



I RISULTATI DEL QUESTIONARIO STAGE – MAGGIO 2021

EM6- ECONOMIA E GESTIONE DELLE AZIENDE AREA ECONOMICA

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza di stage. L'indagine, riprogettata dal 2018, rileva sia le opinioni dello stagista sia del tutor aziendale, focalizzando l'attenzione sull'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

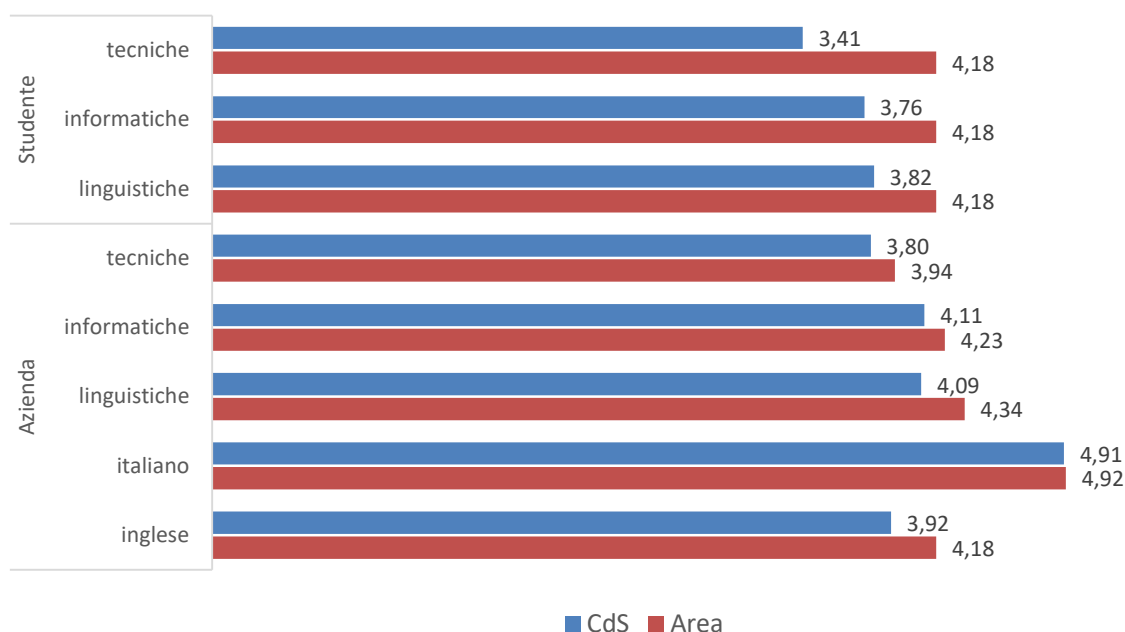
Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze trasversali e specifiche della professione maturate durante lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza. Al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento. Il giudizio espresso dagli studenti viene riportato a livello aggregato per Corso di Studio e in alcuni casi confrontato con il rispettivo dato a livello di area (economica, linguistica, scientifica e umanistica) calcolato rispetto alle risposte di tutti i CdS dell'Ateneo in tale area.

Questo report riporta in sintesi i risultati dei questionari compilati da gennaio 2020 a gennaio 2021 da parte degli studenti iscritti a questo Corso di Studio e dei relativi tutor aziendali. Viene inoltre riportata una lista delle principali aziende che hanno ospitato stage nel periodo considerato.

