso, generando uno scenario estremamente complesso, dominato da logiche sempre più competitive anziché cooperative, e che risulta peraltro ulteriormente turbato da una serie di eventi di portata epocale quali:

- la pandemia di Covid-19, che ha profondamente modificato il mondo che eravamo soliti conoscere, provocando una serie di ripercussioni di carattere economico, commerciale, finanziario e industriale, che si protraggono nel tempo, condizionando lo sviluppo della società, della tecnologia, del lavoro e delle infrastrutture, ed effetti a livello culturale e psicologico, a carico di singoli e collettività;
- l'inaspettata invasione russa dell'Ucraina del febbraio 2022, che ha alterato l'equilibrio geopolitico mondiale, segnando la fine dell'era della globalizzazione e, oltre a provocare un'ingente perdita di vite umane ed imponenti devastazioni, ha comportato anche una serie di pesanti shock per l'economia, con sensibili variazioni dei prezzi delle materie prime, aumento dell'inflazione ed importanti oscillazioni dei mercati finanziari, con il rischio di una divisione del mondo in blocchi autonomi con diversi standard tecnologici, sistemi di pagamento e valute dominanti;
- il conflitto tra Hamas e Israele, che dal 7 ottobre 2023 ha provocato una vastissima crisi umanitaria nella Striscia di Gaza – con lo sfollamento di

migliaia di famiglie dalle loro case, più di 33mila vittime, in gran parte donne e bambini, ed accuse di violazioni del diritto internazionale e di crimini internazionali per entrambe le parti coinvolte –, riportando prepotentemente all'attenzione del mondo il quadrante mediorientale e facendo registrare una spiralizzazione che, in sei mesi, lo ha visto progressivamente estendersi a Libano, Yemen, Mar Rosso ed Iran, col rischio di trasformarsi in una guerra su scala regionale, le cui conseguenze, in termini politici ed economici, non potrebbero che avere vaste ripercussioni a livello globale.

In ragione di tutto ciò, la consapevolezza del rischio geopolitico e dell'impatto diretto che esso può avere su aspetti essenziali, quali le risorse energetiche, idriche ed alimentari, le capacità produttive e di forza lavoro è decisamente aumentata in tutti gli ambiti, e molte organizzazioni stanno approcciando il problema in maniera strutturata, con l'adozione di figure dedicate - quale il Chief Geopolitical Officer – in grado di assisterle nel mitigare le conseguenze di eventi avversi, ovvero, in maniera costruttiva, nel cogliere le opportunità derivanti da eventi improvvisi o repentine cesure in rapporti che sembravano consolidati ed acquisiti, o che erroneamente erano considerati come tali.

In tale contesto, la comprensione delle dinamiche che sottendono il funzionamento del sistema internazionale, sul piano giuridico, economico-commerciale, storico e politico, e delle caratteristiche d'insieme di determinate aree geografiche, o di specifici fenomeni locali e globali, risulta determinante e, unitamente alla capacità di elaborare in autonomia strategie di soluzione dei problemi, e di comunicare contenuti con chiarezza ed efficacia, non solo in inglese ma anche in una seconda lingua straniera, costituisce una competenza indispensabile per poter operare efficacemente nell'ambito internazionale. Tali competenze, infatti, possono essere proficuamente impiegate sia nel settore privato, a supporto delle PMI nazionali, che nell'adattamento ai nuovi meccanismi di creazione del valore generati dal suddetto sistema desiderano internazionalizzare le proprie attività, o delle grandi imprese, nazionali e straniere, da sempre orientate a rafforzare la propria posizione competitiva sui mercati esteri, sia nell'ambito della Pubblica Amministrazione, la quale, oltre al personale del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e delle Forze Armate, sempre più spesso impiega all'estero, a sostegno del sistema-Paese, dirigenti, funzionari e impiegati di altri dicasteri e degli enti pubblici.

## OBIETTIVI

Il Master si propone di realizzare un percorso formativo finalizzato a sviluppare e approfondire nei partecipanti le sottoelencate competenze:

- Consapevolezza geopolitica come know how indispensabile per le aziende che operano a livello globale
- Conoscenza operativa delle principali questioni e soluzioni di diritto internazionale e di diritto dell'Unione Europea
- Capacità di analisi in materia di politica economica e cooperazione economica, commerciale e finanziaria multilaterale
- Metodologia della comunicazione
- Capacità di negoziazione e competenza linguistica in almeno una lingua straniera
- Capacità di mediazione culturale
- Approfondimento della capacità di elaborare strategie di problem solving

## INSEGNAMENTI

### **GEOPOLITICA E RELAZIONI INTERNAZIONALI**

L'insegnamento approfondisce l'esame delle dinamiche che governano l'attuale scenario geopolitico mondiale, stimolando i partecipanti ad elaborare in modo autonomo le proprie riflessioni sulle relazioni che intercorrono fra i diversi attori del sistema internazionale e sulle crisi che lo attraversano e a sviluppare i necessari collegamenti tra fatti storici presenti e passati, in modo da poter individuare fattori ed interessi che sono la causa dei problemi attuali.

*Moduli:*

- Storia delle dinamiche internazionali
- Geopolitica dei conflitti: le nuove forme della guerra e della ricostruzione
- Seminari di geopolitica
- Spazi geopolitici

*Ore lezione:* 176

### **DIRITTO INTERNAZIONALE E DELL'UNIONE EUROPEA**

Orientato in una prospettiva internazionale e transnazionale, questo insegnamento è focalizzato sullo sviluppo da parte dei partecipanti della capacità di: comprendere e valutare principi ed istituti di diritto positivo, avvalendosi anche di tecniche e metodologie casistiche, affrontare con capacità critica, e consapevolezza dei risvolti concreti, l'analisi casistica e la qualificazione giuridica di fatti e fattispecie, analizzare e comprendere atti giuridici internazionali, esporre in modo appropriato, oralmente e per iscritto, sia in italiano che in inglese, problematiche giuridiche, indicando anche le loro possibili soluzioni.

