



I RISULTATI DEL QUESTIONARIO STAGE – MAGGIO 2021

EM13- MANAGEMENT AREA ECONOMICA

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza di stage. L'indagine, riprogettata dal 2018, rileva sia le opinioni dello stagista sia del tutor aziendale, focalizzando l'attenzione sull'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

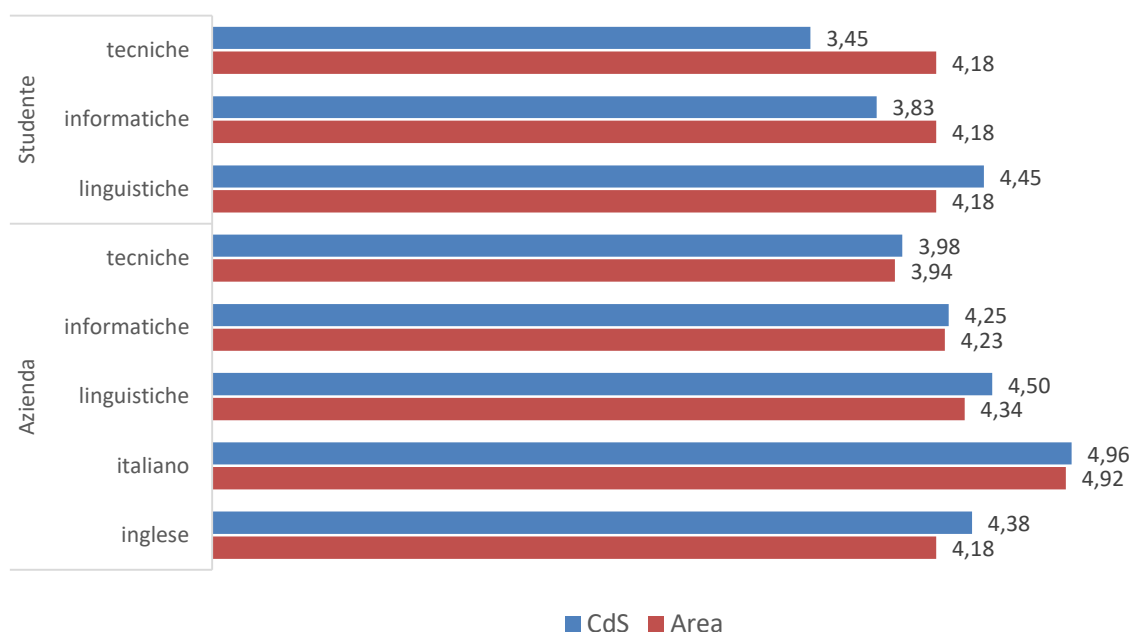
Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze trasversali e specifiche della professione maturate durante lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza. Al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento. Il giudizio espresso dagli studenti viene riportato a livello aggregato per Corso di Studio e in alcuni casi confrontato con il rispettivo dato a livello di area (economica, linguistica, scientifica e umanistica) calcolato rispetto alle risposte di tutti i CdS dell'Ateneo in tale area.

Questo report riporta in sintesi i risultati dei questionari compilati da gennaio 2020 a gennaio 2021 da parte degli studenti iscritti a questo Corso di Studio e dei relativi tutor aziendali. Viene inoltre riportata una lista delle principali aziende che hanno ospitato stage nel periodo considerato.

