

Master in Tourism Innovation

Moduli e Hands on Labs

Basics

Elementi di base per comprendere il settore e il suo linguaggio, saper usare alcuni tool informatici fondamentali, conoscere alcuni dei principali indicatori di performance,

- Sviluppare un linguaggio professionale
- Principali KPIs per il turismo, hospitality, eventi (occupancy rate, RevPAR, ADR, ecc.)
- Principali KPIs dei canali digitali
- Utilizzo dei fogli di calcolo e principali funzioni
- Introduzione agli aspetti economico-finanziari della gestione d'impresa

Sustainability, protecting and promoting heritage

Il turismo e le macro-tendenze che caratterizzeranno il settore nel prossimo futuro; il rapporto turismo, sostenibilità e climate change, il tutto affrontato in modo realistico tramite la presentazione di casi concreti.

Hands on Labs:

- Circular and green transition for tourism businesses,
- Climate change impact and mitigation,
- Heritage and experiential tourism.

Tourism and events management

Competenze tecniche e soft necessarie per gestire i molteplici aspetti dell'industria dell'ospitalità e degli eventi, con particolare attenzione ai principali aspetti di management delle diverse imprese turistiche (hotel, tour operators, crocieristica, organizzatori di congressi ed eventi, ecc.) e al design dell'esperienza del cliente, inclusa la gestione di uno shift continuo tra interazione digitale e umana.

Hands on Labs:

- Luxury Hospitality management,
- Experience design,
- AI application in operations management

Marketing and digital marketing for the T&T Industry

Strumenti e i concetti fondamentali utilizzati nel marketing e nel marketing strategico, con focus sulle tecniche del marketing dell'ospitalità e degli eventi. In particolare:

- principali canali digitali di comunicazione e distribuzione e le loro peculiarità, focalizzandosi anche sul ruolo dell'AI e di altre automazioni digitali
- metodi tradizionali e di nuova generazione per le ricerche di mercato, segmentazione e consumer tribes, posizionamento, gestione di tariffe e prezzi.

Hands on Labs:

- Consumer neuroscience for tourism&hospitality,
- Content management,
- Online reviews and customer satisfaction management

Innovation in the tourism industry: cutting edge technologies and new business models

Quadro sull'evoluzione di automazione, sistemi informativi, AI, metaversi, blockchain e altre soluzioni e l'impatto che avranno sulle aziende e sulle scelte dei turisti. Focus su:

- modelli di business nati intorno a soluzioni tecnologiche e a quelli che si svilupperanno nel breve-medio termine;
- prossimi mutamenti che la tecnologia apporterà a settore.

Hands on Labs:

- AI for digital marketing
- Big and Small Data
- Social media management

HR management for hospitality and events

Principali processi di gestione del personale (recruitment, sviluppo, compensi e talent management), organizzazione delle imprese (analisi e progettazione organizzativa, incluse le tipologie di contratti e soluzioni di outsourcing a disposizione) e direzione e sviluppo (formazione, valutazione, incentivi, ecc.) delle risorse umane

Hands on Labs :

- Hiring for luxury hospitality,
- HR management in events planning,
- Corporate welfare for tourism businesses

Professional English and public speaking

Sviluppo di competenze linguistiche e di comunicazione non verbale proprie di ambienti professionali nel settore turistico e degli eventi e potenziamento delle capacità di debating and public speaking, interview techniques, interazione nell'ambito di team internazionali.

Hands on Labs:

- Non verbal language in different cultural contexts
- How to act in a business meeting
- Delivering a presentation during a meeting

Financial control for the tourism and events industry

Utilizzo dei principali tools per attività di controllo di gestione e budgeting e impatti delle decisioni a livello finanziario, a partire da bilanci dettagliati reali messi a disposizione dalle imprese e discussi dai financial managers. Le particolarità che distinguono le imprese turistiche in termini di struttura dei costi, KPIs integrativi ecc. evidenziate attraverso il costante utilizzo di casi e confronti.

Hands on Labs:

- Holistic revenue management;
- Accepting or not an assignment for an event?
- Budgeting

Legal aspects in tourism and hospitality management

I principi chiave delle leggi applicabili a ospitalità, turismo, agenzie di viaggi, organizzazione eventi a livello internazionale. Particolare attenzione per la normativa a quella relativa alla tutela del consumatore e alle responsabilità di intermediari e organizzatori.

Hands on Lab: I contratti di fornitura nell'industria turistica

Tourism policy and development

Gestione della relazione tra settore pubblico e privato, identificazione e management dei diversi stakeholders e i loro ruoli. Pianificazione dello sviluppo turistico nei rapporti con la pianificazione urbana e la mobilità. Ruolo e le modalità di collaborazione tra aziende (reti di impresa e di altri tipi di network

Hands on Labs:

- Smart cities and Smart destination
- Managing mobility in tourism destinations
- Designin and managing European sponsored projects

Finance, investments, and business development

Competenze nella gestione finanziaria dei diversi tipi di aziende turistiche, con particolare attenzione alle principali fonti di finanziamento, inclusi i nuovi aiuti e indicatori relativi alla transizione verde. Abilità di financial modelling a partire da casi reali e di testing della capacità di prendere decisioni data-driven

Hands on Lab: Real estate management

Visite aziendali, sviluppo progetti, lavoro in team, live projects, ecc. trasversalmente agli insegnamenti