



Nicola Pianon

Esperienza professionale

The Boston Consulting Group - (1991 – 2021)

Senior Partner e Managing Director

Entrato in The Boston Consulting Group (BCG) nel 1991 nell'ufficio di Parigi, vi rimane sino al 1993. Dal 1993 opera dall'Ufficio di Milano realizzando progetti in tutto il mondo.

Ha realizzato più di 500 progetti di consulenza in Italia , Europa (Francia, Germania, Spagna, UK, Svizzera, Belgio, Olanda, Grecia, Portogallo, Finlandia, Austria, Rep.Ceca, Danimarca,...),USA, Messico, Cina, Hong Kong ,Australia e India, con esperienza consolidata su tematiche di strategia ,organizzazione e governance, marketing e vendite, digitale, innovazione , M&A, distribuzione.

➤ **Settori di competenza specifica**

➤ **Beni di Consumo e Distribuzione, Fashion and Luxury**

Responsabile per 6 anni della Practice “*Consumer Goods and Retail*” del Boston Consulting Group in Italia, lavora da 30 anni come consulente in questo settore.

L'esperienza di Nicola Pianon in quest'area include circa 250 Progetti tra i quali:

- Progetti per Aziende Leader nei Beni di consumo (Alimentari, Elettrodomestici, Consumer Electronics, ...), su temi quali strategia di portafoglio, ridisegno e produttività di forze vendita e strutture marketing, Strategie digitali ,temi di multicanalità (retail fisico+ on line+ altri canali remoti), strategie sui canali retail (Trade moderno , bar/Horeca ,.Web ...), Due diligence strategiche, acquisizioni , Integrazioni di Aziende a valle di fusioni o acquisizioni.
- Progetti per aziende del settore Fashion and Luxury (Abbigliamento, Fashion , Lusso, Profumi e cosmetici, Gioielli e orologi , Arredamento e Design, ..)
- Progetti per Aziende Leader nel Retail, su temi quali strategie commerciali , category management, sviluppo di canali digitali, acquisizioni, innovazioni di formato e negozi, programmi di loyalty, ottimizzazione promozioni, tecniche di acquisto , tecniche di vendita , organizzazione e produttività a punto vendita
 - Progetti per Retailer del settore Alimentare (Grocery , Fresco and Freddo) e Non alimentare (Electronics ,Giocattoli , Elettrodomestici, Arredamento e Design , Sport, Gioielli, Profumi e cosmetici , Moda e Fashion , ...)

➤ **Travel and Tourism**

Esperienza specifica e consolidata nel *Travel and Tourism* , con ~60 Progetti per :

- Agenzie di viaggio, Tour Operator, Operatori di Crociere , Operatori on line , Operatori di Travel Retail / Duty Free, Operatori di food and beverage Autostradali e Aeroportuali

Le tematiche affrontate nel *Travel and Tourism* includono:

- Piani Strategici del Turismo per l'Italia (su incarico del Governo Italiano, nel 2012 con il Premier Monti e il Ministro per il turismo Gnudi , nel 2013 con il Premier Letta)
- Agenzie di viaggio : Due diligences di catene , analisi competitive e di mercato , Economics delle agenzie ,On line travel agencies, Comportamenti del consumatore di viaggi e turismo on-line vs off-line,..
- Tour Operators : due diligences, Business models, Gestione Portafoglio prodotti

- Travel Retailers / Duty free shops : Acquisti, Modelli organizzativi e processi, tecniche di vendita , organizzazione e produttività a punto vendita, Category management, Business Plans , M&A , Due diligences
- Operatori di Crociere : On line strategy and operations, Processi di Sales and marketing processes, Ricavi On board , Acquisti, organizzazione , Gestione del Trade /Agenzie , canali on-line, Politiche commerciali

➤ **Media e Telecomunicazioni**

Esperienza specifica e consolidata nel *Travel and Tourism* , con ~70 Progetti per clienti Media quali Quotidiani, Magazines ,Siti Internet, Televisione, Radio, Libri e Società di telecomunicazioni

➤ **Private Equity**

Esperienza consolidata, con ~60 Progetti di Piani industriali e Due diligences per Fondi di P.Equity

➤ **Farmaceutico**

Responsabile per 12 anni della Practice “*Health Care*” del Boston Consulting Group in Italia, ha lavorato per 20 anni come consulente in questo settore, con ~70 Progetti di ridisegno di forze vendita, strategie di Portafoglio prodotti, nuovi lanci , strategie di area terapeutica , segmentazione per Aziende Farmaceutiche

➤ **Social Impact**

Responsabile per 5 anni della Practice “*Social Impact*” del Boston Consulting Group, con Progetti realizzati “pro Bono” per istituzioni pubbliche e private (Airc, Palazzo Strozzi, Mibact, Cà Foscari,..)

Co-founder con il Professor Carlo Bagnoli di Cà Foscari del Progetto VeniSIA, Acceleratore di start-up nel Centro Storico di Venezia focalizzato su temi di Sostenibilità (2020-21)
Coinvolto attivamente in Progetti per rilancio e il ripopolamento della Città di Venezia.

Unilever – (1985-1989)

Esperienze nel Marketing, come Product e Brand manager, nelle Vendite e nel Trade Marketing in Unilever, Multinazionale del Largo Consumo

* * *

Education

- Master in Business Administration - INSEAD, Fontainebleau (1990)
- Laurea cum laude in Economia Aziendale - Università di Venezia (Cà Foscari)
- Maturità classica con il massimo dei voti - Liceo Marco Polo , Venezia

Onorificenze

- Commendatore al Merito della Repubblica Italiana (2014)

Conoscenze Linguistiche

- Fluente in Inglese e Francese, scritto e parlato, conoscenza di base di Spagnolo e Tedesco

Note Personali

Nato a Venezia, il 19 febbraio 1961, è sposato con Giovanna, e ha 3 figlie, Ludovica , Donata e Alessandra Sofia . Residente a Venezia , all’Accademia, nel centro storico .

Sportivo praticante (calcio, sci, running, nuoto, ciclismo,..),ex rugbista (11 anni di attività agonistica , sino alla serie A2) ,appassionato di musica e fotografia

Ha viaggiato in più di 50 paesi del mondo, e vissuto per 4 anni in Francia