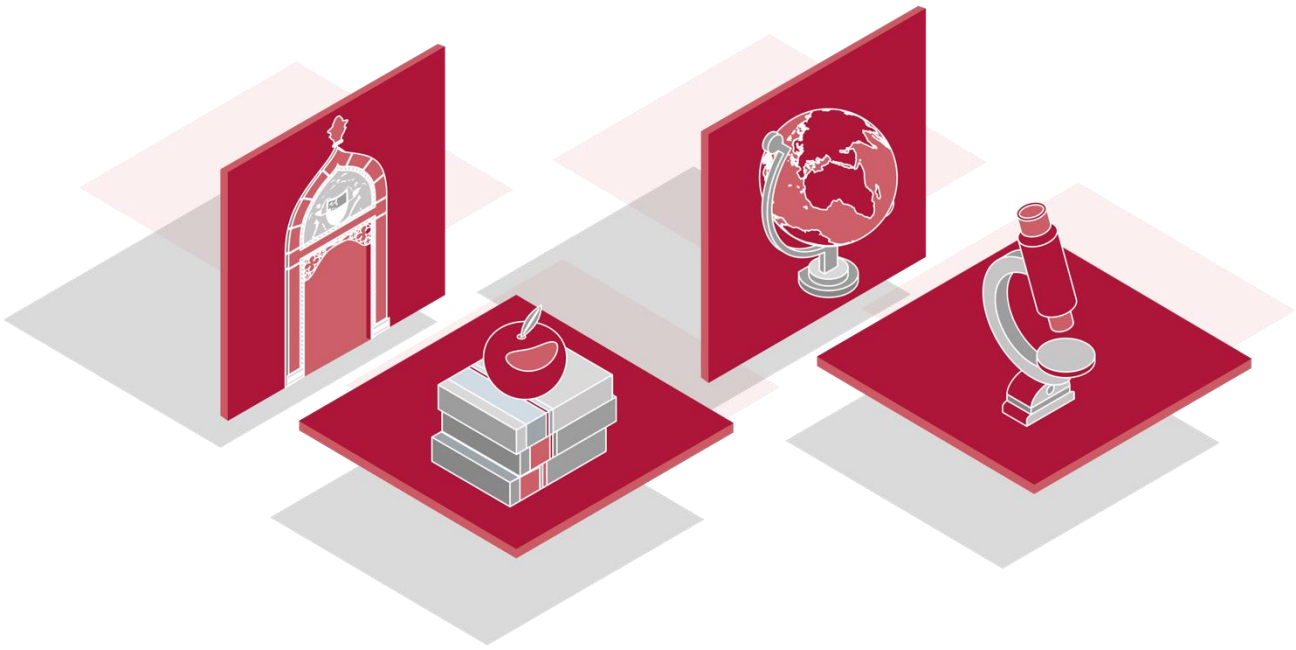
Università Ca'Foscari Venezia

Università Ca' Foscari Venezia
Dorsoduro 3246, 30123 Venezia
P.IVA 00816350276 - CF 80007720271
www.unive.it

Proposte formative rivolte ai docenti (2023)



Titolo: Metodi per la Didattica attiva in aula

L'intervento proposto riguarda le strategie di didattica attiva in università, volte a stimolare la partecipazione degli studenti, promuovere l'attivazione cognitiva e costruire le capacità autovalutative degli studenti, secondo la prospettiva dello *Student-Centred Learning*. Il modulo cercherà di offrire strumenti concreti per una didattica volta a sviluppare negli studenti, oltre a conoscenza, comprensione e abilità di applicazione, anche autonomia di giudizio, abilità comunicative e capacità di apprendere.

Metodologia

La metodologia è stata scelta per rispondere con flessibilità ai bisogni e alle disponibilità di tempo dei docenti. Il corso si articolerà attraverso due risorse integrate pensate per essere fruite rispettando le necessità e le richieste dei docenti:

1) **Brevissimi video sempre disponibili e attivabili sulla base delle personali esigenze di approfondimento**

Sono stati progettati Minivideo da 15 minuti che approfondiranno temi specifici collegati alla pratica didattica. Questi Minivideo saranno sempre disponibili sulla piattaforma di UNIVE e il docente li potrà visionare in libertà durante tutto l'anno sulla base dei propri interessi o necessità di azione didattica.

