



I RISULTATI DEL QUESTIONARIO STAGE – GIUGNO 2024

LM60- RELAZIONI INTERNAZIONALI COMPARATE

AREA LINGUISTICA

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza di stage. L'indagine, riprogettata dal 2018 e modificata nel 2020, rileva sia le opinioni dello/della stagista sia del/della tutor aziendale, focalizzando l'attenzione sull'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

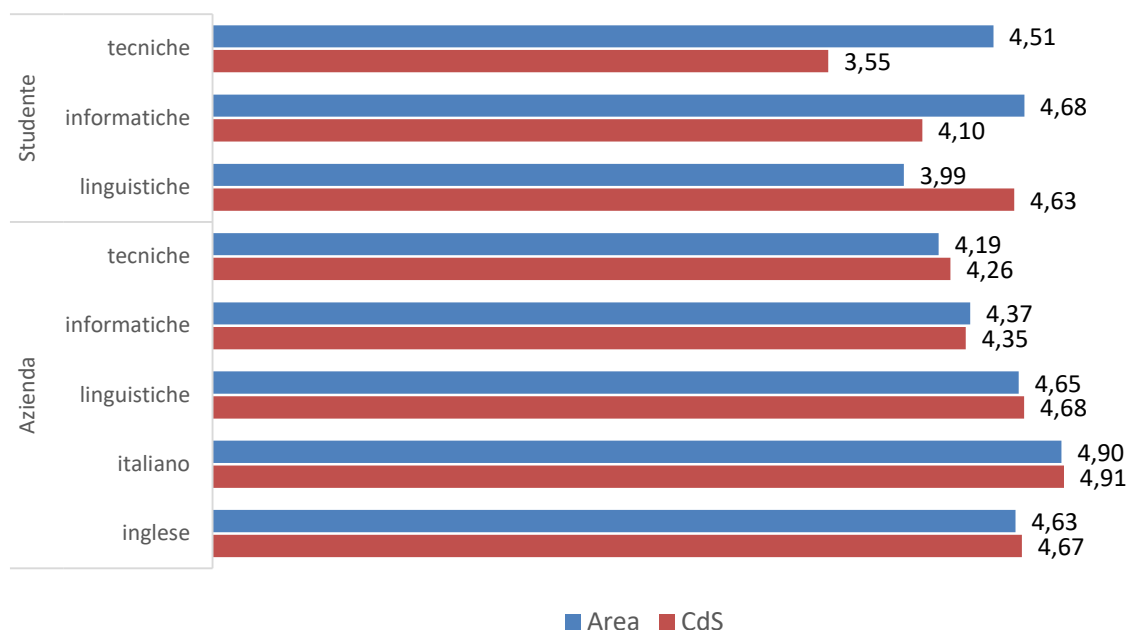
Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze trasversali e specifiche della professione maturate durante lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza. Al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento. Il giudizio espresso dagli studenti e dalle studentesse viene riportato a livello aggregato per Corso di Studio e in alcuni casi confrontato con il rispettivo dato a livello di area (economica, linguistica, scientifica e umanistica) calcolato rispetto alle risposte di tutti i CdS dell'Ateneo in tale area.

Questo report riporta in sintesi i risultati dei questionari compilati nell'anno solare 2023 dagli stagisti e dalle stagiste che appartengono a questo Corso di Studio e dei relativi/delle relative tutor aziendali. Viene inoltre riportata una lista delle principali aziende che hanno ospitato stage nel periodo considerato.

