

Le iniziative di sostenibilità del Dipartimento di Studi Umanistici: Veneto 2017: Scrivere, pubblicare, promuovere

Nell'ambito del Bookcrossing del Dipartimento di Studi Umanistici, per iniziativa di Gabriele Bolognini e Lisa Cardin, il 19 ottobre scorso ha avuto luogo nella sede della Baum, un incontro a cura di Alessandro Cinquegrani, intitolato *Veneto 2017: Scrivere, pubblicare, promuovere*. L'intento era quello di ripercorrere **il destino di un libro**, dal suo primo concepimento alla gestazione, fino alla sua esistenza autonoma nel mondo editoriale.

Il cammino di questo ipotetico libro è iniziato dalle parole di **Emanuela Canepa**, autrice recente vincitrice del prestigioso **Premio Calvino**, che ha raccontato la difficoltà dei primi tentativi di completare un romanzo, il ruolo decisivo della scuola di scrittura Palomar diretta da Mattia Signorini, e poi tutto il suo percorso, fino alla vittoria del Premio Calvino e all'approdo ad uno dei massimi editori italiani, Einaudi Stile Libero, per il quale nella primavera 2018 uscirà il suo primo romanzo *L'animale femmina*.

Una volta scritto un romanzo ha bisogno di chi lo pubblichi. Per questo la seconda voce a raccontare la propria esperienza è quella di **Daniela Spagnol**, direttrice della casa editrice **Helvetia**, che ha spiegato ai molti studenti presenti difficoltà e soddisfazioni di un piccolo editore di nicchia.



Dopo la pubblicazione la vendita, le cui dinamiche si sono ripercorse attraverso le parole di **Claudio Moretti**, libraio della **Libreria Marcopolo** di Venezia, che ha raccontato l'importanza di fare delle scelte di mercato forti e precise, al di là della pur necessaria passione per la lettura.

Infine ha preso la parola **Gianluigi Bodi**, che ha fondato il blog **senzaudio.it**, che si occupa principalmente di editori indipendenti. Si è così potuto discutere del rapporto complesso tra grandi marchi editoriali e piccoli editori, in relazione alla distribuzione e alla promozione del libro, del senso delle recensioni, rispetto a riflessioni più personali o più articolate, del rapporto umano che è possibile istaurare con alcune piccole realtà editoriali.

Così, attraverso esperienze personali, l'ipotetico libro ha compiuto il suo percorso e con lui **gli studenti hanno potuto incontrare le varie fasi della scrittura e della pubblicazione** che conducono da un'idea embrionale al volume che troviamo sugli scaffali delle librerie.