I video di approfondimento sono stati progettati e pensati per essere calati sul contesto universitario:

- Didattica attiva e formazione per competenze in Università: l'apprendimento centrato sullo studente
- Come progettare una lezione coinvolgente e partecipata
- Didattica attiva con il ciclo di apprendimento esperienziale
- Didattica attiva mediante Project Work, individuale e di gruppo
- Didattica attiva mediante ricerca di materiali, valutazione, sintesi e presentazione dei risultati
- Come costruire strumenti di autovalutazione degli apprendimenti a supporto della didattica attiva.

Ciascun video offrirà strumenti progettuali ed esempi esplicativi, tratti da casi concreti di didattica universitaria.

2) **Laboratorio di consulenza partendo dalle richieste maturate nei contesti di didattica dal corpo docente di Ca' Foscari**

Un secondo momento sarà una sessione dedicata di 4 ore per riprendere e ampliare i contenuti sintetizzati nei video precedentemente descritti e proporre ai partecipanti la costruzione di attività didattiche e strumenti direttamente applicabili nei propri corsi universitari.
(Tale sessione sarà successiva ad un momento seminariale –due ore circa- rivolto all' ateneo).

Formatore : Prof. Roberto Trinchero, prof. Ordinario di Pedagogia Sperimentale (M-PED/04), presso il Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione dell'Università di Torino

Titolo: L'inclusione nella didattica universitaria

La proposta formativa presenterà alcuni temi salienti relativi all'accoglienza, all'intervento e alle prassi didattiche in ambito universitario per studentesse e studenti con alcune tipologie di disabilità e disturbi del neurosviluppo (Disturbi Specifici dell'Apprendimento e Disturbi dello Spettro Autistico). Si tratta di una popolazione sempre più presente nelle aule universitarie, che richiede, insieme ad altre forme più sfumate e meno evidenti di difficoltà di apprendimento, una didattica ad hoc. Se la letteratura di settore evidenzia in maniera chiara le difficoltà e i bisogni formativi di questi ragazzi e ragazze, i contesti universitari si trovano ad affrontare gli interventi spesso in maniera poco sistematica e a volte troppo difforme da caso a caso. Il corso tenta di dare una serie di indicazioni metodologiche che derivano dagli studi attuali di ambito pedagogico-speciale e ha inoltre la finalità di far riflettere i docenti, a partire da casi concreti, sulle caratteristiche che possono imprimere alla didattica universitaria una veste efficacemente inclusiva.

Metodologia

La metodologia è stata scelta per rispondere con flessibilità ai bisogni e alle disponibilità di tempo dei docenti. Il corso si articolerà attraverso due risorse integrate pensate per essere fruite rispettando le necessità e le richieste dei docenti:

1) **Brevissimi video sempre disponibili e attivabili sulla base delle personali esigenze di approfondimento**

Sono stati progettati Minivideo di 10-15 minuti che approfondiranno temi specifici collegati alla pratica didattica. Questi Minivideo saranno sempre disponibili sulla piattaforma di UNIVE e il docente li potrà visionare in libertà durante tutto l'anno sulla base dei propri interessi o necessità di azione didattica.

I video di approfondimento sono stati progettati e pensati per essere calati sul contesto universitario:

- I principi dell'inclusione in ambito educativo e didattico
- I Disturbi Specifici dell'Apprendimento
- I Disturbi dello Spettro Autistico
- L'Universal Design for Learning e il contesto universitario
- Linee guida per la progettazione di un corso inclusivo
- Prove d'esame scritte e orali: modalità, strumenti, supporti
- Strumenti compensativi. Le mappe concettuali.

Ciascun video presenterà in forma sintetica le indicazioni metodologiche della letteratura pedagogico-didattica sul tema e le collegherà a casi concreti relativi alla didattica universitaria.