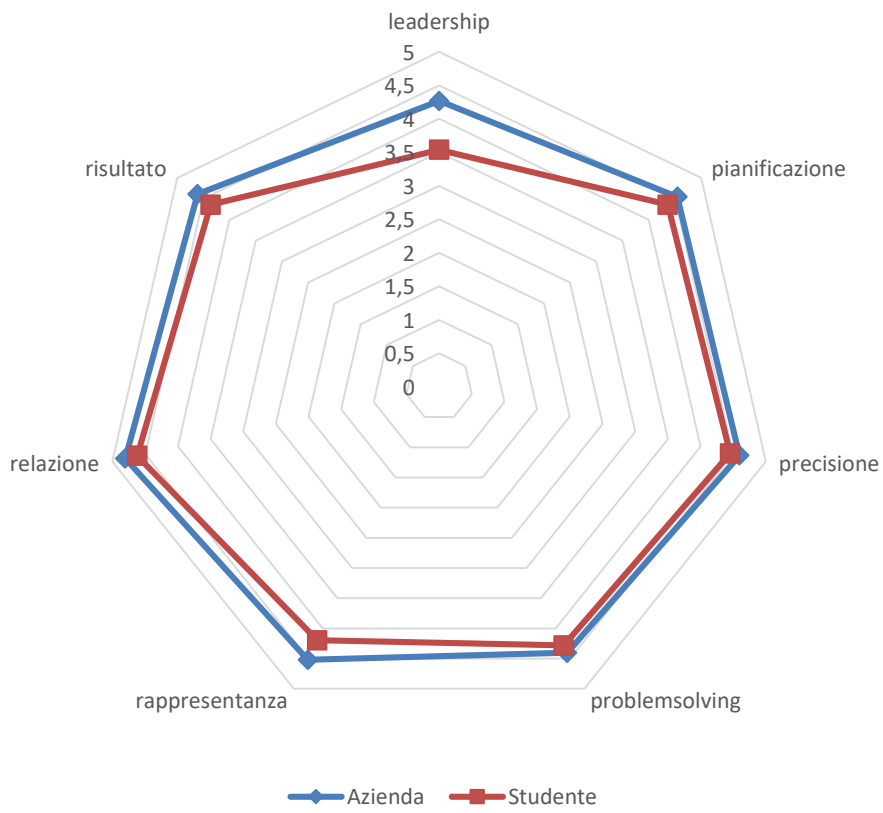
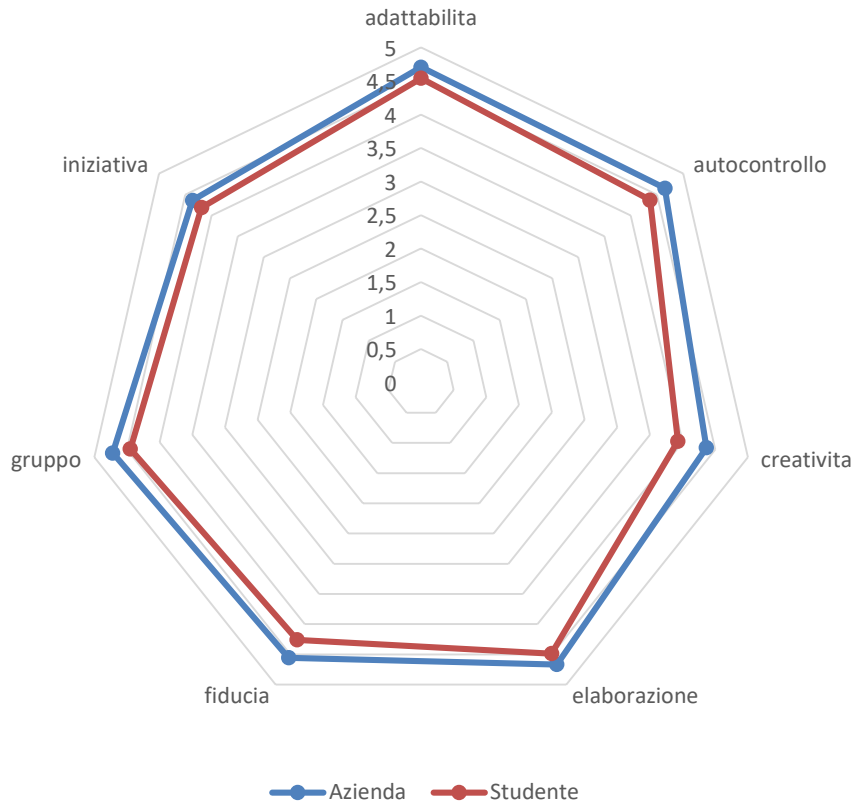
STAGE ATTIVATI

