



Università
Ca' Foscari
Venezia

Servizio
Comunicazione

Ca' Foscari
Dorsoduro 3246
30123 Venezia

T 041 2348368
F 041 2348367
comunica@unive.it

Cod. Fisc. 80007720271

Prot. 8908/2012
Clav. I/1

Alla cortese attenzione di
Direttori di Dipartimento
Direttori delle Scuole Interdipartimentali e Schools
Presidente e Dirigente del Sistema Bibliotecario di
Ateneo
Coordinatori e Direttori dei Master
Direttori dei Centri e rispettivi responsabili
amministrativi di struttura
Ai Dirigenti

E pc.
al Rettore Prof. Carlo Carraro

LORO SEDI

Oggetto: richiesta di comunicazione preventiva delle spese pubblicitarie 2012

L'Ateneo è tenuto a raccogliere e rendicontare i dati relativi alle spese pubblicitarie sostenute o impegnate nel suo complesso, a controllarne la destinazione e conseguentemente a comunicarle all'Autorità per le Garanzie nelle comunicazioni.

La norma di riferimento è il Testo Unico della radiotelevisione: D.Lgs n. 177 del 31/7/2005, art. 41.

Per questo motivo, per verificare che le spese siano in linea con le percentuali di investimenti previsti per legge (D.Lgs. n. 177/2005 art. 41), per inserire e programmare le singole iniziative in rapporto al quadro complessivo della comunicazione di ateneo, richiediamo che tutti i responsabili delle strutture contattino il Servizio Comunicazione (041/2348868), nella persona di Marco De Rossi, nel caso prevedano di effettuare investimenti pubblicitari (comprese le inserzioni negli elenchi telefonici).

Queste spese riguardano in particolare l'acquisto di spazi pubblicitari all'interno dei vari media (ad esempio carta stampata, radio, televisioni, portali e siti web). Lo stesso dicasi per le pagine "redazionali" a pagamento e classificate come messaggi pubblicitari o per spot radio, tv o web.

La normativa tra l'altro stabilisce che le somme che le amministrazioni pubbliche destinano per fini di comunicazione istituzionale "devono risultare complessivamente impegnate, sulla competenza di ciascun esercizio finanziario, per almeno il 15 per cento a favore dell'emittenza



Università
Ca' Foscari
Venezia

privata televisiva locale e radiofonica locale operante nei territori dei Paesi membri dell'Unione europea" (art. 41, comma 1) e, nella fase di transizione alla trasmissione in tecnica digitale, " per almeno il 60 per cento a favore dei giornali quotidiani e periodici" (art. 41, comma 4).

Non rientrano nelle spese pubblicitarie i costi sostenuti per realizzare la stampa di locandine, brochure, manifesti, ecc.; mentre sono da considerarsi spese pubblicitarie i costi sostenuti per le affissioni.

Ringraziando anticipatamente per la collaborazione, si porgono cordiali saluti.


Direttore Generale
Ing. Alberto Scuttari

VENEZIA, 27 APRILE 2002

Il Responsabile del procedimento
Dott. Stefano Migotto