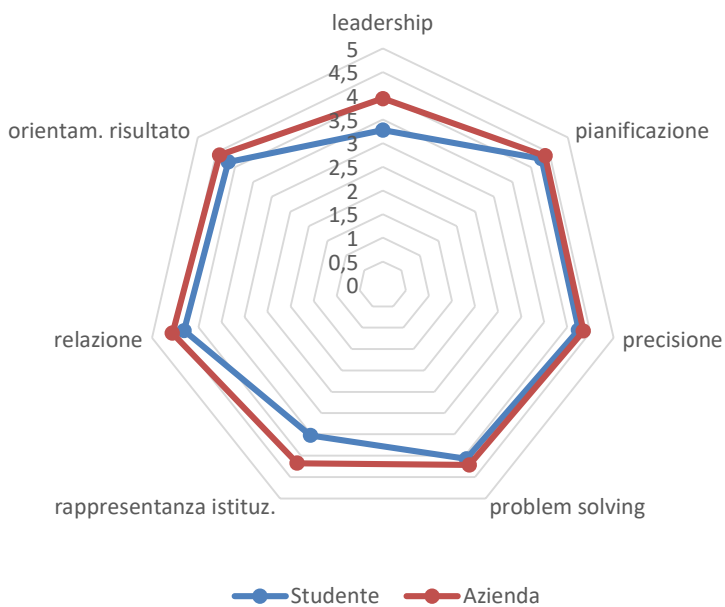
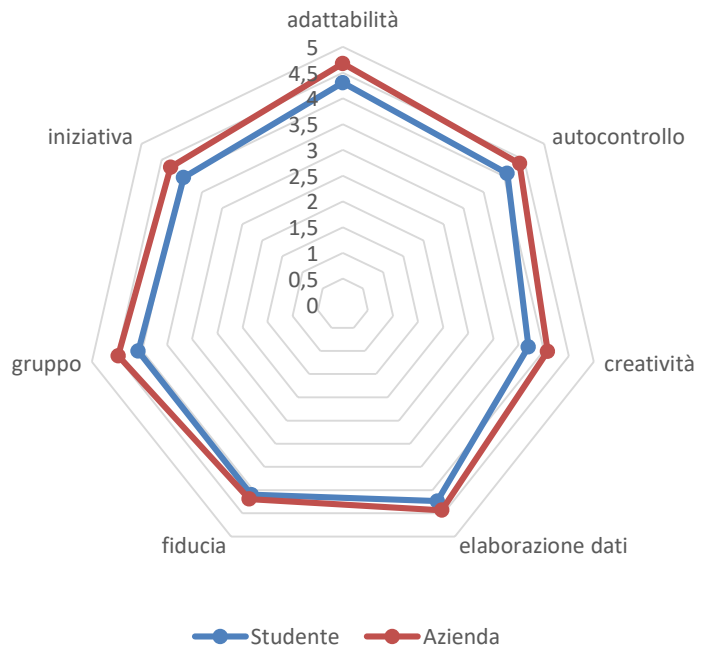
STAGE ATTIVATI

Numero stage valutati dagli studenti	Di cui valutati anche dalle aziende	Di cui curricolari	Di cui attivati all'estero
115	112	109	16

CONOSCENZE INIZIALI – Voti medi per CdS e Area (studente e azienda)



COMPETENZE TRASVERSALI - Voti medi per CdS (studente e azienda)



VALUTAZIONE COMPLESSIVA dell'esperienza di stage

valutazione Studente media CdS	valutazione Studente media Area	valutazione Azienda media CdS	valutazione Azienda media Area
4,44	4,18	4,57	4,60