Numero stage valutati	Di cui valutati anche dalle aziende	Di cui extracurricolari	Di cui attivati all'estero
119	99	9	58

CONOSCENZE INIZIALI – Voti medi per CdS e Area (stagista e azienda)



COMPETENZE TRASVERSALI - Voti medi per CdS (stagista e azienda)



VALUTAZIONE COMPLESSIVA dell'esperienza di stage

valutazione stagista media CdS	valutazione stagista media Area	valutazione Azienda media CdS	valutazione Azienda media Area
4,45	4,51	4,75	4,68

UTILITA' DELLO STAGE

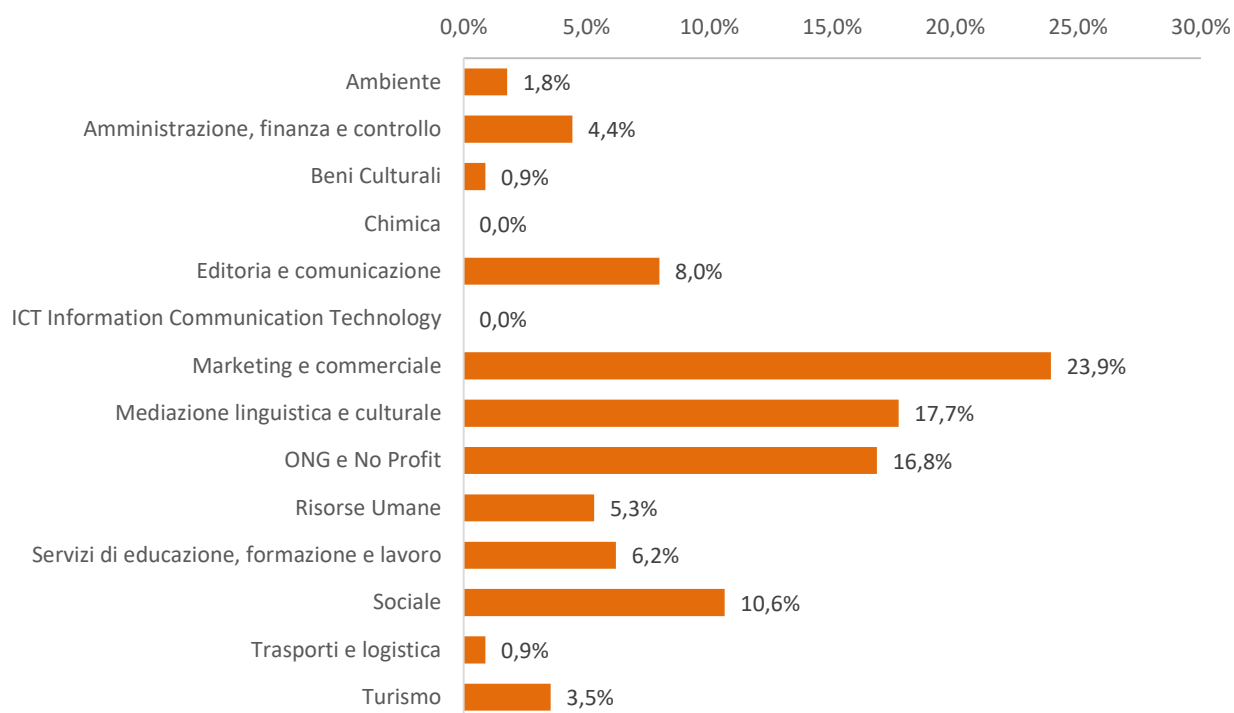
Valutazione dello studente/della studentessa