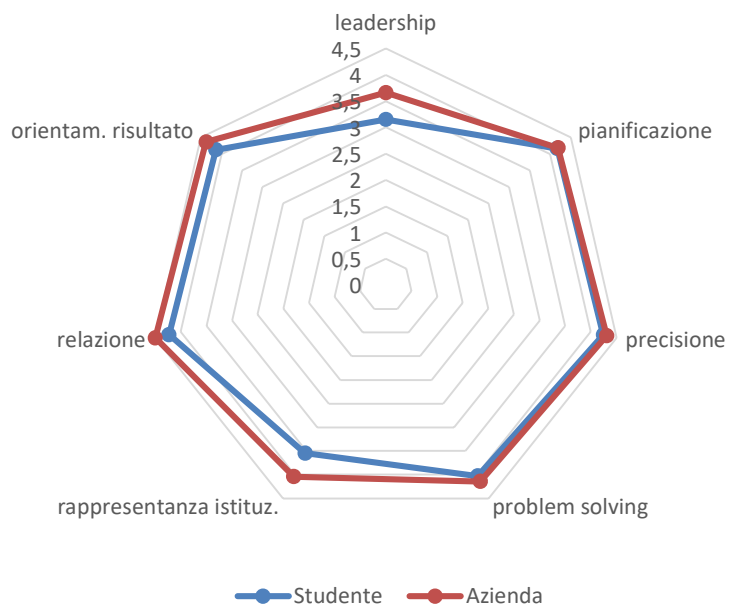
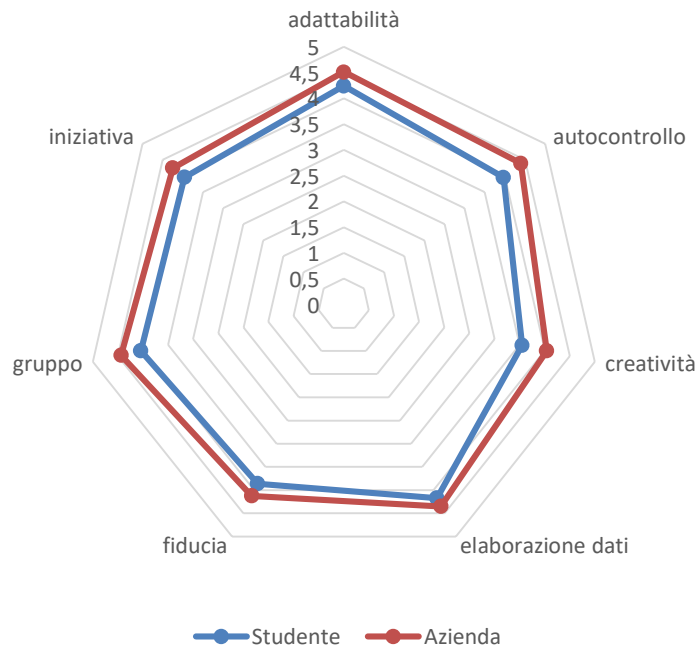
STAGE ATTIVATI

Numero stage valutati dagli studenti	Di cui valutati anche dalle aziende	Di cui curricolari	Di cui attivati all'estero
78	74	63	4

CONOSCENZE INIZIALI – Voti medi per CdS e Area (studente e azienda)



COMPETENZE TRASVERSALI - Voti medi per CdS (studente e azienda)



VALUTAZIONE COMPLESSIVA dell'esperienza di stage

valutazione Studente media CdS	valutazione Studente media Area	valutazione Azienda media CdS	valutazione Azienda media Area
4,29	4,18	4,49	4,60

UTILITA' DELLO STAGE

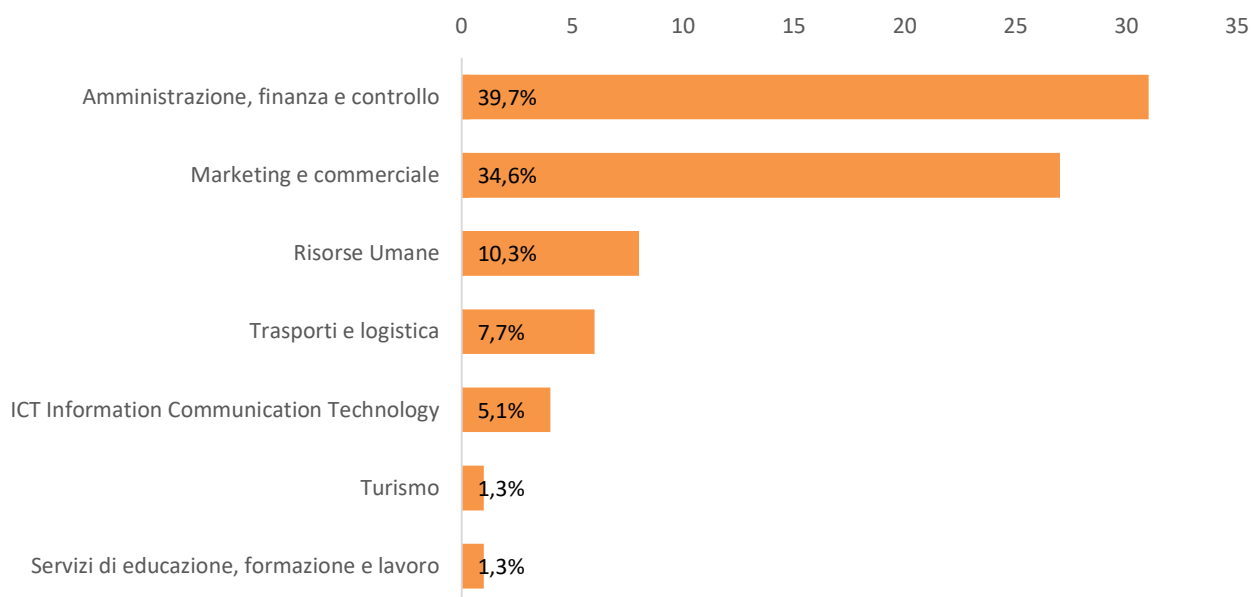
Valutazione dello studente

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	74	94,9%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di competenze trasversali	13	16,7%
- Di cui: Permette di costruire una rete di relazioni professionali	7	9,0%
- Di cui: Permette la conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro	39	50,0%
- Di cui: Rende più efficace e completa la preparazione universitaria	14	17,9%
- Di cui: Altro	1	1,3%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	4	5,1%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	0	0,0%
- Di cui: Non permette la reale acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro	2	2,6%
- Di cui: Ritarda il termine degli studi/l'inserimento nel mondo del lavoro	2	2,6%
- Di cui: Altro	0	0,0%