*Moduli:*

- Diritto internazionale
- Diritto dell'Unione Europea

*Ore lezione:* 70

### **ECONOMIA E POLITICA ECONOMICA INTERNAZIONALE**

Raccordandosi in maniera organica e trasversale con le conoscenze e competenze offerte dagli altri insegnamenti, l'obiettivo del 3° insegnamento è quello di proporre ai partecipanti gli strumenti teorici e applicati per studiare il funzionamento dei mercati dei beni e servizi, i processi di intermediazione economico-finanziaria, la competitività dei sistemi economici, gli aspetti giuridici della gestione economica.

All'inquadramento teorico si affiancano le testimonianze d'aula di docenti ed esperti del mondo dell'economia e delle istituzioni dall'estero, che vengono coinvolti in lezioni e seminari, nell'esame di interessanti case studies, nonché in esercitazioni pratiche e visite alle aziende.

*Moduli:*

- Fondamenti di geoeconomia
- Spazi geoeconomici

*Ore lezione:* 90

## COMUNICAZIONE E LOBBYING

L'insegnamento approfondisce, sia con l'attività didattica che mediante l'esame di significativi case studies, qualificate testimonianze d'aula e specifiche attività esperienziali e di laboratorio, le seguenti tematiche: uffici stampa e relazioni con i media, comunicazione istituzionale, d'impresa e nelle relazioni internazionali, analisi statistiche e sondaggi, comunicazione di crisi, lobbying e networking all'interno di enti pubblici, aziende private, organismi europei e agenzie internazionali, strategie di PR e networking, costruzione dell'immagine e branding, tecniche di relazione e performance, public speaking e business writing, tecniche di negoziazione, social media e ufficio stampa 2.0, sicurezza informatica, organizzazione di eventi e cerimoniale, format televisivo.

*Ore lezione: 60*

## PROBLEM SOLVING AND DECISION MAKING

Raccordandosi in maniera organica e trasversale con le conoscenze e competenze offerte dagli altri insegnamenti, l'obiettivo del 5° insegnamento è quello di fornire ai partecipanti gli strumenti per affrontare problemi complessi con un approccio al contempo analitico e creativo, guidandoli nella comprensione dello sviluppo del processo di problem solving e delle principali tecniche decisionali.

L'inquadramento teorico è integrato da esercitazioni pratiche che permettono ai partecipanti di affinare la propria capacità di elaborare in autonomia efficaci strategie di soluzione dei problemi, sia in condizioni di uncertainty che nelle situazioni cd. under time pressure, e di comunicarne i contenuti con la necessaria chiarezza, sia in italiano che in inglese.

*Ore lezione: 38*

## SEGMENTO LINGUISTICO-CULTURALE

La capacità di esercitare in maniera efficace, sin dal primo contatto con la controparte, un'adeguata azione di mediazione culturale può risultare di valore strategico e costituire – soprattutto in determinati contesti – un vero e proprio valore aggiunto per le attività di natura politica, economico-commerciale e culturale, contribuendo sensibilmente al raggiungimento di obiettivi di successo. Per tale ragione, una solida formazione di base in una seconda lingua straniera (in aggiunta alla lingua inglese, la cui conoscenza ad un adeguato livello è, oggi, data per scontata), rappresenta dunque una competenza indispensabile per interagire in maniera efficace e costruttiva in ambito internazionale, e, oltre a costituire un requisito preferenziale per l'assunzione, può diventare la giusta chiave di volta per conseguire ottimi risultati professionali, in particolare se sostenuta da ulteriori competenze, come, ad esempio, un'adeguata preparazione d'insieme sull'area linguistica di riferimento.

Alla luce di ciò, l'obiettivo di questo insegnamento è quello di far acquisire ai partecipanti adeguate competenze linguistiche e di mediazione culturale in merito all'area linguistica prescelta, che gli permettano di cooperare efficacemente con le proprie controparti.

*Moduli:*

- Lingua straniera (a scelta tra: francese, spagnolo, portoghese, tedesco, russo, lingue est-europee, arabo e cinese)
- Mediazione culturale

*Ore lezione: 115*

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **684** ore di didattica (in modalità blended)
- **250 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore possono richiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva dello stage)
- **2100 ore totali di impegno didattico** comprensivo di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **84 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo di Master universitario di II livello in Geopolitics and economic affairs**.

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

FEBBRAIO 2025 – FEBBRAIO 2026

## PLANNING DIDATTICO

Venerdì (full time) e sabato (mattina) \*  
\* *Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà consultabile presso il sito ufficiale del Master*

## MODALITÀ DIDATTICA

Blended

## LINGUA

Italiano e Inglese

## FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche lo stage/project work ed eventuali prove intermedie, e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

## SEDE DEL CORSO

Ca' Foscari Challenge School  
via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega)  
On line

## REQUISITI D'AMMISSIONE

SECONDO LIVELLO  
/ Laurea pre-riforma  
/ Laurea specialistica/magistrale ex DM 270/2004  
/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti  
/ Conoscenza della lingua inglese a livello almeno B2  
/ La conoscenza di una seconda lingua straniera è vivamente consigliata (ad es. francese e spagnolo)

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di

Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta e da lettera motivazionale. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del Cv, dei titoli presentati e della lettera motivazionale. Nell'ambito della selezione i criteri saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **30\***

*\* Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 5.000**

/ 1a rata entro **9/12/2024**: € 2.516 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ 2a rata entro **25/04/2025**: € 2.500

*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 25 novembre 2024** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni:

<http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 25/11/2024**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 2/12/2024**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico): **entro il 9/12/2024**

AVVIO DIDATTICA: **28 febbraio 2025**

## DIRETTORE

Prof. Fabrizio Marrella

## COORDINATORE DIDATTICO

C.A. Gianluca Buccilli



Università  
Ca' Foscari  
Venezia



Ca' Foscari  
**Challenge  
School**

# Government

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il coordinatore didattico del master.