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	115	96,6%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di competenze trasversali	32	26,9%
- Di cui: Permette di costruire una rete di relazioni professionali	19	16,0%
- Di cui: Permette la conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro	48	40,3%
- Di cui: Rende più efficace e completa la preparazione universitaria	9	7,6%
- Di cui: Altro	7	5,9%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	4	3,4%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	0	0,0%
- Di cui: Non permette la reale acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro	1	0,8%
- Di cui: Ritarda il termine degli studi/l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0,0%
- Di cui: Altro	3	2,5%

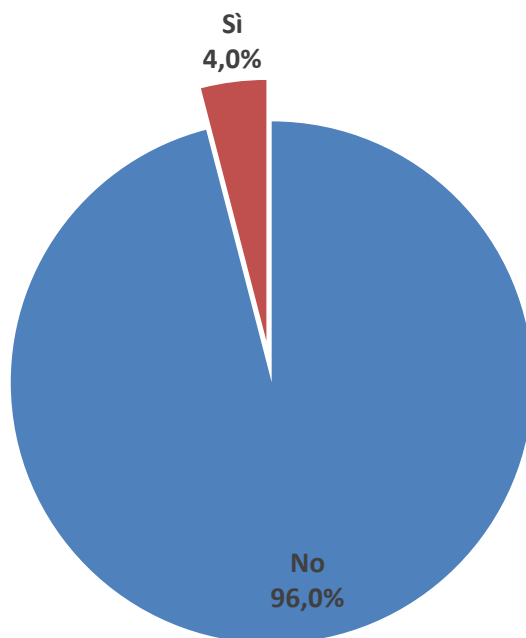
Valutazione dell'azienda

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	97	98,0%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di progetti specifici	27	27,3%
- Di cui: Migliora l'attività organizzativa nelle aree di attività di inserimento dello stagista	37	37,4%
- Di cui: Permette la valutazione della persona ai fini di un eventuale inserimento lavorativo	15	15,2%
- Di cui: Altro	18	18,2%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	2	2,0%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	2	2,0%
- Di cui: Richiede l'impiego di troppo tempo e risorse per l'affiancamento e la formazione dello/della stagista	0	0,0%
- Di cui: Altro	0	0,0%

AREA LAVORATIVA



INSERIMENTO LAVORO



VALUTAZIONE COMPETENZE PROFESSIONALI

CdS LM60 - Gruppo professionale prevalente 1

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.2.0 Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private	18
<i>Figure professionali: Project Manager</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Implementare soluzioni economicamente sostenibili per rendere le prestazioni aziendali maggiormente efficienti sotto i profili della produttività, della gestione e dei costi di produzione</i>	4,57
<i>Definire un piano di progetto</i>	4,47
<i>Pianificare e programmare le diverse fasi del ciclo di produzione, tenendo conto degli ordinativi e della capacità produttiva dell'azienda/reparto</i>	4,50
<i>Gestire il controllo sull'attuazione del progetto</i>	4,44

CdS LM60 - Gruppo professionale prevalente 2

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
3.4.5.2.0 Tecnici del reinserimento e dell'integrazione sociale	7
<i>Figure professionali: Mediatore culturale, Tecnico per l'integrazione socio-culturale di cittadini stranieri, Esperto interculturale</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Documentare, verificare e valutare il raggiungimento degli obiettivi prefissati</i>	3,67
<i>Sviluppare interventi di integrazione socio-culturale di utenti stranieri</i>	3,80
<i>Analizzare i rischi di desocializzazione giovanile</i>	3,80
<i>Effettuare l'accoglienza di un utente straniero</i>	3,83
<i>Attuare iniziative di partecipazione sociale da parte di gruppi sociali</i>	3,80
<i>Attivare la rete territoriale per la realizzazione di attività di prevenzione del disagio giovanile</i>	3,80
<i>Realizzare interventi socio-educativi per la prevenzione del disagio giovanile</i>	3,80
<i>Realizzare interventi di animazione sociale</i>	3,80
<i>Realizzare e sviluppare il piano di accompagnamento e integrazione socio-culturale di cittadini stranieri</i>	3,80
<i>Progettare interventi di animazione sociale</i>	3,80
<i>Attivare la rete territoriale per la realizzazione di attività di prevenzione sociale</i>	3,80

