



Università
Ca' Foscari
Venezia

Department Development Plan

Dipartimento di Filosofia e Beni Culturali

Aggiornamento primavera 2018 per triennio
2018-2020

Sommario

Analisi di contesto	3
Contributo del Dipartimento alla Missione e alla Visione dell'Ateneo.	3
Posizionamento a livello Nazionale e Internazionale	4
PIANO DI SVILUPPO.....	
1. PROMUOVERE UNA RICERCA D'IMPATTO.....	5
Obiettivi per il triennio di riferimento in relazione agli indicatori di Ateneo.....	5
Obiettivi per il triennio di riferimento in relazione agli indicatori A.V.A.....	6
Azioni da intraprendere nel triennio di riferimento per raggiungere gli obiettivi	7
2. CREARE UN'ESPERIENZA DI STUDIO TRASFORMATIVA.....	8
Obiettivi per il triennio di riferimento in relazione agli indicatori di Ateneo.....	8
Obiettivi per il triennio di riferimento in relazione agli indicatori A.V.A.....	9
Azioni da intraprendere nel triennio di riferimento per raggiungere gli obiettivi	10
3. ACQUISIRE UNA DIMENSIONE INTERNAZIONALE.....	11
Obiettivi per il triennio di riferimento in relazione agli indicatori di Ateneo.....	11
Obiettivi per il triennio di riferimento in relazione agli indicatori A.V.A.....	12
Azioni da intraprendere nel triennio di riferimento per raggiungere gli obiettivi	13
4. AGIRE DA CATALIZZATORE DI INNOVAZIONE	14
Obiettivi per il triennio di riferimento in relazione agli indicatori di Ateneo.....	14
Obiettivi per il triennio di riferimento in relazione agli ambiti SUA-RD	15
Azioni da intraprendere nel triennio di riferimento per raggiungere gli obiettivi	16
5. ASSICURARE UN FUTURO ACCADEMICO SOSTENIBILE.....	17
Obiettivi per il triennio di riferimento in relazione agli indicatori di Ateneo.....	17
Azioni da intraprendere nel triennio di riferimento per raggiungere gli obiettivi	18

Analisi di contesto

Contributo del Dipartimento alla Missione e alla Visione dell'Ateneo.

Il Dipartimento si riconosce sostanzialmente sia nella missione che nella visione dell'Ateneo. In particolare, per la sua stessa genesi, composizione e articolazione disciplinare il DFBC si identifica:

- (a) nell'obiettivo di sviluppare una ricerca eccellente attraverso forme di collaborazione tra ambiti disciplinari differenti (arte e beni culturali, filosofia, scienze sociali e della formazione).
- (b) nella promozione di un'esperienza di studio innovativa con un'offerta didattica ispirata alla ricerca e attenta alla qualità didattica dell'insegnamento;
- (c) nell'obiettivo di rendere la propria ricerca e la propria offerta formativa attrattive e significative a livello internazionale, anche ispirandosi ai criteri di valutazione vigenti nella comunità scientifica internazionale;
- (d) nella attenzione rivolta ai temi dell'innovazione sociale dando particolare rilevanza alle questioni che agitano il mondo politico-sociale attuale (migrazioni, problema della democrazia, qualificazione dei processi educativi, formazione degli adulti, problematiche bioetiche, questioni ambientali e di sostenibilità, diffusione sociale della cultura, nuove forme di accessibilità alla fruizione artistica e culturale, ecc).

Missione di Ca' Foscari

Promuovere il progresso scientifico, attraverso una ricerca d'eccellenza, in grado di affrontare le sfide globali e di avere un impatto trasversale fra le varie discipline

Promuovere un'esperienza di studio trasformativa, fondata su programmi di tutorato dedicati, un'offerta didattica ispirata dalla ricerca e guidata dalle esigenze degli stakeholder e una vita studentesca piena e coinvolgente;

Attrarre una comunità diversificata e internazionale di docenti, ricercatori e studenti nel cuore di una città unica al mondo;

Agire come istituzione trasparente e responsabile, che, grazie alla cultura e all'eccellenza accademica, promuove l'innovazione sociale e lo sviluppo economico.

Visione di Ca' Foscari

Come Università leader nell'eccellenza accademica, abbiamo ad attrarre e promuovere talenti su scala globale, offrendo una didattica altamente qualificata e promuovendo una ricerca di frontiera, mediante l'applicazione attiva delle scienze dure e delle scienze digitali alla nostra centenaria tradizione radicata nelle scienze sociali e nelle discipline umanistiche.

Posizionamento generale del Dipartimento rispetto agli obiettivi strategici di ricerca, didattica, internazionalizzazione, terza missione, sostenibilità del Piano Strategico di Ateneo

Nel triennio precedente il DFBC si è mosso secondo linee in gran parte già congruenti con gli obiettivi strategici individuati dall'attuale Piano Strategico di Ateneo. In particolare si è impegnato con un grado significativo di successo nell'attrazione di nuovi talenti e di docenti di livello internazionale. Ne è testimonianza la chiamata di due vincitori *ERC- Starting Grant* e la funzione di *Host Institution* nel caso di tre *Marie Curie Fellowship*. Anche nella politica relativa agli assegni di ricerca di area si sono individuati candidati con esperienza di ricerca internazionale e in ogni caso maturata anche in istituzioni diverse da quella cafoscarina. Gli esiti delle ricerche svolte dagli assegnisti sono state sempre sottoposte ad un audit interno che ne ha verificato la conformità con gli standard minimi di risultati esplicitati nel bando.