### **Project Manager del Master**

Dott.ssa Silvia Rancan

Email: [silvia.rancan@unive.it](mailto:silvia.rancan@unive.it)

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853 e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

## PROGETTAZIONE AVANZATA DELL'INSEGNAMENTO DELLA LINGUA E CULTURA ITALIANE A STRANIERI 2° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
XIX EDIZIONE A.A. 2024 – 2025

### PRESENTAZIONE

Il Master in Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri – (Itals 2° livello) ha lo scopo di qualificare gli iscritti sul piano glottodidattico: oltre a dare delle conoscenze più approfondite nel campo dell'insegnamento e della formazione, vuole fornire una preparazione nei nuovi ruoli che richiedono conoscenze di tipo organizzativo e progettuale e quindi sviluppare la capacità di progettare e monitorare i vari percorsi di formazione. Vengono formate due tipologie di professionisti: la prima tipologia sono coloro che intendono ampliare gli aspetti glottodidattici per migliorare la propria professionalità docente in contesti di italiano come lingua straniera o lingua seconda; la seconda tipologia sono coloro che lavoreranno per la promozione della lingua e cultura italiane e quindi dovranno avere delle capacità di tipo organizzativo e progettuale. Per il suo carattere specifico, il Master di 2° livello è rivolto principalmente a persone che abbiano già una formazione precedente nell'ambito dell'insegnamento dell'italiano a stranieri. Per gli insegnanti non aventi una formazione precedente certificabile in didattica dell'italiano a stranieri (requisito indispensabile per l'ammissione al Master) viene attivato nei mesi di ottobre-dicembre un pre-corso integrativo online.

### OBIETTIVI

Il Master ha lo scopo di qualificare sul piano glottodidattico ed oltre a dare delle conoscenze più approfondite nel campo dell'insegnamento e della formazione vuole dare una preparazione nei ruoli nuovi che richiedono



conoscenze e competenze di tipo organizzativo e progettuale e quindi oltre alla capacità di progettare e sapere monitorare i vari percorsi di formazione.

## INSEGNAMENTI

### METODOLOGIA DELLA RICERCA E LINEE METODOLOGICHE CARATTERIZZANTI

L'obiettivo di questo insegnamento è di dare delle informazioni generali sul come fare ricerca preparando i corsisti ad avviare il loro progetto in ambito didattico o culturale; inoltre vengono fornite alcune nozioni specialistiche dell'italiano come lingua straniera.

*Ore lezione asincrone + studio individuale: 750*

### APPROFONDIMENTI METODOLOGICI IN ITALIANO A STRANIERI E PROMOZIONE CULTURALE

L'insegnamento permette ai corsisti di scegliere due approfondimenti (tra quelli offerti da ciascuna opzione) rispetto all'insegnamento dell'italiano a stranieri su aspetti neuropsicologici (Opzione 1) o sulle tecnologie e gli orientamenti del Consiglio d'Europa (Opzione 2).

*Ore lezione asincrone + studio individuale: 300*

#### OPZIONE 1

- Aspetti neuropsicologici dell'apprendimento delle lingue
- Metacognizione e strategie di apprendimento
- Analisi delle interazioni comunicative

#### OPZIONE 2

- Il Volume Complementare del Quadro Comune Europeo e l'italiano L2/LS
- Didattica della letteratura italiana
- E-Learning per l'italiano L2/LS: dall'Instructional Design alla gestione delle attività formative online

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede:

- **1050 ore di didattica**
- **300 ore di percorso di ricerca**
- **1500 ore** totali di impegno didattico comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

Per l'anno accademico 2024/25 è possibile accedere gratuitamente ad una sessione dell'esame della Certificazione CEDILS (Certificazione della didattica dell'italiano a stranieri riconosciuta dal Ministero).

Tutti gli interessati in possesso dei requisiti, dovranno segnalare la loro intenzione al Direttore del Master Prof. Serragiotto inviando una mail a: [serragiotto@unive.it](mailto:serragiotto@unive.it)

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di II livello in **Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS 2)**

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

NOVEMBRE 2024 – DICEMBRE 2025

## PLANNING DIDATTICO

Oltre all'attività online è previsto un seminario in presenza a Venezia per la discussione della tesi.

Lo studente potrà scegliere tra:

prima sessione di tesi: dicembre 2025

seconda sessione di tesi: luglio 2026\*

\* *Il calendario didattico sarà disponibile prima dell'avvio dell'attività didattica.*

## MODALITÀ DIDATTICA

Online in modalità asincrona + possibile seminario in presenza a Venezia

## LINGUA

Italiano

## FREQUENZA

Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento di tutte le attività e la frequenza verrà monitorata attraverso verifiche di fine modulo.

Il superamento dei singoli moduli è subordinato alla regolare interazione nei forum. I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli moduli, con il completamento delle attività del percorso di ricerca e con la discussione della tesi finale.

