

Settore scientifico disciplinare	Materie	Argomenti in italiano e inglese	Testi di riferimento sia in italiano che inglese
SECS-P/07	Ragioneria/Analisi di bilancio	Contabilità e bilancio:	Cerbioni, Cinquini, Sostero, Contabilità e bilancio, V edizione, Mc Graw Hill, 2019
		il metodo della partita doppia	
		le rilevazioni contabili durante il periodo amministrativo	
		le rilevazioni contabili alla fine del periodo amministrativo	
		Analisi di bilancio:	Sostero, Ferrarese, Mancin, Marcon, L'analisi economico-finanziaria di bilancio, III edizione, Giuffrè, 2018
		la riclassificazione degli schemi di bilancio	
	la costruzione e interpretazione del rendiconto finanziario		
	la struttura e il contenuto del bilancio di esercizio secondo il codice civile e gli IFRS		
	Financial Accounting/ Financial Statement Analysis	Double-entry bookkeeping	"Financial Accounting. An International Introduction", Alexander D. and Nobes C., 5th edition, FT Prentice Hall, Pearson Education Limited, England, 2020.
		Frameworks and concepts of financial accounting	
The contents of financial statements (balance sheet, income statement and cash flow statement)			
Financial statement analysis (profitability and liquidity ratios)			
		La natura della contabilità direzionale La classificazione dei costi sulla base del loro comportamento Il margine di contribuzione e le relazioni fra reddito e volume I costi pieni e il loro impiego L'activity based costing	Anthony B. Hawkins D. Macrì D. Merchant K

SECS-P/07	Analisi dei costi/ Controllo di gestione	Costi standard, sistemi a costi variabili, costi della qualità, costi congiunti	SISTEMI DI CONTROLLO. ANALISI ECONOMICHE PER LE DECISIONI AZIENDALI. Mc Graw-Hill , quattordicesima edizione.
		L'analisi degli scostamenti dei costi di produzione	
		L'analisi degli scostamenti dei costi non di produzione	
		La pianificazione strategica e l'impostazione del budget	
		Le decisioni di breve termine fra alternative diverse	
	Cost analysis/ Management control	The nature of management accounting	Anthony R., Hawkins D., Macrì D., Merchant K. Accounting texts and cases. Mc Graw-Hill , 13th edition.
		The behavior of costs, contribution margin, cost-volume-profit relations	
		Full costs and their uses	
		Activity based costing	
		Standard costs, variable costing systems, quality costs and joint costs	
		Production costs variance analysis	
		Other variance analyses	
		Strategic planning and budgeting	
		Short-run alternative choice decisions	
L'analisi dell'ambiente esterno			
Modello delle 5 forze di Porter			
Risorse, competenze e vantaggio competitivo			
La catena del valore di Porter			
Il concetto di strategia			
La strategie competitive di base: leadership di costo e differenziazione			
Il ciclo di vita del settore			
L'integrazione verticale			
La diversificazione			
L'internazionalizzazione			
Gestione delle aziende:			
Analisi dei processi			

SECS-P/08		Progettazione e selezione dei processi nella produzione industriale	Create, Gestione delle imprese, Università Ca' Foscari, Mc-Graw Hill .	
		Strategia della supply chain		
		Gestione strategica della capacità		
		Just-in-time e lean system		
		Controllo delle scorte		
		Business management	1.Basic principles: costs, profitability, demand and revenues (Economics primer); 2.Economies of scale, scope, learning curves (Ch. 2); 3.Make versus buy (Ch. 3); 4.Integration and alternatives (Ch. 4); 5.Competitors and Competition (Ch. 5); 6.Entry and exit (Ch. 6)	David Dranove, David Besanko, Mark Shanley, Scott Schaefer (2017). Economics of Strategy, 7th Edition International Student Version, Wiley, ISBN: 9781119378761
			1. Complementarities and network externalities (ch.2); 2. Market failures (ch. 3); 3. The Principal-Agent relationship (ch. 4); 4. Growth of the firm (ch. 5); 5. Innovation (ch. 6)	John Roberts, The Modern Firm. Oxford University Press, ISBN 9780198293750
		Strategy	Analysis of the firm external environment	
			The concept of strategy	Robert M. Grant, Judith J. Jordan, Foundations of Strategy, 2nd Edition,ISBN: 978-1-118-91470-0
			Porter's 5 forces model	
			Resources and capabilities	
			Porter's value chain model	
			Competitive strategies: cost leadership and differentiation	
			Corporate strategies: vertical integration, diversification, internationalization	
			Corporate Strategy	
		Competitive advantage; cost leadership, differentiation		
		Industry analysis and evolution		
		Resources and capabilities		
		Internationalization and Multinational corporations		
		Che cosa fa chi si occupa di marketing?		
		L'ambiente di marketing		
		Comportamento di consumo e acquisto		
		Segmentazione, targeting, posizionamento		
		Il sistema informativo di marketing e le ricerche di mercato		

