

Iniziativa formativa di università Ca' Foscari e Umana

Le soft skills nel cv

Capacità relazionali da valorizzare

Pagina a cura

DI FILIPPO GROSSI

La comprensione delle proprie competenze emotive e sociali, la gestione dello stress e la soluzione dei problemi, l'attitudine al lavoro di gruppo, alla relazione, la flessibilità. Sono solo alcune «soft skills», quelle competenze trasversali che possono determinare il successo dell'incontro fra l'impresa e i futuri collaboratori. Preziosi complementi al proprio curriculum che spesso i ragazzi trascurano o non sanno valorizzare, ma che si stanno trasformando in chiavi fondamentali per accedere al mondo del lavoro contemporaneo. Sono anche le stesse competenze che le imprese vogliono stimolare nei loro collaboratori per meglio rispondere alle sfide che si presentano ogni giorno. È nata da queste esigenze la nuova partnership tra Ca' Foscari Competency Centre e Umana (agenzia per il lavoro veneziana che conta 126 filiali in tutto il territorio nazionale) che, attraverso i Competency Lab (laboratori di seminari) e alle iniziative di formazione e ricerca, promuove lo sviluppo e la valorizzazione delle soft

skills nei processi formativi dei giovani che si apprestano a entrare nel mondo del lavoro. I competency lab, in particolare, sono finalizzati a supportare maggiormente gli studenti in un processo di comprensione delle proprie competenze emotive e sociali, e di confronto con quelle attese dal mercato del lavoro. In questo modo ogni partecipante sarà in grado di avvalersi utilmente di quanto appreso, per affrontare in modo più consapevole ed efficace un colloquio di selezione. Umana parteciperà ai seminari illustrando le aspettative e la prospettiva delle aziende in merito all'importanza delle competenze trasversali, nonché fornendo gli strumenti per prepararsi in modo più consapevole a entrare nel mercato del lavoro. I prossimi seminari sono in partenza a febbraio e aprile durante i quali gli studenti potranno apprendere specifiche competenze, come ad esempio l'empatia, la persuasione, l'orientamento al risultato. Per iscriversi e per avere maggiori informazioni, consultare il sito web: www.unive.it