## SEDE DEL CORSO

Online + possibile seminario in presenza presso Università Ca' Foscari Venezia

## REQUISITI D'AMMISSIONE

**SECONDO LIVELLO** (tutti i requisiti devono essere posseduti congiuntamente)

/ titolo di laurea specialistica/magistrale (ex 509/99 o ex 270/04) nei Dipartimenti di Lingue, Lettere, Scienze della Formazione (ex-Magistero) o titolo di laurea del previgente ordinamento (quadriennale) oppure titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme; previa approvazione del Collegio dei docenti

/ formazione nell'ambito dell'insegnamento dell'italiano a stranieri (Master in Didattica della lingua e cultura italiane a stranieri di I livello, corsi di perfezionamento di almeno 100 ore con esame finale, percorso integrativo Itals di ammissione al Master di II livello, certificazione in didattica dell'italiano a stranieri ecc.)

/ esperienza nel settore specifico dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri

/ possibilità di accesso presso una struttura in cui si insegna italiano a stranieri (non necessariamente con mansioni didattiche). L'ammissione al Master è subordinata al possesso, da parte del candidato, di una formazione specifica, di cui sopra, nell'ambito dell'insegnamento dell'italiano a stranieri.

Coloro i quali fossero in possesso dei requisiti di ammissione richiesti ma non di tale formazione specifica potranno frequentare un **precorso integrativo** che si svolgerà dal **7 ottobre 2024** per il costo di 500 euro + IVA da versare a:

Intestatario: Fondazione Università Ca' Foscari

Banca Intesa San Paolo - Sede di Venezia Mestre

IBAN: IT52T 03069 09606 100000100295

BIC: BCITITMM

## CAUSALE: NOME-COGNOME - PRECORSO INTEGRATIVO MASTER ITALS2 2024-25

### DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta: ricordiamo che i candidati con titolo di studio conseguito all'estero devono fare riferimento anche all'art. 8 del bando unico. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso. Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio si rimanda alla pagina web dedicata al Master.

### MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati. Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del Master.

### AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

### POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **50\***  
*\*Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa*

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 2.700**  
/ 1a rata **12/09/2024: € 1.716** (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*  
/ 2a rata **07/01/2025: € 1.000**  
*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

### CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)  
Non rimborsabile, da versare **entro il 04/09/2024** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

### FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

### CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 04 settembre 2024**  
COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 9 settembre 2024**  
PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico): **entro il 12 settembre 2024**

### **Iscrizione precorso integrativo - Entro 12 settembre 2024**

Segnaliamo che anche per presentare domanda al precorso integrativo nella procedura on line dell'art. 3 del bando unico bisogna selezionare il Master in

Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri – ITALS 2.

Avvio didattica: **NOVEMBRE 2024**

**DIRETTORE**

Prof. Paolo Balboni

**COORDINATRICE  
DIDATTICA**

Prof.ssa Paola Celentin

**INFORMAZIONI**

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del Master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con la coordinatrice didattica del Master.

**Project Manager del Master**

Dott.ssa Rita Tamiello

Email: [rita.tamiello@unive.it](mailto:rita.tamiello@unive.it)

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853 e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

## PUBBLICA AMMINISTRAZIONE 2° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
XIV EDIZIONE A.A. 2024 – 2025

### PRESENTAZIONE

Il Master in Pubblica Amministrazione ha un'impostazione multidisciplinare e interdisciplinare e approfondisce i saperi necessari per affrontare le nuove sfide, nell'ottica della co-creazione, che sta interessando la pubblica amministrazione nazionale e locale nel contesto di cambiamenti in atto in Europa. Tale processo di trasformazione sarà affrontato dal punto di vista del fabbisogno di competenze giuridiche, economiche, manageriali, sociologiche e statistiche. Una fase iniziale sarà dedicata a creare una base di conoscenza omogenea condivisa fra gli iscritti. Successivamente saranno approfondite le competenze necessarie alla **governance** delle politiche pubbliche. In particolare, saranno sviluppati dopo l'inquadramento iniziale, i seguenti blocchi di conoscenze e competenze:

- Diritto amministrativo e profili operativi per le pubbliche amministrazioni
- Gestione delle risorse umane nelle amministrazioni pubbliche
- Sociologia e gestione strategica del territorio
- Pubblica amministrazione ed economia: scienza delle finanze e governance del bilancio pubblico; economia comportamentale e controlli nella PA
- Cultura e strumenti economico-aziendali e manageriali per la pubblica amministrazione
- Sistemi informativi e valutazione.

Il Master, nel recepire le spinte evolutive del settore, ha introdotto nel suo percorso due attività esperienziali outdoor, fortemente consigliate ma non obbligatorie: **Mountain Lab**, svolto nel territorio nazionale, in location montana, anche in un'ottica di valorizzazione del territorio e **Study visit**, all'estero negli Stati membri dell'Unione Europea, per dare respiro europeo all'esperienza formativa. Infine, sono previste **Lectio Magistralis**, cioè appuntamenti di approfondimento su temi specifici e/o trasversali, dove sono invitati relatori esperti.

## OBIETTIVI

Il Master è indirizzato in particolare a laureati in discipline economiche, giuridiche, manageriali e delle altre scienze sociali, che rivolgono la propria attenzione occupazionale alla PA, con particolare riguardo agli enti locali. I diplomati del Master potranno trovare collocazione nelle amministrazioni pubbliche, centrali e territoriali (comuni, province, regioni), nelle agenzie che svolgono funzioni delegate (di controllo e di gestione di politiche settoriali) e, più in generale, nelle organizzazioni pubbliche, che possono comprendere anche entità classificate, sotto il profilo giuridico, in senso privatistico (associazioni, fondazioni, imprese sociali, società di capitali). Inoltre, lo spostamento delle funzioni della PA in genere, e delle amministrazioni territoriali in specie, dalla produzione dei servizi alla loro regolazione e co-creazione, pone un problema di profonda trasformazione delle figure dirigenziali, e richiede una continua attività di formazione e di accrescimento professionale. La direzione di queste organizzazioni richiede pertanto lo sviluppo di una figura capace di utilizzare e integrare competenze di diverse discipline per governare al meglio sistemi complessi.