Per quanto riguarda la strategia sulla didattica, il DFBC ha partecipato con altri dipartimenti dell'Ateneo all'attivazione di un nuovo corso di studi triennale in Filosofia, Studi Internazionali e Economici (PISE) interamente in lingua inglese e innovativo a livello di organizzazione e di contenuti formativi. È stato inoltre dato un significativo apporto, nell'ambito della Scuola in Conservazione e produzione dei Beni Culturali, alla riorganizzazione e al miglioramento dell'offerta formativa dei corsi di beni culturali. Il DFBC è stato inoltre attivo nella progettazione e organizzazione di Master Universitari di I e II livello con temi e contenuti significativamente attinenti alle ricerche in corso, e con forti ricadute nell'ambito dell'innovazione sociale, alla formazione e alle problematiche etiche e politico-sociali (immigrazione, family policies, comunicazione di linguaggi non verbali, formazione dei medici, consulenza filosofica, produzione cinematografica).

Le attività dei Master hanno avuto importanti ricadute nell'ambito della Terza Missione di Dipartimento, con interventi in città e nel territorio in collaborazione con diverse istituzioni pubbliche e private. Sempre nell'ambito della Terza Missione, diversi docenti hanno partecipato ad attività di alta divulgazione rivolte a un pubblico generale (conferenze pubbliche, trasmissioni radiofoniche e televisive, interviste giornalistiche, allestimenti di mostre, organizzazioni di festival e concerti).

Posizionamento a livello Nazionale e Internazionale

Nel corso della redazione del Piano di Sviluppo 2016-18 erano stati resi noti, anche se in modo ancora parziale, i dati della Valutazione VQR 2011-2014. L'aggiornamento realizzato nella primavera 2018 tiene conto della graduatoria definita dall'ANVUR dei Dipartimenti ammessi alla procedura di selezione dei 180 Dipartimenti di eccellenza rispetto al valore dell'indicatore standardizzato di performance dipartimentale (ISPD). Il valore dell'ISPD raggiunto dal Dipartimento è stato di 81/100, classificandosi per l'area 10 al 38° posto e in area 11 al 37° posto.

Il buon posizionamento è anche suffragato dai risultati della recente partecipazione al bando MIUR PRIN 2015 (un progetto vinto come coordinatore nazionale e uno come unità locale).

Il posizionamento a livello internazionale è soddisfacente in considerazione dell'elevato numero di vincitori di progetti ERC e MSC che operano all'interno del Dipartimento e l'assidua partecipazione di docenti in gruppi di ricerca internazionali e la presenza di un nutrito numero di Visiting researcher e professor di chiara fama.

PIANO DI SVILUPPO

1. PROMUOVERE UNA RICERCA D'IMPATTO

Obiettivi per il triennio di riferimento in relazione agli indicatori di Ateneo

1.1 Finanziamento europeo annuo

Base line 2016: **600.000,00€**

Target annuale per il triennio: **900.000€**.

1.2 Research Global Challenge

Base line: partecipazione a Team **20%**,

Target annuale per il triennio: **30%**

1.3 Numero di ERC e MSC

Base line: **0**

Target ERC: **almeno 1 nel triennio (previsione per 2019/20)**

Target MSC: **almeno 2 per anno**

1.5 +30% pubblicazioni sui maggiori database

Base line: **+20%**

Target: **+ 30% pubblicazioni in WOS e SCOPUS**

AZIONI:

1.1 Totale fondi di ricerca

Per garantire la realizzazione dell'obiettivo di 900.000,00€ annui, il Dipartimento intende impegnarsi nel reclutamento di ERC e Marie S. Curie ma anche nella presentazione di proposte riferite a call di progetti europei (Erasmus+/ERC/Horizon). Il Dipartimento promuove inoltre la partecipazione alle iniziative di Ateneo volte a finanziare attività di ricerca (SPIN).

1.2 Research Global Challenge

Il Dipartimento intende a garantire l'alto grado di interdisciplinarietà della ricerca mantenendo la percentuale di coinvolgimento del corpo docente ai TEAM ad almeno il 30%, corrispondente all'obiettivo del piano strategico di Ateneo, impegnandosi a creare le condizioni per la produzione di ricerca interdisciplinare, ad esempio attraverso l'organizzazione di convegni, seminari e pubblicazioni che coinvolgono docenti appartenenti a settori scientifici diversi attraverso il cofinanziamento dei costi delle attività, e il supporto logistico e organizzativo delle stesse.

Il Dipartimento si impegna a monitorare il livello di partecipazione ai TEAM di Ateneo supportando i costi di iscrizione per i neoassunti senza fondi di ricerca.

