

| Settore scientifico disciplinare | Materie | Argomenti in italiano e inglese | Testi di riferimento sia in italiano che inglese |
|--|---|---|---|
| SECS-P/07 | Ragioneria/Analisi di bilancio | Contabilità e bilancio: | Cerbioni, Cinquini, Sostero, Contabilità e bilancio, V edizione, Mc Graw Hill, 2019 |
| | | il metodo della partita doppia | |
| | | le rilevazioni contabili durante il periodo amministrativo | |
| | | le rilevazioni contabili alla fine del periodo amministrativo | |
| | | Analisi di bilancio: | Sostero, Ferrarese, Mancin, Marcon, L'analisi economico-finanziaria di bilancio, III edizione, Giuffrè, 2018 oppure IV edizione, Giuffrè, 2021 |
| | | la riclassificazione degli schemi di bilancio | |
| | la costruzione e interpretazione del rendiconto finanziario | | |
| | la struttura e il contenuto del bilancio di esercizio secondo il codice civile e gli IFRS | | |
| | Financial Accounting/ Financial Statement Analysis | Double-entry bookkeeping | "Financial Accounting. An International Introduction", Alexander D. and Nobes C., 5th edition, FT Prentice Hall, Pearson Education Limited, England, 2020. |
| | | Frameworks and concepts of financial accounting | |
| The contents of financial statements (balance sheet, income statement and cash flow statement) | | | |
| Financial statement analysis (profitability and liquidity ratios) | | | |
| | | | |
| | | La natura della contabilità direzionale La classificazione dei costi sulla base del loro comportamento Il margine di contribuzione e le relazioni fra reddito e volume I costi pieni e il loro impiego L'activity based costing | Anthony B. Hawkins D. Macrì D. Merchant K |

| | | | |
|--|---|---|--|
| SECS-P/07 | Analisi dei costi/ Controllo di gestione | Costi standard, sistemi a costi variabili, costi della qualità, costi congiunti | SISTEMI DI CONTROLLO. ANALISI ECONOMICHE PER LE DECISIONI AZIENDALI. Mc Graw-Hill , quattordicesima edizione. |
| | | L'analisi degli scostamenti dei costi di produzione | |
| | | L'analisi degli scostamenti dei costi non di produzione | |
| | | La pianificazione strategica e l'impostazione del budget | |
| | | Le decisioni di breve termine fra alternative diverse | |
| | Cost analysis/ Management control | The nature of management accounting | Anthony R., Hawkins D., Macrì D., Merchant K. Accounting texts and cases. Mc Graw-Hill , 13th edition. |
| | | The behavior of costs, contribution margin, cost-volume-profit relations | |
| | | Full costs and their uses | |
| | | Activity based costing | |
| | | Standard costs, variable costing systems, quality costs and joint costs | |
| | | Production costs variance analysis | |
| | | Other variance analyses | |
| | | Strategic planning and budgeting | |
| | | Short-run alternative choice decisions | |
| | | | |
| L'analisi dell'ambiente esterno | | | |
| Modello delle 5 forze di Porter | | | |
| Risorse, competenze e vantaggio competitivo | | | |
| La catena del valore di Porter | | | |
| Il concetto di strategia | | | |
| La strategie competitive di base: leadership di costo e differenziazione | | | |
| Il ciclo di vita del settore | | | |
| L'integrazione verticale | | | |
| La diversificazione | | | |
| L'internazionalizzazione | | | |
| Gestione delle aziende: | | | |
| Analisi dei processi | | | |

| | | | | |
|-----------|--|---|--|--|
| SECS-P/08 | | Progettazione e selezione dei processi nella produzione industriale | Create, Gestione delle imprese, Università Ca' Foscari, Mc-Graw Hill . | |
| | | Strategia della supply chain | | |
| | | Gestione strategica della capacità | | |
| | | Just-in-time e lean system | | |
| | | Controllo delle scorte | | |
| | | Business management | 1.Basic principles: costs, profitability, demand and revenues (Economics primer); 2.Economies of scale, scope, learning curves (Ch. 2); 3.Make versus buy (Ch. 3); 4.Integration and alternatives (Ch. 4); 5.Competitors and Competition (Ch. 5); 6.Entry and exit (Ch. 6) | David Dranove, David Besanko, Mark Shanley, Scott Schaefer (2017). Economics of Strategy, 7th Edition International Student Version, Wiley, ISBN: 9781119378761 |
| | | | 1. Complementarities and network externalities (ch.2); 2. Market failures (ch. 3); 3. The Principal-Agent relationship (ch. 4); 4. Growth of the firm (ch. 5); 5. Innovation (ch. 6) | John Roberts, The Modern Firm. Oxford University Press, ISBN 9780198293750 |
| | | Strategy | Analysis of the firm external environment | |
| | | | The concept of strategy | Robert M. Grant, Judith J. Jordan, Foundations of Strategy, 2nd Edition,ISBN: 978-1-118-91470-0 |
| | | | Porter's 5 forces model | |
| | | | Resources and capabilities | |
| | | | Porter's value chain model | |
| | | | Competitive strategies: cost leadership and differentiation | |
| | | | Corporate strategies: vertical integration, diversification, internationalization | |
| | | | Corporate Strategy | |
| | | Competitive advantage; cost leadership, differentiation | | |
| | | Industry analysis and evolution | | |
| | | Resources and capabilities | | |
| | | Internationalization and Multinational corporations | | |
| | | Che cosa fa chi si occupa di marketing? | | |
| | | L'ambiente di marketing | | |
| | | Comportamento di consumo e acquisto | | |
| | | Segmentazione, targeting, posizionamento | | |
| | | Il sistema informativo di marketing e le ricerche di mercato | | |