1) Giornata di formazione in presenza con 3 seminari:

Seguirà una giornata di formazione in presenza con 3 seminari, dedicati rispettivamente a:
1) L'inclusione degli studenti con disabilità e con DSA nelle Università
2) Come progettare e realizzare un corso inclusivo
3) La valutazione inclusiva e gli strumenti

Docente: Prof.ssa Tamara Zappaterra, Professoressa Associata di Didattica e pedagogia speciale presso l'Università degli Studi di Ferrara; Prorettrice alla Diversità, Equità e Inclusione

Titolo: Apprendimento ed emozioni

Il percorso rivolto ai Docenti dell'Università Ca' Foscari ha l'obiettivo di sviluppare le competenze di intelligenza emotiva dei partecipanti, muovendosi su 2 assi:
1. Sviluppo personale, focalizzato sul potenziamento delle skills socio – emotive individuali
2. Didattica, focalizzato su strumenti che facilitino i processi di apprendimento e coinvolgimento emozionale degli studenti.

Metodologia

La metodologia è stata scelta per rispondere con flessibilità ai bisogni e alle disponibilità di tempo dei docenti. Il corso si articolerà attraverso due risorse integrate pensate per essere fruite rispettando le necessità e le richieste dei docenti:

1) **Brevissimi video sempre disponibili e attivabili sulla base delle personali esigenze di approfondimento**

Sono stati progettati Minivideo da 10/15 minuti che approfondiranno temi specifici collegati alla pratica didattica e della professione Docente. Questi Minivideo saranno sempre disponibili sulla piattaforma di UNIVE e il docente li potrà visionare in libertà durante tutto l'anno sulla base dei propri interessi o necessità di azione didattica.

I video di approfondimento tratteranno i seguenti temi:

- Consapevolezza:
  - 1. Comprendere le emozioni
  - 2. Riconoscere i sentieri emozionali
- Gestione:
  - 1. Pensiero sequenziale
  - 2. Navigare le emozioni
  - 3. Motivazione intrinseca
  - 4. Ottimismo
- Direzione:
  - 1. Empatia
  - 2. Perseguire obiettivi eccellenti

2) **Laboratorio di allenamento**

Un secondo momento, in presenza, prevede di allenare le competenze di intelligenza emotiva con attività pratiche e piani di azione mirati.

Formatrice: Dr.ssa Marianna Del Bello, Trainer e Assessor di Intelligenza emotiva Six Seconds® - EQ Educator, Business Coach ACC – ICF, Trainer Points of you® Expert - The coaching game

Titolo: Public Speaking per il potenziamento della didattica

Saper coinvolgere il pubblico, in particolare i propri studenti, significa migliorare significativamente la qualità del loro ascolto, facilitando la comprensione di contenuti complessi e aumentando la motivazione. Questo percorso, basato su un approccio laboratoriale ed immersivo, consentirà ai partecipanti di individuare nuove strategie comunicative per l'interazione con la platea e il potenziamento dell'ascolto attivo.
I principali temi trattati saranno:

- esporre, informare, divulgare: strategia per potenziare l'efficacia dell'esposizione;
- osservare e analizzare la platea per favorire la relazione e comunicazione formativa;
- public speaking creativo;
- narrazione, apprendimento e coinvolgimento;
- uso delle tecniche di gioco in aula per potenziare apprendimento e coinvolgimento;
- metodologie di gestione partecipata della classe utilizzando dei casi di studio;
- promuovere l'interazione tra ambienti di apprendimento: didattica live, online, onlife.

Metodologia

Il corso si articolerà attraverso due risorse integrate pensate per essere fruite rispettando le necessità e le richieste dei docenti anche grazie ad una metodologia laboratoriale attiva e partecipativa

3) **Brevissimi video sempre disponibili e attivabili sulla base delle personali esigenze di approfondimento**

Sono stati progettati Minivideo da 10 minuti che approfondiranno temi specifici collegati alla comunicazione. Questi Minivideo saranno sempre disponibili sulla piattaforma di UNIVE e il docente li potrà visionare in libertà durante tutto l'anno sulla base dei propri interessi o necessità di azione didattica.