UTILITA' DELLO STAGE

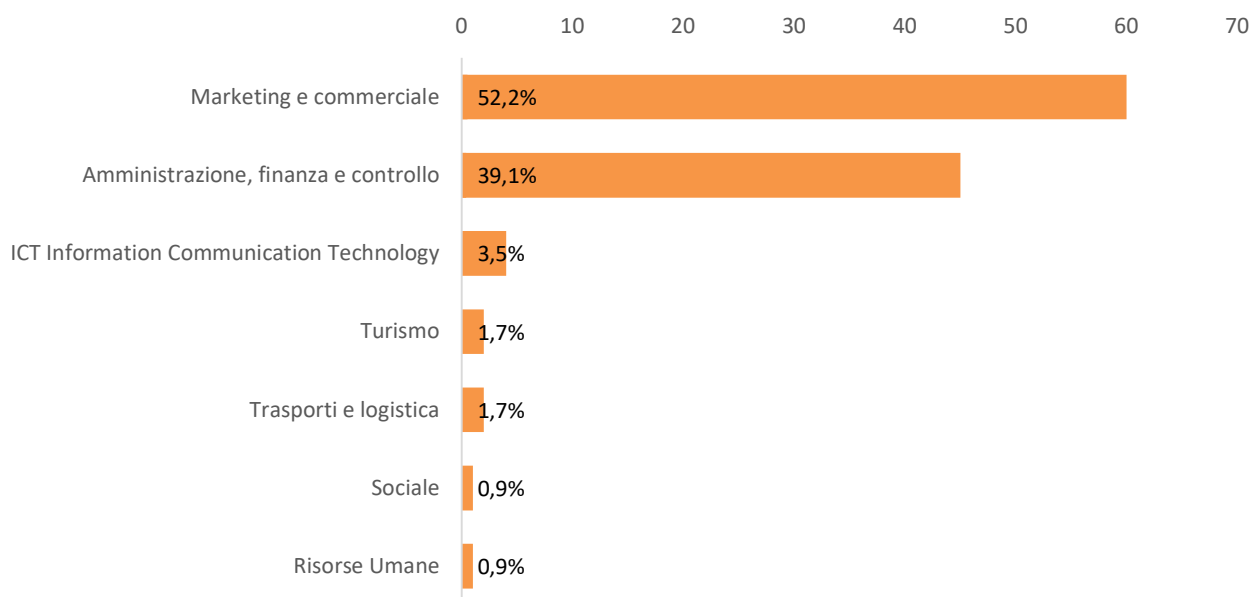
Valutazione dello studente

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	112	97,4%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di competenze trasversali	25	21,7%
- Di cui: Permette di costruire una rete di relazioni professionali	10	8,7%
- Di cui: Permette la conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro	55	47,8%
- Di cui: Rende più efficace e completa la preparazione universitaria	18	15,7%
- Di cui: Altro	4	3,5%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	3	2,6%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	1	0,9%
- Di cui: Non permette la reale acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro	0	0,0%
- Di cui: Ritarda il termine degli studi/l'inserimento nel mondo del lavoro	2	1,7%
- Di cui: Altro	0	0,0%

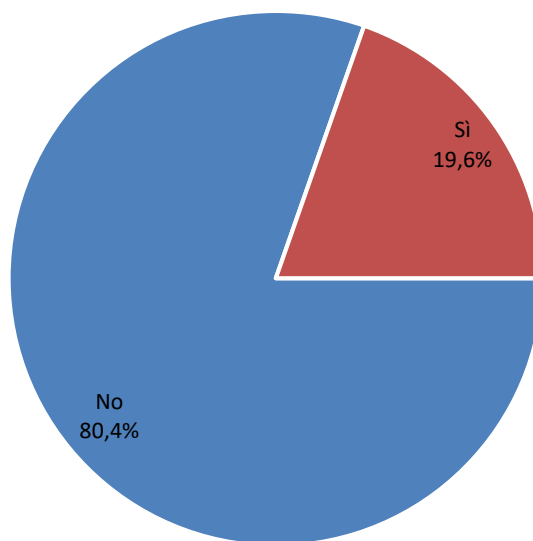
Valutazione dell'azienda

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	109	97,3%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di progetti specifici	25	22,3%
- Di cui: Migliora l'attività organizzativa nelle aree di attività di inserimento dello stagista	19	17,0%
- Di cui: Permette la valutazione della persona ai fini di un eventuale inserimento lavorativo	54	48,2%
- Di cui: Altro	11	9,8%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	3	2,7%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	2	1,8%
- Di cui: Richiede l'impiego di troppo tempo e risorse per l'affiancamento e la formazione dello stagista	1	0,9%
- Di cui: Altro	0	0,0%