1.3 Numero di ERC e MSC

Il Dipartimento si impegna ampliare la rete di relazioni internazionali che favorisce il reclutamento di ricercatori ERC e MSC legati a temi di ricerca che possano sia integrarsi con quelli presenti in Dipartimento, sia aprire nuove linee innovative di indagine. A questo scopo verranno annualmente stanziati dei fondi per l'organizzazione di eventi di ricerca interdisciplinari e di respiro internazionale. Il Dipartimento si propone inoltre di offrire supporto alla stesura di progetti competitivi coerenti con le linee di ricerca presenti nel Dipartimento anche attraverso il cofinanziamento dei costi per la stesura di traduzioni e revisione testi in lingua straniera.

1.5 Produzione complessiva di ricerca

Il Dipartimento si impegna ad aumentare la presenza delle pubblicazioni sui maggiori data base (WOS, SCOPUS) nella percentuale del 30% annuo. A questo scopo il Dipartimento elaborerà nuovi criteri per la distribuzione di fondi ADIR per incentivare la presenza delle pubblicazioni in un selezionato numero di riviste che rispondano a requisiti di eccellenza.

INDICATORI PIANO STRATEGICO

- 1.1. Totale dei fondi di ricerca
- 1.2. Grado di interdisciplinarietà della ricerca
- 1.3. Numero di ERC e MSC
- 1.4. Strutture e infrastrutture di ricerca
- 1.5. Produzione complessiva di ricerca

OBIETTIVI PIANO STRATEGICO

- 1.1. 7 milioni di euro di finanziamenti da fondi europei all'anno
- 1.2. 30% del corpo docente attivamente coinvolto nei team Research for Global Challenges
- 1.3. 1—2 ERC e 5 MSC all'anno
- 1.4. Completamento dell'edificio Epsilon; rilocalizzazione del Dipartimento di Studi sull'Asia e sull'Africa Mediterranea al monastero delle Terese; rinnovamento di Ca' Cappello;
- 1.5. +30% di pubblicazioni sui maggiori database bibliografici

Obiettivi per il triennio di riferimento in relazione agli indicatori A.V.A.

INDICATORI ALLEGATO E DM 987/2016

GRUPPO C – Indicatori di qualità della ricerca e dell'ambiente di ricerca (a livello di sede)

1. **VQR**
risultati VQR a livello di sede, di dipartimento e di SSD
Base line 0,097; Target a fine triennio: 0,13
2. **Qualità del dottorato di ricerca**
indice di qualità media dei collegi di dottorato (R+X medio)
Base line 2,2; target: 2,5
3. **Attrattività del dottorato**
percentuale degli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato che si sono laureati in altro Ateneo
base line 63,2%; target: 65%
4. **Attrattività dell'ambiente di ricerca**
percentuale di Professori e ricercatori assunti non già in servizio presso l'Ateneo
Base line 60%; target: 60%

INDICATORI ALLEGATO E DM 987/2016

GRUPPO C – Indicatori di qualità della ricerca e dell'ambiente di ricerca (a livello di sede)

1. **VQR**
risultati VQR a livello di sede, di dipartimento e di SSD
2. **Qualità del dottorato di ricerca**
indice di qualità media dei collegi di dottorato (R+X medio)
3. **Attrattività del dottorato**
percentuale degli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato che si sono laureati in altro Ateneo
4. **Attrattività dell'ambiente di ricerca**
percentuale di Professori e ricercatori assunti non già in servizio presso l'Ateneo

Azioni da intraprendere nel triennio di riferimento per raggiungere gli obiettivi

STRATEGIE E AZIONE DEL PIANO DI SVILUPPO

1.2.B Ca' Foscari come sede per la ricerca individuale.

a) Approvando e migliorando rispetto alle condizioni specifiche del Dipartimento il Regolamento per l'OnBoarding

1.2.C Incentivi alla performance nella ricerca individuale

a) Contributi finanziari a gravare su fondi FUDD per la stesura, traduzione e revisione di testi in lingua straniera nel caso di partecipazione a *call* internazionali di progetti di ricerca, di saggi su riviste e relazioni a convegni.

1.3.A Strutture e Infrastrutture di ricerca – servizi

a) Miglioramento della fruizione degli archivi di Dipartimento sia relativamente agli orari di apertura che alle procedure di accesso.

b) Aumento della dotazione degli archivi mediante acquisizioni di nuovi materiali a corredo e individuando possibili donatori.

c) Ottimizzazione logistica e strutturale dei Laboratori di Caratterizzazione dei Materiali, anche in previsione di una più estesa utilizzazione sia nell'ambito dei progetti di ricerca del Dipartimento sia in relazione alla collaborazione con altri gruppi di ricerca presenti in Ateneo.

1.4 Valutazione della ricerca [GRUPPO C – Indicatori di qualità della ricerca e dell'ambiente di ricerca (a livello di sede)]

1. VQR: Dipartimento elaborerà nuovi criteri per la distribuzione di fondi ADIR per incentivare la presenza delle pubblicazioni in un selezionato numero di riviste che rispondano a requisiti di eccellenza.

2. Qualità del dottorato di ricerca: Il Dipartimento prevede come azione di miglioramento dell'indicatore la modifica della composizione del Collegio didattico attraverso l'integrazione di altro personale docente di elevato profilo scientifico.