- Parla chiaro! Respirazione, emissione, articolazione
- Parlare con il pubblico: l'importanza dell''ascolto e del contesto
- Dove metto le mani? Postura, prossemica, cinesica
- La triade del contenuto: elementi oggettivi, soggettivi ed emotivi
- Parlare in pubblico come atto creativo: non esiste un sola strada
- Preparare, provare, obiettare, provare, correggere, provare

4) **Laboratorio attivo con tecniche e metodologie di formazione teatrale (1 giornata)**

L'attività ha carattere laboratoriale e applica tecniche teatrali attinenti alla comunicazione, con esercitazioni pratiche ed esperienziali che coinvolgeranno in modo attivo i partecipanti. L'approccio maieutico e dialogico accompagneranno gli allievi in un percorso personalizzato capace di approfondire e contestualizzare gli ambienti di pratica del docente e del ricercatore.

Formatore : Filippo Tognazzo è laureato in *Discipline dello spettacolo* presso il DAMS di Bologna e ha conseguito il *Master in Linguaggi e tecniche teatrali in educazione* presso l'Università Bicocca di Milano. Da oltre un decennio collabora come formatore e coach di public speaking presso numerose aziende ed enti di formazione. Parallelamente è autore di format teatrali e di narrazione per l'impresa, sia in ambito formativo che performativo. È fra i vincitori del *Premio Città Impresa 2012* come *Fabbricatore di Idee* e sviluppo promosso dal Corriere della Sera.

Titolo: Public Speaking per la comunicazione della ricerca

Comunicare con padronanza ed efficacia un concetto, un risultato scientifico o una teoria è una competenza strategica per docenti e ricercatori. Questo percorso, basato su un approccio laboratoriale ed immersivo, consentirà ai partecipanti di applicare strategie comunicative appropriate, finalizzate all'interazione con la platea e al potenziamento dell'ascolto attivo. Saranno, pertanto, approfonditi contenuti quali:

- esporre, informare, divulgare: strategia per potenziare l'efficacia dell'esposizione;
- analisi della platea e adattamento al contesto;
- ritmo, dinamica ed espressività fisica e vocale;
- creatività e rigore nel public speaking;
- la gestione delle obiezioni;
- raccontare storie per favorire la comprensione.

Questa proposta formativa, organizzata in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, all'interno della 'Research Communication Week', segue una metodologia analoga a quella del percorso 'Public speaking per il potenziamento della didattica'. La parte laboratoriale è particolarmente rivolta a chi necessita di potenziare le abilità per comunicare la propria ricerca.

Titolo: Public Speaking per il potenziamento della didattica 'ADVANCED'

Percorso formativo rivolto a quanti hanno già frequentato uno tra i percorsi: '*Public speaking per il potenziamento della didattica*' o '*Public Speaking per la comunicazione della ricerca'*, con l'obiettivo di portare le abilità ad un ulteriore livello.

Nel corso di questo laboratorio saranno approfonditi tre aspetti principali:

- l'organizzazione narrativa dei contenuti;
- informare, emozionare, intrattenere, persuadere;
- potenziare e favorire l'ascolto attivo.

Il laboratorio prevede l'utilizzo di metodologie attive in cui, attraverso un metodo pratico, divertente e altamente coinvolgente viene posto al centro l'ascolto, la relazione, la creatività e le attitudini dei partecipanti.

Il formatore è, analogamente ai percorsi di Public speaking 'base', Filippo Tognazzo.