I laureati potranno aspirare ad assumere ruoli occupazionali come:

- quadri e dirigenti dei Comuni, delle Province e delle Regioni nei settori: tecnico amministrativi e dei servizi alla persona;
- quadri e dirigenti degli enti di gestione dei servizi pubblici collegati agli enti precedentemente citati (es: società di servizi, Ipab, etc.);
- quadri e dirigenti delle imprese pubbliche e private che lavorano in modo esclusivo o prevalente per la PA;
- quadri e dirigenti delle agenzie pubbliche che svolgono funzioni di regolazione a livello locale e regionale.

## INSEGNAMENTI

### DIRITTO AMMINISTRATIVO E PROFILI OPERATIVI PER LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

L'insegnamento affronta le questioni cruciali del diritto amministrativo odierno, andando ad approfondire gli istituti base sotto una duplice prospettiva: quella del costante aggiornamento secondo dottrina e giurisprudenza recenti e quella dell'ottica evolutiva delle attività della pubblica amministrazione, ponendo maggior riguardo alle esigenze degli operatori del settore pubblico (ad esempio: anticorruzione, trasparenza, appalti e contratti, processi di digitalizzazione e semplificazione). L'approccio sarà, quindi, di carattere teorico-pratico, anche attraverso la discussione di casi concreti e l'esame di buone pratiche.

- Diritto amministrativo

*Ore lezione: 92*

## **GESTIONE DELLE RISORSE UMANE NELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE**

L'insegnamento affronta il cambiamento del quadro giuridico nella regolazione e disciplina dei rapporti di lavoro nelle amministrazioni pubbliche, anche con riguardo ai profondi cambiamenti organizzativi delle stesse.

- Diritto del lavoro

*Ore lezione: 42*

## **PUBBLICA AMMINISTRAZIONE ED ECONOMIA: SCIENZA DELLE FINANZE E GOVERNANCE DEL BILANCIO PUBBLICO, ECONOMIA COMPORAMENTALE E CONTROLLI NELLA P.A.**

L'insegnamento mira ad approcciare ai temi economici legati alla pubblica amministrazione sotto diversi profili. I primi sono quelli della governance della finanza pubblica, come questa si sia evoluta nel tempo e quali sono le caratteristiche della decisione di bilancio anche alla luce dei vincoli europei; l'intervento dello Stato nell'economia e l'analisi dell'imposizione fiscale, con valutazione degli aspetti di equità ed efficienza, e finanziamento mediante debito, con particolare riferimento all'armonizzazione. Un particolare approfondimento sarà poi fatto in tema di controlli nella pubblica amministrazione per giungere, infine, all'area dell'economia comportamentale che mira ad analizzare gli aspetti psicologici delle scelte economiche: uno dei principali ambiti di applicazione è il nudging, ovvero l'insieme di interventi (inclusi quelli di policy) a costo zero che, facendo leva su ben note distorsioni cognitive e valutative, mirano a guidare il decisore verso scelte economiche "virtuose" nell'ambito sanitario, pensionistico, di consumo.

L'approccio sarà teorico-pratico con l'aiuto di studi di settore.

- Politica economica
- Scienza delle finanze
- Contabilità pubblica
- Istituzioni di diritto pubblico
- Diritto pubblico comparato

*Ore lezione: 112*

## **CULTURA E STRUMENTI ECONOMICO- AZIENDALI E MANAGERIALI PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**

L'insegnamento approfondisce la logica e gli strumenti della gestione economico-aziendale e manageriale delle aziende e delle amministrazioni pubbliche. In particolare, verranno trattati i sistemi e i processi di raccolta, elaborazione ed utilizzazione delle informazioni necessarie per ottimizzare il rapporto fra i risultati perseguiti e le risorse impiegate.

Si svilupperanno quattro temi principali:

- a) la misurazione e la valutazione della performance;
- b) i bilanci e le rilevazioni contabili;
- c) i sistemi di pianificazione e controllo;
- d) il sistema dei controlli interni.

L'impostazione di fondo è caratterizzata dall'idea che questi temi debbano essere considerati in una visione unitaria, che ha nel sistema di misurazione e valutazione della performance il punto di riferimento imprescindibile.

L'insegnamento affronterà anche il tema della fiscalità nella pubblica amministrazione.

- Economia aziendale
- Diritto tributario

*Ore lezione: 56*

## SOCIOLOGIA E GESTIONE STRATEGICA DEL TERRITORIO

L'insegnamento affronterà le problematiche del governo locale con attenzione alla progettazione integrata delle politiche, al coinvolgimento degli stakeholders nei processi di progettazione e valutazione; ai piani strategici locali come strumenti di governo del sistema locale, alle tecniche di ricerca- supporto della progettazione integrata delle politiche. Gli obiettivi sono fra gli altri quelli di chiarire la cultura della progettazione in un sistema complesso, di far capire la necessità di un modello di pianificazione territoriale sostenibile e integrato fra le diverse politiche, di chiarire la logica della governance e la necessità di integrare le dinamiche del mercato, della gerarchia e della rete, di presentare una rassegna dei modelli di pianificazione e progettazione territoriale, di sviluppare competenze necessarie alla costruzione di un piano strategico territoriale, di sviluppare competenze per coordinare l'azione degli attori sociali orientandoli alla realizzazione del piano territoriale.