3. Attrattività dottorato: Il Dipartimento al fine di reclutare i migliori studenti a livello nazionale e internazionale si impegna a promuovere maggiormente i dottorati (attraverso il web, realizzando materiali informativi ecc.), identificando sedi di particolare importanza accademica per incentivare la mobilità degli studenti.

4. Attrattività dell'ambiente di ricerca: apertura al reclutamento di docenti per chiamata diretta o vincitori di progetti Europei.

STRATEGIE E AZIONI DEL PIANO STRATEGICO

1.1 Ricerca coordinata

- A. Risorse per la gestione, il supporto e l'attività di *mentoring* e coordinamento
- B. Modello top-down per l'allocazione interna dei finanziamenti alla ricerca
- C. Piano per la comunicazione istituzionale rivolto agli stakeholder

1.2 Attrazione e sviluppo di talenti

- A. Condizioni di contratto flessibili
- B. Ca' Foscari come sede per la ricerca individuale
- C. Incentivi alla performance nella ricerca individuale

1.3 Strutture e infrastrutture di ricerca

- A. Servizi
- B. Strutture e infrastrutture
- C. Ambiente di ricerca

1.4 Valutazione della ricerca

- A. Identificazione di standard internazionali

2. CREARE UN'ESPERIENZA DI STUDIO TRASFORMATIVA

Obiettivi per il triennio di riferimento in relazione agli indicatori di Ateneo

2.1. Adeguatezza della struttura interna dei corsi di laurea triennale e magistrale.

Base line: **n.d.**

Target: **0 (nessun CdS sotto soglia)**

2.3 Numero di studenti on line

Base line a.a. 2015/16 = **0**;

Target: **35 annui**

2.5 Coinvolgimento dei Docenti nei programmi di Formazione Continua

Base line: **0**

Target: **+20%**

2.6. Sostenibilità dei Corsi di Dottorato

Allocazione di fondi per borse di dottorato per ogni Corso accreditato

Target: **4 borse di dottorato per ogni corso di dottorato più almeno una borsa finanziata dall'esterno**

2.7 Numero di studenti fuori regione

Base line: **20%**

target annuale: **30%**

AZIONI

2.1. Adeguatezza della struttura interna dei corsi di laurea triennale e magistrale.

Azioni relative alle politiche di orientamento, di riorganizzazione dei piani di studio e di reclutamento di personale docente.

2.3 Numero di studenti on line

Mantenimento insegnamenti offerti

2.5 Coinvolgimento dei Docenti nei programmi di Formazione Continua

Coinvolgimento di docenti in corsi Pre-fit

2.6. Sostenibilità dei Corsi di Dottorato

Il Dipartimento si impegna ad allocare, oltre alle 4 borse previste per l'accREDITamento grazie al processo di Internazionalizzazione sia del Dottorato in Filosofia e Scienze della Formazione (positivamente terminato nel 2016 con l'accordo siglato con l'Università di Paris 1), sia del Dottorato in Storia delle Arti (positivamente terminato nel 2016 con l'accordo siglato con The State Institute of Art Studies of the Ministry of Culture of the Russian Federation), almeno una ulteriore borsa tramite finanziamenti ERC o reperimento di fondi esterni.

2.7 Numero di studenti fuori regione

vedi successivo indicatore AVA GRUPPO A 2.1

INDICATORI PIANO STRATEGICO

- 2.1 Adeguatezza della struttura interna dei corsi di laurea triennale e magistrale
- 2.2 Opportunità di corsi multidisciplinari
- 2.3 Numero di studenti on-line (che acquisiscono CFU in corsi on-line)
- 2.4 Efficacia dei test di ammissione
- 2.5 Coinvolgimento dei docenti nei programmi di formazione continua
- 2.6 Sostenibilità dei corsi di dottorato
- 2.7 Numero di studenti fuori regione
- 2.8 Coinvolgimento delle aziende
- 2.9 Aule e spazi studenteschi
- 2.10 Residenze studentesche

OBIETTIVI PIANO STRATEGICO

- 2.1 Non meno di 50 studenti per corso di studio nella laurea triennale. Non meno di 15 per corso di studio nella laurea magistrale
- 2.2 5-8 programmi minor. Minor offerti in tutti i corsi. Almeno 15% di studenti totali coinvolti
- 2.3 1.000 studenti on-line entro il 2020
- 2.4 Test di ammissione per tutti i corsi con rapporto studenti-docenti > 25-1
- 2.5 +30% docenti coinvolti come docenti principali
- 2.6 Allocazione di fondi per almeno 4 borse di dottorato per ogni corso accreditato
- 2.7 40% degli immatricolati annuali
- 2.8 circa 750 offerte di lavoro, 5000 borse annuali. Un tasso d'impiego maggiore del 90%
- 2.9 Completamento delle nuove aule a San Basilio e nuovo accordo per la sede di Treviso
- 2.10 Residenze per almeno il 15% degli immatricolati annuali

Obiettivi per il triennio di riferimento in relazione agli indicatori A.V.A.

