



Il Career Service dell'UNIVERSITA' CA' FOSCARI VENEZIA promuove un percorso di formazione gratuito finanziato dal Fondo Sociale Europeo+ 2021-2027 rivolto a disoccupate/i:

"VenArt: VENEZIA ARTigiana"

Codice progetto: 2120-0002-727-2023

PR VENETO FSE+ 2021-2027 - Priorità 2 Istruzione e formazione

DGR 727/2023: VENEZIA I.C.O.N.A. - INTELLIGENZE, COMPETENZE, ORGANIZZAZIONE PER UNA NUOVA AUTENTICITÀ

RIGENERARE IL TESSUTO SOCIALE DI VENEZIA, ICONA DEL VENETO, ATTRAVERSO COMPETENZE E PROFESSIONI PER L'INNOVAZIONE E LA SOSTENIBILITÀ

Il progetto "VenArt: Venezia Artigiana" intende realizzare percorsi per lo sviluppo di competenze finalizzate a realizzare una migliore e più estesa azione di comunicazione anche con l'uso di nuovi linguaggi e strumenti innovativi, nuove e migliori strategie di promozione dei brand artigianali, organizzazione di eventi, realizzazione di diverse e più efficaci connessioni tra operatori di vari settori per favorire la competitività del centro storico veneziano e per avviare un processo di attrazione dei talenti e delle risorse umane per la crescita dell'occupazione, soprattutto giovanile, in città.

Sei disoccupata/o inoccupata/o? Hai conseguito almeno una laurea di I livello?

Candidati per svolgere un tirocinio presso The Merchant of Venice

2120/10659032-023/1584/DEC/23

Le domande di ammissione possono essere presentate fino al 19/02/2025 alle ore 13.00

[ISCRIVITI QUI!](#)

DESCRIZIONE ATTIVITÀ: Gli interventi di tirocinio avranno durata massima 3 mesi per un impegno mensile pari a 120 ore e si avvieranno a partire dal mese di marzo 2025. Lo strumento del tirocinio risponde ai bisogni del/della destinatario/a: fa esperienza pratica, acquisisce nuove competenze, conosce meglio il mercato del lavoro e si dota di strumenti utili per il proprio progetto professionale.

Il/la tirocinante sarà inserito/a presso una bottega partner di progetto (previo il superamento delle selezioni) ed avrà modo di conoscere la realtà artigianale nelle sue attività e supportare i/le titolari nella gestione della stessa: comunicazione on line, supporto alla vendita e avvicinamento alla professione artigiana.

Sono previste 6 h accompagnamento al tirocinio (2 h/mese), individuale, per fornire supporto costante al destinatario, facilitarne l'inserimento in bottega e il raggiungimento degli obiettivi formativi raccogliendo feedback sia da parte del tirocinante che da parte del/della tutor aziendale.

L'intervento di tirocinio prevede 2 ore di orientamento per la definizione del progetto formativo di tirocinio, in accordo con l'artigiano, e 4 ore di orientamento specialistico individuale (a conclusione del job on the training) per la definizione del proprio progetto professionale a seguito della messa in trasparenza delle competenze maturate.

Tirocinio in avvio presso la seguente bottega:

- The Merchant of Venice srl

Attività legate alla comunicazione off e online della libreria, agli eventi e ai corsi di composizione olfattiva.

Modalità di partecipazione: Leggi l'**ALLEGATO** con la proposta di tirocinio, valuta le attività e le competenze richieste e collegati al link di iscrizione dove sono indicate le modalità di candidatura.

Benefit: Indennità di tirocinio pari a 450€ / mese; 6€ / ora per le attività di orientamento pre e post tirocinio.

INFO e ISCRIZIONI: Angela Paola Quarato - E-mail: venezia.icona@unive.it



ALLEGATO

ANAGRAFICA AZIENDALE	
Denominazione	The Merchant of Venice srl
Settore	Commercio all'ingrosso e al dettaglio profumeria
Sede legale	Via Altinia 298/B Dese (Venezia) 30173
Sito Web	www.themerchantofvenice.it

Presentazione aziendale: illustra ai potenziali candidati i VANTAGGI di fare un'esperienza proprio nella tua bottega (descrizione attività, settore, modalità di lavoro, tipologia clienti,...)

The Merchant of Venice è il marchio di profumeria artistica ispirato alla città di Venezia e ai suoi secolari commerci con l'Oriente. Nato nel 2013, comprende esclusive collezioni che si articolano in una vasta gamma di Eau de Parfum e Eau de Toilette, prodotti per la persona e per l'ambiente.

Il concept trae origine e continua ispirazione dalla ricca storia della città di Venezia, con particolare riferimento al periodo in cui raggiunse la sua massima espansione commerciale.

Oggi, dopo 10 anni di attività, The Merchant of Venice rappresenta, non solo un'eccellenza nel settore della profumeria artistica, ma anche un vero e proprio progetto culturale dedicato a Venezia.