- Sociologia generale
- Sociologia dei processi culturali e comunicativi

*Ore lezione: 42*

## SISTEMI INFORMATIVI E VALUTAZIONE

L'insegnamento vuole riflettere sul ruolo della valutazione e delle informazioni nella PA e al tempo stesso fornire strumenti e competenze valutative. Per questo la didattica sarà orientata al learning by doing (lavori di gruppo accompagneranno lo svolgimento del modulo) e si avvarrà di studi di casi. Nel modulo saranno approfonditi i temi relativi all'analisi dei costi/benefici, ai disegni di valutazione, alle modalità di raccolta ed elaborazione di dati, agli indicatori, alla costruzione e implementazione di sistemi informativi.

- Statistica sociale

*Ore lezione: 56*

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **400 ore di didattica** (in modalità Blended)
- **300 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo di Master universitario di II livello in Pubblica amministrazione**.

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

MARZO 2025 – MARZO 2026

## PLANNING DIDATTICO

Giovedì pomeriggio (dalle 14.30 alle 18), tendenzialmente online, venerdì mattina e pomeriggio (dalle 9.30 alle 13 e dalle 14 alle 17.30) e sabato mattina (dalle 9.30 alle 13), tendenzialmente in presenza.

*\* Il calendario sarà disponibile prima del termine previsto per l'avvio della didattica*



<b>MODALITÀ DIDATTICA</b>	Blended
<b>LINGUA</b>	Italiano
<b>FREQUENZA</b>	La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore previsto per ogni singolo Insegnamento e verrà monitorata dallo staff del Master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.
<b>SEDE DEL CORSO</b>	Ca' Foscari Challenge School via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega) Online
<b>REQUISITI D'AMMISSIONE</b>	SECONDO LIVELLO / Laurea magistrale ex DM 270/2004 / Laurea specialistica / Laurea dell'ordinamento previgente a quello introdotto con D.M. n. 509/99
<b>DOMANDA D'AMMISSIONE</b>	Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso. Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master stesso.
<b>MODALITÀ DI SELEZIONE</b>	Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo). Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del Master e la motivazione.
<b>AMMISSIBILITÀ LAUREANDI</b>	Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso. È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.
<b>POSTI DISPONIBILI</b>	Il numero massimo di posti disponibili è: <b>30*</b> <i>* L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.</i>
<b>QUOTA DI PARTECIPAZIONE:</b>	<b>€ 5.500</b> / 1a rata 16/01/2025: € 2.766,00 (comprensiva di marca da bollo da € 16)* / 2a rata 16/05/2025: € 2.750,00

*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

Potrebbe essere richiesto ai partecipanti un contributo a parziale copertura delle spese delle attività esperienziali outdoor (Mountain Lab e Study visit), non obbligatorie ma fortemente consigliate.

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

€ 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)  
Non rimborsabile, da versare **entro il 19/12/2024**: in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.  
Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 19/12/2024**  
COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 10/01/2025**  
PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura online art. 6 bando unico): **entro il 16/01/2025**  
AVVIO DIDATTICA: **6 marzo 2025**

## DIRETTORE

Prof. Stefano Campostrini

## COORDINATORE DIDATTICO

Prof. Marcello Degni

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del Master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il coordinatore del Master.

### Project Manager del Master

Dott.ssa Giulia Ortis  
e-mail: [giulia.ortis@unive.it](mailto:giulia.ortis@unive.it)

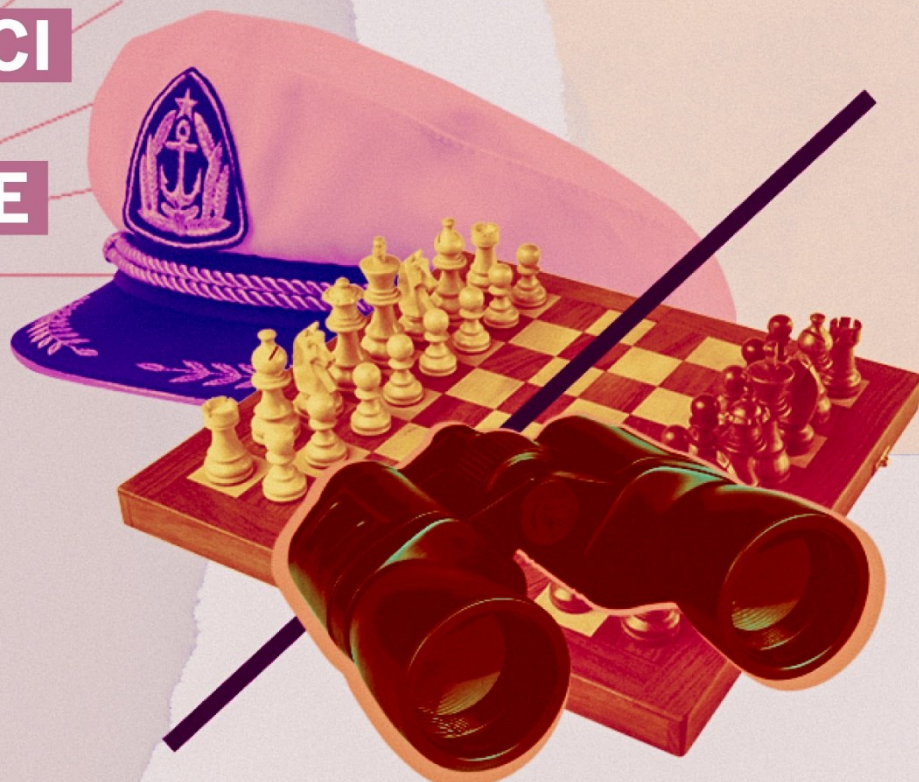
### Tutor del Master

e-mail: [tutor.masterpa@unive.it](mailto:tutor.masterpa@unive.it)