INDICATORI ALLEGATO E DM 987/2016

GRUPPO A

1.Regolarità degli studi

1. Percentuale di studenti regolari che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'anno solare

Base line: 60,6% Target: 61%

2. Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale dei corsi

Base line: 58% Target: 60%

2. Attrattività

1. Proporzione di iscritti al primo anno delle L, LMCU provenienti da altre Regioni

Base line: 20,6% Target: 23%

Azioni: il Dipartimento intende collaborare più attivamente con le Rotte di Ca' Foscari in termini sia di presenza e coinvolgimento dei docenti sia di potenziamento del bacino di utenza. Inoltre intende intraprendere anche una campagna di pubblicizzazione e diffusione delle informazioni relative ai propri CDS sui Social.

2. Percentuale di iscritti al primo anno delle LM, laureati in altro Ateneo

Base line: 56,3% Target: 65%

3.Sostenibilità

Rapporto studenti regolari/docenti (professori a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori tipo a e tipo b) per area

Base line: 38,5 Target: 38

4.Efficacia

Percentuale dei laureati occupati o iscritti ad altro corso di studio a 1 anno e a 3 anni dal conseguimento del titolo di studio

Base line: 71,8% Target: 72%

Azioni: inserire nei piani di studio corsi e laboratori professionalizzanti; potenziare le attività di consultazioni delle parti sociali e sviluppare l'offerta di stage e tirocinio

5. Docenza

1. Percentuale dei docenti di ruolo che appartengono a SSD di base e caratterizzanti per corso di studio (L, LMCU, LM) di cui sono docenti di riferimento

Base line: 88,4% Target: 90%

GRUPPO E

1.Regolarità degli studi

1. Percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire

Base line: 67,4% Target a fine triennio: 70%

2. Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio

Base line: 81,9% Target a fine triennio: 83%

3. Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 20 e 40 CFU al I anno

Base line: 66,1% Target a fine triennio: 68%

4. Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro un anno oltre la durata normale del corso

Base line: 84,8% Target a fine triennio: 70%

2.Efficacia

Percentuale dei laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di laurea

Base line: 65,6% Target a fine triennio: 68%

3.Qualità della docenza

1. Ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata

Base line: 65% Target a fine triennio: 68%

2. Rapporto tutor/studenti iscritti (per i corsi di studio prevalentemente o integralmente a distanza)

INDICATORI ALLEGATO E DM 987/2016

GRUPPO A – Indicatori didattici

1. Regolarità degli studi

1. Percentuale di studenti regolari che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'anno solare

2. Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale dei corsi

2. Attrattività

1. Proporzione di iscritti al primo anno delle L, LMCU provenienti da altre Regioni

2. Percentuale di iscritti al primo anno delle LM, laureati in altro Ateneo

3. Sostenibilità

Rapporto studenti regolari/docenti (professori a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori tipo a e tipo b) per area

4. Efficacia

Percentuale dei laureati occupati o iscritti ad altro corso di studio a 1 anno e a 3 anni dal conseguimento del titolo di studio

5. Docenza

1. Percentuale dei docenti di ruolo che appartengono a SSD di base e caratterizzanti per corso di studio (L, LMCU, LM) di cui sono docenti di riferimento

2. Valori dell'indicatore di Qualità della ricerca dei docenti per le LM (QRDLM)

GRUPPO E –

1. Regolarità degli studi

1. Percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire

2. Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio

3. Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 20 e 40 CFU al I anno

4. Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro un anno oltre la durata normale del corso

2. Efficacia

Percentuale dei laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di laurea

3. Qualità della docenza

1. Ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata

2. Rapporto tutor/studenti iscritti (per i corsi di studio prevalentemente o integralmente a distanza)

Azioni da intraprendere nel triennio di riferimento per raggiungere gli obiettivi

2.1.A Revisioni dei Corsi

Modifica dell'ordinamento del CdL di Conservazione e produzione dei beni e delle attività culturali (FT1) e del CdS in Scienze Filosofiche (FM61).

2.2.A Formazione Continua

Impegno alla docenza nei master e nelle attività in corsi PRE-FIT (destinati a quanti debbano preparare il concorso pubblico per la scuola).

2.2.B Corsi di Dottorato

Internazionalizzazione dei Corsi di Dottorato e sostenibilità tramite borse finanziate da ERC e reperimento di fondi esterni.

STRATEGIE E AZIONI DEL PIANO STRATEGICO

2.1 Sviluppo dell'offerta formativa

- A. Revisione dei corsi
- B. Apprendimento on line
- C. Nuovi corsi
- D. Risultati di apprendimento e metodi di valutazione
- E. Selezione delle immatricolazioni

2.2 Coordinamento e gestione

- A. Formazione continua
- B. Corsi di dottorato
- C. Collegio Internazionale
- D. Scuola Internazionale
- E. Scuole interdipartimentali

2.3 Sviluppo degli studenti

- A. Reclutamento e orientamento all'università
- B. Borse di studio e tasse universitarie
- C. Stage, tirocini, placement e carriere

2.4 Vita studentesca

- A. Aule e spazi studenteschi
- B. Residenze studentesche
- C. Logistica e trasporti