La Libreria Studium – location presso cui si svolgerà il tirocinio - è il luogo d'incontro tra la tradizione libraria ed editoriale e l'Arte Profumatoria Veneziana di The Merchant of Venice.

Nota Libreria storica della laguna, percorre nei due piani che la compongono, un viaggio alla scoperta di Venezia in tutte le sue peculiarità artistiche. Il piano terra, tenendo fede all'identità storica della location, propone una ricca selezione di libri multilingue che spaziano dalla narrativa fino alla saggistica con un'attenzione particolare alla storia della città. In una sala dedicata, è inoltre possibile acquistare i prodotti The Merchant of Venice e scoprire altre eccellenze artigianali del territorio veneziano.

Il piano superiore, sezione innovativa della location, è dedicato all'esperienza sensoriale. Una libreria olfattiva ricca di essenze e materie prime in uno spazio di studio e ricerca, sono stati ideati come luogo per lo svolgimento di corsi di formazione e workshop sul tema della profumeria. Il visitatore potrà godere anche di una sala lettura per poter vivere al meglio l'esperienza presso Studium e dedicarsi un momento di riflessione e relax.

Chiunque entri a far parte del team di The Merchant of Venice ha, dunque, l'opportunità di contribuire in maniera attiva, creativa e multidisciplinare alla divulgazione dell'identità autentica della città di Venezia. Grazie alla molteplicità di iniziative ed eventi che vengono organizzati presso la Libreria, il tirocinante si troverà a contatto con un pubblico internazionale di clienti, autori e visitatori. Le attività verranno svolte prevalentemente in presenza (con qualche attività programmabile da remoto), durante gli orari di apertura della libreria (dal lunedì al venerdì) e riguarderanno tutte le attività legate alla comunicazione off e online della libreria, agli eventi e ai corsi di composizione olfattiva.

OFFERTA STAGE	
Laurea richiesta (Possono essere scelte entrambe)	X Triennale X Magistrale
Disponibilità ad ospitare studenti magistrali o neolaureati stranieri	<input type="checkbox"/> Sì X No
Area di studio della laurea	X Economica X Linguistica X Umanistica X Tecnico/Scientifica
Durata	3 mesi
Sede operativa	Libreria Studium, San Marco 337 30124 Venezia

QUALI COMPITI O ATTIVITA' VORRESTI AFFIDARE AL TIROCINANTE?	
<p>Il tirocinante si occuperà di gestire la comunicazione social della Libreria Studium attraverso la creazione di un calendario editoriale per la pagina IG (copy e contenuti foto/video), la redazione e l'invio di newsletter e di testi per il Journal di The Merchant of Venice dedicato ai corsi di composizione olfattiva. Inoltre, il tirocinante verrà coinvolto attivamente durante le presentazioni di libri, le conferenze e altri eventi organizzati presso la libreria o presso altre location.</p>	
COMPETENZE LINGUISTICHE RICHIESTE (indicare il livello)	
Inglese	Fluente scritto e parlato (almeno B2)
Francese	
Tedesco	
Spagnolo	
Cinese	
Giapponese	
Altro...	La conoscenza di ogni altra lingua, oltre all'italiano e all'inglese è considerato un plus
COMPETENZE INFORMATICHE RICHIESTE (indicare il livello ed eventuali specifiche)	
Pacchetto Office	Ottima
Grafica	Non obbligatoria. Il possesso di competenze base è considerato un plus

Navigazione Internet	Ottima
Social Media	Ottima
Altri software/gestionali	Confidenza con MailChimp o altri programmi CRM per invio newsletter
ALTRE COMPETENZE	
Competenze tecniche	Confidenza con Meta Business Suite, Photoshop o simili (anche Canva), CRM, utilizzo di smartphone o macchina fotografica per creazione contenuti foto/video
Competenze specifiche di ruolo e contesto	Competenze nella comunicazione on e offline, nel social media management e copywriting
Competenze personali	Ottime doti comunicative sia scritte che parlate prima di tutto in italiano per cui si richiede un'ottima proprietà di linguaggio e poi in altre lingue; capacità di lavorare in team, flessibilità e disponibilità nell'eseguire mansioni diverse, creatività e proattività, conoscenza o almeno curiosità nell'approfondire tematiche legate al mondo beauty, alla storia di Venezia e al mondo dell'editoria; passione per la scrittura creativa, la lettura, la letteratura, l'arte e la cultura più in generale; desiderio di apprendimento
ALTRO (ad es. eventuali titoli preferenziali come pregresse esperienze di stage in Italia o all'estero, anche coerenti con il profilo ricercato; contenuti della tesi affini al progetto di tirocinio proposto...)	
Attività pregresse di stage in settori affini a quello dell'editoria, della comunicazione, degli eventi sono considerati un plus	