CdS LM60 - Gruppo professionale prevalente 3

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.4.2.0 Giornalisti	6
<i>Figure professionali: Web content manager, Addetto stampa, Redattore editoriale</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Realizzare una rassegna stampa</i>	4,80
<i>Impostare il progetto grafico di un prodotto editoriale</i>	5,00
<i>Gestire i contenuti di un sito web</i>	4,75
<i>Impostare l'organizzazione dei contenuti di un prodotto editoriale</i>	4,75
<i>Progettare il piano editoriale di un sito web</i>	4,33
<i>Redigere un comunicato stampa</i>	4,25
<i>Acquisire, selezionare ed elaborare informazioni, trasformandole in testo specializzato (notizia, articolo o servizio)</i>	4,40
<i>Garantire la revisione redazionale di un prodotto editoriale</i>	4,60
<i>Definire i contenuti di un sito web</i>	4,50
<i>Predisporre il piano di realizzazione di un prodotto editoriale</i>	4,67
<i>Diffondere comunicati stampa ed altro materiale informativo</i>	4,75

CdS LM60 - Gruppo professionale prevalente 4

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.5.2 Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT)	6
<i>Figure professionali: Esperto nelle relazioni commerciali con l'estero, Export manager</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Svolgere specifiche indagini di mercato al fine di individuare nuovi potenziali mercati esteri</i>	4,33
<i>Redigere testi e comunicazioni formali in lingua straniera utilizzando applicativi informatici</i>	4,67

CdS LM60 - Gruppo professionale prevalente 5

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.6.0 Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate	5
<i>Figure professionali: Esperto di pubbliche relazioni, Social Media Manager, Responsabile del bilancio sociale</i>	

Valutazione media competenze

<i>Capacità valutata</i>	<i>Voto medio</i>
<i>Curare la realizzazione/gestione dei canali social aziendali per la promozione e comunicazione di attività aziendali</i>	4,80
<i>Curare l'immagine aziendale</i>	4,60
<i>Pianificare le fasi operative per la realizzazione e controllo del Piano di Comunicazione</i>	5,00
<i>Supportare le attività di un Ufficio stampa, nel rispetto delle linee strategiche definite nel piano di comunicazione aziendale</i>	5,00
<i>Realizzare il Piano di Comunicazione interno ed esterno nell'ambito della strategia di immagine aziendale</i>	4,50
<i>Predisporre il documento di rendicontazione dei risultati sociali dell'azienda</i>	5,00

AZIENDE CHE HANNO OSPITATO PIÙ STAGE

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
Fondazione CRUI per le Università Italiane	25
QUESTURA di Treviso	5
Regione del Veneto	4
Comune di Venezia	4
Università Ca' Foscari Venezia	4
Fondazione Centro euro-mediterraneo sui cambiamenti climatici	3
Italian Chamber of Commerce for Hungary	2
ICHAM - Italian Chamber of Commerce in Vietnam	2
COMUNE DI VERONA	2
Camera di Commercio Italo-Tedesca	2
Art in Tanzania (NGO)	2
Diadora S.p.A.	2

AZIENDE CHE HANNO ASSUNTO

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
Green Science For Sustainable Development Foundation- GSSD Foundation	1
Asociación La Bardal	1
Aeroporti di Roma Spa	1
ARSENALE S.A.S. DI MUCELLO ANGELO & C.	1