| | | | |
|---|--------------------------------------|---|--|
| SECS-P/08 | Marketing | Prodotto e branding | Kotler, Armstrong, Ancarani, Costabile, Principi di marketing, 17 ed, Pearson, 2019 (ISBN: 978-8891905321) |
| | | Strategie di determinazione dei prezzi | |
| | | La distribuzione | |
| | | Comunicazioni di marketing e strumenti promozionali | |
| | | Definizione, realizzazione e controllo dei piani di marketing | |
| | | Il marketing dei servizi | |
| | | Customer Relationship Marketing e Internet marketing | |
| | | Il piano di marketing | |
| | Marketing | What does people involved in marketing? | Marketing, a cura di Tiziano Vescovi, ISBN 9781307531756, McGraw Hill 2020 |
| | | The marketing environment | |
| | | Consumers and buyers' behavior | |
| | | Segmentation, targeting, positioning | |
| | | The marketing information system and marketing research | |
| | | Product and branding | |
| Price strategies | | | |
| The distribution | | | |
| Marketing communications and promotional tools | | | |
| Definition, implementation and control of marketing plans | | | |
| The marketing services | | | |
| Customer Relationship Marketing and Internet Marketing | | | |
| Finanza | | 1. Ross, Hilier, Westerfield, Jaffe, Jordan, <i>Finanza Aziendale</i> , Ed. McGraw-Hill | |
| | Analisi e pianificazione finanziaria | | |
| | Valutazione di azioni e obbligazioni | 2. Brealey, Myers, Allen, Sandri, Principi di Finanza Aziendale, Ed. McGraw-Hill | |
| | Calcolo dei flussi di cassa | | |
| | Valutazione di investimenti | | |
| Il concetto di rischio e il costo del capitale | | | |

| | | | |
|--|----------------|--|---|
| SECS-P/09 | Finance | Financial analysis and financial planning | 1. Ross, Hilier, Westerfield, Jaffe, Jordan, Corporate Finance, Ed. McGraw-Hill |
| | | Bond and Stocks Valuation | 2. Brealey, Myers, Allen, Sandri, Principles of Corporate Finance, Ed. McGraw-Hill |
| | | Determining Free cash Flows | |
| | | Capital Budgeting (NPV and other methods) | |
| | | The Pricing of Risk and the Cost of Capital | |
| SECS-P/10 | Organizzazione | La progettazione organizzativa | Isotta, F., 2011, La progettazione organizzativa: problemi e soluzioni. CEDAM, Padova. |
| | | L'analisi e progettazione della microstruttura organizzativa | |
| | | L'analisi e progettazione della mesostruttura organizzativa (meccanismi di coordinamento e divisione del lavoro verticale e orizzontale) | |
| | | Le forme organizzative | |
| | Organization | Organizational design | Jones Gareth, Organizational Theory, Design, and Change, Prentice Hall, ISBN 9780138157111 |
| Analysis and design of the organizational microstructure | | | |
| Analysis and design of the organizational mesostructure (coordination mechanisms and vertical and horizontal division of labour) | | | |
| The organizational forms | | | |
| Intermediari bancari e mercati finanziari/ | | l' affidamento alla clientela; | Proto A. (a cura di), L'attività delle banche: operazioni e servizi, Giappichelli, Torino, 2021 seconda edizione |
| | | le operazioni di finanziamento | |
| | | le garanzie | |
| | | conti correnti bancari | |
| | | operazioni di raccolta | |

| | | | |
|-----------|--|--|---|
| SECS-P/11 | | servizi di pagamento | |
| | Banking and financial market intermediaries | Introduction | Corporate finance and Financial institutions - McGraw-Hill, 2020-Edition CUSTOM PUBLISHING, Università Ca' Foscari Venezia Department of Management |
| | | risk and return: lessons from capital market history | |
| | | commercial banks' financial statement analysis | |
| | | Commercial banks - Industry overview | |
| | | | |