Di seguito alcune proposte a cura dell'Area Ricerca in programma nei prossimi mesi
Per ulteriori informazioni: Formazione - Supporto alla Ricerca

Giugno:

Comunicare oltre la ricerca: come rivolgersi a un nuovo pubblico

Sempre più di frequente, il ricercatore deve confrontarsi anche con un nuovo pubblico, non accademico. Un pubblico di investitori, un ente bancario che finanzi la propria idea di spin off o start up, ma anche un'azienda privata, sempre più spesso partner di progetti universitari. O, banalmente, a un pubblico generico ed eterogeneo, di cui non è possibile conoscere le caratteristiche in anticipo.
Il corso, completamente sperimentale, si concentra sulle strategie per parlare efficacemente con pubblici non accademici attraverso esercitazioni mirate a costruire il miglior engagement, per catturare l'attenzione del pubblico fin dall'inizio presentando dati e aspetti salienti della ricerca.

(max partecipanti: 20)
Durata: 8h

Novembre:

Proprietà intellettuale e trasferimento tecnologico

Obiettivo del corso è rendere i giovani ricercatori consapevoli di cosa sia la proprietà intellettuale, come si genera e come si tutela. Si approfondiranno in particolare le caratteristiche delle invenzioni e dei brevetti. Verranno esaminati in generale i profili legali dei titoli di proprietà intellettuale (brevetti, marchi, know-how, design, diritto d'autore) e approfonditi gli aspetti legati alla regolamentazione di Ateneo in materia.
Il corso prevede anche l'organizzazione di un laboratorio dove verranno illustrate le principali tecniche di ricerca brevettuale con la prospettiva di trovare documenti rilevanti per la valutazione della brevettabilità.

Durata: 4 ore, in presenza + 2 ore laboratorio patents search

Dicembre

Imprenditorialità e valorizzazione della ricerca

Il breve percorso vuole fornire ai partecipanti gli strumenti di base per valorizzare le proprie idee e i risultati della ricerca attraverso nuove iniziative imprenditoriali.
Si articola in 4 moduli:

- MODULO I: Dalla ricerca all'impresa - Modelli di business
- MODULO II: Il ruolo degli incubatori - La comunicazione del progetto d'impresa

- MODULO III: Il piano finanziario - La gestione dell'impresa
- MODULO IV: Il ruolo degli acceleratori - Testimonianze/casi di successo

La valorizzazione della proprietà intellettuale nella ricerca collaborativa e commissionata

L'intervento offrirà una panoramica sulle modalità di gestione della proprietà intellettuale negli accordi per lo sviluppo di attività di ricerca secondo quanto determinato dalle Policy e dai regolamenti di Ateneo in materia. Il percorso adotta un approccio fortemente interattivo che combina tecniche pratiche di partecipazione attiva, con il ricorso a simulazioni, role-playing, test, etc.

Durata: 4h

Di seguito alcune proposte su formazione linguistica (miglioramento delle competenze in lingua inglese) e Academic Lecturing in collaborazione con il CLA

Titolo: Academic Lecturing in English

Durante il corso saranno presentati e discussi argomenti riguardanti l'erogazione di corsi universitari in lingua inglese, soprattutto da docenti non di madrelingua inglese, con lo scopo di migliorare le prestazioni dei partecipanti e di creare una rete di solidarietà e di supporto condivisa tra partecipanti e docenti del corso.

Metodologia

Sono previsti incontri sia plenari (20 partecipanti) e che tutorials a piccoli gruppi (4 corsisti per gruppo) con trainers esperti.

Durata: 14 ore
N. di partecipanti: 20
Livello per accedere: B2 +
Modalità di erogazione: presenza o blended

Titolo: Corso di livello B2 in autoformazione

Corso in autoformazione pilotata, diviso in 10 settimane che coprono temi specifici, durante le quali si potranno acquisire abilità che permetteranno di affrontare diverse situazioni, sia nell'ambito lavorativo che nella vita di tutti i giorni.
(Per informazioni: cla@unive.it)

Metodologia

Cinquanta pillole video della durata massima di 5 minuti in cui docenti madrelingua offrono spiegazioni grammaticali corredate da esercizi ad hoc (oltre 2800 item) con feedback immediati in caso di risposta sbagliata, con indicazione dell'argomento da revisionare. A corollario un glossario consultabile in qualunque momento che racchiude tutti i termini incontrati durante il corso.
Il corso prevede inoltre un incontro settimanale con un esperto madrelingua che, in una logica flipped, e basandosi sull'operato dei discenti nei vari esercizi, condurrà un'analisi degli errori più comuni e delle difficoltà evidenziabili.