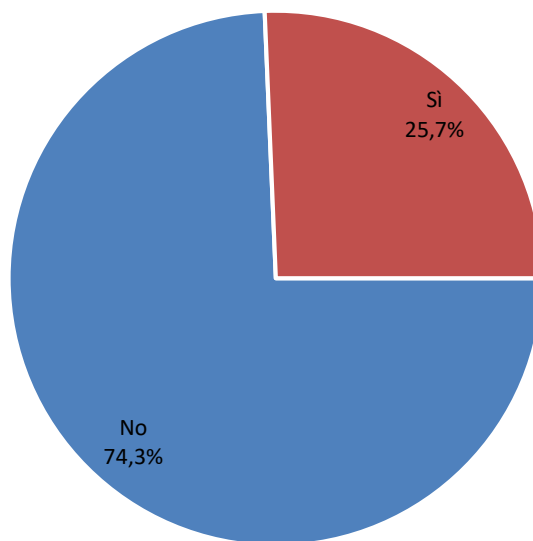
Valutazione dell'azienda

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	70	94,6%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di progetti specifici	18	24,3%
- Di cui: Migliora l'attività organizzativa nelle aree di attività di inserimento dello stagista	9	12,2%
- Di cui: Permette la valutazione della persona ai fini di un eventuale inserimento lavorativo	35	47,3%
- Di cui: Altro	8	10,8%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	4	5,4%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	3	4,1%
- Di cui: Richiede l'impiego di troppo tempo e risorse per l'affiancamento e la formazione dello stagista	1	1,4%
- Di cui: Altro	0	0,0%

AREA LAVORATIVA



INSERIMENTO LAVORO



VALUTAZIONE COMPETENZE PROFESSIONALI e figure prevalenti

Gruppo professionale prevalente 1

Raggruppamento/professione	N Stage
4.3.2.1 - Addetti alla contabilità	10
Amministrazione Finanza e Controllo - Addetto alla contabilità generale	10

Valutazione media competenze

4.3.2.1 - Addetti alla contabilità

Capacità valutata	Voto medio
Effettuare verifiche periodiche sull'andamento dei flussi di cassa	4,14
Gestire la liquidità di breve periodo	4,11
Eseguire le registrazioni contabili	4,44
Effettuare l'esecuzione di operazioni fiscali	3,50

Gruppo professionale prevalente 2

Raggruppamento/professione	N Stage
1.2.3.3.0 - Direttori e dirigenti del dipartimento vendite e commercializzazione	9
Marketing e Commerciale - Responsabile commerciale	9

Valutazione media competenze

1.2.3.3.0 - Direttori e dirigenti del dipartimento vendite e commercializzazione

Capacità valutata	Voto medio
Controllare l'esecuzione del piano commerciale	4,00
Elaborare la pianificazione commerciale aziendale	4,00

Gruppo professionale prevalente 3

Raggruppamento/professione	N Stage
2.5.1.2.0 - Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private	8
Amministrazione Finanza e Controllo - Responsabile o tecnico della produzione	2
Amministrazione Finanza e Controllo - Project Manager	1
Information Communication Technology (ICT) - Project Manager	4
Marketing e Commerciale - Project Manager	1

Valutazione media competenze

2.5.1.2.0 - Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private

Capacità valutata	Voto medio
Implementare soluzioni economicamente sostenibili per rendere le prestazioni aziendali maggiormente efficienti sotto i profili della produttività, della gestione e dei costi di produzione	4,00
Definire un piano di progetto	3,83
Pianificare e programmare le diverse fasi del ciclo di produzione, tenendo conto degli ordinativi e della capacità produttiva dell'azienda/reparto	4,00
Gestire il controllo sull'attuazione del progetto	3,83

AZIENDE CHE HANNO OSPITATO PIÙ STAGE

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
Moncler Spa	3
Diadora Sport Srl	2
Aspiag Service Srl	2

AZIENDE CHE HANNO ASSUNTO

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
Diadora Sport Srl	2
Udinese Calcio Spa	1
Silikomart Srl	1
Reckitt Benckiser Commercial (Italia) Srl	1
Generali Italia Spa	1
Staff International Spa	1
Infinityhub Spa.	1
Progrexus Srl	1
ITW Construction Products Italy Srl	1
SC&A - Studio Commercialisti Avvocati	1
Luxottica group Spa	1
Space Treviso Srl	1
Mattia Milan	1
Studio Dott. Luca Preo	1
Moncler Spa	1
Dieffe Studio Srl	1
Unifarco Spa	1
Nexa Sas	1