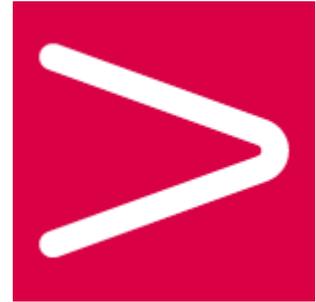


Imprenditori innovativi: quando le emozioni portano al successo

16/07/2014



Quali intelligenze stanno dietro al successo delle imprese innovative? Cosa rende un imprenditore capace di raggiungere grandi risultati? Un team di ricercatori dell'Università Ca' Foscari Venezia è al lavoro per trovare le risposte nelle storie di 40 imprenditori veneti. Le loro aziende sono cresciute e hanno innovato durante la crisi. Compito del Ca' Foscari Competency Centre sarà scoprire quanto il successo è 'figlio' di competenze trasversali dell'imprenditore.

Significa capire qual è il ruolo di **intelligenza emotiva, empatia, leadership, capacità di gestire gruppo e conflitti**. Lo studio è appena partito con le prime interviste, si svilupperà sfruttando l'interattività di un *competency platform* studiato dal laboratorio cafoscarino e tra qualche mese divulgherà i primi risultati.

«La nostra indagine è focalizzata sul percorso che porta a risultati innovativi, di prodotti o processi – spiega **Fabrizio Gerli**, direttore del [Competency Centre](#) e docente di Organizzazione aziendale al [Dipartimento di Management](#) di Ca' Foscari - chiediamo all'imprenditore di raccontare come ha raggiunto l'obiettivo, ma non solo. E' importante capire anche cosa non ha funzionato in un progetto deludente e come la persona si muove nella sua rete sociale. Tutto questo richiede **interviste, un questionario di autovalutazione e il parere di colleghi o collaboratori** che lavorano quotidianamente con l'imprenditore. L'analisi riguarda **17 competenze trasversali**». Con Gerli collaborano le ricercatrici **Sara Bonesso**, vicedirettore del Competency Centre, e **Tatiana Somià**.

Le tecniche per valutare le competenze trasversali, applicate originariamente in ambiente anglosassone, furono utilizzate per la prima volta nel contesto manageriale italiano alla fine degli anni Novanta proprio da Ca' Foscari, ateneo che oggi vanta, oltre al centro di ricerca specializzato, anche un [corso](#) rivolto a tutti gli studenti che intendano saperne di più, testare e sviluppare tutte le proprie 'competenze emotive'.

I 40 imprenditori rappresentano altrettante aziende impegnate in [Innovarea](#), il movimento di imprese innovative ideato e lanciato da **Università Ca' Foscari, Regione del Veneto e Confindustria Veneto** come laboratorio per un nuovo piano strategico dell'industria veneta. Il progetto ha individuato 500 imprese cosiddette '**antifragili**', capaci cioè di crescere in tempo di crisi, e tra queste 100 '**significanti**', cioè orientate a creare valore anche per la società che le circonda.