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853 e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

# STUDI STRATEGICI E SICUREZZA INTERNAZIONALE 2° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
XI EDIZIONE A.A. 2024 – 2025

## PRESENTAZIONE

Il Master nasce da una programmazione svolta in sinergia con l'Istituto di Studi Militari Marittimi per contemperare le specifiche esigenze della Marina Militare con quelle proprie della formazione universitaria. Il corso – uno dei primi in Italia di questa tipologia, peraltro assai diffusa all'estero – è mirato a consentire ai frequentatori di operare efficacemente nell'ambito di staff (single service, interforze o multi-agency, anche multinazionali), anche in riferimento alle moderne tipologie di missioni umanitarie o di peace-keeping, fornendo loro i fondamentali del moderno pensiero strategico e navalistico, con richiami di diritto internazionale (marittimo, dei conflitti armati, umanitario). Una particolare attenzione, inoltre, sarà prestata agli aspetti relativi alla guerra asimmetrica, al terrorismo, alla insurgency e counter-insurgency ed alla proliferazione delle armi di distruzione di massa, oltre che ai peculiari aspetti di sicurezza marittima, in particolare nel bacino del Mediterraneo Allargato, di predominante interesse per il Paese e la Marina Militare. Le lezioni frontali verranno integrate con numerose conferenze ed interventi di relatori esterni, italiani e stranieri, ed attività esperienziali di problem solving, pianificazione operativa e comunicazione. Il Master, oltre che ad Ufficiali in servizio (designati dalla Marina Militare), è rivolto anche a studenti civili, che hanno la preziosa opportunità di partecipare a questo corso di studi insieme a professionisti appartenenti alle Forze Armate italiane e straniere. Per gli Ufficiali della Marina Militare, la parte didattica prevede un calendario della durata di 18 settimane (una sessione); i frequentatori civili possono anch'essi avvalersi di tale calendario ovvero

optare per svolgere tali attività su due periodi nell'arco di un intero anno accademico (che comprende due sessioni: settembre-gennaio e marzo-luglio).

## OBIETTIVI

Il Corso è rivolto prioritariamente agli Ufficiali in servizio (designati dalla Marina Militare) e mira a far conseguire ai frequentatori la capacità di contribuire all'ideazione, pianificazione e conduzione delle attività di Stato Maggiore relative a Comandi Navali complessi e ad Enti militari centrali, anche internazionali. Esso, inoltre, è orientato a laureati interessati alle problematiche di sicurezza e agli studi strategici, nonché a professionisti operanti nell'industria della difesa, diplomatici, funzionari di organizzazioni internazionali, operatori umanitari, con l'obiettivo di fornire loro una adeguata conoscenza degli aspetti legati all'attività della Difesa, in particolare, della Marina Militare, che possa metterli in grado di operare in contesti misti, o multi-agency.

## INSEGNAMENTI

### COMUNICAZIONE

*Obiettivo:* illustrare ai corsisti gli elementi che regolano i principi della comunicazione e le metodologie per analizzarli. Far acquisire le conoscenze di base della comunicazione efficace (scritta e verbale), con riferimento sia ai tipi di comunicazione in uso nell'ambito degli staff (di Forza Armata, interforze, inter-agenzia e multinazionali), sia ai rapporti con i Media, illustrando le caratteristiche degli strumenti usati normalmente per veicolare le informazioni sia verso l'interno sia verso l'esterno. Mettere i corsisti in grado di compilare documenti scritti (simili a quelli attualmente impiegati negli staff delle singole Forze Armate e a livello interforze), elaborare presentazioni su analisi svolte ed esporle di fronte ad un uditorio. Proporre applicazioni pratiche multi tematiche per favorire il miglioramento delle capacità sopra menzionate; sottoporre i frequentatori a simulazioni di interviste con l'intervento di personale (giornalisti/pubblicisti) esperto del settore Difesa.

*Ore lezione:* 100

### PIANIFICAZIONE OPERATIVA (Operational Planning Process)

*Obiettivo:* far acquisire ai corsisti la metodologia e le procedure di lavoro degli staff militari, con particolare riferimento allo studio dei problemi operativi, alternando lezioni teoriche con esercitazioni pratiche di gruppo nella prospettiva di metterli in condizione di: pianificare, a livello operativo, in contesti joint e combined, presentare efficacemente il lavoro svolto e utilizzare la lingua inglese come strumento di lavoro. I frequentatori lavoreranno su un esercizio di Pianificazione Operativa, quale applicazione pratica multi-tematica finalizzata a favorire la comprensione dei concetti e l'approfondimento delle conoscenze.

*Ore lezione:* 120

### DOTTRINA DELLE OPERAZIONI MILITARI

*Obiettivo:* fornire ai corsisti un quadro sulla architettura istituzionale, con specifico riferimento al Dicastero della difesa e alla Marina Militare Italiana, nonché fornire le basi concettuali della Dottrina militare e delle operazioni militari, sia in ambito nazionale che in quello delle Organizzazioni

Internazionali cui l'Italia appartiene (con particolare focus sulla NATO e sulla UE).