Durata: 10 settimane in autoformazione
Contributo di partecipazione: € 100 a persona*
N. max partecipanti: 20
Livello per accedere: B1
Modalità di erogazione: online

Titolo: Improve your speaking skills

Il modulo, rivolto ad un'utenza avanzata, è incentrato sul miglioramento delle capacità di produzione orale di livello B1.
(Per informazioni: cla@unive.it)

Metodologia
Mediante casi pratici, l'analisi di elementi originali e l'applicazione in contesti quotidiani, il modulo permetterà di impadronirsi di accorgimenti, tecniche, "trucchi", stili e registri, senza per questo tralasciare l'attenzione alla correttezza ed alle implicazioni di tipo interculturale.

Durata: 20h
Contributo di partecipazione: € 145 a persona*
N. max partecipanti: 15
Livello per accedere: B1
Modalità di erogazione: online

Titolo: Corso di livello C1

Corso di livello pieno che condurrà i partecipanti allo sviluppo delle abilità peculiari del livello indicato.
(Per informazioni: cla@unive.it)

Durata: 45 ore
Contributo di partecipazione: € 240 per persona*
N. max partecipanti: 15
Livello per accedere: B2
Modalità di erogazione: online

Titolo: Academic Writing

Il modulo, rivolto ad un pubblico di livello avanzato, si focalizza sulle peculiarità della scrittura nell'ambito accademico, sia in termini di struttura che di stile e di lessico.
(Per informazioni: cla@unive.it)

Metodologia
Attraverso analisi di composizioni, case study e la redazione di testi ad hoc si potranno sviluppare abilità, sia nel contesto considerato, che in generale nell'ambito delle writing skills.

Durata: 20h
Contributo di partecipazione: € 145 a persona*

N. max partecipanti: 15
Livello per accedere: C1
Modalità di erogazione: online

Titolo: Public Speaking

L'oratoria è da sempre considerata un'Arte, ma non per questo non si può migliorare mediante lo studio di tecniche, l'analisi di casi esemplificativi e l'esercizio. In particolar modo al giorno d'oggi, in cui i canali di comunicazione sono molteplici ed eterogenei, lo studio e l'esperienza divengono fondamentali per essere in grado di gestire i corretti registri, i toni, i modi e gli stili comunicativi in pubblico.
(Per informazioni: cla@unive.it)

Metodologia
Mediante casi pratici, l'analisi di elementi originali e l'applicazione in contesti quotidiani, il modulo, che si rivolge ad un pubblico di livello avanzato, permetterà di impadronirsi di accorgimenti, tecniche, "trucchi", stili e registri, senza per questo tralasciare l'attenzione alla correttezza ed alle implicazioni di tipo interculturale.

Durata: 20h
Contributo di partecipazione: € 145 a persona*
N. max partecipanti: 15
Livello per accedere: C1
Modalità di erogazione: online

*per **i contributi di partecipazione** per questa tipologia di corsi, i docenti possono utilizzare i fondi ADIR o alternativamente, utilizzare gli overheads di altre tipologie di fondi e/o altri fondi che prevedono tale voce.

Nota sulle modalità di lezioni individuali o one-to-two (Tutoraggio)

In merito alle lezioni o a cicli di incontri di rinforzo one-to-one o one-to-two, il CLA offrirà ai docenti interessati una lista di collaboratori qualificati e che si sono dichiarati disponibili per questa attività. Spetterà poi all'interessato prendere contatto e stringere accordi con il collaboratore. L'importo medio è stimato intorno ai 45 euro/ora per minimo di 5 incontri di tutoraggio/conversazione.
Qualora il docente voglia utilizzare i fondi ADIR per il pagamento del professionista, dovrà preventivamente rivolgersi alla Segreteria del proprio Dipartimento per la formalizzazione dell'incarico.