3. ACQUISIRE UNA DIMENSIONE INTERNAZIONALE

Obiettivi per il triennio di riferimento in relazione agli indicatori di Ateneo

3.1 Numero docenti internazionali

Base line: **0**

Target annuale: **2**

3.2 Numero di studenti internazionali

Base line: **0,48%**

Target annuale: **1%**

3.3 Numero di corsi in inglese

Base line: **0**

Target annuale: **18%**

3.4 Partenariati Strategici

Base line: **0**

Target annuale: **2**

INDICATORI PIANO STRATEGICO

3.1 Numero di docenti internazionali

3.2 Percentuale di studenti internazionali

3.3 Numero di corsi in inglese

3.4 Partenariati strategici internazionali

3.5 Posizionamento sui principali ranking

OBIETTIVI PIANO STRATEGICO

3.1 Reclutamento di non meno di 2-4 docenti internazionali ogni anno

3.2 10% di studenti stranieri entro il 2020

3.3 20% di corsi triennali e magistrali in inglese 10% di corsi di formazione continua

3.4 Avvio di relazioni con l'Oriente, l'Europa dell'Est e i Paesi mediterranei

3.5 Top 500 in QS e THE e 6 categorie scientifiche nella top 200 di QS

Obiettivi per il triennio di riferimento in relazione agli indicatori A.V.A.

INDICATORI ALLEGATO E DM 987/2016

GRUPPO B – Indicatori di internazionalizzazione (a livello di sede e corso di studi)

1. Mobilità in uscita

1. Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti iscritti entro la durata normale del corso

Base line: 1,8%; target: 3%

2. Percentuale di laureati (L, LM e LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero

Base line: 10,6%; target: 14,00%

2. Attrattività internazionale

Percentuale di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LMCU) che hanno conseguito il titolo di studio all'estero

Base line: 0,5%; target: 0,8%

INDICATORI ALLEGATO E DM 987/2016

GRUPPO B – Indicatori di internazionalizzazione (a livello di sede e corso di studi)

1. Mobilità in uscita

1. Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti iscritti entro la durata normale del corso

2. Percentuale di laureati (L, LM e LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero

2. Attrattività internazionale

Percentuale di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LMCU) che hanno conseguito il titolo di studio all'estero

Azioni da intraprendere nel triennio di riferimento per raggiungere gli obiettivi

AZIONI

3.1 Reclutamento internazionale

3.1 Numero docenti internazionali

Promozione dei bandi di selezione all'estero tramite siti web. Il Dipartimento sviluppa inoltre la rete di Visting Scholar e Professor allo scopo di ampliare la capacità di attrazione di docenti internazionali.

3.2 Numero di studenti internazionali

Promozione CdS attraverso agenti internazionali; supporto di segreteria agli studenti internazionali attraverso personale dedicato; qualificazione dell'impegno didattico in inglese; collaborazione con SIE per ampliare l'offerta formativa in inglese; avvio e/o sviluppo di accordi di doppio diploma.

3.2 Internazionalizzazione offerta formativa

3.3 Numero di corsi in inglese

Il Dipartimento, consapevole della necessità di internazionalizzare i propri corsi di studio per agire in maniera sistemica con l'intera offerta formativa di Ateneo, intende attuare una politica di graduale transizione all'inglese di alcuni insegnamenti. In particolare l'obiettivo è, per quanto riguarda i CdS di area filosofica e sociale, l'inserimento di alcuni insegnamenti in inglese sulla base del reclutamento di docenti internazionali e della disponibilità dei docenti interni.

3.3.A Programmi di studio all'estero e scambio

3.4 Partenariati Strategici

Il DFBC intende valorizzare, razionalizzare e intensificare tutte le azioni relative alla partnership. In particolare, intende:

Nell'ambito di un potenziamento della politica di internazionalizzazione del Dipartimento, si intende in primo luogo intensificare i rapporti con i partner strategici già individuati e in secondo luogo allargare il numero dei nostri interlocutori procedendo al contempo a una razionalizzazione/ottimizzazione degli stessi.

STRATEGIE E AZIONI DEL PIANO STRATEGICO

3.1 Reclutamento internazionale

- A. Docenti e ricercatori
- B. Studenti
- C. Attrazione vs permanenza

3.2 Internazionalizzazione dell'offerta formativa

- A. Corsi per studenti potenziali e in scambio
- B. Transizione all'inglese

3.3 Partnership

- A. Programmi di studio all'estero e scambio
- B. Partenariati di ricerca
- C. Accordi istituzionali

3.4 Ranking

- A. Costituzione e operatività unità ranking

4. AGIRE DA CATALIZZATORE DI INNOVAZIONE

Obiettivi per il triennio di riferimento in relazione agli indicatori di Ateneo

Il Dipartimento collabora attivamente alle iniziative culturali e scientifiche previste nel piano Strategico di Ateneo e alla realizzazione dei suoi target.

4.2 Avvio Science Gallery Venice

Partecipazione di singoli ricercatori e di gruppi di ricerca alla progettazione e organizzazione di iniziative culturali e scientifiche legate alla programmazione della Science Gallery.