*Ore lezione: 73*

## STUDI STRATEGICI

*Obiettivo:* far acquisire ai corsisti i concetti fondamentali della strategia nelle sue diverse articolazioni e livelli, esplorando altresì il collegamento tra la stessa e le Relazioni Internazionali. Nell'ambito del corso saranno approfonditi: la storia del pensiero strategico, la teoria e la logica della strategia, i diversi livelli della strategia e il processo per la definizione degli stessi, i principi della Geopolitica e della Geostrategia. Nell'ambito del sottomodulo di Polemologia e Storia Militare verranno, inoltre, esaminati i rapporti tra strategia e guerra e, in particolare, l'evoluzione della conflittualità: particolare attenzione verrà dedicata alle guerre di quarta e quinta generazione. Nell'ambito dello studio delle "strategie particolari", saranno trattate la strategia marittima e quella navale – a cui verrà dedicato ampio spazio – e si forniranno inoltre i fondamenti della strategia aerospaziale, esaminandone la dimensione geopolitica e militare. La prova finale, conclusiva del modulo, sarà costituita da un'analisi strategica (sviluppo di un Country Profile), che consentirà agli studenti di mettere a sistema quanto appreso nel corso delle lezioni e delle conferenze di approfondimento dedicate all'analisi del Sistema Internazionale e delle sue articolazioni regionali.

*Ore lezione: 187*

## SCIENZE MANAGERIALI

*Obiettivo:* preparare i corsisti ad assolvere funzioni direttive di livello intermedio, attraverso la conoscenza dei principi, delle tecniche gestionali e degli aspetti socio-psicologici delle organizzazioni complesse, quale strumento per la gestione delle risorse umane e materiali (con particolare riferimento all'ambiente militare).

*Ore lezione: 63*

## SCIENZE GIURIDICHE

*Obiettivo:* far acquisire ai corsisti i concetti fondamentali in materia di Diritto Internazionale, di Diritto del Mare e di Diritto Internazionale dei Conflitti Armati, con brevi cenni di Diritto pubblico militare. Saranno oggetto di trattazione altresì i temi principali del Diritto delle attività spaziali condotte da Stati e privati nello spazio extra-atmosferico.

*Ore lezione: 57*

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **600 ore di didattica**
- **250 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **2000 ore totali di impegno didattico** comprensivo di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **80 CFU** riconosciuti

<b>TITOLO RILASCIATO</b>	Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il <b>titolo di Master universitario di II livello in Studi Strategici e Sicurezza Internazionale</b> .
<b>PERIODO DI SVOLGIMENTO</b>	SETTEMBRE 2024 – LUGLIO 2025
<b>PLANNING DIDATTICO</b>	<p>Le lezioni frontali saranno replicate in <b>due sessioni distinte</b>, riportati di seguito: ·</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Sessione 1</b>: avvio settembre 2024 - termine gennaio 2025</li><li>• <b>Sessione 2</b>: avvio marzo 2025 - termine luglio 2025</li></ul> <p>Nel caso i periodi suindicati dovessero subire variazioni ne verrà dato tempestivo avviso. I <b>candidati civili</b> durante la procedura online di presentazione della domanda di ammissione, dettagliata nel <b>bando unico d'Ateneo all'art.3</b>, oltre ai documenti standard, dovranno obbligatoriamente allegare in formato elettronico il <b>modulo: "scelta del periodo didattico"</b>. <u>Gli studenti civili iscritti al secondo periodo dovranno obbligatoriamente chiudere la carriera (stage compreso) entro il mese di luglio 2025.</u></p>
<b>MODALITÀ DIDATTICA</b>	Frontale
<b>LINGUA</b>	Italiano e Inglese
<b>FREQUENZA</b>	La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.
<b>SEDE DEL CORSO</b>	<b>Istituto di Studi Militari Marittimi - Venezia</b> Nel caso si necessiti di assistenza per trovare alloggio a Venezia, gli studenti civili che si iscrivono al Master, successivamente alla comunicazione di ammissione, sono invitati a prendere contatto con l'Ufficio Housing Office dell'Università Ca' Foscari Venezia (per informazioni: <a href="https://www.unive.it/pag/17272/">https://www.unive.it/pag/17272/</a> ).
<b>REQUISITI D'AMMISSIONE</b>	<b>SECONDO LIVELLO</b> / Laurea/pre-riforma / Laurea specialistica/magistrale ex DM 270/2004 / Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti
<b>DOMANDA D'AMMISSIONE</b>	Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta e da lettera motivazionale. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del cv, dei titoli presentati e della lettera motivazionale. Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## POSTI DISPONIBILI

Per ogni periodo didattico sono riservati un massimo di **70 posti per ufficiali (nazionali e stranieri) indicati dalla Marina Militare** e un massimo di **8 posti per candidati civili** che, all'atto dell'iscrizione, dovranno scegliere in quale dei due suddetti periodi frequentare il Master. *Gli studenti civili iscritti alla seconda sessione dovranno obbligatoriamente chiudere la carriera (stage compreso) entro il mese di luglio 2025.*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 4.000**  
/ 1a rata **02/08/2024**: € 2.016 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*  
/ 2a rata **02/12/2024**: € 2.000  
\* *Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)  
Non rimborsabile, da versare **entro il 22/07/2024** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 22/07/2024**  
COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 26/07/2024**  
PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico): **entro il 02/08/2024**  
AVVIO DIDATTICA: **3 settembre 2024**

## DIRETTORE

Prof. Aldo Ferrari

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi al Project Manager del master. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il coordinatore didattico del Master.

**Project Manager del Master**

Dott.ssa Silvia Rancan

Email: [silvia.rancan@unive.it](mailto:silvia.rancan@unive.it)

**Coordinatore per la promozione del Master Segreteria**

Coordinamento Didattico dell'Istituto di Studi Militari Marittimi

Email: [maristudi.sdc@marina.difesa.it](mailto:maristudi.sdc@marina.difesa.it)

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853 e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)