AREA LAVORATIVA



INSERIMENTO LAVORO



VALUTAZIONE COMPETENZE PROFESSIONALI e figure prevalenti

Gruppo professionale prevalente 1

Raggruppamento/professione	N Stage
2.5.1.4.1- Specialisti in contabilità	14
Amministrazione Finanza e Controllo - Dottore commercialista ed esperto contabile	3
Amministrazione Finanza e Controllo - Revisore contabile	11

Valutazione media competenze

2.5.1.4.1- Specialisti in contabilità

Capacità valutata	Voto medio
Effettuare il controllo e l'analisi dei conti e dei documenti contabili	3,54
Supportare attività di controllo e analisi di conti e documenti contabili	3,75
Supportare attività di verifica di un sistema di controllo interno	3,60

Gruppo professionale prevalente 2

Raggruppamento/professione	N Stage
2.5.1.5- Specialisti nei rapporti con il mercato	12
Marketing e Commerciale - Ricercatore di mercato	3
Marketing e Commerciale - Product manager	4
Marketing e Commerciale - Responsabile marketing	5

Valutazione media competenze

2.5.1.5- Specialisti nei rapporti con il mercato

Capacità valutata	Voto medio
Effettuare la progettazione di una ricerca di mercato	4,11
Effettuare la restituzione al cliente (interno/esterno) dei risultati di una ricerca di mercato	4,00
Predisporre la documentazione per la partecipazione a gare d'appalto	4,00
Effettuare la messa a punto degli strumenti per la rilevazione/raccolta dei dati per indagini di mercato	4,11
Predisporre il piano marketing e le leve del brand mix	4,10
Effettuare il controllo dell'implementazione del piano di marketing	4,11
Definire il posizionamento di mercato di prodotti/servizi	4,30

Gruppo professionale prevalente 3

Raggruppamento/professione	N Stage
2.5.1.6.0 - Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate	11
Marketing e Commerciale - Social Media Manager	5
Marketing e Commerciale - Responsabile della comunicazione	6

Valutazione media competenze

2.5.1.6.0 - Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate

Capacità valutata	Voto medio
Curare la realizzazione/gestione dei canali social aziendali per la promozione e comunicazione di attività aziendali	4,40
Curare l'immagine aziendale	4,27
Pianificare le fasi operative per la realizzazione e controllo del Piano di Comunicazione	4,45
Supportare le attività di un Ufficio stampa, nel rispetto delle linee strategiche definite nel piano di comunicazione aziendale	4,38
Realizzare il Piano di Comunicazione interno ed esterno nell'ambito della strategia di immagine aziendale	4,44
Predisporre il documento di rendicontazione dei risultati sociali dell'azienda	4,43

AZIENDE CHE HANNO OSPITATO PIÙ STAGE

Nome Azienda	Numero di stage
Pricewaterhousecoopers Spa	5
Strategy Innovation Srl	4
Texere Advisors Pte, Ltd	2
Accenture Spa	2
Otb Spa	2
Vibes Ltd Company	2

AZIENDE CHE HANNO ASSUNTO

Nome Azienda	Numero di stage
Vibes Ltd Company	2
Accenture Spa	2
Upooling Srl	1
Pedon Spa	1
Luxottica SRL	1
DBA PRO. Spa	1
Ria Grant Thornton Spa	1
Dedagroup Stealth Spa	1
Codognotto Italia Spa	1
DFS Italia Srl	1
Moncler Spa	1
Energy Management Services Srl	1
PiGreco Srls	1
Export Trade Solutions Srl	1
Terzo Millennio SAS	1
Hoffmann Italia SPA	1
Calzedonia Spa	1
Volkswagen Financial Services Spa	1
Inversiones Procereser S. de R.L.	1
IBCQ - Camera di Commercio Italiana in Qatar	1