4.3. Celebrazioni per Cafoscari 2018

Nell'ambito delle attività di Terza Missione, il DFBC, sotto il coordinamento del Delegato a questa funzione, intende consolidare il proprio ruolo e il proprio intervento nel territorio e nel tessuto sociale con attività correlate ai vari temi sviluppati dai gruppi di ricerca. A questo proposito il Dipartimento intende aumentare il numero delle attività (giornate di studio, seminari, presentazioni pubbliche, ecc) organizzate da singoli, gruppi di ricerca e Centri e supportarne la relativa organizzazione. Gli ambiti di intervento individuati sono, in particolare, i seguenti: (a) temi e problematiche relativi, in particolare, ai diritti umani, all'immigrazione, alla globalizzazione al rischio socio sanitario; (b) temi e problematiche relative alla *families policy* e alle questioni di genere in stretto coordinamento con le istituzioni politiche e sociali locali (ma non solo); (c) temi e problematiche relativi alla bioetica, alla formazione medica, alla consulenza filosofica nell'ambito delle organizzazioni; alla creatività e all'innovazione sociale; d) temi e problematiche relative alla storia culturale e artistica di Venezia, affiancandosi in questo alle altre istituzioni cittadine, dando particolare importanza alle questioni delle nuove modalità di accesso e fruizione (tour virtuali, attenzione alle forme di disabilità, ecc); e) temi e problematiche relative alla formazione dei formatori, della educazione, dell'istruzione e della formazione continua in una prospettiva di *life long learning*. Nella politica sopra delineata svolgeranno un ruolo particolare i Centri Dipartimentali (Cestudir, CiSe, CISRE, CSAR, Score) che saranno chiamati a intensificare la loro attività in sintonia con gli obiettivi del Piano di Sviluppo e, dove possibile, a coordinarsi sia a livello organizzativo che di proposta culturale.

4.5 - attività conto terzi e convenzionate

Base line: 0

Target annuale: 10.000 euro

INDICATORI PIANO STRATEGICO

- 4.1. Numero di programmi culturali internazionali
- 4.2. Avvio di Science Gallery Venice
- 4.3. Celebrazioni per Cafoscari 2018
- 4.4. Avvio di Venice Innovation Hub
- 4.5. Avvio dell'Unità di Innovazione e Trasferimento Tecnologico in collaborazione con Fondazione Ca' Foscari

OBIETTIVI PIANO STRATEGICO

- 4.1. Cinque percorsi principali all'anno
- 4.2. Science Gallery avviata e auto-finanziata entro il 2019. Produzione di 3 mostre/eventi all'anno in collaborazione con DVRI
- 4.3. Programma di durata annuale di iniziative con cinque eventi principali. Copertura mediatica nazionale e internazionale
- 4.4. 40-50 startup / PMI ospitate, 30-40 stage universitari finanziati ogni anno, programma Active Learning Lab pienamente operativo
- 4.5. +100% entrate da attività conto terzi per progetti di ricerca e innovazione

Obiettivi per il triennio di riferimento in relazione agli ambiti SUA-RD

AMBITI SUA-RD / Terza Missione

1.3- attività conto terzi

Base line: 0

Target annuale: 10.000 euro

I.4 - public engagement

Base line: 3;

Target annuale: 5

AMBITI SUA-RD / Terza Missione

I.1 - proprietà intellettuale

I.2 - spin-off

I.3 - attività conto terzi

I.4 - public engagement

I.5 - patrimonio culturale

I.6 - tutela della salute

I.7 - formazione continua

I.8 – strutture di intermediazione

4.1.A Spazi, Infrastrutture e attività di Public Engagement

Per il prossimo triennio il Dipartimento si prefigge di continuare il suo impegno nello sviluppo del public engagement anche organizzando una serie di seminari tematici di Dipartimento "DFBC lectures" che siano in grado di mettere in relazione interdisciplinare le varie anime del Dipartimento. I seminari, che affronteranno con una logica multi e interdisciplinare, problemi, riflessioni, strategie, atteggiamenti, comportamenti relativi a tematiche specifiche di interesse della cittadinanza, verranno organizzati con la collaborazione di istituzioni che hanno sede nel territorio in modo da creare le condizioni per la disseminazione della ricerca dipartimentale.

Il Dipartimento si impegna altresì a consolidare e a valorizzazione il proprio ruolo nell'ambito del public engagement in particolare attraverso le seguenti attività:

- Sviluppo e intensificazione dell'esperienza dei mediatori culturali e suo miglioramento a livello organizzativo di coordinamento e di gestione.
- dell'evento di Ateneo "Art Night" (notte dell'arte a Venezia)
- percorsi di formazione professionalizzanti (tra cui mediatori artistico- culturali; aggiornamento e perfezionamento in "Archivi e Beni fotografici: conservazione, catalogazione, valorizzazione");
- vari laboratori collegati anche all'alternanza scuola lavoro (tra cui la sottotitolatura di film stranieri, laboratori di didattica museale collegati al progetto Cartelab).
- collaborazione con istituzioni pubbliche e private (ordine degli assistenti sociali, ordine dei medici, ordine degli avvocati, ordine dei giornalisti, gran teatro la Fenice, BAUER, Fondazione per la Pace, Fondazione Bonotto, Comune di Venezia, ecc.) in vista dell'organizzazione di cicli di incontri, singole conferenze, brevi corsi, mostre documentarie, festival culturali, al fine di diffondere nel territorio e tra diversi pubblici la discussione critica e consapevole su temi e problemi legati agli ambiti di competenza del Dipartimento.