SECS-P/08	Marketing	Prodotto e branding	Kotler, Armstrong, Ancarani, Costabile, Principi di marketing, 17 ed, Pearson, 2019 (ISBN: 978-8891905321)
		Strategie di determinazione dei prezzi	
		La distribuzione	
		Comunicazioni di marketing e strumenti promozionali	
		Definizione, realizzazione e controllo dei piani di marketing	
		Il marketing dei servizi	
		Customer Relationship Marketing e Internet marketing	
		Il piano di marketing	
	Marketing	What does people involved in marketing?	Marketing, a cura di Tiziano Vescovi, ISBN 9781307531756, McGraw Hill 2020
		The marketing environment	
		Consumers and buyers' behavior	
		Segmentation, targeting, positioning	
		The marketing information system and marketing research	
		Product and branding	
Price strategies			
The distribution			
Marketing communications and promotional tools			
Definition, implementation and control of marketing plans			
The marketing services			
Customer Relationship Marketing and Internet Marketing			
Finanza		1. Ross, Hilier, Westerfield, Jaffe, Jordan, <i>Finanza Aziendale</i> , Ed. McGraw-Hill	
	Analisi e pianificazione finanziaria		
	Valutazione di azioni e obbligazioni	2. Brealey, Myers, Allen, Sandri, Principi di Finanza Aziendale, Ed. McGraw-Hill	
	Calcolo dei flussi di cassa		
	Valutazione di investimenti		
Il concetto di rischio e il costo del capitale			

SECS-P/09	Finance	Financial analysis and financial planning	1. Ross, Hilier, Westerfield, Jaffe, Jordan, Corporate Finance, Ed. McGraw-Hill
		Bond and Stocks Valuation	2. Brealey, Myers, Allen, Sandri, Principles of Corporate Finance, Ed. McGraw-Hill
		Determining Free cash Flows	
		Capital Budgeting (NPV and other methods)	
		The Pricing of Risk and the Cost of Capital	
SECS-P/10	Organizzazione	La progettazione organizzativa	Isotta, F., 2011, La progettazione organizzativa: problemi e soluzioni. CEDAM, Padova.
		L'analisi e progettazione della microstruttura organizzativa	
		L'analisi e progettazione della mesostruttura organizzativa (meccanismi di coordinamento e divisione del lavoro verticale e orizzontale)	
		Le forme organizzative	
SECS-P/10	Organization	Organizational design	Jones Gareth, Organizational Theory, Design, and Change, Prentice Hall, ISBN 9780138157111
		Analysis and design of the organizational microstructure	
		Analysis and design of the organizational mesostructure (coordination mechanisms and vertical and horizontal division of labour)	
		The organizational forms	
	Intermediari bancari e mercati finanziari/	l' affidamento alla clientela;	Proto A. (a cura di), L'attività delle banche: operazioni e servizi, Giappichelli, Torino, 2021 seconda edizione
		le operazioni di finanziamento	
		le garanzie	
		conti correnti bancari	
		operazioni di raccolta	

SECS-P/11		servizi di pagamento	
	Banking and financial market intermediaries	Introduction	Corporate finance and Financial institutions - McGraw-Hill, 2020-Edition CUSTOM PUBLISHING, Università Ca' Foscari Venezia Department of Management
		risk and return: lessons from capital market history	
		commercial banks' financial statement analysis	
		Commercial banks - Industry overview	