4.1.C Impegno civico e sociale

Attenzione sistematica nelle proprie attività e iniziative ai temi del razzismo, dell'esclusione e discriminazione di varia natura, alla difesa dei diritti individuali e collettivi, alla questione dei diritti umani, alle tematiche relative alla tortura, allo sfruttamento e alla repressione dei diritti fondamentali, alle problematiche bioetiche. In questo ambito un ruolo fondamentale verrà svolto dai centri CESTUDIR e CISE.

STRATEGIE E AZIONI DEL PIANO STRATEGICO

4.1 Innovazione sociale e sviluppo culturale

- A. Spazi, infrastrutture e attività di public engagement
- B. Ca' Foscari 2018
- C. Impegno civico e sociale

4.2 Sviluppo dell'innovazione e dell'imprenditorialità

- A. Trasferimento tecnologico e unità di innovazione (PINK)
- B. Venice innovation Hub (VIH)

5. ASSICURARE UN FUTURO ACCADEMICO SOSTENIBILE

Obiettivi per il triennio di riferimento in relazione agli indicatori di Ateneo

5.1 Dimensione del Corpo docente

Base Line: 51 docenti

Target: + 3% annuo

5.3 HRS4R

Attivazione, con il supporto dell'Ateneo, di una politica di accoglienza dei nuovi assunti in linea con gli obiettivi del "sigillo di qualità" HRS4R, per quanto riguarda gli spazi, i servizi di supporto alla ricerca, la qualità e la qualità delle informazioni utili all'inserimento nella vita dipartimentale e di Ateneo, organizzazione di momenti conviviali e di socializzazione.

INDICATORI PIANO STRATEGICO

- 5.1. Dimensione del corpo docente
- 5.2. Sviluppo delle carriere
- 5.3. Ambiente di lavoro
- 5.4. Campus sostenibile
- 5.5. Finanziamenti pubblici
- 5.6. Avvio dell'unità di sviluppo

OBIETTIVI PIANO STRATEGICO

- 5.1. +10% incluse le posizioni permanenti, non di ruolo e di double appointment
- 5.2. 3 profili di ricerca per dipartimento (3 per l'eccellenza nella ricerca) +3 per l'eccellenza nella didattica
- 5.3. Acquisizione della certificazione HRS4R e introduzione di politiche di smartworking
- 5.4. Riduzione del 10% dei consumi di energia (per metro cubo), incremento del 20% del riciclo dei rifiuti, entrambi entro il 2020
- 5.5. Mantenimento delle attuali prestazioni
- 5.6. € 3m di entrate aggiuntive

5.1.A Reclutamento docenti

Nel reclutamento il DFBC utilizzerà quelle opportunità che consentono di individuare docenti e ricercatori di riconosciuta eccellenza e di esperienza scientifica e didattica internazionale anche al fine di migliorare la percentuale di docenti stranieri nell'organico di Ateneo. Tali opportunità sono offerte, in particolare, dalle chiamate dall'estero, dalle chiamate di vincitori ERC e dalla legge sul "rientro dei cervelli".

Per quanto riguarda il reclutamento su base concorsuale il DFBC individuerà i SSD da mettere a concorso tenendo conto in maniera equilibrata delle esigenze didattiche, delle performance attuali o prevedibili della ricerca e degli ambiti in cui il Dipartimento si è impegnato a potenziare la ricerca, il fund raising e l'internazionalizzazione. Ovviamente si terrà sempre conto nella formulazione dei bandi della percentuale che il Ministero e l'Ateneo chiede di riservare ai soli esterni (art.23 comma 4).

Nell'utilizzo dei punti organico e/o delle risorse finanziarie assegnate alla struttura dall'Ateneo, particolare rilevanza verrà data, anche al fine di garantire un organico equilibrato sviluppo della ricerca e della didattica, al reclutamento di Ricercatori TD lett. b) e a).

5.2.b Sviluppo delle Carriere

Il Dipartimento ritiene indispensabile uno sviluppo regolare e equilibrato (nelle fasce e nei SSD) delle carriere. Anche in vista delle prossime abilitazioni nazionali il Dipartimento si doterà, in coerenza con la politica generale di ateneo, di criteri chiari e trasparenti per l'individuazione dei SSD da riservare ai concorsi riservati agli interni.

STRATEGIE E AZIONI DEL PIANO STRATEGICO

5.1 Sviluppo del corpo docente

- A. Reclutamento
- B. Sviluppo delle carriere

5.2 Sviluppo del personale tecnico-amministrativo

- A. Reclutamento
- B. Sviluppo delle carriere
- C. Conciliazione famiglia-lavoro

5.3 Gestione efficace e trasparente

- A. Campus sostenibili e sviluppo edilizio
- B. Infrastrutture e servizi ICT
- C. Sistemi di gestione e di controllo dell'informazione
- D. Controllo e responsabilità sociale
- E. Coinvolgimento interno

5.4 Risorse e sviluppo

- A. Unità di sviluppo
- B. Coinvolgimento degli Alumni
- C. Piano di comunicazione